

Studijní plán

Název plánu: B-EM-P prezenční studium od 22/23

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 162

Kredity z volitelných předmětů: 18

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 96

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S. EM 22/23

Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management povinné předměty od 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 15 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C1401	Informatika Pavel Andres	ZK	3	0P+2C	Z	z
U63C1101	Matematika 1 Eliška Cézová	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C1301	Podniková ekonomika Petr Marek	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
TV1	Tělesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
U16C1101	Základy managementu Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM 22/23 Název=1.s. Ekonomika a management povinné předměty od 22/23

U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojovat tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.			
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
TV1	Tělesná výchova	Z	0
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6

Kód skupiny: 2.S. EM 22/23
Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management povinné předměty od 22/23
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 24 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů
Kredity skupiny: 24
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U16C2301	Logistika Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L	z
U16C2401	Marketing Petra Jílková Petra Jílková	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Nikola Kaspříková, Jiří Nárožný, Eliška Cézová, Leopold Herrmann Nikola Kaspříková Nikola Kaspříková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C2101	Matematika 2 Leopold Herrmann	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
U63C3301	Účetnictví Theodor Beran Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		z
U16C2202	Základy projektového managementu Petr Fanta	Z,ZK	3	1P+1C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM 22/23 Název=2.s. Ekonomika a management povinné předměty od 22/23

U16C2301	Logistika	ZK	3
Předmět seznamuje se současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, ČR i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných řad (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.			
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.			

Kód skupiny: 3.S. EM 22/23
Název skupiny: 3.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 21 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 6 předmětů
Kredity skupiny: 21
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-HRMN-01	Human Resources Management Martin Šikýř Martin Šikýř Martin Šikýř (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-ISPR-01	Informační systémy a projektování Jiří Kaiser Jiří Kaiser Jiří Kaiser (Gar.)	ZK	3	1P+1C		z
U63C3401	Informační systémy a projektování Jiří Kaiser	ZK	3	1P+1C	Z	z

32BE-P-MNPS-01	Managerial Psychology <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z
U51E2301	Managerial Psychology <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z
U51C2307	Manažerská psychologie <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z
U51C2301	Manažerská psychologie <i>Lenka Emrová</i>	ZK	3	1P+1C	L	z
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie <i>Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		z
U63E3201	Microeconomics <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BE-P-MICR-02	Microeconomics <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C		z
U63C3201	Mikroekonomie <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
32BC-P-MIKR-02	Mikroekonomie <i>Petr Adánek, Jaroslav Krameš, Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-PRAV-01	Právo <i>Jiří Všečka Jiří Všečka Jiří Všečka (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
U65C3301	Právo	ZK	3	2P+0C		z
U16C3501	Řízení lidských zdrojů <i>Martin Šikýř</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
32BC-P-ŘLZD-01	Řízení lidských zdrojů <i>Martin Šikýř Martin Šikýř Martin Šikýř (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-STA1-01	Statistika 1 <i>Tomáš Löster, Tomáš Macák, Jiří Zmatlík Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C3101	Statistika 1 <i>Jiří Zmatlík</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM 22/23 Název=3.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty

32BE-P-HRMN-01	Human Resources Management	ZK	3
The course introduces modern principles and practices of human resource management (HRM) in the organization, explains the key role of human resource management in achieving strategic objectives of the organization and introduces fundamental human resource functions that determine the competitiveness of the organization in the market economy.			
32BC-P-ISPR-01	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
32BE-P-MNPS-01	Managerial Psychology	Z,ZK	3
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3
U51C2307	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			

U63E3201	Microeconomics	ZK	3
32BE-P-MICR-02	Microeconomics	ZK	3
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzdělávání nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy opřeny o analyticko-syntetický přístup a induktivně-deduktivní metodu. Studenti jsou zkušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního přezkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
32BC-P-MIKR-02	Mikroekonomie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s fungováním tržního mechanismu a s chováním dílčích ekonomických subjektů. Tržní rovnováha je vysvětlena s ohledem na chování spotřebitele z pohledu teorie užítu a chování výrobce. Na příkladu nákladových funkcí je vysvětlena rovnováha podniku s dopadem na trh výrobních faktorů.			
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
U65C3301	Právo	ZK	3
V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BC-P-ŘLZD-01	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BC-P-STA1-01	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.			

Kód skupiny: 4.S. EM 22/23

Název skupiny: 4.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejich členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63E4201	Macroeconomics Aliya Algozhina	ZK	3	2P+0C		z
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
U63C4201	Makroekonomie František Hřebík	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie Theodor Beran, Petr Makovský, František Hřebík Petr Makovský Theodor Beran (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
U63C4302	Podnikové finance Miroslav Sponer	Z,ZK	6	2P+2C		z
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance Petr Marek, Miroslav Sponer Petr Marek Petr Marek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
32BC-P-STA2-01	Statistika 2 Tomáš Löster, Tomáš Macák, Jiří Zmatlík Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C4101	Statistika 2 Tomáš Macák	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
32BC-P-ZODB-02	Základy odborné práce Petr Vymětal, Hana Úlehlová Petr Vymětal Petr Vymětal (Gar.)	Z	3	2P+0C		z
U00C4104	Základy odborné práce Petr Vymětal	Z	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 22/23 Název=4.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty

U63E4201	Macroeconomics	ZK	3
This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.			

