

# Studijní plán

## Název plánu: N-RRP-prez.forma od 15/16

Sou část VUT (fakulta/ústav/další):

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Úvodní stránka

Typ studia: neznámý prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 72

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.RRP-P OD 15/16

Název skupiny: 1.s.RRP od 15/16 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto í a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2	0P+2C		z
16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4	0P+2C	Z	z
16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5	2P+2C	Z,L	z
16RME2	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	4	2P+2C	Z	z
16RP	ízení projekt	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16SRG2	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	4	2P+2C	Z	z
16VSR	Ve ejná správa a regionální rozvoj	ZK	3	2P+0C	Z	z
16NZP	Základy práva	Z	3	2P+1C	Z	z

### Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.RRP-P OD 15/16 Název=1.s.RRP od 15/16 prezen ní forma

04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu ( práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby ( sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .			
16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5
Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a ízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitn vybaven pro ízení zam stnanc v manažerské praxi. Téma p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výb rovové metody, stavbu týmu a využití potenciálu len týmu, organizaci asu a delegování, situa ní ízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovliv ování firemní kultury a ešení krizových situací.			
16RME2	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	4
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociáln ekonomického rozvoje region a m st. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatk speciální v dní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou sou ástí p edm tu je analýza proces , které vedou k prostorovému uspo ádání spole nosti, dále analýza ve ejného sektoru region a m st a možnosti jejího ovliv ování orgány nesoucími zodpov dnost za rozvoj region a m st. P edm t obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpo et a parařiskální fondy, základní strukturu p íjm a výdaj územních rozpo t s akcentem na rozpo ty obcí a kraj v R. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východisky daného p edm tu, zejména lokaliza ními teoriemi.			
16RP	ízení projekt	Z,ZK	5
ízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt . Bude vysv tlena organizace projektového týmu a za len ní projekt do organizací. Dále bude probáno asové plánování, ízení zdroj , použití program pro ízení projekt , postup p í zpracování studie proveditelnosti. Studenti procví í metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projekt m jako je tvorba rozhodovacích strom a analýza problém .			

16SRG2	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	4
Tento předmět umožňuje pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozvoji hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit lokálně a regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16VSR	Veřejná správa a regionální rozvoj	ZK	3
16NZP	Základy práva	Z	3
Předmět je zaměřený na prohloubení a aktualizaci již získaných znalostí v oboru právo. Zaměřuje se především na právní úpravu ochrany spotřebitele a úpravu s tím související (reklama, nekalá soutěž, kupní smlouva a práva z vadného plnění). Dále je možné předmět vždy zacílit dle aktuálních požadavků studentů.			

Kód skupiny: 3.S.RRP-P OD 16/17

Název skupiny: 3.s. RRP od 16/17 - prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G04L9903	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2	0P+2C		z
G63C9908	Ekonomická statistika	Z,ZK	6	2P+2C		z
G65C9907	Fungování, organizace a legislativa ve veřejné správě	Z,ZK	4	2P+1C		z
G65C9917	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	6	2P+2C		z
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	1P+0C		z
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G65C9906	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.RRP-P OD 16/17 Název=3.s. RRP od 16/17 - prezenční forma

G04L9903	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcastů (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
G63C9908	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
G65C9907	Fungování, organizace a legislativa ve veřejné správě	Z,ZK	4
G65C9917	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	6
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G65C9906	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s přehlednou problematikou tzv. inteligentních měst, právní úpravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			

Kód skupiny: 4.S.RRP-P OD 16/17

Název skupiny: 4.s.RRP od 16/17 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 12 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4101	Diplomová práce	Z	9	0P+6C	L	z
G65C9909	Ekonomické nástroje udržitelnosti	ZK	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.RRP-P OD 16/17 Název=4.s.RRP od 16/17 prezenční forma

G00C4101	Diplomová práce	Z	9
G65C9909	Ekonomické nástroje udržitelnosti	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální počet kredit bloku: 30

Role bloku: PZ

Kód skupiny: 2.S.RRP-P OD 15/16

Název skupiny: 2.s.RRP-od 15/16-prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 30 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 8 p edm t

