

# Studijní plán

## Název plánu: B-EM-P prezenční studium od 18/19

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 162

Kredity z volitelných předmětů: 18

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEM OD 18/19

Název skupiny: 1.S. Ekonomika a management povinné předměty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U63C1401 | Informatika                                                                                                                    | ZK        | 3       | 0P+2C  | Z       | z    |
| U63C1101 | Matematika 1                                                                                                                   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |
| U63C1301 | Podniková ekonomika                                                                                                            | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |
| TV1      | Tělesná výchova                                                                                                                | Z         | 0       | 0+2    | Z       | z    |
| U16C1101 | Základy managementu<br>Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)                                                     | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEM OD 18/19 Název=1.S. Ekonomika a management povinné předměty od 18/19

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------|---|
| U63C1401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Informatika         | ZK   | 3 |
| Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojujovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel. |                     |      |   |
| U63C1101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Matematika 1        | Z,ZK | 6 |
| Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                     |      |   |
| U63C1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Podniková ekonomika | Z,ZK | 6 |
| Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.                                                                                                                                                 |                     |      |   |
| TV1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tělesná výchova     | Z    | 0 |
| U16C1101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Základy managementu | Z,ZK | 6 |

Kód skupiny: 2.S.EM OD 18/19

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U16C2301 | Logistika                                                                                                                      | ZK        | 3       | 2P+0C  | L       | z    |
| U16C2401 | Marketing<br><i>Petra Jílková Petra Jílková</i>                                                                                | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z,L     | z    |
| U63C2101 | Matematika 2                                                                                                                   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | L       | z    |
| TV2      | Tělesná výchova 2                                                                                                              | Z         | 0       | 0+2    | L       | z    |
| U63C3301 | Účetnictví<br><i>Theodor Beran Theodor Beran</i>                                                                               | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |
| U16C2202 | Základy projektového managementu                                                                                               | Z,ZK      | 3       | 1P+1C  |         | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.EM OD 18/19 Název=2.s. Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |  |      |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--|------|---|
| U16C2301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Logistika                        |  | ZK   | 3 |
| Předmět seznamuje se současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, ČR i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |  |      |   |
| U16C2401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Marketing                        |  | Z,ZK | 6 |
| Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problémům současného marketingu. |                                  |  |      |   |
| U63C2101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Matematika 2                     |  | Z,ZK | 6 |
| Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných řad (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |  |      |   |
| TV2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Tělesná výchova 2                |  | Z    | 0 |
| U63C3301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Účetnictví                       |  | Z,ZK | 6 |
| Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                  |  |      |   |
| U16C2202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Základy projektového managementu |  | Z,ZK | 3 |
| Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                  |  |      |   |

Kód skupiny: 3.S.EM OD 18/19

Název skupiny: 3. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U63C3401 | Informační systémy a projektování                                                                                              | ZK        | 3       | 1P+1C  | Z       | z    |
| U51C2301 | Manažerská psychologie                                                                                                         | ZK        | 3       | 1P+1C  | L       | z    |
| U63C3201 | Mikroekonomie                                                                                                                  | ZK        | 3       | 2P+0C  | Z       | z    |
| U65C3301 | Právo                                                                                                                          | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | z    |
| U16C3501 | Řízení lidských zdrojů                                                                                                         | ZK        | 3       | 2P+0C  | Z       | z    |
| U63C3101 | Statistika 1                                                                                                                   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.EM OD 18/19 Název=3. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                   |  |    |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--|----|---|
| U63C3401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Informační systémy a projektování |  | ZK | 3 |
| Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                   |  |    |   |
| U51C2301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Manažerská psychologie            |  | ZK | 3 |
| Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod. |                                   |  |    |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                        |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|---|
| U63C3201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Mikroekonomie          | ZK   | 3 |
| Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzdělávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy opřeny o analyticko-syntetický přístup a induktivně-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního přezkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.                     |                        |      |   |
| U65C3301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Právo                  | ZK   | 3 |
| V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |      |   |
| U16C3501                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Řízení lidských zdrojů | ZK   | 3 |
| Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |      |   |
| U63C3101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Statistika 1           | Z,ZK | 6 |
| Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí. |                        |      |   |

