

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 20/21 Process Management

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové ízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: N-PRI-CP 3S OD 20/21

Název skupiny: N-PRI-CP 3. semestr od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ujicí, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	Z
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 3S OD 20/21 Název=N-PRI-CP 3. semestr od 20/21 povinné p edm ty

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit sily, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národochospodá ských agregát . Sou ásti širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národochospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ohled komparaci jednotlivých ekonomických škol ve smyslu p ístup). Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticce a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p í in problém .			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčeschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvolování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujicím konkurenčeschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ujicí jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: CP 4S 20/21 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4. semestr, 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce	Z	12			z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=CP 4S 20/21 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4. semestr, 20/21

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			

Kód skupiny: PROCM CP 1S20/21 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 1S20/21 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr povinné p edm ty

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazník , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí a rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazník . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazník a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajiští ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což asto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			

G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ináši ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innovosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			

G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			

G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investi ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognázování, a techniky oce ování.			

G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			

Kód skupiny: PRO CM 2S 20/21 POV

Název skupiny: 2. semestr PRI povinné p edm ty od 20/21 specializace Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		z

G63C2201	Mikroekonomická teorie Petr Makovský	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM 2S 20/21 POV Název=2. semestr PRI povinné p edm ty od 20/21 specializace Process Management

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategii a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklaď model a p ípadové studie a úlohy.			
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

Název bloku: Povinné p edm ty specializace

Minimální po et kredit bloku: 12

Role bloku: PS

Kód skupiny: PROCM CP 4S 20/21 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, prezen ní forma,4.semestr, 20/21, Process management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kreditu skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 4S 20/21 SP Název=Specializa ní p edm ty, prezen ní forma,4.semestr, 20/21, Process management

G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
----------	--	---	---

Kód skupiny: PRO CM 2S 20/21

Název skupiny: 2. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM 2S 20/21 Název=2. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
----------	-----------------------------	------	---

Kód skupiny: PROCM CP 3S 20/21 SP

Název skupiny: 3. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E3301	Six Sigma	ZK	3	0P+2C		PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 3S 20/21 SP Název=3. semestr PRI p edm ty specializace Process Management

G16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zamena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ásti (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ásti v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PROCM CP 1S 20/21 SP

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 1S 20/21 SP Název=PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr p edm ty

G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edm tu, by student m lznat tato rámcová téma: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tlt vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tlt postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam spole ného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PRO CM PVP 20/21

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty od 20/21 Process management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 4)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G66C0101	Odrázy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3	0P+2C		PV

G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16C0104	ešení reálných problémů	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65C0201	Územní management	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM PVP 20/21 Název=Povinn volitelné p edm ty od 20/21 Process management

G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základy Design Thinking a dalšími zásadami agilní inovace. Kurz p edstavuje různé metody, které dobrovolně spolupracují v rámci stejného cross-funkcionálního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintu, a to v etapách praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní asetřené během semestru.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje měření výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminář je kladoucí důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí a vývoj. Osnova p edmetu: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjednávání. Mezinárodní anglickina jako lingua franca. Nejastřejší jazykové chyby jako příklady nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům na úrovni dle SERRJ B2.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zahraničních na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturny rozmanitých týmech, kde bude komunikace pomocí jazykem anglickina, na společném něm projektu, který p edstaví formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti s interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napiší odborný příspěvek na vybrané téma.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí prvního kurzu pro studenty navazujícího studia zahraničních na funkci anglického jazyku. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka užívajícího pro okruh pracovních i obchodních situací a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci a komunikaci výjednávací strategie, je vyučována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konkurenčními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní anglickiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvících všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatičnost amerického a britského angličtiny.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
P edmet je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové inovace. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovací, pro jejichž pochopení a zvratu zahraničního nezvyklého porozumění souvislostem mezi vzděláním a kulturou.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edmetu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovace než samotného procesu uvnitř instituce, ale je vyžadována i systémová projektová přístupová metoda, která se zabývá interakcemi mezi různými zájemy a stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řešení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V tomto inovací projektu však vyžaduje individuální přístup, aby lenové projektové týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovací projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasné strategie také v oblasti inovací, podporné firemní kultury, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, zdroj nových a rizikového managementu, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpokladmi pro úspěch inovace než samotného projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, řešení inovací, implementací a komerčním využitím inovací a ochranou duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámčová téma: jak identifikovat a definovat rámec inovace než samotného projektu, vytvořit strukturu lenového projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a definovat inovací rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřit chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčlizovat inovace. Kurz obsahuje i příklady nejlepších inovací různých firem.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řešení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovaci a spolupráci mezi různými technologiemi. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě významnou podnikovou zdroje a špatnou rozhodnutí mohou provést významnou změnu v rámci podniku, znamenat ztrátu finančních prostředků nebo vznik problémů. Proto je nutné zkoumat významné technologie, implementovat je a komerčlizovat. Komerční aktivity managementu technologií jsou komplexní a využívají různé technologie. Projektové řešení technologií je více cílově orientované, asynchronní a má projektovou organizační strukturu a rozložení. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámčová téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řešení technologií, se zaměřit na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovací a vývoje technologického hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nových technologií. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potenciální komerčlizace různých technologií na úrovni odvětví, regionu a státu.			

