

Studijní plán

Název plánu: B-EM-P prezen ní studium od 20/21

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské

P edepsané kredity: 207

Kredity z volitelných p edm t : -27

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S. EM 20/21

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management povinné p edm ty od 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C1401	Informatika	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM 20/21 Název=1.s. Ekonomika a management povinné p edm ty od 20/21

U63C1401	Informatika	ZK	3			
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit jší vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit jší typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí MS Excel.						
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6			
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.						
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6			
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. P i výuce využívá p ípravené p ípadové studie a ekonomické modely.						
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6			
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.						
TV1	T lesná výchova	Z	0			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6			

Kód skupiny: 2.S. EM 20/21

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management povinné p edm ty od 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kredit

Podmínka p edmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 p edmetů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmetu / Název skupiny p edmetu (u skupiny p edmet seznam kód jejích členů) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C2301	Logistika Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	Marketing Petra Jílková Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	Ú etnictví Theodor Beran Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16C2202	Základy projektového managementu Petr Fanta	Z,ZK	3	1P+1C		z

Charakteristiky p edmetů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM 20/21 Název=2.s. Ekonomika a management povinné p edmetů od 20/21

U16C2301	Logistika	ZK	3	P edmet seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkurenčním prostředí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.		
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	P edmet Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a p ístupem k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.		
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	P edmet je zam en na seznámení student se základy teorie nekonečných ad (íselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.		
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6	The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.		
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6	P edmet je zam en na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzav rky.		
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3	Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. ízení rizik. Monitoring projektu.		

Kód skupiny: 3.S. EM 20/21

Název skupiny: 3.semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edmetů

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kredit

Podmínka p edmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 p edmetů

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmetu / Název skupiny p edmetu (u skupiny p edmet seznam kód jejích členů) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3	1P+1C	Z	z
U51E2301	Managerial Psychology Vincent Blaise Montenero	Z,ZK	3	1P+1C		z
U51C2301	Manažerská psychologie Lenka Emrová	ZK	3	1P+1C	L	z
U63E3201	Microeconomics Petr Makovský	ZK	3	2P+0C		z
U63C3201	Mikroekonomie Petr Makovský	ZK	3	2P+0C	Z	z
U65C3301	Právo	ZK	3	2P+0C		z
U16C3501	ízení lidských zdrojů Martin Šiký	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM 20/21 Název=3.semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edm ty

U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb ě informa ního systému, metody modelování proces ů pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ěležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer ů a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ůvanými p í pln ění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam ění na objasn ění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp ůsobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společ enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum ět a zasadit je do hlubších kontext ů. Studenti budou rovn ě vedení k sebezpoznání a sebeuv dom ění jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt ě pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ě poukázáno na pracovní zát ě ů a zp ůsoby její eliminace, rovn ě ů na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ění apod.			
U63E3201	Microeconomics	ZK	3
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednášky a o samostudium na základ ě literatury a dalších podkladových materiál ů. Studenti jsou vzd ělávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy op eny o analyticko-syntetický p ístup a induktivn -deduktivní metodu. Studenti jsou zkušeni z nabytých poznatk ů nejen písemn ů, ale i s možností ústního p edzkoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U65C3301	Právo	ZK	3
V návaznosti na úvodní p ednášky o systému eského práva a jeho ústavních základech se podstatná ást p edm tu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních obor ů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní píli právního pov domí student MUVS.			
U16C3501	ízení lidských zdroj	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj ů v organizaci, objas ůje klí ovou roli ízení lidských zdroj ů p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní innosti ízení lidských zdroj ů, které ovliv ůjí konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ov ůvány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ění požadavk ů stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ění v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit ě a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrove ņ 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ůjí znalosti princip ů a postup ů studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ěná ústní ástí.			

