

# Studijní plán

## Název plánu: B-EK-prez.forma od 13/14

Součást VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Predepsané kredity: 180

Kredit z volitelných písemných testů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné písemné testy

Minimální počet kreditů bloku: 150

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka písemného testu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 písemných testů

Kredit skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písemného testu / Název skupiny písemného testu (u skupiny písemného testu je seznam kódů jejichž len ) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z	Z
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C	Z	Z	Z
51M	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z	Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z	Z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z	Z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z	Z
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z	Z

**Charakteristiky písemného testu této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma**

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci, včetně gramatiky. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všechny jazykových dovedností, t. j. mluvení, poslech, čtení a psaní. Především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v různých odborných oborech.			

51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s práci s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, t. j. náležitosti, používat podmínky formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a formátovat grafy, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			

51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcií jedné proměnné - limita, spojitosť, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, výšetření průběhu funkce, graf. Integrální počet funkcií jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický počet a integrálu.			

51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vyučuje základy moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatkami obecné psychologie, až do psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			

TV1	T lesná výchova	Z	0
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0

51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
Písemné výuky jsou zejména tato téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho sledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotrebiteľské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.			

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu	tvo í soubor poznatku, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření p edm tu:1. ást adaptácií, 2. ást v novaná zpisu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzdálená a sebevzdálená.		

## Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BEK-od 13/14 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 p edmu t

Kreditu skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t je seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	<b>Anglický jazyk 2</b>	Z	4	0P+4C		Z
51ES	<b>Ekonomická statistika</b>	Z,ZK	4	2P+1C		Z
51PE	<b>Podniková ekonomika</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51PP1	<b>Právo a podnikání 1</b>	Z,ZK	4	2P+1C	L	Z
51S	<b>Sociologie</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
TV2	<b>T lesná výchova 2</b>	Z	0	0+2	L	Z
51TV2	<b>T lesná výchova 2</b>	Z	0	0P+2C		Z
51ZPM	<b>Základy podnikového managementu</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

Charakteristiky p edmetu této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 13/14 Název=2.s.BEK-od 13/14 prezenní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohluší dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v danych odborných p edmu tech.			

51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			

51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomicke teorie a základního ekonomickeho okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informací a soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Podrobně se vnuje provozním rozpočtu, kalkulaci nákladů na produkty, úvodu do podnikového etnicity pro potreby manažera. Při výuce využívá připravené i připadové studie a technicko-ekonomicke modely.			

51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edmu tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutečnosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního p edmu a jeho změny -skoncení pracovního p edmu -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnanců, bezpečnost a ochrana zdraví p i práci			

51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edmu tu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnologických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí, české společnosti na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			

TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0

51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edmu tu je porozumění managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situací, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměstnání, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edmu tu by studenti mohli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ištup a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postupu je p edevším o porozumění tématu a schopnosti sestavit z něj krátký, ale výstížný výstup. Dále spojit učební látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěry. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozložení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmírkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

## Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BEK-od 14/15 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 p edmu t

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t je seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
51FG	<b>Finanční gramotnost</b>	KZ	4	2P+1C	Z	Z
51PUC	<b>Podnikové etnické</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z

51PP2	<b>Právo a podnikání 2</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51LZ	<b>ízení lidských zdroj</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51EDTB	<b>Vyhledávání v databázích a práce s informacemi</b>	KZ	2	1P+1C	Z	Z
51ZSV	<b>Základy strojírenské výroby</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 14/15 Název=3.s.BEK-od 14/15 prezenní forma**

51FG	Finan ní gramotnost Bankovnictví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ipojišt ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí	KZ	4
51PUC	Podnikové ú etnictví Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojné ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledkovka, výkaz toku pen z (cash-flow). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisu chronologické a systematické. Inventarizace. Uzá rka a záv rka.	Z,ZK	6
51PP2	<b>Právo a podnikání 2</b> Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností	Z,ZK	4
51LZ	<b>ízení lidských zdroj</b> Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad i formování pracovní sily.	Z,ZK	6
51EDTB	<b>Vyhledávání v databázích a práce s informacemi</b> P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn í nových poznatk p i psaní bakal áské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citaci.	KZ	2
51ZSV	<b>Základy strojírenské výroby</b> Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC zářených obráb cích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi osti konstrukce odlitk , obrubk a sva enc a se základy metrologie.	Z,ZK	4

**Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 14/15**

**Název skupiny: 4.s.BEK-od 14/15 prezenní forma**

**Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty**

**Kreditu skupiny: 20**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t se znamená kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
51PRR	<b>Projektové ízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
51PML	<b>Provozní management a logistika</b>	KZ	4	2P+1C		Z
51PPO	<b>Psychologie práce a organizace</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51VIS	<b>Vnitropodnikové informa ní systémy</b>	Z,ZK	4	2P+1C	L,Z	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 14/15 Název=4.s.BEK-od 14/15 prezenní forma**

51PRR	Projektové ízení Podnikatelský charakter projektového ízení, podnikatelská analýza výchozích p edpoklad funk ního systému projektového ízení. Integrace konstrukní, technologické, manažerské a ekonomické p ípravy - tržn úsp šného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod sí ové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercionalizace úsp šných projekt . Projektové d vody pro sestavení skute n podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamen ízených projekt , rozbor nej ast jíšich problém projekt . Zp soby provázání inova ních projekt s rozvojovou strategii firmy. Zásady ízení jednání s klienty od za átku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Zp soby reakcí na neplánované požadavky vzniklé b hem pr b hu projektu. Seznámení s implementacemi standardních ešení s akcentem na efektivní využití dostupných informa ních technologií. Studenti se dozv dí nejd ležit jí principy hodnocení a odm ování projektových tým , v etn integrace podnikového motiva ního systému a užití standardních nástroj pro jejich zpracování a výkazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neú elních asových a finan ních rezerv a jak se vypo ádat s p ípadnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvičeních a p ednáškách budou ešeny praktické p íkly a diskutovány praktické problémy.	Z,ZK	6
51PML	<b>Provozní management a logistika</b> Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.	KZ	4

51PPO	<b>Psychologie práce a organizace</b> P edm t Psychologie práce a organizace seznámuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznámuje s psychologickými základy výb r a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.	Z,ZK	6
51VIS	<b>Vnitropodnikové informa ní systémy</b> Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.	Z,ZK	4

**Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 15/16**

**Název skupiny: 5.s.BEK od 15/16 prezenní forma**

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit  
 Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 p edmu t  
 Kreditu skupiny: 30  
 Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t se seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
51FP	<b>Financování podniku</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z
51MJ	<b>Management jakosti</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51MK	<b>Marketing</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51PTE	<b>Perspektivní technologie</b>	KZ	4	2P+1C	Z	Z
51PBP	<b>Projekt bakalářské práce</b>	Z	6	1P+2C	Z	Z
51PS	<b>Projektování produkčních systémů</b>	KZ	4	2P+1C	Z	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 15/16 Název=5.s.BEK od 15/16 prezenční forma**

51FP	Financování podniku	Z,ZK	6
Studenti se seznámí s evedším s úlohou a posláním finančního řízení podniku, analýzou a interpretací finančních informací, externími a interními finančními zdroji, bilancováním finančních zdrojů a jejich užitím, řízením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy financí matematiky a finančního plánování.			
51MJ	Management jakosti	Z,ZK	4
51MK	Marketing	Z,ZK	6
P edmu t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zaměření p edmu tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribuční politika, marketingové distribuční systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51PTE	Perspektivní technologie	KZ	4
51PBP	Projekt bakalářské práce	Z	6
Projekt bakalářské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zaměření tématu (pracovní název), jeho zdánlivost, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdrojů; cíle práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (ústní ední hypotéza, postup ke konkretizované podobě rozpracování dílů hypotéz); p edbu zná p edstava o cílech a úkolech empirického šetření; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie atd.); p edstava, zdánlivost a konkretizace postupu p ípravy zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (např. soubor respondent); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etapách p edvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce atp.			
51PS	Projektování produkčních systémů	KZ	4
Obsahem p edmu tu jsou moderní metody projektování moderního produkčního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti různých organizačních seskupení. Projekty se budou rovněž týkat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, směrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. P edmu t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických p edmetů, s aktuálnimi požadavky podnikové praxe.			

**Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 12/13**

**Název skupiny: 6.s.BEK-od 12/13-prezenční forma**

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 14 kredit

Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 p edmu ty

Kreditu skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t se seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
51G	<b>Globalizace</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TBP	<b>Tvorba bakalářské práce</b>	Z	8	0+8	L	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 12/13 Název=6.s.BEK-od 12/13-prezenční forma**

51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integrativní procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zdánlivost a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování p říjeté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanovení cíle/p říjeté práce (smysl práce, struktura cílů a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (ústní ední hypotéza, struktura dílů hypotéz); východiska pro empirickou řízenost, konkretizované a zdánlivé postupy pro naplnění cílů a úkolů empirického šetření; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šetření (například dotazník, test, sociometrie atd.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (např. soubor respondent); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etapách p edvýzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, v etapách vybavení povinnými údaji pro etapu zveřejnění kvalifikací práci (zákon o VŠ, vnitřní p edpis VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému zveřejnění výsledků práce.			

**Název bloku: Povinné volitelné p edmu ty**

**Minimální počet kreditu bloku: 20**

**Role bloku: PV**

Kód skupiny: PVP-B-EK OD 13/14

Název skupiny: PVP-B-EK prezenní forma od 13/14

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 20 kreditů

Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 pro edmu t

Kreditu skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název pro edmu tu / Název skupiny pro edmu t (u skupiny pro edmu t je seznam kódů jejich len ) Využívající, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
51XDM	<b>Dota ní management</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XE2ES	<b>Ekonomická statistika</b>	KZ	4	2P+1C	4	PV
51XE1ES	<b>Ekonomická statistika</b>	KZ	4	2P+1C	2	PV
51XEM	<b>Etiketa pro manažery</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XHT	<b>Hodnocení vlivu techniky</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEIP	<b>Interkulturní psychologie</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XKD	<b>Komunikace ní dovednosti</b>	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XNM	<b>Nauka o materiálu</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEJN	<b>Námecký jazyk</b>	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XEPP	<b>Poříta ové prezentace</b>	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPK	<b>Podniková krize</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XPD	<b>Prezenta ní dovednosti</b>	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPIS	<b>Projektování informací ních systémů</b>	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XEPT	<b>Právyslové technologie</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XSE	<b>Společenské aspekty energetiky</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XESRA	<b>Statistická a rozhodovací analýza</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	<b>Statistické metody v rozhodování</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XSI	<b>Systémové inženýrství a informace ní systémy</b>	KZ	4	1P+2C		PV
51XEJS	<b>Španělský jazyk</b>	KZ	4	0P+3C		PV
51XTS	<b>Techniky mluveného slova</b>	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XED	<b>Základy daní pro ekonomii</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEBOZP	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví p i práci</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XEZS	<b>Zdravý životní styl</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XZS	<b>Zdravý životní styl</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV

Charakteristiky pro edmu t této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 13/14 Název=PVP-B-EK prezenní forma od 13/14

51XDM	Dota ní management	KZ	4
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cyklickosti, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cyklickosti, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.			
51XEM	Etička pro manažery	KZ	4
Zaměřením p edmu tu je seznámení studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských podniků a sleduje rozvoj vedy a techniky. Na ad. zahraničních technických univerzitách je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). Příbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (Převídání rozvoje techniky) - způsob stanovení priorit rozvoje vedy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edmu tu Hodnocení vlivu techniky je podat posluchačům teoretické a praktické v praxi dovednosti a využitelné poznatky o postavení techniky ve společnosti a o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů.			
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XKD	Komunikace ní dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunikace ní a prezentace ní dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edují a získávají zprávy o vazbu a hojně využívají sebereflexi. Individuálně rozvíjejí schopnosti kvalifikované komunikaci i prezentaci.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekristalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			

