

# Studijní plán

## Název plánu: Process Management, prezenní - 22/23

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezenní

Předepsané kredity: 120

Kredit z volitelných písemných testů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné písemné testy

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: PRM P 1S 22/23 PV

Název skupiny: 1. sem. Process management, prezenní forma, Povinné písemné testy

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 24 kredit

Podmínka písemného testu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 písemné testy

Kredit skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písemného testu / Název skupiny písemného testu (u skupiny písemného testu je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákonem	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	<b>Marketing Innovations</b> Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
G16C1401	<b>Marketing inovací</b> Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C1201	<b>Projektové řízení</b> Petr Fanta	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1301	<b>řízení podnikových financí</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1102	<b>Statistická analýza</b> Jiří Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky písemného testu této skupiny studijního plánu: Kód=PRM P 1S 22/23 PV Název=1. sem. Process management, prezenní forma, Povinné písemné testy

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních rizik a zlepšení výzkumu potenciálního zákazníka. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologií, což až dovede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tento hlavními aspekty se zabývá tento písemný test.			
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Písemný test Marketing inovací je určen k ucelenému pochopení na pomocník mladého oboru - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovačních inovací a následná komunikace je jednou z cest, jak mohou podniky vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.			
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS, asové plánování v projektech (Ganttové diagramy, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Písemný test poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástroji a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investic v nichž projekty, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Písemný test navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádně složitých metod statistické analýzy.			

---

Kód skupiny: PRM P 2S 22/23 PV

Název skupiny: 2. sem. Process management, prezenní forma, Povinné písemné testy

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	<b>Controllingové ízení</b> <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	<b>Finan ní právo</b>	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	<b>Mikroekonomická teorie</b> <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	<b>Projekt diplomové práce</b> <i>Petr Vym tal</i>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	<b>Systémy ízení lidí</b> <i>Martin Šíký</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM P 2S 22/23 PV Název=2. sem. Process management, prezen ní forma, Povinné p edm ty

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlované podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íkady model a p ípadové studie a úlohy.			
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: PRM P 3S 22/23 PV

Název skupiny: 3. sem. Process management, prezen ní forma, Povinné p edm ty

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-MACT-01	<b>Makroekonomická teorie</b> <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
G63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b> <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
32MC-P-ROAN-01	<b>Rozhodovací analýza</b> <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b> <i>Lucie Plzáková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-RIIP-01	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	<b>Strategické ízení</b> <i>Dana Zadražilová</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
32MC-P-STRR-01	<b>Strategické ízení</b> <i>Dana Zadražilová, Tomáš Sadílek, Vladimíra Šilhánková Dana Zadražilová Dana Zadražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM P 3S 22/23 PV Název=3. sem. Process management, prezen ní forma, Povinné p edm ty

32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
----------------	------------------------	----	---

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučené ucelený pohled na ekonomii. Pochopit sily, které ovlivují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokud ilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národnohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národnohospodářskými agregáty, které se vysvětluje podstatou vazeb mezi mikro a makrosférou. Dle ležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pochopení výkladu vyústění v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické praxi využívající vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticy a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
G16C3102	Identifikace inovací a inovací projektů	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, identifikace inovací, metodické metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-RIIP-01	Identifikace inovací a inovací projektů	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, identifikace inovací, metodické metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického řízení organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřen na budoucí využívání relevantních metod a technik v praxi. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem ováňení ekonomiky a ekologických podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktoru, kterým ovlivňují konkurenční schopnosti, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického řízení organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřen na budoucí využívání relevantních metod a technik v praxi. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem ováňení ekonomiky a ekologických podniků do globálního obchodu.			

## Kód skupiny: PRM P 4S 22/23 PV

Název skupiny: 4. sem. Process management, prezenční forma, Povinné předměty

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kredit skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmět se zde uvede jen)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce Petr Makovský, Jiří Zmatlík, Petr Fanta, Dana Zadražilová, Tomáš Sadílek, Vladimíra Šilhánková, Miroslav Sponer, Michael Pondílek, Dalibor Vytlačil, ....	Z		12			Z
G00C4102	Diplomová práce Petr Vymyslal	Z		12			Z
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser, Jiří Kaiser (Gar.)	Z,ZK		6	2P+2C		Z
G63C4401	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser	Z,ZK		6	2P+2C		Z

**Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=PRM P 4S 22/23 PV Název=4. sem. Process management, prezenční forma, Povinné předměty**

32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.			