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2	0P+2C		PZ
16NHSS	Hospodá ská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4	2P+1C	L	PZ
16KM	Konkurenceschopnost m st	ZK	3	2P+0C	L	PZ
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4	0P+2C	L	PZ
16RD2	Regionální demografie	ZK	3	2P+0C	L	PZ
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16NSR	Strategické ízení	Z,ZK	5	2P+2C	L	PZ
16NSM	Strategický marketing	Z	4	2P+2C	L	PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.RRP-P OD 15/16 Název=2.s.RRP-od 15/16-prezen ní forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu ( práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby ( sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov ější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ěž praktický tréníng v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
16NHSS	Hospodá ská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
P edm t se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodá ské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodá ské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.			
16KM	Konkurenceschopnost m st	ZK	3
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou makroekonomickou teorií.			
16RD2	Regionální demografie	ZK	3
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalosti regionální politiky Evropské unie a eské republiky. Zd razn ní aspektu koncep ní innosti státu, regionálních a lokálních orgán s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, m st a region .			
16NSR	Strategické ízení	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je získat pot ebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s ízením ekonomických organism a institucí obecn , ovládnutí základních model a instrument pot ebných pro praktické strategické ízení Na základ získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro p ípravu strategického plánu.			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a ízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v r zných oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopni vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmenta ní výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro marketingový mix. Obsah p edm tu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situa ní analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie zm ny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. P ehled model marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a ízení zna ky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realiza ní aktivity. 12. Strategie vstupu na zahrani ní trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 18

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-RRP OD 16/17

Název skupiny: PVP-N-RRP od 16/17 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty ( maximáln 6)

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G63C0303	Finan ní ú etnictví	ZK	3	2P+0C	L	PV
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0102	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3	0P+2C	L	PV
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV
G65C0102	ízení a rozhodování ve ve ejné správ	ZK	3	2P+0C	L	PV
G88C0101	Seminá manažerských kompetencí	KZ	6	0P+4C	L,Z	PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3	0P+2C	L	PV
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0203	Vybrané otázky inova ního managementu B-1	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0204	Vybrané otázky inova ního managementu B-2	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

#### Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-RRP OD 16/17 Název=PVP-N-RRP od 16/17 prezen ní forma

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6		
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metody BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.					
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3		
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sb ru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prost edí firmy pro ú ely získání p ehledu o stavu inovací, technologických trend a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.					
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6		
Seminá ekladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úroveň dle SERRJ B2					
G63C0303	Finan ní ú etnictví	ZK	3		
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3		
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p ítom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.					
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3		
P edm t Korporátní právo je zam en na seznámení poslucha s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v ob anském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. P edm t je vyu ován formou p ednášek a kon í zkouškou.					
G16C0102	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	6		
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích ú etních výkaz ; . vybrat relevantní informace pro ízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investi ního projektu.					
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6		
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních í obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatické i britské angli tiny.					
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3		
Kurz se zabývá aplikací st edn pokro ilých ekonometrických model .					
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6		
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány ešením p ípadových studií.					

