Studijní plán

Název plánu: N-RRP-prez.forma od 15/16

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií
Katedra:
Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka
Garant oboru studia.:
Program studia: Řízení rozvojových projektů
Typ studia: Navazující magisterské prezenční
Předepsané kredity: 120
Kredity z volitelných předmětů: 0
Kredity v rámci plánu celkem: 120
Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 72
Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.RRP-P OD 15/16
Název skupiny: 1.s.RRP od 15/16 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 8 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	**Anglický jazyk 1**	Z	2	0P+2C		z
16MI2	**Mikroekonomie**	Z,ZK	4	0P+2C	Z	z
16NOV	**Organizace a vedení lidí**	Z,ZK	5	2P+2C	Z,L	z
16RME2	**Regionální a municipální ekonomika**	Z,ZK	4	2P+2C	Z	z
16RP	**Řízení projektů**	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16SRG2	**Socioekonomická a regionální geografie**	Z,ZK	4	2P+2C	Z	z
16VSR	**Veřejná správa a regionální rozvoj**	ZK	3	2P+0C	Z	z
16NZP	**Základy práva**	Z	3	2P+1C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.RRP-P OD 15/16 Název=1.s.RRP od 15/16 prezenční forma

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2

Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.

16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4

Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.

16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5

Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.

16RME2	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	4

Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionů a měst. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatků speciální vědní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou součástí předmětu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza veřejného sektoru regionů a měst a možnosti jejího ovlivňování orgány nesoucími zodpovědnost za rozvoj regionů a měst. Předmět obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a parafiskální fondy, základní strukturu příjmů a výdajů územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR.Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východisky daného předmětu, zejména lokalizačními teoriemi.

16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5

Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.

16SRG2	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	4
Tento předmět umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozmístění hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit člověka na různé regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16VSR	Veřejná správa a regionální rozvoj	ZK	3
16NZP	Základy práva	Z	3
Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.			

Kód skupiny: 3.S.RRP-P OD 16/17
Název skupiny: 3.s. RRP od 16/17 - prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G04L9903	**Anglický jazyk 3**	Z,ZK	2	0P+2C		z
G63C9908	**Ekonomická statistika**	Z,ZK	6	2P+2C		z
G65C9907	**Fungování, organizace a legislativa veřejné správy**	Z,ZK	4	2P+1C		z
G65C9917	**Programování a projektování v ČR a EU**	Z,ZK	6	2P+2C		z
G00C3101	**Projekt diplomové práce** *Petr Vymětal* ***Petr Vymětal***	Z	0	1P+0C		z
G63C1301	**Řízení podnikových financí**	Z,ZK	6	2P+2C		z
G65C9906	**Smart Cities and Regions**	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.RRP-P OD 16/17 Název=3.s. RRP od 16/17 - prezenční forma

G04L9903	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
G63C9908	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
G65C9907	Fungování, organizace a legislativa veřejné správy	Z,ZK	4
G65C9917	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	6
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G65C9906	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			

Kód skupiny: 4.S.RRP-P OD 16/17
Název skupiny: 4.s.RRP od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 12 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty
Kredity skupiny: 12
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4101	**Diplomová práce**	Z	9	0P+6C	L	z
G65C9909	**Ekonomické nástroje udržitelnosti**	ZK	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.RRP-P OD 16/17 Název=4.s.RRP od 16/17 prezenční forma

G00C4101	Diplomová práce	Z	9
G65C9909	Ekonomické nástroje udržitelnosti	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			

Název bloku: Povinné předměty zaměření
Minimální počet kreditů bloku: 30
Role bloku: PZ

