

# Studijní plán

## Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 21/22 Process Management

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PROCM CP 2S 21/22POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22, Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto í a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		Z
G63C2201	Mikroekonomická teorie Petr Makovský	ZK	3	2P+0C	*	Z
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	1P+0C		Z
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 2S 21/22POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22, Process Management

G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6			
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro řízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklady model a p ípadové studie a úlohy.						
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3			
V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.						
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3			
P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích						
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p ípsaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p ípsaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.						
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech řízení lidí v organizaci.						

Kód skupiny: PROCM CP 3S 21/22POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 3. semestr, 21/22, Process management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b> Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	z
G16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	<b>Strategické ízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 3S 21/22POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 3. semestr, 21/22, Process management**

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3			
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha í získají p ehled komparací jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup ).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.						
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6			
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém .						
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6			
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.						
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6			
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ástí (podniku í instituce jakéhokoli typu nebo í obce, kraje í státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost í neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.						

Kód skupiny: PROCM CP 4S 21/22POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4. semestr, 21/22, Process management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	<b>Diplomová práce</b>	Z	12			z
G63C4401	<b>Projektování informa ních systém</b>	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 4S 21/22POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4. semestr, 21/22, Process management**

G00C4102	Diplomová práce	Z	12			
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6			
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .						

Kód skupiny: PROCM CP 1S 21/22POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
127CP11	<b>City planning 11</b> Ji í Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Ji í Kupka Ji í Kugl Ji í Kugl (Gar.)	ZK	2	2P	Z,L	z

G65C0202	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b>	ZK	3	2P+0C		Z
32-IPW	<b>International Project Workshop</b> <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	45B		Z
127XKRS	<b>Krajina a sídla</b> <i>Jiří Kupka, Zuzana Pešková Jiří Kupka Jiří Kupka (Gar.)</i>	Z	2	2P	L	Z
G16E1401	<b>Marketing Innovations</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
G16C1401	<b>Marketing inovací</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63E4201	<b>Monetary Economics and Policy</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G00C4104	<b>Praxe</b>	Z	6	180XH		Z
G16C1201	<b>Projektové řízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1301	<b>řízení podnikových financí</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C0201	<b>Service design</b>	Z,ZK	3	0P+2C		Z
G63C1102	<b>Statistická analýza</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 1S 21/22POV Název=PRI CP navazující studium specializace Process Management 1. semestr povinné p edm ty**

127CP11	City planning 11	ZK	2			
Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .						
G65C0202	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b>	ZK	3			
Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investí ní zám r v životním prost edí v R. P ednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv ň na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.						
32-IPW	<b>International Project Workshop</b>	ZK	3			
127XKRS	<b>Krajina a sídla</b>	Z	2			
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témát m krajiná ské architektury a urbanismu, p í emž se zam ňje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl ňje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor ň Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ňující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.						
G16E1401	<b>Marketing Innovations</b>	Z,ZK	6			
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodejů a ziskovosti podniku. Na za átku inová ního procesu má inová ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazníků . B hem procesu vývoje nového produktu má inová ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatel do tohoto procesu. A na konci inová ního procesu je inová ní marketing zodpov dný za zajištění úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inová ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inová ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což ásto vede k aplikaci nových marketingových p ístup ň. T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.						
G16C1401	<b>Marketing inovací</b>	Z,ZK	6			
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom ň mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv ňtvích podnikání. Rozvoj inová ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo í výhodu a usp t v globálním konkuren ními prost edí.						
G63E4201	<b>Monetary Economics and Policy</b>	Z,ZK	6			
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.						
G00C4104	<b>Praxe</b>	Z	6			
Za ázení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán ň je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.						
G16C1201	<b>Projektové řízení</b>	Z,ZK	6			
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. ásové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.						
G63C1301	<b>řízení podnikových financí</b>	Z,ZK	6			
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt ň finan ního managementu podnikových proces ň a projekt ň. Studenti mají p íležitost porozum t hlavními koncepcím, nástroj m a metodám finan ního řízení proces ň a projekt ň a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ňování hmotných a finan ních investí ních projekt ň, řízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ňování.						
G16C0201	<b>Service design</b>	Z,ZK	3			
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam ít se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l by být p í inou toho, jak to d láme.						
G63C1102	<b>Statistická analýza</b>	Z,ZK	6			
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn ň pokro ilých metod statistické analýzy.						

Název bloku: Povinné p edm ty zam ění

Minimální počet kredit ň bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PROCM CP 21/22 SP

Název skupiny: P edm ty specializace, prezen ní forma, 21/22, Process Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin ň musíte získat 18 kredit ň

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E2302	<b>Business Process Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E1302	<b>Lean Manufacturing</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E3301	<b>Six Sigma</b>	ZK	3	0P+2C		PZ
G16E0501	<b>Social Competences in Project and Process Management</b>	Z	3	0P+2C		PZ

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM CP 21/22 SP Název=P edm ty specializace, prezen ní forma, 21/22, Process Management**

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6			
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6			
Po absolvování p edm tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysv tlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysv tlit postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam společ ného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.						
G16E3301	Six Sigma	ZK	3			
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na společ nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).						
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PROCM PVP CP 21/22

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Project management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit (maximáln 99)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo p edm t ( maximáln 21)

