

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 19/20 Regional Studies

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: N-PRI-CP 3S OD19/20N

Název skupiny: N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty-nov ZS 2020

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu uující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	z
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	řízení inovací a inová ní projekt	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 3S OD19/20N Název=N-PRI-CP 3. semestr od 19/20 povinné p edm ty-nov ZS 2020

G63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ě popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.	ZK	3
G16C3103	Rozhodovací analýza Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblastí rozhodovacích proces ů a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ěna na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná ů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém .	Z,ZK	6
G16C3102	řízení inovací a inová ní projekt Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces ů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a řízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
G16C3101	Strategické řízení P edm t je zam ěn na strategické plánování a řízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj ů pro dlouhodobé plánování a sm ůvání organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces ů a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik ů do globálního obchodu. Po úsp ůném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy kl í ových aktér ů globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp ůšnost i neúsp ůšnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6

Kód skupiny: REGS CP 1S19/20 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 1S19/20 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr povinné p edm ty

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6			
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových trhů, příležitostí a rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.						
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
P edm t Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.						
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6			
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6			
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního ízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, ízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.						
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.						

Kód skupiny: REGS CP 2S 19/20 POV

Název skupiny: 2. semestr REGS od 19/20 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 p edm tů

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2201	Mikroekonomická teorie Petr Makovský	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	1P+0C		z
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3	1P+1C		z
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 2S 19/20 POV Název=2. semestr REGS od 19/20 povinné p edm ty

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6			
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efektivity a hodnoty v činnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení včetně úloh controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro ízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů soběstředného controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.						
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3			
P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích						
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
V rámci p edm tu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.						
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3			
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tematikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá se historií průmyslových revolucí, jsou významnými směry a také jednotlivými technologickými přílohy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Pr mysl 4.0.						

G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
----------	---------------------	------	---

P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cví ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech řízení lidí v organizaci.

Kód skupiny: N-PRI-CP 4S OD 19/20

Název skupiny: 4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce	Z	12			Z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 4S OD 19/20 Název=4. semestr od 19/20 PRI CP povinné p edm ty

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6

Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .

Název bloku: Povinné p edm ty specializace

Minimální po et kredit bloku: 12

Role bloku: PS

Kód skupiny: REGS CP 2S 19/20 SP

Název skupiny: 2. semestr REGS od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 2S 19/20 SP Název=2. semestr REGS od 19/20 p edm ty specializace

G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
----------	-----------------------------------	------	---

The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.

Kód skupiny: REGS CP 3S 19/20 SP

Název skupiny: 3. semestr REGS od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3	2P+0C	Z	PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 3S 19/20 SP Název=3. semestr REGS od 19/20 p edm ty specializace

G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
----------	----------------------	----	---

V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v í sob v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je ásto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm ty je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe.

Kód skupiny: REGS CP 4S 19/20 SP

Název skupiny: 4. semestr REGS od 19/20 p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 4S 19/20 SP Název=4. semestr REGS od 19/20 p edm ty specializace

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3			
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.						

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální počet kredit bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: REGS CP 1S19/20 SP

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr p edm ty specializace

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 1S19/20 SP Název=PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr p edm ty specializace

G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6			
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: REGS CP PVP OD 19/20

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty REGS od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3	2P+0C	L	PV

G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3	0P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G88E0201	Vybrané otázky inová ního managementu A-1	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0202	Vybrané otázky inová ního managementu A-2	ZK	6	2P+2C		PV
G88E0203	Vybrané otázky inová ního managementu B-1	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0204	Vybrané otázky inová ního managementu B-2	ZK	3	2P+0C		PV
G88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP PVP OD 19/20 Název=Povinn volitelné p edm ty REGS od 19/20

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3			
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.						
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3			
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní , v konkrétní as/týden b hem semestru.						
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6			
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.						
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3			
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sb ru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prost edí firmy pro ú ely získání p ehledu o stavu inovací, technologických trend a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.						
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6			
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazykové cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2						
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6			
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci student v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zam ených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (eská republika), Padeborn University (N mecko) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturn rozmanitých týmech, kde bude komunika ním jazykem angli tina, na společném projektu, který p edstaví formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních model , jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základ osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatk studenti napíší odborný lánek na vybrané téma.						
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3			
P edm t Korporátní právo je zam en na seznámení poslucha s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v ob anském zákoníku a zákon o obchodních korporacích. P edm t je vyu ován formou p ednášek a kon í zkouškou.						
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6			
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomaticku americké i britské angli tiny.						
G63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami ínit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.						
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3			
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inová ního proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.						
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3			
Cílem p edm tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktor na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou p írozeným jevem v ekonomice, a proto je d ležité být na takový možný vývoj p ípraven a vybaven znalostmi, jak nep íznivý vývoj p ípadn zvrátit, a to jak v rovin ekonomické, tak v legislativním kontextu. Sou ástí kurzu bude zejména ešení p ípadových studií a praktické aplikace v návaznosti na sou asnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.						
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3			
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.						