51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tří jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p izp sobit formu prezentace jejich o ekování a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau i prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnu prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p irozeným jevem v ekonomice, a proto je dle ležité být na takový možný vývoj p ipraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na souasnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovlivují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej až ast jíšich chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
51XPS	Projektování informa ních systém	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systému, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4
Úst edním tématem p edm tu je energetika v kontextu globálních problém lidstva, prezentovány jsou informace z rzných názorových proud . Cílem je ukázat komplexní povahu problém a usnadnit student m orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými p ístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdroj , s problematikou energetické bezpe nosti nap íklad v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy spole enský relevantních názorových skupin na sm ování energetické politiky, s aktuální politikou uplatovanou v EU a v R. Do nápln p edm tu pat í také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodá ství a diskuse o globální zm n klimatu.			
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
P edm t uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy. Pro další výklad je potreba základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných veličin a p íslušných teoretických rozdílení. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ováváním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají rzných oblastí, nap íklad v sírové analýze, u modelu hromadné obsluhy, u modelu obnovy a údržby, u modelu rizení zásob, u modelu simulace níh v etn metody Monte Carlo apod.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			
51XEJS	Španílský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy španílského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvění, porozumění, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se španílskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
P edm t Rétorika a komunika ní dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a i a frázováním. Sou ástí výuky je nácvik mluveného projevu na základu nep ipravených i p ipravených prezentací, zp soby rozvíjení rnických dovedností, identifikaci cílového poslucha e, p íprava a druhý projev , jazyková kreativita. P edm t startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v p edm tech Sociální psychologie.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazы. Dokumentace k zajiští ní BOZP. Inspekcí práce, KHS, IŽP. Pozářní ochrana. Zákon o ochraně ve ejního zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní znaky a signály. Technická zařízení.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobni seznámí se souasným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uv domovat si sv j optimální psychický a fyzický stav, stejn jako p íznaky nezádoucího stresu, p etiční i jiné vnitní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitního naptí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivním vlivu na zdraví a život. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepcí lidské psychiky, v etn existence nev domí a nev domých intrapsychických konfliktů a souasných psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví, lovka, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivující zdraví, lovka, životní správa, civilizace ní choroby, racionální výživa, práce a odpo ink, civilizace ní choroby, tělesná a duševní aktivita.			

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 4 kreditu

Podmínka p edm t ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 p edm t (maximálně 2)

Kreditu skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	<b>Anglický jazyk 3</b>	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	<b>Anglický jazyk 3-1</b>	Z	2	0P+2C		J
04BJN3-1	<b>N mecký jazyk 3-1</b>	Z	2	0P+2C		J
04BJS3-1	<b>Špan Iský jazyk 3-1</b>	Z	2	0P+2C		J

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 12/13**

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
04BJS3-1	Špan Iský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan Iského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

**Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ.OD12/13**

**Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13**

**Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t ( maximáln 2)**

**Kreditu skupiny: 6**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	<b>Anglický jazyk 4</b>	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	<b>Anglický jazyk 4-1</b>	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJN4-1	<b>N mecký jazyk 4-1</b>	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	<b>Špan Iský jazyk 4-1</b>	Z	2	0P+2C		J

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ.OD12/13 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 12/13**

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
04BJS4-1	Špan Iský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan Iského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA2	Anglický jazyk 2 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z	4
04BJA3	Anglický jazyk 3 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	2
04BJA4	Anglický jazyk 4 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z,ZK	6
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z,ZK	4
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.	Z	2
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1 Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexicální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.	Z	2
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexicální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.	Z	2
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexicální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.	Z	2
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p i psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.	KZ	2
51ES	Ekonomická statistika Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.	Z,ZK	4
51FG	Finan ní gramotnost Bankovnictví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzioní iipojíšt ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí	KZ	4
51FP	Financování podniku Studenti se seznámí p edevším s úlohou a posláním finan ního izení podniku, analýzou a interpretací finan ních informací, externími a interními finan ními zdroji, bilancováním finan ních zdroj a jejich užitím, izením pracovního kapitálu podniku, hodnocením investic, základy finan ní matematiky a finan ního plánování.	Z,ZK	6
51G	Globalizace Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edi, v n m z se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edi i osobní svobodu jednotlivce.	Z,ZK	6
51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátovaní. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r znych sešit a list , zadávat složit jíz vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jíz typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edi Excelu.	Z,ZK	4
51LZ	ízení lidských zdroj Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem náboru), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad i formování pracovní sily.	Z,ZK	6

