

# Studijní plán

## Název plánu: B-EM-P prezenční studium od 21/22

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 201

Kredity z volitelných předmětů: -21

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 96

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S. EM 21/22

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management povinné předměty od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garantí (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C1401	Informatika	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16E1101	Principles of Management Dagmar Skokanová	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		z

### Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM 21/22 Název=1.s. Ekonomika a management povinné předměty od 21/22

U63C1401	Informatika	ZK	3	Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.		
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.		
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6	Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.		
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6	Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.		
TV1	Tělesná výchova	Z	0			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6			

Kód skupiny: 2.S. EM 21/22

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management povinné předměty od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C2301	<b>Logistika</b> Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	<b>Marketing</b> Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
U63C2101	<b>Matematika 2</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U16E2401	<b>Principles of Marketing</b> Dagmar Skokanová	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	<b>Tělesná výchova 2</b>	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	<b>Účetnictví</b> Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16C2202	<b>Základy projektového managementu</b> Petr Fanta	Z,ZK	3	1P+1C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM 21/22 Název=2.s. Ekonomika a management povinné předměty od 21/22

U16C2301	Logistika	ZK	3	Předmět seznamuje se současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, ČR i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.		
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6	Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problémům současného marketingu.		
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných řad (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.		
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6	The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.		
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0			
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.		
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3	Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.		

Kód skupiny: 3.S. EM 21/22

Název skupiny: 3.semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C3401	<b>Informační systémy a projektování</b>	ZK	3	1P+1C	Z	z
U51E2301	<b>Managerial Psychology</b>	Z,ZK	3	1P+1C		z
U51C2301	<b>Manažerská psychologie</b> Lenka Emrová	ZK	3	1P+1C	L	z
32BC-P-MNPS-01	<b>Manažerská psychologie</b> Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
U51C2307	<b>Manažerská psychologie</b> Lenka Emrová	Z,ZK	3	1P+1C		z
U63E3201	<b>Microeconomics</b> Petr Makovský	ZK	3	2P+0C		z
U63C3201	<b>Mikroekonomie</b> Petr Makovský	ZK	3	2P+0C	Z	z

U65C3301	<b>Právo</b>	ZK	3	2P+0C		z
U16C3501	<b>Řízení lidských zdrojů</b> <i>Martin Šikýř</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
U63C3101	<b>Statistika 1</b> <i>Jiří Zmatlík</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM 21/22 Název=3.semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty**

U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3			
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.						
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3			
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznaní a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.						
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3			
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznaní a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.						
U51C2307	Manažerská psychologie	Z,ZK	3			
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznaní a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.						
U63E3201	Microeconomics	ZK	3			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3			
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy opřeny o analyticko-syntetický přístup a induktivně-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního přezkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.						
U65C3301	Právo	ZK	3			
V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.						
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3			
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.						
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6			
Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.						

Kód skupiny: 4.S. EM 21/22

Název skupiny: 4. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63E4201	<b>Macroeconomics</b> <i>Aliya Baqyt</i>	ZK	3	2P+0C		z
U63C4201	<b>Makroekonomie</b> <i>František Hřebík</i>	ZK	3	2P+0C		z
U63C4302	<b>Podnikové finance</b> <i>Miroslav Šponer</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C4101	<b>Statistika 2</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U00C4104	<b>Základy odborné práce</b> <i>Petr Vymětal</i>	Z	3	2P+0C	L	z

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 21/22 Název=4. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty**

U63E4201	Macroeconomics	ZK	3			
This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.						
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3			
Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Současně seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější měnové politiky a fiskální politiky.						
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6			
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.						
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6			
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytěžování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.						
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3			

**Kód skupiny: 5.S. EM 21/22**

**Název skupiny: 5. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty**

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	<b>Finanční a daňový systém</b> <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-FIDS-01	<b>Finanční a daňový systém</b> <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-OPVY-01	<b>Operační výzkum</b> <i>Denisa Mocková, Dušan Teichmann Denisa Mocková Denisa Mocková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C5101	<b>Operační výzkum</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. EM 21/22 Název=5. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty**

U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3			
Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.						
32BC-P-FIDS-01	Finanční a daňový systém	ZK	3			
Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.						
32BC-P-OPVY-01	Operační výzkum	Z,ZK	6			
Předmět Operační výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systémů pro podporu ekonomického rozhodování.						
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6			
Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.						

Kód skupiny: 6.S. EM 21/22

Název skupiny: 6. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty-kopie

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	<b>Bakalářská práce</b> <i>Lenka Emrová, Otakar Schlossberger, Kateřina Tomešková, Jiří Zmatlík, František Hřebík, Miroslav Sponer, Martin Šikýř, Ladislava Kniňová, Michal Mervart, ..... Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	Z	6			Z
U00C6101	<b>Bakalářská práce</b> <i>Petr Vymětal</i>	Z	6	0P+0C	L	Z
32BC-P-MJAK-01	<b>Management jakosti</b>	ZK	3	2P+0C		Z
U16C6302	<b>Management jakosti</b>	ZK	3	2P+0C	L	Z

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. EM 21/22 Název=6. semestr Ekonomika a management od 21/22 povinné předměty-kopie**

32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce			Z	6
U00C6101	Bakalářská práce			Z	6
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti			ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického využití systémů jakosti.					
U16C6302	Management jakosti			ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.					

