

# Studijní plán

## Název plánu: N-RRP-prez.forma od 13/14

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 105

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: 1.S.RRP-P OD 13/14

Název skupiny: 1.s.RRP od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2	0P+2C		Z
16E	Ekonomie	Z,ZK	5	3P+1C	Z	Z
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4	2P+1C	Z	Z
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16RP	ízení projekt	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.RRP-P OD 13/14 Název=1.s.RRP od 13/14 prezen ní forma

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu ( práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby ( sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			

16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do sv ta ekonomie, vysv tlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdroj a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatel , rozlišovat r zné ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodá ské politiky, porozum t podstat fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na sou asné problémy zemí a integra ních seskupení.			

16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4
Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a ízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitn vybaven pro ízení zam stnanc v manažerské praxi. Témata p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výb rové metody, stavbu týmu a využití potenciálu len týmu, organizaci asu a delegování, situa ní ízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvík hodnotícího pohovoru, plánování nástupnicktví, motivace, ovliv ování firemní kultury a ešení krizových situací.			

16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociáln ekonomického rozvoje region a m st. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatk speciální v dní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou sou ástí p edm tu je analýza proces , které vedou k prostorovému uspo ádání spole nosti, dále analýza ve ejněho sektoru region a m st a možnosti jejího ovliv ování orgány nesoucími zodpov dnost za rozvoj region a m st. P edm t obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpo et a parafiskální fondy, základní strukturu p íjm a výdaj územních rozpo t s akcentem na rozpo ty obcí a kraj v R. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východisky daného p edm tu, zejména lokaliza nimi teoriemi.			

16RP	ízení projekt	Z,ZK	5
ízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt . Bude vysv tlena organizace projektového týmu a za len ní projekt do organizací. Dále bude probráno asové plánování, ízení zdroj , použití program pro ízení projekt , postup p i zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvi i metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projekt m jako je tvorba rozhodovacích strom a analýza problém .			

<b>16SRG</b>	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5
Tento p edm t umož uje pochopit vývoj, souasný stav a hlavní trendy v rozmístí hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit, když ka na rzné regionální úrovni. Zároveň je o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
<b>16ZP</b>	Základy práva	Z,ZK	4
Účelem výuky je poskytnout posluchařům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit zásoby právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k velejné moci. Posluchaři získají souasně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů platného práva, zároveň se diferencován podle své specializace. Na základě uvedených znalostí bude absolvent schopen poznat celou základní právní principy a adekvátně komunikovat s kvalifikovanými právníky.			

## Kód skupiny: 2.S.RRP OD 13/14

Název skupiny: 2.s.RRP-od 13/14 prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kreditu skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kreditu	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	<b>Anglický jazyk 2</b>	Z	2	0P+2C		Z
16FMP	<b>Finanční management podniku a projektu</b>	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16NHSS	<b>Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU</b>	Z,ZK	4	2P+1C	L	Z
16NPS	<b>Projektování systémů</b>	Z,ZK	5	2P+2C	L	Z
16RD	<b>Regionální demografie</b>	Z,ZK	5	4P+0C	L	Z
16NPR	<b>Regionální politika</b>	Z,ZK	5	2P+2C	L	Z
16NSM	<b>Strategický marketing</b>	Z	4	2P+2C	L	Z

Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.RRP OD 13/14 Název=2.s.RRP-od 13/14 prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zároveň na oblasti managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, hodnocení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16FMP			

16FMP	Finanční management podniku a projektu	Z,ZK	5
Předmět Finanční management podniku a projektu poskytuje komplexní výsledky všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investicních projektů, řízení pracovního kapitálu, zásoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			

16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
Předmět se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.			

16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie modelů systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwarové řešení projektů.			

16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5
Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit posluchaře s poznatkami a metodami regionální demografie. Naučí se analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit se s demografickou situací z pohledu regionální demografie České republiky i s demografickou situací v světě se zvláštním zaměřením na migraci a její význam.			

16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a České republiky. Zde je důraz na aspekty koncepcíinnosti státu, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a využitelného rozvoje obcí, měst a regionů.			