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

## Kód skupiny: PRM P 22/23 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, Process management, prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kreditu skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E2302	<b>Business Process Management</b> <i>Petra Šeráková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E1302	<b>Lean Manufacturing</b> <i>Marek Jemala</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G16E3301	<b>Six Sigma</b> <i>Tomáš Macák</i>	ZK	3	0P+2C		PZ
32ME-P-6SIG-01	<b>Six Sigma</b> <i>Tomáš Macák Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PZ
G16E0501	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Martin Šíký</i>	Z	3	0P+2C		PZ
32ME-P-SCOM-01	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM P 22/23 SP Název=Specializa ní p edm ty, Process management, prezen ní forma

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edm tu, by student m I znát tato rámcová téma: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tlit vztahy Lean managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tlit postup tvorby inova ní strategie a inova niho projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam spole něho plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
	P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p istupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).		
32ME-P-6SIG-01	Six Sigma	ZK	3
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

## Kód skupiny: PRM P 22/23 PVP

Název skupiny: povinn volitelné p edm ty, Process management, prezen ní forma,

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kreditu skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-ADFM-01	<b>Advanced Topics in Financial Management</b> <i>Helmut Yesid Arias Gomez, Tuugi Tugsjargal Chuluun Tuugi Tugsjargal Chuluun Tuugi Tugsjargal Chuluun (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
32ME-P-BPMN-01	<b>Business Process Management</b> <i>Petra Šeráková Petra Šeráková Petra Šeráková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E2302	<b>Business Process Management</b> <i>Petra Šeráková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-CHIN-01	<b>China's Innovations and Global Influence</b> <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
127CP11	<b>City planning 11</b> <i>Ji í Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Ji í Kupka Ji í Kugl Ji í Kugl (Gar.)</i>	ZK	2	2P	Z,L	PV
32ME-P-CLCH-01	<b>Climate Change Causalities</b> <i>Michael Pond lí ek Michael Pond lí ek Michael Pond lí ek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	3P+1C		PV
32MC-P-VLAD-01	<b>Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru</b> <i>Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV

32ME-P-EFNM-01	<b>Economic and Financial Modelling</b> Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PV
G63E3301	<b>Economic and Financial Modelling</b> Jiří Zmatlík	KZ	3	0P+2C		PV
32ME-P-ECCH-01	<b>Economics of Climate Change</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E0201	<b>Economics of Climate Change</b> Ondřej Kolinský	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	<b>English for Intercultural Communication</b> Ondřej Galuška	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
32ME-P-ENIC-01	<b>English for Intercultural Communication</b> Ondřej Galuška, Kryštof Beták Ondřej Galuška Ondřej Galuška (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32MC-P-ENAR-01	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> Michael Pond lílek Michael Pond lílek Michael Pond lílek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G65C0202	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> Michael Pond lílek	ZK	3	2P+0C		PV
G65E4101	<b>European Union and Regional Policy</b> Petr Fanta	ZK	3	2P+0C		PV
32ME-P-EUPO-01	<b>European Union and Regional Policy</b> Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G63E0202	<b>Green Transition</b> Ondřej Kolinský	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PIMN-01	<b>Innovation Project Management</b> Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127XKRS	<b>Krajina a sídla</b> Jiří Kupka, Zuzana Pešková Jiří Kupka Jiří Kupka (Gar.)	Z	2	2P	L	PV
32ME-P-MINE-01	<b>Management in International Environment</b> Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0102	<b>Managing in an International Environment</b> Vincent Blaise Montenero	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32ME-P-MNEN-01	<b>Meetings and Negotiations in English</b> Gene Maurice Prior Gene Maurice Prior Gene Maurice Prior (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		PV
G04E0202	<b>Meetings and Negotiations in English</b> Dagmar Skokanová	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
G63E4201	<b>Monetary Economics and Policy</b> Aliya Algozhina	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-MEPO-01	<b>Monetary Economics and Policy</b> Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-OTIK-01	<b>Odrázy technických inovací v kultuře</b> Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G66C0101	<b>Odrázy technických inovací v kultuře</b> Kateřina Tomešková	ZK	3	2P+0C	L	PV
G00C4104	<b>Praxe</b> Soňa Cupalová	Z	6	180XH		PV
32MC-P-PRX1-01	<b>Praxe</b> Soňa Cupalová, Libor Cupal Soňa Cupalová Soňa Cupalová (Gar.)	Z	6	180XH		PV
G16C0301	<b>Praxe v lean managementu</b> Tomáš Sadílek	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	<b>Project Innovation Management</b> Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0202	<b>Project Technology Management</b> Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PTMN-01	<b>Project Technology Management</b> Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32ME-P-RDPL-01	<b>Regional Development and Planning</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65E2301	<b>Regional Development and Planning</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
32MC-P-RGIS-01	<b>Regionalistika</b> Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G16C0104	<b>Řešení reálných problémů</b> Tomáš Sadílek	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	<b>Service design</b> Petra Jílková	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32MC-P-SDES-01	<b>Service design</b> Petra Jílková	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b> Martin Maštálka	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-SMCR-01	<b>Smart Cities and Regions</b> Martin Maštálka Martin Maštálka Martin Maštálka (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-SVRG-01	<b>Společenské vztahy v regionech</b> Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-SPOL-01	<b>Spolupráce soukromého a veřejného sektoru</b> Radim Bureš, Libor Cupal Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV

