

# Studijní plán

## Název plánu: N-PRI-prez.forma od 11/12

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 105

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: 1.S.PRI-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.PRI-od 10/11 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

| Kód   | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garanti (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 04JA1 | <b>Anglický jazyk 1</b>  | Z         | 2       | 0P+2C  |         | Z    |
| 16E   | <b>Ekonomie</b>  | Z,ZK      | 5       | 3P+1C  | Z       | Z    |
| 16FMP | <b>Finan ní management podniku a projekt</b>   | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | Z       | Z    |
| 16OVL | <b>Organizace a vedení lidí</b>  | Z         | 4       | 2P+1C  | Z       | Z    |
| 16PVM | <b>Projektový výrobní management</b>   | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | L       | Z    |
| 16SI  | <b>Systémové inženýrství</b>   | Z,ZK      | 5       | 4P+0C  | Z       | Z    |
| 16ZP  | <b>Základy práva</b>   | Z,ZK      | 4       | 2P+1C  | Z       | Z    |

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-P OD 10/11 Název=1.s.PRI-od 10/11 prezen ní forma**

|  |                  |   |   |
|--|------------------|---|---|
| 04JA1  | Anglický jazyk 1 | Z | 2 |
| Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu ( práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby ( sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénинг v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent . |                  |   |   |

|  |          |      |   |
|--|----------|------|---|
| 16E  | Ekonomie | Z,ZK | 5 |
| Uvést studenty do sv ta ekonomie, vysv tlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdroj a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatel , rozlišovat r zné ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodá ské politiky, porozum t podstat fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na sou asné problémy zemí a integra ních seskupení. |          |      |   |

|  |                                       |      |   |
|--|---------------------------------------|------|---|
| 16FMP  | Finan ní management podniku a projekt | Z,ZK | 5 |
| P edm t Finan ní management podnik a projekt poskytuje komplexní vysv tlení všech podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p iležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kláden na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investi nich projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování. |                                       |      |   |

|  |                          |   |   |
|--|--------------------------|---|---|
| 16OVL  | Organizace a vedení lidí | Z | 4 |
| Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a ízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitn vybaven pro ízení zam stnanc v manažerské praxi. Témata p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výb rové metody, stavbu týmu a využití potenciálu len týmu, organizaci asu a delegování, situa ní ízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvík hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovliv ování firemní kultury a ešení krizových situací. |                          |   |   |

|  |                               |      |   |
|--|-------------------------------|------|---|
| 16PVM  | Projektový výrobní management | Z,ZK | 5 |
| P edm t seznámuje studenty s projektovým ízením jako se sou ástí výrobn -provozního ízení moderního podniku. |                               |      |   |

|   |                       |      |   |
|---|-----------------------|------|---|
| 16SI  | Systémové inženýrství | Z,ZK | 5 |
| Pojem systém, základní d lení systém . Systémy otev ené, uzav ené, deterministické, stochasticke, tvrdé a m kké. Optimaliza ní metody na systémech, metody teorie graf , optimalizace spojitych systém , metoda v tví a mezi, Bellman v princip optimality. Optimalizace a simulace stochastických systém . Metody grafického zápisu systému, ER diagram, hierarchický diagram, strukturogram. Metodologie m kkých systém . |                       |      |   |

|  |               |      |   |
|--|---------------|------|---|
| 16ZP   | Základy práva | Z,ZK | 4 |
| Ú elem výuky je poskytnout poslucha m základní orientaci v právní problematice, která jim umožní p edevším v elementárním rozsahu pochopit zp sob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k ve ejné moci. Poslucha i získají sou asn vybrané základní poznatky z jednotlivých obor platného práva, z ásti diferencovan podle své specializace. Na základ uvedených znalostí by m I absolvent být schopen poznat zcela z ejm rozpor se základními právními principy a adekvátn komunikovat s kvalifikovanými právníky. |               |      |   |

## Kód skupiny: 2.S.PRI-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.PRI-od 10/11 prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 7 p edm t

Kreditu skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

| Kód   | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garanti (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 04JA2 | <b>Anglický jazyk 2</b>  | Z         | 2       | 0P+2C  |         | Z    |
| 16CRP | <b>Controllingové ízení podniku a projekt</b>  | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | L       | Z    |
| 16IS  | <b>Inženýrská statistika</b>   | Z,ZK      | 4       | 2P+2C  | L       | Z    |
| 16MPR | <b>Marketing a PR</b>  | Z         | 4       | 2P+1C  | L       | Z    |
| 16PRI | <b>Projektové ízení inovací</b>  | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | L       | Z    |
| 16RP  | <b>ízení projekt</b>   | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | Z       | Z    |
| 16SR  | <b>Strategické ízení</b>   | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | Z       | Z    |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-P OD 10/11 Název=2.s.PRI-od 10/11 prezen ní forma

|   |                  |   |   |
|---|------------------|---|---|
| 04JA2   | Anglický jazyk 2 | Z | 2 |
| Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti, které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent . |                  |   |   |

