

# Studijní plán

## Název plánu: B-EK-prez.forma od 14/15

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předešlé kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 142

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Využívají, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		Z
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	0P+3C	Z	Z
51M	Matematika	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	Z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	Z
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0	0P+2C		Z
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 10/11 Název=1.s.BEK-od 10/11 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4		
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.					
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4		
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a seřazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.					
51M	Matematika	Z,ZK	6		
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémy, konvexnost, vyšetření průběhu funkce, graf. Integrovaný počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet a integrál.					
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6		
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vnuje základem moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.					
TV1	Tělesná výchova	Z	0		
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0		
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6		
Předmětem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.					

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
------	--------------------------------	---	---

Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu:1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0P+2C		z
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 13/14 Název=2.s.BEK-od 13/14 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli ností, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inků, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51TV2	T lesná výchova 2	Z	0
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cví ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P i prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo ít záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51FG	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C	Z	z
51PUC	Podnikové ú etnictví	Z,ZK	6	2P+2C		z

51PP2	<b>Právo a podnikání 2</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
51LZ	<b>ízení lidských zdroj</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
51EDTB	<b>Vyhledávání v databázích a práce s informacemi</b>	KZ	2	1P+1C	Z	z
51ZSV	<b>Základy strojírenské výroby</b>	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 14/15 Název=3.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma**

51FG	Finan ní gramotnost			KZ		4
Bankovníctví Finan ní zprost edkování Investování a finan ní trhy Leasing Penzijní p ipojišt ní Pojiš ovnictví Plánování osobních a rodinných financí						
51PUC	Podnikové ú etnictví			Z,ZK		6
Obsahem p edm tu je úvod do ú etnictví. Podvojný ú etnictví a jeho zásady, rozvaha, ú et zisku a ztráty (výsledovka, výkaz toku pen z (cash-flow)). Ú etní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, zú tovací vztahy, náklady výnosy, hospodá ský výsledek. Mezinárodní harmonizace ú etnictví, ú etní zásady. Organizace ú etní soustavy, typy ú etních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzáv rka a záv rka.						
51PP2	Právo a podnikání 2			Z,ZK		4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole ností (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole ností (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností						
51LZ	ízení lidských zdroj			Z,ZK		6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výb r personálu, v . metod a forem nábory), hodnocení pracovního výkonu a odm ování, propoušt ní (outplacementu) a v neposlední ad í formování pracovní síly.						
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi			KZ		2
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p ípsaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.						
51ZSV	Základy strojírenské výroby			Z,ZK		4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovar , speciálními technologiemi slévání, tvá ení, sva ování a tepelného d lení a technologiemi vytvá ení ochranných povlak . Dozví se základní informace o výrobních, dokon ovacích a nekonven ních metodách obráb ní. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC ízených obráb cích stroj a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systém , se základy technologi nosti konstrukce odlítk , obrobk a sva enc a se základy metrologie.						

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 20 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51PRR	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L,Z	z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 14/15 Název=4.s.BEK-od 14/15 prezen ní forma**

51PRR	Projektové ízení			Z,ZK		6
Podnikatelský charakter projektového ízení, podnikatelská analýza výchozích p edpoklad funk ního systému projektového ízení. Integrace konstruk ní, technologické, manažerské a ekonomické p ípravy - tržn úsp šného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod sí ové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercializace úsp šných projekt .Projektové d vody pro sestavení skute n podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamen ízených projekt , rozbor nej ast jších problém projekt .Zp soby provázání inova ních projekt s rozvojovou strategií firmy. Zásady ízení jednání s klienty od za átku kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Zp soby reakcí na neplánované požadavky vzniklé b hem pr b hu projektu. Seznámení s implementacemi standardních ešení s akcentem na efektivní využití dostupných informa ních technologií. Studenti se dozví nejd ležit jší principy hodnocení a odm ování projektových tým , v etn integrace podnikového motiva ního systému a užití standardních nástroj pro jejich zpracování a vykazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neú elných asových a finan ních rezerv a jak se vypo ádat s p ípadnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvi eních a p ednáškách budou ešeny praktické p íklady a diskutovány praktické problémy.						
51PML	Provozní management a logistika			KZ		4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovar , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p í vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.						
51PPO	Psychologie práce a organizace			Z,ZK		6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.						
51VIS	Vnitropodnikové informa ní systémy			Z,ZK		4
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.						

