Studijní plán

Název plánu: N-PRI-prez.forma od 12/13

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií
Katedra:
Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka
Garant oboru studia.:
Program studia: Řízení rozvojových projektů
Typ studia: Navazující magisterské prezenční
Předepsané kredity: 120
Kredity z volitelných předmětů: 0
Kredity v rámci plánu celkem: 120
Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 105
Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PRI-P OD 10/11
Název skupiny: 1.s.PRI-od 10/11 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	**Název předmětu / Název skupiny předmětů** ***(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)*** *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	**Anglický jazyk 1**	Z	2	0P+2C		z
16E	**Ekonomie**	Z,ZK	5	3P+1C	Z	z
16FMP	**Finanční management podniku a projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16OVL	**Organizace a vedení lidí**	Z	4	2P+1C	Z	z
16PVM	**Projektový výrobní management**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16SI	**Systémové inženýrství**	Z,ZK	5	4P+0C	Z	z
16ZP	**Základy práva**	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-P OD 10/11 Název=1.s.PRI-od 10/11 prezenční forma

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

16E	Ekonomie	Z,ZK	5

Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.

16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5

Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.

16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4

Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.

16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5

Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.

16SI	Systémové inženýrství	Z,ZK	5

Pojem systém, základní dělení systémů. Systémy otevřené, uzavřené, deterministické, stochastické, tvrdé a měkké. Optimalizační metody na systémech, metody teorie grafů, optimalizace spojitých systémů, metoda větví a mezí, Bellmanův princip optimality. Optimalizace a simulace stochastických systémů. Metody grafického zápisu systému, ER diagram, hierarchický diagram, strukturogram. Metodologie měkkých systémů.

16ZP	Základy práva	Z,ZK	4

Účelem výuky je poskytnout posluchačům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit způsob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k veřejné moci. Posluchači získají současně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů platného práva, zčásti diferencovaně podle své specializace. Na základě uvedených znalostí by měl absolvent být schopen poznat zcela zřejmě rozpor se základními právními principy a adekvátně komunikovat s kvalifikovanými právníky.

Kód skupiny: 2.S.PRI-P OD 10/11
Název skupiny: 2.s.PRI-od 10/11 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	**Anglický jazyk 2**	Z	2	0P+2C		z
16CRP	**Controllingové řízení podniku a projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16IS	**Inženýrská statistika**	Z,ZK	4	2P+2C	L	z
16MPR	**Marketing a PR**	Z	4	2P+1C	L	z
16PRI	**Projektové řízení inovací**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16RP	**Řízení projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16SR	**Strategické řízení**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-P OD 10/11 Název=2.s.PRI-od 10/11 prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5

Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.

16IS	Inženýrská statistika	Z,ZK	4

Předmět uvádí studenta do problematiky základních statistických metod. U základních statistických metod jde o metody popisné statistiky jednorozměrných a dvourozměrných statistických souborů (regresní a korelační analýza párová, vícenásobná). Student se také dostává k pravděpodobnostním rozdělením jako modelům pro empirické rozdělení. To pak vyúsťuje v porovnání při aproximaci a vyrovnání. Dále navazují kapitoly z matematické statistiky jako náhodný výběr a výběrová rozdělení, statistický odhad (bodový a intervalový), ověřování statistických hypotéz a analýza rozptylu. Ke konci kurzu se student seznámí s ekonomickou statistikou, což se týká oblastí indexní analýzy, časových řad.

16MPR	Marketing a PR	Z	4

Seznámení s marketingovou koncepcí a osvojení marketingové kategorie. Seznámení s prvky marketingového plánování a řízení a využitím marketingových nástrojů v praxi, s důrazem na schopnost aplikovat marketingové principy v různých oblastech podnikání.

