Studijní plán

Název plánu: N-PRI-prez. forma od 14/15

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií
Katedra:
Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka
Garant oboru studia.:
Program studia: Řízení rozvojových projektů
Typ studia: Navazující magisterské prezenční
Předepsané kredity: 120
Kredity z volitelných předmětů: 0
Kredity v rámci plánu celkem: 120
Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 105
Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PRI-P OD 14/15
Název skupiny: 1.s.PRI-od 14/15 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	**Název předmětu / Název skupiny předmětů** ***(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)*** *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	**Anglický jazyk 1**	Z	2	0P+2C		z
16E	**Ekonomie**	Z,ZK	5	3P+1C	Z	z
16FMP	**Finanční management podniku a projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16PVM	**Projektový výrobní management**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16RP	**Řízení projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NUC	**Účetnictví a účetní standardy**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NZP	**Základy práva**	Z	3	2P+1C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-P OD 14/15 Název=1.s.PRI-od 14/15 prezenční forma

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

16E	Ekonomie	Z,ZK	5

Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.

16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5

Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.

16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5

Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.

16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5

Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.

16NUC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5

Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykázání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.

16NZP	Základy práva	Z	3

Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.

Kód skupiny: 2.S.PRI-P OD 14/15
Název skupiny: 2.s.PRI-od 14/15 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	**Anglický jazyk 2**	Z	2	0P+2C		z
16CRP	**Controllingové řízení podniku a projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16NOV	**Organizace a vedení lidí**	Z,ZK	5	2P+2C	Z,L	z
16NPS	**Projektování systémů**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16PRI	**Projektové řízení inovací**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16NSM	**Strategický marketing**	Z	4	2P+2C	L	z
16NVM	**Vybrané manažerské nástroje**	Z,ZK	4	2P+1C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-P OD 14/15 Název=2.s.PRI-od 14/15 prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5

Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.

16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5

Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.

16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5

Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie měkkých systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwary pro řízení projektů.

16PRI	Projektové řízení inovací	Z,ZK	5

Seznámení s projektově řízenými implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reingeneering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analyse atd. Předmět vhodně staví na předchozím studiu technických, manažerských a ekonomických předmětů. Vedení k tvůrčímu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problémů dle příčin jejich vzniku. Řízení termínů, nákladů i rizik různých projektů. Projektový controlling a nové pohledy na řízení projektů Evropských strukturálních fondů.

16NSM	Strategický marketing	Z	4

Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.

16NVM	Vybrané manažerské nástroje	Z,ZK	4

Absolventi tohoto kurzu budou schopni používat tradiční I moderní přístupy manažerského účetnictví v různých souvislostech. Budou schopni vysvětlit I aplikovat principy standardních nákladů, výpočty odchylek z různých příčin a kriticky zhodnotit metodu standardních nákladů na základě současných kritik. Budou umět vytvářet rozpočty pomocí tradičních a moderních metod, vyhodnocovat použití rozpočtů v různých souvislostech.

Kód skupiny: 3.S.PRI OD 15/16
Název skupiny: 3.s.PRI od 15/16 prezenčníforma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů
Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA3	**Anglický jazyk 3**	Z,ZK	2	0P+2C		z
16AS	**Aplikovaná statistika**	Z,ZK	5	2P+1C	Z	z
16OR	**Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí**	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
16NPDP	**Projekt DP**	Z	4	1P+2C	L,Z	z
16IRP	**Projekt inovace řízení podniku**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NSK	**Sociální kompetence v projektovém řízení**	Z,ZK	5	1P+3C	Z	z
16SR	**Strategické řízení**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PRI OD 15/16 Název=3.s.PRI od 15/16 prezenčníforma

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.

16AS	Aplikovaná statistika	Z,ZK	5

Inženýrský kurz aplikované statistiky, vyučovaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikově-výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje předložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytěžit nové znalosti z disponibilních podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelová, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených příkladů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.

16OR	Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí	Z,ZK	4
16NPDP	Projekt DP	Z	4

V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.