Kód skupiny: 4.S. EM 20/21

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin ě musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin ě musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupin ě:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ů) Vyu ůjící, auto i a garanti (gar.)	Zakon ění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63E4201	Macroeconomics	ZK	3	2P+0C		z
U63C4201	Makroekonomie František H ebík	ZK	3	2P+0C		z
U63C4302	Podnikové finance Miroslav Sponer	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C4101	Statistika 2 Tomáš Macák	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 20/21 Název=4. semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edm ty

U63E4201	Macroeconomics	ZK	3
This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s fungováním národního hospodá ství na úrovni národohospodá ských velin v souvislosti s teoriemi hospodá ského r stu z pohledu základních ekonomických sm r s p esahem do oblasti hospodá ské politiky a jejích nástroj ů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodá ství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Sou asn seznamuje s hospodá skou politikou, s jejími cíli a ú inností za použití nástroj ů vnit ní a vn ější m nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam ůje na pochopení základních princip ů a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování a dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp ůsob financování a rozd lování zisku.			

U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozši ují znalosti získané v rámci p edešleho studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ipraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyt žování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .			
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3

Kód skupiny: 5.S. EM 20/21

Název skupiny: 5. semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finan ní a da ový systém <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-FIDS-01	Finan ní a da ový systém <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-OPVY-01	Opera ní výzkum <i>Ladislav Vaniš, Jakub Hanousek, Petr Makovský, Ji í Nárožný Ji í Nárožný Petr Makovský (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. EM 20/21 Název=5. semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edm ty

U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
32BC-P-FIDS-01	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
32BC-P-OPVY-01	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor, který se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích problém zejména optimaliza ního charakteru.			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.			

Kód skupiny: 6.S. EM 20/21

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	Bakalá ská práce <i>Petra Jílková, Otakar Schlossberger, Tomáš Sadílek, Miroslav Sponer, František H ebík, Iveta Chmielová Dalajková, Martin Šiký, Lenka Emrová, Petr Fanta, Tomáš Macák</i>	Z	6			z
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6	0P+0C	L	z
U16C6302	Management jakosti	ZK	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. EM 20/21 Název=6. semestr Ekonomika a management od 20/21 povinné p edm ty

32BC-P-BCPR-01	Bakalá ská práce	Z	6
U00C6101	Bakalá ská práce	Z	6
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
P edm t se v nuje r zným systém m managementu jakosti se zam ením na aktuáln nejpoužívan jší systémy i nesystémové p ístupy k jakosti. Obsahuje i p íklady praktického užití systém jakosti.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Kód skupiny: EM-T 20/21

Název skupiny: Ekonomika a management technické p edm ty od 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit (maximáln 12)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3	2P+0C		PV
U77E0006	Artificial Intelligence Olga Št pánková	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence Olga Št pánková, Martin Macaš Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	1P+1C	Z	PV
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0004	Materiály technické praxe Jaroslav Valach	ZK	3	2P+0C	Z	PV
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0002	Technologie dopravy Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L,Z	PV
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77E0002	Transportation Technology Old ich Bronec	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	Um lá inteligence Olga Št pánková, Martin Macaš Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U77C0006	Um lá inteligence Olga Št pánková	Z,ZK	3	1P+1C	*	PV
U77C0008	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti Jaroslav Bur ík	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=EM-T 20/21 Název=Ekonomika a management technické p edm ty od 20/21

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3
U77E0006	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v R v kontextu EU a sv ta (OSN).			
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si m losvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stoji a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách.			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický p ehled hlavních t id materiál používaných technickou praxí. Mimo hlavní t idy materiál , jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost v nována i biologickým materiál m a metodám biomimetiky. Pozornost je též v nována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiál m. Je demonstrován integrální p ístup k volb vhodného konstruk ního materiálu na základ tzv. výb rových diagram .			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			

U77E0002	Transportation Technology	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BC-P-UMIN-01	Umění inteligence	Z,ZK	3
U77C0006	Umění inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
- Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací			
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3

Kód skupiny: 3.-6.S.EM 20/21 PVP

Název skupiny: 3.-6.s. Ekonomika a management od 20/21 povinně volitelné předmety v J

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 39 kredit

Podmínka předmety skupiny:

