

Studijní plán

Název plánu: B-PM-prez. forma od 14/15

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 180

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 138

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BPM-P-OD-12/13

Název skupiny: 1.s.BPM od 12/13 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	0P+4C		z
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	3P+1C	Z	z
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4	2P+2C		z
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4	2P+1C	Z	z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	0P+2C		z
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	2P+2C		z
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	2P+2C		z
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4	2P+1C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BPM-P-OD-12/13 Název=1.s.BPM od 12/13 prezen ní forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4	
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6	
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.				
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4	
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4	
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.				
TV1	T lesná výchova	Z	0	
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0	
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4	
P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.				
51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4	
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.				

51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah předmětu tvoří soubor poznatků, koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a účinnou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zaměření předmětu: 1. část adaptace, 2. část v nově nastavené společnosti práce na vysoké škole, 3. část v nově nastavené společnosti vzdělávání a sebevzdělávání.			

Kód skupiny: 2.S.BPM-P OD 13/14

Název skupiny: 2.s.BPM-od 13/14 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		Z
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3	2P+1C		Z
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6	2P+2C		Z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0	0+2	L	Z
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C		Z
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5	2P+2C		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BPM-P OD 13/14 Název=2.s.BPM-od 13/14 prezenční forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na strukturu používanou v daných odborných předmětech.		
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3	Student se seznámí se základními sociálně psychologickými poznatky, které souvisejí přímo nebo zprostředkovaně s činností personalisty (personálního manažera). Člení se na poznatky o sociálním chování a činnosti jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování těchto poznatků v teoretické rovině je spojováno s odkazy na jejich uplatnění v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální přístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší veřejností. Návaznost na předměty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.		
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6	Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládnutí sociálních rolí. Společnost na přahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.		
51S	Sociologie	Z,ZK	6	Výuka předmětu je zaměřena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako věda, sociologické myšlení v etnohistorických aspektech, hlavní pojmy a vazby. Zvládnutí sociálních rolí. Společnost na přahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.		
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0			
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	Předmět se zaměřuje na znalosti a dovednosti potřebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informací v relevantních a hodnotných informačních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatnění nových poznatků při psaní bakalářské práce, osvojení zásad citování etiky a vytváření citací.		
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5			

Kód skupiny: 3.S.BPM-P OD 14/15

Název skupiny: 3.s.BPM-od 14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 26 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51PFG	Finanční gramotnost	KZ	3	2P+1C		Z
51VC	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4	2P+1C	Z,L	Z
51LR	Leadership a řízení talent	Z,ZK	4	2P+1C		Z
51PMNP	Manažerské nástroje a propočet	Z,ZK	3	2P+2C		Z
51PM	Personální management	Z,ZK	4	2P+2C	3	Z
51PV	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-P OD 14/15 Název=3.s.BPM-od 14/15 prezenční forma

51PFG	Finanční gramotnost	KZ	3	Předmět Finanční gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni člověka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.		
-------	---------------------	----	---	---	--	--

51VC	Hodnocení a řízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí řízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces řízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovníků. Vztah k jiným personálním nástrojem. Právo, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepte a postupy strategického řízení lidských zdrojů. Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stupňové zpětné vazby. Koncepte Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51LR	Leadership a řízení talent	Z,ZK	4
Podstata Leadership a řízení talent je zaměřena na pochopení specifika řízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a měkkých nástrojů řízení; srovnávací analýza metod řízení a vedení odpovídajících klíčových kompetencí manažera a leader; leadership jako nástroj k identifikaci kompetencí zaměstnanců, objevování talentů a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpoře týmové spolupráce, vzájemné důvěry a odpovědnosti za dosažení žádoucích výsledků, se zaměřením na rozvíjení potenciálu a motivace zaměstnanců, energetizace, synergických efektů; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele vize, poslání, strategie orientovaného na realizaci klíčových záměrů organizace.			
51PMNP	Manažerské nástroje a propočet	Z,ZK	3
Cílem kurzu je seznámit posluchače se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají v řízení podniku a naučit je s těmito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zaměřují především na operativní řízení během roku. Kurz je orientován na procesní a inovativní řízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si procvičí ověřené aplikace uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Na seminářích, přednáškách a prezentaci zadaných úloh, se předpokládá práce zpravidla ve 2-3 členných týmech. Při testech je práce striktně individuální. Týmy budou během semestru své řešení předvést před ostatními. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikace uvedených manažerských nástrojů na daném modelovém podniku. Při výuce budou využity předem připravené počítačové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástrojů a jejich integračních vazeb. Kurz navazuje na předchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvoří část podnikového řízení, která se zaměřuje na řízení a vedení zaměstnanců v pracovním procesu, především na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propočet jeho kompetencí, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firmě, ke spolupracovníkům a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PV	Podnikové vzdělávání	Z,ZK	4
Podstata se zabývá základními postupy ke vzdělávání pracovníků, souvislostmi s dalšími typy vzdělávání a personálními nástroji a se souvisejícími postupy k rozvoji jednotlivců, týmů a podniku.			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace předmetu: -pojem a vývoj obchodního práva, poměr k občanskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (např. kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních společností -osobní obchodní společnosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové společnosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodních závazkových vztahů -odpovědnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy společností			