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: PV

Kód skupiny: EM-T 21/22

Název skupiny: Ekonomika a management technické předměty od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 3 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	<b>Applied Materials in Technology</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U77E0004	<b>Applied Materials in Technology</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	<b>Artificial Intelligence</b> <i>Olga Štěpánková, Martin Macaš Martin Macaš Olga Štěpánková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U77E0006	<b>Artificial Intelligence</b> <i>Olga Štěpánková</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	<b>Communication Systems and Technologies</b> <i>Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U63E0402	<b>Communication Systems and Technologies</b> <i>Dušan Maga</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0003	<b>Ekologie a technika</b> <i>Michael Pondělíček</i>	Z,ZK	3	1P+1C	Z	PV
32BC-P-ERGO-01	<b>Ergonomie</b> <i>Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0004	<b>Materiály technické praxe</b>	ZK	3	2P+0C	Z	PV
32BC-P-MATP-01	<b>Materiály technické praxe</b>	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0002	<b>Technologie dopravy</b> <i>Michal Mervart</i>	ZK	3	2P+0C	L,Z	PV
32BC-P-DOPT-01	<b>Technologie dopravy</b> <i>Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U77E0002	<b>Transportation Technology</b> <i>Oldřich Bronec</i>	ZK	3	2P+0C		PV

32BE-P-TRST-01	<b>Transportation Technology</b> <i>Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	<b>Umělá inteligence</b> <i>Olga Štěpánková, Martin Macaš Martin Macaš Olga Štěpánková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U77C0006	<b>Umělá inteligence</b> <i>Olga Štěpánková</i>	Z,ZK	3	1P+1C	*	PV
U77C0008	<b>Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti</b> <i>Jaroslav Burčík</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UKIB-01	<b>Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti</b> <i>Jaroslav Burčík Jaroslav Burčík Jaroslav Burčík (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=EM-T 21/22 Název=Ekonomika a management technické předměty od 21/22**

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology			ZK		3
U77E0004	Applied Materials in Technology			ZK		3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence			Z,ZK		3
The course introduces students to the basic goals of artificial intelligence (AI), focusing on explaining simple principles used in solving some AI tasks without assuming prior technical knowledge. The lectures point out the close connection of AI to many other scientific and technical fields, whose results AI uses and inspires or helps to implement new ones. Special attention is also paid to ethical issues and the impact of AI on society..						
U77E0006	Artificial Intelligence			Z,ZK		3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies			ZK		3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titanů. Nejde WiFi? Co teď Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.						
U63E0402	Communication Systems and Technologies			ZK		3
U77C0003	Ekologie a technika			Z,ZK		3
Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).						
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie			ZK		3
Student by si měl osvojit teoretické vědomosti a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedlu, ve stoji a s počítačem. Předmět zahrnuje i vnímání prostoru a člověka v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách.						
U77C0004	Materiály technické praxe			ZK		3
Systematický přehled hlavních tříd materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní třídy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů.						
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe			ZK		3
U77C0002	Technologie dopravy			ZK		3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.						
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy			ZK		3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.						
U77E0002	Transportation Technology			ZK		3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology			ZK		3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.						
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence			Z,ZK		3
Předmět seznamuje studenty se základními cíli umělé inteligence (UI), soustředí se na vysvětlení jednoduchých principů používaných při řešení některých úloh UI aniž by předpokládal předchozí technické znalosti. Přednášky poukazují na úzkou vazbu UI na mnoho dalších vědeckých i technických oborů, jejichž výsledky UI využívá a nové inspiruje či pomáhá realizovat. Zvláštní pozornost je věnována i etickým otázkám a vlivu UI na společnost.						
U77C0006	Umělá inteligence			Z,ZK		3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti			ZK		3
- Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací						
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti			ZK		3

Kód skupiny: 3.-6.S. EM 21/22 PVP

Název skupiny: 3.-6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinně volitelné předměty v ČJ