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 5.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 podmínek

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	Z
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4	2P+1C		Z
U16C2401	Marketing Petra Jílková Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z
U77C9904	Perspektivní technologie	KZ	4	2P+1C		Z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2	1P+0C		Z
U77C9903	Projektování produkčních systémů	KZ	4	2P+1C		Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 16/17 Název=5.s.BEK od 16/17 prezenční forma

U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4			
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představí vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí a osobní svobodu jednotlivce.						
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4			
Podmínka se vztahuje k současným postupům managementu jakosti. Vedle zařazení tématiky do kontextu managementu a evropských, podnikových podmínek nástrojů, též výkladu je v nově nastaveném managementu kvality ve smyslu požadavků aktuálních normy ISO 9001/2015. Součástí výkladu je ovšem i stručný pohled o postupech TQM.						
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6			
Podmínka Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a postupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v nově nastaveném prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu.						
U77C9904	Perspektivní technologie	KZ	4			
Perspektivní technologie seznamují s vývojovými trendy v oblasti strojírenských technologiích.						
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6			
Podmínka se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentovi poznatky, které jim umožní získat pohled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je v nově nastaveném rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.						
U00C9901	Projekt bakalářské práce	Z	2			
Projekt bakalářské práce musí zpracovat student na psaní rozsáhlého textu tak, aby splnil všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.						
U77C9903	Projektování produkčních systémů	KZ	4			
V podmínce je student seznámen s cílem podmínky, který se soustřeďuje na systematický růst produktivity podniku, dosahovaný prostřednictvím racionálních organizačních struktur. Podmínka se zaměřuje na odstranění všech druhů plýtvání již od fáze vývoje a definování procesů. Je hledáním a prováděním různých možností, jak dosáhnout potřeb zákazníka při menších nározech, nižších materiálových požadavcích a celkově úsporných kapitálových nákladech. Podmínka využívá modelování k implementačním principům šetřícího myšlení do procesu realizace produktu, čímž dosahuje konkurenční výhody.						

Kód skupiny: 6.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 6.s.BEK od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 podmínku

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6	0P+0C	L	Z

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BEK-P OD 16/17 Název=6.s.BEK od 16/17 prezenční forma

U00C6101	Bakalářská práce	Z	6			
----------	------------------	---	---	--	--	--

Název bloku: Povinně volitelné podmínky

Minimální počet kreditů bloku: 28

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-EK OD 15/16

Název skupiny: PVP-B-EK od 15/16 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	4	PV
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	2	PV
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4	2P+0C		PV
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPK	Podniková krize	KZ	4	2P+0C		PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPIS	Projektování informa ních systém	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XEPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XSE	Spole enské aspekty energetiky	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSI	Systémové inženýrství a informa ní systémy	KZ	4	1P+2C		PV
51XEJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4	1P+2C	L	PV
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XEBOZP	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK OD 15/16 Název=PVP-B-EK od 15/16 prezen ní forma

51XDM	Dota ní management	KZ	4
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami spole enského styku, se správným ešením spole enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i spole enských akcí.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vliv techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy spole enských p edpoklad a d sledk rozvoje v dy a techniky. Na ad zahrani ních technických univerzit je tento obor zavedený pod názvem Science, Technology and Society (STS). P íbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (P edvídání rozvoje techniky) - zp sob stanovení priorit rozvoje v dy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem p edm tu Hodnocení vliv techniky je podat poslucha m teoretické a p ítom v praxi dob e využitelné poznatky o postavení techniky ve spole nosti a o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt .			
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XKD	Komunika ní dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunika ních a prezenta ních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, p edávají a získávají zp nou vazbu a hojn využívají sebereflexi. Individuáln rozvíjí schopnosti kvalitn komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XEJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p i konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			