Kód skupiny: 4.S.BPM-P OD 14/15

Název skupiny: 4.s.BPM-od 14/15 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 20 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předmetů

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmetu / Název skupiny předmetu (u skupiny předmet seznam kód jejich členů) (Využívající, autoři a garanté (gar.))	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4	1P+2C		Z
51PIS	Personální informační systémy	Z	4	2P+1C	L	Z
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6	3P+1C		Z

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-P OD 14/15 Název=4.s.BPM-od 14/15 prezenční forma

51ITPGR	Informační technologie a počítačová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a azení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složité vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složité typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet a kontingenci tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí Excelu.			
51PIS	Personální informační systémy	Z	4
Předmet umožňuje studentům osvojit si v domostí týkající se zásad, postupů a technologií zpracování personálních údajů a personálních evidencí, které zaměstnavatel potřebuje k plnění povinností vyplývajících z právních předpisů a zabezpečování personální práce v organizaci. Studenti se učí prostřednictvím přednášek, seminářů, případových studií a demonstrování.			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
Předmet Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výběru a rozmisování pracovníků, s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahem k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její řízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovníků, se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím řízením, s organizační kulturou.			
51SRL	Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj	Z,ZK	6
Předmet Strategické řízení lidských zdrojů a jejich rozvoj je zaměřen na analýzu základních procesů v oblasti strategického řízení lidských zdrojů; zvláště pak na optimální řízení vzdělávání a rozvoje lidských zdrojů následnou syntézou směřující k utváření "učící se organizace" s oporou ve vzájemném učení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování předané hodnoty produktů a posílení konkurenceschopnosti společností, organizace.			

Kód skupiny: 5.S.BPM-P OD 16/17

Název skupiny: 5.s.BPM-od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmetů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5405	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3	2P+0C	L	z
U51C9904	Duševní hygiena a stres	Z	3	2P+1C		z
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	z
U16C2401	Marketing Petra Jílková Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U16C9917	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	3P+1C		z
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2	1P+0C		z
U16C9923	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BPM-P OD 16/17 Název=5.s.BPM od 16/17 prezen ní forma

U16C5405	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3	Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnanec. Prevence rizik. Školení zam stnanec. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.		
U51C9904	Duševní hygiena a stres	Z	3			
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	Obecným cílem je vysv tlit globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.		
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.		
U16C9917	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6	P edm t umož ůje student m poznat nové trendy v ízení a vedení lidí v organizacích.		
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2	Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student ů na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.		
U16C9923	Projektové ízení	Z,ZK	6	Obecným cílem je poskytnout student m teoretický p ehled i základní praktické zkušenosti s projektovým ízením. Studenti mohou získat základní a dnes pot ebné dovednosti pro uplat ování projektového ízení v b žné praxi zejména jako ú astníci projektových tým ů i asistenti manažer projekt menšího rozsahu.		