G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G16C0104	ešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmetu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci předmetu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvořené například v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupně budou představeny jednotlivé významné oblasti tvořící hodnotu technologie, jako je například ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prostředí pro transfer technologií nebo Financování, které ovlivní rozhodnutí o vytvoření spin-off společnosti nebo o prodeji licence. Závěrem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocenění projektu pro vyjednávání s investorem.			
G88E0201	Vybrané otázky inovačního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inovačního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inovačního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inovačního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Předmet je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svém jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Kód skupiny: REGS CP PVT OD 19/20

Název skupiny: Povinně volitelné technické předmety REGS od 19/20

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předmetů (maximálně 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmetu / Název skupiny předmetů (u skupiny předmetů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3	1P+1C		PV
G77C0005	Vybrané inovační techniky a technologie 1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G77C0006	Vybrané inovační techniky a technologie 2	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP PVT OD 19/20 Název=Povinně volitelné technické předmety REGS od 19/20

G77C0001	Hodnocení vlivu vedy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmetu je pochopení často složitých vztahů mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nově nastaveném předpokladem a dle sledků m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštěm z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení vedy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdé praxe myslivce revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním dopadem. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním přínosů a rizik v inovacích projektů. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myslivých podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po akovících. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titan. Nejde WiFi? Co to je? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v digitálním telco-byznysu. Předmet se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýrské díly rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			

G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov it si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p isp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C0005	Vybrané inova ní techniky a technologie 1	ZK	6
G77C0006	Vybrané inova ní techniky a technologie 2	ZK	3
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témát m Úrove dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomaticitu americké i britské angli tiny.			
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci student v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zam ených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (eská republika), Padeborn University (N mecko) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturn rozmanitých týmech, kde bude komunika ním jazykem angli tina, na spole ném projektu, který p edstaví formou spole né zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních model , jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základ osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatk studenti napíší odborný lánek na vybrané téma.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn í konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C0602	Transfer technologií	Z,ZK	6
V rámci p edm tu se studenti dozví a prakticky si vyzkouší tvorbu studie proveditelnosti a business plánu technologického startupu postaveného na inovativní technologii vytvo ené nap . v rámci výzkumných aktivit univerzity, nebo výzkumného ústavu. Postupn budou p edstaveny jednotlivé významné oblasti tvo ící hodnotu technologie, jako je nap . Ochrana duševního vlastnictví, Analýza konkurence a trhy, Právní prost edí pro transfer technologií nebo Financování, které ovliv ují rozhodnutí o vytvo ení spin-off spole nosti nebo o prodeji licence. Záv rem bude tato strategická analýza sloužit jako základ pro ocen ní projektu pro vyjednávání s investorem.			
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tívých podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo í výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			

G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpečení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předem tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soustedit se na předstupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení a i v in problém .			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní , v konkrétní as/týden během semestru.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků . Během procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inova ní marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů . Tímto hlavními aspekty se zabývá tento předem t.			
G63C0301	Oceňování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem předem tu je seznámit studenty s problematikou měření a ízení hodnoty podniku a projektů , aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány řešením případových studií.			
G63C0302	Podniková krize	Z,ZK	3
Cílem předem tu je seznámit studenty s negativními dopady vývoje interních i externích faktorů na život firmy. Krize, úpadek firmy jsou přirozeným jevem v ekonomice, a proto je důležité být na takový možný vývoj připraven a vybaven znalostmi, jak nepřiznivý vývoj v případě zvrátit, a to jak v rovině ekonomické, tak v legislativním kontextu. Součástí kurzu bude zejména řešení případových studií a praktické aplikace v návaznosti na současnou ekonomickou realitu i platnou právní úpravu.			
G63C0401	Competitive Intelligence	ZK	3
Competitive (Technical) Intelligence lze charakterizovat jako proces sběru, analýzy a distribuce dat, informací a znalostí z externího prostředí firmy pro účely získání pohledu o stavu inovací, technologických trendů a možného technologického vývoje s cílem získat lepší výchozí pozici pro strategické plánování a rozhodování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předem t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předem t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů . Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního ízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů , ízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předem t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích			
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt předané hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení včetně úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů , které lze využít pro ízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení nákladů . Pro prezentaci klíčových principů sobení controllingu v podniku jsou využívány například modely a případové studie a úlohy.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů . Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pohled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů , architektury informačních systémů , přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0301	Korporátní právo	ZK	3
Předem t Korporátní právo je zaměřeno na seznámení posluchače s problematikou obchodních korporací a podnikatelských seskupení . Právní úprava je obsažena zejména v občanském zákoníku a zákoně o obchodních korporacích. Předem t je vyučován formou přednášek a končí zkouškou.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím prostředí se jednotlivá města stále více ocitají v úsilí o konkurenční prostředí. Rozvoj jednoho sídla je často možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem předem tu je seznámit studenty s aktuálními problémy současného města a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky předem tu budou využívány relevantní případové studie z praxe.			

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p itom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnikách a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
Osvojení základních pojm a termín , používaných p í p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p í p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a inít díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit jší stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			
G77C0005	Vybrané inova ní techniky a technologie 1	ZK	6
G77C0006	Vybrané inova ní techniky a technologie 2	ZK	3
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejtší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot í architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p í konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp íly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot í na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavad ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C0010	Úvod do biomedicínského inženýrství	Z	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lom, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p í tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.			
G88E0201	Vybrané otázky inova ního managementu A-1	ZK	6
G88E0202	Vybrané otázky inova ního managementu A-2	ZK	6
G88E0203	Vybrané otázky inova ního managementu B-1	ZK	3
Students are able to understand and analyze the distribution of resources as an important factor of European integration. They are able to examine the cohesion impact of the main European Union policies. Areas covered include the single market, external trade policy, competition and enterprise policies, research and technological development, social and employment, structural policies. The module emphasizes the relationships that exist between European Union policy interventions and their final impact in different countries, and competitiveness and cohesion.			
G88E0204	Vybrané otázky inova ního managementu B-2	ZK	3
G88E0205	Zahrani ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 09.08.2025 v 03:43 hod.