Kredity skupiny: 39

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmety / Název skupiny předmety (u skupiny předmety seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing Kryštof Beták Kryštof Beták Kryštof Beták (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros	ZK	3	2P+0C		PV
U04E0202	Business Correspondence Eva Císlarová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility Irena Jindichovská	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility Irena Jindichovská Irena Jindichovská Irena Jindichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ondřej Galuška Ondřej Galuška Ondřej Galuška (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking Ondřej Galuška	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4304	Daňový a celní systém Otakar Schlossberger	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5402	Design a brand management Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
U63C6201	Ekonomická bezpečnost František Hebík	ZK	3	1P+1C		PV
U04E0208	English for Intercultural Communication Eva Císlarová	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobručká	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobručká Lucia Dobručká Lucia Dobručká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3	2P+0C		PV
32BE-P-INBL-01	International Business Life Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U16E0110	International Business Life Vincent Blaise Montenero	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32-IPW	International Project Workshop Petr Makovský	ZK	3	45B		PV
32-IPW-6	International Project Workshop Vincent Blaise Montenero	ZK	6	45B		PV

32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance <i>Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	International Trade and Finance <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc <i>Kate ina Tomešková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková</i> <i>Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C0201	Makroekonomická analýza <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	0P+2C		PV
U63C4401	Manažerská informatika <i>Tomáš Kubálek</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365 <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5403	Manažerská informatika projektové ízení <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty <i>Theodor Beran, Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4401	Marketingové aplikace <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0201	Networking in English <i>Eva Císlerová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing <i>Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6401	Online marketing <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid</i> <i>Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U65C5301	Pracovní právo <i>Kate ina Demová</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo <i>Kate ina Demová Kate ina Demová Kate ina Demová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PRAX-01	Praxe <i>So a Cupalová, Libor Cupal Libor Cupal So a Cupalová (Gar.)</i>	Z	6	180XH		PV
U00C6104	Praxe <i>So a Cupalová</i>	Z	6	180XH		PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0203	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu <i>Martin Šiký</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec</i>	ZK	3	1P+1C		PV

32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	Talent Management <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4303	Ú etnictví v eské republice <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	Vnitropodnikové ízení <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6	0P+4C		PV
U16C0501	Zam stanecké výb rové ízení <i>Iveta Chmielová Dalajková</i>	Z	3	24C		PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5402	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.-6.S.EM 20/21 PVP Název=3.-6.s. Ekonomika a management od 20/21 povinn volitelné p edm ty v J

32BE-P-ACWR-01	Academic Writing			KZ		3
Každý vysokoškolský student musí um t psát v decké texty. Cílem tohoto p edevším prakticky zam eného kurzu je pomoci student m zlepšit jejich dovednosti v oblasti v deckého psaní se zam ením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Sou ástí seminář budou jak praktická cvi ení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastn odborná angli tina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánr a jak se m ní v ase.						
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci			ZK		3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.						
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci			ZK		3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.						
U04E0202	Business Correspondence			ZK		3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminář ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.						
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence			ZK		3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminář ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.						
U16E0101	Corporate Social Responsibility			Z,ZK		6
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.						
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility			Z,ZK		6
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking			ZK		3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ní, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.						
U04E0204	Critical Thinking			ZK		3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ní, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.						
U16E0102	Cross-Cultural Management			Z,ZK		6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mí zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.						

32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
<p>ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.</p>			
U63C4304	Da ový a celní systém	Z,ZK	6
<p>P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobení se zam ením na právnícké osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady da ového ízení.</p>			
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
<p>P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence. Dále se p edm t zam uje na design služeb a zákaznické zkušenosti.</p>			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
<p>P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence.</p>			
U63C6201	Ekonomická bezpe nost	ZK	3
<p>P edm t seznamuje studenty s bezpe nostní strategií eské republiky, s vn ější i vnit ní bezpe ností. Dále seznamuje studenty s hrozbami a riziky v rovin ekonomické, finan ní, vnit ní bezpe nosti a sociáln právní.</p>			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
<p>Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).</p>			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
<p>Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).</p>			
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
<p>The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.</p>			
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
<p>Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance Ob oblastí spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti</p>			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
<p>Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv omí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebereprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.</p>			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
<p>Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznaní i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení.</p>			
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
<p>Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznaní i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení, v . podpor. diskuse.</p>			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
<p>P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.</p>			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
<p>Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).</p>			