16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmenta a výzkumu a navrhnut efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstaty strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situace a analýza metod, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targeting, cílové skupiny. 7. Koncept positioningu, zásady positioningu, strategie změny positioningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizace aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy. 13. Marketingový audit a kontrola.			

## Kód skupiny: 3.S.RRP-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.RRP-od 14/15 prezenční forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kreditu skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2	0P+2C		Z
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5	2P+1C	Z	Z
16NF	Fungování, organizace a legislativa ve ejné správy	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
16PRG	Programování a projektování v R a EU	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16NPDP	Projekt DP	Z	4	1P+2C	L,Z	Z
16NSK	Sociální kompetence v projektovém ízení	Z,ZK	5	1P+3C	Z	Z
16SR	Strategické ízení	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.RRP-P OD 14/15 Název=3.s.RRP-od14/15 prezen ní forma**

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zamířuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studenta v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou využívány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem p edm tu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozicí nich strategií a aktivní slovní zásoby. Díky je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických pravidiel, cíleného navící ovávání typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zprávy.			
Objasnění způsobu vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možnosti a mezi jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod a analytických postupech v bázení statistické praxi.			
16NF	Fungování, organizace a legislativa ve ejné správy	Z,ZK	4

16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5
Objasňuje způsob vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možnosti a mezi jejich provázanosti a praktické použitelnosti současně spolu s možnostmi využívání statistických metod a analytických postupech v bázení statistické praxi.			
16NF	Fungování, organizace a legislativa ve ejné správy	Z,ZK	4
Vymezení základních pojmu z oblasti ve ejné správy. Subjekty a vykonavatele ve ejné správy. Právní reformy ve ejné správy po roce 1989 s důrazem na aspekty organizační a legislativní. Inost úst edních orgánů státní správy v R. Složení, jmenování a inost vlády, koordinace ve ejné správy, vztah mezi vládou a dalšími úst edními orgány. Ministerstva a jejich inost. Jiné úst ední správní úřady a jejich úkoly pízaři ovávání ve ejného zájmu. Fyzické osoby povolené výkonem státní správy. Obce a kraje - základní charakteristika územní samosprávy a územních ve ejnoprávních korporací. Důležitost obcí. Orgány obcí a krajů a jejich pravomoci. Další subjekty ve ejné správy - ve ejné ústavy a podniky, další právnické a fyzické osoby vykonávající ve ejnou správu.			

16PRG	Programování a projektování v R a EU	Z,ZK	5
Seznámení se základními přístupy k programování v České republice a Evropské unii. Získání přehledu o programech realizovaných v České republice v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prostředků. Důraz na základní principy tvorby projektu, osvojení si schopnosti vytváření návrhu projektu podporující rozvoj místního regionu.			
16NPDP	Projekt DP	Z	4

16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci p edm tu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time managementu a psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika a psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			

16NSK	Sociální kompetence v projektovém ízení	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s ízením ekonomických organismů a institucí obecné, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické ízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			

**Kód skupiny: 4.S.RRP-P OD 14/15**

**Název skupiny: 4.s.RRP-od 14/15 prezen ní forma**

**Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů**

**Podmínka p edm t této skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 p edm t**

**Kreditu skupiny: 15**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPI	Diplomová práce	Z	15	0+8		Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.RRP-P OD 14/15 Název=4.s.RRP-od 14/15 prezen ní forma**

16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná práce v decká studie. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsaných okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvrdého zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat obooru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			

**Název bloku: Povinné volitelné p edm t**

**Minimální počet kreditů bloku: 15**

**Role bloku: PV**

**Kód skupiny: PVP-N-RRP OD 11/12**

**Název skupiny: PVP-N-RRP od 11/12 prezen ní forma**

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

## Kredity skupiny: 15

### Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XMK	Angli tina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5	0P+4C		PV
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNEM	Elektronizace a modernizace ve ejné správy	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XG	Geografické informa ní systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIT	Informa ní a komunika ní technologie	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XP	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XSP	Management stavebních a developerských projekt	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XMS	Modernizace ve ejné správy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XOP	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNP	Prezenta ní a komunika ní dovednosti	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XDO	Prezenta ní a e nické dovednosti v angli tin	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XRM	Regenerace a rozvoj m st	Z,ZK	5	3+0		PV
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XRZ	ízení rozvoje m st a region	Z,ZK	5	3+0		PV
16XV	Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV

**Charakteristiky jednotek této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-RRP OD 11/12 Název=PVP-N-RRP od 11/12 prezen**

16XMK Angličtina pro mezikulturní komunikaci Z,ZK 5  
Semináře klade podraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjádřování, jazykové prostedy v mezikulturním prostoru a ováni. Osnova je rozdělena do tří částí: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjádřování. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejvýznamnějšími jazykovými chybami jsou píšení nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům. Úroveň dle SERRJ B2

**16XBS** | **Balanced Scorecard** | **Z,ZK** | **5**  
Student je schopen získat pot ebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametr . Parametry výkonnosti firmy používané p i plánování rozvoje firmy i p i vyhodnocování výsledk jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zaří ující podnikové interní procesy. Nabité znalosti je schopen aplikovat p i p íprav podnikatelského projektu.

<b>16XCI</b>	<b>Competitive Intelligence</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>5</b>
P edm t je ur en jako volitelný pro oba obory ižení regionálních projekt i Projektové ižení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informa ních pot eb specifických pro podporu strategického ižení organizací, vyhledání p íslušných informa ních zdroj , zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, v etn komunikaci, chto poznatk vychovávání managementu organizace.			

16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevní a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměstnání studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.			

16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5
Základní charakteristiky jednotlivých druhů dopravy (silniční, železniční, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní překlady. Řešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, města a obce. Vzájemná vazba mezi dopravní cestou a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druhů dopravy v Evropě (EU) a v ČR (vytváření dopravní sítě státu), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prostředí, hluk a vibrace, exhalace dopravních nebezpečí, zábor půdy, spotřeba energie. Dopravy dopravy na krajiny a na osidlení. Doprava a udržitelný rozvoj.			

16XNE	<b>Ekologie a udržitelný rozvoj</b>	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojmem, základní pojmy, d. lení, ekologické zákony a zákonitosti. Iov k a prost edí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vliv Iov ka na prost edí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evrop , rámčové programy, národní strategie udržitelného rozvoje . P. Udržitelný rozvoj v odv tých národního hospodá ství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			

