

# Studijní plán

## Název plánu: B-EK-prez.forma od 12/13

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 180

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

| Kód    | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|--------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 04BJA1 | Anglický jazyk 1   | Z         | 4       | 0P+4C  |         | z    |
| 51ITP  | Informa ní technologie a po íta ová gramotnost   | Z,ZK      | 4       | 0P+3C  | Z       | z    |
| 51M    | Matematika   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z       | z    |
| 51OP   | Obecná psychologie a psychologie osobnosti   | Z,ZK      | 6       | 3P+1C  | Z       | z    |
| TV1    | T lesná výchova  | Z         | 0       | 0+2    | Z       | z    |
| 51TV1  | T lesná výchova 1  | Z         | 0       | 0P+2C  |         | z    |
| 51UE   | Úvod do ekonomie   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z       | z    |
| 51UV   | Úvod do vysokoškolského studia   | Z         | 4       | 2P+1C  | Z       | z    |

### Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

|  |  |      |   |  |  |
|--|--|------|---|--|--|
| 04BJA1   | Anglický jazyk 1                               | Z    | 4 |  |  |
| Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.  |  |      |   |  |  |
| 51ITP  | Informa ní technologie a po íta ová gramotnost | Z,ZK | 4 |  |  |
| Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složité jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složité jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu. |  |      |   |  |  |
| 51M  | Matematika                                     | Z,ZK | 6 |  |  |
| Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné prom nné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, vyšet ení pr b hu funkce, graf. Integrovaní po et funkcí jedné prom nné - neur itý integrál, metody integrace, ur itý integrál a jeho aplikace. Numerický výpo et integrálu.  |  |      |   |  |  |
| 51OP   | Obecná psychologie a psychologie osobnosti     | Z,ZK | 6 |  |  |
| Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.   |  |      |   |  |  |
| TV1  | T lesná výchova                                | Z    | 0 |  |  |
| 51TV1  | T lesná výchova 1                              | Z    | 0 |  |  |
| 51UE   | Úvod do ekonomie                               | Z,ZK | 6 |  |  |
| P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.   |  |      |   |  |  |

|      |                                |   |   |
|------|--------------------------------|---|---|
| 51UV | Úvod do vysokoškolského studia | Z | 4 |
|------|--------------------------------|---|---|

Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

| Kód    | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|--------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 04BJA2 | Anglický jazyk 2   | Z         | 4       | 0P+4C  |         | z    |
| 51PE   | Podniková ekonomika  | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | L       | z    |
| 51PP1  | Právo a podnikání 1  | Z,ZK      | 4       | 2P+1C  | L       | z    |
| 51S    | Sociologie   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | L       | z    |
| 51TV2  | T lesná výchova 2  | Z         | 0       | 0P+2C  |         | z    |
| 51ZPM  | Základy podnikového managementu  | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z,L     | z    |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 10/11 Název=2.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

|   |                                 |      |   |
|---|---------------------------------|------|---|
| 04BJA2  | Anglický jazyk 2                | Z    | 4 |
| Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.   |                                 |      |   |
| 51PE  | Podniková ekonomika             | Z,ZK | 6 |
| Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.   |                                 |      |   |
| 51PP1   | Právo a podnikání 1             | Z,ZK | 4 |
| Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inků, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci  |                                 |      |   |
| 51S   | Sociologie                      | Z,ZK | 6 |
| Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.  |                                 |      |   |
| 51TV2   | T lesná výchova 2               | Z    | 0 |
| 51ZPM   | Základy podnikového managementu | Z,ZK | 6 |
| Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m lí vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cvi ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P i prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r.Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat. |                                 |      |   |

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

| Kód   | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 51FG  | Finan ní gramotnost  | KZ        | 4       | 2P+1C  | Z       | z    |
| 51PU  | Podnikové ú etnictví   | KZ        | 4       | 2P+1C  | Z       | z    |
| 51PP2 | Právo a podnikání 2  | Z,ZK      | 4       | 2P+1C  | Z       | z    |
| 51RJ  | ízení jakosti  | KZ        | 4       | 2P+1C  | L,Z     | z    |
| 51LZ  | ízení lidských zdroj   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z       | z    |
| 51ZSV | Základy strojírenské výroby  | Z,ZK      | 4       | 2P+1C  | Z       | z    |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 12/13 Název=3.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