32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitelů	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitelů obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v oblasti ochrany spotřebitelů na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitelů a kultivaci spotřebitelského trhu.			
32BC-P-PRAX-01	Praxe	Z	6
Za účelem odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
U00C6104	Praxe	Z	6
Za účelem odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Podle toho je zaměřeno na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U63C4303	Účinnost v České republice	Z,ZK	6
Podle toho je zaměřeno na problematiku účinnosti výkonnosti podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
Cílem přednášky je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cíle, stádia v životním cyklu podniku apod.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6
Podle toho je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
U16C0501	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
Podle toho probíhá formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání nových znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníka procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 probíhá kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v úterý od 9 do 14:30 hodin.			
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			

Kód skupiny: 4.S. EM 20/21 OZ

Název skupiny: 4.s. Ekonomika a management od 20/21 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předstupu skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předstupu

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4304	Da ový a celní systém <i>Otakar Schlossberger</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4401	Manažerská informatika <i>Tomáš Kubálek</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365 <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U16C4401	Marketingové aplikace <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu <i>Martin Šiký</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 20/21 OZ Název=4.s. Ekonomika a management od 20/21 oborové zam ení

U63C4304	Da ový a celní systém P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobení se zam ením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady da ového ízení.	Z,ZK	6			
U63C4401	Manažerská informatika Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).	Z,ZK	6			
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).	ZK	6			
U16C4401	Marketingové aplikace P edm t Marketingové aplikace je zam ený p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edm t seznámí studenty s jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edm t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového ízení a plánování. Prostor bude v nován teorií STP a problematice ízení vztah se zákazníky.	Z,ZK	6			
U16C4501	ízení a hodnocení pracovního výkonu P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.	Z,ZK	6			

Kód skupiny: 5+6.S. EM 20/21 OZ

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 20/21 oborové zam ení

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty (maximáln 4)

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci <i>Josef Pros</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci <i>Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5402	Design a brand management <i>Petra Jílková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc <i>Kate ina Tomešková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5403	Manažerská informatika projektové ízení <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty <i>Theodor Beran, Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U16C6401	Online marketing <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
U65C5301	Pracovní právo <i>Kateřina Demová</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo <i>Kateřina Demová Kateřina Demová Kateřina Demová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U63C4303	Ústavní právo České republiky <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	Vnitropodnikové řízení <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5402	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky jednotlivých předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S. EM 20/21 OZ Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 20/21 oborové zaměření

32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Právní předpisy práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Právní předpisy práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3			
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřebce, nabídky a poptávky v paralelním i soběnavzájemném globalizačním a lokalizačním sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se předmět zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.	ZK	3			
U16C5402	Design a brand management Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřebce, nabídky a poptávky v paralelním i soběnavzájemném globalizačním a lokalizačním sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.	ZK	3			
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí roli komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V rámci zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.	Z,ZK	6			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a učinit motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v duchu a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení.	Z,ZK	6			
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzdělávání zaměstnanců Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a učinit motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledku. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v duchu a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak postupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvičení, v podpoře diskuse.	Z,ZK	6			
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů používaných do kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.	ZK	6			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů používaných do kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.	ZK	6			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektu a pro tvorbu diagramů.	ZK	6			

U63C5403	Manažerská informatika projektové řízení S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro řízení projekt a pro tvorbu diagram .	ZK	6
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných stránkách (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).	ZK	6
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p í řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale í řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu innosti a proces , které v nich probíhají. Studenti si p í cvi ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj . Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podnik .	Z,ZK	6
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
U16C5401	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by m l student um t definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur í metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by m l student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur í metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
U16C6401	Online marketing P edm t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan v online prost edí. Po ukon ení tohoto kurzu budou studenti schopní porozum t vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozší ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan . Pochopit, možnosti m ení a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum t základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edm t je postaven na e-learningové platform Google Digitální garáž, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.	Z,ZK	6
U65C5301	Pracovní právo Pracovn -právní vztahy - vznik, zm na a zánik, bezpe nost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spot ebitele Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.	ZK	3
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.	ZK	3
U63C4303	Ú etnictví v eské republice P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.	Z,ZK	6
U63C6401	Vnitropodnikové řízení Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl , stádia v životním cyklu podniku apod.	Z,ZK	6
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .	Z,ZK	6
U63C5402	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , návrh a implementaci OLAP ukazatel pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .	Z,ZK	6

