

Studijní plán

Název plánu: N-RRP-prez.forma od 13/14

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 105

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.RRP-P OD 13/14

Název skupiny: 1.s.RRP od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2	0P+2C		z
16E	Ekonomie	Z,ZK	5	3P+1C	Z	z
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4	2P+1C	Z	z
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16RP	ízení projekt	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.RRP-P OD 13/14 Název=1.s.RRP od 13/14 prezen ní forma

04JA1	Anglický jazyk 1				Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .						
16E	Ekonomie				Z,ZK	5
Uvést studenty do sv ta ekonomie, vysv tlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdroj a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatel , rozlišovat r zné ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodá ské politiky, porozum t podstat fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na sou asné problémy zemí a integra ních seskupení.						
16OVL	Organizace a vedení lidí				Z	4
Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a ízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitn vybaven pro ízení zam stnanc v manažerské praxi. Témata p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výb rové metody, stavbu týmu a využití potenciálu len týmu, organizaci asu a delegování, situa ní ízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovliv ování firemní kultury a ešení krizových situací.						
16RME	Regionální a municipální ekonomika				Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociáln ekonomického rozvoje region a m st. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatk speciální v dní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou sou ástí p edm tu je analýza proces , které vedou k prostorovému uspo ádání spole nosti, dále analýza ve ejného sektoru region a m st a možnosti jejího ovliv ování orgány nesoucími zodpov dnost za rozvoj region a m st. P edm t obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpo et a parařiskální fondy, základní strukturu p íjm a výdaj územních rozpo t s akcentem na rozpo ty obcí a kraj v R. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východisky daného p edm tu, zejména lokaliza ními teoriemi.						
16RP	ízení projekt				Z,ZK	5
ízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt .Bude vysv tlena organizace projektového týmu a za len ní projekt do organizací. Dále bude probráno asové plánování, ízení zdroj , použití program pro ízení projekt , postup p í zpracování studie proveditelnosti. Studenti procví í metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projekt m jako je tvorba rozhodovacích strom a analýza problém .						

16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5
Tento předmět umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozvíjení hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit lokálně a regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4
Účelem výuky je poskytnout posluchačům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit zásady právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k veřejné moci. Posluchači získají současně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů práva, z částečně diferencovaných podle své specializace. Na základě uvedených znalostí by měl absolvent být schopen poznat zcela zřejmě rozpor se základními právními principy a adekvátně komunikovat s kvalifikovanými právníky.			

Kód skupiny: 2.S.RRP OD 13/14

Název skupiny: 2.s.RRP-od 13/14 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2	0P+2C		Z
16FMP	Finanční management podniku a projekt	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4	2P+1C	L	Z
16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5	2P+2C	L	Z
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5	4P+0C	L	Z
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5	2P+2C	L	Z
16NSM	Strategický marketing	Z	4	2P+2C	L	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.RRP OD 13/14 Název=2.s.RRP-od 13/14 prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcastů (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
16FMP	Finanční management podniku a projekt	Z,ZK	5
Předmět Finanční management podniku a projekt poskytuje komplexní vysvětlení všech podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			
16NHSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
Předmět se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.			
16NPS	Projektování systémů	Z,ZK	5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie mříčkových systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwaru pro řízení projektů.			
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5
Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit posluchače podrobně s poznatky a metodami regionální demografie. Naučit je analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit je s demografickou situací z pohledu region České republiky i s demografickou situací ve světě se zvláštním zaměřením na migraci a její význam.			
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a České republiky. Zdůrazní aspektu koncepční innosti státu, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, měst a regionů.			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situacionální analýza? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie změny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			

Kód skupiny: 3.S.RRP-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.RRP-od14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2	0P+2C		z
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5	2P+1C	Z	z
16NF	Fungování, organizace a legislativa ve ejné správy	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
16PRG	Programování a projektování v R a EU	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16NPDP	Projekt DP	Z	4	1P+2C	L,Z	z
16NSK	Sociální kompetence v projektovém ízení	Z,ZK	5	1P+3C	Z	z
16SR	Strategické ízení	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.RRP-P OD 14/15 Název=3.s.RRP-od14/15 prezen ní forma

