

Studijní plán

Název plánu: N-PRI-CP prezen ní navazující studium od 21/22 Project Management

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové ízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezen ní

P edepsané kredity: 120

Kredity z volitelných p edm t : 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PROJM CP 2S 21/22POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22 Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t se seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	Z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		Z
G63C2201	Mikroekonomická teorie Petr Makovský	ZK	3	2P+0C	*	Z
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	1P+0C		Z
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROJM CP 2S 21/22POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 2.semestr, 21/22 Project Management

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íklaď model a p ipadové studie a úlohy.			

G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			

G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích			

G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			

G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: PROJM CP 3S 21/22POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 3.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	2P+0C	Z	Z
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROJM CP 3S 21/22POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 3.semestr, 21/22, Project Management

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národochospodá ských agregát . Sou ásti širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národochospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Cely výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticce a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p í v problém .			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ena na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčeschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp řem absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenčeschopnost, -schopní kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopní analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: PROJM CP 4S 21/22POV

Název skupiny: Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4.semestr, 21/22, Project Management

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce	Z	12			Z
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROJM CP 4S 21/22POV Název=Povinné p edm ty, prezen ní forma, 4.semestr, 21/22, Project Management

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6

Kód skupiny: PROJM CP 1S21/22 POV

Název skupiny: PRI CP navazující studium specializace Project Management 1. semestr povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z

G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROJM CP 1S21/22 POV Název=PRI CP navazující studium specializace Project Management 1. semestr povinné p edm ty

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovativní marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potenciálního zákazníka. Během procesu vývoje nového produktu má inovativní marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovativní marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovativní marketing by mohl být proto prioritou ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologií, což může vedět k aplikaci nových marketingových přístupů. Tento hledání hlavními aspektami se zabývá tento projekt.			
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na pomocnou mladou obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovativního inovativního marketingu je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspat v globálním konkurenčním prostředí.			
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS, asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost pořídit se s hlavním koncepcím, nástroji a metodami finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investicních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			

Název bloku: Povinné p edmet ty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PROJM CP 21/22 SP

Název skupiny: Předmět specializace, prezenční forma, 21/22, Project Management

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů (maximálně 24)

Podmínka p edmet ty skupiny:

Kreditů skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edmet tu / Název skupiny p edmet (u skupiny p edmet seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3	0P+2C		PZ
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PZ
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROJM CP 21/22 SP Název=Předmět specializace, prezenční forma, 21/22, Project Management

G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základy Design Thinking a dalšími zásadami agilní inovace. Kurz představuje i metody, které dobre spolupracují v rámci stejného cross-functionalního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintu, a to v rámci praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní astečnosti v rámci semestru.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, ale i spolupráci nebo využití technologií. Technologické inovace, zejména v výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou provést těsně podnik znemocnit z finančních problémů. Proto je nutné zkoumat přípravné, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexejších podobách. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, asově ohrazené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti mohli odpovědět na následující rámkovou téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovativní radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potenciální komerčního využití technologií na úrovni odvětví, regionu i státu.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
Předmět studenty seznámí s dobrou praxí v oboru projektového řízení v podobě standardu projektového řízení. Po absolvování předmětu budou studenti schopni implementovat mezinárodní profesní zkoušky.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PROJM CP 21/22 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Project Management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage Ji í Kugl, Pavel Holubec, Jan Hendrych, Ji í Kupka Ji í Kupka Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L	PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	2P+0C		PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st Ji í Kugl, Ji í Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z	PV
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROJM CP 21/22 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Project Management

G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení a to složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p item v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv ročnických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p ležitosti a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			

G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace co všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projedeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nybrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jinách telco-byznsys. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
---------	--------------------	----	---

Kulturní, historické, p řídní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.

G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6

G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
----------	-------------------	----	---

Osvojení základních pojmu a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a init díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit jí stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je teba identifikovat, analyzovat a následn ešít.

G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, souasnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.			

G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p isp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr mysly, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr mysly: období první eskoslovenské republiky (19181938), povále né období a období pod vedením komunist (19451989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			

G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P	edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov it si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p i sly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.		
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P	edm t Technologie pro smart cities seznámuje studenty s pr e zovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.		
127USR M	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P	edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau i identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje struktura a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.		
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