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 39 kreditů

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 39

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-ACWR-01	<b>Academic Writing</b> Eva Císlarová, Kryštof Beták <b>Kryštof Beták</b> Eva Císlarová (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
32BC-P-BOZP-01	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b> Josef Pros <b>Josef Pros</b> Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5302	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b> Josef Pros	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-BCOR-01	<b>Business Correspondence</b> Eva Císlarová, Jonathan Edmund Holmes, Radek Vít <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0202	<b>Business Correspondence</b> Eva Císlarová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0101	<b>Corporate Social Responsibility</b> Irena Jindřichovská	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CSRS-01	<b>Corporate Social Responsibility</b> Irena Jindřichovská <b>Irena Jindřichovská</b> Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	<b>Critical Thinking</b> Ondřej Galuška <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0204	<b>Critical Thinking</b> Ondřej Galuška	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	<b>Cross-Cultural Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	<b>Cross-Cultural Management</b> Eva Císlarová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4304	<b>Daňový a celní systém</b> Otakar Schlossberger	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5402	<b>Design a brand management</b> Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DBMN-01	<b>Design a brand management</b> Petra Jílková	ZK	3	2P+0C		PV
U63C6201	<b>Ekonomická bezpečnost</b> František Hřebík	ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-EKBZ-01	<b>Ekonomická bezpečnost</b> František Hřebík <b>František Hřebík</b> František Hřebík (Gar.)	ZK	3	1P+1C		PV
U04E0208	<b>English for Intercultural Communication</b> Eva Císlarová	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b> Lucia Dobrucká	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b> Lucia Dobrucká <b>Lucia Dobrucká</b> Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
TALQFM	<b>Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)</b>	ZK	6			PV
TALQGMCS	<b>Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)</b>	ZK	6			PV
32BE-P-INPL-01	<b>Innovation Policies</b>	KZ	3	2P+0C		PV
U16E0110	<b>International Business Life</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-INBL-01	<b>International Business Life</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32-IPW	<b>International Project Workshop</b> Petr Makovský	ZK	3	45B		PV
32-IPW-6	<b>International Project Workshop</b>	ZK	6	45B		PV
32BE-P-ITRF-01	<b>International Trade and Finance</b> Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	<b>International Trade and Finance</b> Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-GAME-01	<b>Introduction to Game Theory</b>	KZ	3	0P+2C		PV
U63E0101	<b>Introduction to Game Theory</b>	KZ	3	0P+2C		PV
U16C6501	<b>Komunikační a manažerské dovednosti</b> Lenka Emrová	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	<b>Leadership a vzdělávání zaměstnanců</b> Kateřina Tomešková	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-LEAD-01	<b>Leadership a vzdělávání zaměstnanců</b> Kateřina Tomešková	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MACA-01	<b>Makroekonomická analýza</b> Petr Makovský <b>Petr Makovský</b> Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U63C0201	<b>Makroekonomická analýza</b> Petr Makovský	ZK	3	0P+2C		PV
U63C4401	<b>Manažerská informatika</b> Tomáš Kubálek	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C5404	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> Tomáš Kubálek	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN2-01	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> Tomáš Kubálek <b>Tomáš Kubálek</b> Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV

U63C4403	<b>Manažerská informatika Microsoft 365</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	<b>Manažerská informatika projektové řízení</b> <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5403	<b>Manažerská informatika projektové řízení</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C6403	<b>Manažerská informatika - tvorba webu, ERP</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5302	<b>Manažerské nástroje a propočty</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNNP-01	<b>Manažerské nástroje a propočty</b> <i>Theodor Beran, Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4401	<b>Marketingové aplikace</b> <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKVY-01	<b>Marketingový výzkum</b> <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b> <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U04E0201	<b>Networking in English</b> <i>Eva Císlarová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-OMAR-01	<b>On-line Marketing</b> <i>Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6401	<b>Online marketing</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BC-P-PEBA-01	<b>Peníze, banky, finanční trhy</b> <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U16C6106	<b>Podnikatelský plán</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0105	<b>Political Economy of International Trade Relations</b> <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-PETR-01	<b>Political Economy of International Trade Relations</b> <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U65C5301	<b>Pracovní právo</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PRAP-01	<b>Pracovní právo</b> <i>Roman Zapletal Roman Zapletal Roman Zapletal (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	<b>Právní aspekty ochrany spotřebitele</b> <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	<b>Právní aspekty ochrany spotřebitele</b> <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U00C6104	<b>Praxe</b>	Z	6	180XH		PV
32BC-P-PRAX-01	<b>Praxe</b>	Z	6	180XH		PV
32BE-P-PRSK-01	<b>Presentation Skills</b> <i>Eva Císlarová, Anna Wagnerová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0203	<b>Presentation Skills</b> <i>Anna Wagnerová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16C6102	<b>Prezentační dovednosti</b>	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-PRSK-01	<b>Prezentační dovednosti</b>	Z	3	0P+2C		PV
U16E0111	<b>Principles of Business Negotiations and Etiquette</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U16C4501	<b>Řízení a hodnocení pracovního výkonu</b> <i>Martin Šikýř</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-ICTI-01	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b>	ZK	3	1P+1C		PV
U63E0401	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b>	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-01	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	3	2P+1C		PV
U63E0201	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	<b>Talent Management</b>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4303	<b>Účetnictví v České republice</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	<b>Vnitropodnikové řízení</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-WEBS-01	<b>World Economy and Business</b> <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C0501	<b>Zaměstnanecké výběrové řízení</b>	Z	3	24C		PV
32BC-P-ZAVR-01	<b>Zaměstnanecké výběrové řízení</b>	Z	3	24B		PV
32BC-P-ZPDT-01	<b>Zpracování podnikových dat</b> <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5402	<b>Zpracování podnikových dat</b> <i>Ivana Topolová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.-6.S. EM 21/22 PVP Název=3.-6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinně volitelné předměty v ČJ