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2			
Kurz se zam ũje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ěním na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov ější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyu ovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiál . Cílem p edm tu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozi ních strategií a aktivní slovní zásoby. D ťaz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe něho osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.						
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5			
Objasn ní zp sobu vzniku statistických informací o hospodá ských a sociálních jevech a procesech, možností a mezí jejich provázanosti a praktické použitelnosti sou asn spolu s možnostmi využívání statistických metod p i analytických postupech v b žné statistické praxi.						
16NF	Fungování, organizace a legislativa ve ejné správy	Z,ZK	4			
Vymezení základních pojm z oblasti ve ejné správy. Subjekty a vykonavatelé ve ejné správy. Pr b h reformy ve ejné správy po roce 1989 s d ťrazem na aspekty organiza ní a legislativní. ěinnost úst edních orgán státní správy v R. Složení, jmenování a ěinnost vlády, koordinace ve ejné správy, vztah mezi vládou a dalšími úst edními orgány. Ministerstva a jejich ěinnost. Jiné úst ední správní ú ady a jejich úkoly p i zajiš ování ve ejného zájmu. Fyzické osoby pov ěné výkonem státní správy. Obce a kraje ? základní charakteristika územní samosprávy a územních ve ejnoprávních korporací. D lení obcí. Orgány obcí a kraj a jejich pravomoci. Další subjekty ve ejné správy ? ve ejné ústavy a podniky, další právnícké a fyzické osoby vykonávající ve ejnou správu.						
16PRG	Programování a projektování v R a EU	Z,ZK	5			
Seznámení se základními p istupy k programování v ěské republice a Evropské unii. Získání p ehledu o programech realizovaných v ěské republice v rámci politiky hospodá ské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prost edk . D ťraz na základní principy tvorby projekt , osvojení si schopnosti vytvá ění návrhu projektu podporující rozvoj m sta i regionu.						
16NPDP	Projekt DP	Z	4			
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ěné na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.						
16NSK	Sociální kompetence v projektovém ízení	Z,ZK	5			
16SR	Strategické ízení	Z,ZK	5			
Cílem p edm tu je získat pot ebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s ízením ekonomických organism a institucí obecn , ovládnutí základních model a instrument pot ebných pro praktické strategické ízení Na základ získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro p ípravu strategického plánu.						

Kód skupiny: 4.S.RRP-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.RRP-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 15 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPI	Diplomová práce	Z	15	0+8		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.RRP-P OD 14/15 Název=4.s.RRP-od 14/15 prezen ní forma

16DPI	Diplomová práce	Z	15			
Diplomová práce je vlastní odborná i v deká studie. Bez vypracování a odevzdání této záv re né práce nelze vykonat státní záv re nou zkoušku. Sou ástí státních záv re ných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsaných okruh . Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tv řiho zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výb ru tématu z nabídky odd lení MÚVS, p ípadn si mohou zvolit téma samostatn po konzultaci s garantem oboru.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 15

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-RRP OD 11/12

Název skupiny: PVP-N-RRP od 11/12 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 podmínky

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívající, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5	0P+4C		PV
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XG	Geografické informační systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIT	Informační a komunikační technologie	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XSP	Management stavebních a developerských projektů	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XMS	Modernizace veřejné správy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XOP	Operativní podnikání a projekt	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNP	Prezentace a komunikační dovednosti	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XDO	Prezentace a technické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XRM	Regenerace a rozvoj města	Z,ZK	5	3+0		PV
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XRZ	Řízení rozvoje města a regionu	Z,ZK	5	3+0		PV
16XV	Schůze, diskuze a vyjednávání v angličtině	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-RRP OD 11/12 Název=PVP-N-RRP od 11/12 prezenční forma