16IRP	Projekt inovace řízení podniku	Z,ZK	5

Cílem kurzu je vytvořit projekt řízení podniku, který respektuje klíčové integrační vazby a demonstruje, jak zajistit integraci v podnikovém řízení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergenčního controllingového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrační vlastnosti u určujících soudobých manažerských nástrojů pro podnikové řízení. Demonstrovat, proč je integrační schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na připravených modelech ukázat, které jsou určující integrační vazby, jak je určit a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrační vazby pro typické úlohy podnikového řízení. V rámci kurzu dochází ke shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propočtů, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového řízení. Důraz je zejména na racionální a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém řízení a při tvorbě manažerských rozhodnutí. V kurzu se procvičuje týmová spolupráci studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou řízení modelového podniku pomáhají týmům vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Při výkladu i při tvorbě projektu jsou využívány připravené počítačové modely a další instrukční podklady. Pro kurz je zpracován podrobný textový podklad "Projekt inovace řízení podniku (PIŘP)" určující fáze projektu a shrnující základní nezbytné poznatky.

16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5

Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.

Kód skupiny: 4.S.PRI-P OD 14/15
Název skupiny: 4.s.PRI-od 14/15 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět
Kredity skupiny: 15
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPI	**Diplomová práce**	Z	15	0+8		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PRI-P OD 14/15 Název=4.s.PRI-od 14/15 prezenční forma

16DPI	Diplomová práce	Z	15

Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsaných okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.

Název bloku: Povinně volitelné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 15

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PRI OD 11/12
Název skupiny: PVP-N-PRI od 11/12 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty
Kredity skupiny: 15
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XMK	**Angličtina pro mezikulturní komunikaci**	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XBS	**Balanced Scorecard**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XCI	**Competitive Intelligence**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XDB	**Description in Business**	Z,ZK	5	0P+4C		PV
16XDJ	**Druhý cizí jazyk**	Z,ZK	5	0P+2C	L	PV
16XNE	**Ekologie a udržitelný rozvoj**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XENU	**Ekonomické nástroje udržitelnosti**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNEM	**Elektronizace a modernizace veřejné správy**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEF	**Evropský sociální fond**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XFR	**Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XIP	**Interkulturní psychologie**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XP	**Malé a střední podnikání**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XM	**Management rozvoje podniku**	Z,ZK	5	3+0		PV
16XSP	**Management stavebních a developerských projektů**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XMA	**Matematika pro aplikace v řízení**	Z,ZK	5	3+0	L	PV
16XOP	**Oceňování podniku a projektů**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNP	**Prezentační a komunikační dovednosti**	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XDO	**Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině**	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XR	**Regenerace a rozvoj venkova**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XV	**Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině**	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XSC	**Smart Cities a Smart Regions**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNSR	**Strategie rozvoje sídel**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEU	**Struktury a legislativa EU**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNUP	**Urbanismus a územní plánování**	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PRI OD 11/12 Název=PVP-N-PRI od 11/12 prezenční forma

16XMK | Angličtina pro mezikulturní komunikaci | Z,ZK | 5

Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2

16XBS | Balanced Scorecard | Z,ZK | 5

Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.

16XCI | Competitive Intelligence | Z,ZK | 5

Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.

16XDB | Description in Business | Z,ZK | 5

Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.

16XDJ | Druhý cizí jazyk | Z,ZK | 5

Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ? A1-2

16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGoverment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republiky. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování pří řízení programů i projektů ESF.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyloží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.			
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.			
16XM	Management rozvoje podniku	Z,ZK	5
Předmět bude zaměřen na základní metody a techniky předvídání a zejména na využití scénářů v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysvětlení použití nástrojů pro proces řízení rozvoje podniku, tj. především k vytváření konkurenční výhody podniku.			
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5
Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli			
16XMA	Matematika pro aplikace v řízení	Z,ZK	5
Předmět uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v řízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto předmětu se vyskytují aplikace z oblastí matematiky: úvod do diferenciálního počtu jedné a dvou proměnných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázané extrémy, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace počtu pravděpodobnosti, operační analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných procesů (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely řízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simulační (metoda Monte Carlo) a modely strukturní analýzy.			
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5
Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.			
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomoci programů, dotací, služeb a spolupráce.			
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5
Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.			
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Vize, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			

16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5

Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.