Kód skupiny: 5+6.S.EM 20/21 PVP E

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 20/21 povinn volitelné p edm ty v AJ

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty (maximáln 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing Kryštof Beták Kryštof Beták Kryštof Beták (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0202	Business Correspondence Eva Císlarová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility Irena Jind ichovská	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking Ond ej Galuška	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV

32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking <i>Ondřej Galuška Ondřej Galuška Ondřej Galuška (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management <i>Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6201	Ekonomická bezpečnost <i>František Hebík</i>	ZK	3	1P+1C		PV
U04E0208	English for Intercultural Communication <i>Eva Císlarová</i>	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan <i>Lucia Dobrucká</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6			PV
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3	2P+0C		PV
32BE-P-INBL-01	International Business Life <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U16E0110	International Business Life <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance <i>Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	International Trade and Finance <i>Oldřich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	Networking in English <i>Eva Císlarová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing <i>Ladislava Kňihová Ladislava Kňihová Ladislava Kňihová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0203	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	1P+1C		PV
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec</i>	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	Talent Management <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U88E0205	Zahraniční praxe	Z	6	0P+4C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.EM 20/21 PVP E Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 20/21 povinn volitelné předměty v AJ

32BE-P-ACWR-01	Academic Writing		KZ	3		
Každý vysokoškolský student musí umět psát v dekové texty. Cílem tohoto předešlým prakticky zaměřeného kurzu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti v dekové psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastně odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se s ní vypořádá.						
U04E0202	Business Correspondence		ZK	3		
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.						

32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procv íování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edm t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin á u eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin á u eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
U63C6201	Ekonomická bezpe nost	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s bezpe nostní strategií eské republiky, s vn jší i vnit ní bezpe ností. Dále seznamuje studenty s hrozbami a riziky v rovin ekonomické, finan ní, vnit ní bezpe nosti a sociáln právní.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance Ob oblastí spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunika ních strategií umož ujících efektivní orientaci v široké škále problém s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvo ení síť kontakt , navazování kontaktu s lidmi, kte í mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariérní šance). D raz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angli tiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpe ného osvojení vybraných gramatických jev , cíleného nacvi ování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zp tné vazby.			
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			

32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V pr b hu kurzu bude vytvo en zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními p íklady Economic Policy. Budou diskutována r zná témata související s hospodá skou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní p ístup bude p ístupovat k analýze Balance of Payments s d razem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového ú tu. Metodika seznamuje studenty s d ležitou ástí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zam í na úst ední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou r zné rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus í politika volného obchodu. Bude analyzován soubor p ípadových studií souvisejících se sou asnou situací International Trade, v etn problematiku brzd ní Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zám rn implementované vysp lými zem ími.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraní ní praxe	Z	6
P edm t je uznávací a zápo et se ud luje za absolvování zahrani ního studijního pobytu se studijním plánem ve sv tovém jazyce v trvání nejmén jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a p í spln ní dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).			
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kredit bloku: 24

Role bloku: J

Kód skupiny: 1.S. EM-J 20/21

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management jazyky od 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 podmínku

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využívá, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1111	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	Z	J
U04L1101	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	Z	J

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM-J 20/21 Název=1.s. Ekonomika a management jazyky od 20/21

U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ěje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam ěje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

Kód skupiny: 2.S. EM-J 20/21

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management jazyky od 20/21

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka podmínky skupiny: V této skupin musíte absolvovat 1 podmínku

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2111	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová	Z	6	0P+4C	L	J
U04L2101	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová	Z	6	0P+4C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM-J 20/21 Název=2.s. Ekonomika a management jazyky od 20/21

U04L2111	Anglický jazyk 2 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z	6			
U04L2101	Anglický jazyk 2 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z	6			

