

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-prez.forma od 15/16

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 82

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.PRI-P OD 15/16

Název skupiny: 1.s.PRI od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu uující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|---|-----------|---------|--------|---------|------|
| 04JA1 | Anglický jazyk 1 | Z | 2 | 0P+2C | | z |
| 16MI2 | Mikroekonomie | Z,ZK | 4 | 0P+2C | Z | z |
| 16NOV | Organizace a vedení lidí | Z,ZK | 5 | 2P+2C | Z,L | z |
| 16RP | ízení projekt | Z,ZK | 5 | 2P+2C | Z | z |
| 16NUC | Ú etnictví a ú etní standardy | Z,ZK | 5 | 2P+2C | Z | z |
| 16NZP | Základy práva | Z | 3 | 2P+1C | Z | z |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-P OD 15/16 Název=1.s.PRI od 15/16 prezen ní forma

| | | | | | | |
|--|-------------------------------|--|--|--|------|---|
| 04JA1 | Anglický jazyk 1 | | | | Z | 2 |
| Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent . | | | | | | |
| 16MI2 | Mikroekonomie | | | | Z,ZK | 4 |
| P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh . | | | | | | |
| 16NOV | Organizace a vedení lidí | | | | Z,ZK | 5 |
| Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a ízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitn vybaven pro ízení zam stnanc v manažerské praxi. Téma p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výb rovové metody, stavbu týmu a využití potenciálu len týmu, organizaci asu a delegování, situa ní ízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovliv ování firemní kultury a ešení krizových situací. | | | | | | |
| 16RP | ízení projekt | | | | Z,ZK | 5 |
| ízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt .Bude vysv tlena organizace projektového týmu a za len ní projekt do organizací. Dále bude probráno asové plánování, ízení zdroj , použití program pro ízení projekt , postup p i zpracování studie proveditelnosti. Studenti procví í metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projekt m jako je tvorba rozhodovacích strom a analýza problém . | | | | | | |
| 16NUC | Ú etnictví a ú etní standardy | | | | Z,ZK | 5 |
| Cílem p edm tu ú etnictví je seznámit poslucha e s jeho významem pro ízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stav a zm n hospodá ského výsledku v pr b hu ú etního období, s ú etnictvím jako systémem nutným pro vykázá ní da ových povinností a v neposlední ad jako východiskem finan ní analýzy. | | | | | | |
| 16NZP | Základy práva | | | | Z | 3 |
| P edm t je zam ený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zam uje se p edevším na právní úpravu ochrany spot ebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá sout ž, kupní smlouva a práva z vadného pln ní). Dále je možné p edm t vždy zacílit dle aktuálních požadavk student . | | | | | | |

Kód skupiny: 2.S.PRI-P OD 15/16

Název skupiny: 2.s.PRI- od 15/16- prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 25 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmetů

Kredity skupiny: 25

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmetu / Název skupiny předmetů (u skupiny předmetů seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garantí (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|-------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 04JA2 | Anglický jazyk 2 | Z | 2 | 0P+2C | | Z |
| 16CRP | Controllingové řízení podniku a projekt | Z,ZK | 5 | 2P+2C | L | Z |
| 16MA2 | Makroekonomie | Z,ZK | 4 | 0P+2C | L | Z |
| 16PVM | Projektový výrobní management | Z,ZK | 5 | 2P+2C | L | Z |
| 16NSR | Strategické řízení | Z,ZK | 5 | 2P+2C | L | Z |
| 16NSM | Strategický marketing | Z | 4 | 2P+2C | L | Z |

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-P OD 15/16 Název=2.s.PRI- od 15/16- prezenční forma