32BE-P-ACWR-01	Academic Writing	KZ	3
Každý vysokoškolský student musí umět psát vědecké texty. Cílem tohoto především prakticky zaměřeného kurzu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti vědeckého psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastně odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v čase.			
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U63C4304	Daňový a celní systém	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady daňového řízení.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se předmět zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.			
U63C6201	Ekonomická bezpečnost	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s bezpečnostní strategií České republiky, s vnější i vnitřní bezpečností. Dále seznamuje studenty s hrozbami a riziky v rovině ekonomické, finanční, vnitřní bezpečnosti a sociálně právní.			
32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpečnost	ZK	3
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6

32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální přípravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správný čas. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení.			
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení, vč. podpor. diskuse.			
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C5404	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.			
U63C5403	Manažerská informatika projektové řízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.			
U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			

U63C5302	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu činností a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6
Kurz manažerské nástroje a propočty učí posluchače aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují při řízení podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostředí. Studenti ověřují aplikaci přednášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Důležitý aspekt kurzu je připravit na běžnou praxi zpracování projektů se všemi náležitostmi. Posluchači mají do projektů zahrnut také základní poznatky z technologie výrobních podniků.			
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
Předmět Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude věnován teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.			
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy či kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě Google Digitální garáž, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy	ZK	3
Kurz popisuje základní principy finanční ekonomie			
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus či politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované vyspělými zeměmi.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovně-právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovněprávní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnavatele, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U00C6104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32BC-P-PRAX-01	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto dovednosti praktickým nácvikem v pečlivě zacílených cvičeních, diskusích i kratších prezentacích. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. Tento předmět cílí především na studenty, kteří chtějí své schopnosti rozvíjet a jsou motivováni pro svůj osobní rozvoj udělat krok navíc. Odměnou jim bývá větší sebejistota při prezentování, překonání nervozity a větší přesvědčivost projevu. Tyto dovednosti pak nadále využívají ve svém profesním životě.			

U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. Tento kurz cílí především na studenty, kteří chtějí rozvíjet své prezentační sebevědomí a dovednosti pro svůj profesní život - a jsou motivováni pro svůj osobní rozvoj udělat krok navíc. Odměnou jim bývá překonání nervozity, sebevědomější vystupování, a osvojení dovedností, které jim dále pomáhají v profesním životě.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
32BC-P-PRSK-01	Prezentační dovednosti	Z	3
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U63C4303	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
U16C0501	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 proběhne kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v čase od 9 do 14:30 hodin.			
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2024/25 proběhne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v čase od 9 do 14:00 hodin.			
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			

Kód skupiny: 4.S. EM 21/22 OZ

Název skupiny: 4.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C4304	<b>Daňový a celní systém</b> <i>Otakar Schlossberger</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4401	<b>Manažerská informatika</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
U63C4403	<b>Manažerská informatika Microsoft 365</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MKAP-01	<b>Marketingové aplikace</b> <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C4401	<b>Marketingové aplikace</b> <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

U16C4501	<b>Řízení a hodnocení pracovního výkonu</b> <i>Martin Šikýř</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
----------	--	------	---	-------	--	----

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 21/22 OZ Název=4.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zaměření**

U63C4304	Daňový a celní systém	Z,ZK	6			
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady daňového řízení.						
U63C4401	Manažerská informatika	Z,ZK	6			
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).						
U63C4403	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6			
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).						
U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6			
Předmět Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude věnován teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.						
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6			
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.						
32BC-P-MKAP-01	Marketingové aplikace	Z,ZK	6			

Kód skupiny: 5+6.S. EM 21/22 OZ

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty ( maximálně 4)

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BOZP-01	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b> <i>Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5302	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b> <i>Josef Pros</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DBMN-01	<b>Design a brand management</b> <i>Petra Jílková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U16C5402	<b>Design a brand management</b> <i>Petra Jílková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-KOMD-01	<b>Komunikační a manažerské dovednosti</b> <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6501	<b>Komunikační a manažerské dovednosti</b> <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U51C5401	<b>Leadership a vzdělávání zaměstnanců</b> <i>Kateřina Tomešková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-LEAD-01	<b>Leadership a vzdělávání zaměstnanců</b> <i>Kateřina Tomešková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MIN2-01	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5404	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5403	<b>Manažerská informatika projektové řízení</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	<b>Manažerská informatika projektové řízení</b> <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C6403	<b>Manažerská informatika - tvorba webu, ERP</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
U63C5302	<b>Manažerské nástroje a propočty</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNNP-01	<b>Manažerské nástroje a propočty</b> <i>Theodor Beran, Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKVY-01	<b>Marketingový výzkum</b> <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C5401	<b>Marketingový výzkum</b> <i>Lenka Nováková</i>	Z,ZK	6	2P+2C	*	PV
U16C6401	<b>Online marketing</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV

32BC-P-OMAR-01	<b>Online marketing</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U65C5301	<b>Pracovní právo</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PRAP-01	<b>Pracovní právo</b> <i>Roman Zapletal Roman Zapletal Roman Zapletal (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
U65C6301	<b>Právní aspekty ochrany spotřebitele</b> <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	<b>Právní aspekty ochrany spotřebitele</b> <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UCCR-01	<b>Účetnictví v České republice</b> <i>Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C4303	<b>Účetnictví v České republice</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C6401	<b>Vnitropodnikové řízení</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BC-P-VPRI-01	<b>Vnitropodnikové řízení</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63C5402	<b>Zpracování podnikových dat</b> <i>Ivana Topolová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ZPDT-01	<b>Zpracování podnikových dat</b> <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S. EM 21/22 OZ Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 oborové zaměření**

32BC-P-BOZP-01	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b> Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3			
U16C5302	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b> Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3			
U16C5402	<b>Design a brand management</b> Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.	ZK	3			
32BC-P-DBMN-01	<b>Design a brand management</b> Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se předmět zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.	ZK	3			
U16C6501	<b>Komunikační a manažerské dovednosti</b> Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.	Z,ZK	6			
U51C5401	<b>Leadership a vzdělávání zaměstnanců</b> Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivitu. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení.	Z,ZK	6			
32BC-P-LEAD-01	<b>Leadership a vzdělávání zaměstnanců</b> Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepšímu výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivitu. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení, vč. podpor. diskuse.	Z,ZK	6			
U63C5404	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.	ZK	6			
32BC-P-MIN2-01	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.	ZK	6			
32BC-P-MIN3-01	<b>Manažerská informatika projektové řízení</b> S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalosti manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.	ZK	6			
U63C5403	<b>Manažerská informatika projektové řízení</b> S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalosti manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.	ZK	6			

U63C6403	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
U63C5302	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu činnosti a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnu způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
32BC-P-MNPP-01	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6
Kurz manažerské nástroje a propočty učí posluchače aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují při řízení podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostředí. Studenti ověřují aplikaci přednášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Důležitý aspekt kurzu je připravit na běžnou praxi zpracování projektů se všemi náležitostmi. Posluchači mají do projektů zahrout také základní poznatky z technologie výrobních podniků.			
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě Google Digitální garáž, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U65C5301	Pracovní právo	ZK	3
Pracovně-právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.			
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovněprávní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnavatele, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.			
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
U63C4303	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C6401	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislostí externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod.			
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C5402	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
32BC-P-KOMD-01	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
32BC-P-OMAR-01	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningovém kurzu Google "Základy digitálního marketingu", což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
32BC-P-UCCR-01	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
Předmět Účetnictví v České republice navazuje na předmět Základy účetnictví. Výuka je účelově zaměřena na rozšíření znalostí získaných během předchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postupů potřebných pro vedení účetnictví v praxi. Studenti se během výuky seznámí s problematikou účtování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vyřazování částečně odepzaného majetku, řešení inventarizačních rozdílů a zásad oceňování. Pozornost je rovněž věnována zásobám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich ocenění. Z finančního majetku se studenti seznámí s účtováním cenin, problematikou valutové pokladny a devizových účtů včetně komplexní problematiky cenných papírů. Prostor je také věnován účtování na kapitálových účtech, účetní uzávěrce a závěrce.			
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
Předmět Vnitropodnikové řízení je zaměřen na pokročilé metody kalkulace nákladů, metody jejich evidence a pochopení bilančních vztahů v kontextu konvenčního systému nákladového účetnictví. Teoretický výklad je orientován na řešení technických problémů vztahujících se k zakázkové, sériové a hromadné výrobě zejména strojírenských výrobků z hlediska vnitropodnikové perspektivy. Studenti během výuky využijí znalosti získané z předmětů: Matematika I, Mikroekonomie, Manažerské nástroje, propočty a Základy účetnictví.			

Kód skupiny: 5+6.S.EM 21/22 PVP E

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinné volitelné předměty v AJ