Kód skupiny: 3.S. EM-J 20/21

Název skupiny: 3.s. Ekonomika a management od 20/21 jazyky

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3 Eva Císlerová	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	N mecký jazyk 3-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	Ruský jazyk 3-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM-J 20/21 Název=3.s. Ekonomika a management od 20/21 jazyky

U04L3101	Anglický jazyk 3 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	3			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky.	Z	3			
U04L3401	N mecký jazyk 3-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v n m in na úrovni A2-B1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro mírn pokro ilé.	Z	3			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v portugalsštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.	Z	3			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1 Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student v ruštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en pro za áte níky/falešné za áte níky.	Z	3			

U04L3502	Špan lský jazyk 3-1	Z	3
----------	---------------------	---	---

Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.

Kód skupiny: 4.S. EM-J 20/21

Název skupiny: 4.s Ekonomika a management od 20/21 jazyky

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 6 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 1 p edm t (maximáln 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4 Eva Císlerová	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	N mecký jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C		J
U04L4601	Ruský jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM-J 20/21 Název=4.s Ekonomika a management od 20/21 jazyky

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
----------	------------------	------	---

Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.

U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
----------	--------------------	------	---

Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.

U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
----------	-----------------------	---	---

P edm t rozvíjí jazykové kompetence student ve francouzštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Sou asn se studenti seznamují se sociokulturními aspekty sou asné Francie a frankofonního sv ta.

U04L4401	N mecký jazyk 4-1	Z	3
----------	-------------------	---	---

Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy n meckého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro falešné za áte níky-mírn pokro ilé.

U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
----------	-----------------------	---	---

P edm t rozvíjí jazykové kompetence student v portugalsštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní.

U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
----------	-----------------	---	---

Cílem tohoto p edm tu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti (mluvení, porozum ní, psaní). P edm t je ur en pro za áte níky/falašné za áte níky.

U04L4502	Špan lský jazyk 4-1	Z	3
----------	---------------------	---	---

Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve špan lštin na úrovni A1 podle Spole ného evropského referen ního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy špan lského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. D raz je kladen na komunika ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADN pro za áte níky/ falešné za áte níky.

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BC-P-BCPR-01	Bakalá ská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci	ZK	3

Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.

32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
P edm t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ních a lokaliza ních sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence. Dále se p edm t zam ũje na design služeb a zákaznické zkušenosti.			
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stoji a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách.			
32BC-P-FIDS-01	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízené k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p istupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznaní i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací i týmových a individuálních cvi ení, v .podpor. diskuse.			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			
32BC-P-MK/Y01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
32BC-P-OPVY01	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor, který se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích problém zejména optimaliza ního charakteru.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitel	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitel obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitel na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitel a kultivaci spo ebitelského trhu.			
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.			
32BC-P-PRAX-01	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Um lá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing	KZ	3
Každý vysokoškolský student musí um t psát v decké texty. Cílem tohoto p edevším prakticky zam eného kurzu je pomoci student m zlepšit jejich dovednosti v oblasti v deckého psaní se zam ením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Sou ástí seminá budou jak praktická cvi ení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastn odborná angli tina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánr a jak se m ní v ase.			
32BE-P-AMTF01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTF01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-COMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mí zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
32BE-P-COSY01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment			

zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální přípravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správném spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude připustovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměřuje na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismu a politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, v etně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované vyplyněly zemi.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písemné zpětné vazby od lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C6104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy i kariéerní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji používaným způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písemné zpětné vazby od lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Součástí se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L4503	Portugalský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní.			
U04L4601	Ruský jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U16C0501	Zaměstanecké výběrové řízení	Z	3
Předmět probíhá formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání rozšířených znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně písemnosti k výběrovému řízení. V LS 2022/23 probíhá kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v úseku od 9 do 14:30 hodin.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6