| | | | | | | |
|--|---|------|---|--|--|--|
| 04JA2 | Anglický jazyk 2 | Z | 2 | | | |
| Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovejší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů. | | | | | | |
| 16CRP | Controllingové řízení podniku a projekt | Z,ZK | 5 | | | |
| Cílem kurzu je prezentovat controllingové řízení jako soudobý, ucelený přístup k řízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a inováčním přístupu k řízení a souasn jako přístup k řízení projektů, které podnik realizuje, a již jako produkty i na podporu interních procesů i procesů pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, přes reporting až po celistvý koncept řízení organizace v kontextu aktuálních publikací i špičkové praxe. Kurz zdrazňuje klíčová propojení jednotlivých funkčních oblastí, ale také určujících procesů, resp. inováostí v systému řízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci určujících principů, které jsou vysvětlovány v průběhu kurzu, slouží ilustrační úlohy. Zejména jsou však pro výuku připraveny modely, které demonstrují klíčové integrační vazby s využitím vhodných manažerských nástrojů. Kurz navazuje zejména na kurzy zaměřené na management podniku, projektové řízení a finanční management. Souasn je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace řízení podniku. Na seminářích předpřipravte a prezentaci zadaných úloh se předpokládá práce v 2-4 členných týmech. Při testech práce striktně individuálně. | | | | | | |
| 16MA2 | Makroekonomie | Z,ZK | 4 | | | |
| Předmet seznamuje studenty se stěžejní teorií makroekonomickou teorií. | | | | | | |
| 16PVM | Projektový výrobní management | Z,ZK | 5 | | | |
| Předmet seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobní-provozního řízení moderního podniku. | | | | | | |
| 16NSR | Strategické řízení | Z,ZK | 5 | | | |
| Cílem předmetu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organizací a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a instrumentů potřebných pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu. | | | | | | |
| 16NSM | Strategický marketing | Z | 4 | | | |
| Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategii pro marketingový mix. Obsah předmetu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situace analýza? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetování, cílové skupiny. 7. Koncept positioningu, zásady positioningu, strategie změny positioningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizace aktivit. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola. | | | | | | |

Kód skupiny: 3.S.PRI-P OD 16/17

Název skupiny: 3.s.PRI od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kredit

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmetů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmetu / Název skupiny předmetů (u skupiny předmetů seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garantí (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| G63C1101 | Ekonomická statistika | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |
| G16C2101 | Manažerské rozhodování | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |
| G00C3101 | Projekt diplomové práce | Z | 0 | 1P+0C | | Z |
| G16C3102 | Řízení inovací a inovační projekt | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |
| G63C1301 | Řízení podnikových financí | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.PRI-P OD 16/17 Název=3.s.PRI od 16/17 prezenční forma

| | | | |
|---|----------------------------------|------|---|
| G63C1101 | Ekonomická statistika | Z,ZK | 6 |
| V p edm tu Ekonomická statistika bude student m objasn n výklad základních statistických metod, které uplatí p i zpracování, prezentaci a analýze hospodá ských a sociálních jev . Volba konkrétní metody a zp sob jejich objasn ní je pod ízen zájmu na zd razn ní postup a aplikací, které jsou typické pro analytickou a rozhodovací innost nejen ekonom a manažer . | | | |
| G16C2101 | Manažerské rozhodování | Z,ZK | 6 |
| V sou asné dob , kdy se v podnicích realizuje množství prací vyplývajících z dynamických zm n v okolí podniku, je schopnost podniku reagovat a správn vyhodnocovat zm ny v okolí nezbytnou a rozhodující sou ástí managementu podniku. V rámci p edm tu se student seznámí se základními pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovacími procesy a jejich strukturou, racionálními postupy ešení rozhodovacích problém v hospodá ské praxi, základními metodami rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty. | | | |
| G00C3101 | Projekt diplomové práce | Z | 0 |
| V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce. | | | |
| G16C3102 | ízení inovací a inova ní projekt | Z,ZK | 6 |
| Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty. | | | |
| G63C1301 | ízení podnikových financí | Z,ZK | 6 |
| P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování. | | | |

Kód skupiny: 4.S.PRI-P OD 16/17

Název skupiny: 4.s.PRI od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| G00C4101 | Diplomová práce | Z | 9 | 0P+6C | L | Z |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.PRI-P OD 16/17 Název=4.s.PRI od 16/17 prezen ní forma

| | | | |
|----------|-----------------|---|---|
| G00C4101 | Diplomová práce | Z | 9 |
|----------|-----------------|---|---|