16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí.			
Osnova podmínky: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů . Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí . Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zájímající podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
Podmínka je určena jako volitelná pro oba obory řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání příslušných informačních zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.			
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5
Základní charakteristiky jednotlivých druhů dopravy (silniční, železniční, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní průzkumy. Řešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, města a obce. Vzájemná vazba mezi dopravní cestou a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druhů dopravy v Evropě (EU) a v ČR (vytváření dopravní sítě státu), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prostředí, hluk a vibrace, exhalace dopravní nehody, zábor plochy, spotřeba energie. Dopady dopravy na krajinu a na osídlení. Doprava a udržitelný rozvoj.			
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, definice, ekologické zákony a zákonitosti. Globální a místní problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů lidské činnosti na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje ČR. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			

16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti P edm t seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve ve ejném i soukromém sektoru.	Z,ZK	5
16XNEM	Elektronizace a modernizace ve ejné správy Vliv spole ensko-ekonomických zm n po roce 1989 na zavád ní nových metod ízení ve ve ejné správ . Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Implementace princip manažerské práce ze soukromých do ve ejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzd lávání ú edník . Elektronizace ve ejné správy ? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projekt v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejst íky, GIS, KIVS,elektronické ú ední desky.	Z,ZK	5
16XEF	Evropský sociální fond Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodá ské a sociální soudržnosti Evropské unie a eské republiky. Zkušenosti získané v pr b hu realizace opera ních program financovaných z ESF a Iniciativy Spole enství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich p enos do nového programového období. Implementace program financovaných z Evropského sociálního fondu v eské republiky. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické p íklady jejich napl ování p í ízení program i projekt ESF.	Z,ZK	5
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti Studenti seznámí s problematikou rozvoje a utvá ení tvo ivosti ve vazb na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvo ivosti, její strukturu, druhy tvo ivosti a podmínky jejího utvá ení. Zam í se mj. na vztah tvo ivosti a v ku na vyvrcholení tv r í innosti. Vyožít nejběžněji teorie tvo ivosti, podstatu tv r í ho myšlení, osobnosti tv r í ho jedince, tv r í proces a jeho fáze. Objasní, pro se teorie tvo ivosti zam ují na kultivaci, facilitaci a vytvá ení klimatu pro tvo ivou innost. Dále bude v novat pozornost bariérám tvo ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení tvo ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky tvo ivosti, životního zp sobu a rozvoje tvo ivosti a praktického výcviku tvo ivosti.	Z,ZK	5
16XG	Geografické informa ní systémy Definice a vymezení geografického informa ního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Po izovací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, rela ní databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplika ní oblasti GIS.	Z,ZK	5
16XIT	Informa ní a komunika ní technologie Obsahov se p edm t zam uje na tematické okruhy: P ehled audiovizuální techniky. Po íta ové síť (lokální, vzdálené). Používané topologie, propojování, adresování, komunika ní protokoly. Historie Internetu. Zp soby p ípojení k Internetu. Zp ístup ující služby na Internetu - FTP, Gopher, WWW - principy fungování a zp soby použití, hypertext. Komunika ní služby na Internetu - elektronická pošta, IRC - principy fungování a zp soby použití. Vyhledávání informací na Internetu. Problematika bezpe nosti Internetu, budoucí sm ry rozvoje Internetu.	Z,ZK	5
