

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 16/17

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra: institut ekonomických studií

Obor studia, garantovaný katedrou: řízení a ekonomika prmyslového podniku

Garant oboru studia.: doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské předání

Přepsané kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 114

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 1.s.BEK od 16/17 předání forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 27 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 27

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Využijící, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1101	Anglický jazyk 1 Kryštof Běták, Zuzana Chvatíková, Vendula Šumanová, Halka Varhaníková, Pavčina Vondráková, Anna Wagnerová, Dana Hánková, Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C	Z	z
U63C1401	Informatika Pavel Andres, Petr Svoboda Pavel Andres Pavel Andres (Gar.)	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1 Leopold Herrmann, Eliška Cézová Leopold Herrmann (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika Miroslav Šponer, Jan Procházka Jan Procházka (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu Lucie Plzánková, Svatava Švihlíková Lucie Plzánková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 16/17 Název=1.s.BEK od 16/17 předání forma

U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6		
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
U63C1401	Informatika	ZK	3		
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.					
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6		
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.					
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6		
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobně se v něm provozním rozpočtem, kalkulací nákladů na produkty, úvodem do podnikového účetnictví pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a technicko-ekonomické modely.					
TV1	Tělesná výchova	Z	0		

U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
----------	---------------------	------	---

P edm t p ehledn pojednává o disciplín management, zejména z pohledu jejího využití v práci manažera na libovolné ídici úrovni. Vedle vymezení základních pojm , obsahové struktury managementu jak z pohledu asového, tak v cného, t žišt výkladu je v nováno prezentaci osv d ených doporu ení, která napl ují obecné manažerské funkce každého manažera jako je: rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování atd. Sou ástí p edm tu bude p ehledné pojednání o vybraných aktuálních p ístupech managementu.

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 2.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2101	Anglický jazyk 2 Radek Vít	Z	6	0P+4C	L	z
U16C2301	Logistika	ZK	3	2P+0C	L	z
U51C2301	Manažerská psychologie Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)	ZK	3	1P+1C	L	z
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U16C2201	Projektový management	ZK	3	1P+1C	L	z
U65C2301	Právo Ji í Kokeš Ji í Kokeš (Gar.)	ZK	3	2P+0C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 16/17 Název=2.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
----------	------------------	---	---

Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesn orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na n navazujících Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.

U16C2301	Logistika	ZK	3
----------	-----------	----	---

U51C2301 Manažerská psychologie

P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p ípln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.

U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
----------	-----------	------	---

P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.

U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
----------	--------------	------	---

U16C2201	Projektový management	ZK	3
----------	-----------------------	----	---

Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.

U65C2301	Právo	ZK	3
----------	-------	----	---

P edm t Právo je zam en na seznámení student se základy práva a se základní problematikou ur itých právních odv tví, jejíž znalost umožní poslucha m podrobn jší studium korporátního práva, kterému bude, po úvodních p ednáškách, v nována výrazná ást semestru.

TV2	T lesná výchova 2	Z	0
-----	-------------------	---	---

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 3.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	Informa ní systémy a projektování Ji í Kaiser Ji í Kaiser Ji í Kaiser (Gar.)	ZK	3	1P+1C	Z	z
U63C3201	Mikroekonomie Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	Statistika 1 Tomáš Macák, Josef Koš álek Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C3301	Ú etnictví Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16C3501	ízení lidských zdroj Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 17/18 Název=3.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3			
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvor b informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.						
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3			
P edm t seznamuje studenty se základní až st edn pokro ilou analýzou trh statk a služeb a trh výrobních faktor .						
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.						
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3			
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní ínosti ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.						

Kód skupiny: 6.S.BEK OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr BEK od 18/19 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z
U16C6301	Management jakosti	ZK	3	1P+1C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK OD 18/19 Název=6. semestr BEK od 18/19 povinné p edm ty

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3			
Absolvování p edm tu má poskytnout p ehled o významu kvality v sou asných podmínkách, o pojmech spojených s managementem kvality, požadavcích EU na kvalitu produkt , národní legislativ týkající se kvality a ochrany spot ebitele, dále o p ístupech managementu kvality a metodách managementu kvality a v neposlední ad o p íbuzných manažerských p ístupech - environmentálním managementu a managementu bezpe ností a ochrany zdraví p í práci a možnostech jejich integrace s managementem kvality						

Kód skupiny: 4.S. BEK-P OD 17/18

Název skupiny: BEK povinné p edm ty 4. semestr od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C4101	Jak psát kvalifika ní práci	Z	3	2P+0C		z
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3	2P+0C		z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C4101	Statistika 2 Tomáš Macák	Z,ZK	6	2P+2C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. BEK-P OD 17/18 Název=BEK povinné p edm ty 4. semestr od 17/18

U00C4101	Jak psát kvalifika ní práci	Z	3			
Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podob - jak po stránce formální (práce s jazykem, rešerše, citace, struktura, zobrazení výstup), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).						