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Současně seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější měnové politiky a fiskální politiky.			
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
32BC-P-STA2-01	Statistika 2	Z,ZK	6
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolvováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vytěžování znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
32BC-P-ZODB-02	Základy odborné práce	Z	3
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3

Kód skupiny: 5.S. EM 22/23

Název skupiny: 5.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U63C5301	Finanční a daňový systém <i>Otakar Schlossberger</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-FIDS-01	Finanční a daňový systém <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-OPVY-01	Operační výzkum <i>Jiří Nárožný, Petr Makovský, Ladislav Vaniš, Jakub Hanousek Jiří Nárožný Petr Makovský (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5.S. EM 22/23 Název=5.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty			
U63C5301	Finanční a daňový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.			
32BC-P-FIDS-01	Finanční a daňový systém	ZK	3
Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.			
32BC-P-OPVY-01	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je vědní obor, který se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích problémů zejména optimalizačního charakteru.			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			

Kód skupiny: 6.S. EM 22/23

Název skupiny: 6.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 2 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce Petra Jílková, Martin Šikýř, Lenka Emrová, Tomáš Löster, Tomáš Macák, František Hřebík, Miroslav Sponer, Otakar Schlossberger, Tomáš Sadílek, Tomáš Macák	Z	6			z
U00C6101	Bakalářská práce Petr Vymětal	Z	6	0P+0C	L	z
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti Ondřej Hykš Ondřej Hykš Ondřej Hykš (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
U16C6302	Management jakosti Ondřej Hykš	ZK	3	2P+0C	L	z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=6.S. EM 22/23 Název=6.s. Ekonomika a management od 22/23 povinné předměty

32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti	ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického využití systémů jakosti.			
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nepoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 42

Role bloku: PV

Kód skupiny: EM-T 22/23

Název skupiny: Ekonomika a management technické předměty od 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 3 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence Olga Štěpánková, Martin Macaš Olga Štěpánková Olga Štěpánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U77E0006	Artificial Intelligence Olga Štěpánková	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U63E0402	Communication Systems and Technologies Dušan Maga	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3	1P+1C	Z	PV
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0004	Materiály technické praxe Jaroslav Valach	ZK	3	2P+0C	Z	PV
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77C0002	Technologie dopravy Michal Mervart	ZK	3	2P+0C	L,Z	PV
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
U77E0002	Transportation Technology Oldřich Bronec	ZK	3	2P+0C		PV

32BE-P-TRST-01	Transportation Technology <i>Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence <i>Olga Štěpánková, Martin Macaš Olga Štěpánková Olga Štěpánková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U77C0006	Umělá inteligence <i>Olga Štěpánková</i>	Z,ZK	3	1P+1C	*	PV
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti <i>Jaroslav Burčík</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti <i>Jaroslav Burčík Jaroslav Burčík Jaroslav Burčík (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=EM-T 22/23 Název=Ekonomika a management technické předměty od 22/23

U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
U77E0006	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
U63E0402	Communication Systems and Technologies	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika	Z,ZK	3
Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).			
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.			
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.			
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si měl osvojit teoretické vědomosti a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stoji a s počítačem. Předmět zahrnuje i vnímání prostoru a člověka v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách.			
U77C0004	Materiály technické praxe	ZK	3
Systematický přehled hlavních tříd materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní třídy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů.			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.			
U77E0002	Transportation Technology	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
- Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací			
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3

Kód skupiny: 3.-6.S. EM 22/23 PVP

Název skupiny: 3.-6.s. Ekonomika a management od 22/23 povinně volitelné předměty v ČJ

Podmínka kredity skupiny:

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 0

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) <i>Vyučující, autoři a garanti (gar.)</i>	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpečnost <i>František Hřebík</i>	ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence <i>Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

32BC-P-INPL-01	Inovační politiky <i>Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský (Gar.)</i>	KZ	3	2P+0C		PV
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj <i>Martin Šikýř, Kateřina Tomešková, Eva Šírová, Pavel Andres Martin Šikýř Pavel Andres (Gar.)</i>	Z	3	16B		PV
U63C0201	Makroekonomická analýza <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání <i>Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16C6106	Podnikatelský plán <i>Dana Zadražilová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-PRAX-01	Praxe <i>Soňa Cupalová, Libor Cupal Libor Cupal Soňa Cupalová (Gar.)</i>	Z	6	180XH		PV
U00C6104	Praxe <i>Soňa Cupalová</i>	Z	6	180XH		PV
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-PRSK-01	Prezentační dovednosti	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání <i>Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C		PV
32BC-P-UDPD-01	Udržitelost a produktový design <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové řízení <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kateřina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kateřina Tomešková (Gar.)</i>	Z	3	16B		PV
U16C0501	Zaměstnanecké výběrové řízení <i>Iveta Chmielová Dalajková</i>	Z	3	24C		PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.-6.S. EM 22/23 PVP Název=3.-6.s. Ekonomika a management od 22/23 povinně volitelné předměty v ČJ

32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpečnost	ZK	3
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence Předmět je zaměřen na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovedností potřebných ke zpracování a prezentaci ESG reportů. Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizace v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, příklady dobré praxe a případové studie ESG.	Z,ZK	6
32BC-P-INPL-01	Inovační politiky Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovými prvky umožňujícím společnostem adaptovat se na změnu vnějších podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé řadě pomalů se měnících faktorů jako vzdělání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto klíčový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulační prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. Těmi mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými přístupy existují synergie i napětí, takže inovační politiky na národní i lokální úrovni mohou přinášet velmi různé výsledky.	KZ	3
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem ČVUT, které připravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a věděli, za čím a jak mají směřovat. Předmět je koncipován prakticky a vychází z nejnovějších trendů trhu práce. Byl sestaven na základě konzultací s odborníky z praxe.	Z	3
U63C0201	Makroekonomická analýza Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.	ZK	3
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.	ZK	3
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání Předmět seznamuje studenty se základními principy řízení moderní retailingové firmy. Důraz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských příležitostí.	ZK	3
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy Kurz popisuje základní principy finanční ekonomie	ZK	3
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-PRAX-01	Praxe Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.	Z	6
U00C6104	Praxe Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.	Z	6
U16C6102	Prezentační dovednosti Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.	Z	3
32BC-P-PRSK-01	Prezentační dovednosti	Z	3

