

# Studijní plán

## Název plánu: B-PM-prez.forma od 13/14

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra: institut ekonomických studií

Obor studia, garantovaný katedrou: Personální management v prmyslových podnicích

Garant oboru studia.: doc. PhDr. Jana Marie Šafránková, CSc.

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předešlé kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BPM-P-OD-12/13

Název skupiny: 1.s.BPM od 12/13 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 8 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
51R	Rétorika a komunikační dovednosti	Z,ZK	4	2P+2C		Z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	2P+2C		Z
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	2P+2C		Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

### Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P-OD-12/13 Název=1.s.BPM od 12/13 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vnuje základnímu modernímu pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, včetně psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.				
51R	Rétorika a komunikační dovednosti	Z,ZK	4	
TV1	Tělesná výchova	Z	0	
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	
Předmětové výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.				
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.				
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	
Obsah předmětu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předmětu: 1. část adaptace, 2. část v novém způsobu práce na vysoké škole, 3. část v novém vzdělávání a sebevzdělávání.				

51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4
-------	----------------------	------	---

Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BPM-od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		Z
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3	2P+1C		Z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6	2P+2C		Z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	Z
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C		Z
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 13/14 Název=2.s.BPM-od 13/14 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
--------	------------------	---	---

Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesn orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na n navazujících Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.

51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51S	Sociologie	Z,ZK	6

Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.

51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
-------	----------------------	------	---

Student se seznámí se základními sociáln psychologickými poznatky, které souvisejí p ímo nebo zprost edkovan s inností personalisty (personálního manažera). lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování t chto poznatk v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplatn ní v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.

TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2

P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p í psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.

51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5
--------	---------------------------------	------	---

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BPM-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51PFG	Finan ní gramotnost	KZ	3	2P+1C		Z
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4	2P+1C	Z,L	Z
51LR	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4	2P+1C		Z
51PMNP	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	3	2P+2C		Z
51PM	Personální management	Z,ZK	4	2P+2C	3	Z
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 14/15 Název=3.s.BPM-od 14/15 prezen ní forma

51PFG	Finan ní gramotnost P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.	KZ	3
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálním innostem. P íprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepte a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepte Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.	KZ	4
51LR	Leadership a ízení talent P edm t Leadership a ízení talent je zam en na pochopení specifík ízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a m kkých nástroj ízení; srovnávací analýzu metod ízení a vedení odpovídajících klí ových zp sobilostí manažer a leader ; leadership jako nástroj k identifikaci zp sobilostí zam stnanc , objevování talent a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpo e týmové spolupráce, vzájemné d v ry a odpov dnosti za dosažení žádoucích výsledk , se zam ením na rozvíjení potenciálu a motivace zam stnanc , energetizace, synergických efekt ; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele víze, poslání, strážega orientovaného na realizaci klí ových zám r organizace.	Z,ZK	4
51PMNP	Manažerské nástroje a propo ty Cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají p í ízení podniku a nau it je s t mito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zam ují p edevším na operativní ízení b hem roku. Kurz je orientován na procesn a innostn ízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si p í cví ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnou zp sob aplikace modelových manažerských nástroj . Na seminá ích, p í p íprav a prezentaci zadaných úloh, se p edpokládá práce zpravidla ve 2-3 lenných týmech. P í testech je práce striktn í individuální. Týmy budou b hem semestru svá ešení pr b žn prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástroj na daném modelovém podniku. P í výuce budou využity p ípravené po íta ové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástroj a jejich integra ních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.	Z,ZK	3
51PM	Personální management Personální management tvo í ást podnikového ízení, která se zam uje na ízení a vedení zam stnance v pracovním procesu, p edevším na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho inností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firm , ke spolupracovník a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.	Z,ZK	4
51PV	Podnikové vzd lávání P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd lávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .	Z,ZK	4
51PP2	Právo a podnikání 2 Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -društvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností	Z,ZK	4

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.BPM-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4	1P+2C		Z
51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4	2P+1C	L	Z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6	3P+1C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD 14/15 Název=4.s.BPM-od 14/15 prezen ní forma

51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.	Z,ZK	4
51PIS	Personální informa ní systémy P edm t umoží uje student m osvojit si v domostí týkající se zásad, postup a technologií zpracování personálních údaj a personálních evidencí, které zam stnavatel pot ebuje k pln ní povinností vyplývajících z právních p edpis a zabezpe ování personální práce v organizaci. Studenti se u í prost ednictvím p ednášek, seminá , p ípadových studií a demonstrování.	Z	4
51PPO	Psychologie práce a organizace P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.	Z,ZK	6
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam en na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ující k utvá ení "u ící se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p ídané hodnoty produkt a posílení konkurenceschopnosti spole nosti, organizace.	Z,ZK	6

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD 15/16

Název skupiny: 5.s.BPM od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 podmínek