Kód skupiny: 4.S. EM OD18/19

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U63C4201 | Makroekonomie                                                                                                                  | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | z    |
| U63C4302 | Podnikové finance                                                                                                              | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | z    |
| U63C4101 | Statistika 2                                                                                                                   | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | L       | z    |
| U00C4104 | Základy odborné práce                                                                                                          | Z         | 3       | 2P+0C  | L       | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD18/19 Název=4. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                       |      |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|---|
| U63C4201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Makroekonomie         | ZK   | 3 |
| Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Současně seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější měnové politiky a fiskální politiky.                                                                             |                       |      |   |
| U63C4302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Podnikové finance     | Z,ZK | 6 |
| Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.                                                                                                                                                                              |                       |      |   |
| U63C4101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Statistika 2          | Z,ZK | 6 |
| Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytěžování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů. |                       |      |   |
| U00C4104                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Základy odborné práce | Z    | 3 |

Kód skupiny: 5.S. EM OD 18/19

Název skupiny: 5. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U63C5301 | Finanční a daňový systém                                                                                                       | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | z    |
| U63C5101 | Operační výzkum                                                                                                                | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | Z,L     | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. EM OD 18/19 Název=5. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                          |      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------|---|
| U63C5301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Finanční a daňový systém | ZK   | 3 |
| Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace. |                          |      |   |
| U63C5101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Operační výzkum          | Z,ZK | 6 |
| Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.                                                                                                                                                                                                                                                                    |                          |      |   |

Kód skupiny: 6.S. EM OD 18/19

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br><i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i> | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U00C6101 | Bakalářská práce                                                                                                                      | Z         | 6       | 0P+0C  | L       | z    |
| U16C6302 | Management jakosti                                                                                                                    | ZK        | 3       | 2P+0C  | L       | z    |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. EM OD 18/19 Název=6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné předměty

|                                                                                                                                                                                                |                    |    |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|---|
| U00C6101                                                                                                                                                                                       | Bakalářská práce   | Z  | 6 |
| U16C6302                                                                                                                                                                                       | Management jakosti | ZK | 3 |
| Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti. |                    |    |   |

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 42

Role bloku: PV

Kód skupiny: BEM-T OD 18/19

Název skupiny: Ekonomika a management technické předměty od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů (maximálně 12)

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 3 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br><i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i> | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U77C0003 | Ekologie a technika                                                                                                                   | Z,ZK      | 3       | 1P+1C  | Z       | PV   |
| U77C0004 | Materiály technické praxe                                                                                                             | ZK        | 3       | 2P+0C  | Z       | PV   |
| U77C0002 | Technologie dopravy                                                                                                                   | ZK        | 3       | 2P+0C  | L,Z     | PV   |
| U77C0006 | Umělá inteligence                                                                                                                     | Z,ZK      | 3       | 1P+1C  | *       | PV   |
| U77C0008 | Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti                                                                                         | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | PV   |
| U77C0005 | Vybrané techniky a technologie                                                                                                        | ZK        | 3       | 2P+0C  | *       | PV   |
| U77C0007 | Vybrané techniky a technologie A                                                                                                      | ZK        | 6       | 2P+2C  |         | PV   |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=BEM-T OD 18/19 Název=Ekonomika a management technické předměty od 18/19