|       |  |      |   |
|-------|--|------|---|
| 51FG  | Finan ní gramotnost<br>Bankovníctví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ípojiš ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí  | KZ   | 4 |
| 51PU  | Podnikové ú etnictví<br>Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojný ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledovka, výkaz toku pen z (cash-flow). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzáv rka a záv rka.   | KZ   | 4 |
| 51PP2 | Právo a podnikání 2<br>Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností                    | Z,ZK | 4 |
| 51RJ  | ízení jakosti<br>Obsah p edm tu: spirála jakosti norem ISO 9000:2000. Aplikace "Sedmi základních nástroj pro ízení jakosti", základy teorie spolehlivosti, s moderní definice spolehlivosti, pravd podobnostní charakteristiky spolehlivosti, spolehlivost sériové a paralelní soustavy. Statistická kontrola jakosti: statistické analýzy výrobního procesu, statistická regulace a statistická p ejímka. Sedm nových nástroj pro management jakosti a ekonomika jakosti.   | KZ   | 4 |
| 51LZ  | ízení lidských zdroj<br>Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem nábory), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad í formování pracovní síly.  | Z,ZK | 6 |
| 51ZSV | Základy strojírenské výroby<br>Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC ízených obráb cích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi nosti konstrukce odlitek , obrobk a sva enc a se základy metrologie. | Z,ZK | 4 |

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 4.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

| Kód   | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 51FP  | Financování podniku  | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z,L     | z    |
| 51L   | Logistika  | KZ        | 4       | 2P+1C  | L       | z    |
| 51PPO | Psychologie práce a organizace   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | L       | z    |
| 51VIS | Vnitropodnikové informa ní systémy   | Z,ZK      | 4       | 2P+1C  | L,Z     | z    |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 12/13 Název=4.s.BEK-od 12/13 prezen ní forma

|       |   |      |   |
|-------|---|------|---|
| 51FP  | Financování podniku<br>Studenti se seznámí p edevším s úlohou a posláním finan ního ízení podniku, analýzou a interpretací finan ních informací, externími a interními finan ními zdroji, bilancováním finan ních zdroj a jejich užitím, ízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finan ní matematiky a finan ního plánování.   | Z,ZK | 6 |
| 51L   | Logistika<br>Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p í vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.   | KZ   | 4 |
| 51PPO | Psychologie práce a organizace<br>P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou. | Z,ZK | 6 |
| 51VIS | Vnitropodnikové informa ní systémy<br>Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb ínforma ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.   | Z,ZK | 4 |

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 13/14

Název skupiny: 5.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

| Kód  | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 51MK | Marketing  | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z       | z    |
| 51PT | Perspektivní technologie   | Z         | 4       | 2P+1C  | Z       | z    |

|       |  |      |   |       |   |   |
|-------|--|------|---|-------|---|---|
| 51BPB | Projekt bakalářské práce                       | Z    | 6 | 1P+2C | Z | z |
| 51PS  | Projektování produkčních systémů               | KZ   | 4 | 2P+1C | Z | z |
| 51PR  | Projektové řízení                              | Z,ZK | 6 | 2P+2C | Z | z |
| 51DTB | Vyhledávání v databázích a práce s informacemi | KZ   | 4 | 1P+2C | Z | z |

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 13/14 Název=5.S.BEK-od 13/14 prezenční forma**

|   |  |      |   |  |  |  |
|---|--|------|---|--|--|--|
| 51MK  | Marketing                                      | Z,ZK | 6 |  |  |  |
| Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření předmětu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu   |  |      |   |  |  |  |
| 51PT  | Perspektivní technologie                       | Z    | 4 |  |  |  |
| Obsah předmětu: vývojové trendy v technologii obrábění a analýzy vlivu těchto trendů na výsledek obráběcího procesu. Optimalizační procesy z hlediska výrobních nákladů a produktivity. Vývojové trendy přesné výroby polotovár pomocí moderních slévárenských, tvářecích a svařovacích technologií.  |  |      |   |  |  |  |
| 51BPB   | Projekt bakalářské práce                       | Z    | 6 |  |  |  |
| Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zjednodušení, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizovaným podobám rozpracování dílčích hypotéz); předložení představa o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zjednodušení a konkretizace postupů práce; zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp. |  |      |   |  |  |  |
| 51PS  | Projektování produkčních systémů               | KZ   | 4 |  |  |  |
| Obsahem předmětu jsou moderní metody projektování moderního produkčního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti různých organizačních seskupení. Projekty se budou rovněž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, směrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických předmětů, s aktuálními požadavky podnikové praxe.   |  |      |   |  |  |  |
| 51PR  | Projektové řízení                              | Z,ZK | 6 |  |  |  |
| Seznámení se základy projektového řízení ke řešení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěšného projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci síťových analýz. Obsahem předmětu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projektu, včetně reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. Řešení praktických příkladů a analýza praktických případových studií.   |  |      |   |  |  |  |
| 51DTB   | Vyhledávání v databázích a práce s informacemi | KZ   | 4 |  |  |  |
| Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informačních pramenů v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků při psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.  |  |      |   |  |  |  |

**Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 12/13**

**Název skupiny: 6.s.BEK-od 12/13-prezenční forma**

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 14 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

| Kód   | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů)<br>Využívající, auto i a garantující (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|--|----------|---------|--------|---------|------|
| 51G   | Globalizace  | Z,ZK     | 6       | 2P+2C  | L       | z    |
| 51TBP | Tvorba bakalářské práce  | Z        | 8       | 0+8    | L       | z    |

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 12/13 Název=6.s.BEK-od 12/13-prezenční forma**

|  |                         |      |   |  |  |  |
|--|-------------------------|------|---|--|--|--|
| 51G  | Globalizace             | Z,ZK | 6 |  |  |  |
| Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.  |                         |      |   |  |  |  |
| 51TBP  | Tvorba bakalářské práce | Z    | 8 |  |  |  |
| Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zjednodušení a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zpracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zpracování písemné struktury práce; formulace a zpracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cílů práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zjednodušené postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Předpraha prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce. |                         |      |   |  |  |  |

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: PV

**Kód skupiny: PVP-B-EK OD 12/13**

**Název skupiny: PVP-B-EK prezenční forma od 12/13**

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název p edm tu / Název skupiny p edm t<br>(u skupiny p edm t seznam kód jejích len )<br>Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 51XDM    | Dota ní management   | KZ        | 4       | 2P+0C  |         | PV   |
| 51XE1ES  | Ekonomická statistika  | KZ        | 4       | 2P+1C  | 2       | PV   |
| 51XE2ES  | Ekonomická statistika  | KZ        | 4       | 2P+1C  | 4       | PV   |
| 51XEM    | Etiketa pro manažery   | KZ        | 4       | 2P+0C  |         | PV   |
| 51XHT    | Hodnocení vlivu techniky   | KZ        | 4       | 2P+1C  | L       | PV   |
| 51XEIP   | Interkulturní psychologie  | KZ        | 4       | 2P+1C  |         | PV   |
| 51XKD    | Komunika ní dovednosti   | KZ        | 4       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 51XNM    | Nauka o materiálu  | KZ        | 4       | 2P+1C  | L       | PV   |
| 51XEJN   | N mecký jazyk  | KZ        | 4       | 0P+3C  | L       | PV   |
| 51XEPP   | Po íta ové prezentace  | KZ        | 4       | 0P+3C  | L       | PV   |
| 51XPD    | Prezenta ní dovednosti   | KZ        | 4       | 0P+3C  | L       | PV   |
| 51XPIS   | Projektování informa ních systém   | KZ        | 4       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 51XEPT   | Pr myslové technologie   | KZ        | 4       | 2P+1C  |         | PV   |
| 51XSE    | Spole enské aspekty energetiky   | KZ        | 4       | 2P+1C  | L       | PV   |
| 51XESRA  | Statistická a rozhodovací analýza  | KZ        | 4       | 2P+1C  |         | PV   |
| 51XSI    | Systémové inženýrství a informa ní systémy   | KZ        | 4       | 1P+2C  |         | PV   |
| 51XEJS   | Špan lský jazyk  | KZ        | 4       | 0P+3C  |         | PV   |
| 51XTS    | Techniky mluveného slova   | KZ        | 4       | 1P+2C  | L       | PV   |
| 51XED    | Základy daní pro ekonomy   | KZ        | 4       | 2P+1C  | L       | PV   |
| 51XEBOZP | Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci  | KZ        | 4       | 2P+1C  |         | PV   |
| 51XEZS   | Zdravý životní styl  | KZ        | 4       | 2P+1C  |         | PV   |
| 51XZS    | Zdravý životní styl  | KZ        | 4       | 2P+1C  | L       | PV   |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 12/13 Název=PVP-B-EK prezen ní forma od 12/13