16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti P edm t seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve ve ejném i soukromém sektoru.	Z,ZK	5
16XNEM	Elektronizace a modernizace ve ejné správy Vliv spole ensko-ekonomických zm n po roce 1989 na zavád ní nových metod ízení ve ve ejné správ . Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Implementace princip manažerské práce ze soukromých do ve ejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzd lávání ú edník . Elektronizace ve ejné správy ? eGoverment. Zhodnocení realizovaných projekt v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejst íky, GIS, KIVS,elektronické ú ední desky.	Z,ZK	5
16XEF	Evropský sociální fond Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodá ské a sociální soudržnosti Evropské unie a eské republiky. Zkušenosti získané v pr b hu realizace opera ních program financovaných z ESF a Iniciativy Spole enství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich p enos do nového programového období. Implementace program financovaných z Evropského sociálního fondu v eské republiky. Horizontální téma Evropského sociálního fondu a praktické p íkly jejich napl ování p ízení program i projekt ESF.	Z,ZK	5
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utvá ení two ivosti ve vazb na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu two ivosti, její strukturu, druhy two ivosti a podmínky jejího utvá ení. Zam í se mj. na vztah two ivosti a v ku na vyvrcholení tv r í innosti. Vyloží nejfrekventovan jíse teorie two ivosti, podstatu tv r ího myšlení, osobnosti tv r ího jedince, tv r í proces a jeho fáze. Objasní, pro se teorie two ivosti zam újí na kultivaci, facilitaci a vytvá ení klimatu pro two ivou innost. Dále bude v novat pozornost bariérám two ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení two ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky two ivosti, životního zp sobu a rozvoje two ivosti a praktického výcviku two ivosti.	Z,ZK	5
16XG	Geografické informa ní systémy Definice a vymezení geografického informa ního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Po izovací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, rela ní databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplika ní oblasti GIS.	Z,ZK	5
16XIT	Informa ní a komunika ní technologie Obsahov se p edm t zam uje na tematické okruhy: P ehled audiovizuální techniky. Po ita ové sít (lokální, vzdálené). Používané topologie, propojování, adresování, komunika ní protokoly. Historie Internetu. Zp soby p ipojení k Internetu. Zp ístup ující služby na Internetu - FTP, Gopher, WWW - principy fungování a zp soby použití, hypertext. Komunika ní služby na Internetu - elektronická pošta, IRC - principy fungování a zp soby použití. Vyhledávání informací na Internetu. Problematika bezpe nosti Internetu, budoucí sm ry rozvoje Internetu.	Z,ZK	5
16XIP	Interkulturní psychologie P edm t "Interkulturní psychologie" je zam en na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárn v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími d ležitými sv tovými kulturami - nap . americkými nebo asijskými. Obsahem p edm tu jsou r zné aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - nap . jazyk, zvyky, hodnoty nebo p edsudky. Sou ásti jsou praktické ukázky a návody interkulturní komunikace.	Z,ZK	5
16XP	Malé a st ední podnikání Cílem p edm tu je poskytnout student m pot ebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysv tlit metody pro tvorbu, finan ní ízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí p ístupy používané v taktické a operativní úrovni ízení podnik .	Z,ZK	5
16XSP	Management stavebních a developerských projekt P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské innosti - analýza poplatkov a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemk - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišt ní zdroj , úv rově vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictv projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování Systém ízení rizik - identifikace, ocen ní, omezení a pr b žná kontrola a ízení rizik, záv re né vyhodnocení. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli	Z,ZK	5
16XMS	Modernizace ve ejné správy Výchozí podmínky a p edpoklady zm n ve ve ejné správ a v ízení organizací ve ejné správy. Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech ízení organizací ve ejné správy: strategický management ve ve ejné správ , tvorba strategických rozvojových dokument územních celk r zných správních úrovni; ízení lidských zdroj ve ve ejné správ ; zásady finan ního managementu ve ve ejné správ ; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí ízení.	Z,ZK	5
16XOP	Oce ování podniku a projekt Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami init kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.	Z,ZK	5
16XNP	Prezenta ní a komunika ní dovednosti Prost ednictvím praktického nácviku a ov ování si studenti osvojí ú inné zp soby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v r zných situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a p esv d ovacích projev , postupy tv r ího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi r zných enických prost edk a vizualiza ní pom cek.	Z,ZK	5
16XDO	Prezenta ní a e nické dovednosti v angli tin Upevn í a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a p esv d ivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionáln prezentovat myšlenky, názory, služby, programy i produkty.	Z,ZK	5
16XRM	Regenerace a rozvoj m st P edm t se bude zabývat regeneraci - typy a nástroje, udržitelným rozvojem, regeneraci m st a památkou p é i, památkami UNESCO, evropskými m sty kultury, strategií rozvoje sídel a region , regeneraci a rozvojem malých sídel.	Z,ZK	5
16XR	Regenerace a rozvoj venkova Obecným cílem p edm tu je p edstavit spole enský a hospodá ský význam venkova v souvislosti s využíváním p dy, správou p írodních zdroj a životního prost edí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cíl m pat í získání základních znalostí a porozum ní problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovni . Pozornost je také v nována nástroj m pro udržitelný rozvoj venkova pomocí program , dotací, služeb a spolupráce.	Z,ZK	5
16XRZ	ízení rozvoje m st a region P edm t se zabývá strategií jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finan ním informa ním systém obce, strategií rozvoje mikroregion , strategií rozvoje velkých územních celk ,strategií neziskových organizací, strategií a realizace zm n v regionu, investi ní strategií obcí a volbou finan ních zdroj , strategií hodnocení projekt pro úv rově financování strategických zám r , komunikací s ve ejností p i tvorb strategií, regionálními opera ními programy, regionální rozvojovou agenturou p i p íprav , zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hrani ní a p eshraní ní spoluprací.	Z,ZK	5
16XV	Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí pot ebných zejména pro manažerské dovednosti se zam ením na zlepšení praktické komunikace.	Z,ZK	5
16XSC	Smart Cities a Smart Regions P edm t Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s p rezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.	Z,ZK	5