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                           |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------|---|
| U77C0003                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ekologie a technika       | Z,ZK | 3 |
| Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).                                                                                                                                                                            |                           |      |   |
| U77C0004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Materiály technické praxe | ZK   | 3 |
| Systematický přehled hlavních tříd materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní třídy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů. |                           |      |   |
| U77C0002                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Technologie dopravy       | ZK   | 3 |
| Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.                                                                                                                                                                                                                  |                           |      |   |
| U77C0006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Umělá inteligence         | Z,ZK | 3 |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|
| U77C0008 | Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti<br>- Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací | ZK | 3 |
| U77C0005 | Vybrané techniky a technologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ZK | 3 |
| U77C0007 | Vybrané techniky a technologie A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ZK | 6 |

Kód skupiny: 4.S. EM OD 18/19 SP

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U63C4401 | Manažerská informatika                                                                                                         | Z,ZK      | 6       | 0P+4C  |         | PV   |
| U16C4401 | Marketingové aplikace                                                                                                          | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U16C4501 | Řízení a hodnocení pracovního výkonu                                                                                           | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U63C4303 | Účetnictví v České republice<br><i>Theodor Beran</i>                                                                           | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD 18/19 SP Název=4. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zaměření

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|
| U63C4401 | Manažerská informatika<br>Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream). | Z,ZK | 6 |
| U16C4401 | Marketingové aplikace<br>Předmět Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude věnován teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.                                                                                                                       | Z,ZK | 6 |
| U16C4501 | Řízení a hodnocení pracovního výkonu<br>Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.                                                                                                                                            | Z,ZK | 6 |
| U63C4303 | Účetnictví v České republice<br>Předmět je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Z,ZK | 6 |

Kód skupiny: 5+6.S. EM OD18/19 SP

Název skupiny: 5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty ( maximálně 4)

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U16C5302 | Bezpečnost a ochrana zdraví při práci                                                                                          | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | PV   |
| U63C6301 | Daňový systém ČR                                                                                                               | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U16C5402 | Design a brand management<br><i>Petra Jílková</i>                                                                              | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | PV   |
| U16C6501 | Komunikační a manažerské dovednosti                                                                                            | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U51C5401 | Leadership a vzdělávání zaměstnanců                                                                                            | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U63C5302 | Manažerské nástroje a propočty<br><i>Theodor Beran</i>                                                                         | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U16C5401 | Marketingový výzkum                                                                                                            | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | *       | PV   |
| U16C6401 | Online marketing                                                                                                               | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | L       | PV   |
| U65C5301 | Pracovní právo                                                                                                                 | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | PV   |
| U65C6301 | Právní aspekty ochrany spotřebitele                                                                                            | ZK        | 3       | 2P+0C  |         | PV   |
| U63C6401 | Vnitropodnikové řízení<br><i>Theodor Beran</i>                                                                                 | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  | L       | PV   |
| U63C5402 | Zpracování podnikových dat                                                                                                     | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S. EM OD18/19 SP Název=5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 oborové zaměření

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                       |      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|---|
| U16C5302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Bezpečnost a ochrana zdraví při práci | ZK   | 3 |
| Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |      |   |
| U63C6301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Daňový systém ČR                      | Z,ZK | 6 |
| Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlitelné přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                       |      |   |
| U16C5402                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Design a brand management             | ZK   | 3 |
| Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |      |   |
| U16C6501                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Komunikační a manažerské dovednosti   | Z,ZK | 6 |
| Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.                            |                                       |      |   |
| U51C5401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Leadership a vzdělávání zaměstnanců   | Z,ZK | 6 |
| Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení.   |                                       |      |   |
| U63C5302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Manažerské nástroje a propočty        | Z,ZK | 6 |
| Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu činností a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.                                                                                                                                          |                                       |      |   |
| U16C5401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Marketingový výzkum                   | Z,ZK | 6 |
| Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |      |   |
| U16C6401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Online marketing                      | Z,ZK | 6 |
| Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě Google Digitální garáž, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu. |                                       |      |   |
| U65C5301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pracovní právo                        | ZK   | 3 |
| Pracovně-právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |      |   |
| U65C6301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Právní aspekty ochrany spotřebitele   | ZK   | 3 |
| Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |      |   |
| U63C6401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Vnitropodnikové řízení                | Z,ZK | 6 |
| Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cílů, stádía v životním cyklu podniku apod.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                       |      |   |
| U63C5402                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Zpracování podnikových dat            | Z,ZK | 6 |
| Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                       |      |   |

