

Studijní plán

Název plánu: B-EK-prez.forma od 13/14

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 180

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 150

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		z
51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C	Z	z
51M	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		z
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezen ní forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4		
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4		
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.					
51M	Matematika	Z,ZK	6		
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné prom nné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, vyšet ení pr b hu funkce, graf. Integrovaný počet funkcí jedné prom nné - neur itý integrál, metody integrace, ur itý integrál a jeho aplikace. Numerický výpo et integrálu.					
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6		
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.					
TV1	T lesná výchova	Z	0		
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0		
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6		
P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.					

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 13/14 Název=2.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.		
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli ností, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.		
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.		
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inků, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci		
51S	Sociologie	Z,ZK	6	Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládnání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.		
TV2	T lesná výchova 2	Z	0			
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cví ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P i prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo ít záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.		

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FG	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C	Z	z
51PUC	Podnikové ú etnictví	Z,ZK	6	2P+2C		z

51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51LZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C	Z	z
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 14/15 Název=3.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

51FG	Finan ní gramotnost			KZ		4
Bankovníctví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ipojišt ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí						
51PUC	Podnikové ú etnictví			Z,ZK		6
Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojný ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledovka, výkaz toku pen z (cash-flow)). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzáv rka a záv rka.						
51PP2	Právo a podnikání 2			Z,ZK		4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole ností (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole ností (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností						
51LZ	ízení lidských zdroj			Z,ZK		6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem nábory), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad í formování pracovní síly.						
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi			KZ		2
P edm t se zam ũje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p ípsaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.						
51ZSV	Základy strojírenské výroby			Z,ZK		4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC ízených obráb cích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi nosti konstrukce odlítk , obrobk a sva enc a se základy metrologie.						

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51PRR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L,Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 14/15 Název=4.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

51PRR	Projektové ízení			Z,ZK		6
Podnikatelský charakter projektového ízení, podnikatelská analýza výchozích p edpoklad funk ního systému projektového ízení. Integrace konstruk ní, technologické, manažerské a ekonomické p ípravy - tržn úsp šného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod sí ové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercializace úsp šných projekt .Projektové d vody pro sestavení skute n podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamen ízených projekt , rozbor nej ast jších problém projekt .Zp soby provázání inova ních projekt s rozvojovou strategií firmy. Zásady ízení jednání s klienty od za átku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Zp soby reakcí na neplánované požadavky vzniklé b hem pr b hu projektu. Seznámení s implementacemi standardních ešení s akcentem na efektivní využití dostupných informa ních technologií. Studenti se dozví nejd ležit jší principy hodnocení a odm ování projektových tým , v etn integrace podnikového motiva ního systému a užití standardních nástroj pro jejich zpracování a vykazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neú elných asových a finan ních rezerv a jak se vypo ádat s p ípadnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvi eních a p ednáškách budou ešeny praktické p íklady a diskutovány praktické problémy.						
51PML	Provozní management a logistika			KZ		4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p í vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.						
51PPO	Psychologie práce a organizace			Z,ZK		6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.						
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy			Z,ZK		4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.						

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 15/16

Název skupiny: 5.s.BEK od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 podmínky

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FP	Financování podniku	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
51MJ	Management jakosti	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51MK	Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51PTE	Perspektivní technologie	KZ	4	2P+1C	Z	z
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6	1P+2C	Z	z
51PS	Projektování produkčních systémů	KZ	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 15/16 Název=5.s.BEK od 15/16 prezenční forma

51FP	Financování podniku	Z,ZK	6	Studenti se seznámí především s úlohou a posláním finančního řízení podniku, analyzují a interpretují finanční informace, externími a interními finančními zdroji, bilančováním finančních zdrojů a jejich užitím, řízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finanční matematiky a finančního plánování.		
51MJ	Management jakosti	Z,ZK	4			
51MK	Marketing	Z,ZK	6	Podmínka Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření podmínky: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu		
51PTE	Perspektivní technologie	KZ	4			
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6	Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zodpovědnost, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílčích hypotéz); předložení představy o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); představa, zodpovědnost a konkretizace postupů pro zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a naplnění konzultací s vedoucím práce atp.		
51PS	Projektování produkčních systémů	KZ	4	Obsahem podmínky jsou moderní metody projektování moderního produkčního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti různých organizačních seskupení. Projekty se budou rovněž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, směrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. Podmínka integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických podmínek, s aktuálními požadavky podnikové praxe.		

Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BEK-od 12/13-prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 14 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 podmínky

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	Globalizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8	0+8	L	z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 12/13 Název=6.s.BEK-od 12/13-prezenční forma

51G	Globalizace	Z,ZK	6	Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představí vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí a osobní svobodu jednotlivce.		
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8	Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zodpovědnost a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování přijaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cílů práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zodpovědné postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a naplnění konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Předložení prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce.		

Název bloku: Povinně volitelné podmínky

Minimální počet kreditů bloku: 20

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-EK OD 13/14

Název skupiny: PVP-B-EK prezen ní forma od 13/14

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu uující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	4	PV
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	2	PV
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4	2P+0C		PV
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPK	Podniková krize	KZ	4	2P+0C		PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPIS	Projektování informa ních systém	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4	1P+2C		PV
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 13/14 Název=PVP-B-EK prezen ní forma od 13/14

51XDM	Dota ní management	KZ	4
51XE2ES	Ekonomická statistika Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cyklí nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cyklí nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.	KZ	4
51XEM	Etiketa pro manažery Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.	KZ	4
51XHT	Hodnocení vlivu techniky Hodnocení vliv techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy spole enských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vliv techniky je podat poslucha m teoretické a p ítom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve spole nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt .	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XKD	Komunika ní dovednosti Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp tnou vazbu a hojn využívají sebereflexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.	KZ	4
51XNM	Nauka o materiálu Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekystalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.	KZ	4

51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízpb sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí návíku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p irozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitá být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovliv ují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jších chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ní dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým návíkem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informa níh systém	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informa níh systém , architektury informa níh systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ílé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4
Úst edním tématem p edm tu je energetika v kontextu globálních problém lidstva, prezentovány jsou informace z r zných názorových proud . Cílem je ukázat komplexní povahu problém a usnadnit student m orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými p ístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdroj , s problematikou energetické bezpe nosti nap íklad v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy spole ensky relevantních názorových skupin na sm ování energetické politiky, s aktuální politikou uplat ovanou v EU a v R. Do nápln p edm tu pat í také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodá ství a diskuse o globální zm n klimatu.			
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
P edm t uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy. Pro další výklad je pot eba základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných velí in a p íslušných teoretických rozd lení. Pro pochopení rozhodování je t eba se seznámit se statistickým odhadem a ov ováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r zných oblastí, nap íklad v sí ové analýze, u model hromadné obsluhy, u model obnovy a údržby, u model ízení zásob, u model simula níh v etn metody Monte Carlo apod.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transak níh systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak níh systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen níh tabulek a graf .			
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se špan lskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
P edm t Rétorika a komunika ní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem e i a frázováním. Sou ástí výuky je návíku mluveného projevu na základ nep ípravených i p ípravených prezentací, zp soby rozvíjení e nických dovedností, identifikaci cílového poslucha e, p íprava a druhy projev , jazyková kreativita. P edm t startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p edm tech Sociální psychologie.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály.Technická za ízení.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobn seznámí se sou asným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uv domovat si sv j optimální psychický a fyzický stav, stejn jako p íznaky nežádoucího stresu, p etížení i jiné vnit ní nepohody. V teoretické i praktické rovin si osvojí efektivní metody k odbourání vnit ního nap tí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského t la a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním léka ským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a život lov ka. Rozší í si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepci lidské psychiky, v etn existence nev domí a nev domých intrapsychických konflikt a sou asné psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost v í stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví lov ka, legislativa ochrany zdraví, faktory ovliv ující zdraví lov ka, životospáva, civiliza ní choroby, racionální výživa, práce a odpo ínek, civiliza ní choroby, t lesná a duševní aktivita.			