|  |                           |    |   |
|--|---------------------------|----|---|
| 51XDM  | Dota ní management        | KZ | 4 |
| 51XE1ES  | Ekonomická statistika     | KZ | 4 |
| Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.  |                           |    |   |
| 51XE2ES  | Ekonomická statistika     | KZ | 4 |
| Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.  |                           |    |   |
| 51XEM  | Etiketa pro manažery      | KZ | 4 |
| Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.   |                           |    |   |
| 51XHT  | Hodnocení vlivu techniky  | KZ | 4 |
| Hodnocení vliv techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vliv techniky je podat poslucha m teoretické a p ítom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve společ nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . |                           |    |   |
| 51XEIP   | Interkulturní psychologie | KZ | 4 |
| 51XKD  | Komunika ní dovednosti    | KZ | 4 |
| Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp tnou vazbu a hojn využívají sebereflexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.  |                           |    |   |
| 51XNM  | Nauka o materiálu         | KZ | 4 |
| Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.  |                           |    |   |
| 51XEJN   | N mecký jazyk             | KZ | 4 |
| Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.  |                           |    |   |
| 51XEPP   | Po íta ové prezentace     | KZ | 4 |
| V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.   |                           |    |   |

|   |   |    |   |
|---|---|----|---|
| 51XPD   | Prezentační dovednosti                        | KZ | 4 |
| Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.   |   |    |   |
| 51XPIS  | Projektování informačních systémů             | KZ | 4 |
| Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.   |   |    |   |
| 51XEPT  | Průmyslové technologie                        | KZ | 4 |
| 51XSE   | Společenské aspekty energetiky                | KZ | 4 |
| Ústředním tématem předemtu je energetika v kontextu globálních problémů lidstva, prezentovány jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými postupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně předemtu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.  |   |    |   |
| 51XESRA   | Statistická a rozhodovací analýza             | KZ | 4 |
| Předemtu uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy postupu pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v síťové analýze, u modelů hromadné obsluhy, u modelů obnovy a údržby, u modelů řízení zásob, u modelů simulací v etně metody Monte Carlo apod.  |   |    |   |
| 51XSI   | Systémové inženýrství a informační systémy    | KZ | 4 |
| Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.   |   |    |   |
| 51XEJS  | Španělský jazyk                               | KZ | 4 |
| Cílem tohoto předemtu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.  |   |    |   |
| 51XTS   | Techniky mluveného slova                      | KZ | 4 |
| Předemtu Rétorika a komunikační dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a intenzitou frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, zpětné rozvíjení etnických dovedností, identifikací cílového posluchače, přípravu a druhů projevů, jazyková kreativita. Předemtu startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v předemtech Sociální psychologie.  |   |    |   |
| 51XED   | Základy daní pro ekonomy                      | KZ | 4 |
| 51XEBOZP  | Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci | KZ | 4 |
| Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Pravidla předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.  |   |    |   |
| 51XEZS  | Zdravý životní styl                           | KZ | 4 |
| Studenti se podrobně seznámí se současným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvádomovat si svůj optimální psychický a fyzický stav, stejně jako příznaky nežádoucího stresu, přetížení a jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a životní kvalitě. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepcí lidské psychiky, v etně existence nevdomí a nevdomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnost rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví. |   |    |   |
| 51XZS   | Zdravý životní styl                           | KZ | 4 |
| Zdraví životní kvalita, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví životní kvalita, životospráva, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpočinek, civilizační choroby, tělesná a duševní aktivity.   |   |    |   |

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka předemtu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předemtu (maximálně 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předemtu / Název skupiny předemtu<br>(u skupiny předemtu seznam kódů jejích členů)<br>Využijí, auto i a garanti (gar.) | Začínání | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|----------|---------|--------|---------|------|
| 04BJA3   | Anglický jazyk 3   | Z        | 4       | 0P+4C  |         | J    |
| 04BJA3-1 | Anglický jazyk 3-1   | Z        | 2       | 0P+2C  |         | J    |
| 04BJN3-1 | Německý jazyk 3-1  | Z        | 2       | 0P+2C  |         | J    |
| 04BJS3-1 | Španělský jazyk 3-1  | Z        | 2       | 0P+2C  |         | J    |