Kód skupiny: 6.S.BPM-P OD 16/17

Název skupiny: 6.s.BPM od 16/17 prezen ní studium

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.BPM-P OD 16/17 Název=6.s.BPM od 16/17 prezen ní studium

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6			
----------	------------------	---	---	--	--	--

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 32

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-B-PM OD 14/15

Název skupiny: PVP-B-PM od 14/15 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 8 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 8

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4	0P+2C		PV
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPDM	Dota ní management	KZ	4	2P+0C		PV
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4	2P+1C		PV
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPKM	Knowledge management	KZ	4	2P+1C		PV
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4	2P+0C		PV
51XPLG	Logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4	2P+1C		PV
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4	2P+1C	L	PV
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4	0P+2C		PV
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4	0P+3C		PV
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C		PV
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4	0P+3C	L	PV
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C		PV
51XPPT	Pr myslové technologie	KZ	4	2P+1C		PV
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4	2P+1C		PV
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4	2P+1C		PV
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4	2P+1C		PV
51XPJS	Špan lský jazyk	KZ	4	0P+3C		PV
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	KZ	4	2P+0C		PV
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4	2P+0C		PV
51XPZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP2ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XP3ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p i práci	KZ	4	2P+1C		PV
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4	2P+1C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM OD 14/15 Název=PVP-B-PM od 14/15 prezen ní forma

51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporátní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.			
51XPDM	Dota ní management	KZ	4
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			

51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, mnohoperiodní cyklnosti, mnohoperiodní sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy a indexní analýzy, analýzy časových řad, mnohoperiodní cyklnosti, mnohoperiodní sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodářství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy časových řad, mnohoperiodní cyklnosti, mnohoperiodní sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podniků z hlediska času.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních světových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hofstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá řízením poznatků a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem předmětu jsou moderní metody řízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiálů, polotovár, hotových produktů od poskytovatelů dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, plynulé a vysoké produktivity a hospodárnosti. Předmět integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických předmětů s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového přístupu k zabezpečení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje řízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy auditů v systémech managementu, spolupráce s certifikačními a poradenskými společnostmi. Příprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace příkladů zavedených systémů managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a postupy	KZ	4
51XP3MNP	Manažerské nástroje a postupy	KZ	4
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a současnost materiálového inženýrství, přehled technických materiálů, vnitřní stavba materiálů, krystalová mřížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiálů, struktura a vlastnosti materiálů a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, přehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XPJN	Německý jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je zejména zlepšit komunikační dovednosti studentů v německém jazyce, upevnit a rozšířit jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v této jazykové oblasti jistotu při konverzaci v každodenních situacích. Důraz je kladen zejména na porozumění slyšenému a psanému textu a mluvení.			
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvorbu a udržování kontaktů, navazování kontaktů s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nácviku v typických vzorových situacích, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
51XEPP	Profesionální prezentace	KZ	4
V rámci předmětu se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informovat a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, přizpůsobit formu prezentace jejich očekáváním a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPP	Profesionální prezentace	KZ	4
V rámci předmětu se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovlivňují přípravu úspěšné prezentace. Studenti by se měli naučit, jakým způsobem informovat a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu posluchače. Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich posluchači, přizpůsobit formu prezentace jejich očekáváním a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se naučí prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úspěšnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Součástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPU	Podnikové účetnictví	KZ	4
Podnikové účetnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finančních informací z finančních výkazů různé úrovně každé společnosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení běžně používaných finančních termínů a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zaměstnance.			
51XPPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
51XPD	Prezentační dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednají a vzájemně se ovlivňují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etně nejastějších chyb. Dále si student osvojí zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prostřednictvím videotechniky a dostává zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika řízení produkčního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systémů. Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpočtování. Důvodové sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a procesů výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdrojů a kapacit s rozvojem systémů logistiky. Řízení změn produkčních filozofií ve vazbách na používané stroje a nástroje různých výrobních metod, v etně správné volby řídicích logistických systémů. Dosažení podnikatelských cílů na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé změny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských příležitostí. Příklady řešené na cvičeních a přednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPT	Průmyslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
Předmět uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korelační analýzy pro řešení problémů v podnicích. Pro další výklad je potřeba znát základy pravděpodobnosti v etně náhodných veličin a příslušných teoretických rozdílů diskretních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je třeba se seznámit se statistickým odhadem a ověřením statistických hypotéz. Další aplikace se týkají různých oblastí, například při tvorbě záměrného a náhodného výběru. Principy vyhodnocování výběrových údajů se opírají o výběrové charakteristiky. Výběrové údaje student zpracovává do vhodných intervalů empirického rozdílů a to pak vyrovnává vhodným teoretickým rozdílům (například normálními). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ověřování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. při porovnávání dvou statistických souborů.			

