

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 10/11

Součást VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předepsané kredity: 180

Kredit z volitelných předmětů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 156

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredit skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C	Z	Z
51M	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci, včetně gramatiky. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všechny jazykových dovedností, t. j. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v různých odborných oborech.			

51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s práci s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, t. j. náležitosti, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a formátovat různé typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			

51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcií jedné proměnné - limita, spojitosť, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, vyšetření průběhu funkce, graf. Integrální počet funkcií jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický počet a integrálu.			

51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vyučuje základy moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatkami obecné psychologie, až do psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			

TV1	T lesná výchova	Z	0
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0

51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
Předmětem výuky jsou zejména tyto téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho sledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotrebiteľské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.			

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatku, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření p edm tu:1. ást adaptácia ni, 2. ást v novaná zpôsobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzdialávání a sebevzdialávání.			

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.BEK-od 10/11 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 6 p edm t

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t je seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		Z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	Z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		Z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 10/11 Název=2.s.BEK-od 10/11 prezenní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p edmetech.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomickej teorie a základního ekonomickej okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné propojení základních podnikových informací a jejich soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobně se v tomto kurzu provozním rozpočtu, kalkulaci nákladů na produkty, úvodu do podnikového etnictví pro potřebu manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edmu je Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní pravnické vztahy, pracovního práva a jeho změny -skoncované pracovního práva -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, překážky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnanců, bezpečnost a ochrana zdraví p i práci.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edmu je zaměřena na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnologických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí, česká společnost na přelomu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edmu je porozumění různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situací, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku atd. Po absolvování p edmu tu by studenti mohli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupu a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postupu je důležité p edevším o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstřížný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěry. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdelení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmírkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 11/12

Název skupiny: 3.s.BEK-od 11/12 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 p edmu t

Kreditu skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t je seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		Z
51FG	Finanční gramotnost	KZ	4	2P+1C	Z	Z
51PU	Podnikové etnictví	KZ	4	2P+1C	Z	Z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51LZ	řízení lidských zdrojů	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51VIS	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L,Z	Z
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 11/12 Název=3.s.BEK-od 11/12 prezenní forma					
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4		
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci, které jsou zaměny p edevším na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměny se na struktury používané v daných odborných oborech.					
51FG	Finanční gramotnost	KZ	4		
Bankovnictví Finanční zprostredkování Investování a finanční trhy Leasing Penzijní pipojištění Pojišťovnictví Plánování osobních a rodinných financí					
51PU	Podnikové účetnictví	KZ	4		
Obsahem p edmu je úvod do účetnictví. Podvojné účetnictví a jeho zásady, rozvaha, účetní zisku a ztráty (výsledkovka, výkaz toku peněz (cash-flow). Účetní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zůstatkové vztahy, náklady výnosy, hospodářský výsledek. Mezinárodní harmonizace účetnictví, účetní zásady. Organizace účetní soustavy, typy účetních knih, zápisu chronologické a systematické Inventarizace. Uzávěrka a závěrka.					
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4		
Základní anotace p edmu: -pojem a vývoj obchodního práva, pomocí k obecnému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodní společnosti -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společnosti					
51LZ	Identifikace lidských zdrojů	Z,ZK	6		
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výběr personálu, využití metod a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odměňování, propouštění (outplacement) a v neposlední řadě formování pracovní síly.					
51VIS	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4		
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, počítacího systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datového modelování.					
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4		
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovarů, speciálními technologiemi slévání, tváření, svařování a tepelného dešpravování a technologiemi vytváření ochranných povlaků. Dozvědějí se základní informace o výrobních, dokončovacích a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC obráběcích center a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systémů, se základy technologií konstrukce odlitků, obrabek a svařených a se základy metrologie.					