U63C4201	Makroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy makroekonomické analýzy na základní až st edn pokro ilé úrovni.	ZK	3
U63C4302	Podnikové finance Cílem je rozvinutí a prohloubení znalostí a dovedností v oblasti nástroj finan ního ízení, financování pot eb podniku, jakož i rozbor výkonnosti. Hlavní akcent bude položen na chápání podniku v jeho celistvosti a komplexnosti, p edevším s ohledem na základní cílovou funkci podniku, r st tržní hodnoty a maximalizaci jm ní pro vlastníky.	Z,ZK	6
U63C4101	Statistika 2 P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ipraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .	Z,ZK	6

Kód skupiny: 5.S. BEK OD 18/19

Název skupiny: 5. semestr BEK povinné p edm ty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finan ní a da ový systém Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
U63C5101	Opera ní výzkum Ji í Demel, Jana Ku erová Ji í Demel (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. BEK OD 18/19 Název=5. semestr BEK povinné p edm ty od 18/19

U63C5301	Finan ní a da ový systém Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.	ZK	3
U63C5101	Opera ní výzkum Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.	Z,ZK	6

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 5.S. BEK-SP OD 18/19

Název skupiny: 5. semestr BEK p edm ty specializace od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 3)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PZ
U16C5402	Design a brand management Petr Št pánek Petr Št pánek Petr Št pánek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PZ
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C5401	Marketingový výzkum Lenka Nováková	Z,ZK	6	2P+2C	*	PZ
U65C5301	Pracovní právo Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PZ
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PZ
U63C5402	Zpracování podnikových dat Ji í Kaiser Ji í Kaiser Ji í Kaiser (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. BEK-SP OD 18/19 Název=5. semestr BEK p edm ty specializace od 18/19

U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Průvodčí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vldích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivity. Znaměstná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.	Z,ZK	6
U63C5302	Manažerské nástroje a procesy Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají při řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměří především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesní a inovativní řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, přednáškách a prezentaci zadaných úloh, se poděkládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení předvést a prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity předpřipravené modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.	Z,ZK	6
U16C5401	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
U65C5301	Pracovní právo Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v oblasti ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
U63C5402	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.	Z,ZK	6

Kód skupiny: 6.S.BEK-SP OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětů / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Začínání	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C6301	Daňový systém R	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti Lenka Emrová	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-SP OD 18/19 Název=6. semestr BEK od 18/19 p edm ty specializace

U63C6301	Daňový systém R Předmět je zaměřen na problematiku přímých a nepřímých daní z pozice právnické osoby.	Z,ZK	6
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti Cílem předmětů v návaznosti na teoretické znalosti předmětů manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.	Z,ZK	6
U16C6401	Online marketing Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně.	Z,ZK	6
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6

Kód skupiny: 4.S.BEK-SP OD 17/18

Název skupiny: BEK předmětů specializace 4.s. od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4401	Manažerská informatika <i>Ji í Kaiser</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PZ
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu <i>Martin Šiký</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-SP OD 17/18 Název=BEK p edm ty specializace 4.s. od 17/18

U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	P edm t je zam en na získání zejména praktické schopnosti v oblasti managementu informací v podniku, podnikových informa ních systém , analýzy podnikových proces , specifikace požadavk na informa ní systém na úrovni tvorby zadání funk ních požadavk na softwarové aplikace pro vývojá e.		
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	Marketingová aplikace je zam ena p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí 4P. P edm t seznámí studenty jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie, tak budou uvedeny etné praktické ukázky. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického ízení, stanovením plán . Prostor bude v nován teorii STP a problematice ízení vztah se zákazníky.		
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6	P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.		
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	Východiska a pojetí ízení a hodnocení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálním innostem. Realizace hodnotícího rozhovoru. Pojetí a metody hodnocení práce. Pojetí a metody analýzy práce. Vedení lidí a tým . Stimulace k pracovnímu výkonu. Kou ování a mentorování. Zvládání problém ízení lidí. ízení a vedení sebe sama. P íprava na roli manažera a lídra.		