|   |  |      |   |
|---|--|------|---|
| 16CRP   | Controllingové ízení podniku a projekt | Z,ZK | 5 |
| Cílem kurzu je prezentovat controllingové ízení jako soudobý, ucelený p ístup k ízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a innostním p ístupu k ízení a sou asn jako p ístup k ízení projekt , které podnik realizuje, a již jako produkty i na podporu interních proces i proces pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, p es reporting až po celistvý koncept ízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špi kové praxe. Kurz zd raz uje klí ová propojení jednotlivých funk ních oblastí, ale také ur ujících proces , resp. inností v systému ízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro ízení jednotlivých sou ást (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci ur ujících princip , které jsou vysv tlovány v pr b hu kurzu, slouží ilustra ní úlohy. Zejména jsou však pro výuku p ipraveny modely, které demonstrirují klí ové integra ní vazby s využitím vhodných manažerských nástroj . Kurz navazuje zejména na kurzy zam ené na management podniku, projektové ízení a finan ní management. Sou asn je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace ízení podniku. Na seminá ích p i p íprav a prezentaci zadaných úloh se p edpokládá práce v 2-4 lených týmech. P i testech práce striktn individuální. |  |      |   |

|  |                       |      |   |
|--|-----------------------|------|---|
| 16IS   | Inženýrská statistika | Z,ZK | 4 |
| P edm t uvádí studenta do problematiky základních statistických metod. U základních statistických metod jde o metody popisné statistiky jednorozm rných a dvourozm rných statistických soubor (regresní a korela ní analýza párová, vícenásobná). Student se také dostává k pravid podobnostním rozd lením jako model m pro empirické rozd lení. To pak vyús uje v porovnání p i approximaci a vyrovnání. Dále navazují kapitoly z matematické statistiky jako náhodný výb r a výb rovdá rozd lení, statistický odhad (bodový a intervalový), ov ování statistických hypotéz a analýza rozptylu. Ke konci kurzu se student seznámí s ekonomickou statistikou, což se týká oblastí indexní analýzy, asových ad. |                       |      |   |

|  |                |   |   |
|--|----------------|---|---|
| 16MPR  | Marketing a PR | Z | 4 |
| Seznámení s marketingovou koncepcí a osvojení marketingové kategorie. Seznámení s prvky marketingového plánování a ízení a využitím marketingových nástroj v praxi, s d razem na schopnost aplikovat marketingové principy v rzných oblastech podnikání. |                |   |   |

|   |                          |      |   |
|---|--------------------------|------|---|
| 16PRI   | Projektové ízení inovací | Z,ZK | 5 |
| Seznámení s projektov ízenými implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reengineering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analyse atd. P edm t vhodn staví na p edchozím studiu technických, manažerských a ekonomických p edm t . Vedení k tv r ímu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problém dle p i in jejich vzniku. Ízení termín , náklad i rizik r zných projekt . Projektový controlling a nové pohledy na ízení projekt Evropských strukturálních fond . |                          |      |   |

|   |               |      |   |
|---|---------------|------|---|
| 16RP  | ízení projekt | Z,ZK | 5 |
| Ízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt . Bude vysv tlena organizace projektového týmu a za len ní projekt do organizací. Dále bude probráno asové plánování, ízení zdroj , použití program pro ízení projekt , postup p i zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvi í metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projekt m jako je tvorba rozhodovacích strom a analýza problém . |               |      |   |

|  |                   |      |   |
|--|-------------------|------|---|
| 16SR   | Strategické ízení | Z,ZK | 5 |
| Cílem p edm tu je získat pot ebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s ízením ekonomických organism a institucí obecn , ovládnutí základních model a instrument pot ebných pro praktické strategické ízení Na základ získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro p ípravu strategického plánu. |                   |      |   |

## Kód skupiny: 3.S.PRI-P OD 11/12

Název skupiny: 3.s.PRI-od 11/12 prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 25 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kreditu skupiny: 25

Poznámka ke skupině:

| Kód   | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garanti (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 04JA3 | Anglický jazyk 3   | Z,ZK      | 2       | 0P+2C  |         | Z    |
| 16ES  | Ekonomická statistika  | Z,ZK      | 4       | 2P+1C  | Z       | Z    |
| 16FI  | Financování investic   | Z,ZK      | 5       | 4P+0C  | Z       | Z    |
| 16OR  | Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí   | Z,ZK      | 4       | 2P+1C  | Z       | Z    |
| 16IRP | Projekt inovace řízení podniku   | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | Z       | Z    |
| 16SK  | Sociální kompetence v projektovém řízení   | Z         | 5       | 1P+2C  | Z       | Z    |