16PRI	Projektové řízení inovací	Z,ZK	5

Seznámení s projektově řízenými implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reingeneering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analyse atd. Předmět vhodně staví na předchozím studiu technických, manažerských a ekonomických předmětů. Vedení k tvůrčímu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problémů dle příčin jejich vzniku. Řízení termínů, nákladů i rizik různých projektů. Projektový controlling a nové pohledy na řízení projektů Evropských strukturálních fondů.

16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5

Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.

16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5

Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.

Kód skupiny: 3.S.PRI-P OD 11/12
Název skupiny: 3.s.PRI-od 11/12 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 25 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 6 předmětů
Kredity skupiny: 25
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA3	**Anglický jazyk 3**	Z,ZK	2	0P+2C		z
16ES	**Ekonomická statistika**	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
16FI	**Financování investic**	Z,ZK	5	4P+0C	Z	z
16OR	**Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí**	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
16IRP	**Projekt inovace řízení podniku**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16SK	**Sociální kompetence v projektovém řízení**	Z	5	1P+2C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PRI-P OD 11/12 Název=3.s.PRI-od 11/12 prezenční forma

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.

16ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4

Objasnění způsobu vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možností a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.

16FI	Financování investic	Z,ZK	5

Obeznámení se se zdroji financování investic, nástroji krátkodobého a dlouhodobého financování, metodami hodnocení investic, finančním investičním rozhodováním, jištěním proti rizikům, způsoby financování investic pro města a územní celky, evropskými fondy.

16OR	Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí	Z,ZK	4
16IRP	Projekt inovace řízení podniku	Z,ZK	5

Cílem kurzu je vytvořit projekt řízení podniku, který respektuje klíčové integrační vazby a demonstruje, jak zajistit integraci v podnikovém řízení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergenčního controllingového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrační vlastnosti u určujících soudobých manažerských nástrojů pro podnikové řízení. Demonstrovat, proč je integrační schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na připravených modelech ukázat, které jsou určující integrační vazby, jak je určit a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrační vazby pro typické úlohy podnikového řízení. V rámci kurzu dochází ke shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propočtů, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového řízení. Důraz je zejména na racionální a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém řízení a při tvorbě manažerských rozhodnutí. V kurzu se procvičuje týmová spolupráci studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou řízení modelového podniku pomáhají týmům vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Při výkladu i při tvorbě projektu jsou využívány připravené počítačové modely a další instrukční podklady. Pro kurz je zpracován podrobný textový podklad "Projekt inovace řízení podniku (PIŘP)" určující fáze projektu a shrnující základní nezbytné poznatky.

16SK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z	5

Úkolem předmětu Sociální kompetence v projektovém řízení je zlepšit schopnosti a dovednosti studentů v oblasti sociálních kompetencí v projektovém řízení se zaměřením na kompetence manažera projektu a členů týmu v návaznosti na specifika týmové práce a na IPMA. Kurs je věnován oblastem jako týmová práce, styly vedení týmu, koučování, delegování pravomocí, motivace, základní typy sociálního jednání, řešení konfliktů v týmu , komunikace - brainstorming, moderace, vedení porad, diskuse).

Kód skupiny: 4.S.PRI-P OD 11/12
Název skupiny: 4.s.PRI-od 11/12 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 20 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty
Kredity skupiny: 20
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPI	**Diplomová práce**	Z	15	0+8		z
16UC	**Účetnictví a účetní standardy**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PRI-P OD 11/12 Název=4.s.PRI-od 11/12 prezenční forma

16DPI	Diplomová práce	Z	15

Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsaných okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.

16UC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5

Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykázání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.