G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležit být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G65C0102	ízení a rozhodování ve ve ejné správ	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firm od ízení m sta? Co je vhodné v d t, než si podám p íhlášku do výb rového ízení na ú edníka? Co se politik m a ú edník m honí v hlav a co bych jako jednatel firmy m l v d t, když s nimi p ícházím do styku? Co obnáší politická innost v praxi? To jsou n které z otázek, na které si p edm t klade za cíl odpov d t. Rozhodování je relativní - každý, kdo se n jak rozhodl ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavn , že rozhodnul špatn . Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na sv t zabývá jen pár lidí a to ješt s velmi obecnými výsledky a záv ry. Seminá e mají proto formu diskuze student a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve ejné správ - zejména v esku. Politologické - a od reality notn vzdálené - teorie v p edm tu tvo í pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Seminá e si kladou také za cíl objasn ní toho, pro k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro spole nost spíše zhoubná í pot ebná.			
G88C0101	Seminá manažerských kompetencí	KZ	6
P edm t je ur en pro studenty všech fakult a sou ástí VUT, kte í studují poslední ro ník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro n d ležitý z pohledu zam stnatelnosti a nastartování jejich budoucí úsp šné kariéry. P edm t je rozd len do ty základních modul , kde studenti na praktických p íkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. P edm t je zam en na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebezprezentace každého studenta.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
P edm t Strategický management - simulace je prakticky orientovaný p edm t založený na kombinaci simula ního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvk strategického managementu a p ípadových studií.			
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inova ního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inova ního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu ( práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby ( sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zam uje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu ( práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby ( sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, což jsou oblasti , které vyu ujeme s využitím tzv business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovn ž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytný pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolvent .			
16KM	Konkurenceschopnost m st	ZK	3
16MA2	Makroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou makroekonomickou teorií.			
16MI2	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .			
16NHSS	Hospodá ská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
P edm t se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodá ské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodá ské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.			
16NOV	Organizace a vedení lidí	Z,ZK	5
Úkolem p edm tu je propojit znalosti managementu a ízení projekt s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent by kvalitn vybaven pro ízení zam stnanc v manažerské praxi. Témata p edm tu tedy zahrnují personální plánování, výb rové metody, stavbu týmu a využití potenciálu len týmu, organizaci asu a delegování, situa ní ízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovliv ování firemní kultury a ešení krizových situací.			
16NPR	Regionální politika	Z,ZK	5
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a eské republiky. Zd razn ní aspektu koncep ní innosti státu, regionálních a lokálních orgán s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, m st a region .			
16NSM	Strategický marketing	Z	4
Studenti se seznámí s prvky a postupy ve všech etapách strategického marketingového plánování a ízení, osvojí si aplikace strategického marketingu v r zných oblastech podnikání. Po absolvování budou studenti schopní vybrat vhodnou marketingovou strategii, používat prvky STP marketingu, tržní segmenta ní výzkumy a navrhnout efektivní strategie pro			

marketingový mix. Obsah p edm tu: 1. Význam marketingu a marketingové strategie. Podstata strategického marketingového myšlení. 2. Strategický marketingový proces a jeho fáze. 3. Strategická situa ní analýza ? metody, postupy, analýzy. 4. Marketingový výzkum a tržní informace. 5. Fáze STP marketingu. Strategie pokrytí trhu. 6. Tržní segmentace, targetiong, cílové skupiny. 7. Koncept positionningu, zásady positionningu, strategie zm ny positionningu. 8. Strategické marketingové cíle a volba marketingových strategií. 9. P ehled model marketingových strategií, strategie marketingového mixu. 10. Strategie brand managementu, zásady tvorby a ízení zna ky. 11. Realizace strategického marketingového procesu, realiza ní aktivity. 12. Strategie vstupu na zahrani ní trhy, 13. Marketingový audit a kontrola.			
16NSR	Strategické ízení	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je získat pot ebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s ízením ekonomických organism a institucí obecn , ovládnutí základních model a instrument pot ebných pro praktické strategické ízení Na základ získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro p ípravu strategického plánu.			
16NZP	Základy práva	Z	3
P edm t je zam ený na prohloubení a aktualizaci již získaným znalostí v oboru právo. Zam úje se p edevším na právní úpravu ochrany spot ebitel a úpravu s tím související (reklama, nekalá sout ž, kupní smlouva a práva z vadného pln ní). Dále je možné p edm t vždy zacílit dle aktuálních požadavk student .			
16RD2	Regionální demografie	ZK	3
16RME2	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	4
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociáln ekonomického rozvoje region a m st. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatk speciální v dní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou sou ástí p edm tu je analýza proces , které vedou k prostorovému uspo ádání spole ností, dále analýza ve ejného sektoru region a m st a možnosti jejího ovliv ování orgány nesoucími zodpov dnost za rozvoj region a m st. P edm t obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpo et a parařiskální fondy, základní strukturu p íjm a výdaj územních rozpo t s akcentem na rozpo ty obcí a kraj v R. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východisky daného p edm tu, zejména lokaliza ními teoriemi.			
16RP	ízení projekt	Z,ZK	5
ízení projekt P edm t definuje pojem projekt a životní cyklus projekt . Bude vysv tlena organizace projektového týmu a za len ní projekt do organizací. Dále bude probáno asové plánování, ízení zdroj , použití program pro ízení projekt , postup p ípracování studie proveditelnosti. Studenti procví í metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projekt m jako je tvorba rozhodovacích strom a analýza problém .			
16SRG2	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	4
Tento p edm t umož úje pochopit vývoj, sou asný stav a hlavní trendy v rozmíst ní hospodá ství a dalších sociáln ekonomických aktivit lov ka na r zné regionální úrovni. Zárove jde o získání nezbytných základ geografického myšlení, tzn. pochopení problém v územních souvislostech a porozum ní zákonitostem vývoje.			
16VSR	Ve ejná správa a regionální rozvoj	ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p ípsaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p ípsaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4101	Diplomová práce	Z	9
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam úje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních í obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam újí se na kolokace a idiomaticku americké i britské angli tiny.			
G04L9903	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zam úje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zam ením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, ízení kvality). Studenti si také osvojují nejnov jší profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového ízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyu ovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiál . Cílem p edm tu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozi ních strategií a aktivní slovní zásoby. D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného navcí ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.			
G16C0102	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit principy tvorby podnikatelského plánu; . popsat strukturu plánovacích ú etních výkaz ; . vybrat relevantní informace pro ízení podniku na taktické a operativní úrovni; . analyzovat vlivy dopadu rizika do výkonnosti podnikatelského plánu; . zhodnotit výkonnost podnikatelského plánu/investi ního projektu.			
G16C0103	Strategický management - simulace	ZK	3
P edm t Strategický management - simulace je prakticky orientovaný p edm t založený na kombinaci simula ního strategického programu Markstrat, teorie vybraných prvk strategického managementu a p ípadových studií.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G63C0201	Modelování v ekonomické analýze	ZK	3
Kurz se zabývá aplikací st edn pokro ilých ekonometrických model .			
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležitá být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G63C0303	Finan ní ú etnictví	ZK	3

