

# Studijní plán

## Název plánu: B-EK-prez.forma od 15/16

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezenční

Předešlé kredity: 180

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 146

Role bloku: Z

Kód skupiny: 6.S. BEK-P OD 17/18

Název skupiny: BEK povinné předměty 6.s. od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	<b>Bakalářská práce</b>	Z	6	0P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. BEK-P OD 17/18 Název=BEK povinné předměty 6.s. od 17/18

U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
----------	------------------	---	---

Kód skupiny: 1.S.BEK-P OD 15/16

Název skupiny: 1.s.BEK-od 15/16 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívají, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA1	<b>Anglický jazyk 1</b>	Z	4	0P+4C		z
51ITP	<b>Informační technologie a počítačová gramotnost</b>	Z,ZK	4	0P+3C	Z	z
16MATH1	<b>Matematika</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
16MI1	<b>Mikroekonomie</b>	Z,ZK	4	0P+2C		z
51PSY	<b>Psychologie</b>	Z,ZK	6	3P+1C		z
TV1	<b>Tělesná výchova</b>	Z	0	0+2	Z	z
51ZPM	<b>Základy podnikového managementu</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEK-P OD 15/16 Název=1.s.BEK-od 15/16 prezenční forma

04BJA1	Anglický jazyk 1	Z	4
--------	------------------	---	---

Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.

51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost	Z,ZK	4
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit , list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.			
16MATH1	Matematika	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkci jedné reálné prom nné.			
16MI1	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni.			
51PSY	Psychologie	Z,ZK	6
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie, p edkládá výklad hlavních psychologických sm r a psychologické terminologie. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Rovn ž seznámí se základními metodami sociáln -psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento p edm t tvo í poznatkovou bázi pro ostatní p edm ty.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
51ZPM	Základy podnikového managementu	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studenti m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cvi ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P í prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u bní látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r. Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.			

Kód skupiny: 2.S.BEK-P OD 15/16

Název skupiny: 2.s.BEK-od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 7 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4	0P+4C		z
16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6	2P+2C		z
16MA1	Makroekonomie	Z,ZK	4	0P+2C		z
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4	2P+1C	L	z
51S	Sociologie	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEK-P OD 15/16 Název=2.s.BEK-od 15/16 prezen ní forma

04BJA2	Anglický jazyk 2	Z	4
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
16MATH2	Aplikovaná matematika	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí vybraných partií z íselných ad, mocninných ad, z diferenciálního a integrálního po tu funkcí dvou t í prom nných . Seznámení se z problematikou diferenciálních a diferen ních rovnic.			
16MA1	Makroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy makroekonomické analýzy na základní úrovni.			
51PE	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P í výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.			
51PP1	Právo a podnikání 1	Z,ZK	4
Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inku, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci			
51S	Sociologie	Z,ZK	6
Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.			
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Kód skupiny: 3.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 3.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 26 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 26

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C9907	Finan ní gramotnost	KZ	4	2P+1C		z
U65C9902	Právo a podnikání 2	Z,ZK	4	2P+1C		z
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C3301	Ú etnictví Theodor Beran Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z
U77C9901	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2	1P+1C		z
U77C9902	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4	2P+0C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-P OD 16/17 Název=3.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U63C9907	Finan ní gramotnost P edm t Finan ní gramotnost se zabývá hledáním principu dlouhodobé rovnováhy v ízení financí na úrovni lov ka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.	KZ	4			
U65C9902	Právo a podnikání 2 Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností	Z,ZK	4			
U63C3101	Statistika 1 Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ují znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ěná ústní ástí.	Z,ZK	6			
U63C3301	Ú etnictví P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.	Z,ZK	6			
U77C9901	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2			
U77C9902	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4			

Kód skupiny: 4.S.BEK-P OD 16/17

Název skupiny: 4.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4	2P+1C	Z,L	z
U16C9902	Provozní management a logistika	KZ	4	2P+1C	L	z
U16C9903	ízení lidských zdroj	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U63C9908	Vnitropodnikové informa ní systémy	Z,ZK	4	2P+1C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-P OD 16/17 Název=4.s.BEK od 16/17 prezen ní forma

U16C9904	Globalizace Obecným cílem je vysv tít globalizaci jako ekonomický jev a p íblížit prost edí, v n mž se sv tová ekonomika rozvíjí. P edstavit vliv globalizace na integra ní procesy, hospodá ské prost edí i osobní svobodu jednotlivce.	Z,ZK	4			
U16C9902	Provozní management a logistika	KZ	4			
U16C9903	ízení lidských zdroj P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.	Z,ZK	6			
U63C4101	Statistika 2 P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .	Z,ZK	6			
U63C9908	Vnitropodnikové informa ní systémy Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.	Z,ZK	4			

