

Studijní plán

Název plánu: B-EM-P prezen ní studium od 19/20

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezen ní

P edepsané kredity: 168

Kredity z volitelných p edm t : 12

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.BEM OD 19/20

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management povinné p edm ty od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu uující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C1401	Informatika	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEM OD 19/20 Název=1.s. Ekonomika a management povinné p edm ty od 19/20

U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t id ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složité jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složité jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí MS Excel.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a ekonomické modely.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6

Kód skupiny: 2.S.BEM OD 19/20

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management povinné p edm ty od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C2301	Logistika	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	Marketing Petra Jílková Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	Ú etnictví Theodor Beran Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3	1P+1C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEM OD 19/20 Název=2.s. Ekonomika a management povinné p edm ty od 19/20

U16C2301	Logistika	ZK	3			
P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.						
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6			
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.						
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na seznámení student se základy teorie nekone ných ad (íselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální po et) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.						
TV2	T lesná výchova 2	Z	0			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na metodu, hlavní prky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr bu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.						
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3			
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.						

Kód skupiny: 3.S.EM OD 19/20

Název skupiny: 3. semestr Ekonomika a management od 19/20 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 6 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3	1P+1C	Z	z
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3	1P+1C	L	z
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3	2P+0C	Z	z
U65C3301	Právo	ZK	3	2P+0C		z
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.EM OD 19/20 Název=3. semestr Ekonomika a management od 19/20 povinné p edm ty

U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3			
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.						
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3			
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d íležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p ípln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společ enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebezpoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.						

U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní předstupy. Vždy jsou úvahy o analyticko-syntetický předstupy a induktivní -deduktivní metodu. Studenti jsou zkušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního předzkušeni. V procesu předpravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U65C3301	Právo	ZK	3
V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část přednášek Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Přednášky seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní vlastnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány testy formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V přednášce Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověří znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro přednášku Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněna ústní částí.			

Kód skupiny: 4.S. EM OD 19/20

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 19/20 povinné přednášky

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka přednášky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 přednášky

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název přednášky / Název skupiny přednášky (u skupiny přednášky seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3	2P+0C		Z
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6	2P+2C		Z
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3	2P+0C	L	Z

Charakteristiky přednášky této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD 19/20 Název=4. semestr Ekonomika a management od 19/20 povinné přednášky

U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
Přednáška seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národních hospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Součástí seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a úlohami za použití nástrojů vnitřní a vnější mnové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Přednáška se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozložení zisku.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Přednáška navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia přednášky Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodných veličin - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšíří znalosti získané v rámci předcházejícího studia statistiky 1. Po absolvování přednášky budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyvozování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3

Kód skupiny: 5.S. EM OD 19/20

Název skupiny: 5. semestr Ekonomika a management od 19/20 povinné přednášky

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka přednášky skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 přednášky

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název přednášky / Název skupiny přednášky (u skupiny přednášky seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3	2P+0C		Z
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	Z

Charakteristiky přednášky této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. EM OD 19/20 Název=5. semestr Ekonomika a management od 19/20 povinné přednášky

U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.			

Kód skupiny: 6.S. EM OD 19/20

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z
U16C6302	Management jakosti	ZK	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. EM OD 19/20 Název=6. semestr Ekonomika a management od 19/20

U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U16C6302	Management jakosti	ZK	3

P edm t se v nuje r zným systém m managementu jakosti se zam ením na aktuáln nejpoužívan jší systémy i nesystémové p ístupy k jakosti. Obsahuje i p íklady praktického užití systém jakosti.

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 42

Role bloku: PV

Kód skupiny: BEM-T OD 19/20

Název skupiny: Ekonomika a management technické p edm ty od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit (maximáln 12)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	1P+1C	Z	PV
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3	2P+0C	Z	PV
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3	2P+0C	L,Z	PV
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3	1P+1C	*	PV
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3	2P+0C	*	PV
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=BEM-T OD 19/20 Název=Ekonomika a management technické p edm ty od 19/20

