

# Studijní plán

## Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 20/21 Regional Studies

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové ízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 81

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: N-PRI-CP 3S OD 20/21

Název skupiny: N-PRI-CP 3. semestr od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b> Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	Z
G16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C3102	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C3101	<b>Strategické ízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=N-PRI-CP 3S OD 20/21 Název=N-PRI-CP 3. semestr od 20/21 povinné p edm ty

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit sily, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národochospodá ských agregát . Sou ásti širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národochospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ohled komparaci jednotlivých ekonomických škol ve smyslu p ístup ). Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticce a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p í in problém .			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčeschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvolování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenčeschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			

---

Kód skupiny: CP 4S 20/21 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4. semestr, 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

## Kredit skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce	Z	12			z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=CP 4S 20/21 POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4. semestr, 20/21**

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			

## Kód skupiny: REGS CP 1S20/21 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 1S20/21 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr povinné p edm ty**

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazník , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí a rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazník . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazník a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajiští ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což asto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			

G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ináši ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innovosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			

G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			

G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investi ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognázování, a techniky oce ování.			

G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			

## Kód skupiny: REGS CP 2S 20/21 POV

Název skupiny: 2. semestr REGS od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		z

G63C2201	<b>Mikroekonomická teorie</b> Petr Makovský	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	<b>Projekt diplomové práce</b>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	<b>Systémy ízení lidí</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 2S 20/21 POV Název=2. semestr REGS od 20/21 povinné p edm ty**

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vyslovovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategii a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klíčových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány píkly model a pípadové studie a úlohy.			
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná část p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotrebitele a jejich interakcemi na trzích			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

**Název bloku: Povinné p edm ty specializace**

**Minimální počet kreditů bloku: 12**

**Role bloku: PS**

**Kód skupiny: REGS CP 4S 20/21 SP**

**Název skupiny: Specializa ní p edm ty, prezen ní forma,4.semestr, 20/21, Regional management**

**Podmínka kreditů skupiny: V této skupinu musíte získat 3 kredity**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupinu musíte absolvovat 1 p edm t**

**Kreditы skupiny: 3**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PS

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 4S 20/21 SP Název=Specializa ní p edm ty, prezen ní forma,4.semestr, 20/21, Regional management**

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			

**Kód skupiny: REGS CP 2S 20/21**

**Název skupiny: 2. semestr REGS od 20/21 p edm ty specializace**

**Podmínka kreditů skupiny: V této skupinu musíte získat 6 kredit**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupinu musíte absolvovat 1 p edm t**

**Kreditы skupiny: 6**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PS

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 2S 20/21 Název=2. semestr REGS od 20/21 p edm ty specializace**

G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			

Kód skupiny: REGS CP 3S 20/21 SP

Název skupiny: 3. semestr REGS od 20/21 p edm ty specializace

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 3 kredity

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kreditu skupiny: 3

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E3101	<b>City Competitiveness</b>	ZK	3	2P+0C	Z	PS

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 3S 20/21 SP Název=3. semestr REGS od 20/21 p edm ty specializace

G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v i sob v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je asto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm tu je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe.			

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální po et kredit bloku: 6

Role bloku: PZ

Kód skupiny: REGS CP 1S 20/21 SP

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr p edm ty

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 p edm t

Kreditu skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP 1S 20/21 SP Název=PRI CP navazující studium specializace Regional Studies 1. semestr p edm ty

G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: REGS CP PVP 20/21

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty REGS od 20/21

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty ( maximáln 4)

Kreditu skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	<b>Agile BootCamp</b>	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G04E0201	<b>English for Intercultural Communication</b>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	<b>European Union and Regional Policy</b>	ZK	3	2P+0C		PV
G04E0203	<b>Global Virtual Teams</b>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G16E0102	<b>Managing in an International Environment</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	<b>Meetings and Negotiations in English</b>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV

G66C0101	<b>Odrazy technických inovací v kultu e</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0301	<b>Praxe v lean managementu</b>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	<b>Project Innovation Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0202	<b>Project Technology Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	<b>Projektování výrobních systém</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16C0104	<b>ešení reálných problém</b>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0501	<b>Social Competences in Project and Process Management</b>	Z	3	0P+2C		PV
G16E0401	<b>Strategies of Entering New Markets</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65C0201	<b>Územní management</b>	ZK	3	2P+0C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP PVP 20/21 Název=Povinn volitelné p edm ty REGS od 20/21**

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau i studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje izení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2			
G04E0203	Global Virtual Teams	Z,ZK	6
Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci student v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zam ených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (eská republika), Paderborn University (N mecko) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturn rozmanitých týmech, kde bude komunika ním jazykem angli tina, na spole ném projektu, který p edstaví formou spole né zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámí s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních model , jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základ osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatk studenti napíší odborný lánek na vybrané téma.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta nimi situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tiny.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové izení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p istup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astr nými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní izení inovaci se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovaci, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třína inova ních projekt však vyžaduje individuální p istup, aby lenové projektového týmu byli vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p istup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , izení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochraně duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpov d t na následující rámcová téma: jak identifikovat a idit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovaci projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p istupy, zkušenosti a p íkly nejlepších inova ních firem.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové izení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v třinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové izení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ni strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová téma: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového izení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p iležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.			