Název bloku: Povinně volitelné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 15
Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PRI OD 11/12
Název skupiny: PVP-N-PRI od 11/12 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty
Kredity skupiny: 15
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XMK	**Angličtina pro mezikulturní komunikaci**	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XBS	**Balanced Scorecard**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XCI	**Competitive Intelligence**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XDB	**Description in Business**	Z,ZK	5	0P+4C		PV
16XDJ	**Druhý cizí jazyk**	Z,ZK	5	0P+2C	L	PV
16XNE	**Ekologie a udržitelný rozvoj**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XENU	**Ekonomické nástroje udržitelnosti**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNEM	**Elektronizace a modernizace veřejné správy**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEF	**Evropský sociální fond**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XFR	**Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XIP	**Interkulturní psychologie**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XP	**Malé a střední podnikání**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XM	**Management rozvoje podniku**	Z,ZK	5	3+0		PV
16XSP	**Management stavebních a developerských projektů**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XMA	**Matematika pro aplikace v řízení**	Z,ZK	5	3+0	L	PV
16XOP	**Oceňování podniku a projektů**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNP	**Prezentační a komunikační dovednosti**	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XDO	**Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině**	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XR	**Regenerace a rozvoj venkova**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XV	**Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině**	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XSC	**Smart Cities a Smart Regions**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNSR	**Strategie rozvoje sídel**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEU	**Struktury a legislativa EU**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNUP	**Urbanismus a územní plánování**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PRI OD 11/12 Název=PVP-N-PRI od 11/12 prezenční forma

16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5

Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2

16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5

Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.

16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5

Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.

16XDB	Description in Business	Z,ZK	5

Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.

16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5

Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ? A1-2

16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5

Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.

16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGoverment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republiky. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování pří řízení programů i projektů ESF.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyloží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.			
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.			
16XM	Management rozvoje podniku	Z,ZK	5
Předmět bude zaměřen na základní metody a techniky předvídání a zejména na využití scénářů v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysvětlení použití nástrojů pro proces řízení rozvoje podniku, tj. především k vytváření konkurenční výhody podniku.			
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5
Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli			
16XMA	Matematika pro aplikace v řízení	Z,ZK	5
Předmět uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v řízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto předmětu se vyskytují aplikace z oblastí matematiky: úvod do diferenciálního počtu jedné a dvou proměnných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázané extrémy, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace počtu pravděpodobnosti, operační analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných procesů (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely řízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simulační (metoda Monte Carlo) a modely strukturní analýzy.			
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5
Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.			
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomoci programů, dotací, služeb a spolupráce.			
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5
Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.			
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Vize, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.			
16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsaných okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			
16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.			
16ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Objasnění způsobu vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možností a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.			
16FI	Financování investic	Z,ZK	5
Obeznámení se se zdroji financování investic, nástroji krátkodobého a dlouhodobého financování, metodami hodnocení investic, finančním investičním rozhodováním, jištěním proti rizikům, způsoby financování investic pro města a územní celky, evropskými fondy.			
16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5
Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			
16IRP	Projekt inovace řízení podniku	Z,ZK	5
Cílem kurzu je vytvořit projekt řízení podniku, který respektuje klíčové integrační vazby a demonstruje, jak zajistit integraci v podnikovém řízení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergenčního controllingového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrační vlastnosti u určujících soudobých manažerských nástrojů pro podnikové řízení. Demonstrovat, proč je integrační schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na připravených modelech ukázat, které jsou určující integrační vazby, jak je určit a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrační vazby pro typické úlohy podnikového řízení. V rámci kurzu dochází ke shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propočtů, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového řízení. Důraz je zejména na racionální a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém řízení a při tvorbě manažerských rozhodnutí. V kurzu se procvičuje týmová spolupráci studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou řízení modelového podniku pomáhají týmům vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Při výkladu i při tvorbě projektu jsou využívány připravené počítačové modely a další instrukční podklady. Pro kurz je zpracován podrobný textový podklad "Projekt inovace řízení podniku (PIŘP)" určující fáze projektu a shrnující základní nezbytné poznatky.			
16IS	Inženýrská statistika	Z,ZK	4
Předmět uvádí studenta do problematiky základních statistických metod. U základních statistických metod jde o metody popisné statistiky jednorozměrných a dvourozměrných statistických souborů (regresní a korelační analýza párová, vícenásobná). Student se také dostává k pravděpodobnostním rozdělením jako modelům pro empirické rozdělení. To pak vyúsťuje v porovnání při aproximaci a vyrovnání. Dále navazují kapitoly z matematické statistiky jako náhodný výběr a výběrová rozdělení, statistický odhad (bodový a intervalový), ověřování statistických hypotéz a analýza rozptylu. Ke konci kurzu se student seznámí s ekonomickou statistikou, což se týká oblastí indexní analýzy, časových řad.			