Charakteristiky předemtu této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

|  |                     |   |   |
|--|---------------------|---|---|
| 04BJA3   | Anglický jazyk 3    | Z | 4 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.               |                     |   |   |
| 04BJA3-1   | Anglický jazyk 3-1  | Z | 2 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.               |                     |   |   |
| 04BJN3-1   | Německý jazyk 3-1   | Z | 2 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.   |                     |   |   |
| 04BJS3-1   | Španělský jazyk 3-1 | Z | 2 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájemce/ zájemky/ zájemky. |                     |   |   |

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ.OD12/13

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětu<br>(u skupiny předmětů seznam kód jejich členů)<br>Využijí, auto i a garant (gar.) | Začínání | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|----------|---------|--------|---------|------|
| 04BJA4   | Anglický jazyk 4   | Z,ZK     | 6       | 0P+4C  |         | J    |
| 04BJA4-1 | Anglický jazyk 4-1   | Z,ZK     | 4       | 0P+2C  |         | J    |
| 04BJN4-1 | Německý jazyk 4-1  | Z        | 2       | 0P+2C  |         | J    |
| 04BJS4-1 | Španělský jazyk 4-1  | Z        | 2       | 0P+2C  |         | J    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ.OD12/13 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

|  |                     |      |   |
|--|---------------------|------|---|
| 04BJA4   | Anglický jazyk 4    | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.   |                     |      |   |
| 04BJA4-1   | Anglický jazyk 4-1  | Z,ZK | 4 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.   |                     |      |   |
| 04BJN4-1   | Německý jazyk 4-1   | Z    | 2 |
| Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.   |                     |      |   |
| 04BJS4-1   | Španělský jazyk 4-1 | Z    | 2 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájemce/ zájemky/ zájemky. |                     |      |   |

### Seznam předmětů tohoto přechodu:

| Kód  | Název předmětu   | Začínání | Kredity |
|--|------------------|----------|---------|
| 04BJA1   | Anglický jazyk 1 | Z        | 4       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. |                  |          |         |
| 04BJA2   | Anglický jazyk 2 | Z        | 4       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.                                       |                  |          |         |
| 04BJA3   | Anglický jazyk 3 | Z        | 4       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. |                  |          |         |

|  |  |      |   |
|--|--|------|---|
| 04BJA3-1   | Anglický jazyk 3-1                             | Z    | 2 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.  |  |      |   |
| 04BJA4   | Anglický jazyk 4                               | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.   |  |      |   |
| 04BJA4-1   | Anglický jazyk 4-1                             | Z,ZK | 4 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.   |  |      |   |
| 04BJN3-1   | Německý jazyk 3-1                              | Z    | 2 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.   |  |      |   |
| 04BJN4-1   | Německý jazyk 4-1                              | Z    | 2 |
| Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky/mírně pokročilé.   |  |      |   |
| 04BJS3-1   | Španělský jazyk 3-1                            | Z    | 2 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.   |  |      |   |
| 04BJS4-1   | Španělský jazyk 4-1                            | Z    | 2 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.   |  |      |   |
| 51DTB  | Vyhledávání v databázích a práce s informacemi | KZ   | 4 |
| Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informacích pramenů v relevantních a hodnotných informacích zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.   |  |      |   |
| 51FG   | Finanční gramotnost                            | KZ   | 4 |
| Bankovníctví Finanční zprostředkování Investování a finanční trhy Leasing Penzijní a pojišťovací Pojišťovnictví Plánování osobních a rodinných financí   |  |      |   |
| 51FP   | Financování podniku                            | Z,ZK | 6 |
| Studenti se seznámí především s úlohou a posláním finančního řízení podniku, analyzují a interpretují finanční informace, externími a interními finančními zdroji, bilancováním finančních zdrojů a jejich užitím, řízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finanční matematiky a finančního plánování.   |  |      |   |
| 51G  | Globalizace                                    | Z,ZK | 6 |
| Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představí vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.   |  |      |   |
| 51ITP  | Informační technologie a počítačová gramotnost | Z,ZK | 4 |
| Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.   |  |      |   |
| 51L  | Logistika                                      | KZ   | 4 |
| Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.   |  |      |   |
| 51LZ   | Řízení lidských zdrojů                         | Z,ZK | 6 |
| Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výběr personálu, včetně metod a forem nábory), hodnocení pracovního výkonu a odměňování, propouštění (outplacementu) a v neposlední řadě i formování pracovní síly.  |  |      |   |
| 51M  | Matematika                                     | Z,ZK | 6 |
| Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrém, konvexnost, vyššího řádu funkce, graf. Integrální počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet a integrálu.   |  |      |   |
| 51MK   | Marketing                                      | Z,ZK | 6 |
| Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahově zaměřený předmět: Základní pojmy a jejich definice Marketingové koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobová politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu   |  |      |   |
| 51OP   | Obecná psychologie a psychologie osobnosti     | Z,ZK | 6 |
| Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vyznačují základním moderním pojetím psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí se s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.   |  |      |   |
| 51BPB  | Projekt bakalářské práce                       | Z    | 6 |
| Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zodpovědnost, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postupně konkretizované podobné rozpracování dílčích hypotéz); předpokládaná edb; známa představa o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zodpovědnost a konkretizace postupů pro zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp. |  |      |   |
| 51PE   | Podniková ekonomika                            | Z,ZK | 6 |
| Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informacích soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského   |  |      |   |