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 17

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 1.S.PRI-SPEC.OD15/16

Název skupiny: 1.s.PRI-specializace od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 16S1BPM | Business Process Management and Production Systems | Z,ZK | 6 | 2P+2C | Z | PZ |
| 16S2CFM | Corporate Financial Management | Z,ZK | 6 | 2P+2C | Z | PZ |
| G65E1301 | Smart Cities and Regions | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PZ |
| 16S3PM | Standards of Project Management | Z,ZK | 6 | 2P+2C | Z | PZ |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.PRI-SPEC.OD15/16 Název=1.s.PRI-specializace od 15/16 prezen ní forma

| | | | |
|---|--|------|---|
| 16S1BPM | Business Process Management and Production Systems | Z,ZK | 6 |
| 16S2CFM | Corporate Financial Management | Z,ZK | 6 |
| The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardisation of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers. | | | |
| G65E1301 | Smart Cities and Regions | Z,ZK | 6 |
| Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators. | | | |
| 16S3PM | Standards of Project Management | Z,ZK | 6 |
| P edm t studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového ízení v podob metodik a standard . Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek (p edevším PMI CAPM, p i doložení projektové praxe pak PMI PMP). | | | |

Kód skupiny: 2.S.PRI-SPEC.OD15/16

Název skupiny: 2.s.PRI-specializace-od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 5 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 5

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmět (u skupiny předmět seznam kód jejich členů) Využívá, auto i a garant (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 16S2FM | Financial Markets and Risk Management | Z,ZK | 5 | 2P+2C | L | PZ |
| 16S1LM | Lean Manufacturing | Z,ZK | 5 | 2P+2C | L | PZ |
| 16S3MPM | Modern Approaches in Project Management | Z,ZK | 5 | 2P+2C | L | PZ |
| G65E2301 | Regional Development and Planning | Z,ZK | 6 | 2P+2C | Z,L | PZ |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.PRI-SPEC.OD15/16 Název=2.s.PRI-specializace-od 15/16 prezen ní forma

| | | | | | | |
|----------|---|------|---|---|--|--|
| 16S2FM | Financial Markets and Risk Management | Z,ZK | 5 | The course provides students with a hands-on knowledge of financial markets and financial instruments, their structure and conventions. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the capital management of a company. Seminars take place interactively in the PC lab, which facilitates instruction and the solving of case studies using current market data and other online resources. | | |
| 16S1LM | Lean Manufacturing | Z,ZK | 5 | | | |
| 16S3MPM | Modern Approaches in Project Management | Z,ZK | 5 | Předmět studenti seznamuje s agilními postupy v oboru projektového řízení a hlouběji seznamuje s nejvíce rozšířenými, tj. Scrum, Kanban a DSDM. Po absolvování kurzu budou studenti schopni používat základní nástroje různých postupů, být produktivními členy agilních projektových týmů. Kurz je v souladu s mezinárodními standardy a zkouškami. | | |
| G65E2301 | Regional Development and Planning | Z,ZK | 6 | The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice. | | |

Kód skupiny: 3.+4S.PRI-SP.OD16/17

Název skupiny: 3+4.s.PRI-specializace od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmět (u skupiny předmět seznam kód jejich členů) Využívá, auto i a garant (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| G63E4301 | Advanced Topics in Financial Management | Z | 3 | 0P+2C | L | PZ |
| G65E3101 | City Competitiveness | ZK | 3 | 2P+0C | Z | PZ |
| G04E4201 | Concept Note | Z | 3 | 0P+2C | | PZ |
| G63E3301 | Economic and Financial Modelling | KZ | 3 | 0P+2C | | PZ |
| G65E4101 | European Union and Regional Policy | ZK | 3 | 2P+0C | | PZ |
| G65C0101 | Konkurenceschopnost měst | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PZ |
| G16E3301 | Six Sigma | ZK | 3 | 0P+2C | | PZ |
| G16E0501 | Social Competences in Project and Process Management | Z | 3 | 0P+2C | | PZ |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.+4S.PRI-SP.OD16/17 Název=3+4.s.PRI-specializace od 16/17 prezen ní forma

| | | | | | | |
|----------|---|----|---|--|--|--|
| G63E4301 | Advanced Topics in Financial Management | Z | 3 | The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods. | | |
| G65E3101 | City Competitiveness | ZK | 3 | V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají v ústřední roli v konkurenčním prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem předmětu je seznámit studenty s aktuálními problémy současných měst a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. | | |