32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání	KZ	3
Předmět poskytuje studentům přehled oprincipec obchodního jednání aúčinných vyjednávacích strategiích při vyjednávání vrůžných situacích. Studenti se seznámí svhodnými technikami adovednostmi, které mohou pomoci kúspěšnému vyjednávání aaktivně si je vyzkouší. Prostřednictvím modelových kauz se seznámí sdynamikou vyjednávacího procesu, naučí se, jak se na vyjednávání připravit ajak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostor bude věnován itréninku, jak vystavět argumenty aeefektivně je použít. Včásti předmětu se zaměříme ina práci semocemi vyjednače aumění vyjednávat vemočně vypjatých situacích akrizových momentech.			
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6
Předmět nabízí studentům komplexní porozumění principům udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které posluchači umožní se orientovat v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.			
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získu rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2024/25 proběhne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v čase od 9 do 14:00 hodin.			
U16C0501	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získu rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 proběhne kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v čase od 9 do 14:30 hodin.			
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			

Kód skupiny: 4.S. EM 22/23 OZ

Název skupiny: 4.s. Ekonomika a management od 22/23 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-DCSY-01	Daňový a celní systém <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNIF-01	Manažerská informatika <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MKAP-01	Marketingové aplikace <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-RHPV-01	Řízení a hodnocení pracovního výkonu <i>Martin Šikýř Martin Šikýř Martin Šikýř (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM 22/23 OZ Název=4.s. Ekonomika a management od 22/23 oborové zaměření

32BC-P-DCSY-01	Daňový a celní systém	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady daňového řízení.			
32BC-P-MNIF-01	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
32BC-P-MKAP-01	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
32BC-P-RHPV-01	Řízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			

Kód skupiny: 5+6.S. EM 22/23 OZ

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 22/23 oborové zaměření

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty (maximálně 4)

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-KOMD-01	Komunikační a manažerské dovednosti Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzdělávání zaměstnanců Iveta Chmielová Dalajková, Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNIF-01	Manažerská informatika Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propočty Theodor Beran, Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-OMAR-01	Online marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Kateřina Demová Kateřina Demová Kateřina Demová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UCCR-01	Účetnictví v České republice Theodor Beran, Matouš Machka Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové řízení Theodor Beran, Matouš Machka Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S. EM 22/23 OZ Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 22/23 oborové zaměření

32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
32BC-P-MNIF-01	Manažerská informatika	Z,ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se předmět zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.			
32BC-P-KOMD-01	Komunikační a manažerské dovednosti	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebe prezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzdělávání zaměstnanců	Z,ZK	6
Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdčích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebepoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivity. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení, vč. podpor. diskuse.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.			

32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).	ZK	6
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by měl student umět : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
32BC-P-OMAR-01	Online marketing Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningovém kurzu Google "Základy digitálního marketingu", což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.	Z,ZK	6
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovněprávní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnavatele, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
32BC-P-UCCR-01	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6

Kód skupiny: 5+6.S.EM 22/23 PVP E

Název skupiny: 5.+ 6.s. Ekonomika a management od 22/23 povinně volitelné předměty v AJ

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty (maximálně 3)

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing <i>Kryštof Beták Kryštof Beták Kryštof Beták (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C		PV
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing <i>Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U04E0202	Business Correspondence <i>Eva Císlerová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility <i>Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0101	Corporate Social Responsibility <i>Irena Jindřichovská</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0204	Critical Thinking <i>Ondřej Galuška</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking <i>Ondřej Galuška Ondřej Galuška Ondřej Galuška (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan <i>Lucia Dobrucká</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6			PV
U16E0110	International Business Life <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-INBL-01	International Business Life <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32-IPW-6	International Project Workshop <i>Vincent Blaise Montenero</i>	ZK	6	45B		PV
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I. <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II. <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	ZK	3	23B		PV

U16E0104	International Trade and Finance <i>Oldřich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research <i>Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing <i>Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
U04E0203	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová</i>	ZK	3	0P+2C	Z,L	PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-QLMN-01	Quality Management <i>Ondřej Hykš Ondřej Hykš Ondřej Hykš (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	1P+1C		PV
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec</i>	ZK	3	1P+1C		PV
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3	2P+1C		PV
32BE-P-SOCI-01	Sociology <i>Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=5+6.S.EM 22/23 PVP E Název=5.+ 6.s. Ekonomika a management od 22/23 povinně volitelné předměty v AJ

32BE-P-ACWR-01	Academic Writing	KZ	3
Každý vysokoškolský student musí umět psát vědecké texty. Cílem tohoto především prakticky zaměřeného kurzu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti vědeckého psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastně odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v čase.			
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
Kurz Aplikovaný marketing se zaměřuje na moderní přístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klíčovými strategiemi, využitím obsahu a významem důvěryhodnosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, včetně návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinační marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zaměřené na propagaci jedinečných turistických zajímavostí, památek, kulturního dědictví a na tvorbu imerzivních zážitků pro vybrané destinace. V další části kurzu se studenti zaměří na tvorbu a realizaci prvku kampaně IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klíčových konceptů komunikačního procesu a rozvoj praktických dovedností při implementaci mediálního plánu. Studenti vytvoří strategii IMC a navrhnu prvek kampaně, který vhodně propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zpětné vazby a diskuse ve třídě.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			