51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, využívaného na Masarykově ústavu vyšších studií, je zaměřen na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro řešení reálných podnikových -výzkumných úkolů. Po seznámení se základními principy podnikové statistiky se kurz zaměřuje na edložení principů sofistikovaných metod, které umožňují vytvářet nové znalosti z dostupných podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických postupů popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelování, navrhování experimentů, metod odezvové plochy, robustních návrhů, modelů náhodných efektů, až po statistickou regulaci kvality. Důraz se přitom klade na praktickou rovinu řešení problémů prostřednictvím nejmodernějších metodických postupů.			
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XPJS	Španělský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Nedílnou součástí je také seznámení se se španělskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4
Základy vizuální komunikace seznámí studenty s			
51XPZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Pravidla pro předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
51XP3ZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci	KZ	4
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4

Kód skupiny: PVP-B-PM 6.S.OD16/17

Název skupiny: PVP-B-PM 6. semestr od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty (maximálně 8)

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívat, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C5402	Design a brand management <i>Petra Jílková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6101	Dotační management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C2301	Logistika	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6301	Management jakosti	ZK	3	1P+1C	L	PV
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	Networking in English	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C3301	Účetnictví <i>Theodor Beran Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6	0P+4C		PV
U63C5401	Zpracování dat a informační bezpečnost	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-PM 6.S.OD16/17 Název=PVP-B-PM 6. semestr od 16/17 prezenční forma

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence.			
U65C6101	Dota ní management	ZK	3
Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zam ením p edm tu je seznámit studenty se všemi formami společ enského styku, se správným ešením společ enských situací a s pravidly chování v r zných situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společ enských akcí.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
P edm t se v nuje r zným systém m ízení jakosti se zam ením na nepoužívan jší systémy dnes. Obsahuje i p íklady praktického užití systém jakosti.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (ZK) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ují znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ěná ústní ástí.			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
U63C5401	Zpracování dat a informa ní bezpečnost	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kredit bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BPM-JAZ.OD 15/16

Název skupiny: 3.s.BPM cizí jazyk od 15/16

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 4 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C	Z	J
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BPM-JAZ.OD 15/16 Název=3.s.BPM cizí jazyk od 15/16

04BJA3	Anglický jazyk 3		Z		4	
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.						
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.						
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.						
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1		Z		2	
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.						

Kód skupiny: 4.S.BPM-JAZ OD 15/16

Název skupiny: 4.s.BPM-cizí jazyk od 15/16

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C		J
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C		J
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BPM-JAZ OD 15/16 Název=4.s.BPM-cizí jazyk od 15/16

04BJA4	Anglický jazyk 4		Z,ZK		6	
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1		Z,ZK		4	
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.						
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1		Z		2	
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.						

04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ílé.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falašné za áte níky.			
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJA3	Anglický jazyk 3	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA3-1	Anglický jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
04BJA4	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJA4-1	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
04BJF3-1	Francouzský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			
04BJF4-1	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			
04BJN3-1	N mecký jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ílé.			
04BJN4-1	N mecký jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ílé.			
04BJR3-1	Ruský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
04BJR4-1	Ruský jazyk 4-1	Z	2
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falašné za áte níky.			
04BJS3-1	Špan lský jazyk 3-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
04BJS4-1	Špan lský jazyk 4-1	Z	2
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

