

Studijní plán

Název plánu: N-PMP-komb.forma od 10/11

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý kombinované

Podepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 1.s.PMP-od 10/11 prez+komb forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16ECOP	Ekonomie	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16MNG1P	Management 1	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16NRPLP	Navrhování a řízení logistických systémů	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16NRPP	Navrhování a řízení produkčních systémů	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z
16ZPHP	Základy podnikového hospodářství	Z,ZK	6	2P+0C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=1.s.PMP-od 10/11 prez+komb forma

16ECOP	Ekonomie	Z,ZK	6
Makroekonomické agregáty. Spotřeba a investice. Peníze. Měnový kurz. Platební bilance. Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. Ekonomický růst. Hospodářský cyklus. Inflace a nezaměstnanost. Rozpočtová a měnová politika. Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjektů (domácností a firem na trhu výrobků a služeb. Zisk jako podnět ekonomické aktivity, problémy vlastnictví a tržní selhání.			
16MNG1P	Management 1	Z,ZK	6
Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, řízení lidských zdrojů, komunikování, informační systémy v řízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na prahu 3. tisíciletí. Nástroje používané při organizování a řízení firmy.			
16NRPLP	Navrhování a řízení logistických systémů	Z,ZK	6
Jako integrovaný systém řízení obchodních a výrobních procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmoty a informací na straně druhé.			
16NRPP	Navrhování a řízení produkčních systémů	Z,ZK	6
Řízení provozních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhůtové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.			
16ZPHP	Základy podnikového hospodářství	Z,ZK	6
Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních veličin marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních souborů marketingových aktivit. Řízení lidských zdrojů a personální řízení, strategie lidských zdrojů, personální plánování, získávání a výběr, orientace, rozmístění, hodnocení pracovníků, vzdělávání, odměňování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, péče o pracovníky, personální informační systém. Základní kategorie podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk atd., základní aktivity podniků, základní výroby používané v podnicích.			

Kód skupiny: 2.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 2.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16FIN	Finance	Z,ZK	6	4P+0C	L	z
16PPO	Právo	Z,ZK	6	4P+0C	L	z
16PS	Projekt podnikového informa ního systému	Z,ZK	6	2P+0C	L	z
16RI	ízení informací a informa ní systémy v podniku	Z,ZK	6	2P+0C	L	z
16RPD	ízení projekt a developerské projekty	Z,ZK	6	4P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=2.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

16FIN	Finance	Z,ZK	6			
Peníze, m nové agregáty, emise pen z, fin. trhy, jejich struktura, operace, subjekty, fin. instrumenty, úrok. míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, pen žní nabídka a poptávka po pen zích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz. Mezin. toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezin. fin. operací a transakcí, deviz. kurs, deviz. trh a mezin. pohyby kapitálu, mezin. likvidita, mezin. m nová a fin. spolupráce.						
16PPO	Právo	Z,ZK	6			
P edm t seznamuje se základy pracovního práva. Obsahem kursu je výklad základních institut obchodního práva, vztah obchodního a ob anského práva a jejich základní prameny. Pozornost je v nována právní úprav podmínek a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztah , zejména smluv uzavíraných p i podnikání, v etn smluv se zahrani ními podnikateli.						
16PS	Projekt podnikového informa ního systému	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na vyzkoušení v oblasti provád ní studií proveditelnosti, asového plánování a ízení zdroj .						
16RI	ízení informací a informa ní systémy v podniku	Z,ZK	6			
P edm t p edstavuje student m moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je p edstavena celková architektura, jednotlivá typická ešení. Pozornost je v nována i p edstavení právního rámce užívání podnikových informa ních systém a otázkám jejich zabezpe ení.						
16RPD	ízení projekt a developerské projekty	Z,ZK	6			
Cvi ení jsou zam ena na vyzkoušení metod vysv tlených na p ednáškách v oblasti provád ní studií proveditelnosti, asového plánování a ízení zdroj . P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje.						