32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus či politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované vyspělými zeměmi.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-QLMN-01	Quality Management	ZK	3
The content of the course consists of various quality management systems with a focus on the most frequently used systems as well as non-systematic approaches to quality. It also contains examples of practical use of quality systems.			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business	ZK	3
Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.			
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
32BE-P-SOCI-01	Sociology	ZK	3
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 24

Kód skupiny: 1.S. EM-J 22/23
Název skupiny: 1.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L1101	Anglický jazyk 1 Eva Císlerová	Z	6	0P+4C	Z	J
U04L1111	Anglický jazyk 1 Eva Císlerová	Z	6	0P+4C	Z	J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S. EM-J 22/23 Název=1.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23						
U04L1101	Anglický jazyk 1			Z		6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						
U04L1111	Anglický jazyk 1			Z		6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.						

Kód skupiny: 2.S. EM-J 22/23
Název skupiny: 2.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat 1 předmět
Kredity skupiny: 6
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
U04L2101	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová	Z	6	0P+4C	L	J
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová, Zuzana Chvatíková, Romana Janotová, Sheri Elaine Ballard, Barbora Maturová, Radek Vít, Lenka Pánková Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Kryštof Beták, Eva Císlerová, Sheri Elaine Ballard, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Jana Rubešová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
U04L2111	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová	Z	6	0P+4C	L	J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=2.S. EM-J 22/23 Název=2.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23						
U04L2101	Anglický jazyk 2			Z		6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.						
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2			Z,ZK		6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.						
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2			Z,ZK		6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.						
U04L2111	Anglický jazyk 2			Z		6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.						

Kód skupiny: 3.S. EM-J 22/23
Název skupiny: 3.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)
 Kredity skupiny: 6
 Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 <i>Kryštof Beták, Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Zuzana Chvatíková, Romana Janotová, Sheri Elaine Ballard, Barbora Maturová, Radek Vít, Lenka Pánková, Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 <i>Pavel Andres, Kryštof Beták, Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Romana Janotová, Barbora Maturová, Radek Vít, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		J
U04L3101	Anglický jazyk 3 <i>Eva Císlerová</i>	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3 <i>Kryštof Beták, Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Romana Janotová, Sheri Elaine Ballard, Barbora Maturová, Radek Vít, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		J
U04L3102	Anglický jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová</i>	Z	3	0P+2C		J
32BL-P-EN31-01	Anglický jazyk 3-1 <i>Kryštof Beták, Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Romana Janotová, Barbora Maturová, Radek Vít, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Halka Varhaníková Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		J
32BL-P-FR31-01	Francouzský jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová</i>	Z	3	0P+2C		J
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová</i>	Z	3	0P+2C		J
32BL-P-IT31-01	Italský jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová, Miroslava Ferrarová Eva Císlerová Miroslava Ferrarová (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		J
U04L3401	Německý jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová</i>	Z	3	0P+2C		J
32BL-P-GE31-01	Německý jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová, Markéta Blažejová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		J
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová</i>	Z	3	0P+2C		J
U04L3502	Španělský jazyk 3-1 <i>Miroslava Ferrarová</i>	Z	3	0P+2C		J
32BL-P-SP31-01	Španělský jazyk 3-1 <i>Eva Císlerová</i>	Z	3	0P+2C		J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=3.S. EM-J 22/23 Název=3.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23

32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1		Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.				
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1		Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.				
U04L3101	Anglický jazyk 3		Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3		Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
U04L3102	Anglický jazyk 3-1		Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
32BL-P-EN31-01	Anglický jazyk 3-1		Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.				
32BL-P-FR31-01	Francouzský jazyk 3-1		Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1-A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.				

U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
32BL-P-IT31-01	Italský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v Italsčině na úrovni A1-A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
32BL-P-GE31-01	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
32BL-P-SP31-01	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			

Kód skupiny: 4.S. EM-J 22/23

Název skupiny: 4.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 6 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 1 předmět (maximálně 2)

Kredity skupiny: 6

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Kryštof Beták, Eva Císlerová, Sheri Elaine Ballard, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Jana Rubešová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová, Zuzana Chvatíková, Romana Janotová, Sheri Elaine Ballard, Barbora Maturová, Radek Vít, Lenka Pánková Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4 Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Halka Varhaníková, Dagmar Garlick Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
U04L4101	Anglický jazyk 4 Eva Císlerová	Z,ZK	6	0P+4C	L	J
U04L4102	Anglický jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z,ZK	3	0P+2C	L	J
32BL-P-EN41-01	Anglický jazyk 4-1 Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	3	0P+2C		J
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C	L	J
32BL-P-FR41-01	Francouzský jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C		J
32BL-P-IT41-01	Italský jazyk 4-1 Miroslava Ferrarová Eva Císlerová Miroslava Ferrarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J
32BL-P-GE41-01	Německý jazyk 4-1 Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z	3	0P+2C		J
U04L4401	Německý jazyk 4-1 Eva Císlerová	Z	3	0P+2C	L	J
32BL-P-SP41-01	Španělský jazyk 4-1	Z	3	0P+2C		J
U04L4502	Španělský jazyk 4-1 Miroslava Ferrarová	Z	3	0P+2C	L	J

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=4.S. EM-J 22/23 Název=4.s. Ekonomika a management jazyky od 22/23