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PRI-P OD 11/12 Název=3.s.PRI-od 11/12 prezenní forma**

|   |  |      |   |
|---|--|------|---|
| 04JA3   | Anglický jazyk 3                                   | Z,ZK | 2 |
| Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studenta v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zároveň na oblasti managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem p edmu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozicích strategií a aktivních slovních zásob. Díky tomu je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zprávy vazby.  |  |      |   |
| 16ES  | Ekonomická statistika                              | Z,ZK | 4 |
| Objasnění: po vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možnosti a mezi jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod i analytických postupek v běžné statistické praxi.   |  |      |   |
| 16FI  | Financování investic                               | Z,ZK | 5 |
| Obeznámení se se zdroji financování investic, nástroji krátkodobého a dlouhodobého financování, metodami hodnocení investic, finančním investičním rozhodováním, ištěním proti rizikům, po výběru financování investic pro místní a územní celky, evropskými fondy.   |  |      |   |
| 16OR  | Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí | Z,ZK | 4 |
| 16IRP   | Projekt inovace řízení podniku                     | Z,ZK | 5 |
| Cílem kurzu je vytvořit projekt řízení podniku, který respektuje klíčové integrální vazby a demonstруje, jak zajistit integraci v podnikovém řízení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergenčního controllingového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrální vlastnosti užívajících soudobých manažerských nástrojů pro podnikové řízení. Demonstrovat, proč je integrální schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na připravených modelech ukázat, které jsou užívající integrální vazby, jak je určitá a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrální vazby pro typické úlohy podnikového řízení. V rámci kurzu dochází k shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propojetí, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového řízení. Díky tomu je zjednodušena na racionální a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém řízení a při tvorbě manažerských rozhodnutí. V kurzu se procvičuje týmová spolupráce studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou řízení modelového podniku pomáhají vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Při výkladu i při tvorbě projektu jsou využívány připravené počítače a další instrukce a podklady. Pro kurz je zpracován podrobný textový podklad "Projekt inovace řízení podniku (PI-PR)" určující fáze projektu a shrnující základní nezbytné poznatky. |  |      |   |
| 16SK  | Sociální kompetence v projektovém řízení           | Z    | 5 |
| Úkolem p edmu je Sociální kompetence v projektovém řízení je zlepšit schopnosti a dovednosti studenta v oblasti sociálních kompetencí v projektovém řízení se zároveň na kompetence manažera projektu a člena týmu v návaznosti na specifiku týmové práce a na IPMA. Kurs je v novém období jako týmová práce, styl vedení týmu, kouzlení, delegování pravomocí, motivace, základní typy sociálního jednání, řešení konfliktů v týmu, komunikace - brainstorming, moderace, vedení porad, diskuse).   |  |      |   |

**Kód skupiny: 4.S.PRI-P OD 11/12**

**Název skupiny: 4.s.PRI-od 11/12 prezenní forma**

**Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 20 kreditů**

**Podmínka p edmu této skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 p edmu této skupiny**

**Kredit skupiny: 20**

**Poznámka ke skupině:**

| Kód   | Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t<br>(u skupiny p edmu t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garanti (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|---|-----------|---------|--------|---------|------|
| 16DPI | Diplomová práce   | Z         | 15      | 0+8    |         | Z    |
| 16UC  | Účetnictví a účetní standardy   | Z,ZK      | 5       | 2P+2C  | L       | Z    |

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PRI-P OD 11/12 Název=4.s.PRI-od 11/12 prezenní forma**

|  |                               |      |    |
|--|-------------------------------|------|----|
| 16DPI  | Diplomová práce               | Z    | 15 |
| Diplomová práce je vlastní odborná i v deckové studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní zkoušku. Součástí státních zkoušek je obhajoba diplomové práce a účinné zkoušení z vypsánoch okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvrdého zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat obooru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru. |                               |      |    |
| 16UC   | Účetnictví a účetní standardy | Z,ZK | 5  |
| Cílem p edmu je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavu a změn v hospodářském výsledku v průběhu účetního období, s účetním jako systémem nutným pro vykázání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.  |                               |      |    |

**Název bloku: Povinné volitelné p edmu této skupiny**

**Minimální počet kreditů bloku: 15**

**Role bloku: PV**

# Kód skupiny: PVP-N-PRI OD 11/12

Název skupiny: PVP-N-PRI od 11/12 prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 15 kredit

Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edmu ty

Kreditu skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

| Kód    | Název pro edmu tu / Název skupiny pro edmu t<br>(u skupiny pro edmu t seznam kód jejich len )<br>Vyu ujicí, auto i a garanti (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|--------|---|-----------|---------|--------|---------|------|
| 16XMK  | <b>Angli tina pro mezikulturní komunikaci</b>   | Z,ZK      | 5       | 0P+3C  | L       | PV   |
| 16XBS  | <b>Balanced Scorecard</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XCI  | <b>Competitive Intelligence</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XDB  | <b>Description in Business</b>  | Z,ZK      | 5       | 0P+4C  |         | PV   |
| 16XDJ  | <b>Druhý cizí jazyk</b>   | Z,ZK      | 5       | 0P+2C  | L       | PV   |
| 16XNE  | <b>Ekologie a udržitelný rozvoj</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XENU | <b>Ekonomické nástroje udržitelnosti</b>  | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XNEM | <b>Elektronizace a modernizace ve ejné správy</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XEF  | <b>Evropský sociální fond</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XFR  | <b>Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XIP  | <b>Interkulturní psychologie</b>  | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XP   | <b>Malé a st ední podnikání</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XM   | <b>Management rozvoje podniku</b>   | Z,ZK      | 5       | 3+0    |         | PV   |
| 16XSP  | <b>Management stavebních a developerských projekt</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XMA  | <b>Matematika pro aplikace v ízení</b>  | Z,ZK      | 5       | 3+0    | L       | PV   |
| 16XOP  | <b>Oce ování podniku a projekt</b>  | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XNP  | <b>Prezenta ní a komunika ní dovednosti</b>   | Z,ZK      | 5       | 0P+3C  | L       | PV   |
| 16XDO  | <b>Prezenta ní a e nické dovednosti v angli tin</b>   | Z,ZK      | 5       | 0P+4C  | L       | PV   |
| 16XR   | <b>Regenerace a rozvoj venkova</b>  | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XV   | <b>Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin</b>   | Z,ZK      | 5       | 0P+4C  | L       | PV   |
| 16XSC  | <b>Smart Cities a Smart Regions</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XNSR | <b>Strategie rozvoje sídel</b>  | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XEU  | <b>Struktury a legislativa EU</b>   | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 16XNU  | <b>Urbanismus a územní plánování</b>  | Z,ZK      | 5       | 1P+2C  | L       | PV   |