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty ( maximálně 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-ACWR-01	<b>Academic Writing</b> Eva Císlarová, Kryštof Beták <b>Kryštof Beták</b> Eva Císlarová (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0202	<b>Business Correspondence</b> Eva Císlarová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-BCOR-01	<b>Business Correspondence</b> Eva Císlarová, Jonathan Edmund Holmes, Radek Vít <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U16E0101	<b>Corporate Social Responsibility</b> Irena Jindřichovská	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CSRS-01	<b>Corporate Social Responsibility</b> Irena Jindřichovská <b>Irena Jindřichovská</b> Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	<b>Critical Thinking</b> Ondřej Galuška <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U04E0204	<b>Critical Thinking</b> Ondřej Galuška	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
U16E0102	<b>Cross-Cultural Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	<b>Cross-Cultural Management</b> Eva Císlarová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0208	<b>English for Intercultural Communication</b> Eva Císlarová	Z	6	0P+4C		PV
U16E0103	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b> Lucia Dobrucká	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b> Lucia Dobrucká <b>Lucia Dobrucká</b> Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	<b>EuroTeQ 6 ECTS</b>	Z,ZK	6			PV
TALQFM	<b>Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)</b>	ZK	6			PV
TALQGMCS	<b>Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)</b>	ZK	6			PV
32BE-P-INPL-01	<b>Innovation Policies</b>	KZ	3	2P+0C		PV
U16E0110	<b>International Business Life</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-INBL-01	<b>International Business Life</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ITRF-01	<b>International Trade and Finance</b> Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0104	<b>International Trade and Finance</b> Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U63E0101	<b>Introduction to Game Theory</b>	KZ	3	0P+2C		PV
32BE-P-GAME-01	<b>Introduction to Game Theory</b>	KZ	3	0P+2C		PV
U04E0201	<b>Networking in English</b> Eva Císlarová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-OMAR-01	<b>On-line Marketing</b> Ladislava Knirová <b>Ladislava Knirová</b> Ladislava Knirová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0105	<b>Political Economy of International Trade Relations</b> Helmuth Yesid <b>Arias Gomez</b>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-PETR-01	<b>Political Economy of International Trade Relations</b> Helmuth Yesid <b>Arias Gomez</b> <b>Helmuth Yesid Arias Gomez</b> Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0203	<b>Presentation Skills</b> Anna Wagnerová	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-PRSK-01	<b>Presentation Skills</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
U16E0111	<b>Principles of Business Negotiations and Etiquette</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U63E0401	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b>	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b>	ZK	3	1P+1C		PV
U63E0201	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	3	2P+1C		PV
32BE-P-SDGB-01	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	3	2P+1C		PV
U16E0501	<b>Talent Management</b>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32BE-P-WEBS-01	<b>World Economy and Business</b> Helmuth Yesid <b>Arias Gomez</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.EM 21/22 PVP E Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 21/22 povinně volitelné předměty v AJ

32BE-P-ACWR-01	Academic Writing	KZ	3
Každý vysokoškolský student musí umět psát vědecké texty. Cílem tohoto především prakticky zaměřeného kurzu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti vědeckého psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastně odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v čase.			
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální přípravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správný čas. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
U63E0101	Introduction to Game Theory	KZ	3
U04E0201	Networking in English	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy či kariérní šance). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného nacvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			

32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus či politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované vyspělými zeměmi.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto dovednosti praktickým nácvikem v pečlivě zacílených cvičeních, diskusích i kratších prezentacích. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. Tento předmět cílí především na studenty, kteří chtějí své schopnosti rozvíjet a jsou motivovaní pro svůj osobní rozvoj udělat krok navíc. Odměnou jim bývá větší sebejistota při prezentování, překonání nervozity a větší přesvědčivost projevu. Tyto dovednosti pak nadále využívají ve svém profesním životě.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. Tento kurz cílí především na studenty, kteří chtějí rozvíjet své prezentační sebevědomí a dovednosti pro svůj profesní život - a jsou motivovaní pro svůj osobní rozvoj udělat krok navíc. Odměnou jim bývá překonání nervozity, sebevědomější vystupování, a osvojení dovedností, které jim dále pomáhají v profesním životě.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 24

Role bloku: J

Kód skupiny: 1.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garantí (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1111	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	Z	J
U04L1101	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	Z	J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM-J 21/22 Název=1.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

Kód skupiny: 2.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2111	Anglický jazyk 2 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	L	J
U04L2101	Anglický jazyk 2 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C	L	J

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM-J 21/22 Název=2.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22**

U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

Kód skupiny: 3.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 3.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět ( maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L3101	Anglický jazyk 3 Eva Císlarová	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	Německý jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3601	Ruský jazyk 3-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3	0P+2C		J

**Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM-J 21/22 Název=3.s. Ekonomika a management jazyky od 21/22**

U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalskéštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			

U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			

Kód skupiny: 4.S. EM-J 21/22

Název skupiny: 4.s Ekonomika a management jazyky od 21/22

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět ( maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L4101	Anglický jazyk 4 Eva Císlarová	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1 Eva Císlarová	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4401	Německý jazyk 4-1 Eva Císlarová	Z	3	0P+2C	L	J
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM-J 21/22 Název=4.s Ekonomika a management jazyky od 21/22

U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			

## Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitějšího komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se předmět zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.			

32BC-P-DOPT01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpečnost	ZK	3
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si měl osvojit teoretické vědomosti a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stoji a s počítačem. Předmět zahrnuje i vnímání prostoru a člověka v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách.			
32BC-P-FIDS-01	Finanční a daňový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.			
32BC-P-KOMD-01	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebezprezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznaní i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení, vč. podpor. diskuse.			
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalosti manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.			
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti	ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nejpoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického využití systémů jakosti.			
32BC-P-MKAP-01	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
32BC-P-MKV/Y01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MNINP-01	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6
Kurz manažerské nástroje a propočty učí posluchače aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují při řízení podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostředí. Studenti ověřují aplikaci přednášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Důležitý aspekt kurzu je připravit na běžnou praxi zpracovávání projektů se všemi náležitostmi. Posluchači mají do projektů zahrout také základní poznatky z technologie výrobních podniků.			
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznaní a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
32BC-P-OMAR-01	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningovém kurzu Google "Základy digitálního marketingu", což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
32BC-P-OPVY01	Operační výzkum	Z,ZK	6
Předmět Operační výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systémů pro podporu ekonomického rozhodování.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy	ZK	3
Kurz popisuje základní principy finanční ekonomie			