G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
	Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace		
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
	Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele vyberou problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.		
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
	The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.		
G65C0201	Územní management	ZK	3
	Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (vlastního) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně využít rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v projektu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.		

## Kód skupiny: REGS CP PVT 20/21

Název skupiny: Povinné volitelné technické předmety od 20/21 Regional Studies

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předmety skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předmety (maximálně 3)

Kredit skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejichž len ) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G77E0011	<b>Environmental Technology</b>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	<b>Hodnocení vlivu výroby a techniky</b>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	<b>Komunikacní systémy a sítě</b>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	<b>Projekty v dopravě</b>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0008	<b>Robotika</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	<b>Technologické prognózy</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	<b>Technologie pro Smart Cities</b>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0009	<b>Závadní a rizikové informační bezpečnosti</b>	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=REGS CP PVT 20/21 Název=Povinné volitelné technické předmety od 20/21 Regional Studies

G77E0011	Environmental Technology	ZK	3
G77C0001	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení a pochopení souvislostí mezi výrobou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu využívána společenským předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštně z etetem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické využitelné poznatky o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je využívána implementaci tvrdého myslivé revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním vývojem. Studenti se naučí pracovat i s využíváním příležitostí a rizik v inovacích projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, při myslivých podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			

G77C0007	Komunikacní systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo těla), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Jaké jsou různé technologie? Jak funguje satelitní systém (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Víte o mobilní navigaci? Projdeme se po městských a silničních sítích. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, a také drážďanský souboj Titánů. Nejde WiFi? Co je to? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro vozidla. Nejde o myšlenku v dálce. Jiná technologie. Předmět se věnuje využívání výhod jednotlivých sítí a rizik, která je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			

G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při plánování a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při plánování a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení plánování projektu a končí dokončením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a initiativu rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			

G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět týká základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti i v konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznámuje studenty s přeznovou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0009	Závadní a rizikové informační bezpečnosti	ZK	3

## Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
G00C3101	Projekt diplomové práce V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.	Z	0
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G04E0201	English for Intercultural Communication Seminář a kladoucí ráz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivující vyjádřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředku dle ováni. Osnova p edm tu: Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjádřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejast nejsí jazykové chyby jako píiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům na úrovni B2 dle SERRJ B2	Z,ZK	6
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůz a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, je v nová strategií a jazyku předcházet a vyrovnávat se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.	Z,ZK	6
G04E0203	Global Virtual Teams Kurz je založený na interkulturní on-line spolupráci studentů v globálních virtuálních týmech se studenty z fakult zaměřených na Business a Ekonomii na následujících univerzitách: Dublin City University (Irsko), Masarykova univerzita (česká republika), Paderborn University (Německo) a Tampere University of Applied Sciences (Finsko). Studenti budou pracovat v kulturně rozmanitých týmech, kde bude komunikace něm jazykem angličtiny, na společném projektu, který představuje formou společné zprávy a videoprezentace. Studenti aplikují interkulturní analýzu v business kontextu - na produkt, službu, firmu nebo proces. V hodinách se studenti seznámají s teoretickými základy práce v globálních virtuálních týmech a interkulturních modelů, jejichž znalost budou pak studenti aplikovat v práci na projektu. Na základě osobní zkušenosti z interkulturní spolupráce a teoretických poznatků studenti napíší odborný příspěvek na vybrané téma.	Z,ZK	6
G16C0101	Balanced Scorecard Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje pro měření výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředky pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.	Z,ZK	6
G16C0104	ešení reálných problémů Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0301	Praxe v lean managementu Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.	Z,ZK	6
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na moderní mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných oblastech podnikání. Rozvoj inovací ještě neskončil a následná komunikace je jednou z cest, jak má že podnik vytvořit výhodu a uspat v globálním konkurenčním prostředí.	Z,ZK	6
G16C2501	Systémy řízení lidí Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Používání ednášek a cvičení se studenti seznámají s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých innocestech řízení lidí v organizaci.	Z,ZK	6
G16C3101	Strategické řízení Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů dlouhodobého plánování a monitorování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zařízení evropské ekonomiky a evropských podniků v globálním obchodu. Po úspěšném absolvování p edm tu budou studenti: -rozumět faktoru moci ovlivňujícímu konkurenční schopnosti, -schopnì kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopnì analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6
G16C3102	řízení inovací a inovačního projektu Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, řízení inovací, různé metody a techniky inovací, systematická-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
G16C3103	Rozhodovací analýza Cílem p edm tu je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soutěžit se na přístupech, metodách a technikách, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky, jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i případu v problémě.	Z,ZK	6
G16E0102	Managing in an International Environment The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's competences.	Z,ZK	3