| | | | |
|---|--|------|---|
| G04E4201 | Concept Note | Z | 3 |
| Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozi ních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatn produkovat formáln , obsahov a stylov p im ené texty v anglickém jazyce. D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angli tiny, p edevším pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného navcí ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby. | | | |
| G63E3301 | Economic and Financial Modelling | KZ | 3 |
| The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation | | | |
| G65E4101 | European Union and Regional Policy | ZK | 3 |
| The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills. | | | |
| G65C0101 | Konkurenceschopnost m st | Z,ZK | 6 |
| P edm t je zam en na vývoj komplexních systém , p edevším m st a region , provázanost p írodních a spole enských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj sv ta, spole nosti, státu i m st v n m. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prost edí, které si okolo sebe vytvá íme. | | | |
| G16E3301 | Six Sigma | ZK | 3 |
| P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control). | | | |
| G16E0501 | Social Competences in Project and Process Management | Z | 3 |

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-PRI OD 16/17

Název skupiny: PVP-N-PRI od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty (maximáln 7)

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| G16E0201 | Agile BootCamp | KZ | 3 | 0P+2C | | PV |
| G16C0101 | Balanced Scorecard | Z,ZK | 6 | 2P+2C | Z,L | PV |
| G63C0401 | Competitive Intelligence | ZK | 3 | 0P+2C | Z,L | PV |
| G04E0201 | English for Intercultural Communication | Z,ZK | 6 | 0P+4C | Z,L | PV |
| G65E4101 | European Union and Regional Policy | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| G63C0303 | Finan ní ú etnictví | ZK | 3 | 2P+0C | L | PV |
| G04E0203 | Global Virtual Teams | Z,ZK | 6 | 0P+4C | Z,L | PV |
| G77C0001 | Hodnocení vlivu v dy a techniky | ZK | 3 | 2P+0C | Z,L | PV |
| G65C0301 | Korporátní právo | ZK | 3 | 2P+0C | L | PV |
| G16C0102 | Malé a st ední podnikání | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| G04E0202 | Meetings and Negotiations in English | Z,ZK | 6 | 0P+4C | L | PV |
| G63C0201 | Modelování v ekonomické analýze | ZK | 3 | 0P+2C | L | PV |
| G63C0301 | Oce ování podniku a projekt | Z,ZK | 6 | 2P+2C | L | PV |
| G66C0101 | Odrazy technických inovací v kultu e | ZK | 3 | 2P+0C | L | PV |
| G63C0302 | Podniková krize | Z,ZK | 3 | 2P+0C | L | PV |
| G65E2301 | Regional Development and Planning | Z,ZK | 6 | 2P+2C | Z,L | PV |
| G16C0104 | ešení reálných problém | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| G65C0102 | ízení a rozhodování ve ve ejné správ | ZK | 3 | 2P+0C | L | PV |
| G88C0101 | Seminá manažerských kompetencí | KZ | 6 | 0P+4C | L,Z | PV |
| G16E3301 | Six Sigma | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| G65E1301 | Smart Cities and Regions | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| G16C0103 | Strategický management - simulace | ZK | 3 | 0P+2C | L | PV |
| G16C0602 | Transfer technologií | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| G88E0201 | Vybrané otázky inova ního managementu A-1 | ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| G88E0202 | Vybrané otázky inova ního managementu A-2 | ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| G88E0203 | Vybrané otázky inova ního managementu B-1 | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |

| | | | | | |
|----------|--|----|---|-------|----|
| G88E0204 | Vybrané otázky inováčního managementu B-2 | ZK | 3 | 2P+0C | PV |
| G88E0205 | Zahraniční praxe | Z | 6 | 0P+4C | PV |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-PRI OD 16/17 Název=PVP-N-PRI od 16/17 přezmenění forma

