

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 14/15

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra: institut ekonomických studií

Obor studia, garantovaný katedrou: řízení a ekonomika pr. mysl. podniku

Garant oboru studia.: doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Přepsané kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 142

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	4	0P+4C		Z
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost David Vaněk	Z,ZK	4	0P+3C	Z	Z
51M	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UE	Úvod do ekonomie Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4		
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4		
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.					
51M	Matematika	Z,ZK	6		
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, vyšetření průběhu funkce, graf. Integrovaný počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet integrálu.					
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6		
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vnuje základním moderním pojetím psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.					
TV1	Tělesná výchova	Z	0		
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0		
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6		
Předmětem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho složky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.					

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
------	--------------------------------	---	---

Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 13/14 Název=2.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesn orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na n navazujících Grammar Structures. Seminár e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cyklí ností, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inku, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p i práci			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cví ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P i prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FG	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C	Z	z

51PUC	Podnikové ú etnictví <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51LZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C	Z	z
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 14/15 Název=3.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

51FG	Finan ní gramotnost			KZ		4
Bankovníctví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní a pojišť ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí						
51PUC	Podnikové ú etnictví			Z,ZK		6
Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojný ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledovka, výkaz toku pen z (cash-flow)). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzáv rka a záv rka.						
51PP2	Právo a podnikání 2			Z,ZK		4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společ ností -osobní obchodní společ nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společ nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společ ností						
51LZ	ízení lidských zdroj			Z,ZK		6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad í formování pracovní síly.						
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi			KZ		2
P edm t se zam ũje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplat ní nových poznatk p ípsaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.						
51ZSV	Základy strojírenské výroby			Z,ZK		4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC ízených obráb ěcích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi nosti konstrukce odlitek , obrobk a sva enc a se základy metrologie.						

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51PRR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L,Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 14/15 Název=4.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

51PRR	Projektové ízení			Z,ZK		6
Podnikatelský charakter projektového ízení, podnikatelská analýza výchozích p edpoklad funk ního systému projektového ízení. Integrace konstruk ní, technologické, manažerské a ekonomické p ípravy - tržn ũsp šného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod sí ové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercializace ũsp šných projekt . Projektové d vodu pro sestavení skute n podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamen ízených projekt , rozbor nej ast jších problém projekt . Zp soby provázání inova ních projekt s rozvojovou strategií firmy. Zásady ízení jednání s klienty od za átku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Zp soby reakcí na neplánované požadavky vzniklé b hem pr b hu projektu. Seznámení s implementacemi standardních ešení s akcentem na efektivní využití dostupných informa ních technologií. Studenti se dozví nejd ležit jší principy hodnocení a odm ování projektových tým , v etn íntegrace podnikového motiva ního systému a užití standardních nástroj pro jejich zpracování a vykazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neú elných asových a finan ních rezerv a jak se vypo ádat s p ípadnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvi eních a p ednáškách budou ešeny praktické p íklady a diskutovány praktické problémy.						
51PML	Provozní management a logistika			KZ		4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p í vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.						
51PPO	Psychologie práce a organizace			Z,ZK		6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.						
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy			Z,ZK		4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.						

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 5.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	z
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4	2P+1C		z
U16C2401	Marketing Bohumír Št dro , Ji í Zmatlík Bohumír Št dro Bohumír Št dro (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U77C9904	Perspektivní technologie	KZ	4	2P+1C		z
U63C4302	Podnikové finance Arnošt Klesla, Miroslav Sponer, Ji í Svoboda Arnošt Klesla (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2	1P+0C		z
U77C9903	Projektování produk ních systém	KZ	4	2P+1C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 16/17 Název=5.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	Obecným cílem je vysv tít globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.		
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4	P edm t se v nuje soudobým p ístup m managementu jakosti. Vedle za azení tématicky do kontextu managementu a evropských, pop . sv toových podp rných nástroj , t žišt výkladu je v nována p ístup m managementu kvality ve smyslu požadavk aktuální normy ISO 9001/2015. Sou ástí výkladu je ovšem ístru ný p ehled o p ístupech TQM.		
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupky k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V zá ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.		
U77C9904	Perspektivní technologie	KZ	4	Perspektivní technologie seznamují s vývojovými trendy v oblasti strojírenských technologiích.		
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	Cílem je rozvinutí a prohloubení znalostí a dovedností v oblasti nástroj finan ního ízení, financování pot eb podniku, jakož i rozbor výkonnosti. Hlavní akcent bude položen na chápání podniku v jeho celistvosti a komplexnosti, p edevším s ohledem na základní cílovou funkci podniku, r st tržní hodnoty a maximalizaci jm ní pro vlastníky.		
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2	Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student ň na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.		
U77C9903	Projektování produk ních systém	KZ	4	V p edm tu je student seznámen s cílem p edm tu, který se soust e uje na systematický r st produktivity podniku, dosahovaný prost ednictvím racionálních organiza ních struktur. P edm t se zam uje na odstra ování všech druh p lýtvání již od fázi vývoje a definování proces . Je hledáním a prov ováním r zných možností, jak dosáhnout pot eb zákazníka p í menší asové náro nosti, nižších materiálových požadavcích a celkov úsporných kapitálových nákladech. P edm t využívá modelování k implementacím princip štíhlého myšlení do proces realizace produktu, ímž dosahuje konkuren ní výhody.		

Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 6.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce David Van ek, Petr Vym tal, Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)	Z	6	0P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 16/17 Název=6.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6			
----------	------------------	---	---	--	--	--

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 28

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-EK OD 15/16

Název skupiny: PVP-B-EK od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 4 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	4	PV
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	2	PV
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4	2P+0C		PV
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPK	Podniková krize	KZ	4	2P+0C		PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti Svatava Švihlíková	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPIS	Projektování informa ních systém	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4	1P+2C		PV
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci Josef Pros	KZ	4	2P+1C		PV
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 15/16 Název=PVP-B-EK od 15/16 prezen ní forma

51XDM	Dota ní management	KZ	4
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cyklí nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cyklí nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vliv techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy spole enských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vliv techniky je podat poslucha m teoretické a p ítom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve spole nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt .			
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp tnou vazbu a hojn využívají sebereflexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrystalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			

51XEPP	Pořadkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem přednášky je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřetržitý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, včetně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy k tvorbě informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
51XEPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem přednášky je energetika v kontextu globálních problémů lidstva, prezentovány jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými postupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně přednášky patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
Přednáška uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy postupu pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v síťové analýze, u modelů hromadné obsluhy, u modelů obnovy a údržby, u modelů řízení zásob, u modelů simulací včetně metody Monte Carlo apod.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto přednášky je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Přednáška Rétorika a komunikační dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem řeči a frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, zpěny rozvíjení etnických dovedností, identifikaci cílového posluchače, příprava a druhy projevů, jazyková kreativita. Přednáška startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v přednášce Sociální psychologie.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Průvodce předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobně seznámí se současným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvažovat si svůj optimální psychický a fyzický stav, stejně jako příznaky nežádoucího stresu, přetížení i jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a životní kvalitu. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepcí lidské psychiky, včetně existence nevdomí a nevdomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví životní kvalita, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví životní kvalita, životospráva, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpočinek, civilizační choroby, tělesná a duševní aktivity.			

Kód skupiny: PVP-B-EK 6.S.OD16/17

Název skupiny: PVP-B-EK 6. semestr od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka přednášky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 přednášky (maximálně 8)

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název přednášky / Název skupiny přednášky (u skupiny přednášky seznam kódů jejich členů) (Vyplňte, pokud je to možné)	Zkoušení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0202	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV

U04E0204	Critical Thinking <i>Eva Císlerová, Ondřej Galuška Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C5402	Design a brand management <i>Petr Štápanek Petr Štápanek Petr Štápanek (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6101	Dotační management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců <i>Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propojení <i>Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	Networking in English <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U65C5301	Pracovní právo <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	Presentation Skills <i>Eva Císlerová, Svatava Švihlíková Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	Prezentace dovednosti <i>Svatava Švihlíková Svatava Švihlíková Svatava Švihlíková (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	Zahraniční praxe <i>Vladimíra Dvořáková Vladimíra Dvořáková Vladimíra Dvořáková (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		PV
U63C5401	Zpracování dat a informační bezpečnost	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK 6.S.OD16/17 Název=PVP-B-EK 6. semestr od 16/17 prezenční forma