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 11/12

Název skupiny: 4.s.BEK-od 11/12 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka p edmu této skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 p edmu t

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t je seznam kódů jejích len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		Z
51FP	Financování podniku	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z
51L	Logistika	KZ	4	2P+1C	L	Z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51RJ	Identifikace jakosti	KZ	4	2P+1C	L,Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 11/12 Název=4.s.BEK-od 11/12 prezenní forma

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6			
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměny p edevším na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměny se na struktury používané v daných odborných p edmu tech.						
51FP	Financování podniku	Z,ZK	6			
Studenti se seznámají s p edevším s úlohou a posláním finančního řízení podniku, analýzou a interpretací finančních informací, externími a interními finančními zdroji, bilancováním finančních zdrojů a jejich užitím, řízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finančního matematiky a finančního plánování.						
51L	Logistika	KZ	4			
Obsahem p edmu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů po celé řetězci dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivitě a hospodárnosti. P edmu t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edmu t aktuálními požadavky podnikové praxe.						
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6			
P edmu t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznámuje s psychologickými základy výběru a rozpisování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.						
51RJ	Identifikace jakosti	KZ	4			
Obsahem p edmu tu: spirála jakosti norem ISO 9000:2000. Aplikace "Sedmi základních nástrojů pro řízení jakosti", základy teorie spolehlivosti, s moderní definicí spolehlivosti, pravidla podobnostní charakteristiky spolehlivosti, spolehlivost sériové a paralelní soustavy. Statistická kontrola jakosti: statistické analýzy výrobního procesu, statistická regulace a statistická p ejimka. Sedm nových nástrojů pro management jakosti a ekonomika jakosti.						

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 5.s.BEK-od 12/13 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51PT	Perspektivní technologie	Z	4	2P+1C	Z	Z
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6	1P+2C	Z	Z
51PPS	Projektování produk ních systém	Z	4	2P+1C	Z	Z
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4	1P+2C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 12/13 Název=5.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

51MK	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51PT	Perspektivní technologie	Z	4
Obsah p edm tu: vývojové trendy v technologií obráb ní a analýzy vlivu t chto trend na výsledek obráb cího procesu. Optimaliza ní procesy z hlediska výrobních náklad a produktivity. Vývojové trendy p esně výroby polotovar pomocí moderních slévárenských, tváecích a svaovacích technologií.			
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ích hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap iklad dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravy zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.			
51PPS	Projektování produk ních systém	Z	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody projektování moderního produk ního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti rzných organiza ních seskupení. Projekty se budou rovn týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, smrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických p edm t , s aktuálnimi požadavky podnikové praxe.			
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového p istupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomocí sítové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakci na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p iklad a analýza praktických p ípadových studií.			
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatků p i psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cíta ní etiky a vytvá ení citaci.			

Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BEK-od 12/13-prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 14 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8	0+8	L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 12/13 Název=6.s.BEK-od 12/13-prezen ní forma

51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysvítit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p ijté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap iklad dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifikaci ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpis VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ejn ní výsledk práce.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-EK OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-EK prezen ní forma od 12/13

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kreditu skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
51XDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	2	PV
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	4	PV
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4	2P+0C		PV
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPIS	Projektování informa ních systém	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4	2P+1C		PV
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4	1P+2C		PV
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 12/13 Název=PVP-B-EK prezen ní forma od 12/13

51XDM	Dota ní management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XEM	Etička pro manažery	KZ	4
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentaci i spole enských akcí.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vliv techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy spole enských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvidání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vliv techniky je podat poslucha m teoretické a p itom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve spole nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt .			
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp tnou vazbu a hojn využívají sebereflexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnití stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			

