

# Studijní plán

## Název plánu: B-PM-prez.forma od 13/14

Součást VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předepsané kredity: 180

Kredit z volitelných písemných testů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné písemné testy

Minimální počet kreditů bloku: 146

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: 1.S.BPM-P-OD-12/13

Název skupiny: 1.s.BPM od 12/13 prezenční forma

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka písemných testů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 8 písemných testů

Kredit skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písemných testů / Název skupiny písemných testů (u skupiny písemných testů je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z	Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z	Z
51R	Rétorika a komunikace a dovednosti	Z,ZK	4	2P+2C		Z	Z
51RLZ	ízení lidských zdrojů	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z	Z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z	Z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z	Z
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	2P+2C		Z	Z
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	2P+2C		Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z	Z

Charakteristiky písemných testů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P-OD-12/13 Název=1.s.BPM od 12/13 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci a dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všechny jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze starších škol a zaměřuje se na struktury používané v různých odborných oborech.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vyučuje základy moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatkami obecné psychologie, dále s psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51R	Rétorika a komunikace a dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	ízení lidských zdrojů	Z,ZK	4
Problematika lidských zdrojů ve firmách (personální ízení) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názorů na roli ka v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, účast zaměstnanců na ízení firmy, kolektivní smlouva, procesy přijímání pracovníků, konkursní ízení a další formy výběru, adaptace procesů, hodnocení práce a profesní kariéry. Personální útvary ve firmách, úkoly, organizace, sociální informace.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
Písemná výuka je zaměřena na témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národnohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kola: hrnu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických systémů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurence.			
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
Písemný test je zaměřen na prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu	tvo í soubor poznatkov, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření p edm tu: 1. ást adaptácia, 2. ást v novaná zpôsobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzdialového a sebevzdialového lávání.		

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BPM-od 13/14 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka p edm tě skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 p edm t

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t je seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	<b>Anglický jazyk 2</b>	Z	4	0P+4C		Z
51PPP1	<b>Právo a podnikání 1</b>	Z,ZK	3	2P+1C		Z
51SOP	<b>Sociální psychologie</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
51S	<b>Sociologie</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
TV2	<b>T lesná výchova 2</b>	Z	0	0+2	L	Z
51PDTB	<b>Vyhledávání v databázích a práce s informacemi</b>	KZ	2	1P+1C		Z
51PZPM	<b>Základy podnikového managementu</b>	Z,ZK	5	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 13/14 Název=2.s.BPM-od 13/14 prezenní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných p edmtech.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí s základními sociálně-psychologickými poznatkami, které souvisejí p edmo nebo zprost edkováním s inností personalisty (personalního manažera). Lení se na poznatky o sociálním chování a innosti jedince, o meziobrných vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvobození těchto poznatků v teoretické rovině je spojováno s odkažováním na jejich uplatnění v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p edstup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší veřejností. Návaznost na p edmty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako vedecká disciplína, sociologické myšlení v etnologických historických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí, české společnosti na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informací pramenů v relevantních a hodnotných informacích zdrojů, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků p edm i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citací etiky a vytváření citací.			
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BPM-od 14/15 prezenní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka p edm tě skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 p edm t

Kreditu skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t je seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51PFG	<b>Finanční gramotnost</b>	KZ	3	2P+1C		Z
51VC	<b>Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling</b>	KZ	4	2P+1C	Z,L	Z
51LR	<b>Leadership a řízení talent</b>	Z,ZK	4	2P+1C		Z
51PMNP	<b>Manažerské nástroje a propotypy</b>	Z,ZK	3	2P+2C		Z
51PM	<b>Personální management</b>	Z,ZK	4	2P+2C	3	Z
51PV	<b>Podnikové vzdialové lávání</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51PP2	<b>Právo a podnikání 2</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 14/15 Název=3.s.BPM-od 14/15 prezenní forma

51PFG	Finanční gramotnost	Z	3
P edm t Finanční gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni firiem, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			

51VC	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním innotem. Příprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a přístupy strategického řízení lidských zdrojů. Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňového zpětné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			

51LR	Leadership a řízení talent	Z,ZK	4
Předmět Leadership a řízení talent je zaměřen na pochopení specifik řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýzy metod řízení a vedení odpovídajících klíčových způsobilostí manažerů a leaderů; leadership jako nástroj k identifikaci způsobilostí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpoře týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergických efektů; charakteristiku osobnosti leaderů jako nositele vize, poslání, strategie orientovaného na realizaci klíčových záměrů organizace.			