Kód skupiny: 3.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 3.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16PPR	Podnikatelské projekty	Z,ZK	6	4P+0C	Z	z
16PPL	Podniková politika	Z,ZK	6	4P+0C	Z	z
16PSP	Projekt "Studie proveditelnosti"	ZK	6	2P+0C	Z	z
16UD	Ú etnictví a dan	Z,ZK	6	4P+0C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=3.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

16PPR	Podnikatelské projekty	Z,ZK	6			
P ístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výb r vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, skály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zú astn né pozorování, dotazníkové šet ení, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatk .						
16PPL	Podniková politika	Z,ZK	6			
Prohloubení znalostí a dovedností ve finan ním ízení, financování pot eb podniku a v rozborech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, p í inné souvislosti ve vazb na cíl podniku. P edm t rozvíjí znalosti ze základ managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management zm ny, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturaliza ní a revitaliza ní aktivity, ízení projekt apod.						
16PSP	Projekt "Studie proveditelnosti"	ZK	6			
P edm t je zam en na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investi ní, rozvojový apod.).						
16UD	Ú etnictví a dan	Z,ZK	6			
Rozdíly v pojetí ú etních informací pro ízení, kalkula n -výkonové, odpov dnostní a procesní ú etnictví, len ní náklad , fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpo tech, rozdílové metody ízení hospodárností, struktura odpov dnostních st edisek. Právní rámec finan ního ú etnictví a da ové soustavy v R, ú etní postupy p i zachycení jednotlivých daní v ú etnictví podnikatel , vliv da ových režim p ímých a nep ímých daní na ú etnictví ve vztahu k finan ní pozici ú etní jednotky.						

Kód skupiny: 4.S.PMP-P,K OD 10/11

Název skupiny: 4.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPL	Diplomová práce	Z	6	2P+0C		Z
16STR	Implementace strategie	Z,ZK	6	2P+0C	L	Z
16MO	Mezinárodní obchod	Z,ZK	6	6+0	L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PMP-P,K OD 10/11 Název=4.s.PMP-od 10/11 prez.+komb. forma

16DPL	Diplomová práce	Z	6			
16STR	Implementace strategie	Z,ZK	6			
P edm t se zam uje na teorii a praktické provád ní zm nových proces jakožto nástroj implementace podnikové strategie.						
16MO	Mezinárodní obchod	Z,ZK	6			
Základní p hled o provád ní dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komer ních podmínkách v t chto transakcích, v . platebního zajišt ní a doprovodných služeb. R zné formy vstup firem na zahrani ní trhy, oblast mezinárodního obchodu. Problematika mezinárodního marketingu. Zákl. znalosti zásad a p istupu k obchodnímu jednání, národní a kulturn -ekonomické zvláštnosti (jejich vliv na strategii a taktiku p i obchodním jednání se zahrani ními partnery).						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 12

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PMP-P,K

Název skupiny: PVP-N-PMP od 10/11 prez.+komb.forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XCOI	Competitive Intelligence	Z,ZK	6	2P+0C		PV
16XFP	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje	Z,ZK	6	2P+0C	Z,L	PV
16XFM	Finan ní management	Z,ZK	6	2P+0C		PV
16XMP	Malé a st ední podniky	Z,ZK	6	2P+0C	Z	PV
16XM2	Management 2	ZK	6	4P+0C	Z	PV
16XPSR	Psychologie a sociologie ízení	Z,ZK	6	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PMP-P,K Název=PVP-N-PMP od 10/11 prez.+komb.forma

16XCOI	Competitive Intelligence	Z,ZK	6			
P edm t je ur en jako volitelný pro studenty oboru Podnikání a management v pr mysly. Zahrnuje problematiku definování informa ních pot eb specifických pro podporu strategického ízení organizací, vyhledání p íslušných informa ních zdroj , zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, v etn komunikace t chto poznatk vrcholovému managementu organizace.						
16XFP	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje	Z,ZK	6			
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utvá ení tvo ivosti ve vazb na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvo ivosti, její strukturu, druhy tvo ivosti a podmínky jejího utvá ení. Zam í se mj. na vztah tvo ivosti a v ku, na vyvrcholení tv r í innosti. Vyroží nejfrekventovan jší teorie tvo ivosti, podstatu tv r ího myšlení, osobností tv r ího jedince, tv r í proces a jeho fáze. Objasní pro se teorie tvo ivosti zam ují na kultivaci, facilitaci a vytvá ení klimatu pro tvo ivou innost. Dále bude v novat pozornost bariérám tvo ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení tvo ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky tvo ivosti, životního zp sobu a rozvoje tvo ivosti a praktického výcviku tvo ivosti.						
16XFM	Finan ní management	Z,ZK	6			
16XMP	Malé a st ední podniky	Z,ZK	6			
P edm t je orientován na jednotlivé oblasti založení a ízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a st ední podnikání. Studenti získávají základní informace pot ebné pro pochopení specifických problém rozvoje malého a st edního podnikání. Možnosti získání po áte ního kapitálu pro malé a st ední podniky, zakladatelský rozpo et, finan ní ízení malých a st edních podnik , dan a pojišt ní, zdroje financování malých a st edních podnik , specifika rozborové innosti a invest ního rozhodování malých a st edních podnik .						
16XM2	Management 2	ZK	6			
Pojem ízení a správa spole ností (corporate governance). Problém zastupitelnosti. Hlavní teorie spojené s ízením a správou spole ností. Zájmové skupiny (stakeholders). Spole enská odpov dnost podniku. Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy ešení rozhodovacích problém v hospodá ské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úsp šného stylu rozhodování						
16XPSR	Psychologie a sociologie ízení	Z,ZK	6			
P edm t poskytuje p ehled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální ízení. Témata p edm tu obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organiza ní zm nu. P edm t se zabývá též možnostmi využití výsledk sociologických a sociáln psychologických výzkum v organizaci.						

