

Studijní plán

Název plánu: B-PM-prez.forma od 11/12

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 180

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BPM-P OD 11/12

Název skupiny: 1.s.BPM-od 11/12 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 7 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4	2P+2C		Z
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	2P+2C		Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P OD 11/12 Název=1.s.BPM-od 11/12 prezen ní forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je ur en student m bakálá ského studia manažerských oboř . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všechn jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psání p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatkami obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.			
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p ijímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adaptace, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.			
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
P edm tem výuky jsou zejména tato téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebítelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adaptá ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			

Kód skupiny: 1.S.BPM-VP 11/12

Název skupiny: 1.s.BPM-výb r.p .od 11/12 prez.

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka pro hodnotení skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 p. hodnotitelnou hodnotu

Kreditu skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název pro hodnotitelnou hodnotu / Název skupiny pro hodnotitelnou hodnotu (u skupiny pro hodnotitelnou hodnotu ještě jen) Vyučující, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	2P+2C		Z
51ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	4	2P+2C		Z

Charakteristiky pro hodnotitelnou hodnotu skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-VP 11/12 Název=1.s.BPM-výběr pro hodnotitelnou hodnotu 11/12 prezenční

51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
Předmět je zaměřen na prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
51ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	4

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.BPM-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka pro hodnotení skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 6 p. hodnotitelnou hodnotu

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název pro hodnotitelnou hodnotu / Název skupiny pro hodnotitelnou hodnotu (u skupiny pro hodnotitelnou hodnotu ještě jen) Vyučující, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		Z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	Z
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6	2P+2C		Z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		Z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

Charakteristiky pro hodnotitelnou hodnotu skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 10/11 Název=2.s.BPM-od 10/11 prezenční forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných prohledávkách.			

51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem pro hodnotitelnou hodnotu je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní pravnické vztahy, pracovní poměru a jeho změny -soukromé pracovní poměru -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, pokázky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnanců, bezpečnost a ochrana zdraví při práci			

51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámi s základními sociálně psychologickými poznatkami, které souvisejí především s osobou (personalisty) (personálního manažera). Lze se na poznatky o sociálním chování a osobnosti jedince, o mezioborových vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojení těchto poznatků v teoretické rovině je spojováno s odkazy na jejich uplatnění v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální přístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší veřejností. Návaznost na hodnotitelnou hodnotu: Obecná psychologie a psychologie osobnosti.			

51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka pro hodnotitelnou hodnotu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnologii historických aspektů, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí, české společnosti na přelomu 20. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			

51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
-------	-------------------	---	---

51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem pro hodnotitelnou hodnotu je porozumění různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situacích, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměstnanců, cílů, stádia v životním cyklu podniku atd. Po absolvování pro hodnotitelnou hodnotu by studenti měli vznikat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupu k technikám. Cílem cvičení je ověření základních manažerských znalostí pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postuh je důležité pro hodnotitelnou hodnotu porozumění tématu a schopnost sestavit z nich krátký, ale výstřížný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměstnání a využití na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěry. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozložení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmírkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BPM-od 12/13 prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka pro hodnotení skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 6 p. hodnotitelnou hodnotu

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FGRA	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C		Z
51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4	1P+2C		Z
51PM	Personální management	Z,ZK	4	2P+2C	3	Z
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6	3P+1C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 12/13 Název=3.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

51FGRA	Finan ní gramotnost	KZ	4
51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z rzných sešit a list , zadávat složit jíz vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jíz typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edi Excelu.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvo í ást podnikového ízení, která se zam uje na ízení a vedení zam stnance v pracovním procesu, p edevším na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho inností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firm , ke spolupracovník a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4
P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd lávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu : -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dilo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole nosti			
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6
P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam en na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ující k utvá ení "u íci se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p idané hodnoty produkt a posílení konkurencheschopnosti spole nosti, organizace.			

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD12/13

Název skupiny: 4.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4	2P+1C	Z,L	Z
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	3P+1C	Z,L	Z
51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4	2P+1C	L	Z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD12/13 Název=4.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník .Vztah k jiným personálním innostem. P íprava, realizace a chyb hodnotícího rozhovoru. Koncepce a p ístupy strategického ízení lidských zdroj .Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
P edm t se zabývá teoretickými východisky a možnostmi aplikace trend v personalistice.			
51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4
P edm t umož uje student m osvojit si v domosti týkající se zásad, postup a technologií zpracování personálních údaj a personálních evidencí, které zam stnavateli pot ebuje k plní povinností vyplývajících z právních p edpis a zabezpe ování personální práce v organizaci. Studenti se u í prost ednictvím p ednášek, seminá , p ípadových studií a demonstrování.			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznámuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.			