16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je pochopit poslání a specifika pé e o rozvoj m st a region v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncep ní regionální politiky; vytvo it strategii ízení rozvoje obcí, m st a mikroregion na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s ve ejnosti p i tvorb strategií, problematika ve ejné volby v kontextu ízení institucí v regionu; ovládnutí základních model a nástroj pro praktické strategické ízení s aplikacemi do ízení rozvoje m st a územních celk ; ve ejný výb r strategií.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zam ení p edm tu: Stru ný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvo ení EU. Sou asné vn jší a vnit ní prost edí EU v globalizovaném sv t . Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytvá ení a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodá ská sout ž, m nová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci t chto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její napl ování v lenských zemích EU. Další proces rozší ování EU a její orientace a uplatn í v globalizovaném sv t . Vize, cíle a priority EU a p edpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5

Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prost edí. Kultura a sídla. Regenerace m st a památková pé e. Krajina a sídla. Problematicka venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlíš . Problematicka suburbanizace (urban sprawl). Problematicka brownfields. Strategie rozvoje sídel a region . Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální m sto.
--

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyu uovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiál . Cílem p edm tu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozi ních strategií a aktivní slovní zásoby. D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná i v decká studie. Bez vypracování a odevzdání této záv re né práce nelze vykonat státní záv re nou zkoušku. Sou ásti státních záv re ných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsaných okruh . Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tv r ího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výb ru tématu z nabídky odd lení MÚVS, p ípadn si mohou zvolit téma samostatn po konzultaci s garantem oboru.			
16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do sv ta ekonomie, vysv tlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdroj a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatel , rozlišovat r zné ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodá ské politiky, porozum t podstat fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na sou asné problémy zemí a integra ních seskupení.			
16FMP	Finan ní management podniku a projekt	Z,ZK	5
P edm t Finan ní management podnik a projekt poskytuje komplexní vysv tlení všech podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p iležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investi ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.			
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5
Objasn ní zp sobu vzniku statistických informací o hospodá ských a sociálních jevech a procesech, možnosti a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti sou asn spolu s možnostmi využívání statistických metod p i analytických postupech v b žné statistické praxi.			
16NF	Fungování, organizace a legislativa ve ejné správy	Z,ZK	4
Vymezení základních pojmu z oblasti ve ejné správy. Subjekty a vykonavatelé ve ejné správy. Pr b h reformy ve ejné správy po roce 1989 s d razem na aspekty organiza ní a legislativní. innost úst edních orgán státní správy v R. Složení, jmenování a innost vlády, koordinace ve ejné správy, vztah mezi vládou a dalšími úst edními orgány. Ministerstva a jejich innost. Jiné úst ední správní úady a jejich úkoly p i zajiš ování ve ejného zájmu. Fyzické osoby pov ené výkonem státní správy. Obce a kraje ? základní charakteristika územní samosprávy a územních ve ejnoprávních korporací. D lení obcí. Orgány obcí a kraj a jejich pravomoci. Další subjekty ve ejné správy ? ve ejné ústavy a podniky, další právnické a fyzické osoby vykonávající ve ejnou správu.			
16NHSS	Hospodá ská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
P edm t se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodá ské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodá ské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích období EU.			
16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiatrství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a eské republiky. Zd razn í aspektu koncep ní innosti státu, regionálních a lokálních orgán s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, m st a region .			