51PMNP	Manažerské nástroje a propozice	Z,ZK	3
Cílem kurzu je seznámit posluchače s základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají při řízení podniku a naučit je s tímto nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesy a innoty řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si při cvičení aplikují uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnují způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, při přípravě a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru sválovať řešení při běžném prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity připravené počítací modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integrativních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			

51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvoří jádro podnikového řízení, která se zaměřuje na řízení a vedení zaměstnance v pracovním procesu, především na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho innot, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firmě, ke spolupracovníkům a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			

51PV	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Předmět se zabývá základními přístupy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními innotami a se současnými přístupy k rozvoji jednotlivců, týmu i podniku.			

51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, pomocí k obecnému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společnosti			

**Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD 14/15**

**Název skupiny: 4.s.BPM-od 14/15 prezenční forma**

**Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 20 kreditů**

**Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty**

**Kreditu skupiny: 20**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmět se zde uvede jen kód jejich len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	1P+2C			Z
51PIS	Personální informační systémy	Z	4	2P+1C	L		Z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L		Z
51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6	3P+1C			Z

**Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD 14/15 Název=4.s.BPM-od 14/15 prezenční forma**

51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, tisknutí a uřazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet a složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			

51PIS	Personální informační systémy	Z	4
Předmět umožňuje studentům osvojit si v doměství týkající se zásad, postup a technologií zpracování personálních údajů a personálních evidencí, které zaměstnancům střavatele potřebuje k plné povinnosti vyplývajících z právních předpisů a zabezpečování personální práce v organizaci. Studenti se učí prostřednictvím přednášek, seminářů, případových studií a demonstrací.			

51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předmět Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznámuje s psychologickými základy výběru a rozpisování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktury, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			

51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6
Předmět Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj je zaměřen na analýzu základních procesů v oblasti strategického řízení lidských zdrojů; zvláště pak na optimální řízení vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů a následnou syntézu směřující k utváření "účelů se organizací" s oporou ve vzájemném učení, aktualizaci znalostí, jejich kreativního rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování přidané hodnoty produktů a posílení konkurenčních schopností společnosti, organizace.			

**Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD 15/16**

**Název skupiny: 5.s.BPM od 15/16 prezenční forma**

**Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů**

**Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů**

## Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51HAS	<b>Duševní hygiena a stres</b>	Z	3	2P+1C		Z
51MK	<b>Marketing</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51NTP	<b>Nové trendy v personalistice</b>	Z,ZK	6	3P+1C	Z,L	Z
51PBP	<b>Projekt bakalá ské práce</b>	Z	6	1P+2C	Z	Z
51PR	<b>Projektové ízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51PNBOZP	<b>Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci</b>	Z,ZK	3	2P+1C		Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD 15/16 Název=5.s.BPM od 15/16 prezen ní forma**

51HAS	Duševní hygiena a stres	Z	3
51MK	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
P edm t se zabývá teoretickými výchozími a možnostmi aplikace trend v personalistice.			
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ích hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íkla dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravy zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent ); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.			
51PR	Projektové ízení	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového p ístupu k ešení složitých firemních proces od podnikatelské analýzy výchozích p edpoklad úsp šného projektu, integrace základních konstruk ních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomoci sí ové analýzy. Obsahem p edm tu jsou fáze plánování, realizace i hodnocení projekt , v etn reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. ešení praktických p íkla a analýza praktických p ípadových studií.			
51PNBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	Z,ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejném zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály.Technická za ízení.			

