

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 15/16

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra: institut ekonomických studií

Obor studia, garantovaný katedrou: řízení a ekonomika prmyslového podniku

Garant oboru studia.: doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Podepsané kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 15/16

Název skupiny: 1.s.BEK-od 15/16 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijící, autoři a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	4	0P+4C		Z
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C	Z	Z
16MATH1	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C		Z
16MI1	Mikroekonomie	Z,ZK	4	0P+2C		Z
51PSY	Psychologie	Z,ZK	6	3P+1C		Z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 15/16 Název=1.s.BEK-od 15/16 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
16MATH1	Matematika	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
16MI1	Mikroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni.			
51PSY	Psychologie	Z,ZK	6
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie, předkládá výklad hlavních psychologických směrů a psychologické terminologie. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsoby sociálního-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Rovněž seznámí se základními metodami sociálního-psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento předmět tvoří poznávkovou bázi pro ostatní předměty.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0

51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
-------	---------------------------------	------	---

Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejšířích souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cví ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P í prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r. Zpracování semestrální práce se zam ůje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 15/16

Název skupiny: 2.s.BEK-od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6	2P+2C		z
16MA1	Makroekonomie	Z,ZK	4	0P+2C		z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 15/16 Název=2.s.BEK-od 15/16 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
--------	------------------	---	---

Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesn orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na n navazujících Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ůje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.

16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6
---------	-----------------------	------	---

P edm t je zam en k prohloubení znalostí vybraných partií z íselných ad, mocninných ad, z diferenciálního a integrálního po tu funkcí dvou t í prom ných . Seznámení se z problematikou diferenciálních a díferen ních rovnic.

16MA1	Makroekonomie	Z,ZK	4
-------	---------------	------	---

P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy makroekonomické analýzy na základní úrovni.

51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
------	---------------------	------	---

Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P í výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.

51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
-------	---------------------	------	---

Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo ínku, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci

51S	Sociologie	Z,ZK	6
-----	------------	------	---

Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.

TV2	T lesná výchova 2	Z	0
-----	-------------------	---	---

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 3.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C9907	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C		z
U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C		z
U63C3101	Statistika 1 Tomáš Macák, Josef Koš álek Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

U77C9901	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C		z
U77C9902	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4	2P+0C		z
U63C3301	Ú etnictví Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 16/17 Název=3.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U63C9907	Finan ní gramotnost	KZ	4			
P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.						
U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4			
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností						
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6			
U77C9901	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2			
U77C9902	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.						

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 4.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	z
U16C9902	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C	L	z
U63C4101	Statistika 2 Tomáš Macák	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U63C9908	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
U16C9903	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6	2P+2C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 16/17 Název=4.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4			
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.						
U16C9902	Provozní management a logistika	KZ	4			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné velí iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni komplex n použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .						
U63C9908	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4			
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.						
U16C9903	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6			
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní ínosti ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.						

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 5.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4	2P+1C		z
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

U63C5101	Opera ní výzkum <i>Ji í Demel, Jana Ku erová Ji í Demel (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		z
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2	1P+0C		z
U16C9906	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 17/18 Název=5.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4			
P edm t se v nuje soudobým p ístup m managementu jakosti. Vedle za azení tématicky do kontextu managementu a evropských, pop . sv tových podp rných nástroj , t žišt výkladu je v nována p ístup m managementu kvality ve smyslu požadavk aktuální normy ISO 9001/2015. Sou ástí výkladu je ovšem i stru ný p ehled o p ístupech TQM.						
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6			
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.						
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6			
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.						
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6			
Cílem je rozvinutí a prohloubení znalostí a dovedností v oblasti nástroj finan ního ízení, financování pot eb podniku, jakož i rozbor výkonnosti. Hlavní akcent bude položen na chápání podniku v jeho celistvosti a komplexnosti, p edevším s ohledem na základní cílovou funkci podniku, r st tržní hodnoty a maximalizaci jm ní pro vlastníky.						
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2			
Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.						
U16C9906	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Obecným cílem je poskytnout student m teoretický p ehled i základní praktické zkušenosti s projektovým ízením. Studenti mohou získat základní a dnes pot ebné dovednosti pro uplat ování projektového ízení v b žné praxi zejména jako ú astníci projektových tým í asistenti manažer projekt menšího rozsahu.						