Kód skupiny: 2.S.RRP-P OD 15/16
Název skupiny: 2.s.RRP-od 15/16-prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 8 předmětů
Kredity skupiny: 30
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	**Anglický jazyk 2**	Z	2	0P+2C		PZ
16NHSS	**Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU**	Z,ZK	4	2P+1C	L	PZ
16KM	**Konkurenceschopnost měst**	ZK	3	2P+0C	L	PZ
16MA2	**Makroekonomie**	Z,ZK	4	0P+2C	L	PZ
16RD2	**Regionální demografie**	ZK	3	2P+0C	L	PZ
16NPR	**Regionální politika**	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16NSR	**Strategické řízení**	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16NSM	**Strategický marketing**	Z	4	2P+2C	L	PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.RRP-P OD 15/16 Název=2.s.RRP-od 15/16-prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
Předmět se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích období EU.			
16KM	Konkurenceschopnost měst	ZK	3
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou makroekonomickou teorií.			
16RD2	Regionální demografie	ZK	3
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalosti regionální politiky Evropské unie a České republiky. Zdůraznění aspektu koncepční činnosti státu, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, měst a regionů.			
16NSR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			

Název bloku: Povinně volitelné předměty
Minimální počet kreditů bloku: 18
Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-RRP OD 16/17
Název skupiny: PVP-N-RRP od 16/17 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty (maximálně 6)
Kredity skupiny: 18
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů *(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)* *Vyučující,* ***autoři*** *a garanti (gar.)*	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16C0101	**Balanced Scorecard**	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	**Competitive Intelligence**	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	**English for Intercultural Communication**	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G63C0303	**Finanční účetnictví**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G77C0001	**Hodnocení vlivu vědy a techniky**	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G65C0301	**Korporátní právo**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0102	**Malé a střední podnikání**	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0202	**Meetings and Negotiations in English**	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0201	**Modelování v ekonomické analýze**	ZK	3	0P+2C	L	PV
G63C0301	**Oceňování podniku a projektů**	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	**Odrazy technických inovací v kultuře**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	**Podniková krize**	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV
G65C0102	**Řízení a rozhodování ve veřejné správě**	ZK	3	2P+0C	L	PV
G88C0101	**Seminář manažerských kompetencí**	KZ	6	0P+4C	L,Z	PV
G16E0501	**Social Competences in Project and Process Management**	Z	3	0P+2C		PV
G16C0103	**Strategický management - simulace**	ZK	3	0P+2C	L	PV
G88E0201	**Vybrané otázky inovačního managementu A-1**	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	**Vybrané otázky inovačního managementu A-2**	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0203	**Vybrané otázky inovačního managementu B-1**	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0204	**Vybrané otázky inovačního managementu B-2**	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0205	**Zahraniční praxe**	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-RRP OD 16/17 Název=PVP-N-RRP od 16/17 prezenční forma

G16C0101 | Balanced Scorecard | Z,ZK | 6

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.

G63C0401 | Competitive Intelligence | ZK | 3

Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání přehledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.

G04E0201 | English for Intercultural Communication | Z,ZK | 6

Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2

G63C0303 | Finanční účetnictví | ZK | 3

G77C0001 | Hodnocení vlivu vědy a techniky | ZK | 3

Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a přitom v praxi využitelné poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.

G65C0301 | Korporátní právo | ZK | 3

Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchačů s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.

G16C0102 | Malé a střední podnikání | Z,ZK | 6

Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích účetních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.

G04E0202 | Meetings and Negotiations in English | Z,ZK | 6

English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčí všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.

G63C0201 | Modelování v ekonomické analýze | ZK | 3

Kurz se zabývá aplikací středně pokročilých ekonometrických modelů.

G63C0301 | Oceňování podniku a projektů | Z,ZK | 6

Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.