U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prost edí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prost edí v R v kontextu EU a sv ta (OSN).			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický p ehled hlavních t íd materiál používaných technickou praxí. Mimo hlavní t ídy materiál , jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost v nována i biologickým materiál m a metodám biomimetiky. Pozornost je též v nována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiál m. Je demonstrován integrální p ístup k volb vhodného konstruk ního materiálu na základ tzv. výb rových diagram .			
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
- Studenti by m li vysv tít, co zahrnuje oblast informa ní a kybernetické bezpe nosti - Studenti by m li popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového ízení bezpe nosti informací - Studenti by m li být schopní identifikovat jednotlivé oblasti rizik, um t provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by m li být schopní v orientaci, jaké typy opat ení mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by m li být schopní naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového ízení bezpe nosti informací			

U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6

Kód skupiny: 4.S. EM OD 19/20 SP

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 19/20 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijte, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C6301	Daňový systém R	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6	0P+4C		PV
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD 19/20 SP Název=4. semestr Ekonomika a management od 19/20 oborové zaměření

U63C6301	Daňový systém R	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení přímých a nepřímých daní a jejich přebírání se zaměřením na právnické osoby.		
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6	Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol spolupostupují Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).		
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6	Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol spolupostupují Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).		
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6	Předmět Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude v novějším teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.		
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s ústředními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.		

Kód skupiny: 5+6.S. EM OD19/20

Název skupiny: 5.+ 6. semestr Ekonomika a management od 19/20 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty (maximálně 4)

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijte, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3	2P+0C		PV
U63C6301	Daňový systém R	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	Design a brand management Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5403	Manažerská informatika projektové řízení	ZK	6	0P+4C		PV
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a postupy Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

U65C5301	Pracovní právo	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3	2P+0C		PV
U63C4303	Ústavní právo České republiky Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	Vnitropodnikové řízení Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S. EM OD19/20 Název=5.+ 6. semestr Ekonomika a management od 19/20 oborové zaměření

U63C6301	Daňový systém ČR	Z,ZK	6			
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení právních a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby.						
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3			
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Pravidla a předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.						
U16C5402	Design a brand management	ZK	3			
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.						
U16C6501	Komunikace a manažerské dovednosti	Z,ZK	6			
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerské psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V rámci zaměření na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali pracovní vazbu ke svému jednání.						
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6			
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizace, vůle a komunikační schopnosti). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Znaménka výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.						
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6			
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů používaných do kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.						
U63C5403	Manažerská informatika projektové řízení	ZK	6			
S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektu a pro tvorbu diagramů.						
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6			
Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).						
U63C5302	Manažerské nástroje a propozice	Z,ZK	6			
Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu účinnosti a procesu, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou vlastní aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležité jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.						
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6			
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.						
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6			
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základním elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě Google Digitální garáž, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.						
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3			
Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.						
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3			
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právních úprav od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdravotní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.						
U63C4303	Ústavní právo České republiky	Z,ZK	6			
Předmět je zaměřen na problematiku ústavního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.						
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6			
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cílů, stádií v životním cyklu podniku apod.						
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6			
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relačních databází pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementace OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.						

Kód skupiny: 5+6.S.EM 19/20

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 19/20 povinn volitelné p edm ty v AJ

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U16E0104	International Trade and Finance <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	Networking in English	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.EM 19/20 Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 19/20 povinn volitelné p edm ty v AJ

U04E0202	Business Correspondence	ZK	3		
<p>Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá rích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.</p>					
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6		
<p>P edm t se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.</p>					
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3		
<p>Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.</p>					
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6		
<p>ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prostředí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.</p>					
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6		
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6		
<p>Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).</p>					
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3		
<p>The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.</p>					
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6		
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3		

U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ůujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe něho osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacví ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým nácviem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tové m jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kredit bloku: 24

Role bloku: J

Kód skupiny: 3.S. EM OD 19/20 J

Název skupiny: 3. semestr Ekonomika a management od 19/20 jazyky

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

3.S. EM OD 18/19 J #

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM OD 19/20 J Název=3. semestr Ekonomika a management od 19/20 jazyky

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminář e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole něho evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			

U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v něm in na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, četění, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešně začátečníky.			

