

Studijní plán

Název plánu: N-PMP- kombin. forma od 13/14

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý kombinované

Podepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 114

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S PMP-K OD 11/12

Název skupiny: 1.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 6 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, autoři a garantů (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
161KMA	Makroekonomie	Z,ZK	6	7+7	Z	z
161KMO	Management - základy	Z,ZK	6	7+7	Z	z
161KMZ	Marketing - základy	Z,ZK	3	5P+5C	Z	z
161KMI	Mikroekonomie	Z,ZK	6	7+7	Z	z
161KPR	Personální řízení	Z,ZK	3	5P+5C	Z	z
161KPE	Podniková ekonomika - základy	Z,ZK	6	7+7	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S PMP-K OD 11/12 Název=1.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma

161KMA	Makroekonomie	Z,ZK	6	Makroekonomické agregáty. Spotřeba a investice. Peníze. Měnový kurz. Platební bilance. Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. Ekonomický růst. Hospodářský cyklus. Inflace a nezaměstnanost. Rozpočtová a měnová politika.
161KMO	Management - základy	Z,ZK	6	Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, řízení lidských zdrojů, komunikování, informační systémy v řízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na přelomu 3. tisíciletí; nástroje používané při organizování a řízení firmy.
161KMZ	Marketing - základy	Z,ZK	3	Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních veličin marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních souborů marketingových aktivit.
161KMI	Mikroekonomie	Z,ZK	6	Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjektů (domácností a firem) na trhu výrobních a služebních. Zisk jako podstatná ekonomická veličnost, problémy vlastnictví a tržního selhání.
161KPR	Personální řízení	Z,ZK	3	Řízení lidských zdrojů a personální řízení, strategie lidských zdrojů, personální plánování, získávání a výběr, orientace, rozmístění, hodnocení pracovníků, vzdělávání, odměňování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, péče o pracovníky, personální informační systém.
161KPE	Podniková ekonomika - základy	Z,ZK	6	Předmět seznamuje studenty se základními kategoriemi podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk atd., vysvětluje základní veličnosti podnikové a její základní výpočty používané v podnicích.

Kód skupiny: 2.S.PMP-K OD11/12

Název skupiny: 2.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 8 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
161KDP	Developerské projekty	Z	3	5P+5C	L	z
161KMF	Mezinárodní finance	Z,ZK	6	7+7	L	z
161KOP	Obchodní právo	Z,ZK	3	5P+5C	L	z
161KFT	Peníze, banky a finan ní trhy	Z,ZK	6	7+7	L	z
161KPP	Pracovní právo a právo zam stanosti	Z,ZK	3	5P+5C	L	z
161KPS	Projekt podnikového informa ního systému	Z	3	5P+5C	L	z
161KRI	ízení informací a informa ní systémy v podniku	Z	3	5P+5C	L	z
161KRP	ízení projekt	Z,ZK	3	5P+5C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PMP-K OD11/12 Název=2.s.PMP-od 11/12 kombinovaná forma