| | | | | | |
|----------|---|------|---|--|--|
| G65E1301 | Smart Cities and Regions Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators. | Z,ZK | 6 | | |
| G65E2301 | Regional Development and Planning The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice. | Z,ZK | 6 | | |
| G65E4101 | European Union and Regional Policy The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills. | ZK | 3 | | |
| G16E3301 | Six Sigma Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control). | ZK | 3 | | |
| G16E0201 | Agile BootCamp Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základy Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tyto metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní době týden během semestru. | KZ | 3 | | |
| G16C0101 | Balanced Scorecard Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etně konstrukce strategické mapy. | Z,ZK | 6 | | |
| G63C0401 | Competitive Intelligence Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování. | ZK | 3 | | |
| G04E0201 | English for Intercultural Communication Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředí v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2 | Z,ZK | 6 | | |
| G63C0303 | Finanční úctovnictví | ZK | 3 | | |
| G04E0203 | Global Virtual Teams Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikováno jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný článek na vybrané téma. | Z,ZK | 6 | | |
| G77C0001 | Hodnocení vlivu vedy a techniky Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nově nastaveném předmětu s doplněním rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zeteletem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé myšlenkové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovacích projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. | ZK | 3 | | |
| G65C0301 | Korporátní právo Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchačů s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení. Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou. | ZK | 3 | | |
| G16C0102 | Malé a střední podnikání Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích úctových výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu. | Z,ZK | 6 | | |
| G04E0202 | Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovníků i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku v edcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatické britské angličtiny. | Z,ZK | 6 | | |
| G63C0201 | Modelování v ekonomické analýze Kurz se zabývá aplikací středně pokročilých ekonometrických modelů. | ZK | 3 | | |
| G63C0301 | Oceňování podniku a projekt Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekvivalentního vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením případových studií. | Z,ZK | 6 | | |
| G66C0101 | Odrazy technických inovací v kultuře Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovacích procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou. | ZK | 3 | | |

| | | | |
|---|---|------|---|
| G63C0302 | Podniková krize | Z,ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p irozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitě být na takový možný vývoj p ipraven a vybaven znalostmi, jak nep íznívý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu. | | | |
| G16C0104 | ešení reálných problém | ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu učících, kte í se stávají jejich mentory. | | | |
| G65C0102 | ízení a rozhodování ve ve ejné správ | ZK | 3 |
| Jak se odlišuje management v soukromé firm od ízení m sta? Co je vhodné v d t, než si podám p íhlášku do výb rového ízení na ú edníka? Co se politik m a ú edník m honí v hlav a co bych jako jednatel firmy m l v d t, když s nimi p ícházím do styku? Co obnáší politická íinnost v praxi? To jsou n které z otázek, na které si p edm t klade za cíl odpov d t. Rozhodování je relativní - každý, kdo se n jak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavn , že rozhodnul špatn . Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na sv t zabývá jen pár lidí a to ješt s velmi obecnými výsledky a záv ry. Seminář e mají proto formu diskuze student a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve ejné správ - zejména v esku. Politologické - a od reality notn vzdálené - teorie v p edm tu tvo í pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Seminář e si kladou také za cíl objasn ní toho, pro k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro spole nost spíše zhoubná í pot ebná. | | | |
| G88C0101 | Seminář manažerských kompetencí | KZ | 6 |
| P edm t je ur en pro studenty všech fakult a sou ástí VUT, kte í studují poslední ro ník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro n d ležitý z pohledu zam stnatelnosti a nastartování jejich budoucí úsp šné kariéry. P edm t je rozd len do ty základních modul , kde studenti na praktických p íkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. P edm t je zam en na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebezprezentace každého studenta. | | | |
| G16C0103 | Strategický management - simulace | ZK | 3 |
| P edm t Strategický management - simulace je prakticky orientovaný p edm t založený na kombinaci simula ního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvk strategického managementu a p ípadových studií. | | | |
| G16C0602 | Transfer technologií | Z,ZK | 6 |
| V rámci p edm tu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvo ené nap . v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupn budou p edstaveny jednotlivé významné oblasti tvo ící hodnotu technologie, jako je nap . Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prost edí pro transfer technologií nebo Financování, které ovliv ují rozhodnutí o vytvo ení spin-off spole nosti nebo o prodeji licence. Záv rem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocen ní projektu pro vyjednávání s investorem. | | | |
| G88E0201 | Vybrané otázky inová ního managementu A-1 | ZK | 6 |
| G88E0202 | Vybrané otázky inová ního managementu A-2 | ZK | 6 |
| G88E0203 | Vybrané otázky inová ního managementu B-1 | ZK | 3 |
| Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion. | | | |
| G88E0204 | Vybrané otázky inová ního managementu B-2 | ZK | 3 |
| G88E0205 | Zahraní ní praxe | Z | 6 |
| P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster). | | | |