16AS	Aplikovaná statistika	Z,ZK	5

Inženýrský kurz aplikované statistiky, vyučovaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikově-výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje předložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytěžit nové znalosti z disponibilních podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelová, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených příkladů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.

16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5

Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.

16DPI	Diplomová práce	Z	15

Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsaných okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.

16E	Ekonomie	Z,ZK	5

Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.

16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5

Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.

16IRP	Projekt inovace řízení podniku	Z,ZK	5

Cílem kurzu je vytvořit projekt řízení podniku, který respektuje klíčové integrační vazby a demonstruje, jak zajistit integraci v podnikovém řízení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergenčního controllingového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrační vlastnosti u určujících soudobých manažerských nástrojů pro podnikové řízení. Demonstrovat, proč je integrační schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na připravených modelech ukázat, které jsou určující integrační vazby, jak je určit a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrační vazby pro typické úlohy podnikového řízení. V rámci kurzu dochází ke shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propočtů, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového řízení. Důraz je zejména na racionální a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém řízení a při tvorbě manažerských rozhodnutí. V kurzu se procvičuje týmová spolupráci studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou řízení modelového podniku pomáhají týmům vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Při výkladu i při tvorbě projektu jsou využívány připravené počítačové modely a další instrukční podklady. Pro kurz je zpracován podrobný textový podklad "Projekt inovace řízení podniku (PIŘP)" určující fáze projektu a shrnující základní nezbytné poznatky.

16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5

Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.

16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie měkkých systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwary pro řízení projektů.			
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			
16NUC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5
Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykázání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.			
16NVM	Vybrané manažerské nástroje	Z,ZK	4
Absolventi tohoto kurzu budou schopni používat tradiční I moderní přístupy manažerského účetnictví v různých souvislostech. Budou schopni vysvětlit I aplikovat principy standardních nákladů, výpočty odchylek z různých příčin a kriticky zhodnotit metodu standardních nákladů na základě současných kritik. Budou umět vytvářet rozpočty pomocí tradičních a moderních metod, vyhodnocovat použití rozpočtů v různých souvislostech.			
16NZP	Základy práva	Z	3
Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.			
16OR	Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí	Z,ZK	4
16PRI	Projektové řízení inovací	Z,ZK	5
Seznámení s projektově řízenými implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reingeneering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analyse atd. Předmět vhodně staví na předchozím studiu technických, manažerských a ekonomických předmětů. Vedení k tvůrčímu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problémů dle příčin jejich vzniku. Řízení termínů, nákladů i rizik různých projektů. Projektový controlling a nové pohledy na řízení projektů Evropských strukturálních fondů.			
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.			
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.			
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5
Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ? A1-2			
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republiky. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování pří řízení programů i projektů ESF.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			

16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Vize, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyloží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.			
16XM	Management rozvoje podniku	Z,ZK	5
Předmět bude zaměřen na základní metody a techniky předvídání a zejména na využití scénářů v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysvětlení použití nástrojů pro proces řízení rozvoje podniku, tj. především k vytváření konkurenční výhody podniku.			
16XMA	Matematika pro aplikace v řízení	Z,ZK	5
Předmět uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v řízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto předmětu se vyskytují aplikace z oblastí matematiky: úvod do diferenciálního počtu jedné a dvou proměnných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázané extrémy, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace počtu pravděpodobnosti, operační analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných procesů (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely řízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simulační (metoda Monte Carlo) a modely strukturní analýzy.			
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGoverment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.			
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5
Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.			
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomoci programů, dotací, služeb a spolupráce.			
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5
Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli			
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5
Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html