Kód skupiny: 5+6.S.EM 18/19 PVE  
Název skupiny: 5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinně volitelné předměty v AJ  
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů  
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty  
Kredity skupiny: 9  
Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U04E0202 | Business Correspondence                                                                                                        | ZK        | 3       | 0P+2C  | Z,L     | PV   |
| U16E0101 | Corporate Social Responsibility                                                                                                | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U04E0204 | Critical Thinking                                                                                                              | ZK        | 3       | 0P+2C  | Z,L     | PV   |
| U16E0102 | Cross-Cultural Management                                                                                                      | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U16E0103 | Entrepreneurship and Business Plan                                                                                             | Z,ZK      | 6       | 2P+2C  |         | PV   |
| U16E0110 | International Business Life                                                                                                    | Z,ZK      | 3       | 1P+1C  |         | PV   |

|          |                                                                 |      |   |       |     |    |
|----------|-----------------------------------------------------------------|------|---|-------|-----|----|
| U16E0104 | <b>International Trade and Finance</b><br><i>Oldřich Bronec</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C |     | PV |
| U63E0101 | <b>Introduction to Game Theory</b>                              | KZ   | 3 | 0P+2C |     | PV |
| U04E0201 | <b>Networking in English</b>                                    | ZK   | 3 | 0P+2C | Z,L | PV |
| U16E0105 | <b>Political Economy of International Trade Relations</b>       | Z,ZK | 6 | 2P+2C | L   | PV |
| U04E0203 | <b>Presentation Skills</b>                                      | ZK   | 3 | 0P+2C | Z,L | PV |
| U16E0111 | <b>Principles of Business Negotiations and Etiquette</b>        | Z,ZK | 3 | 1P+1C |     | PV |
| U63E0201 | <b>Social Determinants of Global Business</b>                   | ZK   | 3 | 2P+1C |     | PV |
| U16E0501 | <b>Talent Management</b>                                        | Z,ZK | 6 | 0P+4C |     | PV |
| U88E0201 | <b>Vybrané otázky managementu podniku A-1</b>                   | ZK   | 6 | 2P+2C | Z,L | PV |
| U88E0202 | <b>Vybrané otázky managementu podniku A-2</b>                   | ZK   | 6 | 2P+2C | Z,L | PV |
| U88E0203 | <b>Vybrané otázky managementu podniku B-1</b>                   | ZK   | 3 | 0P+2C | Z,L | PV |
| U88E0204 | <b>Vybrané otázky managementu podniku B-2</b>                   | ZK   | 3 | 0P+2C | Z,L | PV |
| U88E0205 | <b>Zahraniční praxe</b>                                         | Z    | 6 | 0P+4C |     | PV |