32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovněprávní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnavatele, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PRAX-01	Praxe Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.	Z	6
32BC-P-PRSK-01	Prezentační dovednosti	Z	3
32BC-P-UCCR-01	Účetnictví v České republice Předmět Účetnictví v České republice navazuje na předmět Základy účetnictví. Výuka je účelově zaměřena na rozšíření znalostí získaných během předchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postupů potřebných pro vedení účetnictví v praxi. Studenti se během výuky seznámí s problematikou účtování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vyřazování částečně odepsaného majetku, řešení inventarizačních rozdílů a zásad oceňování. Pozornost je rovněž věnována zásobám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich ocenění. Z finančního majetku se studenti seznámí s účtováním cenin, problematikou valutové pokladny a devizových účtů včetně komplexní problematiky cenných papírů. Prostor je také věnován účtování na kapitálových účtech, účetní uzávěrce a závěrce.	Z,ZK	6
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence Předmět seznamuje studenty se základními cíli umělé inteligence (UI), soustředí se na vysvětlení jednoduchých principů používaných při řešení některých úloh UI aniž by předpokládal předchozí technické znalosti. Přednášky poukazují na úzkou vazbu UI na mnoho dalších vědeckých i technických oborů, jejichž výsledky UI využívá a nové inspiruje či pomáhá realizovat. Zvláštní pozornost je věnována i etickým otázkám a vlivu UI na společnost.	Z,ZK	3
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové řízení Předmět Vnitropodnikové řízení je zaměřen na pokročilé metody kalkulace nákladů, metody jejich evidence a pochopení bilančních vztahů v kontextu konvenčního systému nákladového účetnictví. Teoretický výklad je orientován na řešení technických problémů vztahujících se k zakázkové, sériové a hromadné výrobě zejména strojírenských výrobků z hlediska vnitropodnikové perspektivy. Studenti během výuky využijí znalosti získané z předmětů: Matematika I, Mikroekonomie, Manažerské nástroje, propočty a Základy účetnictví.	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnancké výběrové řízení Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvíchat profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Kromě náviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemnosti k výběrovému řízení. V LS 2024/25 proběhne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v čase od 9 do 14:00 hodin.	Z	3
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.	Z,ZK	6
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing Každý vysokoškolský student musí umět psát vědecké texty. Cílem tohoto především prakticky zaměřeného kurzu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti vědeckého psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastně odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v čase.	KZ	3
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence The course introduces students to the basic goals of artificial intelligence (AI), focusing on explaining simple principles used in solving some AI tasks without assuming prior technical knowledge. The lectures point out the close connection of AI to many other scientific and technical fields, whose results AI uses and inspires or helps to implement new ones. Special attention is also paid to ethical issues and the impact of AI on society..	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.	ZK	3
32BE-P-COMN-01	Cross-Cultural Management Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.	Z,ZK	6
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovících. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titanů. Nejde WiFi? Co teď? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.	ZK	3
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).	Z,ZK	6
32BE-P-GAME-01	Introduction to Game Theory	KZ	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32BE-P-INPL-01	Innovation Policies	KZ	3

32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
<p>Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální přípravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správný čas. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otvírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.</p>			
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
<p>V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus či politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované vyspělými zeměmi.</p>			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
<p>Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto dovednosti praktickým nácvikem v pečlivě zacílených cvičeních, diskusích i kratších prezentacích. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. Tento předmět cílí především na studenty, kteří chtějí své schopnosti rozvíjet a jsou motivováni pro svůj osobní rozvoj udělat krok navíc. Odměnou jim bývá větší sebejistota při prezentování, překonání nervozity a větší přesvědčivost projevu. Tyto dovednosti pak nadále využívají ve svém profesním životě.</p>			
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
<p>Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.</p>			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C6104	Praxe	Z	6
<p>Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.</p>			
U04E0201	Networking in English	ZK	3
<p>Cílem předmětu je osvojení a rozvoj jazykových dovedností a komunikačních strategií umožňujících efektivní orientaci v široké škále problémů s ohledem na typické situace v kontextu business networkingu (sebe-prezentace a sebe-propagace, personal branding, tvoření sítě kontaktů, navazování kontaktu s lidmi, kteří mohou pomoci rozvinout a prohlubovat obchodní vztahy či kariéru (šance)). Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky v rámci obchodní angličtiny pomocí jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného navrhování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.</p>			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
<p>Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.</p>			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
<p>Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. Tento kurz cílí především na studenty, kteří chtějí rozvíjet své prezentační sebevědomí a dovednosti pro svůj profesní život - a jsou motivováni pro svůj osobní rozvoj udělat krok navíc. Odměnou jim bývá překonání nervozity, sebevědomější vystupování, a osvojení dovedností, které jim dále pomáhají v profesním životě.</p>			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
<p>Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.</p>			
U04E0208	English for Intercultural Communication	Z	6
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
<p>Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.</p>			
U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
<p>Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.</p>			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
<p>Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.</p>			