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 6

Role bloku: J

Kód skupiny: JA-N-PMP-P,K

Název skupiny: Anglický jazyk-N-PMP od 10/11

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantují (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04NJA1	Anglický jazyk 1	Z	0	2		J
04NJA2	Anglický jazyk 2	ZK	6	2P+0C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=JA-N-PMP-P,K Název=Anglický jazyk-N-PMP od 10/11

04NJA1	Anglický jazyk 1	Z	0
04NJA2	Anglický jazyk 2	ZK	6

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
04NJA1	Anglický jazyk 1	Z	0
04NJA2	Anglický jazyk 2	ZK	6
16DPL	Diplomová práce	Z	6
16ECOP	Ekonomie Makroekonomické agregáty. Spotřeba a investice. Peníze. Měnový kurz. Platební bilance. Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. Ekonomický cyklus. Hospodářský cyklus. Inflace a nezaměstnanost. Rozpočtová a měnová politika. Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjektů (domácností a firem na trhu výrobků a služeb. Zisk jako podnět ekonomické činnosti, problémy vlastnictví a tržní selhání.	Z,ZK	6
16FIN	Finance Peníze, měnové agregáty, emise peněz, finanční trhy, jejich struktura, operace, subjekty, finanční instrumenty, úrok, míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, peněžní nabídka a poptávka po penězích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz. Mezinárodní toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezinárodních operací a transakcí, devizový kurs, devizový trh a mezinárodní pohyby kapitálu, mezinárodní likvidita, mezinárodní měnová a finanční spolupráce.	Z,ZK	6
16MNG1P	Management 1 Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, řízení lidských zdrojů, komunikování, informační systémy v řízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na prahu 3. tisíciletí. Nástroje používané při organizování a řízení firmy.	Z,ZK	6
16MO	Mezinárodní obchod Základní pohled na provázení dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komerčních podmínkách v těchto transakcích, v platebního zajištění a doprovodných služeb. Rozdílné formy vstupu firem na zahraniční trhy, oblast mezinárodního obchodu. Problematika mezinárodního marketingu. Základní znalosti zásad a postupu k obchodnímu jednání, národní a kulturně-ekonomické zvláštnosti (jejich vliv na strategii a taktiku při obchodním jednání se zahraničními partnery).	Z,ZK	6
16NRLP	Navrhování a řízení logistických systémů Jako integrovaný systém řízení obchodních a výrobních procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmot a informací na straně druhé.	Z,ZK	6
16NRPP	Navrhování a řízení výrobních systémů Řízení výrobních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhůtové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.	Z,ZK	6
16PPL	Podniková politika Prohloubení znalostí a dovedností ve finančním řízení, financování podniku a v rozbořech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, přímé souvislosti ve vztazích na cíl podniku. Předmět rozvíjí znalosti ze základů managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management změn, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturalizace a revitalizační aktivity, řízení projektů apod.	Z,ZK	6
16PPO	Právo Předmět seznamuje se základy pracovního práva. Obsahem kursu je výklad základních institutů obchodního práva, vztah obchodního a občanského práva a jejich základní prameny. Pozornost je věnována právní úpravě podmínek a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztahů, zejména smluv uzavíraných při podnikání, včetně smluv se zahraničními podnikateli.	Z,ZK	6
16PPR	Podnikatelské projekty Postup k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.	Z,ZK	6
16PS	Projekt podnikového informačního systému Předmět je zaměřen na vyzkoušení v oblasti provádění studií proveditelnosti, časového plánování a řízení zdrojů.	Z,ZK	6
16PSP	Projekt "Studie proveditelnosti" Předmět je zaměřen na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investiční, rozvojový apod.).	ZK	6
16RI	Řízení informací a informační systémy v podniku Předmět představuje studentovi moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je představována celková architektura, jednotlivá typická řešení. Pozornost je věnována i představení právního rámce užívání podnikových informačních systémů a otázkám jejich zabezpečení.	Z,ZK	6