32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-EN41-01	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastí vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech. Do kurzu patří studenti, kteří kombinují angličtinu s druhým cizím jazykem.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
32BL-P-FR41-01	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
32BL-P-IT41-01	Italský jazyk 4-1	Z	3
32BL-P-GE41-01	Německý jazyk 4-1	Z	3
U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.			
32BL-P-SP41-01	Španělský jazyk 4-1	Z	3
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
32-IPW-6	International Project Workshop	ZK	6
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Prováděcí předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
32BC-P-DBMN-01	Design a brand management	ZK	3
Předmět se zabývá reflexí obchodních značek v kontextu soudobé spotřební kultury jako atributu složitého komplexu vztahů výroby a spotřeby, nabídky a poptávky v paralelním působení globalizačních a lokalizačních sil. Značku interpretujeme jako médium ikonických významů, symbolických znaků a emocionálních obsahů, formující sociální, ekonomické, kulturní a psychologické rozměry existence. Dále se předmět zaměřuje na design služeb a zákaznické zkušenosti.			
32BC-P-DCSY-01	Daňový a celní systém	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby. Kurs se také zabývá základy celního systému a charakterizuje základní zásady daňového řízení.			
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-EKBZ-01	Ekonomická bezpečnost	ZK	3
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si měl osvojit teoretické vědomosti a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stoji a s počítačem. Předmět zahrnuje i vnímání prostoru a člověka v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách.			

32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence Předmět je zaměřen na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovedností potřebných ke zpracování a prezentaci ESG reportů. Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizace v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, příklady dobré praxe a případové studie ESG.	Z,ZK	6
32BC-P-FIDS-01	Finanční a daňový systém Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.	ZK	3
32BC-P-INPL-01	Inovační politiky Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovými prvky umožňujícím společností adaptovat se na změnu vnějších podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé řadě pomalů se měnících faktorů jako vzdělání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto klíčový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. Těmi mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými přístupy existují synergie i napětí, takže inovační politiky na národní i lokální úrovni mohou přinášet velmi různé výsledky.	KZ	3
32BC-P-ISPR-01	Informační systémy a projektování Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.	ZK	3
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem ČVUT, které připravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a věděli, za čím a jak mají směřovat. Předmět je koncipován prakticky a vychází z nejnovějších trendů trhu práce. Byl sestaven na základě konzultací s odborníky z praxe.	Z	3
32BC-P-KOMD-01	Komunikační a manažerské dovednosti Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebereprezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.	Z,ZK	6
32BC-P-LEAD-01	Leadership a vzdělávání zaměstnanců Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Cílem je studenty naučit nejen řídit, ale zejména vést, tj. pochopit, jak se stát správným lídrem a účinně motivovat své podřízené k co nejlepším výsledkům. Ve výuce je navíc vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiz., vůdcích a komunikačních schopností). Studenti se v rámci studia dále naučí, jak přistupovat k řešení konfliktů, analytickému a komplexnímu myšlení, budou rozvíjet sebezpoznaní i sebereflexi s důrazem na zvyšování prac. efektivitu. Značná část výuky bude probíhat interaktivní formou - bude mít charakter nácviku modelových situací či týmových a individuálních cvičení, vč. podpor. diskuse.	Z,ZK	6
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společnostmi Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).	ZK	6
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.	ZK	3
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.	Z,ZK	6
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIKR-02	Mikroekonomie Předmět seznamuje studenty s fungováním tržního mechanismu a s chováním dílčích ekonomických subjektů. Tržní rovnováha je vysvětlena s ohledem na chování spotřebitele z pohledu teorie užítu a chování výrobce. Na příkladu nákladových funkcí je vysvětlena rovnováha podniku s dopadem na trh výrobních faktorů.	ZK	3
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazovaných do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské či diplomové práci a v budoucím zaměstnání.	ZK	6
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.	ZK	6
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).	ZK	6
32BC-P-MJAK-01	Management jakosti Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nejpožívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického využití systémů jakosti.	ZK	3
32BC-P-MKAP-01	Marketingové aplikace	Z,ZK	6
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by měl student umět : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
32BC-P-MNIF-01	Manažerská informatika Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společnostmi Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).	Z,ZK	6
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6

32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.	Z,ZK	3
32BC-P-OMAR-01	Online marketing Předmět se zabývá marketingem, marketingovou strategií a tvorbou marketingové kampaně v online prostředí. Po ukončení tohoto kurzu budou studenti schopni porozumět vlivu technologie na tradiční marketingový mix. Pochopit, jak mohou digitální marketing používat ke zvýšení prodeje a rozšiřování svého podnikání. Pochopit, jak zasáhnout cílový trh v online prostředí a stanovit základní marketingové cíle digitální marketingové kampaně. Pochopit, možnosti měření a vyhodnocování marketingových aktivit na internetu, porozumět základům elektronického obchodování a možnostem zahraniční expanze. Předmět je postaven na e-learningovém kurzu Google "Základy digitálního marketingu", což umožní studentům získat certifikaci v oboru internetového marketingu.	Z,ZK	6
32BC-P-OPVY-01	Operační výzkum Operační výzkum je vědní obor, který se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích problémů zejména optimalizačního charakteru.	Z,ZK	6
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vč. ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy Kurz popisuje základní principy finanční ekonomie	ZK	3
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.	Z,ZK	6
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovněprávní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnavatele, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRAX-01	Praxe Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.	Z	6
32BC-P-PRSK-01	Prezentační dovednosti	Z	3
32BC-P-RHPV-01	Řízení a hodnocení pracovního výkonu Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.	Z,ZK	6
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání Předmět seznamuje studenty se základními principy řízení moderní retailingové firmy. Důraz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských příležitostí.	ZK	3
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-STA1-01	Statistika 1 Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úroveň 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněna ústní částí.	Z,ZK	6
32BC-P-STA2-01	Statistika 2	Z,ZK	6
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání Předmět poskytuje studentům přehled o principech obchodního jednání a účinných vyjednávacích strategiích při vyjednávání v různých situacích. Studenti se seznámí s vhodnými technikami a dovednostmi, které mohou pomoci k úspěšnému vyjednávání a aktivně si je vyzkouší. Prostřednictvím modelových kauz se seznámí s dynamikou vyjednávacího procesu, naučí se, jak se na vyjednávání připravit a jak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostor bude věnován i tréninku, jak vystavět argumenty a efektivně je použít. V části předmětu se zaměříme i na práci s emocemi vyjednávače a umění vyjednávat v emočně vypjatých situacích a krizových momentech.	KZ	3
32BC-P-UCCR-01	Účetnictví v České republice	Z,ZK	6
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design Předmět nabízí studentům komplexní porozumění principům udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které posluchači umožní se orientovat v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.	Z,ZK	6
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-VPRI-01	Vnitropodnikové řízení	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové řízení Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2024/25 proběhne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v čase od 9 do 14:00 hodin.	Z	3
32BC-P-ZODB-02	Základy odborné práce	Z	3