161KDP	Developerské projekty	Z	3			
P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Vztahy ke klient m, právní formy organiza ního zajišt ní výstavby. Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišt ní zdroj , úv rové vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictví projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli.						
161KMF	Mezinárodní finance	Z,ZK	6			
Mezin. toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezin. fin. operací a transakcí, deviz. kurs, deviz. trh a mezin. pohyby kapitálu, mezin. likvidita, mezin. m nová a fin. spolupráce.						
161KOP	Obchodní právo	Z,ZK	3			
Obsahem kurzu je výklad základních institut obchodního práva, vztah obchodního a ob anského práva a jejich základní prameny. Pozornost je v nována právní úprav podmíněk a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztah , zejména smluv uzavíraných p i podnikání, v etn smluv se zahrani ními podnikateli.						
161KFT	Peníze, banky a finan ní trhy	Z,ZK	6			
m nové agregáty, emise pen z, fin. trhy, jejich struktura, operace, subjekty, fin. Instrumenty, úrok. míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, pen žní nabídka a poptávka po pen zích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz.						
161KPP	Pracovní právo a právo zam stanosti	Z,ZK	3			
Problematika upravená zákoníkem práce, tj. vznik, zm na a skon ení pracovního pom ru, problematika pracovní doby, p estávek a dovolené na zotavenou, problematika zvláštních pracovních podmínek žen a mladistvích, pé e o zam stnance, problematika bezpe nosti práce a ochrany zdraví p i práci spojená s problematikou pracovn právní odpov dnosti, a problematika dohod o pracích konaných mimo pracovní pom r. Dále právo zam stanosti - vztahy zam stnavatel a odborných organizací resp. rad zam stnanc í zástupc zam stnanc pro oblast bezpe nosti práce a ochrany zdraví p i práci, dále problematika kolektivního vyjednávání a kolektivních spor , problematika zam stnávání osob zdravotn postižených a také právní úprava odm ny za vykonanou práci. Všechny tyto ásti obsahu budou vyu ovány v komparaci s právní úpravou EU.						
161KPS	Projekt podnikového informa ního systému	Z	3			
Základní pojmy a architektury podnikových informa ních systém , životní cyklus informa ního systému, p istupy k tvorb informa ního systému, základní typy dostupných aplikací, zp soby p ízení informa ního systému.						
161KRI	ízení informací a informa ní systémy v podniku	Z	3			
P edm t p edstavuje student m moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je p edstavena celková architektura, jednotlivá typická ešení. Pozornost je v nována i p edstavení právního rámce užívání podnikových informa ních systém a otázkám jejich zabezpe ení.						
161KRP	ízení projekt	Z,ZK	3			
P edm t seznámí studenty se základními znalostmi ízení projekt . Po absolvování student zvládne formulaci cíl projektu a využití nástroj projektového ízení pro úsp šné dosažení t chto cíl . Pozornost je v nována metodám zpracování asového plánu a analýze zdroj . P edm t dopl uje vysv tlení analytických technik vhodných pro oblast ízení projekt .						

Kód skupiny: 3.S.PMP-K OD 12/13

Název skupiny: 3.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04KAJ1	Anglický jazyk 1	Z	3	20B		z
162KFU	Finan ní ú etnictví a dan	Z,ZK	3	10B	Z	z
162KM	Management 2	Z,ZK	6	15	Z	z
162KMR	Metody výzkum a pr zkum pro ízení	Z	3	10B	Z	z
162KNU	Nákladové (manažerské) ú etnictví	Z,ZK	3	10B	Z	z
162KPE	Podniková ekonomika 2	Z,ZK	6	15	Z	z
162KSA	Projekt - terénní výzkum pro strategickou analýzu	Z	3	10B	Z	z
162KSP	Projekt studie proveditelnosti	Z,ZK	3	10B	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PMP-K OD 12/13 Název=3.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma

04KAJ1	Anglický jazyk 1	Z	3			
--------	------------------	---	---	--	--	--

162KFU	Finan ní ú etnictví a dan	Z,ZK	3
Právní rámec ú etnictví a daní v eské republice. Vymezení ú etních jednotek, požadavky zákona na rozsah vedení ú etnictví a na ú etní informace v ú etní záv rce. Da ová soustava v R. Vztah ú etnictví a daní. Výpo et a ú tování pojistného na sociální pojištění (OSV , zam stnanci). Vybrané okruhy ú etnictví s dopadem do splatné dan z p íjm právnických osob (dlouhodobý majetek, finan ní majetek, rezervy, opravné položky, odložená da). Úprava ú etního výsledku hospoda ení na základ dan . Da z p ídané hodnoty a její ú tování p í nákupu a prodeji v tuzemsku, ve vztahu k ostatním zemím EU, ve vztahu k zahrani í, krácení nároku na odpo et, ú tování p í zm n režimu z neplátce na plátce a naopak. Ú tování ostatních daní (silní ní, z nemovitostí, d ícké a darovací, z p evodu nemovitostí).			
162KM	Management 2	Z,ZK	6
P edm t formou p ednášek rozvíjí znalosti ze základ managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management zm ny, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturaliza ní a revitaliza ní aktivity, ízení projekt apod.			
162KMR	Metody výzkum a pr zkum pro ízení	Z	3
P ístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výb r vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zú astn né pozorování, dotazníkové šet ení, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatk .			
162KNU	Nákladové (manažerské) ú etnictví	Z,ZK	3
Rozdíl v pojetí ú etních informací pro ízení, kalkula n -výkonové, odpov dnostní a procesní ú etnictví, len ní náklad , fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpo tech, rozdílové metody ízení hospodárnosti, struktura odpov dnostních st edisek.			
162KPE	Podniková ekonomika 2	Z,ZK	6
Prohloubení znalostí a dovedností ve finan ním ízení, financování pot eb podniku a v rozborech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, p í jiné souvislosti ve vazb na cíl podniku. Cvi ení formou p ípadových mikrostudíí podnikové praxe.			
162KSA	Projekt - terénní výzkum pro strategickou analýzu	Z	3
P ístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výb r vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zú astn né pozorování, dotazníkové šet ení, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatk .			
162KSP	Projekt studie proveditelnosti	Z,ZK	3
P edm t je zam en na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investi ní, rozvojový, apod.). Výuka probíhá formou práce na individuálních projektech student . Postupn se probírají a realizují standardní kapitoly studie proveditelnosti. Využívá se podp rný software typu COMFAR, AnnaLisa, MS Project, apod.			

Kód skupiny: 4.S.PMP-K OD 12/13

Název skupiny: 4.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04KAJ2	Anglický jazyk 2	ZK	3	20B		z
162KDP	Diplomová práce	Z	9		L	z
162KMM	Mezinárodní marketing	Z,ZK	3	10B	L	z
162KMJ	Mezinárodní obchodní jednání	Z,ZK	3	10B	L	z
162KOP	Obchodní operace a platební styk se zahrani ím	Z,ZK	3	10B	L	z
162KRP	ízení zm nových projekt	Z,ZK	3	10B	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PMP-K OD 12/13 Název=4.s.PMP-od 12/13 kombinovaná forma

04KAJ2	Anglický jazyk 2	ZK	3
162KDP	Diplomová práce	Z	9
Diplomová práce je vlastní odborná í v deká studie. Bez vypracování a odevzdání této záv re né práce nelze vykonat státní záv re nou zkoušku. Sou ástí státních záv re ných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsanych okruh . Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tv r ího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výb ru tématu z nabídky kateder MÚVS, p ípadn si mohou zvolit téma samostatn po konzultaci s garantem oboru.			
162KMM	Mezinárodní marketing	Z,ZK	3
P edm t výrazn profiluje absolventa pro oblast mezinárodního obchodu. V pr b hu kurzu získá poslucha v domostí a osvojí si dovednosti z problematiky mezinárodního marketingu, které m že aplikovat v podnicích vstupujících do oblastí mezinárodních ekonomických vztah .			
162KMJ	Mezinárodní obchodní jednání	Z,ZK	3
P edm t poskytuje základní znalosti zásad a p ístupu k obchodnímu jednání, národních a kulturn -ekonomických zvláštností a jejich vlivu na strategii a taktiku p í obchodním jednání se zahrani ními partnery.			
162KOP	Obchodní operace a platební styk se zahrani ím	Z,ZK	3
P edm t podává základní p ehled o provád ní dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komer ních podmínkách v t chto transakcích, v etn platebního zajištění a doprovodných služeb. Zabývá se í r znými formami vstup firem na zahrani ní trhy.			
162KRP	ízení zm nových projekt	Z,ZK	3
P edm t se zam uje na teorii a praktické provád ní zm nových proces jakožto nástroj implementace podnikové strategie.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 6