|  |   |      |   |
|--|---|------|---|
| hlediska. Podrobně se v ní uvádí provozní rozpočet, kalkulaci nákladů na produkty, úvod do podnikového účetnictví pro potřeby manažera. Přijímá a využívá připravené případové studie a technicko-ekonomické modely.   |   |      |   |
| 51PP1  | Právo a podnikání 1                           | Z,ZK | 4 |
| Obsahem předmětu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního poměru a jeho změny -skončení pracovního poměru -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, pékážky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, bezpečnost a ochrana zdraví při práci   |   |      |   |
| 51PP2  | Právo a podnikání 2                           | Z,ZK | 4 |
| Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností  |   |      |   |
| 51PPO  | Psychologie práce a organizace                | Z,ZK | 6 |
| Předmět Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmisování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.  |   |      |   |
| 51PR   | Projektové řízení                             | Z,ZK | 6 |
| Seznámení se základy projektového řízení k řešení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěšného projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci síťové analýzy. Obsahem předmětu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projektu, včetně reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. Řešení praktických příkladů a analýza praktických případových studií.  |   |      |   |
| 51PS   | Projektování produkčních systémů              | KZ   | 4 |
| Obsahem předmětu jsou moderní metody projektování moderního produkčního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti různých organizačních seskupení. Projekty se budou rovněž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálů, směrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických předmětů, s aktuálními požadavky podnikové praxe.  |   |      |   |
| 51PT   | Perspektivní technologie                      | Z    | 4 |
| Obsah předmětu: vývojové trendy v technologii obrábění a analýzy vlivu těchto trendů na výsledek obráběcího procesu. Optimalizace procesů z hlediska výrobních nákladů a produktivity. Vývojové trendy přesné výroby polotovarů pomocí moderních slévárenských, tvářecích a svařovacích technologií.   |   |      |   |
| 51PU   | Podnikové účetnictví                          | KZ   | 4 |
| Obsahem předmětu je úvod do účetnictví. Podvojně účetnictví a jeho zásady, rozvaha, účetní zisk a ztráta (výsledovka, výkaz toku peněz (cash-flow)). Účetní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, závazkové vztahy, náklady a výnosy, hospodářský výsledek. Mezinárodní harmonizace účetnictví, účetní zásady. Organizace účetní soustavy, typy účetních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzávěrka a závěrka.   |   |      |   |
| 51RJ   | Řízení jakosti                                | KZ   | 4 |
| Obsah předmětu: spirála jakosti norem ISO 9000:2000. Aplikace "Sedmi základních nástrojů pro řízení jakosti", základy teorie spolehlivosti, s moderní definice spolehlivosti, pravděpodobnostní charakteristiky spolehlivosti, spolehlivost sériové a paralelní soustavy. Statistická kontrola jakosti: statistické analýzy výrobního procesu, statistická regulace a statistická plánka. Sedm nových nástrojů pro management jakosti a ekonomika jakosti.   |   |      |   |
| 51S  | Sociologie                                    | Z,ZK | 6 |
| Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.  |   |      |   |
| 51TBP  | Tvorba bakalářské práce                       | Z    | 8 |
| Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zvolení a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování přijaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíle a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zvolené postupy pro naplnění cíle a úkol empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Příprava prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce. |   |      |   |
| 51TV1  | Telesná výchova 1                             | Z    | 0 |
| 51TV2  | Telesná výchova 2                             | Z    | 0 |
| 51UE   | Úvod do ekonomie                              | Z,ZK | 6 |
| Předmětem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.  |   |      |   |
| 51UV   | Úvod do vysokoškolského studia                | Z    | 4 |
| Obsah předmětu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předmětu: 1. část adaptace, 2. část v novém způsobu práce na vysoké škole, 3. část v novém vzdělávání a sebevzdělávání.   |   |      |   |
| 51VIS  | Vnitropodnikové informační systémy            | Z,ZK | 4 |
| Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.  |   |      |   |
| 51XDM  | Dotační management                            | KZ   | 4 |
| 51XE1ES  | Ekonomická statistika                         | KZ   | 4 |
| Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.  |   |      |   |
| 51XE2ES  | Ekonomická statistika                         | KZ   | 4 |
| Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.  |   |      |   |
| 51XEBOZP   | Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci | KZ   | 4 |
| Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provozní předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.   |   |      |   |
| 51XED  | Základy daní pro ekonomy                      | KZ   | 4 |
| 51XEIP   | Interkulturní psychologie                     | KZ   | 4 |