U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3			
U04E0202	Business Correspondence Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.	ZK	3			
U04E0204	Critical Thinking Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupinách a efektivně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.	ZK	3			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3			
U65C6101	Dotační management Dotační management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3			
U16C6101	Etiketa pro manažery Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.	ZK	3			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v dých a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebedůvěru i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Známost výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.	Z,ZK	6			
U63C5302	Manažerské nástroje a propojení Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají při řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesní a inovativní řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si při cvičení ověřují aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, při přípravě prezentací zadaných úloh, se poděklává práce zpravidla ve 2-3 člených týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.	Z,ZK	6			

U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým nácivkem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. a komunika ních strategií v angli tin . Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácivkem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpe nost	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 15/16

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 4 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3 Eva Císlerová	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 15/16 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminár e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminár e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro zá te níky.			

04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v něm na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ OD 15/16

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) <i>Využijí, auto i a garanti (gar.)</i>	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ OD 15/16 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Součástí jsou studenty seznamující se sociokulturními aspekty souvisejícími s Francií a frankofonním světem.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a s kulturními odlišnostmi. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesně orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na navazujících Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a			

psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ũje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ũje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ũje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ũje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ũje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ílé.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ílé.			
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se špan lskou kulturou a s kulturními odlišnostmi. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zam ũje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p í psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.			
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli ností, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51FG	Finan ní gramotnost	KZ	4
Bankovníctví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ípojišt ní Pojišt ovnictví Plánování osobních a rodinných financí			
51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.			
51LZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem nábory), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad í formování pracovní síly.			
51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální po et funkcí jedné prom nné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrém, konvexnost, vyšet ení pr b hu funkce, graf. Integrální po et funkcí jedné prom nné - neur itý integrál, metody integrace, ur itý integrál a jeho aplikace. Numerický výpo et integrálu.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.			

51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkové rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobně se v něm provozním rozpočtem, kalkulací nákladů na produkty, úvodem do podnikového účetnictví pro potřeby manažera. Převýčuje využívá připravené případové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4
Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principě Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem předmětu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního poměru a jeho změny -skončení pracovního poměru -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, pékážky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, bezpečnost a ochrana zdraví při práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předmět Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmisování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51PRR	Projektové řízení	Z,ZK	6
Podnikatelský charakter projektového řízení, podnikatelská analýza výchozích předpokladů funkčního systému projektového řízení. Integruje konstrukční, technologické, manažerské a ekonomické přípravy - tržní úspěšného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod silové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercializace úspěšných projektů. Projektové řízení pro sestavení skutečného podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamenů řízených projektů, rozbor nejčastějších problémů projektů. Způsob provázání inovačních projektů s rozvojem strategie firmy. Zásady řízení jednání s klienty od začátku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Způsob reakcí na neplánované požadavky vzniklé během průběhu projektu. Seznámení s implementací standardních řešení s akcentem na efektivní využití dostupných informačních technologií. Studenti se dozví nejdříve principy hodnocení a odměňování projektových týmů, včetně integrace podnikového motivačního systému a užití standardních nástrojů pro jejich zpracování a vykazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neúspěšných finančních rezerv a jak se vypořádat s případnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvičeních a přednáškách budou řešeny praktické příklady a diskutovány praktické problémy.			
51PUC	Podnikové účetnictví	Z,ZK	6
Obsahem předmětu je úvod do účetnictví. Podvojně účetnictví a jeho zásady, rozvaha, účetní zisk a ztráta (výsledovka, výkaz toku peněz (cash-flow). Účetní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, závazkové vztahy, náklady výnosy, hospodářský výsledek. Mezinárodní harmonizace účetnictví, účetní zásady. Organizace účetní soustavy, typy účetních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Úzavěrka a závěrka.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na přelomu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0
51TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
Předmětem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah předmětu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předmětu: 1. Účast adaptace, 2. Účast v novém způsobu práce na vysoké škole, 3. Účast v novém vzdělávání a sebevzdělávání.			
51VIS	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
51XDM	Dotazní management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XEJN	Německý jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			