51TPGR	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a zení dat, používat podmín é formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složít jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složít jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.			
51LR	Leadership a ízení talent	Z,ZK	4
P edm t Leadership a ízení talent je zam en na pochopení specifík ízení a vedení lidí s diferencovaným využíváním tzv. tvrdých a m kkých nástroj ízení; srovnávací analýzu metod ízení a vedení odpovídajících klí ových zp soblostí manažer a leader ; leadership jako nástroj k identifikaci zp soblostí zam stnanc , objevování talent a cílené práce s nimi, k facilitaci, podpo e týmové spolupráce, vzájemné d v ry a odpov dnosti za dosažení žádoucích výsledk , se zam ením na rozvíjení potenciálu a motivace zam stnanc , energetizace, synergických efekt ; charakteristiku osobnosti leadera jako nositele víze, poslání, strátéga orientovaného na realizaci klí ových zám r organizace.			
51OP	Obecná psychologie a psychologie osobnosti	Z,ZK	6
Obecná psychologie a psychologie osobnosti se v nuje základ m moderního pojetí psychologie, objasní v tomto kontextu základní psychologické pojmy, seznámí s vybranými poznatky obecné psychologie, áste n psychologické metodologie a psychologie osobnosti, v etn psychopatologie.			
51PDTB	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
P edm t se zam uje na znalosti a dovednosti pot ebné pro práci se studijní literaturou, vyhledávání informa ních pramen v relevantních a hodnotných informa ních zdrojích, získávání vyhledané literatury, uplatn ní nových poznatk p ípsaní bakalá ské práce, osvojení zásad cita ní etiky a vytvá ení citací.			
51PFG	Finan ní gramotnost	KZ	3
P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			
51PIS	Personální informa ní systémy	Z	4
P edm t umož ůje student m osvojit si v domosti týkající se zásad, postup a technologií zpracování personálních údaj a personálních evidencí, které zam stnavatel pot ebuje k pln ní povinností vyplývajících z právních p edpis a zabezpe ování personální práce v organizaci. Studenti se u í prost ednictvím p ednášek, seminá , p ípadových studií a demonstrování.			
51PM	Personální management	Z,ZK	4
Personální management tvo í ást podnikového ízení, která se zam uje na ízení a vedení zam stnance v pracovním procesu, p edevším na jeho získávání, formování, fungování, využívání, jeho organizování a propojování jeho íností, výsledky jeho práce, jeho pracovní schopnosti a pracovní chování, vztah k vykonávané práci, k firm , ke spolupracovník a na jeho osobní uspokojení z vykonávané práce, personální a sociální rozvoj.			
51PMNP	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	3
Cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními soudobými manažerskými nástroji, které se používají p ízení podniku a nau it je s t mito nástroji pracovat. Vybrané nástroje se zam ují p edevším na operativní ízení b hem roku. Kurz je orientován na procesn a ínostn ízenou organizaci (podnik, instituci). Studenti si p í cví ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Na seminá ích, p í p íprav a prezentaci zadaných úloh, se p edpokládá práce zpravidla ve 2-3 lenných týmech. P í testech je práce striktn í individuální. Týmy budou b hem semestru svá ešení pr b žn prezentovat. Spojením jednotlivých úloh vznikne souhrnná semestrální práce, která shrne aplikace uvedených manažerských nástroj na daném modelovém podniku. P í výuce budou využity p ípravené po íta ové modely pro ilustraci funkcí manažerských nástroj a jejich integra ních vazeb. Kurz navazuje na p edchozí kurzy, zejména na Základy podnikového managementu.			