51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tří jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivují pípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchaři, pízdat formu prezentace jejich o eukázání a zkoušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozvídá, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etapě nejvýše asti jich chyb. Dále si student osvojí zásady prezentací ní dovedností a tyto poznatky dál rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a pípmínek lektora.			
51XPS	Projektování informa ních systém	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém, architektury informa ních systém, pístupy k tvorbě informa ního systému - pístup dle životního cyklu a prototypový pístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.			
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem p edm tu je energetika v kontextu globálních problémů lidskosti, prezentovaný jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými pístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních názorových skupin na směry vývoje energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně p edm tu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
P edm tu uvádího studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy pojetu pravděpodobnosti v etapě náhodných veličin a píslušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v sířové analýze, u modelu hromadné obsluhy, u modelu obnovy a údržby, u modelu řízení zásob, u modelu simulace různých vývojových metod Monte Carlo atd.			
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4
Návrh databázového primárního transakčního systému, implementaci relačního databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárního transakčního systému, návrh a implementaci OLAP ukazatele pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky kladění na komunikaci ní dovednosti (mluvění, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
P edm tu Rétorika a komunikaci ní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, způsoby rozvíjení a různých dovedností, identifikace cílového posluchače, pípravu a druhý projev, jazyková kreativita. P edm tu startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p edm tech Sociální psychologie.			
51XED	Základy daní pro ekonomiku	KZ	4
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví pí práci	KZ	4
Základní právní pídy v oblasti BOZP v EU, České zákoníku práce. Provádí se pídy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnanců, práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekcí práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně životního prostředí. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobni seznámit se souborem asynchronním konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvažovat si své optimální psychický a fyzický stav, stejně jako píznaky nežádoucího stresu, pítičení a jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámit se s psychosomatikou jako moderním léčebným oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivním vlivu na zdraví a život. Rozšíří se poznatky odborné psychologie o psychodynamickou koncepcí lidské psychiky, v etapě existence nebo domácnosti a nebo domácnostech intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebeopoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdravý životní styl, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivující zdravý životní styl, životního prostředí, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpoveď na choroby, tělesná a duševní aktivita.			

Seznam píedmětů tohoto programu:

Kód	Název píedmětu	Zákon ení	Kredit
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny píedevším na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní píedevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny píedevším na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných píedmětech.			

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikáciu ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebne pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, ziskávání vyhledané literatury, uplatn í nových poznatk p i psaní bakal áské práce, osvojení zásad etiky a vytvá ení citací.			
51FG	Finan ní gramotnost	KZ	4
Bankovnictví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ipojetí Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí			
51FP	Financování podniku	Z,ZK	6
Studenti se seznámí p edevším s úlohou a posláním finan ního ízení podniku, analýzou a interpretací finan ních informací, externími a interními finan ními zdroji, bilancováním finan ních zdroj a jejich užitím, ízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finan ní matematiky a finan ního plánování.			
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysv tit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			
51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r znych sešit a list , zadávat slož itíjí vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et slož itíjí typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.			
51L	Logistika	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte nich dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51LZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (ziskávání a výb r personálu, v . metod a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad i formování pracovní sily.			
51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální po et funkcií jedné prom nné - limita, spojitosť, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, vyšet ení pr bhu funkce, graf. Integrální po et funkcií jedné prom nné - neur itý integrál, metody integrace, ur itý integrál a jeho aplikace. Numerický výpo et integrálu.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatk y obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.			
51PBP	Projekt bakal áské práce	Z	6
Projekt bakal áské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn í, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ich hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap iklad dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn í a konkretizace postup p ípravy zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ipadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cíl na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ipravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo ink, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnatele, bezpe nost a ochrana zdraví p i práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom rk ob anském zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznámuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturu.			
51PPS	Projektování produk ních systém	Z	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody projektování moderního produk ního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti r znych organiza ních seskupení. Projekty se budou rovn ž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, sm rem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			