16XIP	Interkulturní psychologie P edm t "Interkulturní psychologie" je zam en na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárn v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími d ležitými sv tovými kulturami - nap . americkými nebo asijskými. Obsahem p edm tu jsou r zné aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - nap . jazyk, zvyky, hodnoty nebo p edsudky. Sou ástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.	Z,ZK	5
16XP	Malé a st ední podnikání Cílem p edm tu je poskytnout student m pot ebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysv tlit metody pro tvorbu, finan ní ízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí p ístupy používané v taktické a operativní úrovni ízení podnik .	Z,ZK	5
16XSP	Management stavebních a developerských projekt P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemek - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišt ní zdroj , úv rově vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictví projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování Systém ízení rizik - identifikace, ocen ní, omezení a pr b žná kontrola a ízení rizik, záv re né vyhodnocení. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli	Z,ZK	5
16XMS	Modernizace ve ejné správy Výchozí podmínky a p edpoklady zm n ve ve ejné správ a v ízení organizací ve ejné správy. Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech ízení organizací ve ejné správy: strategický management ve ve ejné správ , tvorba strategických rozvojových dokument územních celk r zných správních úrovních; ízení lidských zdroj ve ve ejné správ ; zásady finan ního managementu ve ve ejné správ ; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí ízení.	Z,ZK	5
16XOP	Oce ování podniku a projekt Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.	Z,ZK	5
16XNP	Prezenta ní a komunika ní dovednosti Prost ednictvím praktického nácviku a ov ování si studenti osvojí ú inné zp soby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v r zných situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a p esv d ovacích projev , postupy tv r í ho psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi r zných e nických prost edk a vizualiza ních pom ek.	Z,ZK	5
16XDO	Prezenta ní a e nické dovednosti v angli tin Upevn ní a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a p esv d ivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionáln prezentovat myšlenky, názory, služby, programy i produkty.	Z,ZK	5
16XRM	Regenerace a rozvoj m st P edm t se bude zabývat regenerací - typy a nástroji, udržitelným rozvojem, regenerací m st a památkovou pé í, památkami UNESCO, evropskými m sty kultury, strategií rozvoje sídel a region , regenerací a rozvojem malých sídel.	Z,ZK	5
16XR	Regenerace a rozvoj venkova Obecným cílem p edm tu je p edstavit spole enský a hospodá ský význam venkova v souvislosti s využíváním p dy, správou p írodních zdroj a životního prost edí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cíl m pat í získání základních znalostí a porozum ní problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovn . Pozornost je také v nována nástroj m pro udržitelný rozvoj venkova pomocí program , dotací, služeb a spolupráce.	Z,ZK	5
16XRZ	ízení rozvoje m st a región P edm t se zabývá strategií jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finan ní informá ní m systémem obce, strategií rozvoje mikroregion , strategií rozvoje velkých územních celk ,strategií neziskových organizací, strategií a realizace zm n v regionu, invest ní strategií obcí a volbou finan ních zdroj , strategií hodnocení projekt pro úv rově financování strategických zám r , komunikací s ve ejností p í tvorb strategií, regionálními opera ními programy, regionální rozvojovou agenturou p í p íprav , zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hrani ní a p eshrani ní spoluprací.	Z,ZK	5
16XV	Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí pot ebných zejména pro manažerské dovednosti se zam ením na zlepšení praktické komunikace.	Z,ZK	5
16XSC	Smart Cities a Smart Regions P edm t Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.	Z,ZK	5