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 5.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4	2P+1C	Z	Z
51LRT	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6	1P+2C	Z	Z
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4	1P+2C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD 12/13 Název=5.s.BPM-od 12/13 prezen ní forma

51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4
P edm t se zabývá rizikovými a na druhé stran salutoprotetivními faktory sou asného životního stylu. Vymezuje náro né životní situace, jejich p íny, projevy a diagnostiku. Podstatnou sou ásti p edm tu jsou zásady prevence a efektivního psychické zvládání zát že. Vedle teoretických znalostí je kláden d raz na praktickou dovednost analýzy vlastní životní situace a využívání vhodných technik vyrovávání se se stresem.			

51LRT	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4
P edm t Leadership a ízení talent je zam en na pochopení specifík ízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a mkkých nástroj ízení; srovávací analýzu metod ízení a vedení odpovídajících klí ových zp sobilostí manažer a leader ; leadership jako nástroj k identifikaci zp sobilostí zam stnanc , objevování talent a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpo e týmové spolupráce, vzájemné d ry a odpov dnosti za dosažení žadoucích výsledk , se zam ením na rozvíjení potenciálu a motivace zam stnanc , energetizace, synergických efekt ; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strategie orientovaného na realizaci klí ových zám r organizace.			

51MK	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			

51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ích hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íkla dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravy zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap .soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.			

51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového p ístupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomocí sítí ové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íkla a analýza praktických p ípadových studií.			

51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	Z	4
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p i psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.			

Kód skupiny: 6.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 14 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8	0+8	L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BPM-P OD 12/13 Název=6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma

51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			

51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zdánlivý a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zpracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zpracování půjčené struktury práce; formulace a zpracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovených cílů práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústní hypotéza, struktura dílů hypotéz); východiska pro empirickou štěstí, konkretizované a zdánlivé postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického štěstí; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického štěstí (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (např. soubor respondent); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etapách půjčeného v edvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, v etapách vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikací prací (zákon o VŠ, vnitřní půjčené edipsy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění k obhajobě možnosti zveřejnění výsledků práce.			

Název bloku: Povinné volitelné půjčené etapy

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka půjčené etapy skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 půjčených etap

Kreditů skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název půjčené etapy / Název skupiny půjčené etap (u skupiny půjčené etapy je seznam kódů jejích členů)	Zákon	ení	Kreditů	Rozsah	Semestr	Role
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4	0P+2C			PV
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4	2P+0C			PV
51XPDM	Digital management	KZ	4	2P+0C			PV
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C			PV
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C			PV
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C			PV
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C			PV
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	L		PV
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C			PV
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C			PV
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C	L		PV
51XPKM	Knowledge management	KZ	4	2P+1C			PV
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4	2P+0C			PV
51XPLG	Logistika	KZ	4	2P+1C			PV
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4	2P+1C			PV
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propozice	KZ	4	2P+1C			PV
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propozice	KZ	4	2P+1C			PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L		PV
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4	0P+3C			PV
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4	0P+2C			PV
51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4	0P+3C	L		PV
51XPPP	Pořádkové prezentace	KZ	4	0P+3C			PV
51XPU	Podnikové etnictví	KZ	4	2P+1C			PV
51XPPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4	0P+3C			PV
51XPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L		PV
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C			PV
51XPPT	Práce s myslivými technologiemi	KZ	4	2P+1C			PV
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4	2P+1C			PV
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4	2P+1C			PV
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C			PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C			PV
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C			PV
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4	0P+3C			PV

51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4	2P+0C		PV
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4	2P+0C		PV
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV

Charakteristiky půdorysu této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM OD 12/13 Název=PVP-B-PM prezenční forma od 12/13