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

| Kód | Název p edm tu | Zakon ení | Kredity |
|--|--|-----------|---------|
| 04JA1 | Anglický jazyk 1 | Z | 2 |
| Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent . | | | |
| 04JA2 | Anglický jazyk 2 | Z | 2 |
| Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický tréning v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent . | | | |
| 16CRP | Controllingové ízení podniku a projekt | Z,ZK | 5 |
| Cílem kurzu je prezentovat controllingové ízení jako soudobý, ucelený p ístup k ízení podniku (organizace, instituce) založený na procesním a ínostním p ístupu k ízení a sou asn jako p ístup k ízení projekt , které podnik realizuje, a již jako produkty í na podporu interních proces í proces pro interakci s okolím. Ukázat jeho vývoj od funkcionálního pojetí, p es reporting až po celistvý koncept ízení organizace v kontextu aktuálních publikací í špi kové praxe. Kurz zd raz uje klí ová propojení jednotlivých funk ních oblastí, ale také ur učících proces , resp. íností v systému ízení podniku. Prezentuje metody a další manažerské nástroje, které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci. Pro prezentaci ur učících princip , které jsou vysv tlovány v pr b hu kurzu, slouží ilustra ní úlohy. Zejména jsou však pro výuku p ípraveny modely, které demonstrují klí ové integra ní vazby s využitím vhodných manažerských nástroj . Kurz navazuje zejména na kurzy zam ené na management podniku, projektové ízení a finan ní management. Sou asn je hlavním výchozím kurzem pro následný kurz Projekt inovace ízení podniku. Na seminář ích p í p íprav a prezentaci zadaných úloh se p edpokládá práce v 2-4 lenných týmech. P í testech práce striktn í individuální. | | | |
| 16MA2 | Makroekonomie | Z,ZK | 4 |
| P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou makroekonomickou teorií. | | | |
| 16MI2 | Mikroekonomie | Z,ZK | 4 |
| P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan níh trh . | | | |

| | | | |
|--|--|------|---|
| 16NOV | Organizace a vedení lidí | Z,ZK | 5 |
| Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a řízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Témata p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci času a delegování, situace řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací. | | | |
| 16NSM | Strategický marketing | Z | 4 |
| Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a řízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v různých oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmentační výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah p edm tu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situace analýza? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetování, cílové skupiny. 7. Koncept positioningu, zásady positioningu, strategie změny positioningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. Přehled modelů marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a řízení značky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realizace ní aktivity. 12. Strategie vstupu na zahraniční trhy, 13. Marketingový audit a kontrola. | | | |
| 16NSR | Strategické řízení | Z,ZK | 5 |
| Cílem p edm tu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organizací a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a nástrojů potřebných pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu. | | | |
| 16NUC | Účinnost a účelní standardy | Z,ZK | 5 |
| Cílem p edm tu účinnost je seznámit posluchače s jeho významem pro řízení podniku, s jeho obsahem a formální výstavbou, se zachycením stavů a změn hospodářského výsledku v průběhu účinného období, s účinností jako systémem nutným pro vykázaní daných povinností a v neposlední řadě jako východiskem finanční analýzy. | | | |
| 16NZP | Základy práva | Z | 3 |
| P edm t je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaných znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné p edm t vždy začít dle aktuálních požadavků studentů. | | | |
| 16PVM | Projektový výrobní management | Z,ZK | 5 |
| P edm t seznamuje studenty s projektovým řízením jako se součástí výrobní-provozního řízení moderního podniku. | | | |
| 16RP | Řízení projekt | Z,ZK | 5 |
| Řízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektů do organizací. Dále bude probíráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů. | | | |
| 16S1BPM | Business Process Management and Production Systems | Z,ZK | 6 |
| 16S1LM | Lean Manufacturing | Z,ZK | 5 |
| 16S2CFM | Corporate Financial Management | Z,ZK | 6 |
| The course provides students with a comprehensive knowledge-base of corporate financial management. It focuses particularly on the skills, essential for substantiated decision-making in a corporate environment, as well as cooperation within management teams. Significantly, the course will ensure standardisation of elementary proficiencies for students with different backgrounds, and develop business English skills of non-native speakers. | | | |
| 16S2FM | Financial Markets and Risk Management | Z,ZK | 5 |
| The course provides students with a hands-on knowledge of financial markets and financial instruments, their structure and conventions. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the capital management of a company. Seminars take place interactively in the PC lab, which facilitates instruction and the solving of case studies using current market data and other online resources. | | | |
| 16S3MPM | Modern Approaches in Project Management | Z,ZK | 5 |
| P edm t studenti seznamuje s agilními postupy v oboru projektového řízení a hlouběji seznamuje s nejvíce rozšířenými, tj. Scrum, Kanban a DSDM. Po absolvování kurzu budou studenti schopni používat základní nástroje různých postupů, být produktivními členy agilních projektových týmů. Kurz je v souladu s mezinárodními standardy a zkouškami. | | | |
| 16S3PM | Standards of Project Management | Z,ZK | 6 |
| P edm t studenti seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě metodik a standardů. Po absolvování p edm tu budou studenti připraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek (především PMI CAPM, při doložení projektové praxe pak PMI PMP). | | | |
| G00C3101 | Projekt diplomové práce | Z | 0 |
| V rámci p edm tu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce. | | | |
| G00C4101 | Diplomová práce | Z | 9 |
| G04E0201 | English for Intercultural Communication | Z,ZK | 6 |
| Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2 | | | |
| G04E0202 | Meetings and Negotiations in English | Z,ZK | 6 |
| English for Meetings and Negotiations je součástí 4denního kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro obchodní a vyjednávací schůzky a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatické americké i britské angličtiny. | | | |
| G04E0203 | Global Virtual Teams | Z,ZK | 6 |
| Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikačním jazykem angličtina, na společném projektu, který představí formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelech, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný článek na vybrané téma. | | | |
| G04E4201 | Concept Note | Z | 3 |
| Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby vedoucí ke schopnosti samostatně produkovat formální, obsahově a stylisticky vhodné texty v anglickém jazyce. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci projektové angličtiny, především pak na psaní projektových žádostí (concept note), s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nácviku typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby. | | | |