G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
	Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace		
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
	Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele ešší problém s podporou využívajících, kteří se stávají jejich mentory.		
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
	The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.		
G65C0201	Územní management	ZK	3
	Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (v těchto) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investitori, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v projektu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.		

Kód skupiny: PRO CM PVT 20/21

Název skupiny: Povinné volitelné technické předměty od 20/21 Process management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty (maximálně 3)

Kredit skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejichž len)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G77E0011	Environmental Technology	ZK	3	2P+0C			PV
G77C0001	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L		PV
G77C0007	Komunikace systémů a sítí	ZK	3	2P+0C			PV
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C	Z,L		PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C			PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C			PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L		PV
G77C0009	Závadní a rizikové informace bezpečnosti	ZK	3	2P+0C			PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PRO CM PVT 20/21 Název=Povinné volitelné technické předměty od 20/21 Process management

G77E0011	Environmental Technology	ZK	3
G77C0001	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení a vytvoření složitých zprostředkování souvislostí mezi výrobou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu využívána anglickým jazykem a je zaměřena na rozvoj a užití techniky a jejich hodnocení v rámci konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické vedomosti o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci tvrdého myslivé revoluční (Industrie 4.0) s jejím novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním vývojem. Studenti se naučí pracovat s hodnocováním příležitostí a rizik v inovacích projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, při myslivých podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			

G77C0007	Komunikace systémů a sítí	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo těla), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Jak je všechno různé? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společného Saturn a Země? Ví o mnichové navigaci? Projedeme se po akovicích. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, a také drážďanský souboj Titánů. Nejde WiFi? Co to je? Proč není internet pro lidi, vybrané pro čí? Nejde o to, že všechny v dnešních telco-byzنسu. Předmět se úzce soustředí na využívání jakýmkoli vzorce matematickým vztahem (ne vždy se to však podá i) a hlavní slovo mají principy a názory.			

G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmu a terminů, používaných při plánování a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při plánování a návrhu dopravního projektu; identifikace projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení plánování projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, připadně problémy a initiativu rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			

G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů a architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenti s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			

G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznámuje studenty s přezkoumou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0009	Závadní a rizikové informace bezpečnosti	ZK	3

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
G00C3101	Projekt diplomové práce V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.	Z	0
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G04E0201	English for Intercultural Communication Seminář a kladoucí ráz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivující vyjádřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředku dle ováni. Osnova p edm tu: Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjádřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejast nejsí jazykové chyby jako píiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům na úrovni B2 dle SERRJ B2	Z,ZK	6
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůz a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, je v nová strategií a jazyku předcházet a vyrovnávat se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.	Z,ZK	6
G04E0203	Global Virtual Teams Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikace něm jazykem angličtiny, na společném projektu, který představuje formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámají s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný příspěvek na vybrané téma.	Z,ZK	6
G16C0101	Balanced Scorecard Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje pro měření výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředky pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.	Z,ZK	6
G16C0104	ešení reálných problémů Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0301	Praxe v lean managementu Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.	Z,ZK	6
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na moderní mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných oblastech podnikání. Rozvoj inovací ještě neskončil a následná komunikace je jednou z cest, jak má že podnik vytvořit výhodu a uspat v globálním konkurenčním prostředí.	Z,ZK	6
G16C2501	Systémy řízení lidí Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Používání ednášek a cvičení se studenti seznámají s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých innocestech řízení lidí v organizaci.	Z,ZK	6
G16C3101	Strategické řízení Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů dlouhodobého plánování a monitorování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zařízení evropské ekonomiky a evropských podniků v globálním obchodu. Po úspěšném absolvování p edm tu budou studenti: -rozumět faktoru moci ovlivňujícímu konkurenční schopnosti, -schopnì kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopnì analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6
G16C3102	řízení inovací a inovačního projektu Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, řízení inovací, různé metody a techniky inovací, systematická-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
G16C3103	Rozhodovací analýza Cílem p edm tu je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soutěžit se na přístupech, metodách a technikách, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky, jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i případu v problémě.	Z,ZK	6
G16E0102	Managing in an International Environment The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's competences.	Z,ZK	3