16NPS	Projektování systém	Z,ZK	5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, ád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie mnoha systémů. Absolventi se naučí m. používat modelové zobrazení a softwarové pro řízení projektů.			
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentaci, výzkumy a navrhnut efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah programu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situace a analýza: metody, postupy, analyzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targeting, cílové skupiny. 7. Koncept positioningu, zásady positioningu, strategie změny positioningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizace aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy. 13. Marketingový audit a kontrola.			
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4
Úkolem programu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata programu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu jednotlivých členů týmu, organizaci asu a delegování, situaci v řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnického, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16PRG	Programování a projektování v R a EU	Z,ZK	5
Seznámení se základními přístupy k programování v České republice a Evropské unii. Získání pochopení o programech realizovaných v České republice v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prostředků. Díky nařízení principů tvorby projektu, osvojení si schopnosti vytváření návrhu projektu podporující rozvoj vlastní regionu.			
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5
Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit posluchače s podrobnými poznatkami a metodami regionální demografie. Naučí se analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit se s demografickou situací z pohledu regionu České republiky i s demografickou situací ve svém regionu, se zvláštním zaměřením na migraci a její význam.			
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionu a města. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jedná se o poznatky speciální v dané disciplíně, regionální ekonomie. Nosnou součástí programu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza ve ejméně sektoru regionu a možnosti jejich ovlivňování orgány nesoučími zdrojem rozvoje regionu a města. Program obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a parafiskální fondy, základní strukturu příjmů a výdajů územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými výchozími danými programu, zejména lokalizací níže uvedených teorií.			
16RP	řízení projektu	Z,ZK	5
řízení projektu. Program definuje pojem projekt a životní cyklus projektu. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektu do organizací. Dále bude probráno asové plánování, řízení zdrojů, použití programu pro řízení projektu, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti prokvetou metodami pro podporu rozhodování ve vztahu k projektu mimo jiné jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem programu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organismů a institucí obecného charakteru, ovládnutí základních modelů a instrumentů pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5
Tento program umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v různých hospodářstvích a dalších sociálně ekonomických aktivitách v různých regionálních úrovních. Zároveň je o získání nezbytných základních geografických myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dálé zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabité znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
Program je určen jako volitelný pro oba obory řízení regionálních projektů a Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informací, na nichž potřebuje specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informací zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace a vytvoření poznatků v rámci vrcholového managementu organizace.			
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5
Základní charakteristiky jednotlivých druhů dopravy (silniční, železniční, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní příslušenství a řešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, města a obce. Vzájemná vazba mezi dopravními cestami a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druhů dopravy v Evropě (EU) a v ČR (vytváření dopravní sítě státu), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prostředí, hlučnost, vibrace, exhalace, dopravní nehody, zábor půdy, spotřeba energie. Dopady dopravy na krajinnou a na osídlení. Doprava a udržitelný rozvoj.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjádřování v ústní i písemné komunikaci.			
16XDO	Prezentace a anglické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesnost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy i produkty.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v případu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální téma Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplnění v rámci řízení programů a projektů ESF.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Program edukuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve výrobním i soukromém sektoru.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření programu je: Struktura historického vývoje myšlenek jednotlivých evropských stránek, vytvoření Evropské unie. Současné vývojové procesy v rámci Evropské unie a jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a procesy vytváření a schvalování Evropské ústavy. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, nová unie, obranná a rozvojová politika a nástroje k jejich realizaci a vytvoření politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu.			

a její naplnování v různých zemích EU. Další proces rozširování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Vize, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.