U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. řízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
P edem t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
P edem t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
U16C3501	řízení lidských zdroj	ZK	3
P edem t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdroj v organizaci, objas ůje klí ovou roli řízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností řízení lidských zdroj , které ovliv ůjí konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
P edem t Marketingové aplikace je zam ěný p edevším na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. P edem t seznámí studenty s jednotlivými ástmi komunika ního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se p edem t bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude v nován teorií STP a problematice řízení vztah se zákazníky.			
U16C4501	řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edem t je zam ěn na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ění se studenti seznámí s ů elnými strategiemi, politikami a postupy pro ů inné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U16C5302	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád ěcí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za řízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um ět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim ur ět metodu a techniku ešení z používaných postup ů a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn ě i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
P edem t se zabývá reflexí obchodních zna ek v kontextu soudobé spot ební kultury jako atributu složitého komplexu vztah výroby a spot eby, nabídky a poptávky v paralelním p sobení globaliza ní a lokaliza ní sil. Zna ku interpretujeme jako médium ikonických význam , symbolických znak ů a emocionálních obsah , formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozm ry existence.			
U16C6102	Prezenta ní dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ní dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp ůtnou vazbu v podob ě autoreflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora.			
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
P edem t se v nuje r zným systém m managementu jakosti se zam ěním na aktuáln ě nepoužívan ější systémy i nesystémové p ístupy k jakosti. Obsahuje i p íklady praktického užití systém jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
P edem t se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampan ě online prost edí. Po ukon ění tohoto kurzu budou studenti schopni porozum ět vlivu technologie na tradi ní marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozši ování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prost edí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampan ě. Pochopit, možnosti m ění a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozum ět základ m elektronického obchodování a možnostem zahrani ní expanze. P edem t je postaven na e-learningové platform ě Google Digitální garáž, což umožní student m získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U16C6501	Komunika ní a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem p edem tu v návaznosti na teoretické znalosti p edem tu manažerská psychologie je nácvik komunika ní a manažerských dovedností souvisejících s ůsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv omí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k ůsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edem t je rovn ž zam ěn na ůsp šnou sebezprezentaci. V ásti zam ěné na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp ůtnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
P edem t se zabývá spole enskou odpov dností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysv tlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokument ů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prost edí a standardy nefinan ního reportingu. Sou ástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na p ípadových studiích ze zahrani ní a eské reality.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t ě a podnikání nap í zem ě zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t ě podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl ů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí ůsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev ěn student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá ří manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			

U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p ípl ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedeni k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematícké jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
U51C5401	Leadership a vzd lávání zam stnanc	Z,ZK	6
Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty nau it nejen ídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a ú inn motivovat své pod ízení k co nejlepšímu výsledk m. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., v d ích a komunika ních schopností). Studenti se v rámci studia dále nau í, jak p ístupovat k ešení konflikt , analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací í týmových a individuálních cvi ení.			
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
P edm t je zam en k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné prom nné, diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné a integrálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zam en na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivitu podnikání pro pot eby manažera. P í výuce využívá p ípravené p ípadové studie a ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se nau í vytvá et, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvá et a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, nau í se používat funkce pro vyhledávání, t íd ní a azení dat, používat podmín né formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z r zných sešit a list , zadávat složit ější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvá et složit ější typy graf , zabezpe it dokument, vytvá et kontingen ní tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prost edí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
P edm t je zam en na seznámení student se základy teorie nekone ných ad (íselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných prom nných (diferenciální a integrální po et) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ov ovány t mito formami atestace: a) zápo et (Zá) b) zkouška (Zk) Zápo et se ud luje za spln ní požadavk stanovených daným pedagogem na za átku semestru. V p edm tu Statistika I se jedná o minimální aktivní ú ast na cvi ení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalit a rozsahu a napsání zápo tového testu na minimální úrove 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prov ují znalosti princip a postup studenta v rámci níže uvedených tematických okruh pro p edm t Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je dopln ěná ústní ástí.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní p ednášky a o samostudium na základ literatury a dalších podkladových materiál . Studenti jsou vzd lávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní p ístupy. Vždy jsou úvahy op eny o analyticko-syntetický p ístup a induktivn -deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatk nejen písemn , ale i s možností ústního p ezkoušení. V procesu p ípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t je zam en na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného ú etnictví. Na konci studia budou studenti um t provád t ve zjednodušené podob záznamy základních hospodá ských operací v pr b hu ú etního období a provést základní úkony v rámci ú etní uzáv rky.			
U63C3401	Informa ní systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování informa ního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
P edm t navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úsp šným absolvováním studenti získají rozší ení (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických princip , které si osvojili b hem studia p edm tu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veli iny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické			

