Studijní plán

Název plánu: B-PM-prez.forma od 15/16

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií
Katedra:
Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka
Garant oboru studia.:
Program studia: Ekonomika a management
Typ studia: Bakalářské prezenční
Předepsané kredity: 180
Kredity z volitelných předmětů: 0
Kredity v rámci plánu celkem: 180
Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 144
Role bloku: Z

Kód skupiny: 6.S. BPM-P OD 17/18
Název skupiny: Personální management 6.s. od 17/18 povinné předměty
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	**Název předmětu / Název skupiny předmětů** ***(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)*** *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	**Zakončení**	**Kredity**	**Rozsah**	**Semestr**	**Role**
U00C6101	**Bakalářská práce**	Z	6	0P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BPM-P OD 17/18 Název=Personální management 6.s. od 17/18 povinné předměty

U00C6101	Bakalářská práce	Z	6

Kód skupiny: 1.S.BPM-P OD 15/16
Název skupiny: 1.s.BPM od 15/16 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	**Název předmětu / Název skupiny předmětů** ***(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)*** *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	**Zakončení**	**Kredity**	**Rozsah**	**Semestr**	**Role**
04BJA1	**Anglický jazyk 1**	Z	4	0P+4C		z
16MATH1	**Matematika**	Z,ZK	6	2P+2C		z
51PSY	**Psychologie**	Z,ZK	6	3P+1C		z
51RLZ	**Řízení lidských zdrojů**	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
TV1	**Tělesná výchova**	Z	0	0+2	Z	z
16UEK	**Úvod do ekonomie**	Z,ZK	4	0P+2C		z
51ZPM	**Základy podnikového managementu**	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P OD 15/16 Název=1.s.BPM od 15/16 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
16MATH1	Matematika	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			

51PSY	Psychologie	Z,ZK	6
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie, předkládá výklad hlavních psychologických směrů a psychologické terminologie. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Rovněž seznámí se základními metodami sociálně-psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento předmět tvoří poznatkovou bázi pro ostatní předměty.			
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4
Problematika lidských zdrojů ve firmě (personální řízení) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názorů na člověka v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, účast zaměstnanců na řízení firmy, kolektivní smlouva, proces přijímání pracovníků, konkursní řízení a další formy výběru, adaptační procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firmě, úkoly, organizace, sociální informace.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0
16UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se základními mikro a makroekonomickými modely.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situačních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupů a technik. Cílem cvičení je ověření základných manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postřehů jde především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 15/16
Název skupiny: 2.s.BPM-od 15/16 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 8 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	**Anglický jazyk 2**	Z	4	0P+4C		z
16MATH2	**Aplikovaná matematika**	Z,ZK	6	2P+2C		z
51ITP2	**Informační technologie a počítačová gramotnost**	Z,ZK	4	0P+3C		z
16MNP	**Manažerské nástroje a propočty**	Z,ZK	5	2P+2C		z
51PPP1	**Právo a podnikání 1**	Z,ZK	3	2P+1C		z
51S	**Sociologie**	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	**Tělesná výchova 2**	Z	0	0+2	L	z
51PDTB	**Vyhledávání v databázích a práce s informacemi**	KZ	2	1P+1C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 15/16 Název=2.s.BPM-od 15/16 prezenční forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí vybraných partií z číselných řad, mocninných řad, z diferenciálního a integrálního počtu funkcí dvou tří proměnných . Seznámení se z problematikou diferenciálních a diferenčních rovnic.			
51ITP2	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
16MNP	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	5
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají při řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesně a činnostně řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, při přípravě a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru svá řešení průběžně prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení včetně historických aspektů, hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0

51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2

Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informačních pramenů v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků při psaní bakalářské práce, osvojení zásad citační etiky a vytváření citací.

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 16/17
Název skupiny: 3.s.BPM od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů
Kredity skupiny: 24
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C9920	**Finanční gramotnost**	KZ	3	2P+1C		z
U51C9905	**Leadership a řízení talentů**	Z,ZK	4	2P+1C		z
U16C9920	**Personální management**	Z,ZK	4	2P+2C		z
U65C9902	**Právo a podnikání 2**	Z,ZK	4	2P+1C		z
U16C6102	**Prezentační dovednosti**	Z	3	0P+2C		z
U63C3101	**Statistika 1**	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 16/17 Název=3.s.BPM od 16/17 prezenční forma

U63C9920	Finanční gramotnost	KZ	3

Předmět Finanční gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni člověka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.

U51C9905	Leadership a řízení talentů	Z,ZK	4

Předmět je zaměřen na principy, specifika a význam jednotlivých úrovní leadershipu a komplementaritu jeho vztahu k managementu v teorii a v podnikové praxi; na to, jak vytvořit předpoklady pro rozvoj lídrovských způsobilostí a uvést souvislosti mezi leadershipem a péčí o všestranný rozvoj klíčových zaměstnanců v systému a procesech talent managementu.