| | | | |
|--|--|------|---|
| G16C0101 | Balanced Scorecard | Z,ZK | 6 |
| Po úspšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etnické konstrukce strategické mapy. | | | |
| G16C0102 | Malé a střední podnikání | Z,ZK | 6 |
| Po úspšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích ústředních výkazů; . vybrat relevantní informace pro řízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investičního projektu. | | | |
| G16C0103 | Strategický management - simulace | ZK | 3 |
| Průběh Strategického management - simulace je prakticky orientovaný průběh založený na kombinaci simulace řízení strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvků strategického managementu a případových studií. | | | |
| G16C0104 | Řešení reálných problémů | ZK | 3 |
| Cílem průběhu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory. | | | |
| G16C0602 | Transfer technologií | Z,ZK | 6 |
| V rámci průběhu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené např. v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je např. Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivní rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem. | | | |
| G16C2101 | Manažerské rozhodování | Z,ZK | 6 |
| V současné době, kdy se v podnicích realizuje množství prací vyplývajících z dynamických změn v okolí podniku, je schopnost podniku reagovat a správně vyhodnocovat změny v okolí nezbytnou a rozhodující součástí managementu podniku. V rámci průběhu se student seznámí se základními pojmy a poznatky manažerského rozhodování, rozhodovacími procesy a jejich strukturou, racionálními postupy řešení rozhodovacích problémů v hospodářské praxi, základními metodami rozhodování za jistoty, rizika a nejistoty. | | | |
| G16C3102 | Řízení inovací a inovační projekt | Z,ZK | 6 |
| Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty. | | | |
| G16E0201 | Agile BootCamp | KZ | 3 |
| Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etnické praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní úterý/týden během semestru. | | | |
| G16E0501 | Social Competences in Project and Process Management | Z | 3 |
| G16E3301 | Six Sigma | ZK | 3 |
| Průběh je zaměřena na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci průběhu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control). | | | |
| G63C0201 | Modelování v ekonomické analýze | ZK | 3 |
| Kurz se zabývá aplikací středně pokročilých ekonometrických modelů. | | | |
| G63C0301 | Oceňování podniku a projekt | Z,ZK | 6 |
| Cílem průběhu je seznámit studenty s problematikou měření řízení hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi průběhu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií. | | | |
| G63C0302 | Podniková krize | Z,ZK | 3 |
| Cílem průběhu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřiznivý vývoj případně zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu. | | | |
| G63C0303 | Finanční účetnictví | ZK | 3 |
| G63C0401 | Competitive Intelligence | ZK | 3 |
| Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování. | | | |
| G63C1101 | Ekonomická statistika | Z,ZK | 6 |
| V průběhu Ekonomická statistika bude studentům objasněn výklad základních statistických metod, které uplatní při zpracování, prezentaci a analýze hospodářských a sociálních jevů. Volba konkrétní metody a způsob jejich objasnění je podřízen zájmu na zdůraznění postupů a aplikací, které jsou typické pro analytickou a rozhodovací činnost nejen ekonomů a manažerů. | | | |
| G63C1301 | Řízení podnikových financí | Z,ZK | 6 |
| Průběh poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování. | | | |
| G63E3301 | Economic and Financial Modelling | KZ | 3 |
| The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation | | | |
| G63E4301 | Advanced Topics in Financial Management | Z | 3 |
| The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods. | | | |