Kód skupiny: 5.S.BEK-P OD 17/18

Název skupiny: 5.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4	2P+1C		Z
U16C2401	Marketing Petra Jílková Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2	1P+0C		Z
U16C9906	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S.BEK-P OD 17/18 Název=5.s.BEK od 17/18 prezen ní forma

U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4			
P edm t se v nuje soudobým p ístup m managementu jakosti. Vedle za azení tématicky do kontextu managementu a evropských, pop . sv tových podp rných nástroj , t žišt výkladu je v nována p ístup m managementu kvality ve smyslu požadavk aktuální normy ISO 9001/2015. Sou ástí výkladu je ovšem i stru ný p ehled o p ístupech TQM.						
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6			
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.						
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6			
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.						
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6			
P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytují student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.						
U00C9901	Projekt bakalá ské práce	Z	2			
Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.						
U16C9906	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Obecným cílem je poskytnout student m teoretický p ehled i základní praktické zkušenosti s projektovým ízením. Studenti mohou získat základní a dnes pot ebné dovednosti pro uplat ování projektového ízení v b žné praxi zejména jako ú astníci projektových tým í asistenti manažer projekt menšího rozsahu.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-BEK 6.S.OD17/18

Název skupiny: BEK PVP 6. semestr od 17/18

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty ( maximáln 8)

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	Design a brand management Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6101	Dota ní management	ZK	3	2P+0C	L	PV
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3	2P+0C	L	PV

U51C5401	Leadership a vzdávání zaměstnanců	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3	0P+2C		PV
U16C6104	Malé a střední podnikání	ZK	3	0P+2C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propočet <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	Networking in English	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	Prezentativní dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4303	Ústetnictví v České republice <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3	2P+0C	L	PV
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6	0P+4C		PV

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-BEK 6.S.OD17/18 Název=BEK PVP 6. semestr od 17/18**

U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3			
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnanců. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.						
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3			
Cílem předmětu je pomoci studentovi zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.						
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6			
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivitu korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraničí a české reality.						
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3			
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formální a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.						
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6			
Vědomí kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napíjícím zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a len organizací.						
U16C5402	Design a brand management	ZK	3			
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.						
U65C6101	Dotativní management	ZK	3			
Dotativní management poskytuje základní orientaci v problematice veřejné podpory ze strany státu i EU.						
U16C6101	Etiketa pro manažery	ZK	3			
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.						
U51C5401	Leadership a vzdávání zaměstnanců	Z,ZK	6			
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v dialogu a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Znamení část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.						
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3			
Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V centru je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.						

U16C6104	Malé a střední podnikání	ZK	3
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích úloh a etických výzev; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.			
U63C5302	Manažerské nástroje a procesy	Z,ZK	6
Prvním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu účinnosti a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předstupu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvorba sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní -právní vztahy - vznik, vznik, vznik a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U63C4303	Ústetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předmetem je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako součást geneze moderní Evropy	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmetem je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: PVP-B-EK 5.S.OD17/18

Název skupiny: PVP-B-EK 5. semestr od 17/18 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny:

Podmínka předstupu skupiny:

Kredity skupiny: 0

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předstupu / Název skupiny předstupu (u skupiny předstupu seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6	4P+0C		PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV

Charakteristiky předstupu této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-B-EK 5.S.OD17/18 Název=PVP-B-EK 5. semestr od 17/18 prezenční forma

U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective	KZ	6
The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 10

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S.BEK-JAZ.OD 16/17

Název skupiny: 3.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 4 kredity

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 podmínku (maximálně 2)

Kredity skupiny: 4

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využití, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L9903	Anglický jazyk 3	Z	4	0P+4C		J
U04L9904	Anglický jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9906	Francouzský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9905	Německý jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9907	Ruský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J
U04L9908	Španělský jazyk 3-1	Z	2	0P+2C		J

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.BEK-JAZ.OD 16/17 Název=3.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

U04L9903	Anglický jazyk 3	Z	4			
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L9904	Anglický jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L9906	Francouzský jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro zájemce.						
U04L9905	Německý jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro zájemce.						
U04L9907	Ruský jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro zájemce/falešné zájemce.						
U04L9908	Španělský jazyk 3-1	Z	2			
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen pro zájemce/falešné zájemce.						