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PMP-K OD 12/13

Název skupiny: PVP-N-PMP od 12/13 kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 podmínky

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívající, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
162KXCOI	Competitive Intelligence	KZ	3	10B	L	PV
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5	0P+2C	L	PV
162KXFT	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje tvořivosti	KZ	3	5P+5C	L	PV
162KXFR	Finanční řízení investičních projektů	ZK	3	5P+5C	L	PV
162KXMR	Manažerské rozhodování	KZ	3	10B	L	PV
162KXLS	Navrhování a řízení logistických systémů	KZ	3	5P+5C	L	PV
162KXPS	Navrhování a řízení produkčních systémů	KZ	3	10B	L	PV
162KXPF	Podnikání v malé a střední firmě	KZ	3	5P+5C	L	PV
162KXPR	Psychologie a sociologie řízení	KZ	3	10B	L	PV

Charakteristiky podmínek této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PMP-K OD 12/13 Název=PVP-N-PMP od 12/13 kombinovaná forma

162KXCOI	Competitive Intelligence	KZ	3	Podmínka je určena jako volitelná pro studenty oboru Podnikání a management v praxi. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb a specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.		
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5	Podmínka je zaměřena na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjádření názoru a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základního písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjádření a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova podmínky: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjádření přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdlávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjádření Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ? A1-2		
162KXFT	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje tvořivosti	KZ	3	Podmínka seznamuje s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Vyloží nejběžnější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobnosti tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Dále bude v novat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti.		
162KXFR	Finanční řízení investičních projektů	ZK	3	Podmínka seznamuje posluchače s problémy finančního řízení podniku na strategické a taktické úrovni s akcentem na znalost druhů dlouhodobých zdrojů a jejich aktuálních forem v prostředí České ekonomiky. Kromě výkladu je součástí výuky kolektivní a individuální zpracování případových studií.		
162KXMR	Manažerské rozhodování	KZ	3	Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úspěšného stylu rozhodování.		
162KXLS	Navrhování a řízení logistických systémů	KZ	3	Jako integrovaný systém řízení obchodních a produkčních procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmot a informací na straně druhé.		
162KXPS	Navrhování a řízení produkčních systémů	KZ	3	Řízení provozních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhůtové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.		
162KXPF	Podnikání v malé a střední firmě	KZ	3	Podmínka je orientována na jednotlivé oblasti založení a řízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a střední podnikání. Studenti získávají základní informace potřebné pro pochopení specifických problémů rozvoje malého a středního podnikání.		
162KXPR	Psychologie a sociologie řízení	KZ	3	Podmínka poskytuje pohled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální řízení. Témata podmínky obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organizační změny. Podmínka se zabývá též možnostmi využití výsledků sociologických a sociálně psychologických výzkumů v organizaci.		

Seznam podmínek tohoto přechodu:

Kód	Název podmínky	Zakonění	Kredity
04KAJ1	Anglický jazyk 1	Z	3
04KAJ2	Anglický jazyk 2	ZK	3

