

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 11/12

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předešlé kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Využívají, autoři a garantů (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C	Z	Z
51M	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4		
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4		
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a seřazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složité vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.					
51M	Matematika	Z,ZK	6		
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, vyšetření průběhu funkce, graf. Integrovaný počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet integrálu.					
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6		
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vnuje základem moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.					
TV1	Tělesná výchova	Z	0		
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0		
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6		
Předmětem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho složky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.					

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
------	--------------------------------	---	---

Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 10/11 Název=2.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulací náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inku, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m lí vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cvi ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P i prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r.Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FG	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C	Z	z
51PU	Podnikové ú etnictví	KZ	4	2P+1C	Z	z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51RJ	ízení jakosti	KZ	4	2P+1C	L,Z	z
51LZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 12/13 Název=3.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

51FG	Finan ní gramotnost Bankovníctví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ípojiš ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí	KZ	4
51PU	Podnikové ú etnictví Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojný ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledovka, výkaz toku pen z (cash-flow). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzáv rka a záv rka.	KZ	4
51PP2	Právo a podnikání 2 Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností	Z,ZK	4
51RJ	ízení jakosti Obsah p edm tu: spirála jakosti norem ISO 9000:2000. Aplikace "Sedmi základních nástroj pro ízení jakosti", základy teorie spolehlivosti, s moderní definice spolehlivosti, pravd podobnostní charakteristiky spolehlivosti, spolehlivost sériové a paralelní soustavy. Statistická kontrola jakosti: statistické analýzy výrobního procesu, statistická regulace a statistická p ejímka. Sedm nových nástroj pro management jakosti a ekonomika jakosti.	KZ	4
51LZ	ízení lidských zdroj Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem nábory), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad í formování pracovní síly.	Z,ZK	6
51ZSV	Základy strojírenské výroby Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC ízených obráb cích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi nosti konstrukce odlitek , obrobk a sva enc a se základy metrologie.	Z,ZK	4

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 4.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FP	Financování podniku	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
51L	Logistika	KZ	4	2P+1C	L	z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L,Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 12/13 Název=4.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

51FP	Financování podniku Studenti se seznámí p edevším s úlohou a posláním finan ního ízení podniku, analýzou a interpretací finan ních informací, externími a interními finan ními zdroji, bilancováním finan ních zdroj a jejich užitím, ízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finan ní matematiky a finan ního plánování.	Z,ZK	6
51L	Logistika Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p í vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.	KZ	4
51PPO	Psychologie práce a organizace P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.	Z,ZK	6
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb ínforma ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.	Z,ZK	4

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 13/14

Název skupiny: 5.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51PT	Perspektivní technologie	Z	4	2P+1C	Z	z

51BPB	Projekt bakalářské práce	Z	6	1P+2C	Z	z
51PS	Projektování produkčních systémů	KZ	4	2P+1C	Z	z
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4	1P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 13/14 Název=5.S.BEK-od 13/14 prezen ní forma

51MK	Marketing	Z,ZK	6			
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu						
51PT	Perspektivní technologie	Z	4			
Obsah p edm tu: vývojové trendy v technologiích obráb ní a analýzy vlivu t chto trend na výsledek obráb ního procesu. Optimaliza ní procesy z hlediska výrobních náklad a produktivity. Vývojové trendy p esné výroby polotovár pomocí moderních slévárenských, tvá ecích a sva ovacích technologií.						
51BPB	Projekt bakalářské práce	Z	6			
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizovaným podob rozpracování díl ích hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravu zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.						
51PS	Projektování produkčních systémů	KZ	4			
Obsahem p edm tu jsou moderní metody projektování moderního produk ního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti r zných organiza ních seskupení. Projekty se budou rovn ž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, sm rem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických p edm t , s aktuálními požadavky podnikové praxe.						
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6			
Seznámení se základy projektového p ístupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci sí ové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íklad a analýza praktických p ípadových studií.						
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4			
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p ípsaní bakalářské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.						

Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BEK-od 12/13-prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 14 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8	0+8	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 12/13 Název=6.s.BEK-od 12/13-prezen ní forma

51G	Globalizace	Z,ZK	6			
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv ová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.						
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8			
Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p íjaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íklad dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifika ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalářské práce k obhajob . možnosti zve ejn ní výsledk práce.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-EK OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-EK prezen ní forma od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	2	PV
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	4	PV
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4	2P+0C		PV
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPIS	Projektování informa ních systém	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4	2P+1C		PV
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4	1P+2C		PV
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 12/13 Název=PVP-B-EK prezen ní forma od 12/13

51XDM	Dota ní management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vliv techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy spole enských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vliv techniky je podat poslucha m teoretické a p ítom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve spole nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt .			
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp tnou vazbu a hojn využívají sebereflexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			