Kód skupiny: 4.S.BEK-JAZ.OD 16/17

Název skupiny: 4.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 podmínku (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využití, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L9909	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4	0P+2C	L	J
U04L9911	Francouzský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
U04L9910	Německý jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
U04L9912	Ruský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J
U04L9913	Španělský jazyk 4-1	Z	2	0P+2C	L	J

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.BEK-JAZ.OD 16/17 Název=4.s.BEK-cizí jazyk od 16/17

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6			
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.						
U04L9909	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	4			

U04L9911	Francouzský jazyk 4-1	Z	2
U04L9910	N mecký jazyk 4-1	Z	2
U04L9912	Ruský jazyk 4-1	Z	2
U04L9913	Špan lský jazyk 4-1	Z	2

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04BJA1	Anglický jazyk 1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	4
04BJA2	Anglický jazyk 2 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z	4
16MA1	Makroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy makroekonomické analýzy na základní úrovni.	Z,ZK	4
16MATH1	Matematika P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, vybraných partií z diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.	Z,ZK	6
16MATH2	Aplikovaná matematika P edm t je zam en k prohloubení znalostí vybraných partií z íselných ad, mocninných ad, z diferenciálního a integrálního po tu funkcí dvou t í prom nných . Seznámení se z problematikou diferenciálních a diferen ních rovnic.	Z,ZK	6
16MI1	Mikroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni.	Z,ZK	4
51ITP	Informa ní technologie a po íta ová gramotnost Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složité typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí Excelu.	Z,ZK	4
51PE	Podniková ekonomika Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a základního ekonomického okolí. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na taktické a provozní ízení, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. Podrobn se v nuje provozním rozpo t m, kalkulaci náklad na produkty, úvodu do podnikového ú etnictví pro pot eby manažera. P í výuce využívá p ípravené p ípadové studie a technicko-ekonomické modely.	Z,ZK	6
51PP1	Právo a podnikání 1 Obsahem p edm tu Právo a podnikání I je zejména: pracovní právo, jeho prameny a postavení v systému práva -pracovn právní vztahy (skute nosti), mezinárodní prvek -vznik pracovního pom ru a jeho zm ny -skon ení pracovního pom ru -pracovní doba, doba odpo inků, dovolená -mzda, plat, p ekážky v práci -práva a povinnosti zam stnance a zam stnavatele, bezpe nost a ochrana zdraví p í práci	Z,ZK	4
51PSY	Psychologie P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie, p edkládá výklad hlavních psychologických sm r a psychologické terminologie. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Rovn ž seznámí se základními metodami sociáln -psychologického výzkumu a jeho aplikací do konkrétních oblastí sociální reality. Tento p edm t tvo í poznatkovou bázi pro ostatní p edm ty.	Z,ZK	6
51S	Sociologie Výuka p edm tu je zam ena zejména na následující tematické okruhy: Sociologie jako v da, sociologické myšlení v etn historických aspekt , hlavní pojmy a vazby.Zvládání sociálních rolí. eská spole nost na prahu 21. století. Sociologický výzkum. Sociologie a management.	Z,ZK	6
51ZPM	Základy podnikového managementu Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech jak historických, tak situa ních, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod. Po absolvování p edm tu by studentí m li vnímat klí ové principy managementu a práci manažera, manažerských funkcí, p ístup a technik. Cílem cvi ení je ov ení základních manažerských zru ností pro individuální i týmovou práci. P í prezentaci post eh jde p edevším o porozum ní tématu a schopnost sestavit z n j krátký, ale výstižný výstup. Dále spojit u ební látku se zkušenostmi z b žného života, zam ít se na jednotlivé argumenty v kontextu jiných faktor , prezentovat vlastní názor, zaujmout publikum, koordinovat diskusi a z diskuse vytvo it záv r.Zpracování semestrální práce se zam uje na týmovou práci a rozd lení úkol ve prosp ch celkového výstupu, práci v podmínkách nejistoty, time-management, zpracování a pochopení odborného textu, a na prezentaci odborných témat.	Z,ZK	6
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U00C9901	Projekt bakalá ské práce Projekt bakalá ské práce eší p ípravu student na psaní rozsáhlého textu tak, aby spl oval všechny náležitosti absolventské práce - jak obsahové, tak formální.	Z	2
U04E0201	Networking in English Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy í kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.	ZK	3