16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvorby na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvorby, její strukturu, druhy tvorby a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvorby a vědy na vyučování tvorby a inovaci. Vyloží nejfrekventovanější teorie tvorby, podstatu tvorby a jejího myšlení, osobnosti tvorby a jedince, tvorby a procesu a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvorby zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvorbu inovací. Dále bude v novat pozornost bariérám tvorby (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariéram, intelektuálním a výrazovým bariéram) a metodám utváření a rozvíjení tvorby. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvorby, životního cyklu souvisejícího s rozvojem tvorby a praktického výcviku tvorby.			
16XG	Geografické informační systémy	Z,ZK	5
Definice a vymezení geografického informačního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Po izovací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, relace a databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplikace v oblasti GIS.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími dležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácvíky interkulturní komunikace.			
16XIT	Informační a komunikační technologie	Z,ZK	5
Obsahem je předmět zaměřující se na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími dležitými světovými kulturami - např. americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - např. jazyk, zvyky, hodnoty nebo předsudky. Součástí jsou praktické ukázky a nácvíky interkulturní komunikace.			
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjádkové prostředky v mezikulturním prostředí a ověření. Osnova předmětu: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjádkové prostředky. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejvýznamnější jazykové chyby jako příklady nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům v Úrovni dle SERRJ B2.			
16XMS	Modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Výchozí podmínky a předpoklady změny ve veřejné správě a význam organizací ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací ve veřejném a soukromém sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech významu organizací ve veřejné správě: strategický management ve veřejné správě, tvorba strategických rozvojových dokumentů územních celků různých správních úrovní; význam lidských zdrojů ve veřejné správě; zásady finančního managementu ve veřejné správě; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztahy s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí významu.			
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, důležitosti, ekologické zákony a zákonitosti. Vliv krajiny a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek životního prostředí, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu životního prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje a Různé udržitelný rozvoj v různých národních hospodářstvích: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod významu ve veřejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací ve veřejném a soukromém sektoru. Implementace principu manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metod managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztahy s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systémové zlepšování účinnosti. Elektronizace veřejné správy? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS, elektronické účtenky desky.			
16XNP	Prezentace a komunikace dovednosti	Z,ZK	5
Prostřednictvím praktického nácviku a ověřování si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a přesových zpráv, postupy tvorby rukopisů, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých prostředků a vizualizací nich pomocí počítače.			
16XNSR	Strategie rozvoje místních sítí	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifiku místního rozvoje místního a regionálního duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncepcí regionální politiky; vytvořit strategii významu rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principu subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností při tvorbě strategií, problematika ve veřejné volbě v kontextu významu institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické významy s aplikacemi do významu rozvoje místního a regionálního celku; ve významu významu strategií.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sítí: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace míst a památkového dědictví. Krajina a sídla. Problematicka venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídel. Problematicka suburbanizace (urban sprawl). Problematicka brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			
16XOP	Ocenování podniku a projektu	Z,ZK	5
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou místního a regionálního hodnoty podniku a projektu tak, aby byli schopni sami sestavit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaném vývoji a aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi výstupu k ocenování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány v rámci případových studií.			
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, využít metody pro tvorbu, finanční významy a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí výstupy používané v taktické a operativní úrovni významu podnikání.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním přírody, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří i získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovni. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomocí programů, dotací, služeb a spolupráce.			
16XRM	Regenerace a rozvoj místních sítí	Z,ZK	5
Předmět se bude zabývat regenerací - typy a nástroje, udržitelným rozvojem, regenerací míst a památkovou péčí, památkami UNESCO, evropskými místními kulturami, strategiemi rozvoje sítí a regionů, regenerací a rozvojem malých sídel.			
16XRZ	Identifikace a význam místních sítí a regionů	Z,ZK	5
Předmět se zabývá strategiemi jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finančním informačním systémem obce, strategiemi rozvoje mikroregionů, strategiemi rozvoje velkých územních celků, strategiemi neziskových organizací, strategiemi a realizace změn v regionu, investicemi a strategiemi obcí a volbou finančních zdrojů, strategiemi hodnocení projektů pro úroveň financování strategických zájmových oblastí, komunikací s veřejností při tvorbě strategií, regionálními operačními programy, regionální rozvojovou agenturou a výpravou, zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hraniční a přeshraniční spolupráce.			

16XSC	Smart Cities a Smart Regions Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s přezhou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.	Z,ZK	5
16XSP	Management stavebních a developerských projektů Příprava developerských projektů - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerského inovativního analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemků - praktické implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finanční analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajištění zdrojů, úvodové vztahy, optimální financování, asové plánování, izená cashflow, účetnictví projektu, požadavky z oblasti hypotečního financování Systém izená rizik - identifikace, ocenění, omezení a preventivní kontrola a izená rizik, závěrečné vyhodnocení. Izena realizace projektu a jeho organizační zajištění, změny nové izená s klienty a dodavateli.	Z,ZK	5
16XV	Schůze, diskuze a vyjednávání v angličtině Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí potřebných zejména pro manažerské dovednosti se zaměřením na zlepšení praktické komunikace.	Z,ZK	5
16ZP	Základy práva Účelem výuky je poskytnout posluchačům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit způsob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k veřejné moci. Posluchači získají současně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů platného práva, zároveň diferencované podle své specializace. Na základě uvedených znalostí by měl absolvent být schopen poznat celou zájemec rozpor se základními právními principy a adekvátně komunikovat s kvalifikovanými právníky.	Z,ZK	4

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 10.08.2025 v 23:01 hod.