51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
51XEPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem předemtu je energetika v kontextu globálních problémů lidstva, prezentovány jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými postupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně předemtu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
Předemtu uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřebná základní postupy pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v síťové analýze, u modelů hromadné obsluhy, u modelů obnovy a údržby, u modelů řízení zásob, u modelů simulací v etně metody Monte Carlo apod.			
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předemtu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Předemtu Rétorika a komunikační dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a intenzitou frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, zpětné rozvíjení etnických dovedností, identifikací cílového posluchače, přípravu a druhů projevů, jazyková kreativita. Předemtu startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v předemtech Sociální psychologie.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Právnické předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobně seznámí se současným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvažovat si svůj optimální psychický a fyzický stav, stejně jako příznaky nežádoucího stresu, přetížení a jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a životní kvalitě. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepcí lidské psychiky, v etně existence nevdomí a nevdomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnost rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví životní kvalita, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví životní kvalita, životospráva, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpočinek, civilizační choroby, tělesná a duševní aktivity.			

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka předemtu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předemtu (maximálně 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předemtu / Název skupiny předemtu (u skupiny předemtu seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předemtu této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájemce/ zájemky/ zájemky.			

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ.OD12/13

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ.OD12/13 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájemce/ zájemky/ zájemky.			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky/mírně pokročilé.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.			
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4
Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informacích pramenů v relevantních a hodnotných informacích zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.			
51FG	Finanční gramotnost	KZ	4
Bankovníctví Finanční zprostředkování Investování a finanční trhy Leasing Penzijní a pojišťovací Pojišťovnictví Plánování osobních a rodinných financí			
51FP	Financování podniku	Z,ZK	6
Studenti se seznámí především s úlohou a posláním finančního řízení podniku, analyzují a interpretují finanční informace, externími a interními finančními zdroji, bilancováním finančních zdrojů a jejich užitím, řízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finanční matematiky a finančního plánování.			
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představí vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51L	Logistika	KZ	4
Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelů až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51LZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výběr personálu, včetně metod a forem nábory), hodnocení pracovního výkonu a odměňování, propouštění (outplacementu) a v neposlední řadě i formování pracovní síly.			
51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrém, konvexnost, vyššího řádu funkce, graf. Integrální počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet a integrálu.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahově zaměřený předmět: Základní pojmy a jejich definice Marketingové koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobová politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vyznačují základním moderním pojetím psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základních psychologických metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51BPB	Projekt bakalářské práce	Z	6
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zodpovědnost, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postupně konkretizované podobné rozpracování dílčích hypotéz); předložení představa o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zodpovědnost a konkretizace postupů pro zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informacích soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského			

hlediska. Podrobně se v ní uvádí provozní rozpočet, kalkulaci nákladů na produkty, úvod do podnikového účetnictví pro potřeby manažera. Přijímá a využívá připravené případové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem předmětu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního poměru a jeho změny -skončení pracovního poměru -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, pékážky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, bezpečnost a ochrana zdraví při práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předmět Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmisování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51PR	Projektové řízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového řízení k řešení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěšného projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci síťové analýzy. Obsahem předmětu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projektu, včetně reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. Řešení praktických příkladů a analýza praktických případových studií.			
51PS	Projektování produkčních systémů	KZ	4
Obsahem předmětu jsou moderní metody projektování moderního produkčního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti různých organizačních seskupení. Projekty se budou rovněž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálů, směrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických předmětů, s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PT	Perspektivní technologie	Z	4
Obsah předmětu: vývojové trendy v technologii obrábění a analýzy vlivu těchto trendů na výsledek obráběcího procesu. Optimalizace procesů z hlediska výrobních nákladů a produktivity. Vývojové trendy přesné výroby polotovarů pomocí moderních slévárenských, tvářecích a svařovacích technologií.			
51PU	Podnikové účetnictví	KZ	4
Obsahem předmětu je úvod do účetnictví. Podvojně účetnictví a jeho zásady, rozvaha, účetní zisk a ztráta (výsledovka, výkaz toku peněz (cash-flow)). Účetní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, závazkové vztahy, náklady, výnosy, hospodářský výsledek. Mezinárodní harmonizace účetnictví, účetní zásady. Organizace účetní soustavy, typy účetních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzávěrka a závěrka.			
51RJ	Řízení jakosti	KZ	4
Obsah předmětu: spirála jakosti norem ISO 9000:2000. Aplikace "Sedmí základních nástrojů pro řízení jakosti", základy teorie spolehlivosti, s moderní definice spolehlivosti, pravděpodobnostní charakteristiky spolehlivosti, spolehlivost sériové a paralelní soustavy. Statistická kontrola jakosti: statistické analýzy výrobního procesu, statistická regulace a statistická plánka. Sedm nových nástrojů pro management jakosti a ekonomika jakosti.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na přelomu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zvolení a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování přijaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíle a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zvolené postupy pro naplnění cíle a úkol empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Příprava prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce.			
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0
51TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
Předmětem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah předmětu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předmětu: 1. část adaptace, 2. část v novém způsobu práce na vysoké škole, 3. část v novém vzdělávání a sebevzdělávání.			
51VIS	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
51XDM	Dotační management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Průvodcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4