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4			
Cílem půdorysu je pomoc studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji soubodem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu výtisků, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.						
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4			
Půdorys se zabývá významem a budováním značek, tvorbou korporátní identity a některými aspektami významu kreativních projektů, především v oblasti designu.						
51XPDM	Data management	KZ	4			
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4			
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4			
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly novosti, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska novosti.						
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4			
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly novosti, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska novosti.						
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4			
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly novosti, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska novosti.						
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4			
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní analýzy a indexní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly novosti, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska novosti.						
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4			
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4			
Charakteristiky hlavních světových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hofstedeho model národních kultur Etika a etika v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání						
51XPKM	Knowledge management	KZ	4			
Knowledge Management se zabývá významem poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenčních schopností organizací.						
51XKMAJ	Knowledge Management v AJS	KZ	4			
51XPLG	Logistika	KZ	4			
Obsahem půdorysu je moderní metody významu logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálu, polotovarů, hotových produktů od počátku dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principu Just in time, s vysokou produktivitou a hospodárností. Půdorys integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických půdorysů s aktuálními požadavkami podnikové praxe.						
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4			
Základy systémového přístupu k zabezpečení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje významu a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy auditů v systémech managementu, spolupráce s certifikacemi a poradenskými společnostmi. Práce, realizace a využití interního auditu systému managementu. Prezentace s příkladem zavedených systémů managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.						
51XP2MNP	Manažerské nástroje a produkty	KZ	4			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a produkty	KZ	4			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4			
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.						
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4			
Cílem tohoto půdorysu je zejména zlepšit komunikaci v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v třídituji v konverzaci v každodenních situacích. Díky tomu je kládeno zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.						
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4			
Cílem půdorysu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikací několika strategií umožňujících efektivní orientaci v širokém spektru problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvoření sítí kontaktů, navazování kontaktů s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Díky tomu je kládena na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nавícení slyšeného významu typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zprávy vazby.						
51XEPP	Pořádání prezentací	KZ	4			
V rámci půdorysu se studenti seznámají s základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují připravu úspěšné prezentace. Studenti se mohou naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a kterou formu prezentace jejich odkládání a zkoušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kládené na úspěšnou prezentaci, za využití moderních didaktických technik. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.						

51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámi se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivují p ípravu úspěšné prezentace. Studenti by se mohli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchači. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a píspit formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejichchápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPU	Podnikové účetnictví	KZ	4
	Podnikové účetnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různého úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení životních používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.		
51XPPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4
51XPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4
	Student se dozvídá, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, využívání etických nejastojí jich chyb. Dále si student osvojí zásady prezentativních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a píspomínek lektora.		
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
	Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenčeschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenčeschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognázování. Úvod do hodnotové analýzy a procesu výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systémů logistiky. Řízení změn v produkčních filozofii ve vazbě na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, využívání volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských píležitostí. Píklady eseně na cvičeních a p ednáškách. Diskutované výrobní problémy.		
51XPPT	Právnické technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
	Předmět uvádího studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy potenciální pravděpodobnosti v etických náhodných veličinách a píslovných teoretických rozdílů mezi diskrétních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například při tvorbě zákonů a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracuje do vhodných intervalů empirického rozdílu a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozdíly (např. normálním). Student se seznámi také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. a píporovnávání dvou statistických souborů.		
51XPN SMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
	Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově univerzitě vysokých studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytvořit nové znalosti z disponibilních podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Díky tomu se klade na praktickou rovinu řešení výkonných příkladů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.		
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
	Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je klád na komunikační dovednosti (mluvění, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.		
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4
	Základy vizuální komunikace seznámi studenty s		
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
	Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnance. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekcí práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně výjeho zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.		
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 4 kreditu

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kreditu skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu ještě) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS3-1	Špan Iský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakál ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakál ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJS3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			

04BJS3-1	Špan Iský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan Iského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kreditu skupiny: V této skupinu musíte získat 6 kredit

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupinu musíte absolvovat alespo 1 p edmu t (maximáln 2)

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJS4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	Špan Iský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakál ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edmu tech.			

04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en student m bakál ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edmu tech.			

04BJS4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edmu tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			

04BJS4-1	Špan Iský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakál ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan Iského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

Seznam p edmu t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edmu tu	Zakon ení	Kreditu
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je ur en student m bakál ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštín na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštín na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
51DHS	Duševní hygiena a stres	Z	4
P edm t se zabývá rizikovými a na druhé stran salutoprotektivními faktory sou asného životního stylu. Vymezuje náro né životní situace, jejich p íny, projevy a diagnostiku. Podstatnou sou ástí p edm tu jsou zásady prevence a efektivního psychické zvládání zát že. Vedle teoretických znalostí je kladen d raz na praktickou dovednost analýzy vlastní životní situace a využívání vhodných technik vyrovnávání se se stresem.			
51DTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	4
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatní nových poznatk p i psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.			
51FGRA	Finan ní gramotnost	KZ	4
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edi, v n m z se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edi i osobní svobodu jednotlivce.			
51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r znych sesít a list , zadávat složit jí vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jí typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edi Excelu.			
51LRT	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4
P edm t Leadership a ízení talent je zam en na pochopení specifík ízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a m kkých nástroj ízení; srovnávací analýzu metod ízení a vedení odpovídajících klí ových zp sobilstí manažer a leader ; leadership jako nástroj k identifikaci zp sobilstí zam stnanc , objevování talent a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpo r týmové spolupráce, vzájemné d v ry a odpov dnosti za dosažení žádoucích výsledk , se zam ením na rozvíjení potenciálu a motivace zam stnanc , energetizace, synergických efekt ; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strategia orientovaného na realizaci klí ových zám r organizace.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
P edm t se zabývá teoretickými výchoďiskami a možnostmi aplikace trend v personalistice.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatk obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.			
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ich hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íkla dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravy zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ipadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.			

