

Studijní plán

Název plánu: PRI kombinovaná forma od 21/22 specializace Process Management

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předešlé kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PRM CK 1S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 1. semestr, 21/22, Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1201	Projektové řízení Petr Fanta	Z,ZK	6	20B		Z
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PRM CK 1S 21/22 POV Název=Povinné předměty, kombinovaná forma, 1. semestr, 21/22, Process Management

K63C2301	Controllingové řízení			Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací, inováční a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.			Z,ZK	6
K16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			Z,ZK	6
K63C1301	Řízení podnikových financí Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným dílem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			Z,ZK	6

Kód skupiny: PRM CK 2S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 2. semestr, 21/22, Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kredit

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2302	Finanční právo	ZK	3	12B		Z

K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3	24B	L	Z
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6	20B		Z
K63C1102	Statistická analýza <i>Tomáš Löster Tomáš Löster Tomáš Löster (Gar.)</i>	Z,ZK	6	32B		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM CK 2S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, kombinovaná forma, 2. semestr, 21/22, Process Management

K63C2302	Finan ní právo	ZK	3			
V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.						
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3			
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .						
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6			
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn ější podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by student m í odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu í státu.						
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.						

Kód skupiny: PRM CK 3S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, kombinovaná forma, 3. semestr, 21/22, Process Management-kopie

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) <i>Vyu ující, auto i a garantí (gar.)</i>	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	24B		Z
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	2B		Z
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	20B	Z	Z
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	20B		Z
K16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM CK 3S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, kombinovaná forma, 3. semestr, 21/22, Process Management-kopie

K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3			
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha í získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.						
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém . Cílem p edm tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ní nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život , který žijeme v sv t dat, informací a neustálých zm n.						
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6			
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.						
K16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ástí (podniku í instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost í neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a společ enský dopad podnikatelských strategií.						

Kód skupiny: PRM CK 4S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, kombinovaná forma, 4. semestr, 21/22, Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K00C4102	Diplomová práce	Z	12			Z
K63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	20B	L	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM CK 4S 21/22 POV Název=Povinné p edm ty, kombinovaná forma, 4. semestr, 21/22, Process Management

K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6

Název bloku: Povinné p edm ty zam ení

Minimální počet kredit bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PRM CK 21/22 SP

Název skupiny: P edm ty specializace, kombinovaná forma, 21/22, Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	20B	L	PZ
K16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6	20B		PZ
K16E3301	Six Sigma	ZK	3	10B		PZ
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	Z	3	12B		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM CK 21/22 SP Název=P edm ty specializace, kombinovaná forma, 21/22, Process Management

K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
K16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edm tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysv tlit vztahy managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysv tlit postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
K16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Social competencies, soft skills, typology, successful team management	Z	3

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP CK 21/22 -PRM

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, kombinovaná forma, 21/22, Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit (maximáln 21)

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3	24B		PV
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	20B		PV
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	20B		PV
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3	12B		PV
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	12B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP CK 21/22 -PRM Název=Povinn volitelné p edm ty, kombinovaná forma, 21/22, Process Management

K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3			
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.						
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6			
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami inít kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.						
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3			
P edm t je ur en pro studenty 2. ro ník magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.						
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3			
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.						

Kód skupiny: PVT CK 21/22

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, kombinovaná forma, 21/22, PRM i PJM

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit (maximáln 15)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty (maximáln 5)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3	12B		PV
K77C0003	Projekty v doprav	ZK	3	12B		PV
K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	12B		PV
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	12B		PV
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	12B		PV
K77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3	12B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVT CK 21/22 Název=Povinn volitelné technické p edm ty, kombinovaná forma, 21/22, PRM i PJM

K77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3			
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo t m), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jiných telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhybá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.						
K77C0003	Projekty v doprav	ZK	3			
Osvojení základních pojm a termín , používaných p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a inít díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit í stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.						
K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3			
Kurz sleduje roli a p ísp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických í potraviná ských í inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií í organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (1918/1938), povále né období a období pod vedením komunist (1945/1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).						
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3			
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.						

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
K16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.	Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací, inováce a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.	Z,ZK	6
K16C3101	Strategické řízení Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnopolitických souvislostech a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na procesy a jevy ekonomiky a podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.	Z,ZK	6
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.	Z,ZK	6
K16C3103	Rozhodovací analýza Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustedit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problému. Cílem předmětu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn.	Z,ZK	6
K16E0201	Agile Bootcamp Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v etnopraktického vyzkoušení celého procesu.	KZ	3
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Social competencies, soft skills, typology, successful team management	Z	3
K16E1302	Lean Manufacturing Po absolvování předmětu, by student měl znát tato rámcová témata: Vymezení hlavní význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysvětlení vztahy managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat a edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysvětlení postup tvorby inovační strategie a inovačního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.	Z,ZK	6
K16E2202	Project Technology Management Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovaci spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro věštinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat právní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovací radar a technologické hodnocení. Vysvětlení vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlení proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu či státu.	ZK	6
K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
K16E3301	Six Sigma Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).	ZK	3
K51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako například Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do čtyř stěžejních etap průmyslu československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).	Z	3
K63C0301	Operativní podnikání a projekt Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů, tak, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.	Z,ZK	6
K63C1102	Statistická analýza Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6

K63C1301	ízení podnikových financí P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studentí mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.	Z,ZK	6
K63C2201	Mikroekonomická teorie P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan níh trh .	ZK	3
K63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
K63C2302	Finan ní právo V návaznosti na vstupní p ednášky o finan níh právu, jeho pramenech, finan níh systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan níh právu.	ZK	3
K63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha í získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.	ZK	3
K63C4401	Projektování informa níh systém	Z,ZK	6
K65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.	Z,ZK	3
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e P edm t je ur en pro studenty 2. ro ník magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova níh proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.	ZK	3
K77C0003	Projekty v doprav Osvojení základních pojm a termín , používaných p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to í u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit jší stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.	ZK	3
K77C0004	Technologie pro Smart Cities P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.	ZK	3
K77C0007	Komunika ní systémy a síť Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie í do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou í ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (í internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WIFI? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v cí. Neju tší omyly v d ínách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
K77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 16.04.2025 v 02:35 hod.