51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a izpsobit formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XEPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
Předmět uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřebná základní podoba pravděpodobnosti v etn náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v síťové analýze, u modelů hromadné obsluhy, u modelů obnovy a údržby, u modelů řízení zásob, u modelů simulací v etn metody Monte Carlo apod.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobně seznámí se současným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvažovat si svůj optimální psychický a fyzický stav, stejně jako příznaky nežádoucího stresu, přetížení i jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a životní kvalitu. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepci lidské psychiky, v etn existence nevdomí a nevdomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských předpokladů a následků rozvoje vědy a techniky. Na zahraničních technických univerzitách je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). Příbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (Předvídaný rozvoj techniky) - způsob stanovení priorit rozvoje vědy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem předmětu Hodnocení vlivu techniky je podat posluchačům teoretické a praktické poznatky o postavení techniky ve společnosti a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů.			
51XKD	Komunikační dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunikačních a prezentačních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, předávají a získávají zpětnou vazbu a hojně využívají sebereflexi. Individuálně rozvíjí schopnosti kvalitně komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekystalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlíků, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nejastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou v širokém jevu v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřiznivý vývoj přepádně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem předmětu je energetika v kontextu globálních problémů lidstva, prezentovány jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými postupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně předmětu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relačních databází pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Předmět Rétorika a komunikační dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem řeči a frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základně nepřipravených i připravených prezentací, způsobů rozvíjení řečnických dovedností, identifikaci cílového posluchače, přípravu a druhů projevů, jazyková kreativita. Předmět startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v předmětech Sociální psychologie.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví životní kvalita, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví životní kvalita, životní správa, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpovědnost, civilizační choroby, tělesná a duševní aktivity.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situacích, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cílů, stádií v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, postupů a technik. Cílem cvičení je osvojení základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postepuje především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit ušební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdílné úkoly ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tváření, svařování a tepelného dělení a technologiemi vytváření ochranných povlaků. Dozví se základní informace o výrobních, dokončovacíích a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC řízených obráběcích strojů a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systémů, se základy technologií nástrojové konstrukce odlitků, obrobků a svařenců a se základy metrologie.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2
Projekt bakalářské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby splňoval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohloubit obchodní vztahy i kariérní šance). Draz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného cvičení typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejastějšími způsoby obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. a komunikačních strategií v angličtině. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavními důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a u eln nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a p ístupem k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problémům souasného marketingu.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví p í práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádění p edpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m í student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku ešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. M í by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4
P edm t se v nuje soudobým p ístupem managementu jakosti. Vedle zaazení tématiky do kontextu managementu a evropských, p osvětových podprůrodních nástrojů, t žížit výkladu je v nována p ístupem managementu kvality ve smyslu požadavků aktuální normy ISO 9001/2015. Součástí výkladu je ovšem i stručný p ehled p ístupu TQM.			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a úinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizace, v dovedností a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak p ístupovat k ešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebedoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Cílem je rozvinutí a prohloubení znalostí a dovedností v oblasti nástrojů finančního řízení, financování potřeb podniku, jakož i rozbor výkonnosti. Hlavní akcent bude položen na chápání podniku v jeho celistvosti a komplexnosti, p edevším s ohledem na základní cílovou funkci podniku, r íst tržní hodnoty a maximalizaci jímání pro vlastníky.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propočet	Z,ZK	6
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají p í řízení podniku a naučit je s tímto nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují p edevším na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na proces a innost řízení organizací (podnik, instituce). Studenti si p í cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsoby aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, p í p ípravě a prezentaci zadaných úloh, se p edpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. P í testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru svá ešení p ředloženy a prezentovány. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. P í výuce budou využity p ípravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			

U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpe nost	Z,ZK	6
U65C5301	Pracovní právo Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6101	Dota ní management Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C9903	Projektování produk ních systém V p edm tu je student seznámen s cílem p edm tu, který se soust e uje na systematický r st produktivity podniku, dosahovaný prost ednictvím racionálních organiza ních struktur. P edm t se zam uje na odstra ování všech druh plýtvání již od fází vývoje a definování proces . Je hledáním a prov ováním r zných možností, jak dosáhnout pot eb zákazníka p i menší asové náro nosti, nižších materiálových požadavcích a celkov úsporných kapitálových nákladech. P edm t využívá modelování k implementacím princip štíhlého myšlení do proces realizace produktu, ímž dosahuje konkuren ní výhody.	KZ	4
U77C9904	Perspektivní technologie Perspektivní technologie seznamují s vývojovými trendy v oblasti strojírenských technologiích.	KZ	4
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).	Z	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 09. 03. 2021 v 07:32 hod.