U04E0202	<b>Business Correspondence</b>	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji zpodobeny obchodní korespondencí. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	<b>Presentation Skills</b>	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	<b>Critical Thinking</b>	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacími získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04L4101	<b>Anglický jazyk 4</b>	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je určen na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L9903	<b>Anglický jazyk 3</b>	Z	4
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je určen na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L9904	<b>Anglický jazyk 3-1</b>	Z	2
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je určen na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L9905	<b>Německý jazyk 3-1</b>	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L9906	<b>Francouzský jazyk 3-1</b>	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L9907	<b>Ruský jazyk 3-1</b>	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L9908	<b>Španělský jazyk 3-1</b>	Z	2
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešně začátečníky.			
U04L9909	<b>Anglický jazyk 4-1</b>	Z,ZK	4
U04L9910	<b>Německý jazyk 4-1</b>	Z	2
U04L9911	<b>Francouzský jazyk 4-1</b>	Z	2
U04L9912	<b>Ruský jazyk 4-1</b>	Z	2
U04L9913	<b>Španělský jazyk 4-1</b>	Z	2
U16C2401	<b>Marketing</b>	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a postupy na trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémům současně marketingu.			
U16C5302	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b>	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b>	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	<b>Design a brand management</b>	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
U16C6101	<b>Etiketa pro manažery</b>	ZK	3
Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.			
U16C6102	<b>Prezentační dovednosti</b>	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			

U16C6104	Malé a střední podnikání	ZK	3
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích úloh a etických výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu.			
U16C9902	Provozní management a logistika	KZ	4
U16C9903	Řízení lidských zdrojů	Z,ZK	6
Předemtest seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní vlastnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C9904	Globalizace	Z,ZK	4
Obecným cílem je vysvětlit globalizaci jako ekonomický jev a přiblížit prostředí, v němž se světová ekonomika rozvíjí. Představit vliv globalizace na integrační procesy, hospodářské prostředí a osobní svobodu jednotlivce.			
U16C9905	Management jakosti	Z,ZK	4
Předemtest se vztahuje k soudobým přístupům managementu jakosti. Vedle zařazení tématiky do kontextu managementu a evropských, popř. světových podnikatelských nástrojů, teoretický výklad je v nově nastaveném kontextu managementu kvality ve smyslu požadavků aktuální normy ISO 9001/2015. Součástí výkladu je ovšem i stručný pohled na přístupy TQM.			
U16C9906	Projektové řízení	Z,ZK	6
Obecným cílem je poskytnout studentům teoretický pohled i základní praktické zkušenosti s projektovým řízením. Studenti mohou získat základní a dnes potřebné dovednosti pro uplatňování projektového řízení v běžné praxi zejména jako účastníci projektových týmů i asistenti manažerů projektů menšího rozsahu.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předemtest se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulujících aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na příkladech studií ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napíjícím zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizace, v dovednosti a komunikační schopnosti). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznaní i sebereflexi a zároveň na zvyšování pracovní efektivity. Znaná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předemtest je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V centru je zaměřeno na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány testy formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předemtestu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prokazuje znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předemtest Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněna ústní částí.			
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6
Předemtest je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předemtest navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předemtestu Statistika I. Prohloubení se týká oblastí náhodné veličiny - náhodný vektor a oblastí neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří učené znalosti získané v rámci předemtestu statistiky 1. Po absolvování předemtestu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyhodnocování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předemtest se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat pohled na provázanost jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C4303	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předemtest je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je v dnešní době se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			
U63C5302	Manažerské nástroje a postupy	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat v řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu vlastnosti a procesu, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověřují aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
U63C9907	Finanční gramotnost	KZ	4
Předemtest Finanční gramotnost se zabývá hledáním principů dlouhodobé rovnováhy v řízení financí na úrovni člověka, rodiny, ale i firmy, komunity i státu.			
U63C9908	Vnitropodnikové informační systémy	Z,ZK	4
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní právo - právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			

U65C6101	Dota ní management Dota ní management poskytuje základní orientaci v problematice ve ejné podpory ze strany státu i EU.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.	ZK	3
U65C9902	Právo a podnikání 2 Základní anotace p edm tu: -pojem a vývoj obchodního práva, pom r k ob anskému zákoníku -prameny a systém obchodního práva -podnikání, podnikatel a jeho právní jednání -smluvní typy (nap . kupní smlouva, smlouva o dílo) -obecné otázky obchodních spole ností -osobní obchodní spole nosti (v.o.s., k.s.) -kapitálové spole nosti (s.r.o., a.s.) -družstvo -právní úprava obchodní závazkových vztah -odpov dnost za porušení smluvních povinností -komunitární nadnárodní formy spole ností	Z,ZK	4
U66C0103	Vznik primárních struktur mezinárodního obchodu jako sou ást geneze moderní Evropy	ZK	3
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C9901	Vyhledávání v databázích a práce s informacemi	KZ	2
U77C9902	Základy strojírenské výroby	Z,ZK	4
U88E0101	Current Issues in Business from a V4 Perspective The course, organized in five full-day lectures involving an international group of guest lecturers and supported by the Visegrad Funds, will take a multidisciplinary approach, introducing and developing particular advanced topics relevant for business. This will be addressed from a Central-European view-point, providing students with international as well as regional-specific insights.	KZ	6
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).	Z	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 09:46 hod.