## Kód skupiny: 6.S.BPM-P OD 12/13

Název skupiny: 6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 14 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 14

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51G	<b>Globalizace</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51TBP	<b>Tvorba bakalá ské práce</b>	Z	8	0+8	L	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BPM-P OD 12/13 Název=6.s.BPM-od 12/13-prezen ní forma**

51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysv tilit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			
51TBP	Tvorba bakalá ské práce	Z	8
Realizace projektu bakalá ské práce, a to jako navazující etapy, která vychází z konkretizace podmínek, zejména: téma práce, jeho zd vodn ní a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledk analýzy teoretických zdroj ; zapracování p ijeté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdroj ; finální podoba stanovení cíle/ práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); formulace hypotéz (úst ední hypotéza, struktura díl ích hypotéz); východiska pro empirickou ást, konkretizované a zd vodn né postupy pro napln ní cíl a úkol empirického šet ení; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap íkla dotazník, test, sociometrie apod.); zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap . soubor respondent ); harmonogram a napln ní plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ípadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalá ské práce dle stanovených propozic, v etn vybavení povinnými údaji pro etapu zve ejn ní kvalifikací níč prací (zákon o VŠ, vnit ní p edpisy VUT v Praze); odevzdání bakalá ské práce k obhajob a následnému zve ejn ní dle platných p edpis . p íprava prezentace výsledk bakalá ské práce k obhajob . možnosti zve ejn ní výsledk práce.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM OD 12/13

Název skupiny: PVP-B-PM prezenní forma od 12/13

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 24 kredit

Podmínka pro edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 pro edmu t

Kreditu skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název pro edmu / Název skupiny pro edmu (u skupiny pro edmu je seznam kódů jejich len ) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
51XBCCAJ	<b>Business Correspondence and Communication</b>	KZ	4	0P+2C		PV
51XDBM	<b>Design and Brand Management</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XPDM	<b>Digital management</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XPNES	<b>Ekonomická statistika</b>	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XPES	<b>Ekonomická statistika</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ES	<b>Ekonomická statistika</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1ES	<b>Ekonomická statistika</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XES	<b>Ekonomická statistika</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPHT	<b>Hodnocení vlivu techniky</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XPIP	<b>Interkulturní psychologie</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XIP	<b>Interkulturní psychologie</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPKM	<b>Knowledge management</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XKMAJ	<b>Knowledge Management v AJ</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XPLG	<b>Logistika</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XMKV	<b>Management kvality pro personalisty</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2MNP	<b>Manažerské nástroje a propo ty</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3MNP	<b>Manažerské nástroje a propo ty</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XNM	<b>Nauka o materiálu</b>	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPJN	<b>Nemecký jazyk</b>	KZ	4	0P+3C		PV
51XNEAJ	<b>Networking in English</b>	KZ	4	0P+2C		PV
51XEPP	<b>Pořádání prezentace</b>	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPP	<b>Pořádání prezentace</b>	KZ	4	0P+3C		PV
51XPU	<b>Podnikové etnictví</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPD	<b>Prezentace dovednosti</b>	KZ	4	0P+3C		PV
51XPD	<b>Prezentace dovednosti</b>	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPMLG	<b>Provozní management a logistika</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPT	<b>Průmyslové technologie</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XPSMP	<b>Statistické metody v personalistice</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XPNSMP	<b>Statistické metody v personalistice</b>	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XP2SMR	<b>Statistické metody v rozhodování</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	<b>Statistické metody v rozhodování</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1SMR	<b>Statistické metody v rozhodování</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XPJS	<b>Španělský jazyk</b>	KZ	4	0P+3C		PV
51XMOE	<b>Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XZVK	<b>Základy vizuální komunikace</b>	KZ	4	2P+0C		PV
51XPZSO	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ZSO	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3ZSO	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XZSO	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci</b>	KZ	4	2P+1C		PV
51XPZS	<b>Zdravý životní styl</b>	KZ	4	2P+1C		PV

Charakteristiky pro edmu této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM OD 12/13 Název=PVP-B-PM prezenní forma od 12/13

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jsem zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íkla formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jíšich chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporátní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.			
51XPDM	Dota ní management	KZ	4
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních sv tových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hoefstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá ízením poznatk a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkuren ceschopnosti organizací.			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového p istupu k zabezpe ení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje ízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy audit v systémech managementu, spolupráce s certifikací ními a poradenskými spole nostmi. P íprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace p íkla zavedených systém managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tři jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvo ení sít kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte i mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p izp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau i prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p izp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau i prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4
Podnikové ú etnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finan nich informací z finan nich výkaz r zné úrovn každé spole nosti. Zárove je nutnou základnou pro pochopení b žn používaných finan nich termín a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zam stnice.			
51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovliv ují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jíšich chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dále rozvíji praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			