G16E0401	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32ME-P-SENM-01	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-UZMN-01	<b>Územní management</b> <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G65C0201	<b>Územní management</b> <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM P 22/23 PVP Název=povinn volitelné p edm ty, Process management, prezen ní forma,**

G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6			
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3			
This hands-on, applied course equips students with the main valuation models that are crucial tools for financial analysts. Key topics include reading and using financial statements, stock valuation using multiple techniques, and presenting financial market research. The course evolves from conceptual foundations to highly practical applications. Students will first master the main valuation models through problem sets and then apply these models in real-world scenarios using business case studies. Throughout the semester, we will discuss and present on global financial and economic news.						
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6			
	Po úsp šném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysv tit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje ízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prost edí pro získání informací pot ebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v etn konstrukce strategické mapy.					
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6			
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3			
The course provides an exploration of China's ability to combine dictatorship with technology innovations, and its growing global role including an impact on Europe. We will start with an introduction to China's political and economic system. That would give us the important basis for understanding Chinas technological innovations and rising global influence. We will discuss the role of technology in everyday life in China, how it impacts economy, but also how the government abuses technology to control people. In further detail, we will cover Chinas global role and how dependence on China might impact Europe. Last but not least, we will hypothesize on Chinas future development and its obstacles.						
127CP11	City planning 11	ZK	2			
	Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .					
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6			
	The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.					
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru	Z	3			
	Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správy v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organiza ní, personální a idící procesy ve ve ejné správ a bude objasn n smysl, typy a rozsah spole enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správy, ale i s ve ejnou správou efektivn interagovat z pozice ob ana i podnikatele.					
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3			
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation						
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6			
	Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2					
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6			
	Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní vcizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky vmezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext vkomunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování -Mezinárodní angli tina jako lingua franca -Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní Požadovaná úrove dle SERRJ B2					
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3			
	P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpe nosti a ízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm t a objasn ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákon a teorií spojených s ochranou životního prost edí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasn ny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož uje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale i v administrativ a regionální správ , i podnikání.					
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3			
	Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investi ních zám r v životním prost edí v R. P ednásky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.					
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3			
	The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.					
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3			
	The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.					
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6			

**32ME-P-PIMN-01 | Innovation Project Management** | Z,ZK | 6  
 Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovací. Není procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy a stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat flexibilitu projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V této inovací však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovací projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporné firemní kultury, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, změny nového rizikového managementu, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovací ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, řízení inovací, implementací a komerčním využitím inovací a ochranou duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámcová téma: jak identifikovat a definovat rámec inovací projektu, vytvořit strukturu jeho projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a definovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřen chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje příklady nejlepších inovací ního firem.

127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
---------	-----------------	---	---

Nepovinný předmět poskytuje vybrané kapitoly k tématu krajinné architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahrádkářství a sídla (městská i venkovská). Doplňuje řadu povinných a volitelných předmětů v bakalářském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující téma, na která nebylo v rámci povinných a volitelných předmětů prostřednictvím.

32ME-P-MINE-01   Management in International Environment	Z,ZK	3
--	------	---

G16E0102 | Managing in an International Environment | Z,ZK | 3

The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's competences.

32ME-P-MNEN-01   Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
---	------	---

English for Meetings and Negotiations je součástí kurzů pro studenty navazujících studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávání a komunikativní strategie, je vyučováno strategií a jazyku pro edcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvivých stylů A1 a zaměřují se na kolokace a idiomatičnost americké i britské angličtiny.

G04E0202   Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
---	------	---

English for Meetings and Negotiations je součástí kurzů pro studenty navazujících studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávání a komunikativní strategie, je vyučováno strategií a jazyku pro edcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvivých stylů A1 a zaměřují se na kolokace a idiomatičnost americké i britské angličtiny.

G63E4201   Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
--	------	---

This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.

32ME-P-MEPO-01   Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
--	------	---

This course provides the main concepts of monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with a definition of money, its functions, and its measures in a form of monetary aggregates statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on a practical conduct of monetary policy. How money supply is created, what monetary policy tools affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on a monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation. Nonconventional monetary policy during the global financial crisis of 2007-2009 when countries reached their zero-lower bound of interest rates is demonstrated too. For the case of Czech monetary policy, a guest speaker from the Czech National Bank will be invited to give his/her presentation and answer any specific questions, which may interest students in practice.

32MC-P-OTIK-01   Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
---	----	---

Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk širokého poznání z oblasti inovací, pro jejichž pochopení a zvýšení je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.

G66C0101   Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
---	----	---

Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na zisk širokého poznání z oblasti inovací, pro jejichž pochopení a zvýšení je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.

G00C4104   Praxe	Z	6
------------------	---	---

Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS. VUT poskytnut studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.

32MC-P-PRX1-01   Praxe	Z	6
------------------------	---	---

Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS. VUT poskytnut studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.

G16C0301   Praxe v lean managementu	ZK	3
-------------------------------------	----	---

Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.