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 4 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.						
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.						

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ.OD12/13

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ.OD12/13 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4			
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2			
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.						
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2			
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.						

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Začlenění	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA2	Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.	Z	4
04BJA3	Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	2
04BJA4	Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.	Z,ZK	6
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.	Z,ZK	4
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.	Z	2
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1 Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky/mírně pokročilé.	Z	2
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.	Z	2
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.	Z	2
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informacích pramenů v relevantních a hodnotných informacích zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.	KZ	2
51ES	Ekonomická statistika Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklické, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.	Z,ZK	4
51FG	Finanční gramotnost Bankovníctví Finanční zprostředkování Investování a finanční trhy Leasing Penzijní příspěvkové pojištění Pojišťovnictví Plánování osobních a rodinných financí	KZ	4
51FP	Financování podniku Studenti se seznámí především s úlohou a posláním finančního řízení podniku, analýzou a interpretací finančních informací, externími a interními finančními zdroji, bilancováním finančních zdrojů a jejich užitím, řízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finanční matematiky a finančního plánování.	Z,ZK	6
51G	Globalizace Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.	Z,ZK	6
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, filtrování a seřazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.	Z,ZK	4
51LZ	Řízení lidských zdrojů Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výběr personálu, různé metody a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odměňování, propouštění (outplacementu) a v neposlední řadě i formování pracovní síly.	Z,ZK	6

51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, výšetění pro bodovou funkci, graf. Integrální počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet integrálu.			
51MJ	Management jakosti	Z,ZK	4
51MK	Marketing	Z,ZK	6
Podstata Marketingu je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření: Základní pojmy a jejich definice Marketingu a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobní politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v současnosti stává základem moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51BPB	Projekt bakalářské práce	Z	6
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zdůvodnění, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústřední hypotéza, postup ke konkretizovaným podobám rozpracování dílčích hypotéz); předložení představa o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); předložení a konkretizace postupů práce; zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informací soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobněji se v něm provozním rozpočtem, kalkulací nákladů na produkty, úvodem do podnikového účetnictví pro potřeby manažera. Při výuce využívá případové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4
Obsahem představa jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelů až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Představa integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických představ s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem představa Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho předmět a postavení v systému práva - pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní prvek - vznik pracovního poměru a jeho změny - ukončení pracovního poměru - pracovní doba, doba odpočinku, dovolená - mzda, plat, příspěvky v práci - práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, bezpečnost a ochrana zdraví v práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace představa: - pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku - předmět a systém obchodního práva - podnikání, podnikatel a jeho právní jednání - smluvní typy (například kupní smlouva, smlouva o dílo) - obecné otázky obchodních společností - osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) - kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) - družstvo - právní úprava obchodních závazkových vztahů - odpovědnost za porušení smluvních povinností - komunitární nadnárodní formy společností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Představa Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy vývoje a rozvoje pracovníka, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníka, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámí s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51PRR	Projektové řízení	Z,ZK	6
Podnikatelský charakter projektového řízení, podnikatelská analýza výchozích předpokladů funkčního systému projektového řízení. Integrace konstrukční, technologické, manažerské a ekonomické práce - tržní úspěšného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod silové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercializace úspěšných projektů. Projektové řízení pro sestavení skutečného podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamenů řízených projektů, rozbor nejčastějších problémů projektů. Způsob provádění inovativních projektů s rozvojem strategií firmy. Zásady řízení jednání s klienty od zájmu kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Způsob reakcí na neplánované požadavky vzniklé během průběhu projektu. Seznámí s implementací standardních řešení s akcentem na efektivní využití dostupných informací a technologií. Studenti se dozví nejdůležitější principy hodnocení a odměňování projektových týmů, včetně integrace podnikového motiválního systému a užití standardních nástrojů pro jejich zpracování a vykazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neúspěšných finančních rezerv a jak se vypořádat s případnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvičeních a přednáškách budou řešeny praktické příklady a diskutovány praktické problémy.			
51PS	Projektování produkčních systémů	KZ	4
Obsahem představa jsou moderní metody projektování moderního produktu a jeho systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti různých organizačních seskupení. Projekty se budou rovněž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, směrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. Představa integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických představ s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PTE	Perspektivní technologie	KZ	4
51PUC	Podnikové účetnictví	Z,ZK	6
Obsahem představa je úvod do účetnictví. Podvojně účetnictví a jeho zásady, rozvaha, účetní zisk a ztráta (výsledovka, výkaz toku peněz (cash-flow). Účetní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, závazkové vztahy, náklady, výnosy, hospodářský výsledek. Mezinárodní harmonizace účetnictví, účetní zásady. Organizace účetních soustav, typy účetních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Účtování závazků.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka představa je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení včetně historických aspektů, hlavní pojmy a vazby. Zvládnutí sociálních rolí. Česká společnost na přelomu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zdůvodnění a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zpracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zpracování přehledné struktury práce; formulace a zpracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj; finální podoba stanovení cílů práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústřední hypotéza, struktura dílčích hypotéz); východiska pro empirickou část, konkretizované a zdůvodněné postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie apod.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (například soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného předvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikačních prací (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění dle platných předpisů. Představa prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě. Možnosti zveřejnění výsledků práce.			

