

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-prez.forma od 13/14

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 105

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PRI-P OD 13/14

Název skupiny: 1.s.PRI-od 13/14 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2	0P+2C		z
16E	Ekonomie	Z,ZK	5	3P+1C	Z	z
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4	2P+1C	Z	z
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NUC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-P OD 13/14 Název=1.s.PRI-od 13/14 prezenční forma

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.			
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16PVM	Projektový výrobní management	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.			
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16NUC	Účetnictví a účetní standardy	Z,ZK	5
Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykazování daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.			

16ZP	Základy práva	Z,ZK	4
Účelem výuky je poskytnout posluchačům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit způsob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k veřejné moci. Posluchači získají současně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů platného práva, zčásti diferencovaně podle své specializace. Na základě uvedených znalostí by měl absolvent být schopen poznat zcela zřejmě rozpor se základními právními principy a adekvátně komunikovat s kvalifikovanými právníky.			

Kód skupiny: 2.S.PRI-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.PRI-od 13/14 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2	0P+2C		z
16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16PRI	Projektové řízení inovací	Z,ZK	5	2P+2C	L	z
16NSM	Strategický marketing	Z	4	2P+2C	L	z
16NVM	Vybrané manažerské nástroje	Z,ZK	4	2P+1C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-P OD 13/14 Název=2.s.PRI-od 13/14 prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.			
16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5
Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			
16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie měkkých systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwary pro řízení projektů.			
16PRI	Projektové řízení inovací	Z,ZK	5
Seznámení s projektově řízenými implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reingeneering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analyse atd. Předmět vhodně staví na předchozím studiu technických, manažerských a ekonomických předmětů. Vedení k tvůrčímu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problémů dle příčin jejich vzniku. Řízení termínů, nákladů i rizik různých projektů. Projektový controlling a nové pohledy na řízení projektů Evropských strukturálních fondů.			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			
16NVM	Vybrané manažerské nástroje	Z,ZK	4
Absolventi tohoto kurzu budou schopni používat tradiční i moderní přístupy manažerského účetnictví v různých souvislostech. Budou schopni vysvětlit i aplikovat principy standardních nákladů, výpočty odchylek z různých příčin a kriticky hodnotit metodu standardních nákladů na základě současných kritik. Budou umět vytvářet rozpočty pomocí tradičních a moderních metod, vyhodnocovat použití rozpočtů v různých souvislostech.			

Kód skupiny: 3.S.PRI-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.PRI-od 14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2	0P+2C		z
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5	2P+1C	Z	z
16OR	Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
16NPDP	Projekt DP	Z	4	1P+2C	L,Z	z
16IRP	Projekt inovace řízení podniku	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5	1P+3C	Z	z
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PRI-P OD 14/15 Název=3.s.PRI-od 14/15 prezenční forma

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5
Objasnění způsobu vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možností a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.			
16OR	Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí	Z,ZK	4
16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
16IRP	Projekt inovace řízení podniku	Z,ZK	5
Cílem kurzu je vytvořit projekt řízení podniku, který respektuje klíčové integrační vazby a demonstruje, jak zajistit integraci v podnikovém řízení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergenčního controllinogového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrační vlastnosti u určujících soudobých manažerských nástrojů pro podnikové řízení. Demonstrovat, proč je integrační schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na připravených modelech ukázat, které jsou určující integrační vazby, jak je určit a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrační vazby pro typické úlohy podnikového řízení. V rámci kurzu dochází ke shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propočtů, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového řízení. Důraz je zejména na racionální a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém řízení a při tvorbě manažerských rozhodnutí. V kurzu se procvičuje týmová spolupráce studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou řízení modelového podniku pomáhají týmům vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Při výkladu i při tvorbě projektu jsou využívány připravené počítačové modely a další instrukční podklady. Pro kurz je zpracován podrobný textový podklad "Projekt inovace řízení podniku (PIŘP)" určující fáze projektu a shrnující základní nezbytné poznatky.			
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			

Kód skupiny: 4.S.PRI-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.PRI-od 14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPI	Diplomová práce	Z	15	0+8		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PRI-P OD 14/15 Název=4.s.PRI-od 14/15 prezenční forma

16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsání okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 15

Kód skupiny: PVP-N-PRI OD 11/12
Název skupiny: PVP-N-PRI od 11/12 prezenční forma
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty
Kredity skupiny: 15
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5	0P+4C		PV
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5	0P+2C	L	PV
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XM	Management rozvoje podniku	Z,ZK	5	3+0		PV
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XMA	Matematika pro aplikace v řízení	Z,ZK	5	3+0	L	PV
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PRI OD 11/12 Název=PVP-N-PRI od 11/12 prezenční forma					
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2	
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5	Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.	
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5	Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.	
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5	Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.	
16XDJ	Druhý cizí jazyk	Z,ZK	5	Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ? A1-2	