U16C9920	Personální management	Z,ZK	4

Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studentů v oblasti personální práce v organizaci.

U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4

Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností

U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3

Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.

U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6

Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD 16/17
Název skupiny: 4.s.BPM od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů
Kredity skupiny: 24
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9904	**Globalizace**	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	z
U63C9922	**Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling**	KZ	4	2P+1C	L	z
U51C9906	**Podnikové vzdělávání**	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
U51C9903	**Psychologie práce a organizace**	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U63C4101	**Statistika 2**	Z,ZK	6	2P+2C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD 16/17 Název=4.s.BPM od 16/17 prezenční forma

U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4

Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.

U63C9922	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4

Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním činnostem. Příprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a přístupy strategického řízení lidských zdrojů.Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňové zpětné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.

U51C9906	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Předmět se zabývá základními přístupy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními činnostmi a se současnými přístupy k rozvoji jednotlivců, týmů i podniků.			
U51C9903	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytěžování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD17/18
Název skupiny: 5.semestr BPM prezenční studium od 17/18
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	**Název předmětu / Název skupiny předmětů** ***(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)*** *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	**Bezpečnost a ochrana zdraví při práci**	ZK	3	2P+0C		z
U51C9904	**Duševní hygiena a stres**	Z	3	2P+1C		z
U16C2401	**Marketing**	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U16C9917	**Nové trendy v personalistice**	Z,ZK	6	3P+1C		z
U16C9919	**Personální informační systémy**	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
U00C9901	**Projekt bakalářské práce**	Z	2	1P+0C		z
U16C9906	**Projektové řízení**	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD17/18 Název=5.semestr BPM prezenční studium od 17/18

U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U51C9904	Duševní hygiena a stres	Z	3
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
U16C9917	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
Předmět umožňuje studentům poznat nové trendy v řízení a vedení lidí v organizacích.			
U16C9919	Personální informační systémy	Z,ZK	4
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2
Projekt bakalářské práce řeší přípravu studentů na psaní rozsáhlého textu tak, aby splňoval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.			
U16C9906	Projektové řízení	Z,ZK	6
Obecným cílem je poskytnout studentům teoretický přehled i základní praktické zkušenosti s projektovým řízením. Studenti mohou získat základní a dnes potřebné dovednosti pro uplatňování projektového řízení v běžné praxi zejména jako účastníci projektových týmů či asistenti manažerů projektů menšího rozsahu.			

Název bloku: Povinně volitelné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 24
Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM 6.S.OD17/18
Název skupiny: Personální management PVP 6. semestr od 17/18
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty (maximálně 8)
Kredity skupiny: 24
Poznámka ke skupině:

Kód	**Název předmětu / Název skupiny předmětů** ***(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)*** *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	**Business Correspondence**	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	**Corporate Social Responsibility**	Z,ZK	6	2P+2C		PV

U16E0102	**Cross-cultural Management**	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	**Design a brand management**	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6101	**Dotační management**	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	**Etiketa pro manažery**	ZK	3	2P+0C	L	PV
U63C0201	**Makroekonomická analýza**	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6104	**Malé a střední podnikání**	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6301	**Management jakosti**	ZK	3	1P+1C	L	PV
U16C5401	**Marketingový výzkum**	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	**Networking in English**	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U63C5101	**Operační výzkum**	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U63C4302	**Podnikové finance**	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U65C6301	**Právní aspekty ochrany spotřebitele**	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	**Presentation Skills**	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0201	**Vybrané otázky managementu podniku A-1**	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	**Vybrané otázky managementu podniku A-2**	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	**Vybrané otázky managementu podniku B-1**	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	**Vybrané otázky managementu podniku B-2**	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U66C0103	**Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy**	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	**Zahraniční praxe**	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM 6.S.OD17/18 Název=Personální management PVP 6. semestr od 17/18

U04E0202 | Business Correspondence | ZK | 3

Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.

U16E0101 | Corporate Social Responsibility | Z,ZK | 6

Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.

U16E0102 | Cross-cultural Management | Z,ZK | 6

Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.

U16C5402 | Design a brand management | ZK | 3

Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.

U65C6101 | Dotační management | ZK | 3

Dotační management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.

U16C6101 | Etiketa pro manažery | ZK | 3

Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.

U63C0201 | Makroekonomická analýza | ZK | 3

Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.

U16C6104 | Malé a střední podnikání | ZK | 3

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích účetních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.

U16C6301 | Management jakosti | ZK | 3

Předmět se věnuje různým systémům řízení jakosti se zaměřením na nejpoužívanější systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.

U16C5401 | Marketingový výzkum | Z,ZK | 6

Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.

