Studijní plán

Název plánu: N-PRI-prez.forma od 15/16

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií
Katedra:
Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka
Garant oboru studia.:
Program studia: Řízení rozvojových projektů
Typ studia: Navazující magisterské prezenční
Předepsané kredity: 120
Kredity z volitelných předmětů: 0
Kredity v rámci plánu celkem: 120
Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 82
Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PRI-P OD 15/16
Název skupiny: 1.s.PRI od 15/16 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů
Kredity skupiny: 24
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	**Anglický jazyk 1**	Z	2	0P+2C		z
16MI2	**Mikroekonomie**	Z,ZK	4	0P+2C	Z	z
16NOV	**Organizace a vedení lidí**	Z,ZK	5	2P+2C	Z,L	z
16RP	**Řízení projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NUC	**Účetnictví a účetní standardy**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NZP	**Základy práva**	Z	3	2P+1C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-P OD 15/16 Název=1.s.PRI od 15/16 prezenční forma

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4

Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.

16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5

Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.

16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5

Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.

16NUC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5

Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykázání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.

16NZP	Základy práva	Z	3

Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.

Kód skupiny: 2.S.PRI-P OD 15/16
Název skupiny: 2.s.PRI- od 15/16- prezenčnáí forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 25 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů
Kredity skupiny: 25
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	**Anglický jazyk 2**	Z	2	0P+2C		z
16CRP	**Controllingové řízení podniku a projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16MA2	**Makroekonomie**	Z,ZK	4	0P+2C	L	z
16PVM	**Projektový výrobní management**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16NSR	**Strategické řízení**	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16NSM	**Strategický marketing**	Z	4	2P+2C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-P OD 15/16 Název=2.s.PRI- od 15/16- prezenčnáí forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5

Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.

16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4

Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou makroekonomickou teorií.

16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5

Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.

16NSR	Strategické řízení	Z,ZK	5

Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.

16NSM	Strategický marketing	Z	4

Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.

Kód skupiny: 3.S.PRI-P OD 16/17
Název skupiny: 3.s.PRI od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů
Kredity skupiny: 24
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C1101	**Ekonomická statistika**	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C2101	**Manažerské rozhodování**	Z,ZK	6	2P+2C		z
G00C3101	**Projekt diplomové práce** *Petr Vymětal* ***Petr Vymětal***	Z	0	1P+0C		z
G16C3102	**Řízení inovací a inovační projekt**	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	**Řízení podnikových financí**	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PRI-P OD 16/17 Název=3.s.PRI od 16/17 prezenční forma

G63C1101	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
V předmětu Ekonomická statistika bude studentům objasněn výklad základních statistických metod, které uplatí při zpracování, prezentaci a analýze hospodářských a sociálních jevů. Volba konkrétní metody a způsob jejich objasnění je podřízen zájmu na zdůraznění postupů a aplikací, které jsou typické pro analytickou a rozhodovací činnost nejen ekonomů a manažerů.			
G16C2101	Manažerské rozhodování	Z,ZK	6
V současné době, kdy se v podnicích realizuje množství prací vyplývajících z dynamických změn v okolí podniku, je schopnost podniku reagovat a správně vyhodnocovat změny v okolí nezbytnou a rozhodující součástí managementu podniku. V rámci předmětu se student seznámí se základními pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovacími procesy a jejich strukturou, racionálními postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základními metodami rozhodovaní za jistoty, rizika a nejistoty.			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			

Kód skupiny: 4.S.PRI-P OD 16/17
Název skupiny: 4.s.PRI od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět
Kredity skupiny: 9
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4101	**Diplomová práce**	Z	9	0P+6C	L	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PRI-P OD 16/17 Název=4.s.PRI od 16/17 prezenční forma

G00C4101	Diplomová práce	Z	9

Název bloku: Povinné předměty zaměření
Minimální počet kreditů bloku: 17
Role bloku: PZ