16RPD	ízení projekt a developerské projekty	Z,ZK	6
Cvi ení jsou zam ena na vyzkoušení metod vysv tlených na p ednáškách v oblasti provád ní studií proveditelnosti, asového plánování a ízení zdroj . P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje.			
16STR	Implementace strategie	Z,ZK	6
P edm t se zam uje na teorii a praktické provád ní zm nových proces jakožto nástroj implementace podnikové strategie.			
16UD	Ú etnictví a dan	Z,ZK	6
Rozdíly v pojetí ú etních informací pro ízení, kalkula n -výkonové, odpov dnostní a procesní ú etnictví, len ní náklad , fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpo tech, rozdílové metody ízení hospodárnosti, struktura odpov dnostních st edisek. Právní rámec finan ního ú etnictví a da ové soustavy v R, ú etní postupy p i zachycení jednotlivých daní v ú etnictví podnikatel , vliv da ových režim p ímých a nep ímých daní na ú etnictví ve vztahu k finan ní pozici ú etní jednotky.			
16XCOI	Competitive Intelligence	Z,ZK	6
P edm t je ur en jako volitelný pro studenty oboru Podnikání a management v pr myslu. Zahrnuje problematiku definování informa ních pot eb specifických pro podporu strategického ízení organizací, vyhledání p íslušných informa ních zdroj , zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, v etn komunikace t chto poznatk vrcholovému managementu organizace.			
16XFM	Finan ní management	Z,ZK	6
16XFP	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje	Z,ZK	6
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utvá ení tvo ivosti ve vazb na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvo ivosti, její strukturu, druhy tvo ivosti a podmínky jejího utvá ení. Zam í se mj. na vztah tvo ivosti a v ku, na vyvrcholení tv r í innosti. Vloží nejfrekventovan jší teorie tvo ivosti, podstatu tv r ího myšlení, osobností tv r ího jedince, tv r í proces a jeho fáze. Objasní pro se teorie tvo ivosti zam ují na kultivaci, facilitaci a vytvá ení klimatu pro tvo ivou innost. Dále bude v novat pozornost bariérám tvo ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení tvo ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky tvo ivosti, životního zp sobu a rozvoje tvo ivosti a praktického výcviku tvo ivosti.			
16XM2	Management 2	ZK	6
Pojem ízení a správa spole ností (corporate governance). Problém zastupitelnosti. Hlavní teorie spojené s ízením a správou spole ností. Zájmové skupiny (stakeholders). Spole enská odpov dnost podniku. Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy ešení rozhodovacích problém v hospodá ské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úsp šného stylu rozhodování			
16XMP	Malé a st ední podniky	Z,ZK	6
P edm t je orientován na jednotlivé oblasti založení a ízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a st ední podnikání. Studenti získávají základní informace pot ebné pro pochopení specifických problém rozvoje malého a st edního podnikání. Možnosti získání po áte ního kapitálu pro malé a st ední podniky, zakladatelský rozpo et, finan ní ízení malých a st edních podnik , dan a pojišt ní, zdroje financování malých a st edních podnik , specifika rozborové innosti a investí ního rozhodování malých a st edních podnik .			
16XPSR	Psychologie a sociologie ízení	Z,ZK	6
P edm t poskytuje p ehled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální ízení. Témata p edm tu obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organiza ní zm nu. P edm t se zabývá též možnostmi využití výsledk sociologických a sociáln psychologických výzkum v organizaci.			
16ZPHP	Základy podnikového hospodá ství	Z,ZK	6
Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních velí in marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních soubor marketingových aktivit. ízení lidských zdroj a personální ízení, strategie lidských zdroj , personální plánování, získávání a výb r, orientace, rozmís ování, hodnocení pracovník , vzd lávání, odm ování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, pé e o pracovníky, personální informa ní systém. Základní kategorie podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk aj., základní innosti podnik , základní výpo ty používané v podnicích.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 16.04.2025 v 02:07 hod.