G16E0203   Project Innovation Management	Z,ZK	6
--	------	---

Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovací. Není procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy a stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat flexibilitu projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V této inovaci však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovací projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporné firemní kultury, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, změny nového rizikového managementu, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovací ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, řízení inovací, implementací a komerčním využitím inovací a ochranou duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámcová téma: jak identifikovat a definovat rámec inovací projektu, vytvořit strukturu jeho projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a definovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřen chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje příklady nejlepších inovací ního firem.

G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vžádou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat finanční problémy. Proto je nutné zkoumat právní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve složitějších podobách. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, avšak ohrazené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcovou téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nových technologií. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického důslovního vlastnictví a potřebu komerčifikace vlastních technologií i na úrovni evropského, regionálního i státního.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
G65C0103 Public Relations			
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
G16C0104	eření reálných problémů	ZK	3
Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na eření reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eří problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o způsob, kterým lze vyvijít produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o první stupňování, kterým eří nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofii tohoto prvního stupně je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dílny, u všeho co děláme a můžeme být připraveni toho, jak to dělame.			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o způsob, kterým lze vyvijít produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o první stupňování, kterým eří nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofii tohoto prvního stupně je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dílny, u všeho co děláme a můžeme být připraveni toho, jak to dělame.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem projektu je seznámit studenty s postavením jedince a skupiny v regionální identitě. Studenti získají rámec základního společensko-prostорového uspořádání území s důrazem na odlišnost vztahů jednacích k typům území (rurální, urbanistický prostor) a jednacímu procesu, kterým formování území ovlivnily a ovlivňují.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a veřejného sektoru je určen studentům, kteří v rámci svého odborného zaměření chtějí rozvíjet své znalosti o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru dle také jako "PPP"). Kurz poskytuje přehled o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajištění infrastrukturálních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
32MC-P-UZMN-01	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většího) podniku. Nejen zástupci ve veřejné správě, ale i všichni investoři, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně využít rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Studenti v projektu získají znalosti a dovednosti, které jim umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většího) podniku. Nejen zástupci ve veřejné správě, ale i všichni investoři, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně využít rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Studenti v projektu získají znalosti a dovednosti, které jim umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.			

## Kód skupiny: PRM P 22/23 PVT

Název skupiny: Povinné volitelné technické předměty, především výrobní forma, Process management

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmětu skupiny:

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G77C0001	<b>Hodnocení vlivu v dy a techniky</b> <i>Karel Mráek</i>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-HVVT-01	<b>Hodnocení vlivu v dy a techniky</b> <i>Karel Mráek Karel Mráek Karel Mráek (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0007	<b>Komunika ní systémy a sít</b> <i>Dušan Maga</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-KSYS-01	<b>Komunika ní systémy a sít</b> <i>Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	<b>Landscape Heritage</b> <i>Jiří Kugl, Jiří Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Jan Hendrych Jan Hendrych (Gar.)</i>	ZK	4	3C	Z,L	PV
32ME-P-MNAI-01	<b>Management in the Automotive Industry</b> <i>Oldrich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0103	<b>Management in the Automotive Industry</b> <i>Oldrich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PJVS-01	<b>Projektování výrobních systém</b> <i>Oldrich Bronec Oldrich Bronec Oldrich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	<b>Projektování výrobních systém</b> <i>Oldrich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0003	<b>Projekty v doprav</b> <i>Helena Bínová</i>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-PRDO-01	<b>Projekty v doprav</b> <i>Helena Bínová Helena Bínová Helena Bínová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-IND4-01	<b>Pr mysl 4.0</b> <i>Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C2011	<b>Pr mysl 4.0</b> <i>Jan Mládek</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	<b>Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice</b>	Z	3	2P+0C		PV
G77C0008	<b>Robotika</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0004	<b>Technologie pro Smart Cities</b> <i>Martin Maštálka</i>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127UKKO	<b>Urbanistická a krajiná ská kompozice</b> <i>Jiří Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Jiří Kupka Zuzana Pešková (Gar.)</i>	ZK	3	2P	L	PV
127USRM	<b>Urbanistické struktury a rozvoj m st</b> <i>Jiří Kugl, Jiří Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)</i>	ZK	5	4P	Z	PV
32MC-P-ZRIB-01	<b>Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti</b> <i>Jaroslav Burík Jaroslav Burík Jaroslav Burík (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0009	<b>Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti</b> <i>Jaroslav Burík</i>	ZK	3	2P+0C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM P 22/23 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, prezen ní forma, Process management**

G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edmu je pochopení a to složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dounem, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p itom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tvrců technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p íležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			

32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edmu je pochopení a to složit zprost edkovaných souvislostí mezi v dounem, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a zp sobech hodnocení technologií. Nau í se pracovat s vyhodnocováním p íležitostí a rizik nových technologií v inova ních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice umílá inteligence (p íležitosti a rizika) a implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V pr bhu výuky bude vytvá en prostor pro diskusi.			