51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem sdělit informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně formu prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem přednášky je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřetržitý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XPD	Prezentativní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, včetně nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentativních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy k tvorbě informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
51XEPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem přednášky je energetika v kontextu globálních problémů lidstva, prezentovány jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými postupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně přednášky patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
Přednáška uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy postupu pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v síťové analýze, u modelů hromadné obsluhy, u modelů obnovy a údržby, u modelů řízení zásob, u modelů simulací včetně metody Monte Carlo apod.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto přednášky je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Přednáška Rétorika a komunikační dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem řeči a frázováním. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených prezentací, zpětné rozvíjení etnických dovedností, identifikací cílového posluchače, příprava a druhy projevů, jazyková kreativita. Přednáška startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v přednášce Sociální psychologie.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Průvodce předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobně seznámí se současným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvažovat si svůj optimální psychický a fyzický stav, stejně jako příznaky nežádoucího stresu, přetížení i jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a životní kvalitu. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepci lidské psychiky, včetně existence nevdomí a nevdomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví životní kvalita, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví životní kvalita, životní správa, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpočinek, civilizační choroby, tělesná a duševní aktivity.			

Kód skupiny: PVP-B-EK 6.S.OD16/17

Název skupiny: PVP-B-EK 6. semestr od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka přednášky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 přednášky (maximálně 8)

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název přednášky / Název skupiny přednášky (u skupiny přednášky seznam kódů jejich členů) Využijí, autoři a garanté (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV

U16C5402	<b>Design a brand management</b> <i>Petra Jílková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6101	<b>Dota ní management</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	<b>Etiketa pro manažery</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
U51C5401	<b>Leadership a vzd lávání zam stnanc</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5302	<b>Manažerské nástroje a propo ty</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	<b>Networking in English</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U65C5301	<b>Pracovní právo</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	<b>Právní aspekty ochrany spot ebitel</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	<b>Presentation Skills</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	<b>Prezenta ní dovednosti</b>	Z	3	0P+2C		PV
U88E0201	<b>Vybrané otázky managementu podniku A-1</b>	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	<b>Vybrané otázky managementu podniku A-2</b>	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	<b>Vybrané otázky managementu podniku B-1</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	<b>Vybrané otázky managementu podniku B-2</b>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U77C0005	<b>Vybrané techniky a technologie</b>	ZK	3	2P+0C	*	PV
U66C0103	<b>Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	<b>Zahrani ní praxe</b>	Z	6	0P+4C		PV
U63C5401	<b>Zpracování dat a informa ní bezpe nost</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK 6.S.OD16/17 Název=PVP-B-EK 6. semestr od 16/17 prezen ní forma**

U16C5302	<b>Bezpe nost a ochrana zdraví p práci</b>	ZK	3			
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.						
U04E0202	<b>Business Correspondence</b>	ZK	3			
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.						
U04E0204	<b>Critical Thinking</b>	ZK	3			
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozí ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.						
U16C5402	<b>Design a brand management</b>	ZK	3			
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence.						
U65C6101	<b>Dota ní management</b>	ZK	3			
Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.						
U16C6101	<b>Etiketa pro manažery</b>	ZK	3			
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.						
U51C5401	<b>Leadership a vzd lávání zam stnanc</b>	Z,ZK	6			
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.						
U63C5302	<b>Manažerské nástroje a propo ty</b>	Z,ZK	6			
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces , které v nich probíhají. Studenti si p í cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podnik .						
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b>	Z,ZK	6			
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur ít metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.						

U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného ncví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým ncvíkem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým ncvíkem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpečnost	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kredit bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 15/16

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 4 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t ( maximáln 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto í a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 15/16 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro zá te níky.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je určen pro mírn pokročilé.			



04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro zájmové/ falešné za zájmové níky.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájmové/ falešné za zájmové níky.			

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ OD 15/16

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ OD 15/16 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 15/16

04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
Předmět rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí jsou seznámení se sociokulturními aspekty souvisejícími s Francií a frankofonním světem.			
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro zájmové/ falešné za zájmové níky-mírně pokročilé.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro zájmové/ falešné za zájmové níky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro zájmové/ falešné za zájmové níky.			

### Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní především v oblastech praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro zájemce.			
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
04BJN3-1	Německý jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
04BJN4-1	Německý jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.			
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJS3-1	Španělský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
04BJS4-1	Španělský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
51EDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informací v relevantních a hodnotných informacích zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků i psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.			
51ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklostrojení, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51FG	Finanční gramotnost	KZ	4
Bankovníctví Finanční zprostředkování Investování a finanční trhy Leasing Penzijní spojištění Pojišťovnictví Plánování osobních a rodinných financí			
51ITP	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a seřazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitéjší typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51LZ	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	6
Studenti si osvojí základní znalosti z oblasti personálního plánování, personálního marketingu (získávání a výběr personálu, různé metody a formy nábory), hodnocení pracovního výkonu a odměňování, propouštění (outplacementu) a v neposlední řadě i formování pracovní síly.			
51M	Matematika	Z,ZK	6
Základy lineární algebry - vektory, vektorové prostory, matice, determinanty, soustavy lineárních rovnic. Diferenciální počet funkcí jedné proměnné - limita, spojitost, derivace, monotonie, lokální a absolutní extrémum, konvexnost, vyšetření průběhu funkce, graf. Integrovaný počet funkcí jedné proměnné - neurčitý integrál, metody integrace, určitý integrál a jeho aplikace. Numerický výpočet integrálu.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se vnuje základní moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, základní psychologické metodologie a psychologie osobnosti, včetně psychopatologie.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informacích soustav. Dále cílí na taktické a provozní řízení, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského			

hlediska. Podrobně se v níje provozním rozpočtem, kalkulací nákladů na produkty, úvodů do podnikového účetnictví pro potřeby manažera. Při výuce využívá případově studie a technicko-ekonomické modely.			
51PML	Provozní management a logistika	KZ	4
Obsahem předemtu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovarů, hotových produktů od počátečních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, při vysoké produktivitě a hospodárnosti. Předemtu integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předemtů s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem předemtu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovní právní vztahy (skutecnosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního poměru a jeho změny -skonečení pracovního poměru -pracovní doba, doba odpočinku, dovolená -mzda, plat, podmínky v práci -práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, bezpečnost a ochrana zdraví při práci			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předemtu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předemtu Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahů k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmislovaním pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahů k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámí se s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51PRR	Projektové řízení	Z,ZK	6
Podnikatelský charakter projektového řízení, podnikatelská analýza výchozích předpokladů funkčního systému projektového řízení. Integruje konstrukční, technologické, manažerské a ekonomické úpravy -tržní úspěšného zavedení inovovaného výrobku a doprovodných služeb na trh s pomocí metod silové analýzy. Plánování, realizace a hodnocení komercializace úspěšných projektů. Projektové řízení pro sestavení skutečného podnikatelského Business plánu. Kvalita základních stavebních kamenů řízených projektů, rozbor nejčastějších problémů projektů. Způsob provázání inovativních projektů s rozvojovou strategií firmy. Zásady řízení jednání s klienty od zájmu kontraktu až po samotnou realizaci projektu. Způsob reakcí na neplánované požadavky vzniklé během průběhu projektu. Seznámí se s implementací standardních řešení s akcentem na efektivní využití dostupných informačních technologií. Studenti se dozví nejdůležitější principy hodnocení a odměňování projektových týmů, včetně integrace podnikového motivace funkčního systému a užití standardních nástrojů pro jejich zpracování a vykazování. Seznámí se s obranou proti vzniku neúspěšných finančních rezerv a jak se vypořádat s případnými neplánovanými požadavky zadavatele. Ve výuce na cvičeních a přednáškách budou řešeny praktické problémy a diskutovány praktické problémy.			
51PUC	Podnikové účetnictví	Z,ZK	6
Obsahem předemtu je úvod do účetnictví. Podvojně účetnictví a jeho zásady, rozvaha, účetní zisk a ztráta (výsledovka, výkaz toků peněz (cash-flow)). Účetní okruhy: dlouhodobý majetek, zásoby, závazkové vztahy, náklady výnosy, hospodářský výsledek. Mezinárodní harmonizace účetnictví, účetní zásady. Organizace účetní soustavy, typy účetních knih, zápisy chronologické a systematické. Inventarizace. Uzávěrka a závěrka.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka předemtu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení včetně historických aspektů, hlavní pojmy a vazby. Zvládání sociálních rolí. Česká společnost na přelomu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51TV1	Tělesná výchova 1	Z	0
51TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
51UE	Úvod do ekonomie	Z,ZK	6
Předemtem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodářské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického koloběhu, jeho důsledky, pohled jednotlivých ekonomických směrů. Spotřebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trhů a typy konkurence.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah předemtu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studijním rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předemtu: 1. část adaptace, 2. část v novém prostředí práce na vysoké škole, 3. část v novém vzdělávání a sebevzdělávání.			
51VIS	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
51XDM	Dotazní management	KZ	4
51XE1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XE2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, měření cyklů, měření sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XEBOZP	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Průvodcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiene práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XED	Základy daní pro ekonomy	KZ	4
51XEIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XEJN	Německý jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předemtu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali větší jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XEJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předemtu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XEM	Etiketa pro manažery	KZ	4
Zaměřením předemtu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným etickým chováním v různých situacích a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací a společenských akcí.			