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16E2302	<b>Business Process Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E1301	<b>Corporate Financial Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E3301	<b>Economic and Financial Modelling</b>	KZ	3	0P+2C		PV
G63E0201	<b>Economics of Climate Change</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	<b>English for Intercultural Communication</b>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65E4101	<b>European Union and Regional Policy</b>	ZK	3	2P+0C		PV
G63E0202	<b>Green Transition</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0102	<b>Managing in an International Environment</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	<b>Meetings and Negotiations in English</b>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G66C0101	<b>Odrazy technických inovací v kultu e</b>	ZK	3	2P+0C	L	PV
G16C0301	<b>Praxe v lean managementu</b>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	<b>Project Innovation Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0202	<b>Project Technology Management</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	<b>Projektování výrobních systém</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65E2301	<b>Regional Development and Planning</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16C0104	<b>ešení reálných problém</b>	ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0401	<b>Strategies of Entering New Markets</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65C0201	<b>Územní management</b>	ZK	3	2P+0C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM PVP CP 21/22 Název=Povinn volitelné p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Project management**

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.			
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporative Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z zápo et, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témát m Úrove dle SERRJ B2			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních í obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké í britské angli tiny.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován í systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn ními stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou ásto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V tšina inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení í na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nová í rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou ásto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m í odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a ídit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p ídit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahují p ístupy, zkušenosti a p íklady nejlepších inova ních firem.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplex nší podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by student m í odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií í na úrovni odv tví, regionu í státu.			
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			

G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (vlastního) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potěbují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			

Kód skupiny: PROCM PVT CP 21/22

Název skupiny: Povinně volitelné technické předměty, prezenční forma, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmětů skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	Hodnocení vlivů vedy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage Jiří Kugl, Jiří Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Jan Hendrych Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L	PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3	2P+0C		PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoje měst Jiří Kugl, Jiří Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z	PV
G77C0009	Zavádění řízení informační bezpečnosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PROCM PVT CP 21/22 Název=Povinně volitelné technické předměty, prezenční forma, 21/22, Project Management

G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem předmětu je ucelené manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Předměty k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G77C0001	Hodnocení vlivů vedy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nově vzniklém společném předpokladem a dle sledků rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštěm z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a prakticky využitelné poznatky o postavení vedy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovacích projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po akvociích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titan. Nejde WiFi? Co to je? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervační techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotováním stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýrské rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			

G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorbu hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.			
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p isp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (19181938), povále né období a období pod vedením komunist (19451989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov it si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p isp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje struktu e a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

### Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .			
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, p írodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d ictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d ictví.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje struktu e a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p í emž se zam ũje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl ũje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ũjící témata, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.			
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p ípsaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p ípsaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ũjící vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam ũje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategiím a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv í všech styl AJ a zam ũjí se na kolokace a idiomatické americké i britské angli tiny.			

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn. konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předemtu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a má být přímou toho, jak to děláme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předemtu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předemtu Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací, inovátnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.			
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
Předemtu je zaměřeno na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s ústředními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých oblastech řízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předemtu je zaměřeno na strategické plánování a řízení v etn. potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky předemtu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění České ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předemtu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	řízení inovací a inovátní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, klíčové metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předemtu je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovátní spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat a upravovat pravidla a opatření instituce. Většina inovátních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovátní a kreativní. Každý inovátní projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podpurní firemní kultura, zaměřením na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a předimovaná motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovátního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovátního projektu, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující témata: jak identifikovat a řídit rámec inovátního projektu, vytvořit strukturu inovátního projektu, vytvořit plán inovátního projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a předvidět zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovátní rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak předimovaně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje přístupy, zkušenosti a předpoklady nejlepších inovátních firem.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovátního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájmovými stranami, jejich cíli, zájmy, trhy a organizacemi. Tradice řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který může omezovat členy projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovátních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovátní a kreativní. Každý inovátní projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podpurní firemní kultura, zaměřením na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a předimovaná motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovátního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovátního projektu, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující témata: jak identifikovat a řídit rámec inovátního projektu, vytvořit strukturu inovátního projektu, vytvořit plán inovátního projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a předvidět zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovátní rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak předimovaně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje přístupy, zkušenosti a předpoklady nejlepších inovátních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování předemtu, by student měl znát tato témata: Vymezení hlavní význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štihlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavními útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štihlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovátní strategie a inovátního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na zátku inovace má inovace marketingu napomoci identifikaci nových trhů a příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovace marketingu za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovace má inovace marketingu zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovace marketingu může být proto klíčová ve všech fázích inovace, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokroky v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových postupů. Tímto hlavními aspekty se zabývá tento předmět.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci postupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a postupy průmyslových inovací v československých a českých průmyslových inovacích zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby státních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do čtyř hlavních etap průmyslových inovací v československé a české republice: období první československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do hlavních metod statistické analýzy.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním konceptům, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích			
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjišťování odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efektivity podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v úlohách controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů soběcontrollingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.			
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslouhat jako ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vztahů mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vztahů mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je porovnání komparativní statistiky k dynamice. Posluchaři získají pohled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu postupu). Celý výklad využívá v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Z zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (včetně) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem předmětu je ucelit manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Přednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			

G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p itom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
Osvojení základních pojm a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a init díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit jší stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
G77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WIFI? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Neju tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov ít si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p ísp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tematikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 14.04.2025 v 19:21 hod.