okruhy spíše rozšíří uji znalosti získané v rámci p edešlého studia statistiky 1. Po absolvování p edm tu budou studenti p ipraveni komplexn použít vhodný metodický aparát pro vyvíjení znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových soubor .			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s fungováním národního hospodá ství na úrovni národohospodá ských velí in v souvislosti s teoriemi hospodá ského r stu z pohledu základních ekonomických sm r s pesahem do oblasti hospodá ské politiky a jejích nástroj . V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodá ství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Sou asn seznamuje s hospodá skou politikou, s jejími cíli a ú inností za použití nástroj vnit ní a vn jší m nové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam ũje na pochopení základních princip ũ a souvislosti podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.			
U63C4303	Ú etnictví v eské republice	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku ú etního výkaznictví podle aktuáln platných pravidel v R.			
U63C4304	Da ový a celní systém	Z,ZK	6
P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobení se zam ením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady da ového ízení.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C5101	Opera ní výzkum	Z,ZK	6
Opera ní výzkum je v dní obor se zabývá formulováním, modelováním a ešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z p ípustných ešení.			
U63C5301	Finan ní a da ový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.			
U63C5302	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit poslucha e se základními pojmy v oblasti manažerských nástroj ũ a poté je nau it tyto nástroje aplikovat p í ízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové ízení, ale i ízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu inností a proces ũ, které v nich probíhají. Studenti si p í cví ení ov í aplikaci uvedených manažerských nástroj ũ na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož ízení navrhnu zp sob aplikace uvedených manažerských nástroj ũ. Jako d ležitou sou ástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podnik ũ.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak ních systém ũ, implementaci rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém ũ, návrh a implementaci OLAP ukazatel ũ pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledk ũ pomocí kontingen ních tabulek a graf ũ.			
U63C5403	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik ũ do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalostí manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt ũ a pro tvorbu diagram ũ.			
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém ũ azazovaných do kancelá ských balík ũ. Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání.			
U63C6201	Ekonomická bezpe nost	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s bezpe nostní strategií eské republiky, s vn jší i vnit ní bezpe ností. Dále seznamuje studenty s hrozbami a riziky v rovin ě ekonomické, finan ní, vnit ní bezpe nosti a sociáln právní.			
U63C6401	Vnitropodnikové ízení	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je porozum t r zným aspekt m podnikového ízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislosti externího a interního prost edí podniku, dosažení a udržení konkuren ní výhody, organiza ní formy, zam ení, cíl ũ, stádia v životním cyklu podniku apod.			
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém ũ (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E3201	Microeconomics	ZK	3
U63E4201	Macroeconomics	ZK	3
This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.			
U65C3301	Právo	ZK	3
V návaznosti na úvodní p ednášky o systému eského práva a jeho ústavních základech se podstatná ást p edm tu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních obor ũ, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilí ř právního pov domí student MÚVS.			

U65C5301	Pracovní právo Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v oblasti ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdravotní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnické vlivu na ekonomiku.	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a Světové organizace (OSN).	Z,ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický pohled hlavních typů materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní typy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výbavných diagramů.	ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3
U77E0002	Transportation Technology	ZK	3
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3
U77E0006	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
U88E0201	Vybrané otázky managementu podniku A-1	ZK	6
U88E0202	Vybrané otázky managementu podniku A-2	ZK	6
U88E0203	Vybrané otázky managementu podniku B-1	ZK	3
U88E0204	Vybrané otázky managementu podniku B-2	ZK	3
U88E0205	Zahraniční praxe Podmínky je uznávací a zápočet se uděluje za absolvování zahraničního studijního pobytu se studijním plánem ve svobodném jazyce v trvání nejméně jednoho semestru v souladu se schváleným individuálním studijním plánem a při splnění dalších podmínek (odevzdání Study Mobility Report a Study Mobility Poster).	Z	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 03:08 hod.