16MPR	Marketing a PR	Z	4
Seznámení s marketingovou koncepcí a osvojení marketingové kategorie. Seznámení s prvky marketingového plánování a řízení a využitím marketingových nástrojů v praxi, s důrazem na schopnost aplikovat marketingové principy v různých oblastech podnikání.			
16OR	Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí	Z,ZK	4
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16PRI	Projektové řízení inovací	Z,ZK	5
Seznámení s projektově řízenými implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reingeneering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analyse atd. Předmět vhodně staví na předchozím studiu technických, manažerských a ekonomických předmětů. Vedení k tvůrčímu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problémů dle příčin jejich vzniku. Řízení termínů, nákladů i rizik různých projektů. Projektový controlling a nové pohledy na řízení projektů Evropských strukturálních fondů.			
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.			
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16SI	Systémové inženýrství	Z,ZK	5
Pojem systém, základní dělení systémů. Systémy otevřené, uzavřené, deterministické, stochastické, tvrdé a měkké. Optimalizační metody na systémech, metody teorie grafů, optimalizace spojitých systémů, metoda větví a mezí, Bellmanův princip optimality. Optimalizace a simulace stochastických systémů. Metody grafického zápisu systému, ER diagram, hierarchický diagram, strukturogram. Metodologie měkkých systémů.			
16SK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z	5
Úkolem předmětu Sociální kompetence v projektovém řízení je zlepšit schopnosti a dovednosti studentů v oblasti sociálních kompetencí v projektovém řízení se zaměřením na kompetence manažera projektu a členů týmu v návaznosti na specifika týmové práce a na IPMA. Kurs je věnován oblastem jako týmová práce, styly vedení týmu, koučování, delegování pravomocí, motivace, základní typy sociálního jednání, řešení konfliktů v týmu , komunikace - brainstorming, moderace, vedení porad, diskuse).			
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16UC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5
Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykázání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.			
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5
Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ? A1-2			
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republiky. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování pří řízení programů i projektů ESF.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Vize, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyloží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat			

	pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.		
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
	Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.		
16XM	Management rozvoje podniku	Z,ZK	5
	Předmět bude zaměřen na základní metody a techniky předvídání a zejména na využití scénářů v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysvětlení použití nástrojů pro proces řízení rozvoje podniku, tj. především k vytváření konkurenční výhody podniku.		
16XMA	Matematika pro aplikace v řízení	Z,ZK	5
	Předmět uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v řízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto předmětu se vyskytují aplikace z oblastí matematiky: úvod do diferenciálního počtu jedné a dvou proměnných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázané extrémy, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace počtu pravděpodobnosti, operační analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných procesů (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely řízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simulační (metoda Monte Carlo) a modely strukturní analýzy.		
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
	Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2		
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
	Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.		
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
	Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGoverment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.		
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5
	Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.		
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
	Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.		
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
	Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.		
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5
	Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.		
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
	Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.		
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
	Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomoci programů, dotací, služeb a spolupráce.		
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
	Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.		
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5
	Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli		
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5
	Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.		
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4
	Účelem výuky je poskytnout posluchačům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit způsob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k veřejné moci. Posluchači získají současně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů platného práva, zčásti diferencovaně podle své specializace. Na základě uvedených znalostí by měl absolvent být schopen poznat zcela zřejmě rozpor se základními právními principy a adekvátně komunikovat s kvalifikovanými právníky.		

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html
Generováno: dne 29.03.2024 v 01:06 hod.