

Studijní plán

Název plánu: B-PM-prez.forma od 10/11

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předešlé kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 156

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BPM-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BPM-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Využívají, autoři a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
51RKD	Rétorika a komunikační dovednosti	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P OD 10/11 Název=1.s.BPM-od 10/11 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí zaměřených předmětů na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní předešlých v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v rámci základního moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, včetně psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.				
51RKD	Rétorika a komunikační dovednosti	Z,ZK	6	
Předmět Rétorika a komunikační dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem řeči a frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, způsoby rozvíjení řečnických dovedností, identifikací cílového posluchače, příprava a druhy projevů, jazyková kreativita. Předmět startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v předmětech Sociální psychologie.				
51RLZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	4	
Problematika lidských zdrojů ve firmě (personální řízení) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názoru na roli lidských zdrojů v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, úloha zaměstnanců na řízení firmy, kolektivní smlouva, proces přijímání pracovníků, konkursní řízení a další formy výběru, adaptace nových procesů, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firmě, úkoly, organizace, sociální informace.				
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	
Předmětem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.				
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	
Obsah předmětu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předmětu: 1. část adaptace, 2. část v novém způsobu práce na vysoké škole, 3. část v novém vzdělávání a sebevzdělávání.				

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.BPM-od 10/11 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6	2P+2C		z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 10/11 Název=2.s.BPM-od 10/11 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4			
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inků, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p i práci						
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6			
Student se seznámí se základními sociál n psychologickými poznatky, které souvisejí p ímo nebo zprost edkovan s inností personalisty (personálního manažera). lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychologických jevech a procesech. Osvojování t chto poznatk v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplat ní v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.						
51S	Sociologie	Z,ZK	6			
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.						
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cví ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P i prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam íte se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.						

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 11/12

Název skupiny: 3.s.BPM-od 11/12 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		z
51FGR	Finan ní gramotnost	KZ	2	2P+1C		z
51ITPG	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	2	2P+1C		z
51PM	Personální management	Z,ZK	4	2P+2C	3	z
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6	3P+1C		z
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 11/12 Název=3.s.BPM-od 11/12 prezen ní forma

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
51FGR	Finanční gramotnost	KZ	2
51ITPG	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	2
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvoří část podnikového řízení, která se zaměřuje na řízení a vedení zaměstnanců v pracovním procesu, především na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho činností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firmě, ke spolupracovníkům a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PV	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Pedagog se zabývá základními principy a typy vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními činnostmi a se souvisejícími problémy rozvoje jednotlivců, týmů a podniků.			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace pedemtu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6
Pedemtu Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj je zaměřen na analýzu základních procesů v oblasti strategického řízení lidských zdrojů; zvláště pak na optimální řízení vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů a následnou syntézu směřující k utváření "učící se organizace" s oporou ve vzájemném učení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování předané hodnoty produktů a posílení konkurenceschopnosti společnosti, organizace.			
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
Pedemtu je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD 11/12

Název skupiny: 4.s.BPM-od 11/12-prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka pedemtu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 pedemtů

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název pedemtu / Název skupiny pedemtu (u skupiny pedemtu seznam kódů jejich členů) Využijí, autoři a garanté (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		z
51VC	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4	2P+1C	Z,L	z
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	3P+1C	Z,L	z
51PIS	Personální informační systémy	Z	4	2P+1C	L	z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z

Charakteristiky pedmetů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD 11/12 Název=4.s.BPM-od 11/12-prezenční forma

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných pedemtech.			
51VC	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním činnostem. Příprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a principy strategického řízení lidských zdrojů. Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňové zpětné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
Pedemtu se zabývá teoretickými východisky a možnostmi aplikace trendů v personalistice.			
51PIS	Personální informační systémy	Z	4
Pedemtu umožňuje studentům osvojit si v domoví týkající se zásad, postupů a technologií zpracování personálních údajů a personálních evidencí, které zaměstnavatel potřebuje k plnění povinností vyplývajících z právních pedepisů a zabezpečování personální práce v organizaci. Studenti se učí prostřednictvím pedednášek, seminářů, případových studií a demonstrování.			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Pedemtu Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmisťování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 5.s.BPM-od 12/13 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 podmínek

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4	2P+1C	Z	Z
51LRT	Leadership a řízení talent	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6	1P+2C	Z	Z
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4	1P+2C	Z	Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD 12/13 Název=5.s.BPM-od 12/13 prezenční forma