Kód skupiny: 1.S.BEM-J OD 19/20

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management jazyky od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6	0P+4C	Z	J
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6	0P+4C	Z	J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.BEM-J OD 19/20 Název=1.s. Ekonomika a management jazyky od 19/20

U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, četění a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

Kód skupiny: 2.S.BEM-J OD 19/20

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management jazyky od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6	0P+4C	L	J
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6	0P+4C	L	J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.BEM-J OD 19/20 Název=2.s. Ekonomika a management jazyky od 19/20

U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, četění a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

Kód skupiny: 4.S. EM OD 19/20 J

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 19/20 jazyky

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 podmínku (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívají, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C		J
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM OD 19/20 J Název=4. semestr Ekonomika a management od 19/20 jazyky

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6	Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.		
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3	Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.		
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3	Podmínka rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.		
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3	Cílem tohoto podmínky je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Podmínka je určen pro falešně začátečníky-mírně pokročilé.		
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3	Podmínka rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.		
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3	Cílem tohoto podmínky je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Podmínka je určen pro začátečníky/falešně začátečníky.		
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3	Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínka rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínka je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešně začátečníky.		

Seznam podmínky tohoto proudu:

Kód	Název podmínky	Zakonění	Kredity
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem podmínky je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem podmínky je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			

U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	N mecký jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.			
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.			
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
P edm t rozvíjí jazykové kompetence student v portugalštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní.			

U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro zájímavé/falašné zájímavé.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. řízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
Předmět seznamuje se současnou logistickou teorií i praxí podnik v konkurenčním prostředí EU, Řízení v obchodních trzích, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
Předmět Marketingové aplikace je zaměřen především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude v novém prostoru teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.			
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitě komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
Předmět se vztahuje k známým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívané systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšíření svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě Google Digitální garáž, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předmětu je návaznost na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebezprezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulujících aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			

U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p ípln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p ístupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací í týmových a individuálních cvi ení.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivit podnikání pro pot eby manažera. P í výuce využívá p ípravené p ípadové studie a ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit ější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit ější typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
P edm t je zam en na seznámení student se základy teorie nekone ných ad (íselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální po et) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ují znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ná ústní ástí.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednášky a o samostudium na základ literatury a dalších podkladových materiál . Studenti jsou vzd lávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy op eny o analyticko-syntetický p ístup a induktivní -deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatk nejen písemn , ale i s možností ústního p ezkoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t je zam en na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.			
U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné velí iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozší ují znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolování p edm tu budou studenti p ípraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s fungováním národního hospodá ství na úrovni národohospodá ských velí in v souvislosti s teoriemi hospodá ského r stu z pohledu základních ekonomických sm r s pesahem do oblasti hospodá ské politiky a jejich nástroj . V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodá ství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Sou asn seznamuje s hospodá skou politikou, s jejími cíli a ú inností za použití nástroj vní ní a vn ěší m nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam ůje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.			
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.			

U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.			
U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p í ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces , které í nich probíhají. Studenti si p í cví ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podnik .			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			
U63C5403	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste í pot eba znalostí manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské í diplomové práci a v budoucím zam stnání.			
U63C6301	Da ový systém R	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tletní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobení se zam ením na právnícké osoby.			
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.			
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U65C3301	Právo	ZK	3
V návaznosti na úvodní p ednášky o systému eského práva a jeho ústavních základech se podstatná ást p edm tu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních obor , jejichž vstupní znalost lze považovat za základní píli právního pov domí student MÚVS.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitel	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitel obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitel na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitel a kultivaci spo ebitelského trhu.			
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prost edí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prost edí v R v kontextu EU a sv ta (OSN).			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický p ehled hlavních t íd materiál používaných technickou praxí. Mimo hlavní t ídy materiál , jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost v nována i biologickým materiál m a metodám biomimetiky. Pozornost je též v nována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiál m. Je demonstrován integrální p ístup k volb vhodného konstruk ního materiálu na základ tzv. výb rových diagram .			
U77C0005	Vybrané techniky a technologie	ZK	3
U77C0006	Um lá inteligence	Z,ZK	3
U77C0007	Vybrané techniky a technologie A	ZK	6
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
- Studenti by m í vysv tlit, co zahrnuje oblast informa ní a kybernetické bezpe nosti - Studenti by m í popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového ízení bezpe nosti informací - Studenti by m í být schopní identifikovat jednotlivé oblasti rizik, um t provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by m í být schopní v orientaci, jaké typy opat ení mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by m í být schopní naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového ízení bezpe nosti informací			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6

U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6
<p>P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p i spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).</p>			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 03:59 hod.