32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.	Z,ZK	6
32BC-P-ŘLZD-01	Řízení lidských zdrojů Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.	ZK	3
32BE-P-ACWR-01	Academic Writing Každý vysokoškolský student musí umět psát vědecké texty. Cílem tohoto především prakticky zaměřeného kurzu je pomoci studentům zlepšit jejich dovednosti v oblasti vědeckého psaní se zaměřením na užívání vhodné slovní zásoby, gramatiky a obecnou organizaci textu. Součástí seminářů budou jak praktická cvičení, tak teoretický výklad na téma, co je vlastně odborná angličtina, jak se liší formou a funkcí od jiných žánrů a jak se mění v čase.	KZ	3
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing Kurz Aplikovaný marketing se zaměřuje na moderní přístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klíčovými strategiemi, využitím obsahu a významem důvěryhodnosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, včetně návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinační marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zaměřené na propagaci jedinečných turistických zajímavostí, památek, kulturního dědictví a na tvorbu imerzivních zážitků pro vybrané destinace. V další části kurzu se studenti zaměří na tvorbu a realizaci prvku kampaně IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klíčových konceptů komunikačního procesu a rozvoj praktických dovedností při implementaci mediálního plánu. Studenti vytvoří strategii IMC a navrhnu prvek kampaně, který vhodně propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zpětné vazby a diskuse ve třídě.	Z,ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.	ZK	3
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.	Z,ZK	6
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.	ZK	3
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).	Z,ZK	6
32BE-P-HRMN-01	Human Resources Management The course introduces modern principles and practices of human resource management (HRM) in the organization, explains the key role of human resource management in achieving strategic objectives of the organization and introduces fundamental human resource functions that determine the competitiveness of the organization in the market economy.	ZK	3
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBL-01	International Business Life	Z,ZK	3
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.	ZK	3
32BE-P-MICR-02	Microeconomics	ZK	3
32BE-P-MNPS-01	Managerial Psychology	Z,ZK	3
32BE-P-OMAR-01	On-line Marketing	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus či politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované vyspělými zeměmi.	Z,ZK	6
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.	ZK	3
32BE-P-QLMN-01	Quality Management The content of the course consists of various quality management systems with a focus on the most frequently used systems as well as non-systematic approaches to quality. It also contains examples of practical use of quality systems.	ZK	3

32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.			
32BE-P-SDGB-01	Social Determinants of Global Business	ZK	3
32BE-P-SOCI-01	Sociology	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
32BL-P-EN31-01	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-EN41-01	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech. Do kurzu patří studenti, kteří kombinují angličtinu s druhým cizím jazykem.			
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-FR31-01	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1-A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
32BL-P-FR41-01	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
32BL-P-GE31-01	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
32BL-P-GE41-01	Německý jazyk 4-1	Z	3
32BL-P-IT31-01	Italský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v italštině na úrovni A1-A2 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti.			
32BL-P-IT41-01	Italský jazyk 4-1	Z	3
32BL-P-SP31-01	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
32BL-P-SP41-01	Španělský jazyk 4-1	Z	3
TALQFM	Financial Modelling (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6

TALQGMCS	Governance and Management of Cyber Security (Tallinn University of Technology, EST)	ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
U00C4104	Základy odborné práce	Z	3
U00C6101	Bakalářská práce	Z	6
U00C6104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
U04E0202	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastějším způsobem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
U04E0203	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
U04E0204	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
U04L1101	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L1111	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business Terminology and Communication Skills, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L2101	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L2111	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L3101	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3102	Anglický jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
U04L3401	Německý jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v němčině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro mírně pokročilé.			
U04L3501	Francouzský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A2-B1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti si v kurzu prohloubí znalosti gramatiky a slovní zásoby, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky.			
U04L3502	Španělský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
U04L3503	Portugalský jazyk 3-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů v portugalsštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy portugalského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen pro začátečníky/falešné začátečníky.			
U04L4101	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
U04L4102	Anglický jazyk 4-1	Z,ZK	3
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