51XEPP	Pořádkové prezentace	KZ	4
V rámci přednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují úspěšnou prezentaci. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchačů. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, případně soubor forem prezentace jejich očekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XEPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XESRA	Statistická a rozhodovací analýza	KZ	4
Předmetem uvádějí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy. Pro další výklad je potřeba základy pro pravděpodobnosti v etn náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například v síťové analýze, u modelů hromadné obsluhy, u modelů obnovy a údržby, u modelů řízení zásob, u modelů simulací v etn metody Monte Carlo apod.			
51XEZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Studenti se podrobně seznámí se současným konceptem zdraví a jeho nezbytnými podmínkami. Získají schopnost uvažovat o svém optimální psychický a fyzický stav, stejně jako o příznaky nežádoucího stresu, přetížení a jiné vnitřní nepohody. V teoretické i praktické rovině si osvojí efektivní metody k odbourání vnitřního napětí, krátkodobého i dlouhodobého stresu. Porozumí zákonitým souvislostem mezi fungováním lidského těla a psychiky, seznámí se s psychosomatikou jako moderním lékařským oborem. Získají informace o závislostech a jejich destruktivnímu vlivu na zdraví a životní kvalitu. Rozšíří si poznatky obecné psychologie o psychodynamickou koncepci lidské psychiky, v etn existence nevdomí a nevdomých intrapsychických konfliktů a současně psychoanalytické psychoterapie. Podstatným úkolem každého studenta bude prohlubovat schopnost sebepoznání, pokud jde o subjektivní odolnost vůči stresu, ale také schopnosti rozvíjet vlastní efektivní cesty podporující své zdraví.			
51XHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
Hodnocení vlivu techniky je komplexním, multidisciplinárním a interdisciplinárním oborem na pomezí filosofie a sociologie s úzkým vztahem k ekonomii a prognostice. Zabývá se problémy společenských předpokladů a následků rozvoje vědy a techniky. Na zahraničních technických univerzitách je tento obor zaveden pod názvem Science, Technology and Society (STS). Příbuzným oborem s vlastní metodologií je tzv. Technological Foresight, (Předvídání rozvoje techniky) - způsob stanovení priorit rozvoje vědy a techniky statistickými a prognostickými metodami. Cílem předmetu Hodnocení vlivu techniky je podat posluchačům teoretické a praktické poznatky o postavení techniky ve společnosti a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů.			
51XKD	Komunikační dovednosti	KZ	4
Student je seznámen s principy komunikačních a prezentačních dovedností. Studenti navzájem analyzují získané dovednosti a schopnosti, předávají a získávají zpětnou vazbu a hojně využívají sebereflexi. Individuálně rozvíjí schopnosti kvalitně komunikovat i prezentovat.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekystalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlíků, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nejčastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPIS	Projektování informačních systémů	KZ	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
51XPK	Podniková krize	KZ	4
Cílem předmetu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřiznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
51XSE	Společenské aspekty energetiky	KZ	4
Ústředním tématem předmetu je energetika v kontextu globálních problémů lidstva, prezentovány jsou informace z různých názorových proudů. Cílem je ukázat komplexní povahu problémů a usnadnit studentům orientaci v nich. Studenti se blíže seznámí s inženýrskými a ekonomickými přístupy k hodnocení zásob primárních energetických zdrojů, s problematikou energetické bezpečnosti například v souvislosti s ropnými krizemi, s pohledy společensky relevantních názorových skupin na směřování energetické politiky, s aktuální politikou uplatňovanou v EU a v ČR. Do náplně předmetu patří také definice a aspekty trvale udržitelného rozvoje, význam energetiky pro národní hospodářství a diskuse o globální změně klimatu.			
51XSI	Systémové inženýrství a informační systémy	KZ	4
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XTS	Techniky mluveného slova	KZ	4
Předmetem Rétorika a komunikační dovednosti je vstupem do problematiky rétorických dovedností spojených s prací s hlasem a dechem, srozumitelnou artikulací, tempem a intenzitou frázování. Součástí výuky je nácvik mluveného projevu na základě nepřipravených i připravených i předem připravených prezentací, způsobů rozvíjení etnických dovedností, identifikací cílového posluchače, příprava a druhů projevů, jazyková kreativita. Předmetem startuje výuku efektivní komunikace, která je dále rozvíjena v předmetech Sociální psychologie.			
51XZS	Zdravý životní styl	KZ	4
Zdraví, životní kvalita, legislativa ochrany zdraví, faktory ovlivňující zdraví, životní správa, civilizační choroby, racionální výživa, práce a odpovědnost, civilizační choroby, tělesná a duševní aktivita.			