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívá, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51HAS	Duševní hygiena a stres	Z	3	2P+1C		Z
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	3P+1C	Z,L	Z
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6	1P+2C	Z	Z
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51PNBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	3	2P+1C		Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD 15/16 Název=5.s.BPM od 15/16 prezenční forma

51HAS	Duševní hygiena a stres				Z	3
51MK	Marketing				Z,ZK	6
<p>Podmínka Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření podmínky: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu</p>						
51NTP	Nové trendy v personalistice				Z,ZK	6
<p>Podmínka se zabývá teoretickými východiskami a možnostmi aplikace trendů v personalistice.</p>						
51PBP	Projekt bakalářské práce				Z	6
<p>Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zodpovědní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílčích hypotéz); představa o edstavě o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zodpovědní a konkretizace postupů práce; zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.</p>						
51PR	Projektové řízení				Z,ZK	6
<p>Seznámení se základy projektového řízení ke řešení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěšného projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci síťových analýz. Obsahem podmínky jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projektu, včetně reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. řešení praktických příkladů a analýza praktických případových studií.</p>						
51PNBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci				Z,ZK	3
<p>Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.</p>						

Kód skupiny: 6.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BPM-od 12/13-prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 14 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 podmínky

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívá, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8	0+8	L	Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BPM-P OD 12/13 Název=6.s.BPM-od 12/13-prezenční forma

51G	Globalizace				Z,ZK	6
<p>Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představí vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.</p>						
51TBP	Tvorba bakalářské práce				Z	8
<p>Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zodpovědní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zpracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zpracování přijaté struktury práce; formulace a zpracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zodpovědní postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. představa prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. možnosti zveřejnění výsledků práce.</p>						

Název bloku: Povinně volitelné podmínky

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka početů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 početů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název početů / Název skupiny početů (u skupiny početů seznam kód jejích členů) Využívající, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4	0P+2C		PV
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPDM	Dotační management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C		PV
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPKM	Knowledge management	KZ	4	2P+1C		PV
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4	2P+0C		PV
51XPLG	Logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propočty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propočty	KZ	4	2P+1C		PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4	0P+2C		PV
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XPU	Podnikové učebnictví	KZ	4	2P+1C		PV
51XEPP	Počítačové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPP	Počítačové prezentace	KZ	4	0P+3C		PV
51XPPD	Prezentační dovednosti	KZ	4	0P+3C		PV
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4	2P+1C		PV
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4	2P+0C		PV
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4	2P+0C		PV
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV

Charakteristiky početů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM OD 12/13 Název=PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá rích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporátní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.			
51XPDM	Dota ní management	KZ	4
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních sv tových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hoefstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá ízením poznatk a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovár , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového p ístupu k zabezpe ení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje ízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy audit v systémech managementu, spolupráce s certifika ními a poradenskými spole nostmi. P íprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace p íklad zavedených systém managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrystalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariévní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpeč ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného ncví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4
Podnikové ú etnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finan ních informací z finan ních výkaz r zné úrovn každé spole nosti. Zárove je nutnou základnou pro pochopení b žn používaných finan ních termín a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zam stnance.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí ncviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí ncviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemn se ovliv ují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jších chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým ncvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			

51XPPMLG	Provozní management a logistika Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvod sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systému logistiky. Řízení změny produkčních filosofí ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, včetně správné volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských příležitostí. Příklady řešené na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.	KZ	4
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice Předmět uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy pojetí pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů diskrétních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v tvorbě záměrného a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracuje do vhodných intervalů empirického rozdílů a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozdílům (např. normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. a porovnávání dvou statistických souborů.	KZ	4
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových/výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožní vyvíjet nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených příkladů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.	Z,ZK	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace Základy vizuální komunikace seznámí studenty s	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPJS	Španělský jazyk Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.	KZ	4

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garant (gar.)	Začlenění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA3	Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	2

04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v něm in na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			

Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantují (gar.)	Zakládání	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a s kulturními odlišnostmi. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			

### Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakládání	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesně orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na navazujících Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			