51M	<b>Matematika</b>	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální po et funkci jedné prom nné - limita, spojitosť, derivacie, monotonie, lokálni a absolutný extrémy, konvexnosť, výšet ení pr b hu funkce, graf. Integrální po et funkci jedné prom nné - neur itý integrál, metody integrace, ur itý integrál a jeho aplikace. Numerický výpo et integrál.			
51MJ	<b>Management jakosti</b>	Z,ZK	4
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51MK	<b>Marketing</b>	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51OP	<b>Obecná psychologie a psychologie osobnosti</b>	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatkami obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.			
51PBP	<b>Projekt bakalá ské práce</b>	Z	6
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ich hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íkla dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravy zajistí ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent ); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.			
51PE	<b>Podniková ekonomika</b>	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomicke teorie a základního ekonomickeho okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní izení, zejména se soust edí na izení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ipravené p ípadové studie a technicko-ekonomicke modely.			
51PML	<b>Provozní management a logistika</b>	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody izení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t , s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PP1	<b>Právo a podnikání 1</b>	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo ink, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnatele, bezpe nost a ochrana zdraví p i práci			
51PP2	<b>Právo a podnikání 2</b>	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom rk o anškemu zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností			
51PPO	<b>Psychologie práce a organizace</b>	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznámuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její izení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím izením, s organiza ní kulturou.			
51PRR	<b>Projektové izení</b>	Z,ZK	6
Podnikatelský charakter projektového izení, podnikatelská analýza výchozích p edpoklad funk ního systému projektového izení. Integrace konstruk ní, technologické, manažerské a ekonomické p ípravy -tržní úspěšného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trhu s pomocí metod sítové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercionalizace úspěšných projekt . Projektové d vody pro sestavení skute n podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamen izených projekt , rozbor nejast jichších problém projekt . Zp soby provázání inova ních projekt s rozvojovou strategii firmy. Zásady izení jednání s klienty od za átku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Zp soby reakcí na neplánované požadavky vzniklé b hem pr b hu projektu. Seznámení s implementacemi standardních ešení s akcentem na efektivní využití dostupných informa ních technologií. Studenti se dozv dí nejd ležit jí principy hodnocení a odm ování projektových tým , v etn integrace podnikového motiva ního systému a užití standardních nástroj pro jejich zpracování a vykazování. Seznámení s obranou proti vzniku neúelných asových a finan ních rezerv a jak se vypo ádat s p ípadnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvičených a p ednáškách budou ešeny praktické p íkly a diskutovány praktické problémy.			
51PS	<b>Projektování produk ních systém</b>	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody projektování moderního produk ního systému, které povedou k dosažení produktivity a výkonnosti rzných organiza ních seskupení. Projekty se budou rovn žít kávat bezporuchového toku produkce, od nákupu materiálu, směrem ke spokojenému zákazníkovi, na principu tahu. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických a technických p edm t , s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PTE	<b>Perspektivní technologie</b>	KZ	4
51PUC	<b>Podnikové ú etnictví</b>	Z,ZK	6
Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledovka, výkaz toku pen z (cash-flow). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisu chronologické a systematické. Inventarizace. Uzá rka a záv rka.			
51S	<b>Sociologie</b>	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TBP	<b>Tvorba bakalá ské práce</b>	Z	8
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p ijeté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ich hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íkla dotazník, test, sociometrie apod.); zajiští ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent ); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifikaci ních prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ejn ní výsledek práce.			