161KDP	Developerské projekty	Z	3
P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení. Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Vztahy ke klient m, právní formy organiza ního zajišt ní výstavby. Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišt ní zdroj , úv rové vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictví projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli.			
161KFT	Peníze, banky a finan ní trhy	Z,ZK	6
m nové agregáty, emise pen z, fin. trhy, jejich struktura, operace, subjekty, fin. Instrumenty, úrok. míra, obchodní bankovníctví, centrální banka, pen žní nabídka a poptávka po pen zích, inflace, cílování inflace, platební bilance, devizový kurz.			
161KMA	Makroekonomie	Z,ZK	6
Makroekonomické agregáty. Spot eba a investice. Peníze. M nový kurz. Platební bilance. Makroekonomická rovnováha. Agregátní poptávka a agregátní nabídka. Ekonomický r st. Hospodá ský cyklus. Inflace a nezam stanost. Rozpo tová a m nová politika.			
161KMF	Mezinárodní finance	Z,ZK	6
Mezin. toky zboží, služeb a kapitálu, bilance mezin. fin. operací a transakcí, deviz. kurs, deviz. trh a mezin. pohyby kapitálu, mezin. likvidita, mezin. m nová a fin. spolupráce.			
161KMI	Mikroekonomie	Z,ZK	6
Úvodní výklad výchozích tržních kategorií, chování dvou základních tržních subjekt (domácností a firem) na trhu výrobk a služeb. Zisk jako podn t ekonomické innosti, problémy vlastnictví a tržní selhání.			
161KMO	Management - základy	Z,ZK	6
Úvod do managementu, rozhodování, plánování, implementace, kontrola, organizování, ízení lidských zdroj , komunikování, informa ní systémy v ízení, podniková kultura, etika, profil manažera, vývoj managementu, perspektivy managementu na prahu 3. tisíciletí; nástroje používané p i organizování a ízení firmy.			
161KMZ	Marketing - základy	Z,ZK	3
Pojetí a základní kategorie moderního marketingu v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Jejich podstata a obsah. Metody, postupy a procedury hlavních velí in marketingového mixu podniku. Zvládnutí hlavních soubor marketingových aktivit.			
161KOP	Obchodní právo	Z,ZK	3
Obsahem kurzu je výklad základních institut obchodního práva, vztah obchodního a ob anského práva a jejich základní prameny. Pozornost je v nována právní úprav podmínek a forem podnikání. Obsahem je i problematika závazkových vztah , zejména smluv uzavíraných p i podnikání, v etn smluv se zahrani ními podnikateli.			
161KPE	Podniková ekonomika - základy	Z,ZK	6
P edm t seznamuje studenty se základními kategoriemi podnikové ekonomiky - podnik, podnikání, výnosy, náklady, zisk aj., vysv tluje základní innosti podnik a u í základním výpo t m používaných v podnicích.			
161KPP	Pracovní právo a právo zam stanosti	Z,ZK	3
Problematika upravená zákoníkem práce, tj. vznik, zm na a skon ení pracovního pom ru, problematika pracovní doby, p estávek a dovolené na zotavenou, problematika zvláštních pracovních podmínek žen a mladistvích, pé e o zam stnance, problematika bezpe nosti práce a ochrany zdraví p i práci spojená s problematikou pracovn právní odpov dnosti, a problematika dohod o pracích konaných mimo pracovní pom r. Dále právo zam stnanosti - vztahy zam stnavatel a odborných organizací resp. rad zam stnanc i zástupc zam stnanc pro oblast bezpe nosti práce a ochrany zdraví p i práci, dále problematika kolektivního vyjednávání a kolektivních spor , problematika zam stnávání osob zdravotn postižených a také právní úprava odm ny za vykonanou práci. Všechny tyto ásti obsahu budou vyu ovány v komparaci s právní úpravou EU.			
161KPR	Personální ízení	Z,ZK	3