Kód skupiny: PROJM CP 21/22 PVP

Název skupiny: Povinn volitené p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Project management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kreditu skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3	0P+2C	L	PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127CP11	City planning 11 Ji í Kugl, Ji í Kupka, Ivan Horký, Václav Jetel Ji í Kugl Ji í Kugl (Gar.)	ZK	2	2P	Z,L	PV
G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3	0P+2C		PV
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3	2P+0C		PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32-IPW	International Project Workshop Petr Makovský	ZK	3	45B		PV
127XKRS	Krajina a sídla Ji í Kupka, Zuzana Pešková Ji í Kupka Ji í Kupka (Gar.)	Z	2	2P	L	PV
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G66C0101	Odrázy technických inovací v kultu e	ZK	3	2P+0C	L	PV
G00C4104	Praxe	Z	6	180XH		PV
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	2P+0C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	Service design	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G16E3301	Six Sigma	ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3	1P+1C		PV

127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice Jiří Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Jiří Kupka Zuzana Pešková (Gar.)	ZK	3	2P	L	PV
G65C0201	Územní management	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PROJM CP 21/22 PVP Název=Povinn volitené p edm ty, prezen ní forma, 21/22, Project management

G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a pispání eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojirenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním pr myslu, evropském i celosv. továrnímu rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st. žejných a mezinárodně nejvíce úspěšných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do těch st. žejných etap prom v eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (1918-1938), povále ně období a období pod vedením komunist. (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			

G63E4301	Advanced Topics in Financial Management	Z	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje pro hodnocení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapě konstrukce strategické mapy.			

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
----------	-----------------------------	------	---

127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepce plánování míst v historickém pohledu, typologie prostoru míst, filozofické přístupy k plánování míst, praxe navrhování míst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování míst, ochrana hodnot míst, místská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje míst a regionů.			

G63E1301	Corporate Financial Management	Z,ZK	6
Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Zápočet, ZK zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.			

G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			

G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
----------	-----------------------------	------	---

G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kládou dílčí raz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředí v mezikulturním prostředí ovlávané.			

G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem p edmetu je učit lat manážersko-developerské shrnutí problematiky investičních zájmů v životním prostředí v ČR. Přednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivu na životní prostředí, tak základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			

G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			

G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black-Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other models statistically decompose observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management related to financial markets.			

G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
----------	------------------	------	---

32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
--------	--------------------------------	----	---

127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný p edmet, který představuje vybrané kapitoly k tématu místní krajiny a ská architektury a urbanismu, písemně se zaměřuje na dva tematické bloky - zahrádkářství a sídla (místní venkovská). Doplňuje sérii povinných a volitelných p edmetů v bakalářském magisterském stupni studia oborů Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující téma, na která nebyly v rámci povinných a volitelných p edmetů prostředí.			

G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edmetu, by student mohl znát tato rámcová téma: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovací a inovačního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			

G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontativní vyjednávací a komunikační strategie, je v nována strategií a jazyku vedlejší a vyrovnávání se s konfrontativními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G66C0101	Odrázy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektového inovací. Výuka je zaměřena na zisk širokého poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvýšení je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G00C4104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy různými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat lenovery projektového tímu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V této inovačním projektu však vyžaduje individuální přístup, aby lenovery projektového tímu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporné firemní kultury, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, změny nového rizikového managementu, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovačního projektu, řízení inovací, implementací a komerčním využitím inovací a ochranou duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámčová téma: jak identifikovat a definovat rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu lenovery projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a analyzovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje představy, zkušenosti a příklady nejlepších inovačních firem.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G16C0104	eření reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o způsob, kterým lze využít produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který umožňuje nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofie tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho důležitého, všechno co děláme má být přímo užitečné pro něj.			
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
Předmět je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci přístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci těchto součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
127UKKO	Urbanistická a krajinná skálová kompozice	ZK	3
Předmět představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinné skálové kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinné skálové tvorby (obraz města, prostředí města, vnější krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinnou skálovou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně využity k vývoji praktické tvorby. Rozšířuje se tím obsah základních urbanistických předmětů z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se na edevšími na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných součástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulačním komise) a na které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu přednášek doplňuje několik rozšířujících témat z izvaných externích přednášejících.			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (vlastního) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všechni investitori, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Studenti v předmětu získají znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpozнат rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
127CP11	City planning 11 Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .	ZK	2
127LAHE	Landscape Heritage Kulturní, historické, p írodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.	ZK	4
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajiná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajiná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajiná skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl uji p íkly z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam uje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ní komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejících.	ZK	3
127USRN	Urbanistické struktury a rozvoj m st P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje strukturu a kompozici ve ejných prostranstvích sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.	ZK	5
127XKRS	Krajina a sídla Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p i emž se zam uje na dva tematické bloky - zahrádk um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující téma, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.	Z	2
32-IPW	International Project Workshop	ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu téma, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.	Z	0
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
	Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.		
G04E0201	English for Intercultural Communication Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jí jazykové chyby jako p íny nedorozum ní . Jazyková cvičení a aktivity . P ipadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2	Z,ZK	6
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tina chápáne jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tiny.	Z,ZK	6
G16C0101	Balanced Scorecard Po úsp šnému absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.	Z,ZK	6
G16C0104	ešení reálných problém Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0201	Service design Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze využít produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofií tohoto p ístupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l byt p í inou toho, jak to d láme.	Z,ZK	3
G16C0301	Praxe v lean managementu Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte í se stávají jejich mentory.	ZK	3
G16C0601	Technologické prognózy	Z,ZK	3
G16C1201	Projektové ízení Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.	Z,ZK	6
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací P edm t Marketing Inovací p ináší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innovaci a následná komunikace je jednou z cest, jak m ře podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.	Z,ZK	6