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: BEK-EN OD 18/19

Název skupiny: 5. + 6. semestr BEK p edm ty v cizím jazyce od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	Business Correspondence <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility <i>Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking <i>Eva Císlerová, Ond ej Galuška Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-cultural Management <i>Galina Ostapenko Galina Ostapenko Galina Ostapenko (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6	4P+0C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	Networking in English <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U04E0203	Presentation Skills <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0501	Talent Management <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=BEK-EN OD 18/19 Název=5. + 6. semestr BEK p edm ty v cizím jazyce od 18/19

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin á u eln nakládat s informacemi získan é v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Cílem p edm tu je systematické upevn ní a prohloubení jazykových dovedností a prezenta ních a komunika ních strategií v angli tin . Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: 6.S.BEK PVP OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr BEK od 18/19 povinn volitelné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U65C6101	Dotá ní management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6103	Globalizace	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti Svatava Švihlíková	Z	3	0P+2C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK PVP OD 18/19 Název=6. semestr BEK od 18/19 povinn volitelné p edm ty

U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U65C6101	Dotá ní management	ZK	3
Dotá ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.			

U16C6103	Globalizace	ZK	3
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnýmidatabázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysv tlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kredit bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ OD 17/18

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3 Kryštof Beták, Zuzana Chvatíková, Pavlína Vondráková, Anna Wagnerová, Dana Háňková, Eva Císlarová, Sheri Elaine Ballard, Radek Vít Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1 Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1 Eva Císlarová, Abigail Rejchrtová Kozlíková Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	N mecký jazyk 3-1 Eva Císlarová Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1 Eva Císlarová Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	Ruský jazyk 3-1 Eva Císlarová Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1 Anna Wagnerová, Eva Císlarová Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ OD 17/18 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 17/18

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			
U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ OD 17/18

Název skupiny: BEK jazyky 4. semestr od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 podmínku (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejich členů) Využijte, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4 Radek Vít	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1 Radek Vít	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1 Radek Vít	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	Německý jazyk 4-1 Radek Vít	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1 Radek Vít	Z	3	0P+2C		J
U04L4601	Ruský jazyk 4-1 Radek Vít	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Španělský jazyk 4-1 Radek Vít	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ OD 17/18 Název=BEK jazyky 4. semestr od 17/18

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.		
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.		
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	Podmínka rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí jsou studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.		
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3	Cílem tohoto podmínky je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Podmínka je určen pro falešně začátečníky/mírně pokročilé.		
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3	Podmínka rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.		
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	Cílem tohoto podmínky je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Podmínka je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.		
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3	Cílem tohoto podmínky je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a s kulturními odlišnostmi. Podmínka je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.		

Název bloku: Volitelné podmínky-odborné

Minimální počet kreditů bloku: 9

Role bloku: F

Kód skupiny: BEK-TP OD 16/17

Název skupiny: BEK-technické podmínky od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kredit (maximálně 12)

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 3 podmínky

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejich členů) Využijte, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U77C0003	Ekologie a technika Petr Št. pánek Petr Št. pánek (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C	Z	F
U77C0004	Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	F

U77C0002	Technologie dopravy Zdeněk Michl, Milan Kříž, Michal Drábek Michal Drábek Michal Drábek (Gar.)	ZK	3	2P+0C	L,Z	F
U77C0006	Umění inteligence Olga Štávková, Martin Macaš Olga Štávková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C	*	F
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	F
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6	2P+2C		F
U77C0001	Základy strojírenské výroby	ZK	3	2P+0C	L	F
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti Jaroslav Burík Jaroslav Burík Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		F

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=BEK-TP OD 16/17 Název=BEK-technické předměty od 16/17

U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj prostřednictvím technické a institucionální ochrany životního prostředí.	Z,ZK	3			
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup ke volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výbojových diagramů.	ZK	3			
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, etapy dopravního plánování, kvantifikace vztahů, principy plánování sítí linek a grafikonu, plánování osobní a nákladní dopravy, organizace a řízení provozu jednotlivých dopravních módů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku, organizace městské dopravy	ZK	3			
U77C0006	Umění inteligence	Z,ZK	3			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3			
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6			
U77C0001	Základy strojírenské výroby	ZK	3			
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni napláňovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C4101	Jak psát kvalifikační práci Po absolvování kurzu budou studenti schopni napsat odborný text v korektní podobě - jak po stránce formální (práce s jazykem, rešerše, citace, struktura, zobrazení výstupů), tak po stránce obsahové (zdroje a nástroje zpracování dat).	Z	3
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U04E0201	Networking in English Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.	ZK	3
U04E0202	Business Correspondence Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji používaným způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.	ZK	3
U04E0203	Presentation Skills Cílem předmětu je systematické upevnění a prohloubení jazykových dovedností a prezentačních a komunikačních strategií v angličtině. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.	ZK	3
U04E0204	Critical Thinking Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a komunikace s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.	ZK	3
U04L1101	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní v oblasti praktických pracovních situací, ale i v každodenním životě. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6
U04L2101	Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium probíhá ve dvou disciplínách: profesně orientovaných Business Terminology & Communication Skills a na navazujících Grammar Structures. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, psaní a	Z	6

psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ůje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ůje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ůje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ůje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium probíhá ve dvou disciplínách: Business Terminology and Communication Skills a Grammar Structures. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní v oblasti praktických pracovních situacích, ale i v každodenním život . Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ůje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se špan lskou kulturou a s kulturními odlišnostmi. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
P edm t p ehledn pojednává o disciplín management, zejména z pohledu jejího využití v práci manažera na libovolné ídící úrovni. Vedle vymezení základních pojm , obsahové struktury managementu jak z pohledu asového, tak v cného, t žišt výkladu je v nováno prezentaci osv d ených doporu ení, která napl ují obecné manažerské funkce každého manažera jako je: rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování atd. Sou ástí p edm tu bude p ehledné pojednání o vybraných aktuálních p ístupech managementu.			
U16C2201	Projektový management	ZK	3
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas ůje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			

U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
Marketingová aplikace je zaměřena především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí 4P. Počet seznámí studenty jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie, tak budou uvedeny etné praktické ukázky. Dále se počet bude zabývat problematikou strategického a taktického řízení, stanovením plánů. Prostor bude v nován teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.			
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Východiska a pojetí řízení a hodnocení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním nástrojem. Realizace hodnotícího rozhovoru. Pojetí a metody hodnocení práce. Pojetí a metody analýzy práce. Vedení lidí a týmů. Stimulace k pracovnímu výkonu. Kvalitativní a mentorování. Zvládání problémů řízení lidí. Řízení a vedení sebe sama. Příprava na roli manažera a lídra.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením počet tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6103	Globalizace	ZK	3
U16C6105	Podnikatelský plán	ZK	3
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
Absolvování počet tu má poskytnout pohled o významu kvality v současných podmínkách, o pojmech spojených s managementem kvality, požadavcích EU na kvalitu produktů, národní legislativě týkající se kvality a ochrany spotřebitele, dále o požadavcích managementu kvality a metodách managementu kvality a v neposlední řadě o průběžných manažerských nástrojích - environmentálním managementu a managementu bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a možnostech jejich integrace s managementem kvality			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Počet se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně.			
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem počet tu v návaznosti na teoretické znalosti počet tu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Počet je rovněž zaměřen na úspěšnou sebeprezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Počet se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulujících aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-cultural Management	Z,ZK	6
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
Počet se seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychologickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zpětnou vazbou sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebevědomí jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V počet tu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a zpevnění její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizace, v dovedností a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Zná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
Počet je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Včetně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
Počet je zaměřen na prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			

U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkové rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobněji se v něm provozním rozpočtem, kalkulací nákladů na produkty, úvodem do podnikového účetnictví pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a technicko-ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty se základní až střední pokročilou analýzou trhu statků a služeb a trhu výrobních faktorů.			
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.			
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří ujištěné znalosti získané v rámci předchozího studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyhodnocování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s nástroji a problémy makroekonomické analýzy na základní až střední pokročilé úrovni.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Cílem je rozvinutí a prohloubení znalostí a dovedností v oblasti nástrojů finančního řízení, financování potřeb podniku, jakož i rozbor výkonnosti. Hlavní akcent bude položen na chápání podniku v jeho celistvosti a komplexnosti, především s ohledem na základní cílovou funkci podniku, reálné tržní hodnoty a maximalizační problémy vlastníky.			
U63C4303	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na získání zejména praktické schopnosti v oblasti managementu informací v podniku, podnikových informačních systémů, analýzy podnikových procesů, specifikace požadavků na informační systém na úrovni tvorby zadání funkcí nebo požadavků na softwarové aplikace pro vývojáře.			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je v dnešním oboru se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			
U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v českém poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propozice	Z,ZK	6
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají při řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesní a innostru řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si při cvičení ověřují aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, při přípravě a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení předvést a prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C6301	Daňový systém ČR	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku přímých a nepřímých daní z pozice právnícké osoby.			
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U65C2301	Právo	ZK	3
Předmět Právo je zaměřen na seznámení studentů se základy práva a se základní problematikou určitých právních odvětví, jejichž znalost umožní posluchačům podrobnější studium korporátního práva, kterému bude, po úvodních přednáškách, věnována výrazná část semestru.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní-právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6101	Dotací management	ZK	3
Dotací management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů ochrany spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U77C0001	Základy strojírenské výroby	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, etapy dopravního plánování, kvantifikace vpravních vztahů, principy plánování sítí linek a grafikonu, plánování osobní a nákladní dopravy, organizace a řízení provozu jednotlivých dopravních módů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku, organizace městské dopravy			

U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj prostřednictvím technické a institucionální ochrany životního prostředí.	Z,ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výrobných diagramů.	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni napláňovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.	KZ	6
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe Podmínky je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).	Z	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 30. 11. 2020 v 06:16 hod.