| | | | |
|---|---|------|---|
| G65C0101 | Konkurenceschopnost měst | Z,ZK | 6 |
| P edm t je zam en na vývoj komplexních systém , p edevším m st a region , provázanost p írodních a spole enských charakteristik vývoje. Popíšeme si vývoj sv ta, spole nosti, státu i m st v n m. Budeme diskutovat smysl, cíle a možnosti naší existence na Zemi v prost edí, které si okolo sebe vytvá íme. | | | |
| G65C0102 | ízení a rozhodování ve veřejné správě | ZK | 3 |
| Jak se odlišuje management v soukromé firmě od ízení m sta? Co je vhodné v d t, než si podám p íhlášku do výběrového ízení na ú edníka? Co se politik m a ú edník m honí v hlav a co bych jako jednatel firmy m l v d t, když s nimi p ícházím do styku? Co obnáší politická íinnost v praxi? To jsou n které z otázek, na které si p edm t klade za cíl odpov d t. Rozhodování je relativní - každý, kdo se n jak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavn , že rozhodnul špatn . Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na sv t zabývá jen pár lidí a to ješt s velmi obecnými výsledky a záv ry. Seminář e mají proto formu diskuze student a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve ejné správě - zejména v esku. Politologické - a od reality notn vzdálené - teorie v p edm tu tvo í pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Seminář e si kladou také za cíl objasn ní toho, pro k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro spole nost spíše zhoubná í pot ebná. | | | |
| G65C0301 | Korporátní právo | ZK | 3 |
| P edm t Korporátní právo je zam en na seznámení poslucha s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v ob anském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. P edm t je vyu ován formou p ednášek a kon í zkouškou. | | | |
| G65E1301 | Smart Cities and Regions | Z,ZK | 6 |
| Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators. | | | |
| G65E2301 | Regional Development and Planning | Z,ZK | 6 |
| The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice. | | | |
| G65E3101 | City Competitiveness | ZK | 3 |
| V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v ísobí v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je ásto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm tu je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. | | | |
| G65E4101 | European Union and Regional Policy | ZK | 3 |
| The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills. | | | |
| G66C0101 | Odrazy technických inovací v kultu e | ZK | 3 |
| P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblastí inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou. | | | |
| G77C0001 | Hodnocení vlivu v dy a techniky | ZK | 3 |
| Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení ásto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p ítom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a í o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat í s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnikcích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. | | | |
| G88C0101 | Seminář manažerských kompetencí | KZ | 6 |
| P edm t je ur en pro studenty všech fakult a sou ástí VUT, kte í studují poslední ro ník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro n d ležitý z pohledu zam stnatelnosti a nastartování jejich budoucí úsp šné kariéry. P edm t je rozd len do ty základních modul , kde studenti na praktických p íkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. P edm t je zam en na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebe prezentace každého studenta. | | | |
| G88E0201 | Vybrané otázky inova ního managementu A-1 | ZK | 6 |
| G88E0202 | Vybrané otázky inova ního managementu A-2 | ZK | 6 |
| G88E0203 | Vybrané otázky inova ního managementu B-1 | ZK | 3 |
| Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion. | | | |
| G88E0204 | Vybrané otázky inova ního managementu B-2 | ZK | 3 |
| G88E0205 | Zahrani ní praxe | Z | 6 |
| P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster). | | | |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.04.2025 v 06:42 hod.