**Charakteristiky pro edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PRI OD 11/12 Název=PVP-N-PRI od 11/12 prezen ní forma**

|  |  |      |   |
|--|--|------|---|
| 16XMK  | Angli tina pro mezikulturní komunikaci | Z,ZK | 5 |
| Semináře kladou d raz na jasnost a správné porozumí ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ujicí vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edmu tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jí jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvičení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2  |  |      |   |
| 16XBS  | Balanced Scorecard                     | Z,ZK | 5 |
| Student je schopen získat pot ebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametr . Parametry výkonnosti firmy používané p i plánování rozvoje firmy i p i vyhodnocení výsledk jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajiš ujicí podnikové interní procesy. Nabýté znalosti je schopen aplikovat p i p íprav podnikatelského projektu.  |  |      |   |
| 16XCI  | Competitive Intelligence               | Z,ZK | 5 |
| P edmu t je ur en jako volitelný pro oba obory ízení regionálních projekt i Projektové ízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informa ních pot eb specifických pro podporu strategického ízení organizací, vyhledání p íslušných informa ních zdroj , zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostí a poznatkové báze, v etn komunikace t chto poznatky vrcholovému managementu organizace.   |  |      |   |
| 16XDB  | Description in Business                | Z,ZK | 5 |
| Upevní a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zam ení studia, s cílem adekvátn používat zvolený jazyk jako nástroj vyjad ování v ústní i písemné komunikaci.  |  |      |   |
| 16XDJ  | Druhý cizí jazyk                       | Z,ZK | 5 |
| P edmu t je zam en na zvládnutí b Čně komunikace v cizím jazyce jiném než angli tina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjad ování názor a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. D raz je kladen na srozumitelnost a správné porozumí ní v cizojazy né komunikaci, zvládnutí b Čných studijních a pracovních úkol v etn základ písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovliv ujicími vyjad ování a adaptaci v interkulturním prost edí. Osnova p edmu tu: P edstavení se, uvítání, základní spole enská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjad ování p ítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování zvyky Vzd lávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjad ování Nej ast jí jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ ? A1-2 |  |      |   |
| 16XNE  | Ekologie a udržitelný rozvoj           | Z,ZK | 5 |
| Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, d lení, ekologické zákony a zákonitosti. Iov k a prost edí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivu Iov ka na prost edí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evrop , rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje R. Udržitelný rozvoj v odv tvích národního hospodá ství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.   |  |      |   |