Kód skupiny: 1.S.PRI-SPEC.OD15/16
Název skupiny: 1.s.PRI-specializace od 15/16 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16S1BPM	**Business Process Management and Production Systems**	Z,ZK	6	2P+2C	Z	PZ
16S2CFM	**Corporate Financial Management**	Z,ZK	6	2P+2C	Z	PZ
G65E1301	**Smart Cities and Regions**	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
16S3PM	**Standards of Project Management**	Z,ZK	6	2P+2C	Z	PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-SPEC.OD15/16 Název=1.s.PRI-specializace od 15/16 prezenční forma

16S1BPM	Business Process Management and Production Systems	Z,ZK	6
16S2CFM	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardisation of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
16S3PM	Standards of Project Management	Z,ZK	6
Předmět studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě metodik a standardů. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek (především PMI CAPM, při doložení projektové praxe pak PMI PMP).			

Kód skupiny: 2.S.PRI-SPEC.OD15/16
Název skupiny: 2.s.PRI-specializace-od 15/16 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 5 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět
Kredity skupiny: 5
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16S2FM	**Financial Markets and Risk Management**	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16S1LM	**Lean Manufacturing**	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16S3MPM	**Modern Approaches in Project Management**	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
G65E2301	**Regional Development and Planning**	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-SPEC.OD15/16 Název=2.s.PRI-specializace-od 15/16 prezenční forma

16S2FM	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	5
The course provides students with a hands-on knowledge of financial markets and financial instruments, their structure and conventions. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the capital management of a company. Seminars take place interactively in the PC lab, which facilitates instruction and the solving of case studies using current market data and other online resources.			
16S1LM	Lean Manufacturing	Z,ZK	5
16S3MPM	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	5
Předmět studenty seznamuje s agilními přístupy v oboru projektového řízení a hlouběji seznamuje s nejvíce rozšířenými, tj. Scrum, Kanban a DSDM. Po absolvování kurzu budou studenti schopni používat základní nástroje různých přístupů, být produktivními členy agilních projektových týmů. Kurz je v souladu s mezinárodními standardy a zkouškami.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			

Kód skupiny: 3.+4S.PRI-SP.OD16/17
Název skupiny: 3+4.s.PRI-specializace od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	**Advanced Topics in Financial Management**	Z	3	0P+2C	L	PZ
G65E3101	**City Competitiveness**	ZK	3	2P+0C	Z	PZ
G04E4201	**Concept Note**	Z	3	0P+2C		PZ
G63E3301	**Economic and Financial Modelling**	KZ	3	0P+2C		PZ
G65E4101	**European Union and Regional Policy**	ZK	3	2P+0C		PZ
G65C0101	**Konkurenceschopnost měst**	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E3301	**Six Sigma**	ZK	3	0P+2C		PZ
G16E0501	**Social Competences in Project and Process Management**	Z	3	0P+2C		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.+4S.PRI-SP.OD16/17 Název=3+4.s.PRI-specializace od 16/17 prezenční forma

G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpining the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducing background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of loses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají vůči sobě v konkurenčním prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními problémy současného města a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe.			

G04E4201	Concept Note	Z	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formálně, obsahově a stylově přiměřené texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.		
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G65C0101	Konkurenceschopnost měst	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na vývoj komplexních systémů, především měst a regionů, provázanost přírodních a společenských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj světa, společnosti, státu i měst v něm. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prostředí, které si okolo sebe vytváříme.			
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
Předmět je zaměřena na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3

Název bloku: Povinně volitelné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 21
Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PRI OD 16/17
Název skupiny: PVP-N-PRI od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty (maximálně 7)
Kredity skupiny: 21
Poznámka ke skupině:

Kód	**Název předmětu / Název skupiny předmětů** ***(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)*** *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	**Zakončení**	**Kredity**	**Rozsah**	**Semestr**	**Role**
G16E0201	**Agile BootCamp**	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	**Balanced Scorecard**	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	**Competitive Intelligence**	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	**English for Intercultural Communication**	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	**European Union and Regional Policy**	ZK	3	2P+0C		PV
G63C0303	**Finanční účetnictví**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G04E0203	**Global Virtual Teams**	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G77C0001	**Hodnocení vlivu vědy a techniky**	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G65C0301	**Korporátní právo**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0102	**Malé a střední podnikání**	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0202	**Meetings and Negotiations in English**	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0201	**Modelování v ekonomické analýze**	ZK	3	0P+2C	L	PV
G63C0301	**Oceňování podniku a projektů**	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	**Odrazy technických inovací v kultuře**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	**Podniková krize**	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV
G65E2301	**Regional Development and Planning**	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16C0104	**Řešení reálných problémů**	ZK	3	0P+2C		PV
G65C0102	**Řízení a rozhodování ve veřejné správě**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G88C0101	**Seminář manažerských kompetencí**	KZ	6	0P+4C	L,Z	PV
G16E3301	**Six Sigma**	ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	**Smart Cities and Regions**	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0103	**Strategický management - simulace**	ZK	3	0P+2C	L	PV
G16C0602	**Transfer technologií**	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G88E0201	**Vybrané otázky inovačního managementu A-1**	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	**Vybrané otázky inovačního managementu A-2**	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0203	**Vybrané otázky inovačního managementu B-1**	ZK	3	2P+0C		PV

G88E0204	**Vybrané otázky inovačního managementu B-2**	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0205	**Zahraniční praxe**	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PRI OD 16/17 Název=PVP-N-PRI od 16/17 prezenční forma

G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6

Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.

G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6

The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3

The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.

G16E3301	Six Sigma	ZK	3

Předmět je zaměřena na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3

Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridně, v konkrétní čas/týden během semestru.

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.

G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3

Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání přehledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.

G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6

Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2

G63C0303	Finanční účetnictví	ZK	3
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6

Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (Česká republika), Padeborn University (Německo) a Tampere University of Applied Scienes (Finsko).Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikačním jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný článek na vybrané téma.

G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3

Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a přitom v praxi využitelné poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.

G65C0301	Korporátní právo	ZK	3

Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchačů s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.

G16C0102	Malé a střední podnikání	Z,ZK	6

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích účetních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.

G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6

English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčí všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.

G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3

Kurz se zabývá aplikací středně pokročilých ekonometrických modelů.

G63C0301	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	6

Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.

G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3

Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.

G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepříznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G65C0102	Řízení a rozhodování ve veřejné správě	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firmě od řízení města? Co je vhodné vědět, než si podám přihlášku do výběrového řízení na úředníka? Co se politikům a úředníkům honí v hlavě a co bych jako jednatel firmy měl vědět, když s nimi přicházím do styku? Co obnáší politická činnost v praxi? To jsou některé z otázek, na které si předmět klade za cíl odpovědět. Rozhodování je relativní - každý, kdo se nějak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavně, že rozhodnul špatně. Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na světě zabývá jen pár lidí a to ještě s velmi obecnými výsledky a závěry. Semináře mají proto formu diskuze studentů a lidí z praxe nad aktuálními tématy veřejné správy - zejména v Česku. Politologické - a od reality notně vzdálené - teorie v předmětu tvoří pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Semináře si kladou také za cíl objasnění toho, proč k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro společnost spíše zhoubná či potřebná.			
G88C0101	Seminář manažerských kompetencí	KZ	6
Předmět je určen pro studenty všech fakult a součástí ČVUT, kteří studují poslední ročník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro ně důležitý z pohledu zaměstnatelnosti a nastartování jejich budoucí úspěšné kariéry. Předmět je rozdělen do čtyř základních modulů, kde studenti na praktických příkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebeprezentace každého studenta.			
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
Předmět Strategický management - simulace je prakticky orientovaný předmět založený na kombinaci simulačního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvků strategického managementu a případových studií.			
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci předmětu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené např. v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je např. Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivňují rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem.			
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.			
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou makroekonomickou teorií.			
16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.			