51PP2	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4
Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností			
51PPO	Psychologie práce a organizace	Z,ZK	6
P edm t Psychologie práce a organizace seznamuje studenty s teorií, výzkumem a praxí v psychologii práce, s individuálními rozdíly mezi lidmi a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou práce, s kompetencemi a sledováním výkonnosti. Seznamuje s psychologickými základy výb ru a rozmis ován pracovník , s psychologickými základy hodnocení lidí na pracovišti, s postoji k práci a jejich vztahu k pracovnímu chování, s analýzou a modifikací pracovního chování, pracovní motivace a její ízení, s psychologickými aspekty školení a výcviku pracovník , se stresem na pracovišti, jeho povahou. Seznámení s pojmy pracovní skupiny a týmy, jejich struktura, vztahy a fungování na pracovišti, psychologickými základy vedení lidí, s kariérou a jejím ízením, s organiza ní kulturou.			
51PPP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	3
51PV	Podnikové vzd lávání	Z,ZK	4
P edm t se zabývá základními p ístupy ke vzd lávání pracovník , souvislostmi s dalšími typy vzd lávání a personálními ínostmi a se sou asnými p ístupy k rozvoji jednotlivc , tým í podnik .			
51PZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	5
51R	Rétorika a komunika ní dovednosti	Z,ZK	4
51RLZ	ízení lidských zdroj	Z,ZK	4
Problematika lidských zdroj ve firm (personální ízení) z hlediska pot eb budoucích manažer . Vývoj názor na lov ka v pracovním procesu. Trh práce v sou asné dob . Personální strategie moderního managementu - firemní kultura, ú ast zam stnanc na ízení firmy, kolektivní smlouva, proces p íjímání pracovník , konkursní ízení a další formy výb ru, adapta ní procesy, hodnocení práce a profesní kariéra. Personální útvar ve firm , úkoly, organizace, sociální informace.			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
51SOP	Sociální psychologie	Z,ZK	6
Student se seznámí se základními sociáln psychologickými poznatky, které souvisejí p ímo nebo zprost edkovan s íností personalisty (personálního manažera). lení se na poznatky o sociálním chování a íností jedince, o meziosobních vztazích mezi lidmi, o fungování malých skupin a o masových psychických jevech a procesech. Osvojování t chto poznatk v teoretické rovin je spojováno s odkazy na jejich uplatn ní v praxi personalisty, zejména pokud jde o individuální p ístup k lidem, týmovou práci a kontakty s širší ve ejností. Návaznost na p edm ty: Obecná psychologie a psychologii osobnosti.			
51SRL	Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj	Z,ZK	6
P edm t Strategické ízení lidských zdroj a jejich rozvoj je zam en na analýzu základních proces v oblasti strategického ízení lidských zdroj ; zvlášt pak na optimální ízení vzd lávání a rozvoje lidských zdroj a následnou syntézu sm ující k utvá ení "u ící se organizace" s oporou ve vzájemném u ení, aktualizaci znalostí, jejich kreativní rozvíjení a využívání k cíleným efektivním inovacím, orientovaným na trvalé zlepšování, zvyšování p ídané hodnoty produkt a posílení konkurenceschopnosti spole nosti, organizace.			
51TV1	T lesná výchova 1	Z	0
51UEK	Úvod do ekonomie	Z,ZK	4
P edm tem výuky jsou zejména tato témata: Základní ekonomické vztahy a souvislosti. Národohospodá ské agregáty a jejich význam. Fungování ekonomie dle tzv. makroekonomického kolob hu, jeho d sledky, pohled jednotlivých ekonomických sm r . Spot ebitelské chování v mikroekonomii. Význam teorie produkce. Typy trh a typy konkurence.			