|  |  |      |   |
|--|--|------|---|
| 51XEJN   | N mecký jazyk                              | KZ   | 4 |
| Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.   |  |      |   |
| 51XEJS   | Španělský jazyk                            | KZ   | 4 |
| Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Není-li součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.  |  |      |   |
| 51XEM  | Etiketa pro manažery                       | KZ   | 4 |
| Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným chováním společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.  |  |      |   |
| 51XEPP   | Pořádková prezentace                       | KZ   | 4 |
| V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují úspěšnou prezentaci. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informovat a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.  |  |      |   |
| 51XEPT   | Průmyslové technologie                     | KZ   | 4 |
| 51XESRA  | Statistická a rozhodovací analýza          | KZ   | 4 |
| Předmět uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy po tu pravděpodobnosti v etn náhodných veličin a p íslušných teoretických rozd ělení. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ov ěřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r ťných oblastí, například v sí ov ě analýze, u model ě hromadné obsluhy, u model ě obnovy a údržby, u model ě řízení zásob, u model ě simulací v etn metody Monte Carlo apod.   |  |      |   |
| 51XEZS   | Zdravý životní styl                        | KZ   | 4 |
| Studenti se podrobn ě seznámí se sou asným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uv ědomovat si sv ě optimální psychický a fyzický stav, stejně jako p ěznaky nežádoucího stresu, p ětížení ě jiné vnit ění nepohody. V teoretické ě praktické rovin ě si osvojí efektivní metody k odbourání vnit ěního nap ětí, krátkodobého ě dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského t ěla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním léka řským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a život ělov ěka. Rozší ří si poznatky obecn ě psychologie o psychodynamickou koncepci lidské psychiky, v etn existence nev ědomí a nev ědomých intrapsychických konflikt ě sou asné psychoanalytick ě psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost v ě stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující sv ě zdraví.   |  |      |   |
| 51XHT  | Hodnocení vlivu techniky                   | KZ   | 4 |
| Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských p ědopklad ě d ěsledk ě rozvoje v ědy a techniky. Na ad zahrani ěních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P ěřibuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P ěřevídání rozvoje techniky) - zp ěsob stanovení priorit rozvoje v ědy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p ěředm ětu Hodnocení vlivu techniky je podat poslucha ěm teoretické a p ěřitom v praxi dob ě využiteln ě poznatky o postavení techniky ve společ ěnosti a o úloze a odpov ědnosti technik ě jako tv ěrc ě technických ěšení a artefakt ě.  |  |      |   |
| 51XKD  | Komunikační dovednosti                     | KZ   | 4 |
| Student je seznámen s principy komunika ěních a prezenta ěních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p ěředávají ě získávají zp ěřnou vazbu a hojn ě využívají sebereflexi. Individuáln ě rozvíjí schopnosti kvalitn ě komunikovat ě prezentovat.   |  |      |   |
| 51XNM  | Nauka o materiálu                          | KZ   | 4 |
| Historie a sou asnost materiálov ěho inženýrství, p ěřehled technických materiál ě, vnit ění stavba materiál ě, krystalová m ěřítka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál ě, struktura a vlastnosti materiál ě a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ěřehled ocelí a litin, vybran ě neželezné kovy.  |  |      |   |
| 51XPD  | Prezentační dovednosti                     | KZ   | 4 |
| Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemn ě se ovliv ěňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast ějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ěních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ědnicetvím videotechniky a dostává zp ěřnou vazbu v podob ě autoreflexe, "peer-review" a p ěřipomínek lektora.  |  |      |   |
| 51XPIS   | Projektování informačních systémů          | KZ   | 4 |