16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je pochopit poslání a specifika pé e o rozvoj m st a region v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncep ní regionální politiky; vytvo it strategii ízení rozvoje obcí, m st a mikroregion na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s ve ejností p i tvorb strategií, problematika ve ejné volby v kontextu ízení institucí v regionu; ovládnutí základních model a nástroj pro praktické strategické ízení s aplikacemi do ízení rozvoje m st a územních celk ; ve ejný výb r strategií.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zam ení p edm tu: Stru ný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvo ení EU. Sou asné vn jší a vnit ní prost edí EU v globalizovaném sv t . Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytvá ení a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodá ská sout ž, m nová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci t chto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její napl ování v lenských zemích EU. Další proces rozši ování EU a její orientace a uplatn ní v globalizovaném sv t . Víze, cíle a priority EU a p edpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prost edí. Kultura a sídla. Regenerace m st a památková pé e. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídliš . Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a region . Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální m st o.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyu ovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiál . Cílem p edm tu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozi ních strategií a aktivní slovní zásoby. D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná í v deká studie. Bez vypracování a odevzdání této záv re né práce nelze vykonat státní záv re nou zkoušku. Sou ástí státních záv re ných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vypsání okruh . Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tv r ího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výb ru tématu z nabídky odd lení MÚVS, p ípadn si mohou zvolit téma samostatn po konzultaci s garantem oboru.			
16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do sv ta ekonomie, vysv tlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdroj a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatel , rozlišovat r zné ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodá ské politiky, porozum t podstat fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na sou asné problémy zemí a integra ních seskupení.			
16FMP	Finan ní management podniku a projekt	Z,ZK	5
P edm t Finan ní management podniku a projekt poskytuje komplexní vysv tlení všech podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních invest ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.			
16NES	Ekonomická statistika	Z,ZK	5
Objasn ní zp sobu vzniku statistických informací o hospodá ských a sociálních jevech a procesech, možností a mezi jejich provázaností a praktické použitelnosti sou asn spolu s možnostmi využívání statistických metod p í analytických postupech v b žné statistické praxi.			
16NF	Fungování, organizace a legislativa ve ejné správě	Z,ZK	4
Vymezení základních pojm z oblasti ve ejné správy. Subjekty a vykonavatelé ve ejné správy. Pr b h reformy ve ejné správy po roce 1989 s d razem na aspekty organiza ní a legislativní. íinnost úst edních orgán státní správy v R. Složení, jmenování a íinnost vlády, koordinace ve ejné správy, vztah mezi vládou a dalšími úst edními orgány. Ministerstva a jejich íinnost. Jiné úst ední správní ú ady a jejich úkoly p í zajiš ování ve ejného zájmu. Fyzické osoby pov ené výkonem státní správy. Obce a kraje ? základní charakteristika územní samosprávy a územních ve ejnoprávních korporací. D lení obcí. Orgány obcí a kraj a jejich pravomoci. Další subjekty ve ejné správě ? ve ejné ústavy a podniky, další právnícké a fyzické osoby vykonávající ve ejnou správu.			
16NHSS	Hospodá ská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
P edm t se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodá ské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodá ské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.			
16NPDP	Projekt DP	Z	4
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p í psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p í psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a eské republiky. Zd razn ní aspektu koncep ní íinnosti státu, regionálních a lokálních orgán s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, m st a region .			