G16C2501	Systémy ţení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ţení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámi s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ţení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých inostech ţení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické ţení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ţení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčeschopnosti, konkuren ní výhody, zmny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenčeschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zmny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ţení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p í v problém .			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dobre spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové ţení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro t štinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jí podob . Projektové ţení technologií je více cílov orientované, asov ohraní ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová téma: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ţení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p iležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tilit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tilit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebou komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zá astnými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ţení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tím se vytvá í rámc, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V t štinu inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ţení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by studenti m l odpovídат na následující rámcová téma: jak identifikovat a idit rámc inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p ístupy, zkušenosti a p íkly nejlepších inova ních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
P edm t studenty seznamuje s dobrou praxí v oboru projektového ţení v podob standardu projektového ţení. Po absolvování p edm tu budou studenti rámco v p ipraveni na složení mezinárodních profesních zkoušek.			
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edm tu, by studenti m l znát tato rámcová téma: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tilit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tilit postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam spole ného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazník , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p iležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazník . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazník a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajist ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto p ítomen všechny fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což asto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p isp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celoslovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace			

výroby střejních a mezinárodní nejvíce úspěšných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do těch střejních etap pro ekonomický a ekologický rozvoj: období první eskoslovenské republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné ekeské republiky (po roce 1993).

G63C1102	Statistická analýza Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádně pokročilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6
G63C1301	Controllingové řízení podnikových financí Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je klád na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investicních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsob financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognostizování, a techniky oceňování.	Z,ZK	6
G63C2201	Mikroekonomická teorie Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotrebitele a jejich interakcemi na trzích	ZK	3
G63C2301	Controllingové řízení Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištění o významu odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt působení hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllera jsou systematicky vysvětlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v etapách controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entity) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů působení controllera v podniku jsou využívány praktické modely a případové studie a úlohy.	Z,ZK	6
G63C2302	Finanční právo Vzávaznosti na vstupní písemnou zkoušku o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatně řídí předmetem Finančního práva, které týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních přípravových materiálů povolených MÚJS o finančním právu.	ZK	3
G63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokrok v tomto kursu má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národnohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národnohospodářskými agregáty, i mž se vysvětluje podstatu vazeb mezi mikro a makrofórem. Důležitým momentem je srovnání komparativní statistiky k dynamice. Posluchači získají výhled komparace jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu písemného testu). Celý výklad využívá pochopení nástrojů hospodářské politiky.	ZK	3
G63C4401	Projektování informačních systémů Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, písemných kódů informačního systému - písemný dle životního cyklu a prototypový písemný, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datového modelování pomocí ER diagramů.	Z,ZK	6
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E1301	Corporate Financial Management Analysis of financial techniques of corporations and firms when facing the financial markets. The portfolio analysis and the implications for the Corporate Management Modelling the parameters and alternatives for valuating the company. Applied tools for understanding the credit operations on the market. Elaboration of amortization tables. The course is organized in 2 lectures (mean 90 minutes) weekly, 2 seminars (90 minutes) weekly. 6 credits. Zápočet, KZ zkouška (preliminary test and exam). This is composed by a theoretical instruction and a practical development. Heavily supported by Excel functions and formulas.	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black-Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other models statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.	Z,ZK	6
G63E3301	Economic and Financial Modelling The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation	KZ	3
G63E4201	Monetary Economics and Policy This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6
G63E4301	Advanced Topics in Financial Management The course aims at overhauling the path research of the portfolio theory and recognizing the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options and a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.	Z	3
G65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace	Z,ZK	3
G65C0201	Územní management Územní management tedy organizovaný rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většího) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investitori, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž	ZK	3

podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpozнат rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemk .

G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investi ních zám r v životním prost edí v R. P ednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ēna na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n í je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkových souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p itom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p ležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
Osvojení základních pojmu a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a init díl i rozhodnutí, a co je nejd ležit jí stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešít.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup ikladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informaci sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omaly v d jinách telco-byznsu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov it si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p isp ly k významnému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, souasnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.08.2025 v 21:06 hod.