| Základní pojmy z oblasti informa ěních systém ě, architektury informa ěních systém ě, p ěřístupy k tvorb ě informa ěního systému - p ěřístup dle životního cyklu a prototypov ě p ěřístup, manažerské informa ění systémy, web audit, metody modelování proces ě pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ěil ě prvky BPMN, diagramy spolupřace, modelování informa ěního systému - UML a datov ě modelování pomocí ER diagram ě.   |  |      |   |
| 51XSE  | Společenské aspekty energetiky             | KZ   | 4 |
| Úst ědním t ěmatem p ěředm ětu je energetika v kontextu globálních problém ě lidstva, prezentovány jsou informace z r ťných názorov ěch proud ě. Cílem je ukázat komplexní povahu problém ě a usnadnit student ěm orientaci v nich. Studenti se bl ěže seznámí s inženýrskými a ekonomickými p ěřístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdroj ě, s problematikou energetické bezpe ěnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společ ěnsky relevantních názorov ěch skupin na sm ěřování energetické politiky, s aktuální politikou uplat ěvanou v EU a v ěR. Do nápl ěn p ěředm ětu pat ěí také definice a aspekty trvale udržiteln ěho rozvoje, význam energetiky pro národní hospodá řství a diskuse o globální zm ěně klimatu.   |  |      |   |
| 51XSI  | Systémové inženýrství a informační systémy | KZ   | 4 |
| Návrh databáze primárních transak ěních systém ě, implementaci rela ění databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ěních systém ě, návrh a implementaci OLAP ukazatel ě pro manažerské rozhodování a reportování získan ěch výsledk ě pomocí kontingen ěních tabulek a graf ě.  |  |      |   |
| 51XTS  | Techniky mluveného slova                   | KZ   | 4 |
| P ěředm ět Rétorika a komunika ění dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem ě i a frázováním. Sou ěřástí v ěuky je nácvik mluven ěho projevu na základ ě nep ěřipravených ě p ěřipravených prezentací, zp ěřsoby rozvíjení ě ěřnických dovedností, identifikaci cílov ěho poslucha ěe, p ěřipřava a druhy projev ě, jazyková kreativita. P ěředm ět startuje v ěuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p ěředm ětech Sociální psychologie.  |  |      |   |
| 51XZS  | Zdravý životní styl                        | KZ   | 4 |
| Zdrav ělov ěka, legislativa ochrany zdraví, faktory ovliv ěňující zdraví ělov ěka, žitovspráva, civilizaci ě choroby, racionální v ěživa, práce a odpov ěinek, civiliza ění choroby, t ěřlesná a duševní aktivity.   |  |      |   |
| 51ZPM  | Základy podnikového managementu            | Z,ZK | 6 |
| Cílem p ěředm ětu je porozum ět r ťným aspekt ěm managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ěních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost ědí podniku, organiza ění formy, zam ěření, cíl ě, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p ěředm ětu by student ěm ěli vnímat klí ěové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ěřístup ě a technik. Cílem cv ěění je ov ěření základních manažerských zru ěností pro individuální ě t ěřimovou práci. P ěři prezentaci post ěřeh ějde p ěřede vším o porozum ění t ěmatu a schopnost sestavit z n ěř krátký, ale v ěstížný v ěstup. Dále spojit u ěbní látku se zkušenostmi z b ěřžného života, zam ěřit se na jednotliv ě argumenty v kontextu jiných faktor ě, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo řit záv ěř. Zpracování semestrální práce se zam ěřuje na t ěřimovou práci a rozd ělení úkol ě ve prosp ěch celkov ěho v ěstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborn ěho textu, a na prezentaci odborn ěch t ěmat. |  |      |   |

|   |                             |      |   |
|---|-----------------------------|------|---|
| 51ZSV   | Základy strojírenské výroby | Z,ZK | 4 |
| Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovár , speciálními technologiemi slévání, tváření, svaování a tepelného dělení a technologiemi vytváření ochranných povlaků . Dozví se základní informace o výrobních, dokončovacíích a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC řízených obráběcích strojů a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systémů , se základy technologií konstrukce odlitků , obrobků a svaenců a se základy metrologie. |                             |      |   |
| TV1   | Tělesná výchova             | Z    | 0 |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 02:05 hod.