U04L4401	Německý jazyk 4-1	Z	3
Cílem tohoto předmětu je seznámit studenty se základy německého jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti (mluvení, porozumění, psaní). Předmět je určen pro falešné začátečníky-mírně pokročilé.			
U04L4501	Francouzský jazyk 4-1	Z	3
Předmět rozvíjí jazykové kompetence studentů ve francouzštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Současně se studenti seznamují se sociokulturními aspekty současné Francie a frankofonního světa.			
U04L4502	Španělský jazyk 4-1	Z	3
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			
U16C0501	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
Předmět proběhne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k zisku rozšiřujících znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně přípravy písemností k výběrovému řízení. V LS 2022/23 proběhne kurz ve dnech 9.-12. května 2023, a to v čase od 9 do 14:30 hodin.			
U16C1101	Základy managementu	Z,ZK	6
U16C2202	Základy projektového managementu	Z,ZK	3
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Projektový tým. Role projektového manažera. Řízení rizik. Monitoring projektu.			
U16C2301	Logistika	ZK	3
Předmět seznamuje se současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, ČR i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
U16C2401	Marketing	Z,ZK	6
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude věnován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problémům současného marketingu.			
U16C3501	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní činnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
U16C6102	Prezentační dovednosti	Z	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních dovedností a tyto poznatky rozvíjí praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě autoreflexe, "peer-review" a připomínek lektora.			
U16C6106	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
U16C6302	Management jakosti	ZK	3
Předmět se věnuje různým systémům managementu jakosti se zaměřením na aktuálně nejpoužívanější systémy i nesystémové přístupy k jakosti. Obsahuje i příklady praktického užití systémů jakosti.			
U16E0101	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
Předmět se zabývá společenskou odpovědností firem. Jde o koncept spolupráce na principu 3P: people-planet-profit. Obsahem je vysvětlení teoretického východiska tohoto konceptu, výklad dokumentů regulující aktivity korporací v oblasti sociální, ekonomické a životního prostředí a standardy nefinančního reportingu. Součástí je propojení konceptu CSR s firemními procesy, zejména podnikatelskou strategií, HRM, marketingem a PR. Ilustrace strategií a praktik CSR je na případových studiích ze zahraniční a české reality.			
U16E0102	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.			
U16E0103	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
U16E0104	International Trade and Finance	Z,ZK	6
U16E0105	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Throughout the course, an interesting contrast between the inspiring trade theory and the alternative instances of economic policy will be done. Several topics dealing with the economic policy will be discussed: External Balance, Exchange Rate Policy, Free Markets vs Strategic Trade Policy. A modern approach will tackle the Balance of Payment analysis, emphasising the good and service transactions vs the capital flows performing movements in the capital account. The methodology introduces to students the important section of International political economy (IPE) relating to international trade. The course will focus on core issues of international trade and domestic policies, such as diverse development strategies, the role of multinational corporations, and the policies of protectionism or free trade. A set of case studies relating to the present state of affairs of international trade will be analyzed.			
U16E0110	International Business Life	Z,ZK	3
The course looks at various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with and train them to find appropriate solutions. The aim of the course is to develop the participants' analytical ability in front of complex combinations of factors which may threaten the success of international projects, linked both to technical or interpersonal problems.			
U16E1101	Principles of Management	Z,ZK	6
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
U16E2401	Principles of Marketing	Z,ZK	6
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			

U51C2301	Manažerská psychologie	ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51C2307	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
Předmět seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebezpoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a způsoby její eliminace, rovněž na problematiku jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod.			
U51E2301	Managerial Psychology	Z,ZK	3
U63C0201	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Věcně je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
U63C1101	Matematika 1	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen k prohloubení znalostí z vybraných partií lineární algebry, funkcí jedné reálné proměnné, diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné a integrálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
U63C1301	Podniková ekonomika	Z,ZK	6
Kurz je zaměřen na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Dále cílí na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Věnuje se úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera. Při výuce využívá připravené případové studie a ekonomické modely.			
U63C1401	Informatika	ZK	3
Studenti se naučí vytvářet, upravovat a formátovat tabulky, zadávat základní vzorce a funkce, ve vzorcích používat absolutní/relativní odkazy, vytvářet a formátovat grafy. Seznámí se s prací s databázemi v programu Excel, naučí se používat funkce pro vyhledávání, třídění a řazení dat, používat podmíněné formátování. Studenti si osvojí práci s oblastmi a více listy, spojoval tabulky z různých sešitů a listů, zadávat složitější vzorce a funkce (s ekonomicko-manažerskými aplikacemi), pracovat s rozsáhlými tabulkami a databázemi, vytvářet složitější typy grafů, zabezpečit dokument, vytvářet kontingenční tabulky a grafy, seznámí se s možnostmi úprav uživatelského prostředí MS Excel.			
U63C2101	Matematika 2	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na seznámení studentů se základy teorie nekonečných řad (číselných, mocninných), s reálnými funkcemi více reálných proměnných (diferenciální a integrální počet) a s elementy teorie diferenciálních rovnic.			
U63C3101	Statistika 1	Z,ZK	6
Studijní výsledky jsou ověřovány těmito formami atestace: a) zápočet (Zá) b) zkouška (Zk) Zápočet se uděluje za splnění požadavků stanovených daným pedagogem na začátku semestru. V předmětu Statistika I se jedná o minimální aktivní účast na cvičení v rozsahu 75 %, vypracování semestrálního projektu v požadované kvalitě a rozsahu a napsání zápočtového testu na minimální úrovni 60%. Následná zkouška je forma atestace, kterou se prověřují znalosti principů a postupů studenta v rámci níže uvedených tematických okruhů pro předmět Statistika I. Zkouška je vždy písemná a obvykle je doplněná ústní částí.			
U63C3201	Mikroekonomie	ZK	3
Výuka základních ekonomických témat se opírá o standardní přednášky a o samostudium na základě literatury a dalších podkladových materiálů. Studenti jsou vzděláváni nejen pozitivistickou metodou o kterou se opírá standardní ekonomický mainstream, ale v kontextu kritické diskuze i alternativní přístupy. Vždy jsou úvahy opřeny o analyticko-syntetický přístup a induktivně-deduktivní metodu. Studenti jsou zkoušeni z nabytých poznatků nejen písemně, ale i s možností ústního přezkoušení. V procesu přípravy mohou využít také služby knihovny, sepsání individuálních prací a konzultací.			
U63C3301	Účetnictví	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na metodu, hlavní prvky a postupy podvojného účetnictví. Na konci studia budou studenti umět provádět ve zjednodušené podobě záznamy základních hospodářských operací v průběhu účetního období a provést základní úkony v rámci účetní uzávěrky.			
U63C3401	Informační systémy a projektování	ZK	3
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování informačního systému - UML a datové modelování.			
U63C4101	Statistika 2	Z,ZK	6
Předmět navazuje na tematické okruhy z kurzu Statistika I. Úspěšným absolováním studenti získají rozšíření (a mírné prohloubení) základní znalosti statistických principů, které si osvojili během studia předmětu Statistika I. Prohloubení se týká oblasti náhodné veličiny - náhodný vektor a oblasti neparametrického testování hypotéz. Ostatní níže uvedené tematické okruhy spíše rozšiřují znalosti získané v rámci předešlého studia statistiky 1. Po absolování předmětu budou studenti připraveni komplexně použít vhodný metodický aparát pro vyčerpání znalostí jak z kvantitativních, tak kvalitativních datových souborů.			
U63C4201	Makroekonomie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů s přesahem do oblasti hospodářské politiky a jejích nástrojů. V rámci makroekonomické analýzy seznamuje s ekonomickými jevy a problémy na úrovni národního hospodářství a s problémem rovnováhy na agregátní úrovni. Současně seznamuje s hospodářskou politikou, s jejími cíli a účinností za použití nástrojů vnitřní a vnější měnové politiky a fiskální politiky.			
U63C4302	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
U63C5101	Operační výzkum	Z,ZK	6
Operační výzkum je vědní obor se zabývá formulováním, modelováním a řešením rozmanitých rozhodovacích situací, ve kterých vybíráme nejlepší z přípustných řešení.			