16NPS	Projektování systém	Z,ZK	5
Absolventi tohoto kurzu budou seznámeni se systémovými vlastnostmi organizace (mj. základními pojmy jako synergie, řád, chaos, emergence) a procesem systémového řešení problémů. Obsahem kurzu jsou také systémové metodologie, včetně Checklandovy metodologie mnoha systémů. Absolventi se naučí mj. používat modelové zobrazení a softwarové řešení projektů.			
16NSK	Sociální kompetence v projektovém řízení	Z,ZK	5
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, použít prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategii pro marketingový mix. Obsah předmětu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situace a analýza? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetování, cílové skupiny. 7. Koncept positioningu, zásady positioningu, strategie změny positioningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizační aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent byl kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Téma předmětu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci a delegování, situace řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16PRG	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	5
Seznámení se základními principy k programování v České republice a Evropské unii. Získání přehledu o programech realizovaných v České republice v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prostředků. Důraz na základní principy tvorby projektů, osvojení si schopnosti vytváření návrhu projektu podporujícího rozvoj města i regionu.			
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5
Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit posluchače podrobně s poznatky a metodami regionální demografie. Naučí se analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit je s demografickou situací z pohledu regionů České republiky i s demografickou situací ve světové zvláštním zaměřením na migraci a její význam.			
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionů a měst. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatků speciální vnitřní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou součástí předmětu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza ve vnitřním sektoru regionů a měst a možnosti jejího ovlivňování orgány nesoucími zodpovědnost za rozvoj regionů a měst. Předmět obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a parařádkové fondy, základní strukturu výjímky a výdaj územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východiskami daného předmětu, zejména lokalizačními teoriemi.			
16RP	Řízení projekt	Z,ZK	5
Řízení projektů Předmět definuje pojem projekt a životní cyklus projektu. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektu do organizací. Dále bude probráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předmětu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organizací a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5
Tento předmět umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozdílných hospodářských a dalších sociálně ekonomických aktivitách lokálně na regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základních geografických myšlenek, tj. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
Předmět je určen jako volitelný pro oba obory řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informací potřebných specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání a získání informací z zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5
Základní charakteristiky jednotlivých druhů dopravy (silniční, železniční, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní průzkumy. Řešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, města a obce. Vzájemná vazba mezi dopravní cestou a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druhů dopravy v Evropě (EU) a v ČR (vytváření dopravní sítě států), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prostředí, hluk a vibrace, exhalace dopravní nehody, zábor plochy, spotřeba energie. Dopady dopravy na krajinu a na osídlení. Doprava a udržitelný rozvoj.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjadřování v ústní i písemné komunikaci.			
16XDO	Prezentace a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy i produkty.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přenos do nového programového období. Implementace programů financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplňování při řízení programů i projektů ESF.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současně vnější a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování Evropské ústavy. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, nová unie, obranná a rozvojová politika a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu			