51UM	Úvod do matematiky	Z,ZK	4
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
51UV	Úvod do vysokoškolského studia	Z	4
Obsah p edm tu tvo í soubor poznatk , koncipovaný tak, aby umožnil studujícím rychlou a ú innou adaptaci na podmínky vysokoškolského studia. Obsahové zam ení p edm tu: 1. ást adapta ní, 2. ást v novaná zp sobu práce na vysoké škole, 3. ást v novaná vzd lávání a sebevzd lávání.			
51VC	Hodnocení a ízení výkonnosti a controlling	KZ	4
Východiska a pojetí ízení pracovního výkonu. Pojmy výkon a výkonnost. Principy a proces ízení pracovního výkonu. Formy, kritéria a metody hodnocení pracovník . Vztah k jiným personálním innostem. P íprava, realizace a chyby hodnotícího rozhovoru. Koncepce a p ístupy strategického ízení lidských zdroj . Využití metody Assessment Centrum/Development Centrum. Aplikace 360stup ové zp tné vazby. Koncepce Balanced Scorecard/HR Scorecard. Personální controlling. Personální audit.			
51XBCCAJ	Business Correspondence and Communication	KZ	4
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin . Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
51XDBM	Design and Brand Management	KZ	4
P edm t se zabývá ízením a budováním zna ek, tvorbou korporátní identity a n kterými aspekty ízení kreativních projekt p edevším v oblasti designu.			
51XEPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámeni se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízp sobit formu prezentace jejich okávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy na oblasti indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
Charakteristiky hlavních sv tových kultur Mezinárodní dimenze v managementu Kulturní odlišnosti v konkrétních oblastech managementu - obchod, lidské zdroje Hoefstedeho model národních kultur Etika a etiketa v interkulturním managementu Charakteristiky vybraných národních kultur a jejich vzájemné porovnání			
51XKMAJ	Knowledge Management v AJ	KZ	4
51XMKV	Management kvality pro personalisty	KZ	4
Základy systémového p ístupu k zabezpe ení managementu kvality - historie, teorie a praxe, základní principy a terminologie. Jednoduché statistické a analytické nástroje ízení a zlepšování kvality. Požadavky mezinárodní normy ISO 9001 (v aktuální verzi) na systémy managementu kvality. Typy audit v systémech managementu, spolupráce s certifika ními a poradenskými spole nostmi. P íprava, realizace a vyhodnocení interního auditu systému managementu. Prezentace p íklad zavedených systém managementu kvality. Model EFQM (Evropské ceny za kvalitu) pro hodnocení kvality.			
51XMOE	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	KZ	4
51XNEAJ	Networking in English	KZ	4
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohloubovat obchodní vztahy í kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného navcí ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
51XNM	Nauka o materiálu	KZ	4
Historie a sou asnost materiálového inženýrství, p ehled technických materiál , vnit ní stavba materiál , krystalová m ížka a její poruchy, deformace, rekrytalizace a lomy materiál , struktura a vlastnosti materiál a jejich zkoušení, soustava železo-uhlík, p ehled ocelí a litin, vybrané neželezné kovy.			
51XP1ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP1SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XP2MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP2SMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XP2ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnanec. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
51XP3MNP	Manažerské nástroje a propo ty	KZ	4
51XP3ZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
51XPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
Student se dozví, jak lidé jednájí a vzájemn se ovliv ují, osvojí si zásady verbální a nonverbální komunikace, v etn nej ast jších chyb. Dále si student osvojí zásady prezenta ních dovedností a tyto poznatky dále rozvíjí praktickým nácvikem. V další fázi student prezentuje konkrétní dovednosti prost ednictvím videotechniky a dostává zp tnou vazbu v podob autoreflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora.			
51XPDM	Dota ní management	KZ	4
51XPES	Ekonomická statistika	KZ	4
Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy a indexní analýzy, analýzy asových ad, m ení cykli nosti, m ení sezónnosti, hledání hlavního vývojového trendu v oblasti podnikového hospodá ství. Indexní analýza provádí porovnání podobných podnik z hlediska asu.			
51XPHT	Hodnocení vlivu techniky	KZ	4
51XPIP	Interkulturní psychologie	KZ	4
51XPJN	N mecký jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je zejména zlepšit komunika ní dovednosti student v n meckém jazyce, upevnit a rozší it jejich dosavadní gramatické znalosti a slovní zásobu tak, aby získali v tší jistotu p í konverzaci v každodenních situacích. D raz je kladen zejména na porozum ní slyšenému a psanému textu a mluvení.			