U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3601	Ruský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v ruštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy ruského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
U16C0501	Zaměstnavatelské výběrové řízení	Z	3
Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 proběhne kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v čase od 9 do 14:30 hodin.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
Předmět seznamuje se současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, ČR i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			

U16C4401	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
Předmět Marketingové aplikace je zaměřený především na marketingovou komunikaci jako jednu ze zásadních oblastí taktického marketingu. Předmět seznámí studenty s jednotlivými částmi komunikačního mixu z hlediska teorie a praxe. Dále se předmět bude zabývat problematikou strategického a taktického marketingového řízení a plánování. Prostor bude věnován teorii STP a problematice řízení vztahů se zákazníky.			
U16C4501	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
U16C5302	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce, KHS, IŽP. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
U16C5401	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět definovat problém pro výzkumný projekt, konkretizovat cíle a cílovou skupinu, ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
U16C5402	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívané systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16C6401	Online marketing	Z,ZK	6
Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningové platformě Google Digitální garáž, což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.			
U16C6501	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
U16E0111	Principles of Business Negotiations and Etiquette	Z,ZK	3
U16E0501	Talent Management	Z,ZK	6
The course is aimed at practical application of knowledge and basic skills of Talent Management as well as the development of personal competencies of each student in order to improve individual self-presentation and to succeed during the Recruiting Process and Employee / Employer Selection process.			
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			

U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51C2307	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51C5401	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivitu. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou a bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení.			
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivitu podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných řad (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuse i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy opřeny o analyticko-syntetický přístup a induktivně-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního přezkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.			
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytěžování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			

U63C4201	<b>Makroekonomie</b>	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejich nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Současně seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější měnové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	<b>Podnikové finance</b>	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislosti podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C4303	<b>Účetnictví v České republice</b>	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku účetního výkaznictví podle aktuálně platných pravidel v ČR.			
U63C4304	<b>Daňový a celní systém</b>	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady daňového řízení.			
U63C4401	<b>Manažerská informatika</b>	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C4403	<b>Manažerská informatika Microsoft 365</b>	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
U63C5101	<b>Operační výzkum</b>	Z,ZK	6
Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			
U63C5301	<b>Finanční a daňový systém</b>	ZK	3
Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.			
U63C5302	<b>Manažerské nástroje a propočty</b>	Z,ZK	6
Prvotním cílem kurzu je seznámit posluchače se základními pojmy v oblasti manažerských nástrojů a poté je naučit tyto nástroje aplikovat při řízení podniku. Kurz je orientován zejména na podnikové řízení, ale i řízení dalších organizací a institucí, a to z pohledu činnosti a procesů, které v nich probíhají. Studenti si při cvičení ověří aplikaci uvedených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku, pro jehož řízení navrhnou způsob aplikace uvedených manažerských nástrojů. Jako důležitou součástí jsou v kurzu zahrnuty také základní poznatky z managementu výrobních podniků.			
U63C5402	<b>Zpracování podnikových dat</b>	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementaci relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, návrh a implementaci OLAP ukazatelů pro manažerské rozhodování a reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
U63C5403	<b>Manažerská informatika projektové řízení</b>	ZK	6
S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.			
U63C5404	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b>	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
U63C6201	<b>Ekonomická bezpečnost</b>	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s bezpečnostní strategií České republiky, s vnější i vnitřní bezpečností. Dále seznamuje studenty s hrozbami a riziky v rovině ekonomické, finanční, vnitřní bezpečnosti a sociálně právní.			
U63C6401	<b>Vnitropodnikové řízení</b>	Z,ZK	6
Cílem předmětu je porozumět různým aspektům podnikového řízení, managementu a manažerským funkcím v co nejširších souvislostech, a také z hlediska souvislosti externího a interního prostředí podniku, dosažení a udržení konkurenční výhody, organizační formy, zaměření, cílů, stádia v životním cyklu podniku apod.			
U63C6403	<b>Manažerská informatika - tvorba webu, ERP</b>	ZK	6
Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
U63E0101	<b>Introduction to Game Theory</b>	KZ	3
U63E0201	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
U63E0401	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b>	ZK	3
U63E0402	<b>Communication Systems and Technologies</b>	ZK	3
U63E3201	<b>Microeconomics</b>	ZK	3
U63E4201	<b>Macroeconomics</b>	ZK	3
This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.			
U65C3301	<b>Právo</b>	ZK	3
V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.			

U65C5301	Pracovní právo Pracovně-právní vztahy - vznik, změna a zánik, bezpečnost práce, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
U65C6301	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).	Z,ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický přehled hlavních tříd materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní třídy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů.	ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3
U77E0002	Transportation Technology	ZK	3
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3
U77E0006	Artificial Intelligence	Z,ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 28.05.2026 v 13:15 hod.