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
	Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základním Design Thinking a dalšími zásadami agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobre spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní as/yden během semestru.		
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
	Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, nové spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě význam podnikového zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro včasní podnik znamenat značně finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravné, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve složitějších podobách. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, avšak ohrazené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by student mohl odpovědět na následující rámcovou téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, nového radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nových technologií. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického důslovného vlastnictví a potenciální komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu i státu.		
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
	Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovací v rámci instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy různými stranami, jejich cíly, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který umožňuje len projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V čase inovací může projekt všechny vyžadovat individuálně přístup, aby lenové projektové týmu byly vysoké flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovací projekt je individuální a vyžaduje individuálně přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporující firemní kulturu, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, základní motivace k inovacím a základním podkladům pro úspěch inovací v rámci projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovědět na následující rámcovou téma: jak identifikovat a definovat rámec inovací v rámci projektu, vytvořit strukturu lenového projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a definovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přimět inovaci chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje příklady, zkušenosti a příklady nejlepších inovací různých firem.		
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
	The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.		
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
	Po absolvování předmětu, by student mohl znát tato rámcovou téma: Vymezit hlavní význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementu inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovací v rámci strategie a inovací v rámci projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognosování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.		
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
	Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovací v rámci procesu má inovací marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí a rizik a zlepšení výzkumu potenciálních zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovací marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovací v rámci procesu je inovací marketing zadován za účelem zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovací marketing by mohl být proto předmětem v všech fázích inovací v rámci procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologií, což vedlo k aplikaci nových marketingových přístupů. Tento hlavní aspekt se zabývá tento předmětem.		
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
	Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci všech součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).		
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
	Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádně pokročilých metod statistické analýzy.		
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
	Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají přístup k různým metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a očekávání hmotných a finančních investicních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognosování, a techniky očekávání.		
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
	Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotrebitele a jejich interakcemi na tržních.		
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
	Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních základů až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s druhem na procesy determinující efekt působení hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle aspektu hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v rámci úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entity) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů působení controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.		
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
	Vzávaznosti na vstupní předměty jsou evidovány v rámci finančního práva, jeho pramenů, finančního systému a obchodních korporací se podstatnou účastí v rámci Finančního práva, které týkají problematicky kapitálového trhu, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních přípravných poviností studentů MÚVS o finančním právu.		
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
	Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národního hospodářství, agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národního hospodářství agregátů, které se vysvětluje podstatou vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pochopení komparace jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupu). Celý výklad využívá pochopení nástrojů hospodářské politiky.		
G63C4401	Projektování informacních systémů	Z,ZK	6
	Základní pojmy z oblasti informacních systémů, architektury informacních systémů, přístupy k tvorbě informací informacního systému - přístup dle životního cyklu a prototypového přístupu, manažerské informacní systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informací informacního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.		

G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (vlastního) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investoři, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v tomto kurzu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Predmet je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektového řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk široké škály poznatků z oblasti inovací, pro jejichž pochopení a zvratného je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto predmetu je pochopení, že složitý způsob edkováných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nována společenským pochopením a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zájemem o etetický koncept Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické využitelné poznatky o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je v nována implementaci tvrdého myslového revolučního (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním vývojem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním rizik v inovacích projektů. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, při myslivostech podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmu a termínů, používaných při plánování a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při plánování a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, připadně problémy a initiativu rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Predmet Technologie pro smart cities seznamuje studenty s přeznovou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje je do souvislosti technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téma), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vznikl elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Jak je všechno různé? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projedeme se po satelitních sítích. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánu. Nejede WiFi? Co to je? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omaly v dalších telco-byzynysu. Predmet se úzkostlivě využívá jakýmkoliv vzorce a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Predmet vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k významnému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavádění informační bezpečnosti	ZK	3
G77E0011	Environmental Technology	ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.08.2025 v 15:43 hod.