G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jinách telco-byznsu. P edm t se úzkostliv využívá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jinách telco-byznsu. P edm t se úzkostliv využívá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společnostné kulturní ddictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervace techniky a strategie pro ochranu místského krajinného ddictví.			
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zastoupený kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
Účelem kurzu je seznámit se s: Základními pojmy výrobního a provozního managementu Významnými sektory průmyslové výroby a provozu složitých technologických soustav Považovou, konstrukcí a návrhem průmyslových výrobků a funkce složitých technologických soustav Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu Problematikou materiálových toků a logistiky i členěním nákupu dodávek a dodavatelských etap Podporu různých procesů ve výrobě i provozu, údržbu strojů a začlenění Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolovaním Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI Problematikou v kategoriích současných trendů, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionálizace, lokalizace Problematikou komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další Problematikou managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti pro výrobou Problematikou změny nového výrobního a provozního managementu			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvolení základních pojmů a termínů, používaných při plánování a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při plánování a návrhu dopravního projektu; začlenění projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení připravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a initiativu i rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě	ZK	3
začlenění projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení připravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tématikou třetí průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými přelomy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu i vytvářením hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Průmysl 4.0.			
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tématikou třetí průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými přelomy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu i vytvářením hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Průmysl 4.0.			
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a v České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a vývoj československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvetovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby středních a mezinárodních nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KDF, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Škoda, zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech středních etap proměn československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné české republiky (po roce 1993).			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámi studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti i v konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vztahu k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s přeznovou problematikou tzv. chytrých měst a zasaduje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
127UKKO	Urbanistická a krajinná skladba kompozice	ZK	3
Předmět představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinné skladby kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinné skladby tvorby (obraz města, prostředí města, vnější krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinnou skladbu tvorby jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně na podkladě úspěšné praktické tvorby. Rozšířuje se tím obsah základních urbanistických předmětů z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulařním komise) a které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu přednášek doplňuje kolik rozšířujících témat přizvaných externích přednášejících.			
127USRUM	Urbanistické struktury a rozvoj měst	ZK	5
Předmět se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury měst, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchaři naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkčních skladby a provozních vztahů. Analyzují jejich vnitřní a vnitřní obraz. Identifikují jejich krajinnou skladbu, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je věnována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému rozšíření, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících částí. Dále se vnuší struktura a kompozice ve výjimečných prostranstvích sídel a krajiny, jejich proměnám, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
32MC-P-ZRIB-01	Závadní a zákoníková informace o bezpečnosti	ZK	3
G77C0009	Závadní a zákoníková informace o bezpečnosti	ZK	3

## Seznam předmětů tohoto předmětu:

Kód	Název předmětu	Zákon ení	Kredit
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepce plánování měst v historickém pohledu, typologie prostoru města, filozofické přístupy k plánování měst, praxe navrhování měst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování měst, ochrana hodnot města, městská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje měst a regionů.			

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kultury diktují krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervace a strategie pro ochranu místského krajinného diktátu.			
127UKKO	Urbanistická a krajinářská kompozice	ZK	3
Předmět edukace vybírá vybrané kapitoly z urbanistické a krajinářské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinářské tvorby (obraz míst, prostředí míst, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinářskou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících míst a krajin jsou následovány edpokladem úspěšné praktické tvorby. Rozšířuje se tím obsah základních urbanistických předmětů bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují pohledy z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se na edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných míst (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulačním komise) a na které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu předmětů ednášek doplňuje kolik rozšířujících témat zvaných externích předmětů ednášejících.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj míst	ZK	5
Předmět se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchaři naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinářské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému rozšíření, tak regeneraci a transformaci jejich stávajících míst. Dále se vnuje struktura a kompozice ve ejných prostranstvích sídel a krajiny, jejich proměnám, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný předmět edukace vybírá vybrané kapitoly k tématu míst krajinářské architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahradní umění a sídla (místská i venkovská). Doplňuje řadu povinných a povinných volitelných předmětů v bakalářském i magisterském stupni studia oboru Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různých aspektech, pohledy a doplňující téma, na která nebyly v rámci povinných a povinných volitelných předmětů prostředí.			
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Předmět navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve výjimečné správy, principu udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a rizik rozvoje a investic. V rámci předmětu a objasňují posuzování bude dotána problematika propojení zákona a teorií spojených s ochranou životního prostředí, krajiny a její geneze tak, aby byly objasněny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi různými sektory. Procesní zaměření kurzu umožňuje uplatnit poznatky v praxi rozvoje regionu a míst, ale i v administrativní a regionální správě, i podnikání.			
32MC-P-HVVT01	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení a složití zprostředkování souvislostí mezi dům, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu v nována společenským předpokladem a sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštěm z etetem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a způsobech hodnocení technologií. Naučí se pracovat s výhodnocováním píležitosti a rizika nových technologií v inovačních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice umělé inteligence (píležitosti a rizika) a implementace tvrtkou průmyslové revoluce (Industry 4.0) s jejimi novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledkem. Získané znalosti jsou mimojiné prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V praxi bude výuka být vytvářena prostor pro diskusi.			
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tématikou tvrtky průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými trendy a také jednotlivými technologickými formami, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potenciál generuje Průmysl 4.0.			
32MC-P-KSYS-01	Komunikace systémů a sítí	ZK	3
Telekomunikace co všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátech i bez drátek, a dokonce rychlosť světla (nebo těla), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vznikl elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace i letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světla a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projedeme se po satelitech. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titána. Nejede WiFi? Cože? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omyley v dalších telco-byzynsích. Předmět se úzce souvisejí výhýbou jakýmkoli vzorce a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32MC-P-MACT01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové inovace. Výuka je zaměřena na zisk širokého poznání z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvýšení je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi dům a kulturou.			
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
Účelem kurzu je seznámit se s: Základními pojmy výrobního a provozního managementu. Významnými sektory průmyslové výroby a provozu složitých technologických soustav. Povahou, konstrukcí a návrhem průmyslových výrobků a funkce složitých technologických soustav. Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu. Problematikou materiálových toků a logistiky. Účelem nákupu dodávek a dodavatelskými sítěmi. Podporu výrobního procesu ve výrobě i provozu, údržbu strojů a zařízení. Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolováním. Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů. Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI. Problematikou kterých současných trendů, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionálizace, lokalizace. Problematikou komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další. Problematikou managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti ve výrobě. Problematikou změny nového výrobního a provozního managementu.			
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě	ZK	3
Základním cílem projektu, a to i v dopravních stavbách je proces, který je zahájen okamžikem zahájení průpravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokrok až první BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Základním cílem je vycházet z rozhodnutí MÚVS a VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již z předešlých studií. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade rázem na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijního plánu je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
32MC-P-RIIP-01	Identifikace inovací a inovačního projektu	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, identifikace inovací, různé metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			