51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
P	edm tem výuky jsou zejména tato téma: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národní hospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho sledky, pohled jednotlivých ekonomických souborů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.		
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah	p edmu tu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření je podle edmu tu: 1. část adaptuje následující, 2. část v novaná způsobu práce na vysoké škole, 3. část v novaná vzdálená sebevzdálená.		
51VIS	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
51XDM	Dataná management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student	používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly nástrojů, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.		
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student	používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, mění cykly nástrojů, mění sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska asu.		
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnanců. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní znaky a signály. Technická zařízení.			
51XED	Základy daní pro ekonomiku	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XEJN	Nemecký jazyk	KZ	4
Cílem	totoho podle edmu tu je zejména zlepšit komunikativní dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v této situaci i v konverzaci v každodenních situacích. Díky tomu je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.		
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem	totoho podle edmu tu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexicální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikativní dovednosti (mluvění, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.		
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zaměření	p edmu tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.		
51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4
V rámci	p ednášek se studenti seznámají se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspektami, které ovlivňují jejich úspěšnost prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a jaké formy prezentace jejich očekávají a zkoušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnost prezentací, využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.		
51XEPT	Práce s myslovými technologiemi	KZ	4
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
P	edmu tu uvádího studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomickej úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy pojetí pravděpodobnosti v etně náhodných veličinách a pojslavných teoretických rozdílech. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se s statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v sítové analýze, u modelu hromadné obsluhy, u modelu obnovy a údržby, u modelu simulací zásob, u modelu simulací náhrad v etně metodou Monte Carlo atd.		
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti	se podrobno seznámají s současným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost učit se využití optimální psychického a fyzického stavu, stejně jako pár znaků nezádoucího stresu, pětičíselného vnitřního nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumějí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámají se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivním vlivu na zdraví a životního stylu. Rozšíří si poznatky o obecné psychologii a psychodynamickou koncepcí lidské psychiky, v etně existence nevědomí a nevědomých intrapsychických konfliktů a současných psychoanalytických psychoterapií. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní hodnoty vlastního stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.		
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení	vlivu techniky je komplexní, multidisciplinární a interdisciplinární obor na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských podniků a sleduje rozvoj výroby a techniky. Na adresu zahraničních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). Příbuzným oborem vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (Předvídání rozvoje techniky) - způsob stanovení priorit rozvoje výroby a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem podle edmu tu Hodnocení vlivu techniky je podat posluchačům teoretické a praktické poznatky o postavení techniky ve společnosti a o úloze a odpovědnosti techniky jako tvůrce technických řešení a artefaktů.		
51XKD	Komunikativní dovednosti	KZ	4
Student	je seznámen s principy komunikace v různých situacích a prezentacích. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, pěstují a získávají způsoby vazby a hojně využívají sebereflexi. Individuální rozvoj schopnosti kvalitní komunikace i prezentace.		
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie	a současnost materiálového inženýrství, pohled na technické materiály, vnitřní stavba materiálu, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekristalizace a lomy materiálu, struktura a vlastnosti materiálu a jejich zkoušení, soustava železo-uhlíku, pohled na ocel a litinu, vybrané neželezné kovy.		
51XPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4
Student	se dozvídá, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejprve až jich chyb. Dále si student osvojí zásady prezentace v různých situacích a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. Další fází student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a s ipomínek lektora.		
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní	pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé pravky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.		

51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem píedm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou pírozeným jevem v ekonomice, a proto je dležité být na takový možný vývoj pípraven a vybaven znalostmi, jak nepíznivý vývoj pípadn zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména ešení pípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem píedm tu je energetika v kontextu globálních problémů lidstva, prezentovaný jsou informace z různých náborových proudu. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými pístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních náborových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatovanou v EU a v ČR. Do náplní píedm tu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transakcí systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakcí systémů, návrh a implementace OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Píedm t Rétorika a komunikace. Dovedností je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepípravených i připravených prezentací, způsoby rozvíjení a různých dovedností, identifikace cílového posluchače, příprava a druhý projev, jazyková kreativita. Píedm t startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v píedmtech Sociální psychologie.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdravý život ka, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivující zdravý život ka, životního prostředí, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpočinek, civilizační choroby, lesní a duševní aktivity.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem píedm tu je porozumění různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situacíních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměstnání, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování píedm tu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, pístup a technik. Cílem cvičení je ověření základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Píredi prezentací postihuje jednání o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstřížný výstup. Dále spojit užití látku se zkoušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělení úkolů ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovarů, speciálními technologiemi slévání, tváření, svařování a tepelného delení a technologiemi vytváření ochranných povlaků. Dozvijí se základní informace o výrobních, dokoncovacích a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámení se s technologickými možnostmi dnešních CNC a jiných obráběcích strojů a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systémů, se základy technologií konstrukce odlitek, obrobků a svařených a se základy metrologie.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 21.07.2025 v 15:26 hod.