|        |  |      |   |
|--------|--|------|---|
| 16XENU | Ekonomické nástroje udržitelnosti<br>P edm t seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve ve ejném i soukromém sektoru.  | Z,ZK | 5 |
| 16XNEM | Elektronizace a modernizace ve ejné správy<br>Vliv spole ensko-ekonomických zm n po roce 1989 na zavád ní nových metod ízení ve ve ejné správ . Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Implementace princip manažerské práce ze soukromých do ve ejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzd lávání ú edník . Elektronizace ve ejné správy ? eGoverment. Zhodnocení realizovaných projekt v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejst íky, GIS, KIVS,elektronické ú ední desky.   | Z,ZK | 5 |
| 16XEF  | Evropský sociální fond<br>Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodá ské a sociální soudržnosti Evropské unie a eské republiky. Zkušenosti získané v pr b hu realizace opera ních program financovaných z ESF a Iniciativy Spole enství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich p enos do nového programového období. Implementace program financovaných z Evropského sociálního fondu v eské republiky. Horizontální téma Evropského sociálního fondu a praktické p íkly jejich napl ování p ízení program i projekt ESF.  | Z,ZK | 5 |
| 16XF   | Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti<br>Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utvá ení tvo ivosti ve vazb na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvo ivosti, její strukturu, druhy tvo ivosti a podmínky jejího utvá ení. Zam í se mj. na vztah tvo ivosti a v k u na vyvrcholení tv r í innosti. Vyloží nejfrekventovan jísi teorie tvo ivosti, podstatu tv r ího myšlení, osobnosti tv r ího jedince, tv r í proces a jeho fáze. Objasní, pro se teorie tvo ivosti zam újí na kultivaci, facilitaci a vytvá ení klimatu pro tvo ivou innost. Dále bude v novat pozornost bariérám tvo ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení tvo ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky tvo ivosti, životního zp sobu a rozvoje tvo ivosti a praktického výcviku tvo ivosti. | Z,ZK | 5 |
| 16XIP  | Interkulturní psychologie<br>P edm t "Interkulturní psychologie" je zam en na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárn v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími d ležitými sv tovými kulturami - nap . americkými nebo asijskými. Obsahem p edm tu jsou r zné aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - nap . jazyk, zvyky, hodnoty nebo p edsudky. Sou ásti jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.  | Z,ZK | 5 |
| 16XP   | Malé a st ední podnikání<br>Cílem p edm tu je poskytnout student m pot ebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysv tlit metody pro tvorbu, finan ní ízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí p ístupy používané v taktické a operativní úrovni ízení podnik .  | Z,ZK | 5 |
| 16XM   | Management rozvoje podniku<br>P edm t bude zam en na základní metody a techniky p edvídání a zejména na využití scéná v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysv tlení použití nástroj pro proces ízení rozvoje podniku, tj. p edevším k vytvá ení konkuren ní výhody podniku.   | Z,ZK | 5 |
| 16XSP  | Management stavebních a developerských projekt<br>P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemk - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajist ní zdroj , úv rové vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictví projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování Systém ízení rizik - identifikace, ocen ní, omezení a pr b žná kontrola a ízení rizik, záv re né vyhodnocení. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli  | Z,ZK | 5 |
| 16XMA  | Matematika pro aplikace v ízení<br>P edm t uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v ízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto p edm tu se vyskytují aplikace z oblasti matematiky: úvod do diferenciálního po tu jedné a dvou prom nných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázané extrémy, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace po tu pravd podobnosti, opera ní analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných proces (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely ízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simula ní (metoda Monte Carlo) a modely strukturální analýzy.   | Z,ZK | 5 |
| 16XOP  | Oce ování podniku a projekt<br>Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami init kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.   | Z,ZK | 5 |
| 16XNP  | Prezenta ní a komunika ní dovednosti<br>Prost ednictvím praktického nácviku a ov ování si studenti osvojí ú inné zp soby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v r zných situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a p esv d ovacích projev , postupy tv r ího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi r zných e nických prost edk a vizualiza ních pom cek.   | Z,ZK | 5 |
| 16XDO  | Prezenta ní a e nické dovednosti v angli tin<br>Upevn ní a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a p esv d ivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionáln prezentovat myšlenky, názory, služby, programy i produkty.  | Z,ZK | 5 |
| 16XR   | Regenerace a rozvoj venkova<br>Obecným cílem p edm tu je p edstavit spole enský a hospodá ský význam venkova v souvislosti s využíváním p dy, správou p írodních zdroj a životního prost edí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cíl m pat i získání základních znalostí a porozum ní problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrov . Pozornost je také v nována nástroj m pro udržitelný rozvoj venkova pomocí program , dotací, služeb a spolupráce.  | Z,ZK | 5 |
| 16XV   | Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin<br>Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí pot ebných zejména pro manažerské dovednosti se zam ením na zlepšení praktické komunikace.   | Z,ZK | 5 |
| 16XSC  | Smart Cities a Smart Regions<br>P edm t Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.  | Z,ZK | 5 |
| 16XNSR | Strategie rozvoje sídel<br>Cílem p edm tu je pochopit posláni a specifika p é o rozvoj m st a region v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncep ní regionální politiky; vytvo it strategii ízení rozvoje obcí, m st a mikroregion na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s ve ejností p i tvorb strategií, problematika ve ejné volby v kontextu ízení institucí v regionu; ovládnutí základních model a nástroj pro praktické strategické ízení s aplikacemi do ízení rozvoje m st a územních celk ; ve ejný výb r strategií.  | Z,ZK | 5 |
| 16XEU  | Struktury a legislativa EU<br>Obsahové zam ení p edm tu: Stru ný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvo ení EU. Sou asné vn jí a vnit ní prost edí EU v globalizovaném sv t . Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, posláni a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytvá ení a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodá ská sout ž, m nová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci t chto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její napl ování v lenských zemích EU. Další proces rozší ování EU a její orientace a uplatn ní v globalizovaném sv t . Vize, cíle a priority EU a p edpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.   | Z,ZK | 5 |
| 16XNUP | Urbanismus a územní plánování<br>Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prost edí. Kultura a sídla. Regenerace m st a památková p é e. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlíš . Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a region . Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální m sto.  | Z,ZK | 5 |