51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4			
<p>Podmínka se zabývá rizikovými a na druhé straně salutoprotektivními faktory souvisejícími s životním stylem. Vymezuje náročné životní situace, jejich příčiny, projevy a diagnostiku. Podstatnou součástí podmínky jsou zásady prevence a efektivního psychického zvládnutí zátěže. Vedle teoretických znalostí je kladen důraz na praktickou dovednost analýzy vlastní životní situace a využívání vhodných technik vyrovnávání se se stresem.</p>						
51LRT	Leadership a řízení talent	Z,ZK	4			
<p>Podmínka Leadership a řízení talent je zaměřena na pochopení specifik řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýzy metod řízení a vedení odpovídajících klíčových kompetencí manažerů a leaderů; leadership jako nástroj k identifikaci kompetencí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpoře týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergický efekt; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strategického orientovaného na realizaci klíčových záměrů organizace.</p>						
51MK	Marketing	Z,ZK	6			
<p>Podmínka Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahově zaměřená podmínka: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu</p>						
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6			
<p>Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zdvojnásobení, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílčích hypotéz); předložení představa o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zdvojnásobení a konkretizace postupů práce; zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.</p>						
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6			
<p>Seznámení se základy projektového řízení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěšného projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci síťové analýzy. Obsahem podmínky jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projektu, včetně reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. Šetření praktických příkladů a analýza praktických případových studií.</p>						
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4			
<p>Podmínka se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informacích pramenů v relevantních a hodnotných informacích zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků při psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.</p>						

Kód skupiny: 6.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BPM-od 12/13-prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 14 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 podmínky

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8	0+8	L	Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BPM-P OD 12/13 Název=6.s.BPM-od 12/13-prezenční forma

51G	Globalizace	Z,ZK	6			
<p>Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.</p>						

51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
-------	-------------------------	---	---

Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zdvodnění a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování přijaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zdvodněné postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Příprava prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce.

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Využívají, autoři a garanté (gar.)</i>	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4	0P+2C		PV
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPDM	Dotační management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C		PV
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPKM	Knowledge management	KZ	4	2P+1C		PV
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4	2P+0C		PV
51XPLG	Logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4	2P+1C		PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4	0P+2C		PV
51XEPP	Početná ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPP	Početná ové prezentace	KZ	4	0P+3C		PV
51XPU	Podnikové účetnictví	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPD	Prezentační dovednosti	KZ	4	0P+3C		PV
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4	2P+1C		PV
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV

51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4	2P+0C	PV
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4	2P+0C	PV
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C	PV
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM OD 12/13 Název=PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4		
Cílem předmětu je pomoci studentovi zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studenta, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.					
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4		
Předmět se zabývá řízením a budováním značky, tvorbou korporátní identity a n, kterými aspekty řízení kreativních projektů edevším v oblasti designu.					
51XPDM	Dotační management	KZ	4		
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4		
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4		
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.					
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4		
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4		
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4		
Charakteristiky hlavních světových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hofstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání					
51XPKM	Knowledge management	KZ	4		
Knowledge Management se zabývá řízením poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.					
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4		
51XPLG	Logistika	KZ	4		
Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovár, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.					
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4		
Základy systémového přístupu k zabezpečení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje řízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy auditů v systémech managementu, spolupráce s certifikačními a poradenskými společnostmi. Příprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace příkladů zavedených systémů managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.					
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4		
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propočet	KZ	4		
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4		
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.					
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4		
Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tšší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.					
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4		
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvorbění sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohloubovat obchodní vztahy i kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.					
51XEPP	Pořádatelství prezentace	KZ	4		
V rámci předmětu se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, přizpůsobit formu prezentace jejich očekáváním a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí ncviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.					

51XPPP	Pořadkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem sdělit informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně soubor požadavků prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPU	Podnikové účetnictví	KZ	4
Podnikové účetnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různé úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení běžně používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.			
51XPPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systému logistiky. Řízení změn produkčních filozofií ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, v etně správné volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských příležitostí. Příklady řešené na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
Předem uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy počtu pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů diskretních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například při tvorbě záměrného a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracovává do vhodných intervalů empirického rozdílů a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozdílům (například normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. při porovnávání dvou statistických souborů.			
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově univerzitě vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových-výzkumných úkolů. Po seznámení se základními postupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytyčit nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických postupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešených příkladů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předemtu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4
Základy vizuální komunikace seznámí studenty s			
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provedení předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4

Seznam předemtu tohoto přechodu:

Kód	Název předemtu	Začlenění	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech.			