ízení lidských zdroj a personální ízení, strategie lidských zdroj , personální plánování, získávání a výb r, orientace, rozmís ování, hodnocení pracovník , vzd lávání, odm ování, pracovní vztahy, organizace práce a pracovní podmínky, pé e o pracovníky, personální informa ní systém.			
161KPS	Projekt podnikového informa ního systému	Z	3
Základní pojmy a architektury podnikových informa ních systém , životní cyklus informa ního systému, p ístupy k tvorb informa ního systému, základní typy dostupných aplikací, zp soby po ízení informa ního systému.			
161KRI	ízení informací a informa ní systémy v podniku	Z	3
P edm t p edstavuje student m moderní metody a nástroje vhodné pro zpracování informací v rámci podniku. Je p edstavena celková architektura, jednotlivá typická ešení. Pozornost je v nována i p edstavení právního rámce užívání podnikových informa ních systém a otázkám jejich zabezpe ení.			
161KRP	ízení projekt	Z,ZK	3
P edm t seznámí studenty se základními znalostmi ízení projekt . Po absolvování student zvládne formulaci cíl projektu a využití nástroj projektového ízení pro úsp šné dosažení t chto cíl . Pozornost je v nována metodám zpracování asového plánu a analýze zdroj . P edm t dopl uje vysv tlení analytických technik vhodných pro oblast ízení projekt .			
162KDP	Diplomová práce	Z	9
Diplomová práce je vlastní odborná ív decká studie. Bez vypracování a odevzdání této záv re né práce nelze vykonat státní záv re nou zkoušku. Sou ástí státních záv re ných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsání okruh . Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tv r ího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výb ru tématu z nabídky kateder MÚVS, p ípadn si mohou zvolit téma samostatn po konzultaci s garantem oboru.			
162KFU	Finan ní ú etnictví a dan	Z,ZK	3
Právní rámec ú etnictví a daní v eské republice. Vymezení ú etních jednotek, požadavky zákona na rozsah vedení ú etnictví a na ú etní informace v ú etní záv rce. Da ová soustava v R. Vztah ú etnictví a daní. Výpo et a ú tování pojistného na sociální pojišt ní (OSV , zam stnanci). Vybrané okruhy ú etnictví s dopadem do splatné dan z p íjm právnických osob (dlouhodobý majetek, finan ní majetek, rezervy, opravné položky, odložená da). Úprava ú etního výsledku hospoda ení na základ dan . Da z p ídané hodnoty a její ú tování p i nákupu a prodeji v tuzemsku, ve vztahu k ostatním zemím EU, ve vztahu k zahrani í, krácení nároku na odpot, ú tování p i zm n režimu z neplátce na plátce a naopak. Ú tování ostatních daní (silní ní, z nemovitostí, d dícké a darovací, z p evodu nemovitostí).			
162KM	Management 2	Z,ZK	6
P edm t formou p ednášek rozvíjí znalosti ze základ managementu o poznatky aktuálních manažerských témat, jakými jsou: management zm ny, strategický management, podnikatelské projekty, restrukturaliza ní a revitaliza ní aktivity, ízení projekt apod.			
162KMJ	Mezinárodní obchodní jednání	Z,ZK	3
P edm t poskytuje základní znalosti zásad a p ístupu k obchodnímu jednání, národních a kulturn -ekonomických zvláštností a jejich vlivu na strategii a taktiku p i obchodním jednání se zahrani ními partnery.			
162KMM	Mezinárodní marketing	Z,ZK	3
P edm t výrazn profiluje absolventa pro oblast mezinárodního obchodu. V pr b hu kurzu získá poslucha v domosti a osvojí si dovednosti z problematiky mezinárodního marketingu, které m že aplikovat v podnicích vstupujících do oblastí mezinárodních ekonomických vztah .			
162KMR	Metody výzkumu a pr zkum pro ízení	Z	3
P ístupy k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výb r vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zú astn né pozorování, dotazníkové šet ení, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatk .			

