

# Studijní plán

## Název plánu: PRI-P navazující prezen ní studium od 18/19

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií  
Katedra: institut manažerských studií  
Obor studia, garantovaný katedrou: Projektové ízení inovací v podniku  
Garant oboru studia.: doc. Ing. Lenka Švecová, Ph.D.  
Program studia: ízení rozvojových projekt  
Typ studia: Navazující magisterské prezen ní  
P edepsané kredity: 30  
Kredity z volitelných p edm t : 90  
Kredity v rámci plánu celkem: 120  
Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty  
Minimální po et kredit bloku: 24  
Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.N-PRI SP OD18/19  
Název skupiny: 1.semestr N-PRI povinné p edm ty specializace od 18/19  
Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit  
Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty  
Kredity skupiny: 12  
Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16C1302	<b>Projektování výrobních systém</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	<b>Projektové ízení</b> Dalibor Vytla il, Petr Fanta Dalibor Vytla il (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	<b>ízení podnikových financí</b> Arnošt Klesla, Pavel Zdo ák Arnošt Klesla (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.N-PRI SP OD18/19 Název=1.semestr N-PRI povinné p edm ty specializace od 18/19

G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1201	Projektové ízení Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.	Z,ZK	6
G63C1301	ízení podnikových financí P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.	Z,ZK	6

Kód skupiny: 1.S.N-PRI-P OD 18/19  
Název skupiny: N-PRI prezen ní studium 1. semestr od 18/19 povinné p edm ty  
Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit  
Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty  
Kredity skupiny: 12  
Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	<b>Marketing Innovations</b> Marek Jemala, Dagmar Skokanová Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	<b>Marketing inovací</b> Jan Procházka Jan Procházka Jan Procházka (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

G63C1102	<b>Statistická analýza</b> <i>Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
----------	--	------	---	-------	--	---

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.N-PRI-P OD 18/19 Název=N-PRI prezen ní studium 1. semestr od 18/19 povinné p edm ty**

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6			
Primárnou úlohou inovací v marketingu je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého mena, zvýšení predaja a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových trhových příležitostí a zlepšení výskumu potřeb zákazníků. Po začátku procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úlohu zabezpečit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zabezpečení úspěšného zavedení nového produktu a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být přítomný ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Po absolvování predmetu, by student mal zodpoveda tieto rámcové témy: Vymedzi podstatu, význam a základné funkcie manažmentu inovácií so zameraním na marketing podniku. Vysvetli vzáhy manažmentu inovácií k marketingu podniku. Charakterizova marketingové procesy a nástroje a súvisiace procesy inovácií v podniku. Vysvetli postup tvorby marketingovej stratégie a inovačného programu podniku. Objasni význam spoločného plánovania a realizovania marketingových inovácií v podniku.						
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
P edmet Marketing Inovací p ináší ucelený pohled na pomrn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak mít podnik výtvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.						
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edmet navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.						

Název bloku: Povinné p edmety zaměřené

Minimální počet kreditů bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 1.S.N-PRI SPEC 18/19

Název skupiny: 1.S. N-PRI p edmety specializačního bloku od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka p edmety skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 p edmet

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmetu / Název skupiny p edmet (u skupiny p edmet seznam kód jejich členů) <i>Využíjící, auto i a garant (gar.)</i>	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E1301	<b>Corporate Financial Management</b> <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E1302	<b>Lean Manufacturing</b> <i>Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b> <i>Petr Št pánek Petr Št pánek Petr Št pánek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E1201	<b>Standards of Project Management</b> <i>Petr Fanta, Jan Procházka, Libor Cupal Jan Procházka (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.N-PRI SPEC 18/19 Název=1.S. N-PRI p edmety specializačního bloku od 18/19**

G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6			
The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardization of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers.						
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6			
Po absolvování predmetu, by student mal zodpoveda tieto rámcové témy: Vymedzi podstatu, význam a základné funkcie manažmentu výroby so zameraním na aplikácie štíhlejší výroby v priemyselnom podniku. Vysvetli vzáhy manažmentu výroby k hlavným útvarom podniku. Charakterizova predvýrobné, výrobné a povýrobné procesy a súvisiace procesy štíhlejší výroby. Vysvetli postup tvorby výrobnéj stratégie a výrobného programu podniku. Objasni význam spoločného plánovania/prognózovania nových výrobkov a výrobných technológií v priemyselnom podniku.						
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6			
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.						
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6			
P edmet studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování p edmetu budou studenti rámcově připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.						