16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.	Z,ZK	5
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.	Z,ZK	5
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.	Z,ZK	5
16XEF	Evropský sociální fond Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování při řízení programů i projektů ESF.	Z,ZK	5
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyroší nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobnosti tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.	Z,ZK	5
16XIP	Interkulturní psychologie Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.	Z,ZK	5
16XP	Malé a střední podnikání Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.	Z,ZK	5
16XM	Management rozvoje podniku Předmět bude zaměřen na základní metody a techniky předvídání a zejména na využití scénářů v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysvětlení použití nástrojů pro proces řízení rozvoje podniku, tj. především k vytváření konkurenční výhody podniku.	Z,ZK	5
16XSP	Management stavebních a developerských projektů Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli	Z,ZK	5
16XMA	Matematika pro aplikace v řízení Předmět uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v řízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto předmětu se vyskytují aplikace z oblastí matematiky: úvod do diferenciálního počtu jedné a dvou proměnných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázané extrémy, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace počtu pravděpodobnosti, operační analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných procesů (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely řízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simulační (metoda Monte Carlo) a modely strukturní analýzy.	Z,ZK	5
16XOP	Oceňování podniku a projektů Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány řešením případových studií.	Z,ZK	5
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.	Z,ZK	5
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.	Z,ZK	5
16XRR	Regenerace a rozvoj venkova Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomocí programů, dotací, služeb a spolupráce.	Z,ZK	5
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.	Z,ZK	5
16XSC	Smart Cities a Smart Regions Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.	Z,ZK	5
16XNSR	Strategie rozvoje sídel Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.	Z,ZK	5
16XEU	Struktury a legislativa EU Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Víze, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.	Z,ZK	5

16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti , které vyučujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
16CRP	Controllingové řízení podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a činnostním přístupu k řízení a současně jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, ať již jako produkty či na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdůrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. činností v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Současně je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích při přípravě a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuální.			
16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná či vědecká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsanych okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			
16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integračních seskupení.			
16FMP	Finanční management podniku a projektů	Z,ZK	5
Předmět Finanční management podniků a projektů poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			
16IRP	Projekt inovace řízení podniku	Z,ZK	5
Cílem kurzu je vytvořit projekt řízení podniku, který respektuje klíčové integrační vazby a demonstruje, jak zajistit integraci v podnikovém řízení pro zvyšování výkonnosti podniku. Na základě hledisek a principů konvergenčního controllingového konceptu ukázat, jak lze efektivně využít integrační vlastnosti u určujících soudobých manažerských nástrojů pro podnikové řízení. Demonstrovat, proč je integrační schopnost manažerských nástrojů zásadní pro výkonnost podniku. Na připravených modelech ukázat, které jsou určující integrační vazby, jak je určit a jak s nimi pracovat. Ukázat také vhodné kombinace manažerských nástrojů, zajišťující klíčové integrační vazby pro typické úlohy podnikového řízení. V rámci kurzu dochází ke shrnutí a praktickému ověření poznatků z oblasti managementu a ekonomických propočtů, s vazbami na marketingovou strategii a další oblasti podnikového řízení. Důraz je zejména na racionální a účinné využití manažerských nástrojů v podnikovém řízení a při tvorbě manažerských rozhodnutí. V kurzu se procvičuje týmová spolupráci studentů. Prezentace a následné diskuse nad problematikou řízení modelového podniku pomáhají týmům vytvořit kvalitní celosemestrální projekt. Při výkladu i při tvorbě projektu jsou využívány připravené počítačové modely a další instrukční podklady. Pro kurz je zpracován podrobný textový podklad "Projekt inovace řízení podniku (PIŘP)" určující fáze projektu a shrnující základní nezbytné poznatky.			
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5
Objasnění způsobu vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možností a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.			
16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			