Kód skupiny: 6.S. BEK-P OD 17/18

Název skupiny: BEK povinné p edm ty 6.s. od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) <i>Vyu ující, auto i a garanti (gar.)</i>	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BEK-P OD 17/18 Název=BEK povinné p edm ty 6.s. od 17/18

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6			
----------	------------------	---	---	--	--	--

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-BEK 6.S.OD17/18

Název skupiny: BEK PVP 6. semestr od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty (maximáln 8)

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) <i>Vyu ující, auto i a garanti (gar.)</i>	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci <i>Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0202	Business Correspondence <i>Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility <i>Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking <i>Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-cultural Management <i>Galina Ostapenko Galina Ostapenko Galina Ostapenko (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	Design a brand management <i>Petr Št pánek Petr Št pánek Petr Št pánek (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV

U65C6101	Dota ní management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc <i>Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6104	Malé a st ední podnikání	ZK	3	0P+2C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty <i>Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	Networking in English <i>Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U65C5301	Pracovní právo <i>Arnošt Klesla Arnošt Klesla (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	Presentation Skills <i>Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele <i>Arnošt Klesla Arnošt Klesla (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U16E0501	Talent Management <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6	0P+4C		PV
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-BEK 6.S.OD17/18 Název=BEK PVP 6. semestr od 17/18

U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3			
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.						
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3			
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.						
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6			
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.						
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3			
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin á u eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.						
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3			
U65C6101	Dota ní management	ZK	3			
Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.						
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3			
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.						
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6			
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.						
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3			
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.						
U16C6104	Malé a st ední podnikání	ZK	3			
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích ú etních výkaz ; . vybrat relevantní informace pro ízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investi ního projektu.						

U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají p i ízení podniku a nau it je s t mito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zam ují p edevším na operativní ízení b hem roku. Kurz je orientován na procesn a innost ízenou organizací (podnik, instituci). Studenti si p i cví ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Na seminá ích, p i p íprav a prezentaci zadaných úloh, se p edpokládá práce zpravidla ve 2-3 lenných týmech. P i testech je práce striktn individuální. Týmy budou b hem semestru svá ešení pr b žn prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástroj na daném modelovém podniku. P i výuce budou využity p ípravené po íta ové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástroj a jejich integra ních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur ít metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umo žujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Cílem p edm tu je systematické upevn ní a prohloubení jazykových dovedností a prezenta ních a komunika ních strategií v angli tin . Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.			

Kód skupiny: PVP-B-EK 5.S.OD17/18

Název skupiny: PVP-B-EK 5. semestr od 17/18 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny:

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 0

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6	4P+0C		PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK 5.S.OD17/18 Název=PVP-B-EK 5. semestr od 17/18 prezen ní forma

U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 16/17

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 podmínku (maximálně 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L9903	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
U04L9904	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9906	Francouzský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9905	Německý jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9907	Ruský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9908	Španělský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 16/17 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

U04L9903	Anglický jazyk 3		Z		4	
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L9904	Anglický jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L9906	Francouzský jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro zájemce.						
U04L9905	Německý jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro mírně pokročilé.						
U04L9907	Ruský jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro zájemce/falešně zájemce.						
U04L9908	Španělský jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro zájemce/falešně zájemce.						

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ.OD 16/17

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 podmínku (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L9909	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C	L	J
U04L9911	Francouzský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
U04L9910	Německý jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
U04L9912	Ruský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
U04L9913	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ.OD 16/17 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

U04L4101	Anglický jazyk 4		Z,ZK		6	
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L9909	Anglický jazyk 4-1		Z,ZK		4	
U04L9911	Francouzský jazyk 4-1		Z		2	

U04L9910	N mecký jazyk 4-1	Z	2
U04L9912	Ruský jazyk 4-1	Z	2
U04L9913	Špan lský jazyk 4-1	Z	2