162KNU	Nákladové (manažerské) účetnictví	Z,ZK	3
Rozdíl v pojetí účetních informací pro řízení, kalkulace -výkonové, odpovědnostní a procesní účetnictví, členění nákladů, fixní a variabilní náklady v kalkulacích a rozpočtech, rozdílové metody řízení hospodárnosti, struktura odpovědnostních středisek.			
162KOP	Obchodní operace a platební styk se zahraniím	Z,ZK	3
Podmínky podávání základních pohledů o provádění dovozu a vývozu hmotného zboží, o obvyklých komerčních podmínkách v těchto transakcích, v etn platebního zajištění a doprovodných služeb. Zabývá se i různými formami vstupů firem na zahraniční trh.			
162KPE	Podniková ekonomika 2	Z,ZK	6
Prohloubení znalostí a dovedností ve finančním řízení, financování podniku a v rozbořech výkonnosti. Komplexnost pohledu na podnik, příinné souvislosti ve vztahu na cíl podniku. Cvičení formou případových mikrostudií podnikové praxe.			
162KRP	Řízení změn nových projektů	Z,ZK	3
Podmínky se zaměřuje na teorii a praktické provádění změn nových procesů jakožto nástroj implementace podnikové strategie.			
162KSA	Projekt - terénní výzkum pro strategickou analýzu	Z	3
Postup k manažerskému výzkumu, sociální výzkum, formulace výzkumného problému, plánování projektu, sekundární a primární výzkum, formulace hypotézy, úvodní analýza problému a volba metodologie, výběr vzorku dedukce a indukce, kvalitativní výzkum, kvantitativní výzkum, škály pro hodnocení, strukturované rozhovory, focus groups, zúčastněné pozorování, dotazníkové šetření, metodologická triangulace, validita a reliabilita výzkumu, zpracování dat, analýza a syntéza poznatků.			
162KSP	Projekt studie proveditelnosti	Z,ZK	3
Podmínky se zaměřuje na zpracování reálné studie proveditelnosti na konkrétní projekt (investiční, rozvojový, apod.). Výuka probíhá formou práce na individuálních projektech studentů. Postupně se probírají a realizují standardní kapitoly studie proveditelnosti. Využívá se moderní software typu COMFAR, AnnaLisa, MS Project, apod.			
162KXCOI	Competitive Intelligence	KZ	3
Podmínky se určuje jako volitelný pro studenty oboru Podnikání a management v praxi. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, v etn komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
162KXFR	Finanční řízení investičních projektů	ZK	3
Podmínky seznamuje posluchače s problémy finančního řízení podniku na strategické a taktické úrovni s akcentem na znalost druhů dlouhodobých zdrojů a jejich aktuálních forem v prostředí ekonomiky. Kromě výkladu je součástí výuky kolektivní a individuální zpracování případových studií.			
162KXFT	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje tvořivosti	KZ	3
Podmínky seznamuje s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vztahu na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Vyočtí nejnepřekvapivější teorie tvořivosti, podstatu tvorby myšlení, osobností tvorby jedince, tvorby procesů a jeho fáze. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti.			
162KXLS	Navrhování a řízení logistických systémů	KZ	3
Jako integrovaný systém řízení obchodních a výrobních procesů vytváří logistika nové partnerské vztahy mezi organizacemi výroby a obchodu na jedné straně a nositeli pohybu hmotů a informací na straně druhé.			
162KXMR	Manažerské rozhodování	KZ	3
Základní pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovací procesy a jejich struktura, racionální postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základní metody rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty, management rizika, volba úspěšného stylu rozhodování.			
162KXPF	Podnikání v malé a střední firmě	KZ	3
Podmínky se orientován na jednotlivé oblasti založení a řízení nového podniku. Teoreticky vymezuje malé a střední podnikání. Studenti získávají základní informace potřebné pro pochopení specifických problémů rozvoje malého a středního podnikání.			
162KXPR	Psychologie a sociologie řízení	KZ	3
Podmínky poskytuje pohled o teoretických koncepcích a praktických aplikacích sociologie a sociální psychologie pro personální řízení. Témata podmínky obsahují podnikovou kulturu, identitu a image, otázky moci v organizaci a organizační změny. Podmínky se zabývá též možnostmi využití výsledků sociologických a sociálně psychologických výzkumů v organizaci.			
162KXPS	Navrhování a řízení produkčních systémů	KZ	3
Řízení provozních a výrobních systémů, výrobní strategie a plánování, prognózování, řízení zásob, agregátní plánování a rozvrhování, lhotové plánování výroby, řízení materiálových požadavků a nákupu, rozmístění strojů a tvorba pracovišť, řízení inovačních projektů, systémy Just in Time, řízení kvality, spolehlivost a údržba.			
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5
Podmínky se zaměřuje na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjádření názoru a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů v etn základě písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjádření a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova podmínky: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjádření přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjádření Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ?			

A1-2

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 15.04.2025 v 21:57 hod.