U63C5301	Finanční a daňový systém Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.	ZK	3
U63E0201	Social Determinants of Global Business Annotation: The course introduces students of the technical university to the social determinants of international business. It does that predominantly by comparing the physical, institutional and social environments of individual countries and key regions of the world economy. Students get to know about different religions and cultures, necessary for doing business in diverse societies as well as indexes of economic freedom, corruption and economic development, which are needed for the right investment decision. Seminars help to improve the knowledge in the form of discussions based on individual readings.	ZK	3
U63E0401	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
U63E0402	Communication Systems and Technologies	ZK	3
U63E3201	Microeconomics	ZK	3
U63E4201	Macroeconomics This course provides basic macroeconomic concepts to understand how a country operates in terms of its markets, aggregate variables, equations, and trade-offs. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, describing the goods market and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. It is further taken to the open economy setting and presented as the famous Mundell-Fleming model, including the policy trilemma or impossible trinity concept. The effects of fiscal policy and monetary policy on the domestic economy are summarized as well. The history of modern macroeconomics concludes the course. The main textbook is Blanchard (2021). This course has only lectures, no seminars.	ZK	3
U65C3301	Právo V návaznosti na úvodní přednášky o systému českého práva a jeho ústavních základech se podstatná část předmětu Právo týká problematiky soukromého práva, práva obchodních korporací a dalších právních oborů, jejichž vstupní znalost lze považovat za základní pilíř právního povědomí studentů MÚVS.	ZK	3
U77C0002	Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce včetně vlivu na ekonomiku.	ZK	3
U77C0003	Ekologie a technika Ochrana životního prostředí a udržitelný rozvoj a jejich vývoj od roku 1990 a stávající problémy udržitelnosti, trendy, zdroje informací o ŽP a posuny technické a institucionální ochrany životního prostředí v ČR v kontextu EU a světa (OSN).	Z,ZK	3
U77C0004	Materiály technické praxe Systematický přehled hlavních tříd materiálů používaných technickou praxí. Mimo hlavní třídy materiálů, jakými jsou kovy, keramika, polymery a kompozity, je pozornost věnována i biologickým materiálům a metodám biomimetiky. Pozornost je též věnována tzv. chytrým, nebo též inteligentním materiálům. Je demonstrován integrální přístup k volbě vhodného konstrukčního materiálu na základě tzv. výběrových diagramů.	ZK	3
U77C0006	Umělá inteligence	Z,ZK	3
U77C0008	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti - Studenti by měli vysvětlit, co zahrnuje oblast informační a kybernetické bezpečnosti - Studenti by měli popsat, jakými fázemi prochází implementace a rozvoj podnikového řízení bezpečnosti informací - Studenti by měli být schopni identifikovat jednotlivé oblasti rizik, umět provést jejich analýzu a klasifikaci - Studenti by měli být schopni v orientaci, jaké typy opatření mohou zlepšit identifikovaná rizika - Studenti by měli být schopni naplánovat základní kroky pro implementaci podnikového řízení bezpečnosti informací	ZK	3
U77E0002	Transportation Technology	ZK	3
U77E0004	Applied Materials in Technology	ZK	3
U77E0006	Artificial Intelligence	Z,ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.04.2025 v 01:12 hod.