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.EM 18/19 PVE Název=5. + 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinné volitelné předměty v AJ**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |      |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------|---|
| U04E0202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Business Correspondence                            | ZK   | 3 |
| Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.                                                                                                                                                              |                                                    |      |   |
| U16E0101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Corporate Social Responsibility                    | Z,ZK | 6 |
| Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |      |   |
| U04E0204                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Critical Thinking                                  | ZK   | 3 |
| Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |      |   |
| U16E0102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cross-Cultural Management                          | Z,ZK | 6 |
| Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |      |   |
| U16E0103                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Entrepreneurship and Business Plan                 | Z,ZK | 6 |
| Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |      |   |
| U16E0110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | International Business Life                        | Z,ZK | 3 |
| The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |      |   |
| U16E0104                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | International Trade and Finance                    | Z,ZK | 6 |
| U63E0101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Introduction to Game Theory                        | KZ   | 3 |
| U04E0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Networking in English                              | ZK   | 3 |
| Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy či kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.                                                                                                                                                                                                                                 |                                                    |      |   |
| U16E0105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Political Economy of International Trade Relations | Z,ZK | 6 |
| Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed. |                                                    |      |   |
| U04E0203                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Presentation Skills                                | ZK   | 3 |
| Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |      |   |
| U16E0111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Principles of Business Negotiations and Etiquette  | Z,ZK | 3 |
| U63E0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Social Determinants of Global Business             | ZK   | 3 |
| Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |      |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------|---|
| U16E0501                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Talent Management                      | Z,ZK | 6 |
| The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.     |                                        |      |   |
| U88E0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Vybrané otázky managementu podniku A-1 | ZK   | 6 |
| U88E0202                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Vybrané otázky managementu podniku A-2 | ZK   | 6 |
| U88E0203                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Vybrané otázky managementu podniku B-1 | ZK   | 3 |
| U88E0204                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Vybrané otázky managementu podniku B-2 | ZK   | 3 |
| U88E0205                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Zahraniční praxe                       | Z    | 6 |
| Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster). |                                        |      |   |

Kód skupiny: 6.S.EM18/19 PVP

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinně volitelné předměty

Podmínka kredity skupiny:

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 0

Poznámka ke skupině:

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br><i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i> | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U16C6101 | Etiketa pro manažery                                                                                                                  | ZK        | 3       | 2P+0C  | L       | PV   |
| U16C6103 | Globalizace                                                                                                                           | ZK        | 3       | 2P+0C  | Z,L     | PV   |
| U63C0201 | Makroekonomická analýza                                                                                                               | ZK        | 3       | 0P+2C  |         | PV   |
| U16C6105 | Podnikatelský plán                                                                                                                    | ZK        | 3       | 0P+2C  |         | PV   |
| U16C6102 | Prezentační dovednosti                                                                                                                | Z         | 3       | 0P+2C  |         | PV   |
| U16C0501 | Zaměstnanecké výběrové řízení                                                                                                         | Z         | 3       | 24C    |         | PV   |

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S.EM18/19 PVP Název=6. semestr Ekonomika a management od 18/19 povinně volitelné předměty

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                               |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----|---|
| U16C6101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Etiketa pro manažery          | ZK | 3 |
| Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |    |   |
| U16C6103                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Globalizace                   | ZK | 3 |
| U63C0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Makroekonomická analýza       | ZK | 3 |
| Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |    |   |
| U16C6105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Podnikatelský plán            | ZK | 3 |
| Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                               |    |   |
| U16C6102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Prezentační dovednosti        | Z  | 3 |
| Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                               |    |   |
| U16C0501                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Zaměstnanecké výběrové řízení | Z  | 3 |
| Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k zisku rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 proběhne kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v čase od 9 do 14:30 hodin. |                               |    |   |

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: J

Kód skupiny: 1.S.BEM-J OD 18/19

Název skupiny: 1.S. Ekonomika a management jazyky od 18/19

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:



| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U04L1111 | Anglický jazyk 1                                                                                                               | Z         | 6       | 0P+4C  | Z       | J    |
| U04L1101 | Anglický jazyk 1                                                                                                               | Z         | 6       | 0P+4C  | Z       | J    |

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEM-J OD 18/19 Název=1.S. Ekonomika a management jazyky od 18/19**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|
| U04L1111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Anglický jazyk 1 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.  |                  |   |   |
| U04L1101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Anglický jazyk 1 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. |                  |   |   |

**Kód skupiny: 2.S.EM OD 18/19 JAZ**

**Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management od 18/19 cizí jazyk**

**Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů**

**Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět**

**Kredity skupiny: 6**

**Poznámka ke skupině:**

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U04L2111 | Anglický jazyk 2                                                                                                               | Z         | 6       | 0P+4C  | L       | J    |
| U04L2101 | Anglický jazyk 2                                                                                                               | Z         | 6       | 0P+4C  | L       | J    |