51XPJS	Špan lský jazyk	KZ	4
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). Nedílnou sou ástí je také seznámení se se špan lskou kulturou a kulturními odlišnostmi.			
51XPKM	Knowledge management	KZ	4
Knowledge Management se zabývá ízením poznatk a znalostí v podniku s cílem zvyšování konkurenceschopnosti organizací.			
51XPLG	Logistika	KZ	4
Obsahem p edm tu jsou moderní metody ízení logistiky podniku, které vedou k dosažení produktivního bezporuchového toku materiál , polotovár , hotových produkt od po áte ních dodavatelských fází produkce až po spokojeného zákazníka. To vše na principech Just in time, p í vysoké produktivit a hospodárnosti. P edm t integruje znalosti souvisejících manažerských, ekonomických i technických p edm t s aktuálními požadavky podnikové praxe.			
51XPNES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
51XPNSMP	Statistické metody v personalistice	Z,ZK	4
Kurz Statistické metody v personalistice, vyu ovaného na Masarykov ústavu vyšších studií, je zam en na poskytnutí formalizovaného statistického aparátu pro ešení reálných podnikov -výzkumných úkol . Po seznámení se základními p ístupy podnikové statistiky se kurz zam uje p edložení princip sofistikovaných metod, které umož ují vyt žit nové znalosti z disponibilních podnikových dat. Kurz tedy pokrývá teoretické oblasti od základních statistických p ístup popisné statistiky, testování hypotéz, regresního modelová, navrhování experiment , metod odezvové plochy, robustních návrh , model náhodných efekt , až po statistickou regulaci kvality. D raz se p ítom klade na praktickou rovinu ešených p íklad prost ednictvím nejmodern jších metodických postup .			
51XPPD	Prezenta ní dovednosti	KZ	4
51XPPMLG	Provozní management a logistika	KZ	4
Podnikatelská charakteristika ízení produk ního systému. Vazby výrobní konkurenceschopnosti, produktivity a logistiky. Japonské metody zvyšování produktivity jako míry efektivnosti a konkurenceschopnosti. Seznámení s trendy budování moderních logistických systém . Význam agregátního plánování pro výrobní plánování a rozpo tování. D vody sestavení podnikatelského plánu výroby. Provozní rozhodování za nejistoty a rizika. Praktické užití metod pro výrobní prognózování. Úvod do hodnotové analýzy a proces výrobní standardizace. Vazba plánování výrobních zdroj a kapacit s rozvojem systém logistiky. ízení zm n produk ních filozofií ve vazb na používané stroje a nástroje r zných výrobních metod, v etn správné volby ídicích logistických systém . Dosažení podnikatelských cíl na trhu pomocí prosazování nejvyšší míry neustálé zm ny a vývoje. Stimulace využívání nových podnikatelských p íležitostí. P íklady ešené na cvi eních a p ednáškách. Diskutované výrobní problémy.			
51XPPP	Po íta ové prezentace	KZ	4
V rámci p ednášek se studenti seznámí se základními požadavky na strukturování prezentací, jsou seznámení se základními aspekty, které ovliv ují p ípravu úsp šné prezentace. Studenti by se m li nau it, jakým zp sobem informace a výsledky jejich práce prezentovat, jakou formou s ohledem na cílovou skupinu poslucha . Studenti tedy musí znát, kdo jsou jejich poslucha i, p ízpsobit formu prezentace jejich o ekávání a zkušenostem, jejich chápání. Studenti se nau í prakticky aplikovat základní požadavky kladené na úsp šnou prezentaci, za využití moderní didaktické techniky. Sou ástí nácviku praktických dovedností bude i obhajoba (prezentace) studentských prací.			
51XPPT	Pr myslové technologie	KZ	4
51XPSMP	Statistické metody v personalistice	KZ	4
P edm t uvádí studenta do problematiky statistických metod v rozhodování na mikroekonomické i makroekonomické úrovni. Student používá nástroje popisné statistiky a nástroje regresní a korela ní analýzy pro ešení problém v podnicích. Pro další výklad je pot eba znát základy po tu pravd podobnosti v etn náhodných velí in a p íslušných teoretických rozd lení diskrétních a spojitých. Pro pochopení rozhodování je t eba se seznámit se statistickým odhadem a ov ováním statistických hypotéz. Další aplikace se týkají r zných oblastí, nap íklad p í tvorb zám rného a náhodného výb ru. Principy vyhodnocování výb rových údaj se opírají o výb rové charakteristiky. Výb rové údaje student zpracuje do vhodných interval empirického rozd lení a to pak vyrovná vhodným teoretickým rozd lením (nap . normálním). Student se seznámí také s kvalitativními znaky. Statistický odhad a ov ování statistických hypotéz je aplikováno na oblasti sociologie, pedagogiky, personalistiky, psychologie apod. p í porovnávání dvou statistických soubor .			
51XPU	Podnikové ú etnictví	KZ	4
Podnikové ú etnictví dává ucelený obraz o vzniku, obsahu a používání finan ních informací z finan ních výkaz r zné úrovn každé spole nosti. Zároveň je nutnou základnou pro pochopení b žn používaných finan ních termín a pro denní práci s nimi ve všech firmách bez ohledu na pracovní pozici zam stnance.			
51XPZS	Zdravý životní styl	KZ	4
51XPZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
51XSMR	Statistické metody v rozhodování	KZ	4
51XZSO	Zásady bezpe nosti a ochrany zdraví p í práci	KZ	4
51XZVK	Základy vizuální komunikace	KZ	4
Základy vizuální komunikace seznámí studenty s			
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2
Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy í kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procví ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale í konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R í sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			

U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
U16C5405	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiene práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3
Zaměřením předmetu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6301	Management jakosti	ZK	3
P edm t se vztahuje k známým systémům řízení jakosti se zaměřením na nepoužívané systémy dnes. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí i osobní svobodu jednotlivce.			
U16C9917	Nové trendy v personalistice	Z,ZK	6
P edm t umožní studentovi poznat nové trendy v řízení a vedení lidí v organizacích.			
U16C9923	Projektové řízení	Z,ZK	6
Obecným cílem je poskytnout studentovi teoretický pohled i základní praktické zkušenosti s projektovým řízením. Studenti mohou získat základní a dnes potřebné dovednosti pro uplatnění projektového řízení v běžné praxi zejména jako účastníci projektových týmů i asistenti manažerů projektů menšího rozsahu.			
U51C9904	Duševní hygiena a stres	Z	3
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány třemi formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmetu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmet Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněna ústní částí.			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojněho ú etnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzavěrky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentovi poznatky, které jim umožní získat pohled na provázanost jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C5401	Zpracování dat a informační bezpečnost	Z,ZK	6
U65C6101	Dotační management	ZK	3
Dotační management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právních úprav od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 03:30 hod.