<b>51XPPMLG</b>	<b>Provozní management a logistika</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
Podnikatelská charakteristika ižení produk ního systému. Vazby výrobní konkurenčeschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenčeschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systém . Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpo tování. D vody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognázování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdroj a kapacit s rozvojem systém logistiky. ižení zm n produk ních filozofií ve vazb na používané stroje a nástroje r zných výrobních metod, v etn správné volby lidicích logistických systém . Dosažení podnikatelských cíl na trhu pomocí prosazování nejvýšší míry neustálé zm ny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských p íležitostí. P íkly ešené na cvičeních a p ednáškách. Diskutované výrobní problémy.			

<b>51XPPT</b>	<b>Právnické technologie</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
<b>51XPSMP</b> Statistické metody v personalistice			

P edm tu uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy pro ešení problém v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných veli in a p íslušných teoretických rozd lení diskrétních a spojitéh. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ováváním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r zných oblastí, nap íklad p i tvorb zámrného a náhodného výb ru. Principy vyhodnocování výb rových údaj se opírají o výb rově charakteristiky. Výb rově údaje student zpracuje do vhodných interval empirického rozd lení a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozd lením (nap. normálním). Student se seznámi také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ovávání statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. p i porovnávání dvou statistických soubor .

<b>51XPN SMP</b>	<b>Statistické metody v personalistice</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>4</b>
------------------	--	-------------	----------

Kurz Statistické metody v personalistice, využvaného na Masarykov ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro ešení reálných podnikov -výzkumných úkol . Po seznámení se základními p ístupy podnikové statistiky se kurz zaměřuje p edložením princip sofistikovaných metod, které umožní vyt žít nové znalosti z disponibilních podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických p ístup popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experiment , metod odezvové plochy, robustních návrh , model náhodných efekt , až po statistickou regulaci kvality. Díraz se p ítorem klade na praktickou rovinu ešených p íklad prost ednictvím nejmodern jíš metodických postup .

<b>51XP2SMR</b>	<b>Statistické metody v rozhodování</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
<b>51XSMR</b> Statistické metody v rozhodování			

<b>51XP1SMR</b>	<b>Statistické metody v rozhodování</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
-----------------	---	-----------	----------

<b>51XPJS</b>	<b>Španělský jazyk</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
---------------	------------------------	-----------	----------

Cílem tohoto p edmu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díraz se p ítorem klade na komunikaci náhodnosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.

<b>51XMOE</b>	<b>Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
---------------	---	-----------	----------

<b>51XZVK</b>	<b>Základy vizuální komunikace</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
---------------	------------------------------------	-----------	----------

Základy vizuální komunikace seznámi studenty s

<b>51XPZSO</b>	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví p i práci</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
----------------	--	-----------	----------

<b>51XP2ZSO</b>	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví p i práci</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
-----------------	--	-----------	----------

Základní právní p edypy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí p edypy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnance. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekcí práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně výjeho zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.

<b>51XP3ZSO</b>	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví p i práci</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
-----------------	--	-----------	----------

<b>51XZSO</b>	<b>Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví p i práci</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
---------------	--	-----------	----------

<b>51XPZS</b>	<b>Zdravý životní styl</b>	<b>KZ</b>	<b>4</b>
---------------	----------------------------	-----------	----------

## Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka p edmu ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 p edmu t ( maximálně 2)

Kreditů skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

<b>Kód</b>	<b>Název p edmu tu / Název skupiny p edmu t (u skupiny p edmu t je seznam kód jejich len ) Využívající, auto i a garanti (gar.)</b>	<b>Zákoník</b>	<b>Kredit</b>	<b>Rozsah</b>	<b>Semestr</b>	<b>Role</b>
04BJA3	<b>Anglický jazyk 3</b>	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	<b>Anglický jazyk 3-1</b>	Z	2	0P+2C		J
04BJN3-1	<b>Nemecký jazyk 3-1</b>	Z	2	0P+2C		J
04BJS3-1	<b>Španělský jazyk 3-1</b>	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmetu této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=3.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

<b>04BJA3</b>	<b>Anglický jazyk 3</b>	<b>Z</b>	<b>4</b>
---------------	-------------------------	----------	----------

Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci náhodnosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všechny jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.