51PR	Projektové ūzení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového p istupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy východních p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomocí sítové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íkla a analýza praktických p ípadových studií.			
51PT	Perspektivní technologie	Z	4
Obsah p edm tu: vývojové trendy v technologii obráb ní a analýzy vlivu t chot trend na výsledek obráb cího procesu. Optimaliza ní procesy z hlediska výrobních náklad a produktivity. Vývojové trendy p esné výroby polotovar pomocí moderních slévárenských, tváecích a sva ovacích technologií.			
51PU	Podnikové ú etnictví	KZ	4
Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojně ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledovka, výkaz toku pen z (cash-flow). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápis chronologické a systematické. Inventarizace. Uzáv rka a záv rka.			
51RJ	ízení jakosti	KZ	4
Obsah p edm tu: spirála jakosti norem ISO 9000:2000. Aplikace "Sedmi základních nástrojů pro ízení jakosti", základy teorie spolehlivosti, s moderní definicí spolehlivosti, pravidly podobnostní charakteristiky spolehlivosti, spolehlivost sériové a paralelní soustavy. Statistická kontrola jakosti: statistické analýzy výrobního procesu, statistická regulace a statistická p ejímka. Sedm nových nástrojů pro management jakosti a ekonomika jakosti.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako veda, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů ; zapracování p ijeté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíle a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíle a úkol empického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empického šet ení (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (např. soubor respondent); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ipadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ej ní kvalifikací nich prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ej ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledků bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ej ní výsledek práce.			
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
P edm tem výuky jsou zejména tato téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolobhu, jeho dí sledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a útinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu: 1. ást adaptácia, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systémů, architektury informa ních systémů, p istupy k tvorbě informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			
51XDM	Data ní management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cyklickostí, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cyklickostí, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí p i edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavače. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní znaky a signály. Technická zařízení.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XEJN	Nemecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunikaci ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tří jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. Díraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexicální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díraz je kladen na komunikaci ní dovednosti (mluvění, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
51XEPP	Pořízení ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují p ípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým zp o sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, p iž p sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkoušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XEPT	Právnické technologie	KZ	4
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
P edm tu uvádího studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické a makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy. Pro další výklad je potřeba základy po tu pravdu podobnosti v etn náhodných veličin a p išloušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týká různých oblastí, například v síce ové analýze, u modelu hromadné obsluhy, u modelu obnovy a údržby, u modelu záření zásob, u modelu simulací ní v etn metody Monte Carlo apod.			

51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobni seznámí se soubasným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost učit domovat si svj optimální psychický a fyzický stav, stejn jako píznaky nežádoucího stresu, p etižení i jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souviseštem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a život. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou konцепci lidské psychiky, v etn existence nevědomí a nevědomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských předpokladů a sleduje rozvoje v oblasti a techniky. Na jedné straně zahraničních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). Příbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (Předvídaný rozvoj techniky) - způsob stanovení priorit rozvoje v oblasti a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem předmětu Hodnocení vlivu techniky je podat posluchařům teoretické a praktické poznatky o postavení techniky ve společnosti a o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů.			
51XKD	Komunikální dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunikací, včetně dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, předávají a získávají zprávy o vazbu a hojně využívají sebereflexi. Individuálně rozvíjejí schopnosti kvalitní komunikace a prezentace.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, včetně stavby materiálů, krystalové mřížky a její poruchy, deformace, rekristalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4
Student se dozvídá, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, včetně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentace, včetně dovedností a tyto poznatky dále rozvíjejí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zprávy o vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a s ohledem na lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informací v rámci systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informací v rámci systému - UML a datového modelování pomocí ER diagramů.			
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Účelem tématu je energetika v kontextu globálních problémů lidskosti, prezentované jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat kompletní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíží seznámení s inženýrskými a ekonomickými přístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společnosti relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v České republice. Do náplně předmětu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databázového primárního transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementace OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Předmět Rétorika a komunikativní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a intenzitou a frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, zprávy o rozvíjení vědeckých dovedností, identifikaci cílového posluchače, příprava a druhý projev, jazyková kreativita. Předmět startuje výukou efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v rámci technických Sociální psychologie.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdravý životní styl, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví životního stylu, životního stylu, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpočinek, civilizační choroby, lesná a duševní aktivita.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumění různým aspektům managementu a manažerským funkcím v rámci nejširších souvisešť jak historických, tak současných, a také z hlediska souvisešť externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměstnanců, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by studenti měli vnitřnat křížové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupu a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postupu je důležité důvěřit vlastnímu schopnosti sestavit z nich krátký, ale výstřížný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěry. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdelení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmírkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budu seznámeni se základními technologiemi výroby polotovarů, speciálními technologiemi slévání, tváření, svařování a tepelného delení a technologiemi vytváření ochranných povlaků. Dozvím se základní informace o výrobních, dokončovacích a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC řízených obráběcích strojů a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systémů, se základními technologiemi výroby, konstrukce odlitek, obrabek a svařených a se základními metrologiemi.			
TV1	T lesná výchova	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací najdete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 21.07.2025 v 03:15 hod.