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
	Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základním Design Thinking a dalšími zásadami agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobre spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etapách praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní as/yden během semestru.		
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
	Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovací spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě význam podnikového zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značně finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravné, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexním jeho podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, avšak ohrazené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcovou téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trend, rizik a příležitostí, inovací, radar a technologické hodnocení. Vytvořit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vytvořit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nových technologií. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického důsavného vlastnictví a potenciální komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu i státu.		
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
	Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovací v rámci instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy různými stranami, jejich cíly, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V této inovaci různých projektů však vyžaduje individuálný přístup, aby lenové projektové týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuálný přístup. Jasné strategie také v oblasti inovací, podporující firemní kulturu, zaměřené na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, zdroje nového a rizikového managementu, a přiměřená motivace k inovacím často základními předpoklady pro úspěch inovací v rámci instituce. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektů, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcovou téma: jak identifikovat a definovat rámec inovací v rámci instituce, vytvořit strukturu lenového projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a definovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje příklady, zkušenosti a příklady nejlepších inovací různých firem.		
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
	The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.		
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
	Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovace v rámci procesu má inovace marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí a rizik a zlepšení výzkumu potenciálního zákazníka. Během procesu vývoje nového produktu má inovace marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovace v rámci procesu je inovace marketing zadována za účelem zajištění úspěchu a zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílového publikum. Inovace marketingu by měla být proto přítomena v všech fázích inovace v rámci procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trhu bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologie, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tento hlavními aspekty se zabývá tento předmět.		
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
	Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádných pokročilých metod statistické analýzy.		
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
	Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají přístup k různým koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investic v rámci projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognostizování, a techniky oceňování.		
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
	Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotrebitele a jejich interakcemi na trzích.		
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
	Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních základů až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů a důrazem na procesy determinující efekt působení hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllera jsou systematicky vysvětlovány podle aspektů hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v rámci úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů řízení controllera v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.		
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
	V návaznosti na vstupní předměty o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finančního práva týká problematiky kapitálového trhu, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povolení studentů MÚVS o finančním právu.		
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
	Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národního hospodářství, agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národního hospodářství, které se využívají podstaty vazeb mezi mikro- a makroekonomikou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchače získají přehled komparace jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu předmětu). Celý výklad využívá v pochopení nástrojů hospodářské politiky.		
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
	Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datového modelování pomocí ER diagramu.		
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
	Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejnosti. Rozbeší nastavování základní strategie Public Relations a hlavního nástroje její realizace.		
G65C0201	Územní management	ZK	3
	Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (v této) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investitori, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně využívat rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Studenti v předmětu získají znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i v hledisku cen pozemků.		
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
	Smart Cities and Smart Regions study introduce students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.		

G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocitají v soutěži o konkurenční prostředí. Rozvoj jednoho sídla je zásto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem programu je seznámit studenty s aktuálními problémy souvisejícími s jejich řešením. V rámci výuky programu budou využívány relevantní případové studie z praxe.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrahy technických inovací v kultuře	ZK	3
Program je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk širokého poznání z oblasti inovací, procesů, pro jejichž pochopení a zvratného užívání je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia je pochopení, že složitý způsob edukovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nována společenským pochopením a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zájemem o etetické koncepty Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je v nována implementaci tvrdého myšlení revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním vývojem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním rizik v inovacích projektů. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, při myšlení podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmu a termínů, používaných při plánování a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při plánování a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení práce na projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, připadná problémy a initiativu rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Program představuje studentům přeznovou problematiku tzv. chytrých měst a zasazuje je do souvislosti technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téma), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Jak je všechno různé? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po satelitních sítích. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánu. Nejede WiFi? Cože? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omaly v dalších telekomunikačních systémech. Program se seznámi studenty s typickými součástmi robotů a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti v konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k významnému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Program vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámi studenty s typickými součástmi robotů a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti v konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k významnému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavádění informační bezpečnosti	ZK	3
G77E0011	Environmental Technology	ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 19.04.2025 v 06:08 hod.