

Studijní plán

Název plánu: PRI kombinovaná forma od 21/22 specializace Project Management

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PJM CK 2S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 2.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garantí (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2302	Finanční právo	ZK	3	12B		Z
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3	24B	L	Z
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6	20B		Z
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	32B		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 2S 21/22 POV Název=Povinné předměty, kombinovaná forma, 2.semestr, 21/22, Project Management

K63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.			
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu či státu.			
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			

Kód skupiny: PJM CK 3S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 3.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 5 předmětů

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	24B		Z
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	2B		Z
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	20B	Z	Z
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6	20B		Z
K16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 3S 21/22 POV Název=Povinné předměty, kombinovaná forma, 3.semestr, 21/22, Project Management

K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparací jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.		
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů. Cílem předmětu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn.		
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6	Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrokové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.		
K16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.		

Kód skupiny: PJM CK 4S 21/22 POV

Název skupiny: Povinné předměty, kombinovaná forma, 4.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K00C4102	Diplomová práce	Z	12			Z
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6	20B	L	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 4S 21/22 POV Název=Povinné předměty, kombinovaná forma, 4.semestr, 21/22, Project Management

K00C4102	Diplomová práce	Z	12			
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6			

Kód skupiny: PJM CK 1S 21/22 POV

Název skupiny: PRI kombinovaná forma 1.s specializace Project Management povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	20B		Z

K16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6	20B		Z
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 1S 21/22 POV Název=PRI kombinovaná forma 1.s specializace

Project Management povinné předměty

K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6			
K16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6			
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.						
K16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6			
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6			
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.						

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PJM CK 21/22 SP

Název skupiny: Předměty specializace, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3	24B		PZ
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6	20B		PZ
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	12B		PZ
K16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6	20B		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM CK 21/22 SP Název=Předměty specializace, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3			
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu.						
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6			
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3			
Social competencies, soft skills, typology, successful team management						
K16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6			
The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.						

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP CK 21/22 PJM

Název skupiny: Povinně volitelné předměty, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	20B		PV
K63C0301	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	6	20B		PV
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3	12B		PV
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	12B		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVP CK 21/22 PJM Název=Povinně volitelné předměty, kombinovaná forma, 21/22, Project Management

K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6			
K63C0301	Oceňování podniku a projektů Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány řešením případových studií.	Z,ZK	6			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře Předmět je určen pro studenty 2. ročníků magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.	ZK	3			
K65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.	Z,ZK	3			

Kód skupiny: PVT CK 21/22

Název skupiny: Povinně volitelné technické předměty, kombinovaná forma, 21/22, PRM i PJM

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů (maximálně 15)

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty (maximálně 5)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	12B		PV
K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	12B		PV
K51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3	12B		PV
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	12B		PV
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	12B		PV
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	12B		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PVT CK 21/22 Název=Povinně volitelné technické předměty, kombinovaná forma, 21/22, PRM i PJM

K77C0007	Komunikační systémy a sítě Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovcích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. Nejde WiFi? Co teď? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3			
K77C0003	Projekty v dopravě Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.	ZK	3			
K51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice Kurz sleduje roli a přispění československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických či potravinářských či inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií či organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, ČKD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Čs. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap proměn československého a českého průmyslu: období první Československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).	Z	3			
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.	ZK	3			
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
K16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
K16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.			
K16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
K16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů. Cílem předmětu je poznat a osvojit si pokročilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatnění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním životě, který žijeme v světě dat, informací a neustálých změn.			
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu.			
K16E0501	Social Competencies in Project and Process Management	Z	3
Social competencies, soft skills, typology, successful team management			
K16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.			
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu či státu.			
K51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a příspěvek československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických či potravinářských či inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií či organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, ČKD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Čs. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap proměn československého a českého průmyslu: období první Československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
K63C0301	Oceňování podniku a projektů	Z,ZK	6
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projektů tak, aby byli schopni sami činit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty se středně pokročilou analýzou finančních trhů.			

K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
K63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MUVS o finančním právu.			
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty 2. ročníků magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. Nejde WiFi? Co teď? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 06.05.2026 v 03:01 hod.