51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Není-li součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným chováním společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
51XEPP	Pořádková prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují úspěšnou prezentaci. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informovat a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, připravit formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XEPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
Předmět uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy po tu pravděpodobnosti v etn náhodných veličin a p íslušných teoretických rozd ělení. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ov ěřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r ťných oblastí, nap íklad v sí ov ě analýze, u model ě hromadné obsluhy, u model ě obnovy a údržby, u model ě řízení zásob, u model ě simulací v etn metody Monte Carlo apod.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobn ě seznámí se sou asným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uv ědomovat si sv ě optimální psychický a fyzický stav, stejně jako p íznaky nežádoucího stresu, p etížení ě jiné vnit ní nepohody. V teoretické i praktické rovin ě si osvojí efektivní metody k odbourání vnit ního nap ětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského t ěla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním léka řským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a život ělov ěka. Rozší ří si poznatky obecn ě psychologie o psychodynamickou koncepci lidské psychiky, v etn existence nev domí a nev domých intrapsychických konflikt ě a sou asné psychoanalytick ě psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost v ě stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských p edpoklad ě a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem předmětu je Hodnocení vlivu techniky je podat poslucha ě m teoretické a p ítom v praxi dob ě využiteln ě poznatky o postavení techniky ve společ nosti a o úloze a odpov ědnosti technik ě jako tv řc ě technických ešení a artefakt ě.			
51XKD	Komunikační dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunika ěních a prezenta ěních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp ěnou vazbu a hojn ě využívají sebereflexi. Individuáln ě rozvíjí schopnosti kvalitn ě komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál ě, vnit ní stavba materiál ě, krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál ě, struktura a vlastnosti materiál ě a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybran ě neželezné kovy.			
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemn ě se ovliv ůjí, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast ějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ěních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp ěnou vazbu v podob ě autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informa ěních systémů, architektury informa ěních systémů, p ístupy k tvorb ě informa ěního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ění systémy, web audit, metody modelování proces ě pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ělé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ěního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram ě.			
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Úst edním tématem předmětu je energetika v kontextu globálních problém ě lidstva, prezentovány jsou informace z r ťných názorových proud ě. Cílem je ukázat komplexní povahu problém ě a usnadnit student ěm orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými p ístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdroj ě, s problematikou energetické bezpeč nosti nap íklad v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společn ě relevantních názorových skupin na sm ěřování energetické politiky, s aktuální politikou uplat ěvanou v EU a v ěR. Do nápl ů předmětu pat ě také definice a aspekty trvale udržiteln ěho rozvoje, význam energetiky pro národní hospodá řství a diskuse o globální zm ěn ě klimatu.			
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transak ěních systémů, implementaci rela ění databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ěních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatel ě pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk ě pomocí kontingen ěních tabulek a graf ě.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
P ředm ět Rétorika a komunika ění dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem ě i a frázováním. Sou ástí výuky je nácvik mluven ěho projevu na základ ě nep ípravených i p ípravených prezentací, zp soby rozvíjení ě nických dovedností, identifikaci cílov ěho poslucha ě, p íprava a druhy projev ě, jazyková kreativita. P ředm ět startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p ředm ětech Sociální psychologie.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví ělov ěka, legislativa ochrany zdraví, faktory ovliv ůjící zdraví ělov ěka, životospráva, civilizací ní choroby, racionální výživa, práce a odpov ěnek, civiliza ění choroby, t ělesná a duševní aktivity.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozum ět r ťným aspekt ěm managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ěních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost ědí podniku, organiza ění formy, zam ěnění, cíl ě, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by student m ěli vnímat klí ěvé principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup ě a technik. Cílem cví ěení je ov ěření základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P í prezentaci post eh ě jde p edevším o porozum ění tématu a schopnost sestavit z n ě krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ěbní látku se zkušenostmi z b ěžného života, zam ěřit se na jednotliv ě argumenty v kontextu jiných faktor ě, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo řit záv ěr. Zpracování semestrální práce se zam ěje na týmovou práci a rozd ělení úkol ě ve prosp ěch celkov ěho výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborn ěho textu, a na prezentaci odborných témat.			

51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovaru, speciálními technologiemi slévání, tváření, svařování a tepelného dělení a technologiemi vytváření ochranných povlaků. Dozví se základní informace o výrobních, dokončovacíích a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC řízených obráběcích strojů a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systému, se základy technologií konstrukce odlitků, obrábění a svařování a se základy metrologie.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 02:16 hod.