G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepříznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G65C0102	Řízení a rozhodování ve veřejné správě	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firmě od řízení města? Co je vhodné vědět, než si podám přihlášku do výběrového řízení na úředníka? Co se politikům a úředníkům honí v hlavě a co bych jako jednatel firmy měl vědět, když s nimi přicházím do styku? Co obnáší politická činnost v praxi? To jsou některé z otázek, na které si předmět klade za cíl odpovědět. Rozhodování je relativní - každý, kdo se nějak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavně, že rozhodnul špatně. Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na světě zabývá jen pár lidí a to ještě s velmi obecnými výsledky a závěry. Semináře mají proto formu diskuze studentů a lidí z praxe nad aktuálními tématy veřejné správy - zejména v Česku. Politologické - a od reality notně vzdálené - teorie v předmětu tvoří pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Semináře si kladou také za cíl objasnění toho, proč k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro společnost spíše zhoubná či potřebná.			
G88C0101	Seminář manažerských kompetencí	KZ	6
Předmět je určen pro studenty všech fakult a součástí ČVUT, kteří studují poslední ročník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro ně důležitý z pohledu zaměstnatelnosti a nastartování jejich budoucí úspěšné kariéry. Předmět je rozdělen do čtyř základních modulů, kde studenti na praktických příkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebeprezentace každého studenta.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
Předmět Strategický management - simulace je prakticky orientovaný předmět založený na kombinaci simulačního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvků strategického managementu a případových studií.			
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16KM	Konkurenceschopnost měst	ZK	3
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou makroekonomickou teorií.			
16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4
Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.			
16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
Předmět se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích období EU.			
16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalosti regionální politiky Evropské unie a České republiky. Zdůraznění aspektu koncepční činnosti státu, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, měst a regionů.			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro			

	marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.		
16NSR	Strategické řízení	Z,ZK	5
	Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.		
16NZP	Základy práva	Z	3
	Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.		
16RD2	Regionální demografie	ZK	3
16RME2	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	4
	Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionů a měst. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatků speciální vědní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou součástí předmětu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza veřejného sektoru regionů a měst a možnosti jejího ovlivňování orgány nesoucími zodpovědnost za rozvoj regionů a měst. Předmět obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a parafiskální fondy, základní strukturu příjmů a výdajů územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR.Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východisky daného předmětu, zejména lokalizačními teoriemi.		
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
	Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.		
16SRG2	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	4
	Tento předmět umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozmístění hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit člověka na různé regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.		
16VSR	Veřejná správa a regionální rozvoj	ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
	V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.		
G00C4101	Diplomová práce	Z	9
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
	Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2		
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
	English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčí všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.		
G04L9903	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
	Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.		
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
	Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.		
G16C0102	Malé a střední podnikání	Z,ZK	6
	Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích účetních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.		
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
	Předmět Strategický management - simulace je prakticky orientovaný předmět založený na kombinaci simulačního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvků strategického managementu a případových studií.		
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3
	Kurz se zabývá aplikací středně pokročilých ekonometrických modelů.		
G63C0301	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	6
	Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.		
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
	Cílem předmětu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepříznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.		
G63C0303	Finanční účetnictví	ZK	3

G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání přehledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C9908	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
G65C0102	Řízení a rozhodování ve veřejné správě	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firmě od řízení města? Co je vhodné vědět, než si podám přihlášku do výběrového řízení na úředníka? Co se politikům a úředníkům honí v hlavě a co bych jako jednatel firmy měl vědět, když s nimi přicházím do styku? Co obnáší politická činnost v praxi? To jsou některé z otázek, na které si předmět klade za cíl odpovědět. Rozhodování je relativní - každý, kdo se nějak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavně, že rozhodnul špatně. Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na světě zabývá jen pár lidí a to ještě s velmi obecnými výsledky a závěry. Semináře mají proto formu diskuze studentů a lidí z praxe nad aktuálními tématy veřejné správy - zejména v Česku. Politologické - a od reality notně vzdálené - teorie v předmětu tvoří pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Semináře si kladou také za cíl objasnění toho, proč k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro společnost spíše zhoubná či potřebná.			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchačů s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.			
G65C9906	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
G65C9907	Fungování, organizace a legislativa veřejné správy	Z,ZK	4
G65C9909	Ekonomické nástroje udržitelnosti	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			
G65C9917	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	6
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a přitom v praxi využitelné poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G88C0101	Seminář manažerských kompetencí	KZ	6
Předmět je určen pro studenty všech fakult a součástí ČVUT, kteří studují poslední ročník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro ně důležitý z pohledu zaměstnatelnosti a nastartování jejich budoucí úspěšné kariéry. Předmět je rozdělen do čtyř základních modulů, kde studenti na praktických příkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebeprezentace každého studenta.			
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html
Generováno: dne 29.03.2024 v 00:34 hod.