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

| Kód   | Název p edm tu   | Zakon ení | Kredity |
|-------|--|-----------|---------|
| 04JA1 | Anglický jazyk 1   | Z         | 2       |
|       | Kurz se zamuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zámení na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, území kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového úzení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.   |           |         |
| 04JA2 | Anglický jazyk 2   | Z         | 2       |
|       | Kurz se zamuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zámení na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, území kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového úzení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.   |           |         |
| 04JA3 | Anglický jazyk 3   | Z,ZK      | 2       |
|       | Kurz se zamuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zámení na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, území kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového úzení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou využívány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem p edm tu je daleko osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozicích strategií a aktivních slovní zásob. Díky je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zprávy vazby.  |           |         |
| 16CRP | Controllingové úzení podniku a projekt   | Z,ZK      | 5       |
|       | Cílem kurzu je prezentovat controllingové úzení jako součást, ucelený p ištup k úzení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a innovativním p ištupu k úzení a současně jako p ištup k úzení projektu, které podnik realizuje, a již jako produkty i na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, p es reporting až po celostní koncept úzení organizace v kontextu aktuálních publikací i šíření výzkumů. Kurz zdírá uje klíčová propojení jednotlivých funkcí různých oblastí, ale také urujičích procesů, resp. novostí v systému úzení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro úzení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci urujičích principů, které jsou využívány v praxi během kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou všechny pro výuku p ipraveny modely, které demonstrovaly klíčové integrativní vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové úzení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace úzení podniku. Na seminářích p ipravují a prezentují zadaných úloh se p edpokládají práce v 2-4 letech týmech. Píctestech práce strukturálně individuálně.  |           |         |
| 16DPI | Diplomová práce  | Z         | 15      |
|       | Diplomová práce je vlastní odborná i vedecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní zkoušku. Součástí státních zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení vypsánoch okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvrdého zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat obooru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, pípadně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.   |           |         |
| 16E   | Ekonomie   | Z,ZK      | 5       |
|       | Uvěstí studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurencí. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integrativních seskupení.  |           |         |
| 16ES  | Ekonomická statistika  | Z,ZK      | 4       |
|       | Objasňuje způsob vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možnosti a meze jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod p ianalytických postupech v běžné statistické praxi.   |           |         |
| 16FI  | Financování investic   | Z,ZK      | 5       |
|       | Obeznámení se se zdroji financování investic, nástroji krátkodobého a dlouhodobého financování, metodami hodnocení investic, finančním investičním rozhodováním, jistěním protirizika, způsoby financování investic pro místní a územní celky, evropskými fondy.   |           |         |
| 16FMP | Finanční management podniku a projekt  | Z,ZK      | 5       |
|       | P edm t Finanční management podniku a projekt poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají píležnost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního úzení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným díky je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a očekávání hmotných a finančních investičních projektů, úzení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky očekávání.   |           |         |
| 16IRP | Projekt inovace úzení podniku  | Z,ZK      | 5       |
|       | Cílem kurzu je vytvořit projekt úzení podniku, který respektuje klíčové integrativní vazby a demonstrovať, jak zajistit integraci v podnikovém úzení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergence finančního controllingového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrativní vlastnosti u urujičích soudobých manažerských nástrojů pro podnikové úzení. Demonstrovat, proč je integrativní schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na pípravených modelech ukázat, které jsou urujičí integrativní vazby, jak je urujičit a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrativní vazby pro typické úlohy podnikového úzení. V rámci kurzu dochází k shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propojetí, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového úzení. Díky je zejména na racionalní a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém úzení a pítvorbu manažerských rozhodnutí. V kurzu se procviče týmová spolupráce studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou úzení modelového podniku pomáhají týmu vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Pí výkladu a pítvorbu projektu jsou využívány pípravené metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky očekávání. |           |         |
| 16IS  | Inženýrská statistika  | Z,ZK      | 4       |
|       | P edm t uvádího studenta do problematiky základních statistických metod. U základních statistických metod jde o metody popisné statistiky jednorozměrných a dvourozměrných statistických souborů (regresní a korelační analýza, párová, vícenásobná). Student se také dostává k pravidlu podobnostním rozdílům lení jako model m pro empirické rozdíly. To pak využije v porovnání píprací a approximaci a vyrovnání. Dále navazují kapitoly z matematické statistiky jako náhodný výběr a výběrová rozdíl lení, statistický odhad (bodový a intervalový), ověřování statistických hypotéz a analýza rozptylu. Ke konci kurzu se student seznámí s ekonomickou statistikou, což se týká oblasti indexní analýzy, asových ad.   |           |         |