G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C9908	Ekonomická statistika	Z,ZK	6
G65C0102	řízení a rozhodování ve veřejné správě	ZK	3
Jak se odlišuje management v soukromé firmě od řízení města? Co je vhodné v důležitých případech, než si podám přihlášku do výběrového řízení na úředníka? Co se politik má úředník honit v hlavě a co bych jako jednatel firmy měl v duchu, když s nimi přicházím do styku? Co obnáší politickáinnost v praxi? To jsou některé z otázek, na které si předmět klade za cíl odpovědět. Rozhodování je relativní - každý, kdo se nějak rozhodl, ví, že se rozhodnout musel. Jeho okolí má však vždy pocit, že nemusel, a hlavně, že rozhodnul špatně. Paradoxní trochu je, že hodnocením "správnosti" rozhodování se na svém zabývá jen pár lidí a to ještě s velmi obecnými výsledky a závěry. Semináře mají proto formu diskuze studentů a lidí z praxe nad aktuálními tématy ve veřejné správě - zejména v Česku. Politologické - a od reality notně vzdálené - teorie v předmětu tvoří pozadí každého jednotlivého probíraného tématu. Semináře se si kladou také za cíl objasnit toho, proč k této diskrepanci mezi teorií a praxí dochází a zda je tato pro společnost spíše zhoubná či potěšná.			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
Předmět Korporátní právo je zaměřen na seznámení posluchače s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení. Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předmět je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.			
G65C9906	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Předmět Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s přehlednou problematikou tzv. inteligentních měst, právními koncepty SC a jeho plánováním a indikátory.			
G65C9907	Fungování, organizace a legislativa ve veřejné správě	Z,ZK	4
G65C9909	Ekonomické nástroje udržitelnosti	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			
G65C9917	Programování a projektování v rámci EU	Z,ZK	6
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitých vztahů mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu prováděna společným předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelům ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé i měkké myšlenkové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejich ekonomickým a sociálním sledkem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myšlenkových podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G88C0101	Seminář manažerských kompetencí	KZ	6
Předmět je určen pro studenty všech fakult a součástí VUT, kteří studují poslední ročník magisterského studia, jsou již odborníky ve svém oboru a rozvoj jejich osobních manažerských kompetencí je pro ně důležitý z pohledu zaměstnatelnosti a nastartování jejich budoucí úspěšné kariéry. Předmět je rozdělen do čtyř základních modulů, kde studenti na praktických příkladech budou v týmech aplikovat konkrétní Case Studies zadané odborníky z partnerských firem. Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci znalostí, na rozvoj osobních manažerských kompetencí a zlepšení individuální sebe prezentace každého studenta.			
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.04.2025 v 06:20 hod.