16NPS	Projektování systémů Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie měkkých systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwary pro řízení projektů.	Z,ZK	5
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16NSM	Strategický marketing Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situační analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.	Z	4
16NUC	Účetnictví a účetní standardy Cílem předmětu účetnictví je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účetního období, s účetnictvím jako systémem nutným pro vykazání daňových povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy.	Z,ZK	5
16NVM	Vybrané manažerské nástroje Absolventi tohoto kurzu budou schopni používat tradiční i moderní přístupy manažerského účetnictví v různých souvislostech. Budou schopni vysvětlit i aplikovat principy standardních nákladů, výpočty odchylek z různých příčin a kriticky zhodnotit metodu standardních nákladů na základě současných kritik. Budou umět vytvářet rozpočty pomocí tradičních a moderních metod, vyhodnocovat použití rozpočtů v různých souvislostech.	Z,ZK	4
16OR	Organizace a řízení podniku v dynamickém prostředí	Z,ZK	4
16OVL	Organizace a vedení lidí Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situační řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.	Z	4
16PRI	Projektové řízení inovací Seznámení s projektově řízenými implementacemi progresivních metod zvyšování efektivnosti. Metoda Kaizen, Reingeneering, Just in Time, Balanced Scorecard, Value Analyse atd. Předmět vhodně staví na předchozím studiu technických, manažerských a ekonomických předmětů. Vedení k tvůrčímu myšlení a samostatnému uvažování. Identifikace, sledování a hodnocení problémů dle příčin jejich vzniku. Řízení termínů, nákladů i rizik různých projektů. Projektový controlling a nové pohledy na řízení projektů Evropských strukturálních fondů.	Z,ZK	5
16PVM	Projektový výrobní management Předmět seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobně-provozního řízení moderního podniku.	Z,ZK	5
16RP	Řízení projektů Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a začlenění projektů do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.	Z,ZK	5
16SR	Strategické řízení Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.	Z,ZK	5
16XBS	Balanced Scorecard Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.	Z,ZK	5
16XCI	Competitive Intelligence Předmět je určen jako volitelný pro oba obory Řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.	Z,ZK	5
16XDB	Description in Business Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.	Z,ZK	5
16XDJ	Druhý cizí jazyk Předmět je zaměřen na zvládnutí běžné komunikace v cizím jazyce jiném než angličtina na úrovni A1-A2 podle SERRJ, dále na vyjadřování názorů a orientaci v pracovních a jazykových zvyklostech dané kultury. Důraz je kladen na srozumitelnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, zvládnutí běžných studijních a pracovních úkolů včetně základů písemného projevu, seznámení se s kulturními odlišnostmi ovlivňujícími vyjadřování a adaptaci v interkulturním prostředí. Osnova předmětu: Představení se, uvítání, základní společenská konverzace Souhlas, nesouhlas, otázky Vyjadřování přítomnosti, minulosti a budoucnosti Cestování Stravovací zvyky Vzdělávání Interkulturní kontext a jeho vliv na jednání a jazykové vyjadřování Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Specifika a odlišné akcenty daného jazyka Jazyková cvičení a aktivity k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ ? A1-2	Z,ZK	5
16XDO	Prezentační a řečnické dovednosti v angličtině Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy či produkty.	Z,ZK	5
16XEF	Evropský sociální fond Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování při řízení programů i projektů ESF.	Z,ZK	5
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.	Z,ZK	5
16XEU	Struktury a legislativa EU Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, měnová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu	Z,ZK	5

a její naplňování v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Víze, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vazbě na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a věku na vyvrcholení tvůrčí činnosti. Vyroží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.			
16XM	Management rozvoje podniku	Z,ZK	5
Předmět bude zaměřen na základní metody a techniky předvídání a zejména na využití scénářů v manažerské praxi vrcholového managementu. Zásadní roli má vysvětlení použití nástrojů pro proces řízení podniku, tj. především k vytváření konkurenční výhody podniku.			
16XMA	Matematika pro aplikace v řízení	Z,ZK	5
Předmět uvádí studenta do problematiky matematických aplikací v řízení v makroekonomii a mikroekonomii. V tomto předmětu se vyskytují aplikace z oblastí matematiky: úvod do diferenciálního počtu jedné a dvou proměnných, klasifikace kvadratických forem, Lagrangovy multiplikátory a vázané extrém, lineární diferenciální rovnice. Dále to jsou aplikace počtu pravděpodobnosti, operační analýzy, rozhodovací analýzy: modely lineárního programování, modely návazných procesů (metoda kritické cesty, metoda PERT), modely řízení zásob, modely hromadné obsluhy, modely obnovy, modely simulační (metoda Monte Carlo) a modely strukturní analýzy.			
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Člověk a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejného a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy ? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS,elektronické úřední desky.			
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5
Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesvědčovacích projevů, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technickou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých řečnických prostředků a vizualizačních pomůcek.			
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepční regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			
16XOP	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	5
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu, finanční řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním půdy, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomocí programů, dotací, služeb a spolupráce.			
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5
Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské činnosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvěrové vztahy, optimální financování, časové plánování, řízení cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém řízení rizik - identifikace, ocenění, omezení a průběžná kontrola a řízení rizik, závěrečné vyhodnocení. Řízení realizace projektu a jeho organizační zajištění, změnové řízení s klienty a dodavateli			
16XV	Schůze,diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5
Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.			
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4
Účelem výuky je poskytnout posluchačům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit způsob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k veřejné moci. Posluchači získají současně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů platného práva, zčásti diferencovaně			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 03.06.2025 v 03:49 hod.