## Seznam predmetů tohoto přechodu:

Kód	Název predmetu	Zakonění	Kredity
G16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. řízení rizik. Monitoring projektu.	Z,ZK	6
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací Predmet Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací, inováční prostředí a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.	Z,ZK	6
G16E1201	Standards of Project Management Predmet studenti seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování predmetu budou studenti rámcově připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.	Z,ZK	6
G16E1302	Lean Manufacturing Po absolvování predmetu, by student mal zodpoveda tieto rámcové témy: Vymedzi podstatu, význam a základné funkcie manažmentu výroby so zameraním na aplikácie štíhlejší výroby v priemyselnom podniku. Vysvetli vzťahy manažmentu výroby k hlavným útvarom podniku. Charakterizova predvýrobné, výrobné a povýrobné procesy a súvisiace procesy štíhlejší výroby. Vysvetli postup tvorby výrobnéj stratégie a výrobného programu podniku. Objasni význam spoločného plánovania/prognózovania nových výrobkov a výrobných technológií v priemyselnom podniku.	Z,ZK	6
G16E1401	Marketing Innovations Primárnou úlohou inovácií v marketingu je získanie nových zákazníkov, zlepšenie dobrého mena, zvýšenie predaja a ziskovosti podniku. Na začiatku inovačného procesu má inovačný marketing napomoc identifikácii nových trhových príležitostí a zlepšenie výskumu potrieb zákazníkov. Počas procesu vývoja nového produktu má inovačný marketing za úlohu zabezpečiť neustále zapojenie zákazníkov a používať ich do tohto procesu. A na konci inovačného procesu je inovačný marketing zodpovedný za zabezpečenie úspešného zavedenia nového produktu a služby pre cieľové publikum. Inovačný marketing by mal byť prítomný vo všetkých fázach inovačného procesu, aby sa zabezpečilo, že orientácia na zákazníka a trh bude v súlade s pokrokom v oblasti produktov a technológií, čo často vedie k aplikácii nových marketingových prístupov. Po absolvovaní predmetu, by študent mal zodpoveda tieto rámcové témy: Vymedzi podstatu, význam a základné funkcie manažmentu inovácií so zameraním na marketing podniku. Vysvetli vzťahy manažmentu inovácií k marketingu podniku. Charakterizova marketingové procesy a nástroje a súvisiace procesy inovácií v podniku. Vysvetli postup tvorby marketingovej stratégie a inovačného programu podniku. Objasni význam spoločného plánovania a realizovania marketingových inovácií v podniku.	Z,ZK	6
G63C1102	Statistická analýza Predmet navazuje na základné kurzy štatistiky a nabízí úvod do mierne pokročilejších metod štatistickej analýzy.	Z,ZK	6
G63C1301	Řízení podnikových financí Predmet poskytuje komplexný pohľad na budovanie podstatných aspektov finančného managementu podnikových procesov a projektov. Studenti majú príležitosť porozumieť hlavným koncepciám, nástrojom a metódam finančného řízení procesov a projektov a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný dôraz je kladen na hodnotenie finančnej výkonnosti podniku, hodnotenie a oceňovanie hmotných a finančných investičných projektov, řízení pracovního kapitálu, zdroje financování podniku, projektové financování, metody finančného plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.	Z,ZK	6
G63E1301	Corporate Financial Management The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardization of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers.	Z,ZK	6
G65E1301	Smart Cities and Regions Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.	Z,ZK	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 28. 09. 2020 v 21:05 hod.