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4
Předmět se zabývá rizikovými a na druhé straně salutoprotektivními faktory osobního životního stylu. Vymezuje náročné životní situace, jejich příčiny, projevy a diagnostiku. Podstatnou součástí předmětu jsou zásady prevence a efektivního psychického zvládnutí zátěže. Vedle teoretických znalostí je kladen důraz na praktickou dovednost analýzy vlastní životní situace a využívání vhodných technik vyrovnávání se se stresem.			
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4
Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informacích pramenů relevantních a hodnotných informacích zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.			
51FGR	Finanční gramotnost	KZ	2
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
51ITPG	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	2
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51LRT	Leadership a řízení talent	Z,ZK	4
Předmět Leadership a řízení talentů je zaměřen na pochopení specifických řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýzu metod řízení a vedení odpovídajících klíčových způsobilostí manažerů a leaderů; leadership jako nástroj k identifikaci způsobilostí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpoře a týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergických efektů; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, stratega orientovaného na realizaci klíčových záměrů organizace.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření předmětu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobová politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
Předmět se zabývá teoretickými východiskami a možnostmi aplikace trendů v personalistice.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vnuje základním moderním pojetím psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základních psychologických metodologie a psychologie osobnosti, v etnopsychopatiologie.			
51BPB	Projekt bakalářské práce	Z	6
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zdůvodnění, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (mysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílčích hypotéz); předložení představa o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zdůvodnění a konkretizace postupů práce; zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.			
51PIS	Personální informační systémy	Z	4
Předmět umožní studentům osvojit si v domostech týkající se zásad, postupů a technologií zpracování personálních údajů a personálních evidencí, které zaměstnavatel potřebuje k plnění povinností vyplývajících z právních předpisů a zabezpečování personální práce v organizaci. Studenti se učí prostřednictvím přednášek, seminářů, případových studií a demonstrací.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvoří část podnikového řízení, která se zaměřuje na řízení a vedení zaměstnanců v pracovním procesu, především na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho činností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firmě, ke spolupracovníkům a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem předmětu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního poměru a jeho změny -skončení pracovního poměru -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, pékážky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, bezpečnost a ochrana zdraví při práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (například kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předmět Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmisťování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového řízení k řešení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěšného projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci síťových analýz. Obsahem předmětu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projektu, včetně reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. Řešení praktických příkladů a analýza praktických případových studií.			

51PV	Podnikové vzd. lávání	Z,ZK	4
P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd. lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd. lávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .			
51RKD	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	6
P edm t Rétorika a komunika ní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem e i a frázováním. Sou ástí výuky je nácvik mluveného projevu na základ nep ípravených i p ípravených prezentací, zp soby rozvíjení e nických dovedností, identifikací cílového poslucha e, p íprava a druhy projev , jazyková kreativita. P edm t startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p edm tech Sociální psychologie.			
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvár ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí se základními sociáln psychologickými poznatky, které souvisejí p ímo nebo zprost edkovan s inností personalisty (personálního manažera). lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování t chto poznatk v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplatn ní v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.			
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6
P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam en na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd. lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ující k utvá ení "u ící se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p ídané hodnoty produkt a posílení konkurenceschopnosti spole nosti, organizace.			
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p íjaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent) ; harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifika ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ejn ní výsledk práce.			
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.			
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícími rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu: 1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd. lávání a sebevzd. lávání.			
51VC	Hodnocení a ízení výkonosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálními innostem. P íprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporátní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p íz sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních sv tových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hoefstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového p ístupu k zabezpe ení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje ízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy audit v systémech managementu, spolupráce s certifika ními a poradenskými spole nostmi. P íprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace p íklad zavedených systém managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	KZ	4

51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvorění sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Draz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlíků, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklickosti, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklickosti, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propočty	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propočty	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPDM	Dotazní management	KZ	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklickosti, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Draz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Draz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá řízením poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XPPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelů až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových -výzkumných úkolů. Po seznámení se základními principy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytěžit nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických principů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Draz se přitom klade na praktickou rovinu řešení problémů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			
51XPPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Draz vody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systému logistiky. Řízení změn v produkčních filozofiích ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, včetně správné volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských příležitostí. Příklady řešení na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPP	Pořádkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a izpůsobit formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
Předmět uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů diskretních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí,			

například při tvorbě záměrného a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracuje do vhodných intervalů empirického rozdělení a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozdělením (např. normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověření statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. při porovnávání dvou statistických souborů.

51XPU	Podnikové účetnictví	KZ	4
Podnikové účetnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různé úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení běžně používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.			
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4
Základy vizuální komunikace seznámí studenty s			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmetu je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situacích, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cílů, stádií v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmetu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, postupů a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postepujeme především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit ucelenou látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 03.06.2025 v 16:37 hod.