<b>32MCP-ROAN01</b>	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích proces .			
<b>32MCP-SDES-01</b>	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o způsob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o první krok, který ještě nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofii tohoto prvního kroku je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dnešního, u všeho co dlelá a má být původem toho, jak to dlelá.			
<b>32MCP-SPOL-01</b>	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a veřejného sektoru je určen studentům, kteří jsou v rámci svého odborného zaměření chtějí rozvíjet své znalosti o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru dále také jako "PPP". Kurz poskytuje přehled o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajištění infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
<b>32MCP-STRR-01</b>	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v podniku, potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategické řízení organizace jako celku nebo jejího podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřen na chtějí rozvíjet své znalosti o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru dále také jako "PPP". Kurz poskytuje přehled o partnerství ve veřejném a soukromém sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajištění infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
<b>32MCP-SVRG-01</b>	Společenské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem předmětu Společenské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupiny ve společnosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identitě. Studenti získají rámec základního společensko-prostорového uspořádání území s důrazem na odlišnost vztahů jednak vzhledem k typu území (rurální, urbánní prostor) a jednak k procesům, které formování území ovlivňují i ovlivují.			
<b>32MCP-UZVMN01</b>	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (vlastního) podniku. Nejen zástupci ve veřejné správy, ale i všichni investitori, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemků.			
<b>32MCP-VLAD-01</b>	Dobré vládnutí ve veřejném sektoru	Z	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování veřejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a vlastnosti veřejné správy v etnografickém srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídící procesy ve veřejné správě a bude objasněn smysl, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Díky tomu bude kladen na klientsky orientovanou veřejnou správu a nástroje, které například ověření tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pomáhá absolventům se použít efektivněji v interagování s orgány veřejné správy, ale i s veřejnou správou.			
<b>32MC-P-ZRIB-01</b>	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
<b>32ME-P-6SIG-01</b>	Six Sigma	ZK	3
<b>32ME-P-ADFM01</b>	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
This hands-on, applied course equips students with the main valuation models that are crucial tools for financial analysts. Key topics include reading and using financial statements, stock valuation using multiple techniques, and presenting financial market research. The course evolves from conceptual foundations to highly practical applications. Students will first master the main valuation models through problem sets and then apply these models in real-world scenarios using business case studies. Throughout the semester, we will discuss and present on global financial and economic news.			
<b>32ME-P-BPMN01</b>	Business Process Management	Z,ZK	6
<b>32ME-P-CHIN-01</b>	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
The course provides an exploration of China's ability to combine dictatorship with technology innovations, and its growing global role including an impact on Europe. We will start with an introduction to China's political and economic system. That would give us the important basis for understanding China's technological innovations and rising global influence. We will discuss the role of technology in everyday life in China, how it impacts economy, but also how the government abuses technology to control people. In further detail, we will cover China's global role and how dependence on China might impact Europe. Last but not least, we will hypothesize on China's future development and its obstacles.			
<b>32ME-P-CLCH-01</b>	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
<b>32ME-P-ECH01</b>	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
<b>32ME-P-EFNM-01</b>	Economic and Financial Modelling	KZ	3
<b>32ME-P-ENIC-01</b>	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminář klade důraz na jasnost a správné porozumění včetně komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředky v mezivědeckém prostředí. Osnova předmětu: -Pojetí kultury - Kulturní a jazykový kontext komunikace - Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjednávání - Mezinárodní angličtina jako lingua franca - Nejáčet jazykové chyby jako příklady nedoznání Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
<b>32ME-P-EUPO-01</b>	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
<b>32ME-P-MEPO-01</b>	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides the main concepts of monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with a definition of money, its functions, and its measures in a form of monetary aggregates statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on a practical conduct of monetary policy. How money supply is created, what monetary policy tools affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on a monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation. Nonconventional monetary policy during the global financial crisis of 2007-2009 when countries reached their zero-lower bound of interest rates is demonstrated too. For the case of Czech monetary policy, a guest speaker from the Czech National Bank will be invited to give his/her presentation and answer any specific questions, which may interest students in practice.			
<b>32ME-P-MINE-01</b>	Management in International Environment	Z,ZK	3
<b>32ME-P-MNAI-01</b>	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zastřešující kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.			