04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky/mírně pokročilé.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a s kulturními odlišnostmi. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
51HAS	Duševní hygiena a stres	Z	3
51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámit se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51LR	Leadership a řízení talentů	Z,ZK	4
Předmět Leadership a řízení talentů je zaměřen na pochopení specifických řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýzu metod řízení a vedení odpovídajících klíčových způsobilostí manažerů a leaderů; leadership jako nástroj k identifikaci způsobilostí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpoře a týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergických efektů; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, posílání, strážníka orientovaného na realizaci klíčových záměrů organizace.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření předmětu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
Předmět se zabývá teoretickými východiskami a možnostmi aplikace trendů v personalistice.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v současnosti stává základem moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí se s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zdůvodnění, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s podporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílčích hypotéz); předložení představy o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zdůvodnění a konkretizace postupů pro zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.			
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informací v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků a psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.			
51PFG	Finanční gramotnost	KZ	3
Předmět Finanční gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni domácnosti, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			
51PIS	Personální informační systémy	Z	4
Předmět umožní studentům osvojit si v domácnosti týkající se zásad, postupů a technologií zpracování personálních údajů a personálních evidencí, které zaměstnavatel potřebuje k plnění povinností vyplývajících z právních předpisů a zabezpečování personální práce v organizaci. Studenti se učí prostřednictvím přednášek, seminářů, případových studií a demonstrací.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvoří část podnikového řízení, která se zaměřuje na řízení a vedení zaměstnanců v pracovním procesu, především na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho činností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firmě, ke spolupracovníkům a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PMNP	Manažerské nástroje a postupy	Z,ZK	3
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají v řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesní a činnostní řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si při cvičení ověřují aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, při přípravě a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení předvést a prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou			

	využity p ipravené po íta ové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástroj a jejich integra ních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.		
51PNBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnanec. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.	Z,ZK	3
51PP2	Právo a podnikání 2 Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole ností (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole ností (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností	Z,ZK	4
51PPO	Psychologie práce a organizace P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.	Z,ZK	6
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51PR	Projektové ízení Seznámení se základy projektového p ístupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci sí ové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íklad a analýza praktických p ípadových studií.	Z,ZK	6
51PV	Podnikové vzd lávání P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd lávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .	Z,ZK	4
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	ízení lidských zdroj Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.	Z,ZK	4
51S	Sociologie Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na Prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.	Z,ZK	6
51SOP	Sociální psychologie Student se seznámí se základními sociáln psychologickými poznatky, které souvisejí p imo nebo zprost edkovan s inností personalisty (personálního manažera). lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování t chto poznatk v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplatn ní v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.	Z,ZK	6
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam en na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ující k utvá ení "u ící se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p ídané hodnoty produkt a posílení konkurenceschopnosti spole ností, organizace.	Z,ZK	6
51TBP	Tvorba bakalá ské práce Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p íjaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent ); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic; v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifika ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalá ské práce k obhajob . možnostmi zve ejn ní výsledk práce.	Z	8
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.	Z,ZK	4
51UM	Úvod do matematiky P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.	Z,ZK	4
51UV	Úvod do vysokoškolského studia Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu: 1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.	Z	4
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálními innostem. P íprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.	KZ	4
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.	KZ	4
51XDBM	Design and Brand Management P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporátní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.	KZ	4

51XEPP	Pořádková prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měsíční cykly, sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních světových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hoefstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového přístupu k zabezpečení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje řízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy auditů v systémech managementu, spolupráce s certifikačními a poradenskými společnostmi. Příprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace předkládání zavedených systémů managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem přednášky je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvorění sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy a kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nácviku typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrystalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkušební, soustava železo-uhlíků, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měsíční cykly, sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měsíční cykly, sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a písemné zpětné vazby.			
51XPDM	Dotazníkové management	KZ	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měsíční cykly, sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4
Cílem tohoto přednášky je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto přednášky je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá řízením poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem přednášky jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovár, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelů až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Přednáška integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických přednášek s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových - výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vyčíst nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených problémů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			

51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
<p>Podnikatelská charakteristika řízení produk ního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systém . Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpo tování. D vody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdroj a kapacit s rozvojem systém logistiky. řízení zm n produk ních filozofií ve vazb na používané stroje a nástroje r zných výrobních metod, v etn správné volby ídicích logistických systém . Dosažení podnikatelských cíl na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé zm ny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských p íležitostí. P íklady ešené na cvi eních a p ednáškách. Diskutované výrobní problémy.</p>			
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
<p>V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.</p>			
51XPPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
<p>P edm t uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy pro ešení problém v podnicích. Pro další výklad je pot eba znát základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných veli in a p íslušných teoretických rozd lení diskrétních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je t eba se seznámit se statistickým odhadem a ov ováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r zných oblastí, nap íklad p í tvorb zám rného a náhodného výb ru. Principy vyhodnocování výb rových údaj se opírají o výb rové charakteristiky. Výb rové údaje student zpracuje do vhodných interval empirického rozd lení a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozd lením (nap . normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ov ování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. p í porovnávání dvou statistických soubor .</p>			
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4
<p>Podnikové ú etnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finan ních informací z finan ních výkaz r zné úrovn každé spole nosti. Zárove je nutnou základnou pro pochopení b žn používaných finan ních termín a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zam stnance.</p>			
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace Základy vizuální komunikace seznámí studenty s	KZ	4
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 28. 09. 2020 v 19:20 hod.