<b>04BJA3-1</b>	<b>Anglický jazyk 3-1</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>
-----------------	---------------------------	----------	----------

Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci náhodnosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všechny jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.

04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunikaci ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunikaci ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

## Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ.OD 12/13

Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13

Podmínka kreditu skupiny: V této skupinu musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupinu musíte absolvovat alespo 1 p edm t ( maximáln 2)

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BNJ4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ.OD 12/13 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 12/13**

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			

04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			

04BNJ4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunikaci ní dovednosti (mluvění, porozumí, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			

04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunikaci ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kreditu
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			

04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
51G	Globalizace	Z,ZK	6
Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p iblížit prost edí, v n m z se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.			
51HAS	Duševní hygiena a stres	Z	3
51ITPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a vice listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.			
51LR	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4
P edm t Leadership a ízení talent je zam en na pochopení specifík ízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a mkkých nástroj ízení; srovnávací analýzu metod ízení a vedení odpovídajících klí ových zp sobilostí manažer a leader ; leadership jako nástroj k identifikaci zp sobilostí zam stnanc , objevování talent a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpo r týmové spolupráce, vzájemné d v ry a odpov dnosti za dosažení žádoucích výsledk , se zam ením na rozvíjení potenciálu a motivace zam stnanc , energetizace, synergických efekt ; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strategia orientovaného na realizaci klí ových zám r organazace.			
51MK	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Obsahové zam ení p edm tu: Základní pojmy a jejich definice Marketing a podnikatelské koncepce Segmentace, tržní cílení, pozicování Marketingový výzkum Marketingový mix a jeho aplikace Výrobková politika, životní cyklus výrobku Cenová politika, cenové strategie, metody tvorby cen Distribu ní politika, marketingové distribu ní systémy Marketingová komunikace Nové trendy v marketingu			
51NTP	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
P edm t se zabývá teoretickými východisky a možnostmi aplikace trend v personalistice.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatk y obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.			
51PBP	Projekt bakalá ské práce	Z	6
Projekt bakalá ské práce bude obsahovat zejména: volba tématu práce, zam ení tématu (pracovní název), jeho zd vodn ní, následná konkretizace; teoretická východiska - shrnutí studia základní literatury teoretických kapitol; struktura práce; návrh a konkretizace formulace výzkumného problému, s oporou a výsledky analýzy literatury, zdroj ; cíle práce (smysl práce, struktura cíl a jejich realizovatelnost); návrh hypotéz (úst ední hypotéza, postup ke konkretizované podob rozpracování díl ich hypotéz); p edb žná p edstava o cílech a úkolech empirického šet ení; návrh typu, rozsahu, metod a technik empirického šet ení (nap iklad dotazník, test, sociometrie apod.); p edstava, zd vodn ní a konkretizace postup p ípravy zajišt ní odpovídajícího výzkumného vzorku (nap soubor respondent ); harmonogram jednotlivých etap zpracování práce (v etn p ipadného p edvýzkumu); plán a nápl konzultací s vedoucím práce atp.			
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebne pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p i psaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.			
51PFG	Finan ní gramotnost	KZ	3
P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			
51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4
P edm t umož uje student m osvojit si v domosti týkající se zásad, postup a technologií zpracování personálních údaj a personálních evidencí, které zam stnatek pot ebue k pln ní povinností vyplývajících z právních p edpis a zabezpe ování personální práce v organizaci. Studenti se u í prost ednictvím p ednášek, seminá , p ipadových studií a demonstrování.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvo í ást podnikového ízení, která se zam uje na ízení a vedení zam stnance v pracovním procesu, p edevším na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho inností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firm , ke spolupracovník a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PMNP	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	3
Cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají p i ízení podniku a nau it je s t mito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zam ují p edevším na operativní ízení b hem roku. Kurz je orientován na procesn a innostní ízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si p i cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Na seminá ích, p i p íprav a prezentaci zadaných úloh, se p edpokládá práce zpravidla ve 2-3 lenných týmech. P i testech je práce striktn individuální. Týmy budou b hem semestru svá ešení pr b žn prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikaci uvedených manažerských nástroj na daném modelovém podniku. P i výuce budou využity p ipravené po íta ové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástroj a jejich integra ních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			

51PNBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	Z,ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnanců. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IZP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní znaky a signály. Technická záležitost.			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmětu: -pojem a vývoj obchodního práva, pomocí obecného zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodního závazkového vztahu -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společnosti			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předmět Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teoriemi, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy vývoje a rozvíjení pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postojem k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její záležitosti, s psychologickými aspektami školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmu, jejich struktury, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím záležitostmi, s organizací kultury.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51PR	Projektové záležitosti	Z,ZK	6
Seznámení se základy projektového přístupu k řešení složitých firemních procesů od podnikatelské analýzy výchozích předpokladů úspěchu projektu, integrace základních konstrukčních, technologických, manažerských a ekonomických znalostí, vše za pomocí sítí ověřování. Obsahem předmětu jsou fáze plánování, realizace a hodnocení projektu, včetně reakcí na neplánované požadavky a rizika projektu. Řešení praktických příkladů a analýza praktických případových studií.			
51PV	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Předmět se zabývá základními přístupy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními inovacemi a se současnými přístupy k rozvoji jednotlivců, týmů i podniků.			
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5
51R	Rétorika a komunikace a dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	záležitosti lidských zdrojů	Z,ZK	4
Problematika lidských zdrojů ve firmách (personální záležitosti) z hlediska potřeb budoucích manažerů. Vývoj názorů na roli v pracovním procesu. Trh práce v současné době. Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, úlohy zaměstnanců na záležitosti firmy, kolektivní smlouva, procesy výběru, adaptace a hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvary ve firmách, úkoly, organizace, sociální informace.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnologických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí s základními sociálními psychologickými poznatkami, které souvisejí s tímto nebo zprostředkovány s inovacemi personalisty (personálního manažera). Záležitosti se na poznatky o sociálním chování a inovaci jedince, o mezisobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvobození těchto poznatků v teoretické rovině je spojováno s odkazy na jejich uplatnění v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální přístup k lidem, týmovou práci a kontakty s šíří veřejnosti. Návaznost na předměty: Obecná psychologie a psychologie osobnosti.			
51SRL	Strategické řešení lidských zdrojů a jejich rozvoje	Z,ZK	6
Předmět Strategické řešení lidských zdrojů a jejich rozvoje je zaměřen na analýzu základních procesů v oblasti strategického řešení lidských zdrojů; zvláště pak na optimální řešení vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů a následnou syntézu směřující k utváření "účelové organizace" s oporou ve vzájemném učení, aktualizaci znalostí, jejich kreativního rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování hodnoty produktu a posílení konkurenčních schopností společnosti, organizace.			
51TBP	Tvorba bakalářské práce	Z	8
Realizace projektu bakalářské práce, a to jako navazující etapy, které vycházejí z konkretizace podmínek, zejména téma práce, jeho zdrojového a aplikace; teoretická východiska - shrnutí teoretických kapitol, zapracování výsledků analýzy teoretických zdrojů; zapracování přijaté struktury práce; formulace a zapracování výzkumného problému, s oporou o výsledky analýzy literatury, zdrojů; finální podoba stanoveného cíle práce (smysl práce, struktura cílu a jejich realizovatelnost); formulace hypotez (ústřední hypotéza, struktura důkazu hypotéz); východiska pro empirickou analýzu, konkretizované a zadáné postupy pro naplnění cílu a úkolu empirického důkazu; realizace typu, rozsahu, metod a technik empirického důkazu (např. římkový dotazník, test, sociometrie atd.); zajištění odpovídajícího výzkumného vzorku (např. soubor respondentů); harmonogram a naplnění plánu realizace jednotlivých etap zpracování práce (včetně případného výzkumu); plán a náplň konzultací s vedoucím práce; zpracování finální podoby bakalářské práce dle stanovených propozic, včetně vybavení povinnými údaji pro etapu závěrečné kvalifikace (zákon o VŠ, vnitřní předpisy VUT v Praze); odevzdání bakalářské práce k obhajobě a následnému závěrečnému hodnocení dle platných předpisů a přípravy prezentace výsledků bakalářské práce k obhajobě a možnosti závěrečného hodnocení.			
51TV1	Téma lesní výchova 1	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
Předmět výuky je zaměřen na základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národní hospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kola: hrubého domácího produktu, jeho sledky, pohledy jednotlivých ekonomických subjektů. Spotrebitele a výrobců v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhu a typy konkurenčního vztahu.			
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
Předmět je zaměřen na prohloubení znalostí z vybraných částí lineární algebry, vybraných částí z diferenčního a integrálního počtu funkcií jedné reálné proměnné.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah předmětu je zaměřen na soubor poznatků, koncipovaných tak, aby umožnily studijnímu rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření je podle předmětu: 1. základní adaptace, 2. základ v novaná vzdělávání a sebevzdělávání.			
51VC	Hodnocení a řešení výkonnosti a controllingu	KZ	4
Východiska a pojetí řešení pracovního výkonu. Pojem výkon a výkonnost. Principy a proces řešení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním inovacím. Příprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a přístupy strategického řešení lidských zdrojů. Využití metod Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360 stupňového hodnocení v rámci vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem předmětu je pomocí studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaném emailu, které jsou nejdůležitější pro obchodní korespondenci. Kurz je zaměřen na studenty, kteří se znalostmi anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probíhat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaného emailu, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura vět, interpunkce, atd. Kurz je též zaměřen na odstraňování nejdůležitějších chyb v angličtině. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
Předmět se zabývá řešením a budováním značek, tvorbou korporativní identity a návrhem aspektů řešení kreativních projektů v oblasti designu.			