51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4
P edm t umož uje student m osvojí si v domosti týkajici se zásad, postup a technologií zpracování personálních údaj a personálních evidencí, které zam stnavař pot ebuje k plní povinností vyplývajicích z právních p edpis a zabezpe ování personální práce v organizaci. Studenti se u í prost ednictvím p ednášek, seminá , p ipádových studií a demonstrování.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvo i ást podnikového ízení, která se zam uje na ízení a vedení zam stnance v pracovním procesu, p edevším na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho innosti, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firm , ke spolupracovní a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo ink, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavaře, bezpe nost a ochrana zdraví p i práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.			
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového p ístupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomocí své analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íkla a analýza praktických p ipádových studií.			
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4
P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd lávání a personálními innostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým i podnik .			
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p ijímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvár ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí se základními sociáln psychologickými poznatk, které souvisejí p ímo nebo zprost edkován s inností personalisty (personálního manažera). lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování t chto poznat v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplatn í v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.			
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6
P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam ena na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ující k utvá ení "u íci se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p idané hodnoty produkt a posílení konkurenceschopnosti spole nosti, organizace.			
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledek analýzy teoretických zdroj ; zapracování p ijeté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj , finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ich hypotéz); východiska pro empirickou ást, koncretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íkla dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ipádneho p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn í kvalifikaci ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn í dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledek bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ejn í výsledek práce.			
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
P edm tem výuky jsou zejména tato téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.			
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcií jedné reálné prom nné.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsahem p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adaptá ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálním innostem. P íprava, realizace a chybou hodnotícího rozhovoru. Koncepcie a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepcie Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jíšim zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jíšich chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad rovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporativní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p izp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnu prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ásti nácviku praktických dovedností bude v obhajobu (prezentace) studentských prací.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních sv tových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hoefstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového p ístupu k zabezpe ení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje ízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy audit v systémech managementu, spolupráce s certifika ními a poradenskými spole nostmi. P íprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace p íklad zavedených systém managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (vo ení sít kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Prová dí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnice. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajiš ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály.Tehnická za ízení.			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovliv ují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jíšich chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
51XPDM	Data ní management	KZ	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XPJS	Špan īský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan īského jazyka po gramatické a lexiální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvění, porozum ní, psaní). Nedílnou sou ásti je také seznámení se se špan īskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá ízením poznatk a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkuren ceschopnosti organizací.			
51XPLG	Logistiká	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			

51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPN SMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, vyučovaného na Masarykovém ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových -výzkumných úkolů. Po seznámení se základními přístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytvořit nové znalosti z disponibilních podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických přístupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelu náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Dílčími cíli se na tomto klade na praktickou rovinu řešení působení prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			
51XPPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika činnosti produkčního systému. Vazby výrobní konkurenčeschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenčeschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregačního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a procesu výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systémů logistiky. Zámeny mezi produkčními filozofiemi ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, v etapách správné volby řídících logistických systémů. Dosážení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvýšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských pohledů. Příklady řešení na čerpání a na ednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPP	Pořádání prezentace	KZ	4
V rámci práce na ednáškách se studenti seznámají se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují pořádání prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a působit formou prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na řešení širokého spektra prezentací, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPT	Práce s myslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
Předmět uvádího studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy počtu pravděpodobnosti v etapách náhodných veličin a o fislusních teoretických rozdilech diskrétních a spojitéch. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například při tvorbě základního a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracuje do vhodných intervalů empirického rozdělení a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozdělením (např. normálním). Student se seznámi také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. a porovnávání dvou statistických souborů.			
51XPU	Podnikové účetní etnické	KZ	4
Podnikové účetní etnické dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různé úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení buď základů používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.			
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace Základy vizuální komunikace seznámi studenty s	KZ	4
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumění různým aspektům managementu a manažerským funkcím v rámci nejvíce souvisejících historických, tak situací, a také z hlediska souvisejících externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměstnání, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmětu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupu a technik. Cílem cvičení je ověřit základní manažerské zručnosti pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postupu je důležité využít edevšího porozumění tématu a schopnost sestavit zkrátka, ale výstižný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěry. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmírkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			
51ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci	Z,ZK	4

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 27.07.2025 v 17:18 hod.