|  |  |      |   |
|--|--|------|---|
| 16MPR  | Marketing a PR   | Z    | 4 |
| Seznámení s marketingovou koncepcí a osvojení marketingové kategorie. Seznámení s prvky marketingového plánování a řízení a využitím marketingových nástrojů v praxi, s důrazem na schopnost aplikovat marketingové principy v různých oblastech podnikání.  |  |      |   |
| 16OR   | Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí                 | Z,ZK | 4 |
| 16OVL  | Organizace a vedení lidí   | Z    | 4 |
| Úkolem pro edma tu je propojit znalosti managementu a řízení projektu s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata pro edma tu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu jednotky, organizaci asu a delegování, situaci v hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnického termínu, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.  |  |      |   |
| 16PRI  | Projektové řízení inovací  | Z,ZK | 5 |
| Seznámení s projektovým řízením implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reengineering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analysis atd. Předmět vhodně staví na přehodnocení studia technických, manažerských a ekonomických předmětů. Vedení k tvorbě římu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problémů dle případů jejich vzniku. Řízení termínů, nákladů a rizik různých projektů. Projektový controlling a nové pohledy na řízení projektů Evropských strukturálních fondů.   |  |      |   |
| 16PVM  | Projektový výrobní management                                      | Z,ZK | 5 |
| Předmět seznámuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně - provozního řízení moderního podniku.   |  |      |   |
| 16RP   | Řízení projektu  | Z,ZK | 5 |
| Řízení projektu Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektu. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektu do organizace. Dále bude probráno asové plánování, řízení zdrojů, použití programu pro řízení projektu, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti prokvetou metodami pro podporu rozhodování ve vztahu k projektu mimo jiné je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.   |  |      |   |
| 16SI   | Systémové inženýrství  | Z,ZK | 5 |
| Pojem systém, základní důlky systémů. Systémy otevřené, uzavřené, deterministické, stochastické, tvrdé a měkké. Optimalizační metody na systémech, metody teorie grafů, optimalizace spojitych systémů, metoda v tváři a mezi Bellmanem v principu optimality. Optimalizace a simulace stochastických systémů. Metody grafického zápisu systému, ER diagram, hierarchický diagram, struktogram. Metodologie měkkých systémů.   |  |      |   |
| 16SK   | Sociální kompetence v projektovém řízení                           | Z    | 5 |
| Úkolem pro edma tu je Sociální kompetence v projektovém řízení je zlepšit schopnosti a dovednosti studentů v oblasti sociálních kompetencí v projektovém řízení se zaměřením na kompetence manažera projektu a řízení týmu v návaznosti na specifiku týmové práce a na IPMA. Kurs je v novém oblasti jako týmová práce, styl vedení týmu, kouzlení, delegování pravomocí, motivace, základní typy sociálního jednání, řešení konfliktů v týmu, komunikace - brainstorming, moderace, vedení porad, diskuse.  |  |      |   |
| 16SR   | Strategické řízení   | Z,ZK | 5 |
| Cílem pro edma tu je získat potrebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.   |  |      |   |
| 16UC   | Úvod etnictví a územní standardy                                   | Z,ZK | 5 |
| Cílem pro edma tu je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavu a změn v hospodářském výsledku v průběhu územního období, s územním jako systémem nutným pro vykázání dařování povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.   |  |      |   |
| 16XBS  | Balanced Scorecard   | Z,ZK | 5 |
| Student je schopen získat potrebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro tým zajišťující podnikové interní procesy. Nabýté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.   |  |      |   |
| 16XCI  | Competitive Intelligence   | Z,ZK | 5 |
| Předmět je určen jako volitelný pro oba obory řízení regionálních projektů a Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informací, potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, využívání příslušných informací zdrojů, zejména externích, jejich analýzy a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, v etnografické komunikaci a často poznatků v rámci výzkumu managementu organizace.  |  |      |   |
| 16XDB  | Description in Business  | Z,ZK | 5 |
| Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborně zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.  |  |      |   |
| 16XDJ  | Druhý cizí jazyk   | Z,ZK | 5 |
| Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než anglickým jazykem na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kláden na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů v etnografickém kontextu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova pro edma tu: Představení se, uvádění, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování na téma, minutlosti a budoucnosti Cestování, zvyky Vzdělávání v interkulturním kontextu a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování. Nejzákladnější jazykové chyby jako příklady nedorozumění. Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům. Úroveň dle SERRJ: A1-2 |  |      |   |
| 16XDO  | Prezentace a anglické dovednosti v angličtině                      | Z,ZK | 5 |
| Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesnost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy a produkty.  |  |      |   |
| 16XEF  | Evropský sociální fond   | Z,ZK | 5 |
| Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální téma Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplnění při řízení programů a projektů ESF.  |  |      |   |
| 16XENU   | Ekonomické nástroje udržitelnosti                                  | Z,ZK | 5 |
| Předmět seznámuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické a sociální udržitelnosti ve vnitřním i soukromém sektoru.   |  |      |   |
| 16XEU  | Struktury a legislativa EU   | Z,ZK | 5 |
| Obsahové zaměření pro edma tu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vývojové trendy a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, nová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci členských politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního statutu a jeho naplnění v rámci evropských zemí EU. Další proces rozširování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Vize, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007-2013.  |  |      |   |
| 16XFR  | Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti | Z,ZK | 5 |
| Studenty seznámi s problematikou rozvoje a utváření tvorivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasnění podstaty tvorivosti, její struktury, druhů tvorivosti a podmínek jejího vývoje. Zaměření se na vztah tvorivosti a využití na vytváření tvorivosti. Vyhodnocení nejfrekventovaných teorií tvorivosti, podstaty tvorivosti a jejího myšlení, osobnosti tvorivosti jedince, tvorivého procesu a jeho fáze. Objasnění, proč se teorie tvorivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvorivou osobnost. Dále bude v novat  |  |      |   |

pozornost bariérám tvo ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení tvo ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky tvo ivosti, životního zp sobu a rozvoje tvo ivosti a praktického výcviku tvo ivosti.