51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámi se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv uji p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p izp sobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnu prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ásti nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních sv tových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hofstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového p ístupu k zabezpe ení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje ízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy audit v systémech managementu, spolupráce s certifika ními a poradenskými spole nostmi. P íprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace p íkla zavedených systém managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika nich strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (vo ení sít kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli čtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnava te. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajíš ní BOZP. Inspekce práce, KHS, ŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály.Technická za ízení.			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemn se ovliv uji, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jíšich chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dale rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
51XPDM	Dota ní management	KZ	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti,hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tří jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XPJS	Špan īský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan īského jazyka po gramatické a lexiální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvění, porozum ní, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se špan īskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá ízením poznatk a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkuren ceschopnosti organizací.			
51XPLG	Logistiká	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p i vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, vyu ovaného na Masarykov ústavu vyšších studií, je zam en a poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro ešení reálných podnikov -výzkumných úkol . Po seznámení se základními p ístupy podnikové statistiky se kurz zam uje p edložení princip sofistikovaných metod, které umož ují vyt nové znalosti z disponibilních podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických p ístup popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelová, navrhování experiment , metod odezvové plochy, robustních návrh , model náhodných efekt , až po statistickou regulaci kvality. D raz se p item klade na praktickou rovinu ešených p íkla prost ednictvím nejmodern jíšich metodických postup .			

51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika členení produktního systému. Vazby výrobní konkurenčeschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenčeschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregálního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systémů logistiky. Členení změn produktních filozofií ve vazbu na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, v etn správné volby lidicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských píležitostí. Příklady ešené na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPP	Pořítačové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují správu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, a píspat formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPT	Práce s myslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
Předmět uvádího studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro ešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy počtu pravděpodobnosti v etně náhodných veličinách a v soulužných teoretických rozdělení diskrétních a spojitéch. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v tvorbě záloh a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výborových údajů se opírají o výborové charakteristiky. Výborové údaje student zpracuje do vhodných intervalů empirického rozdělení a pak využívá vhodným teoretickým rozdělením (např. normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. a porovnávání dvou statistických souborů.			
51XPU	Podnikové účetnictví	KZ	4
Podnikové účetnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různé úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení buď základů používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.			
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví a práci	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace Základy vizuální komunikace seznámí studenty s	KZ	4
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 20.07.2025 v 08:30 hod.