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem předmetu je porozumět různým aspektům managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situáčních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prostředí podniku, organizační formy, zaměření, cíle, stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování předmetu by studenti měli vnímat klíčové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, přístupů a technik. Cílem cvičení je osvojení základních manažerských zručností pro individuální i týmovou práci. Při prezentaci postupech jde především o porozumění tématu a schopnost sestavit z něj krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit ucelenou látku se zkušenostmi z běžného života, zaměřit se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktorů, prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskuse a z diskuse vytvořit závěr. Zpracování semestrální práce se zaměřuje na týmovou práci a rozdělí úkol ve prospěch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			
51ZSV	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
Budou seznámeni se základními technologiemi výroby polotovarů, speciálními technologiemi slévání, tváření, svařování a tepelného dělení a technologiemi vytváření ochranných povlaků. Dozví se základní informace o výrobních, dokončovací a nekonvenčních metodách obrábění. Seznámí se s technologickými možnostmi dnešních CNC řízených obráběcích strojů a jejich programováním, s využitím CAD/CAM systémů, se základními technologiemi nástrojové konstrukce odlitků, obrobků a svařenců a se základy metrologie.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalá ské práce Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.	Z	2
U04E0201	Networking in English Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-presentation a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.	ZK	3
U04E0202	Business Correspondence Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procví ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.	ZK	3
U04E0203	Presentation Skills Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady presenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.	ZK	3
U04E0204	Critical Thinking Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.	ZK	3
U16C2401	Marketing P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.	Z,ZK	6
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.	ZK	3
U16C5401	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
U16C5402	Design a brand management P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence.	ZK	3
U16C6101	Etiketa pro manažery Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným ešením společenských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.	ZK	3
U16C6102	Prezenta ní dovednosti Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady presenta ních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.	Z	3
U16C9904	Globalizace Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.	Z,ZK	4
U16C9905	Management jakosti P edm t se v nuje soudobým p ístup m managementu jakosti. Vedle za azení tématiky do kontextu managementu a evropských, pop .sv tových podpr ných nástroj , t žíšt výkladu je v nována p ístup m managementu kvality ve smyslu požadavk aktuální normy ISO 9001/2015. Sou ástí výkladu je ovšem i stru ný p ehled o p ístupech TQM.	Z,ZK	4
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p ístupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.	Z,ZK	6
U63C4302	Podnikové finance P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.	Z,ZK	6
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu innosti a proces , které v nich probíhají. Studenti si p í cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnou zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podnik .	Z,ZK	6
U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpe nost	Z,ZK	6
U65C5301	Pracovní právo Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6101	Dotací management Dotací management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3

U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v oblasti ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C9903	Projektování produkčních systémů	KZ	4
V předemtu je student seznámen s cílem předemtu, který se soustřeďuje na systematický přístup produktivity podniku, dosahovaný prostřednictvím racionálních organizačních struktur. Předemt se zaměřuje na odstranění všech druhů plýtvání již od fází vývoje a definování procesů. Je hledáním a prověřováním různých možností, jak dosáhnout potřeb zákazníka při menších časových nározech, nižších materiálových požadavcích a celkově úsporných kapitálových nákladech. Předemt využívá modelování k implementacím principů šetřivého myšlení do procesů realizace produktu, čímž dosahuje konkurenční výhody.			
U77C9904	Perspektivní technologie	KZ	4
Perspektivní technologie seznamují s vývojovými trendy v oblasti strojírenských technologiích.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předemt je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 09:23 hod.