<b>32ME-P-MNEN01</b>	<b>Meetings and Negotiations in English</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
English for Meetings and Negotiations je součástíady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate.			
Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyku uženého pro okruh pracovních i obchodních schémat a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci vyjednávací a komunikační strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfrontací nimi situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluví všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatičnost americké a britské angličtiny.			
<b>32ME-P-PMN01</b>	<b>Innovation Project Management</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovace v rámci instituce, ale je vyžadována i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy různými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řešení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který může omezovat flexibilitu projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V této inovaci je však vyžadován individuální přístup, aby nové projektové týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovací projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasné strategie také v oblasti inovací, podporují firemní kulturu, zaměřenou i na socio-ekologické cíle inovací, nestále studium trend a rizik, vhodný rozpočet, zájem o rizikový management, a pomocné motivace k inovacím jsou často základními podklady pro úspěch inovace. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, řešení inovací, implementaci a komerční realizaci inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámčovou téma: jak identifikovat a využít rámec inovace v rámci projektu, vytvořit strukturu inovace v rámci projektu, vytvořit plán inovace projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a využít rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak mohou inovace chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje příklady nejlepších inovací různých firem.			
<b>32ME-P-PTMN01</b>	<b>Project Technology Management</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
<b>32ME-P-PRDPL-01</b>	<b>Regional Development and Planning</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
<b>32ME-P-SCOM01</b>	<b>Social Competences in Project and Process Management</b>	<b>Z</b>	<b>3</b>
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
<b>32ME-P-SENIM01</b>	<b>Strategies of Entering New Markets</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>3</b>
<b>32ME-P-SMCR-01</b>	<b>Smart Cities and Regions</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
<b>G00C3101</b>	<b>Projekt diplomové práce</b>	<b>Z</b>	<b>0</b>
V rámci projektu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, časového managementu a psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika a principy odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
<b>G00C4102</b>	<b>Diplomová práce</b>	<b>Z</b>	<b>12</b>
<b>G00C4104</b>	<b>Praxe</b>	<b>Z</b>	<b>6</b>
Za účelem projektu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
<b>G04E0201</b>	<b>English for Intercultural Communication</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Semináře klade důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí a ověřování. Osnova je zaměřena na pojetí kultury, kulturního a jazykového kontextu v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjednávání. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejzávažnější jazykové chyby jako příklady nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům na úrovni dle SERRJ B2.			
<b>G04E0202</b>	<b>Meetings and Negotiations in English</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
English for Meetings and Negotiations je součástíady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate.			
Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyku uženého pro okruh pracovních i obchodních schémat a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci vyjednávací a komunikační strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfrontací nimi situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluví všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatičnost americké a britské angličtiny.			
<b>G16C0101</b>	<b>Balanced Scorecard</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojmem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje řešení výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.			
<b>G16C0104</b>	<b>ešení reálných problémů</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
<b>G16C0201</b>	<b>Service design</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>3</b>
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o způsob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který umožňuje nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofie tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všechno důležitého, u všeho co děláme a můžeme být při inou toho, jak to děláme.			
<b>G16C0301</b>	<b>Praxe v lean managementu</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
<b>G16C1201</b>	<b>Projektové řízení</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Asové plánování v projektech (Ganttovy diagramy, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
<b>G16C1302</b>	<b>Projektování výrobních systémů</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
<b>G16C1401</b>	<b>Marketing inovací</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Předmět Marketing Inovací je inovací ucelený pohled na pomocné mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací je vnitřní inovace a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspat v globálním konkurenčním prostředí.			
<b>G16C2501</b>	<b>Systémy řízení lidí</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámají s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro úpravu inovací řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých inovacích řízení lidí v organizaci.			
<b>G16C3101</b>	<b>Strategické řízení</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategické organizace jako celku nebo její součásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je využíván relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti je celkový řízení a strategické plánování.			

jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začátku a jejich vliv na proces za koncepcí. Po úspěšném absolvování písemného testu budou studenti: -rozumět faktoru finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají poznatky o využití různých metod a technik v rozvoji podnikových strategií a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -schopnost analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -schopnost kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopnost analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -schopnost zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů podnikatelských strategií.