a její napl ovaní v lenských zemích EU. Další proces rozši ovaní EU a její orientace a uplatn ní v globalizovaném sv t . Víze, cíle a priority EU a p edpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.				
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5	Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utvá ení tvo ivosti ve vazb na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvo ivosti, její strukturu, druhy tvo ivosti a podmínky jejího utvá ení. Zam í se mj. na vztah tvo ivosti a v ku na vyvrcholení tv í innosti. Vyroží nejfrekventovan jší teorie tvo ivosti, podstatu tv r ího myšlení, osobností tv r ího jedince, tv r í proces a jeho fáze. Objasní, pro se teorie tvo ivosti zam ují na kultivaci, facilitaci a vytvá ení klimatu pro tvo ivou innost. Dále bude v novat pozornost bariérám tvo ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení tvo ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky tvo ivosti, životního zp sobu a rozvoje tvo ivosti a praktického výcviku tvo ivosti.
16XG	Geografické informa ní systémy	Z,ZK	5	Definice a vymezení geografického informa ního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Po izovací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, rela ní databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplikace oblastí GIS.
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5	P edm t "Interkulturní psychologie" je zam en na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárn v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími d ležitými sv tovými kulturami - nap . americkými nebo asijskými. Obsahem p edm tu jsou r zné aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - nap . jazyk, zvyky, hodnoty nebo p edsudky. Sou ástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.
16XIT	Informa ní a komunika ní technologie	Z,ZK	5	Obsahov se p edm t zam uje na tematické okruhy: P ehled audiovizuální techniky. Po íta ové síť (lokální, vzdálené). Používané topologie, propojování, adresování, komunika ní protokoly, Historie Internetu. Zp soby p ípojení k Internetu. Zp ístup ující služby na Internetu - FTP, Gopher, WWW - principy fungování a zp soby použití, hypertext. Komunika ní služby na Internetu - elektronická pošta, IRC - principy fungování a zp soby použití. Vyhledávání informací na Internetu. Problematika bezpe ností Internetu, budoucí sm ry rozvoje Internetu.
16XMK	Angli tina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ovaní, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ovaní. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ovaní . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témát m Úrove dle SERRJ B2
16XMS	Modernizace ve ejné správě	Z,ZK	5	Výchozí podmínky a p edpoklady zm n ve ve ejné správě a v ízení organizací ve ejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech ízení organizací ve ejné správě: strategický management ve ve ejné správě , tvorba strategických rozvojových dokument ůzemních celk r zných správních úrovní; ízení lidských zdroj ve ve ejné správě ; zásady finan ního managementu ve ve ejné správě ; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správě , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí ízení.
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5	Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, d lení, ekologické zákony a zákonitosti. lov k a prost edí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vliv lov ka na prost edí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě , rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje R. Udržitelný rozvoj v odv tívích národního hospodá ství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.
16XNEM	Elektronizace a modernizace ve ejné správě	Z,ZK	5	Vliv spole ensko-ekonomických zm n po roce 1989 na zavád ní nových metod ízení ve ve ejné správě . Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Implementace princip manažerské práce ze soukromých do ve ejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správě , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzd lávání ú edník . Elektronizace ve ejné správě ? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projekt v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejst íky, GIS, KIVS, elektronické ú ední desky.
16XNP	Prezenta ní a komunika ní dovednosti	Z,ZK	5	Prost ednictvím praktického nácviku a ov ovaní si studenti osvojí ú inné zp soby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v r zných situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a p esv d ovacích projev , postupy tv r ího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi r zných e nických prost edk a vizualiza ních pom cek.
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5	Cílem p edm tu je pochopit poslání a specifika pé e o rozvoj m st a region v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncep ní regionální politiky; vytvo it strategii ízení rozvoje obcí, m st a mikroregion na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s ve ejností p í tvorbu strategií, problematika ve ejné volby v kontextu ízení institucí v regionu; ovládnutí základních model a nástroj pro praktické strategické ízení s aplikacemi do ízení rozvoje m st a územních celk ; ve ejný výb r strategií.
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5	Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prost edí. Kultura a sídla. Regenerace m st a památková pé e. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídliš . Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a region . Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální m sto.
16XOP	Oce ovaní podniku a projekt	Z,ZK	5	Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ovaní a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.
16XP	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	5	Cílem p edm tu je poskytnout student m pot ebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysv tlit metody pro tvorbu, finan ní ízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí p ístupy používané v taktické a operativní úrovni ízení podnik .
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5	Obecným cílem p edm tu je p edstavit spole enský a hospodá ský význam venkova v souvislosti s využíváním p dy, správu p írodních zdroj a životního prost edí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cíl m pat í získání základních znalostí a porozum ní problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovní . Pozornost je také v nována nástroj m pro udržitelný rozvoj venkova pomocí program , dotací, služeb a spolupráce.
16XRM	Regenerace a rozvoj m st	Z,ZK	5	P edm t se bude zabývat regenerací - typy a nástroji, udržitelným rozvojem, regenerací m st a památkovou pé í, památkami UNESCO, evropskými m sty kultury, strategií rozvoje sídel a region , regenerací a rozvojem malých sídel.
16XRZ	ízení rozvoje m st a región	Z,ZK	5	P edm t se zabývá strategií jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finan ními informa ními systémy obce, strategií rozvoje mikroregion , strategií rozvoje velkých územních celk ,strategií neziskových organizací, strategií a realizace zm n v regionu, investicí strategií obcí a volbou finan ních zdroj , strategií hodnocení projekt pro úv rově financování strategických zám r , komunikací s ve ejností p í tvorbu strategií, regionálními opera ními programy, regionální rozvojovou agenturou p í p íprav , zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hrani ní a p eshrani ní spoluprací.

16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
P edm t Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
16XSP	Management stavebních a developerských projekt	Z,ZK	5
P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemk - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišť ní zdroj , úv rové vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictví projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování Systém ízení rizik - identifikace, ocen ní, omezení a pr b žná kontrola a ízení rizik, záv re né vyhodnocení. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišť ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli			
16XV	Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin	Z,ZK	5
Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí pot ebných zejména pro manažerské dovednosti se zam ením na zlepšení praktické komunikace.			
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4
Ú elem výuky je poskytnout poslucha m základní orientaci v právní problematice, která jim umožní p edevším v elementárním rozsahu pochopit zp sob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k ve ejné moci. Poslucha í získají sou asn vybrané základní poznatky z jednotlivých obor platného práva, z ástí diferencovan podle své specializace. Na základ uvedených znalostí by m l absolvent být schopen poznat zcela z ejm rozpor se základními právními principy a adekvátn komunikovat s kvalifikovanými právníky.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 14.04.2025 v 20:40 hod.