|   |  |      |   |
|---|--|------|---|
| 16XIP   | Interkulturní psychologie                      | Z,ZK | 5 |
| P edm t "Interkulturní psychologie" je zam en na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárn v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími d ležitými sv tovými kulturami - nap . americkými nebo asijskými. Obsahem p edm tu jsou r zné aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - nap . jazyk, zvyky, hodnoty nebo p edsudky. Sou ásti jsou praktické ukázky a nácvíky interkulturní komunikace.  |  |      |   |
| 16XM  | Management rozvoje podniku                     | Z,ZK | 5 |
| P edm t bude zam en na základní metody a techniky p edvídání a zejména na využití scéná v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysv tlení použití nástroj pro proces ízení rozvoje podniku, tj. p evedším k vytvá ení konkuren ní výhody podniku.  |  |      |   |
| 16XMA   | Matematika pro aplikace v ízení                | Z,ZK | 5 |
| P edm t uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v ízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto p edm tu se vyskytují aplikace z oblastí matematiky: úvod do diferenciálního po tu jedné a dvou prom nných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázání extrémy, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace po tu pravd podobnosti, opera ní analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných proces (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely ízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simulací (metoda Monte Carlo) a modely strukturní analýzy.  |  |      |   |
| 16XMK   | Angli tina pro mezikulturní komunikaci         | Z,ZK | 5 |
| Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jí jazykové chyby jako p íny nedorozum ní . Jazyková cvičení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2   |  |      |   |
| 16XNE   | Ekologie a udržitelný rozvoj                   | Z,ZK | 5 |
| Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, d lení, ekologické zákony a zákonitosti. Iov k a prost edí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivu loka ka na prost edí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evrop , rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje R. Udržitelný rozvoj v odv tvích národního hospodá ství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.   |  |      |   |
| 16XNEM  | Elektronizace a modernizace ve ejné správy     | Z,ZK | 5 |
| Vliv spole ensko-ekonomických zm n po roce 1989 na zavád ní nových metod ízení ve ve ejné správ . Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Implementace princip manažerské práce ze soukromých do ve ejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejnosti, Public Relations; ob anšká participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzd lávání ú edník . Elektronizace ve ejné správy ? eGoverment. Zhodnocení realizovaných projekt v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejst ry, GIS, KIVS,elektronické ú ední desky. |  |      |   |
| 16XNP   | Prezenta ní a komunika ní dovednosti           | Z,ZK | 5 |
| Prost ednictvím praktického nácviku a ov ování si studenti osvojí ú inné zp soby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v r znych situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturu a osnovami informativních a p esv d ovacích projev , postupy tv r ího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi r zných enických prost edk a vizualiza ních pomocí.   |  |      |   |
| 16XNSR  | Strategie rozvoje sídel                        | Z,ZK | 5 |
| Cílem p edm tu je pochopit poslání a specifika pé e o rozvoj m st a region v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepcí regionální politiky; vytvo it strategii ízení rozvoje obcí, m st a mikroregion na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s ve ejností p i tvorb strategií, problematika ve ejné volby v kontextu ízení institucí v regionu; ovládnutí základních model a nástroj pro praktické strategické ízení s aplikacemi do ízení rozvoje m st a územních celk ; ve ejný výb r strategií.  |  |      |   |
| 16XNUP  | Urbanismus a územní plánování                  | Z,ZK | 5 |
| Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prost edí. Kultura a sídla. Regenerace m st a památková pé e. Krajiná a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídliš . Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a region . Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální m sto.   |  |      |   |
| 16XOP   | Oce ování podniku a projekt                    | Z,ZK | 5 |
| Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami init kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.   |  |      |   |
| 16XP  | Malé a st ední podnikání                       | Z,ZK | 5 |
| Cílem p edm tu je poskytnout student m pot ebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysv tlit metody pro tvorbu, finan ní ízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí p ístupy používané v taktické a operativní úrovni ízení podnik .   |  |      |   |
| 16XR  | Regenerace a rozvoj venkova                    | Z,ZK | 5 |
| Obecným cílem p edm tu je p edstavit spole enský a hospodá ský význam venkova v souvislosti s využíváním p dy, správou p irodních zdroj a životního prost edí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cíl m pat í získání základních znalostí a porozum ní problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovni . Pozornost je také v nována nástroj m pro udržitelný rozvoj venkova pomocí program , dotací, služeb a spolupráce.  |  |      |   |
| 16XSC   | Smart Cities a Smart Regions                   | Z,ZK | 5 |
| P edm t Smart Cities a Smart Regions seznámuje studenty s p rezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.   |  |      |   |
| 16XSP   | Management stavebních a developerských projekt | Z,ZK | 5 |
| P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemk - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišt ní zdroj , úv rově vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnicí projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování Systém ízení rizik - identifikace, ocen ní, omezení a pr b žná kontrola a ízení rizik, záv re ně využitelní. Ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli  |  |      |   |
| 16XV  | Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin       | Z,ZK | 5 |
| Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí pot ebných zejména pro manažerské dovednosti se zam ením na zlepšení praktické komunikace.  |  |      |   |
| 16ZP  | Základy práva                                  | Z,ZK | 4 |
| Ú elem výuky je poskytnout poslucha m základní orientaci v právní problematice, která jim umožní p evedším v elementárním rozsahu pochopit zp sob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k ve ejné moci. Poslucha i získají souasn vybrané základní poznatky z jednotlivých obor platného práva, z ásti diferencovan podle své specializace. Na základ uvedených znalostí by m I absolvent být schopen poznat zcela z ejm rozpor se základními právními principy a adekvátn komunikovat s kvalifikovanými právníky.   |  |      |   |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 09.08.2025 v 00:36 hod.