U04E0201 | Networking in English | ZK | 3

Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy či kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.

U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spořebitelského trhu.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: PVP-B-PM 5.S.OD17/18
Název skupiny: PVP-B-PM 5. semestr od 17/18 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny:
Podmínka předměty skupiny:
Kredity skupiny: 0
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U88E0101	**Current Issues in Business from a V4 Perspective**	KZ	6	4P+0C		PV
U77C0005	**Vybrané techniky a technologie**	ZK	3	2P+0C	*	PV

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM 5.S.OD17/18 Název=PVP-B-PM 5. semestr od 17/18 prezenční forma

U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3

Název bloku: Jazyky
Minimální počet kreditů bloku: 12
Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 16/17
Název skupiny: 3.s.BPM-cizí jazyk od 16/17
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	**Anglický jazyk 3**	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	**Anglický jazyk 3-1**	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	**Francouzský jazyk 3-1**	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	**Německý jazyk 3-1**	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	**Ruský jazyk 3-1**	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	**Španělský jazyk 3-1**	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 16/17 Název=3.s.BPM-cizí jazyk od 16/17

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			

Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ.OD 16/17
Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 16/17
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	**Anglický jazyk 4**	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	**Anglický jazyk 4-1**	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	**Francouzský jazyk 4-1**	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	**Německý jazyk 4-1**	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4601	**Ruský jazyk 4-1**	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	**Španělský jazyk 4-1**	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ.OD 16/17 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 16/17

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falašné začátečníky.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
16MATH1	Matematika	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí vybraných partií z číselných řad, mocninných řad, z diferenciálního a integrálního počtu funkcí dvou tří proměnných . Seznámení se z problematikou diferenciálních a diferenčních rovnic.			
16MNP	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	5
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají při řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesně a činnostně řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, při přípravě a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru svá řešení průběžně prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
16UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se základními mikro a makroekonomickými modely.			
51ITP2	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informačních pramenů v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků při psaní bakalářské práce, osvojení zásad citační etiky a vytváření citací.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51PSY	Psychologie	Z,ZK	6
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie, předkládá výklad hlavních psychologických směrů a psychologické terminologie. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Rovněž seznámí se základními metodami sociálně-psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento předmět tvoří poznatkovou bázi pro ostatní předměty.			
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4
Problematika lidských zdrojů ve firmě (personální řízení) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názorů na člověka v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, účast zaměstnanců na řízení firmy, kolektivní smlouva, proces přijímání pracovníků, konkursní řízení a další formy výběru, adaptační procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firmě, úkoly, organizace, sociální informace.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení včetně historických aspektů, hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situačních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupů a technik. Cílem cvičení je ověření základných manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postřehů jde především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2
Projekt bakalářské práce řeší přípravu studentů na psaní rozsáhlého textu tak, aby splňoval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy či kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falašné začátečníky.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			

U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6104	Malé a střední podnikání	ZK	3
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích účetních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům řízení jakosti se zaměřením na nejpoužívanější systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
U16C9906	Projektové řízení	Z,ZK	6
Obecným cílem je poskytnout studentům teoretický přehled i základní praktické zkušenosti s projektovým řízením. Studenti mohou získat základní a dnes potřebné dovednosti pro uplatňování projektového řízení v běžné praxi zejména jako účastníci projektových týmů či asistenti manažerů projektů menšího rozsahu.			
U16C9917	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
Předmět umožňuje studentům poznat nové trendy v řízení a vedení lidí v organizacích.			
U16C9919	Personální informační systémy	Z,ZK	4
U16C9920	Personální management	Z,ZK	4
Předmět rozvíjí znalosti a dovednosti studentů v oblasti personální práce v organizaci.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U51C9903	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
U51C9904	Duševní hygiena a stres	Z	3
U51C9905	Leadership a řízení talentů	Z,ZK	4
Předmět je zaměřen na principy, specifika a význam jednotlivých úrovní leadershipu a komplementaritu jeho vztahu k managementu v teorii a v podnikové praxi; na to, jak vytvořit předpoklady pro rozvoj lídrovských způsobilostí a uvést souvislosti mezi leadershipem a péčí o všestranný rozvoj klíčových zaměstnanců v systému a procesech talent managementu.			
U51C9906	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Předmět se zabývá základními přístupy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními činnostmi a se současnými přístupy k rozvoji jednotlivců, týmů i podniků.			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytěžování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			
U63C9920	Finanční gramotnost	KZ	3
Předmět Finanční gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni člověka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			
U63C9922	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním činnostem. Příprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a přístupy strategického řízení lidských zdrojů.Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňové zpětné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
U65C6101	Dotační management	ZK	3
Dotační management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spořebitelského trhu.			

U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html
Generováno: dne 19.03.2024 v 02:13 hod.