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.EM OD 18/19 JAZ Název=2.s. Ekonomika a management od 18/19 cizí jazyk**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---|---|
| U04L2111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Anglický jazyk 2 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech. |                  |   |   |
| U04L2101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Anglický jazyk 2 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech. |                  |   |   |

**Kód skupiny: 4.S. EM OD 18/19 J**

**Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 18/19 jazyky**

**Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů**

**Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět ( maximálně 2)**

**Kredity skupiny: 6**

**Poznámka ke skupině:**

| Kód      | Název předmětu / Název skupiny předmětů<br>(u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů)<br>Vyučující, autoři a garanti (gar.) | Zakončení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------|--------|---------|------|
| U04L4101 | Anglický jazyk 4                                                                                                               | Z,ZK      | 6       | 0P+4C  | L       | J    |
| U04L4102 | Anglický jazyk 4-1                                                                                                             | Z,ZK      | 3       | 0P+2C  | L       | J    |
| U04L4501 | Francouzský jazyk 4-1                                                                                                          | Z         | 3       | 0P+2C  | L       | J    |
| U04L4401 | Německý jazyk 4-1                                                                                                              | Z         | 3       | 0P+2C  | L       | J    |
| U04L4503 | Portugalský jazyk 4-1                                                                                                          | Z         | 3       | 0P+2C  |         | J    |
| U04L4601 | Ruský jazyk 4-1                                                                                                                | Z         | 3       | 0P+2C  | L       | J    |
| U04L4502 | Španělský jazyk 4-1                                                                                                            | Z         | 3       | 0P+2C  | L       | J    |

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD 18/19 J Název=4. semestr Ekonomika a management od 18/19 jazyky**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                  |      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------|---|
| U04L4101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Anglický jazyk 4 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech. |                  |      |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                       |      |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------|---|
| U04L4102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Anglický jazyk 4-1    | Z,ZK | 3 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.                                                        |                       |      |   |
| U04L4501                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Francouzský jazyk 4-1 | Z    | 3 |
| Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.                                                                                                                                                                                              |                       |      |   |
| U04L4401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Německý jazyk 4-1     | Z    | 3 |
| Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.                                                                                                                                                                                  |                       |      |   |
| U04L4503                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Portugalský jazyk 4-1 | Z    | 3 |
| Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                       |      |   |
| U04L4601                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ruský jazyk 4-1       | Z    | 3 |
| Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.                                                                                                                                                                                        |                       |      |   |
| U04L4502                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Španělský jazyk 4-1   | Z    | 3 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky. |                       |      |   |

Seznam předmětů tohoto průchodu:

| Kód                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Název předmětu          | Zakončení | Kredity |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------|---------|
| TV1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tělesná výchova         | Z         | 0       |
| TV2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Tělesná výchova 2       | Z         | 0       |
| U00C4104                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Základy odborné práce   | Z         | 3       |
| U00C6101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Bakalářská práce        | Z         | 6       |
| U04E0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Networking in English   | ZK        | 3       |
| Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy či kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.                                                                    |                         |           |         |
| U04E0202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Business Correspondence | ZK        | 3       |
| Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce. |                         |           |         |
| U04E0203                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Presentation Skills     | ZK        | 3       |
| Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |           |         |
| U04E0204                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Critical Thinking       | ZK        | 3       |
| Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využité v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.                                                                                                                             |                         |           |         |
| U04L1101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Anglický jazyk 1        | Z         | 6       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |           |         |
| U04L1111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Anglický jazyk 1        | Z         | 6       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |           |         |
| U04L2101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Anglický jazyk 2        | Z         | 6       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |           |         |
| U04L2111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Anglický jazyk 2        | Z         | 6       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |           |         |
| U04L4101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Anglický jazyk 4        | Z,ZK      | 6       |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |           |         |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |   |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|
| U04L4102 | Anglický jazyk 4-1<br>Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Z,ZK | 3 |
| U04L4401 | Německý jazyk 4-1<br>Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Z    | 3 |
| U04L4501 | Francouzský jazyk 4-1<br>Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Z    | 3 |
| U04L4502 | Španělský jazyk 4-1<br>Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Z    | 3 |
| U04L4503 | Portugalský jazyk 4-1<br>Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Z    | 3 |
| U04L4601 | Ruský jazyk 4-1<br>Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Z    | 3 |
| U16C0501 | Zaměstnanecké výběrové řízení<br>Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k zisku rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 proběhne kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v čase od 9 do 14:30 hodin. | Z    | 3 |
| U16C1101 | Základy managementu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Z,ZK | 6 |
| U16C2202 | Základy projektového managementu<br>Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Z,ZK | 3 |
| U16C2301 | Logistika<br>Předmět seznamuje se současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, ČR i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ZK   | 3 |
| U16C2401 | Marketing<br>Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problémům současného marketingu.                                                                                                                                                                                                   | Z,ZK | 6 |
| U16C3501 | Řízení lidských zdrojů<br>Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ZK   | 3 |
| U16C4401 | Marketingové aplikace<br>Předmět Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude věnován teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Z,ZK | 6 |
| U16C4501 | Řízení a hodnocení pracovního výkonu<br>Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Z,ZK | 6 |
| U16C5302 | Bezpečnost a ochrana zdraví při práci<br>Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ZK   | 3 |
| U16C5401 | Marketingový výzkum<br>Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Z,ZK | 6 |
| U16C5402 | Design a brand management<br>Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ZK   | 3 |
| U16C6101 | Etiketa pro manažery<br>Zaměřením předmětu je seznámit studenty se všemi formami společenského styku, se správným řešením společenských situací a s pravidly chování v různých situacích, do kterých se manažer dostává v rámci pracovních setkání, obchodních jednání, prezentací i společenských akcí.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ZK   | 3 |
| U16C6102 | Prezentační dovednosti<br>Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Z    | 3 |
| U16C6103 | Globalizace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ZK   | 3 |
| U16C6105 | Podnikatelský plán<br>Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit principy tvorby podnikatelského plánu a popsat jeho strukturu; vybrat relevantní informace a metody pro zpracování podnikatelského plánu; analyzovat dopady rizik na realizovatelnost podnikatelského plánu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ZK   | 3 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |      |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------|---|
| U16C6302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Management jakosti                                 | ZK   | 3 |
| Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |      |   |
| U16C6401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Online marketing                                   | Z,ZK | 6 |
| Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě Google Digitální garáž, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |      |   |
| U16C6501                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Komunikační a manažerské dovednosti                | Z,ZK | 6 |
| Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |      |   |
| U16E0101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Corporate Social Responsibility                    | Z,ZK | 6 |
| Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                    |      |   |
| U16E0102                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cross-Cultural Management                          | Z,ZK | 6 |
| Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |      |   |
| U16E0103                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Entrepreneurship and Business Plan                 | Z,ZK | 6 |
| Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                    |      |   |
| U16E0104                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | International Trade and Finance                    | Z,ZK | 6 |
| U16E0105                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Political Economy of International Trade Relations | Z,ZK | 6 |
| Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |      |   |
| U16E0110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | International Business Life                        | Z,ZK | 3 |
| The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                    |      |   |
| U16E0111                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Principles of Business Negotiations and Etiquette  | Z,ZK | 3 |
| U16E0501                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Talent Management                                  | Z,ZK | 6 |
| The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |      |   |
| U51C2301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Manažerská psychologie                             | ZK   | 3 |
| Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod. |                                                    |      |   |
| U51C5401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Leadership a vzdělávání zaměstnanců                | Z,ZK | 6 |
| Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivitu. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |      |   |
| U63C0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Makroekonomická analýza                            | ZK   | 3 |
| Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |      |   |
| U63C1101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Matematika 1                                       | Z,ZK | 6 |
| Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |      |   |
| U63C1301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Podniková ekonomika                                | Z,ZK | 6 |
| Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |      |   |
| U63C1401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Informatika                                        | ZK   | 3 |
| Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                    |      |   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|
| spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   |
| U63C2101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Matematika 2</b><br>Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných řad (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Z,ZK | 6 |
| U63C3101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Statistika 1</b><br>Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.                                      | Z,ZK | 6 |
| U63C3201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Mikroekonomie</b><br>Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy opřeny o analyticko-syntetický přístup a induktivně-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního přezkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.                                                         | ZK   | 3 |
| U63C3301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Účetnictví</b><br>Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Z,ZK | 6 |
| U63C3401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Informační systémy a projektování</b><br>Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ZK   | 3 |
| U63C4101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Statistika 2</b><br>Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytěžování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.                      | Z,ZK | 6 |
| U63C4201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Makroekonomie</b><br>Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Současně seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější měnové politiky a fiskální politiky.                                                                                                 | ZK   | 3 |
| U63C4302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Podnikové finance</b><br>Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.                                                                                                                                                                                              | Z,ZK | 6 |
| U63C4303                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Účetnictví v České republice</b><br>Předmět je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Z,ZK | 6 |
| U63C4401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Manažerská informatika</b><br>Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).                                                                                                           | Z,ZK | 6 |
| U63C5101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Operační výzkum</b><br>Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Z,ZK | 6 |
| U63C5301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Finanční a daňový systém</b><br>Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.                                                                                                                                                                                                                 | ZK   | 3 |
| U63C5302                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Manažerské nástroje a propočty</b><br>Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu činností a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.                        | Z,ZK | 6 |
| U63C5402                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Zpracování podnikových dat</b><br>Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Z,ZK | 6 |
| U63C6301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Daňový systém ČR</b><br>Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlitelné přímých a nepřímých daní a jejich působením se zaměřením na právnícké osoby.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Z,ZK | 6 |
| U63C6401                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Vnitropodnikové řízení</b><br>Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Z,ZK | 6 |
| U63E0101                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Introduction to Game Theory</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | KZ   | 3 |
| U63E0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Social Determinants of Global Business</b><br>Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings. | ZK   | 3 |
| U65C3301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Právo</b><br>V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | ZK   | 3 |
| U65C5301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Pracovní právo</b><br>Pracovně-právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ZK   | 3 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                               |      |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------|---|
| U65C6301                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Právní aspekty ochrany spotřebitele           | ZK   | 3 |
| Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |      |   |
| U77C0002                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Technologie dopravy                           | ZK   | 3 |
| Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifiky jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               |      |   |
| U77C0003                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Ekologie a technika                           | Z,ZK | 3 |
| Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                               |      |   |
| U77C0004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Materiály technické praxe                     | ZK   | 3 |
| Systematický přehled hlavních tříd materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní třídy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů.                                                                                                                    |                                               |      |   |
| U77C0005                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vybrané techniky a technologie                | ZK   | 3 |
| U77C0006                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Umělá inteligence                             | Z,ZK | 3 |
| U77C0007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vybrané techniky a technologie A              | ZK   | 6 |
| U77C0008                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti | ZK   | 3 |
| - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací |                                               |      |   |
| U88E0201                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vybrané otázky managementu podniku A-1        | ZK   | 6 |
| U88E0202                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vybrané otázky managementu podniku A-2        | ZK   | 6 |
| U88E0203                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vybrané otázky managementu podniku B-1        | ZK   | 3 |
| U88E0204                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Vybrané otázky managementu podniku B-2        | ZK   | 3 |
| U88E0205                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Zahraniční praxe                              | Z    | 6 |
| Předmět je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve světovém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).                                                                                                                                                                                                                               |                                               |      |   |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 15.06.2025 v 16:18 hod.