16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			
16NSR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16NUC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5
Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykázání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.			
16NZP	Základy práva	Z	3
Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.			
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.			
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16S1BPM	Business Process Management and Production Systems	Z,ZK	6
16S1LM	Lean Manufacturing	Z,ZK	5
16S2CFM	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardisation of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers.			
16S2FM	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	5
The course provides students with a hands-on knowledge of financial markets and financial instruments, their structure and conventions. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the capital management of a company. Seminars take place interactively in the PC lab, which facilitates instruction and the solving of case studies using current market data and other online resources.			
16S3MPM	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	5
Předmět studenty seznamuje s agilními přístupy v oboru projektového řízení a hlouběji seznamuje s nejvíce rozšířenými, tj. Scrum, Kanban a DSDM. Po absolvování kurzu budou studenti schopni používat základní nástroje různých přístupů, být produktivními členy agilních projektových týmů. Kurz je v souladu s mezinárodními standardy a zkouškami.			
16S3PM	Standards of Project Management	Z,ZK	6
Předmět studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě metodik a standardů. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek (především PMI CAPM, při doložení projektové praxe pak PMI PMP).			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4101	Diplomová práce	Z	9
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčí všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.			
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (Česká republika), Padeborn University (Německo) a Tampere University of Applied Scienes (Finsko).Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikačním jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný článek na vybrané téma.			
G04E4201	Concept Note	Z	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formálně, obsahově a stylově přiměřené texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.			
G16C0102	Malé a střední podnikání	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích účetních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.			
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
Předmět Strategický management - simulace je prakticky orientovaný předmět založený na kombinaci simulačního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvků strategického managementu a případových studií.			
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci předmětu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené např. v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je např. Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivňují rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem.			
G16C2101	Manažerské rozhodování	Z,ZK	6
V současné době, kdy se v podnicích realizuje množství prací vyplývajících z dynamických změn v okolí podniku, je schopnost podniku reagovat a správně vyhodnocovat změny v okolí nezbytnou a rozhodující součástí managementu podniku. V rámci předmětu se student seznámí se základními pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovacími procesy a jejich strukturou, racionálními postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základními metodami rozhodovaní za jistoty, rizika a nejistoty.			
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridně, v konkrétní čas/týden během semestru.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
Předmět je zaměřena na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3
Kurz se zabývá aplikací středně pokročilých ekonometrických modelů.			
G63C0301	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	6
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepříznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G63C0303	Finanční účetnictví	ZK	3
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání přehledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1101	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
V předmětu Ekonomická statistika bude studentům objasněn výklad základních statistických metod, které uplatí při zpracování, prezentaci a analýze hospodářských a sociálních jevů. Volba konkrétní metody a způsob jejich objasnění je podřízen zájmu na zdůraznění postupů a aplikací, které jsou typické pro analytickou a rozhodovací činnost nejen ekonomů a manažerů.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpining the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducing background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of loses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			

G65C0101	Konkurenceschopnost měst	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na vývoj komplexních systémů, především měst a regionů, provázanost přírodních a společenských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj světa, společnosti, státu i měst v něm. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prostředí, které si okolo sebe vytváříme.			
G65C0102	Řízení a rozhodování ve veřejné správě	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firmě od řízení města? Co je vhodné vědět, než si podám přihlášku do výběrového řízení na úředníka? Co se politikům a úředníkům honí v hlavě a co bych jako jednatel firmy měl vědět, když s nimi přicházím do styku? Co obnáší politická činnost v praxi? To jsou některé z otázek, na které si předmět klade za cíl odpovědět. Rozhodování je relativní - každý, kdo se nějak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavně, že rozhodnul špatně. Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na světě zabývá jen pár lidí a to ještě s velmi obecnými výsledky a závěry. Semináře mají proto formu diskuze studentů a lidí z praxe nad aktuálními tématy veřejné správy - zejména v Česku. Politologické - a od reality notně vzdálené - teorie v předmětu tvoří pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Semináře si kladou také za cíl objasnění toho, proč k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro společnost spíše zhoubná či potřebná.			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchačů s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají vůči sobě v konkurenčním prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními problémy současného města a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a přitom v praxi využitelné poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G88C0101	Seminář manažerských kompetencí	KZ	6
Předmět je určen pro studenty všech fakult a součástí ČVUT, kteří studují poslední ročník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro ně důležitý z pohledu zaměstnatelnosti a nastartování jejich budoucí úspěšné kariéry. Předmět je rozdělen do čtyř základních modulů, kde studenti na praktických příkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebeprezentace každého studenta.			
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html
Generováno: dne 28.03.2024 v 09:37 hod.