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA2	Anglický jazyk 2 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesn orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na n navazujících Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z	4
16MA1	Makroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy makroekonomické analýzy na základní úrovni.	Z,ZK	4
16MATH1	Matematika P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.	Z,ZK	6
16MATH2	Aplikovaná matematika P edm t je zam en k prohloubení znalostí vybraných partií z íselných ad, mocninných ad, z diferenciálního a integrálního po tu funkcí dvou t í prom nných . Seznámení se z problematikou diferenciálních a diferen ních rovnic.	Z,ZK	6
16MI1	Mikroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni.	Z,ZK	4
51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámení se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámení se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.	Z,ZK	4
51PE	Podniková ekonomika Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P í výuce využívá ipravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.	Z,ZK	6
51PP1	Právo a podnikání 1 Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo nku, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci	Z,ZK	4
51PSY	Psychologie P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie, p edkládá výklad hlavních psychologických sm r a psychologické terminologie. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámení s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobností se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámení studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Rovn ž seznámení se základními metodami sociáln -psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento p edm t tvo í poznatkovou bázi pro ostatní p edm ty.	Z,ZK	6
51S	Sociologie Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.	Z,ZK	6
51ZPM	Základy podnikového managementu Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cvi ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P í prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam íte se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozdl ení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.	Z,ZK	6
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalá ské práce Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.	Z	2
U04E0201	Networking in English Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.	ZK	3

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Cílem předmětu je systematické upevnění a prohloubení jazykových dovedností a prezentačních a komunikačních strategií v angličtině. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a učelnákládat si informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L9903	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L9904	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L9905	Německý jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L9906	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L9907	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L9908	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L9909	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
U04L9910	Německý jazyk 4-1	Z	2
U04L9911	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
U04L9912	Ruský jazyk 4-1	Z	2
U04L9913	Španělský jazyk 4-1	Z	2
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a postupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémům současně marketingu.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6104	Malé a střední podnikání	ZK	3
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích úloh a jejich význam; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.			
U16C9902	Provozní management a logistika	KZ	4

U16C9903	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p i dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv ová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4
P edm t se v nuje soudobým p ístup m managementu jakosti. Vedle za zení tématicky do kontextu managementu a evropských, pop . sv ových podp rných nástroj , t žíšt výkladu je v nována p ístup m managementu kvality ve smyslu požadavk aktuální normy ISO 9001/2015. Sou ástí výkladu je ovšem i stru ný p ehled o p ístupech TQM.			
U16C9906	Projektové ízení	Z,ZK	6
Obecným cílem je poskytnout student m teoretický p ehled i základní praktické zkušenosti s projektovým ízením. Studenti mohou získat základní a dnes pot ebné dovednosti pro uplat ování projektového ízení v b žné praxi zejména jako ú astníci projektových tým í asistenti manažer projekt menšího rozsahu.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá společenskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p ístupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací í týmových a individuálních cví ení.			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípravěni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Cílem je rozvinutí a prohloubení znalostí a dovedností v oblasti nástroj finan ního ízení, financování pot eb podniku, jakož i rozbor výkonosti. Hlavní akcent bude položen na chápání podniku v jeho celistvosti a komplexnosti, p edevším s ohledem na základní cílovou funkci podniku, r st tržní hodnoty a maximalizaci jm ní pro vlastníky.			
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají p í ízení podniku a nau it je s t mito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zam ují p edevším na operativní ízení b hem roku. Kurz je orientován na procesn a innostn ízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si p í cví ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnou zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Na seminá ích, p í p íprav a prezentaci zadaných úloh, se p edpokládá práce zpravidla ve 2-3 lenných týmech. P í testech je práce striktn individuální. Týmy budou b hem semestru sv á ešení pr b žn prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástroj na daném modelovém podniku. P í výuce budou využity p íravené po íta ové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástroj a jejich integra ních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
U63C9907	Finan ní gramotnost	KZ	4
P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity í státu.			
U63C9908	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6101	Dota ní management	ZK	3
Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu í EU.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitel	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitel obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitel na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitel a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojmem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3

U77C9901	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
U77C9902	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
Podmínky je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 28. 09. 2020 v 20:34 hod.