51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu: 1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p istupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			
51XDM	Dotá ní management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnanec. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p í konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se špan lskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úspěšné prezentace. Studenti by se m li nau ít, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha í, p íz p sobit formu prezentace jejich okávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude í obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
P edm tu vádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy. Pro další výklad je pot eba základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných velin a p íslušných teoretických rozd lení. Pro pochopení rozhodování je t eba se seznámit se statistickým odhadem a ov ováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r zných oblastí, nap íklad v sí ové analýze, u model hromadné obsluhy, u model obnovy a údržby, u model ízení zásob, u model simula ních v etn metody Monte Carlo apod.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobn seznámí se sou asným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uv domovat si sv j optimální psychologický a fyzický stav, stejn jako p íznaky nežádoucího stresu, p etížení í jiné vnit ní nepohody. V teoretické i praktické rovin í osvojí efektivní metody k odbourání vnit ního nap tí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského tl a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním léka ským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a život lov ka. Rozší í si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepci lidské psychiky, v etn existence nev domí a nev domých intrapsychických konflikt a sou asné psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost v í stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vlivu techniky je podat poslucha m teoretické a p ítom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve společ nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt .			
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp tnou vazbu a hojn využívají seberefexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekystalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovliv ují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jších chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informa ních systém	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ílé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			

51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p irozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitě být na takový možný vývoj p ipraven a vybaven znalostmi, jak nep íznívý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4
Úst edním tématem p edm tu je energetika v kontextu globálních problém lidstva, prezentovány jsou informace z r zných názorových proud . Cílem je ukázat komplexní povahu problém a usnadnit student m orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými p ístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdroj , s problematikou energetické bezpečnosti nap íklad v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy spole ensky relevantních názorových skupin na sm ování energetické politiky, s aktuální politikou uplat ovanou v EU a v R. Do nápln p edm tu pat í také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodá ství a diskuse o globální zm n klimatu.			
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
P edm t Rétorika a komunika ní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem e i a frázováním. Sou ástí výuky je nácvik mluveného projevu na základ nep ípravených i p ípravených prezentací, zp soby rozvíjení e nických dovedností, identifikací cílového poslucha e, p íprava a druhy projev , jazyková kreativita. P edm t startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p edm tech Sociální psychologie.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví lov ka, legislativa ochrany zdraví, faktory ovliv ující zdraví lov ka, životospráva, civiliza ní choroby, racionální výživa, práce a odpo ínek, civiliza ní choroby, t lesná a duševní aktivity.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cví ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P í prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam íte se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC ízených obráb cích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi nosti konstrukce odlitek , obrobk a sva enc a se základy metrologie.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 13:27 hod.