G16C3102	ízení inovací a inovačního projektu	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizace inovací, zabezpečení inovací, mimořádné metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem písemného testu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustav edit se na první etapě, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticy a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení v průběhu.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's own competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovací a spolupráci nebo přenosu technologií. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě významnou podnikovou zdroje a špatná rozhodnutí mohou provést těsnou podnikatelskou znamenat značně finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravné, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexním jistém podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, avšak ohrazené a má projektovou organizaci a strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by student mohl odpovědět na následující rámcovou téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovací a radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognosí, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nových technologií. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického důvěřivého vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu i státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovacího procesu uvnitř instituce, ale je vyžadována i systémová projekční písemná, která se zabývá interakcí mezi různými zájemy různých stran, jejich cíly, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat lenovery projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V této inovaci může projekt však vyžadovat individuální písemnou, aby lenovery projektového týmu byly vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovací projekt je individuální a vyžaduje individuální písemnou. Jasné strategie také v oblasti inovací, podporující firemní kulturu, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, základní nový a rizikový management, a přiměřená motivace k inovacím jsou vlastními základními předpokladami pro úspěch inovacího projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovacího projektu, řízení inovací, implementaci a komercializaci inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámcovou téma: jak identifikovat a definovat rámcovou inovacího projektu, vytvořit strukturu lenovery projektu, vytvořit plán inovacího projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a definovat rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje písemnou, zkušeností a předpoklady nejlepších inovacíních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování písemného testu, by student mohl znát tato rámcová téma: Vymezit hlavní význam a základní funkce managementu inovací se zaměřením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysvětlit vztahy Lean managementu, managementu inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat předvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysvětlit postup tvorby inovacíní strategie a inovacíního projektu se zaměřením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobků, služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovacího procesu má inovací marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí a rizik a zlepšení výzkumu potenciálních zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovací marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovacího procesu je inovacíní marketing zadán za účelem zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílového publikum. Inovacíní marketing může být proto předmětem ve všech fázích inovacího procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologií, což ještě vedle aplikaci nových marketingových písemných metod.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G16E3301	Six Sigma	ZK	3
Písemný test je zaměřen na praktickou aplikaci jak jednotlivých součástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky v rámci písemného testu Six Sigma, tak na společnou aplikaci článků součástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
G51C0401	Přehled myslivé inovace v Československu a v České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a přispění Československých a českých přemyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských inovací v textilním průmyslu, evropském i celosvětovém rozvoji přemyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií a organizace výroby středních a mezinárodních nejvíce úspěšných firem Československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Škoda zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech středních etap: proměna Československého a českého průmyslu: období první Československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Písemný test navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Písemný test poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají poznatky o využití různých metod a technik v rozvoji podnikových strategií a faktorů ovlivňujících jejich úspěšnost i neúspěšnost, a jejich využití v rozborové praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a očekávání hmotných a finančních investicních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognostizování, a techniky očekávání.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Písemný test seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotrebitele a jejich interakcemi na trzích.			

G63C2301	Controllingové ūení	Z,ZK	6
	Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjíš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ūení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovaný podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ūení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ūení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ūení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ūení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íkldy model a p ípadové studie a úlohy.		
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
	V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚJS o finan ním právu.		
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
	Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit sily, které ovlivují agregatní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národnohospodá ských agregát . Sou ásti širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národnohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statistiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup ). Celý výklad vyuští v pochopení nástroj hospodá ské politiky.		
G63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
	Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .		
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
	The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation		
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
	This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.		
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
	Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace		
G65C0201	Územní management	ZK	3
	Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale i každého (v tšího) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investo i, develope i, realitní maklé i a špi kov manáže i se pot ebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n mž podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemk .		
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
	Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investi ních zám r v životním prost edí v R. P ednásky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.		
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
	Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.		
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
	The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.		
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
	The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.		
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
	P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ūení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.		
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
	Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkových souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a p itom v praxi využitelné poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tv rc technických ešení a artefakt . Speciální pozornost je v nována implementaci tvré p myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p iležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.		
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
	Osvojení základních pojmu a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; ūení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a init díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit jí stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je teba identifikovat, analyzovat a následn ešít.		
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
	P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s p rezovou problematikou tzv. chytrých m st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.		
G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
	Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íklu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z		

telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jinách telco-byzynysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.

G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými sou ástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ov it si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky p isp ly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3

I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, souasnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 02.06.2025 v 01:21 hod.