

Studijní plán

Název plánu: Financial management, AR 22/23, prezenční forma

Součást ČVUT (fakulta/ústav/další): Masarykův ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezenční

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: FINM P 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, Financial management , AR 22/23, prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 24 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
G16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		z
G63C1102	Statistická analýza Jiří Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 1S 22/23 PV Název=Povinné předměty, Financial management , AR 22/23, prezenční forma

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Těmito hlavními aspekty se zabývá tento předmět.			
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.			
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			

Kód skupiny: FINM P 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 předmětů

Kredity skupiny: 18
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	Finanční právo	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 2S 22/23 PV Název=Povinné předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjišťování odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt přidané hodnoty v činnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení včetně úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů působení controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.			
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcí na trzích			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých činnostech řízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: FINM P 3S 22/23 PV
Název skupiny: Povinné předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23
Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 21 kreditů
Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty
Kredity skupiny: 21
Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3	2P+0C		z
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3	2P+0C	Z	z
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza Jiří Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3103	Rozhodovací analýza Lucie Plzáková	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt Dagmar Skokanová	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení Tomáš Sadílek, Vladimíra Šilhánková, Štěpán Chalupa Vladimíra Šilhánková Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 3S 22/23 PV Název=Povinné předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			

G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekritériálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů.			
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu.			

Kód skupiny: FINM P 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, Financial Management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce	Z	12			z
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12			z
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 4S 22/23 PV Název=Povinné předměty, Financial Management, prezenční forma, AR 22/23						
G00C4102	Diplomová práce	Z	12			
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6			
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.						
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6			
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.						

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: FINM P 22/23 SP

Název skupiny: Specializační předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling <i>Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C		PZ
G63E3301	Economic and Financial Modelling <i>Jiří Zmatlík</i>	KZ	3	0P+2C		PZ
G63E2301	Financial Markets and Risk Management <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
G63E1302	International Financial Management <i>Aliya Algozhina</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G63E4201	Monetary Economics and Policy <i>Aliya Algozhina</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 SP Název=Specializační předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
G63E3301	Economic and Financial Modelling The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation	KZ	3
G63E2301	Financial Markets and Risk Management The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Mertons options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firms assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.	Z,ZK	6
G63E1302	International Financial Management This course provides concepts related to financial management of any multinational company functioning in several countries and thus dealing with exchange rate and interest rate risks. The hedging strategies against those risks are covered via money market and financial derivatives such as forwards, futures, options, and swaps. Profitable situations in the foreign exchange market are also described using locational arbitrage, triangle arbitrage, and covered interest arbitrage. Operational aspects of managing financially a multinational company are presented as well. The main textbook is Eun, Resnick, and Chuluun (2021), yet Madura and Fox (2020) can be also read for this course. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy This course provides the main concepts of monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with a definition of money, its functions, and its measures in a form of monetary aggregates statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on a practical conduct of monetary policy. How money supply is created, what monetary policy tools affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on a monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation. Nonconventional monetary policy during the global financial crisis of 2007-2009 when countries reached their zero-lower bound of interest rates is demonstrated too. For the case of Czech monetary policy, a guest speaker from the Czech National Bank will be invited to give his/her presentation and answer any specific questions, which may interest students in practice.	Z,ZK	6
G63E4201	Monetary Economics and Policy This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6

Název bloku: Povinně volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: FINM P 22/23 PVP

Název skupiny: Povinně volitelné předměty, Financial management, prezenční foma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV

32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	KZ	3	24B		PV
G16E0201	Agile BootCamp <i>Dagmar Skokanová</i>	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3	2P+0C		PV
127CP11	City planning 11 <i>Jiří Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Jiří Kupka Jiří Kugl Jiří Kugl (Gar.)</i>	ZK	2	2P	Z,L	PV
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities <i>Michael Pondělíček Michael Pondělíček Michael Pondělíček (Gar.)</i>	Z,ZK	6	3P+1C		PV
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve veřejném sektoru <i>Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	English for Intercultural Communication <i>Ondřej Galuška</i>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication <i>Ondřej Galuška, Kryštof Beták, Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje <i>Michael Pondělíček</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje <i>Michael Pondělíček</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3	2P+0C		PV
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127XKRS	Krajina a sídla <i>Jiří Kupka</i>	Z	2	2P	L	PV
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0102	Managing in an International Environment <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English <i>Gene Maurice Prior Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
G16E2201	Modern Approaches in Project Management <i>Oldřich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
32ME-P-MAPM-01	Modern Approaches in Project Management <i>Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	3	2P+1C		PV
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře <i>Kateřina Tomešková</i>	ZK	3	2P+0C	L	PV
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře <i>Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6	180XH		PV
G00C4104	Praxe	Z	6	180XH		PV
G16C0301	Praxe v lean managementu <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G16C0104	Řešení reálných problémů <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	Service design	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	Smart Cities and Regions <i>Martin Maštálka</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions <i>Martin Maštálka Martin Maštálka Martin Maštálka (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3	0P+2C		PV
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech <i>Petr Studnička, Lucie Plzáková Petr Studnička Lucie Plzáková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru <i>Radim Bureš, Libor Cupal Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0401	Strategies of Entering New Markets <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
TUMQTECH	Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)	ZK	6			PV
G65C0201	Územní management <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-UZMN-01	Územní management <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 PVP Název=Povinně volitelné předměty, Financial management, prezenční foma, AR 22/23

32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
This hands-on, applied course equips students with the main valuation models that are crucial tools for financial analysts. Key topics include reading and using financial statements, stock valuation using multiple techniques, and presenting financial market research. The course evolves from conceptual foundations to highly practical applications. Students will first master the main valuation models through problem sets and then apply these models in real-world scenarios using business case studies. Throughout the semester, we will discuss and present on global financial and economic news.			
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridně, v konkrétní čas/týden během semestru.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
The course provides an exploration of China's ability to combine dictatorship with technology innovations, and its growing global role including an impact on Europe. We will start with an introduction to China's political and economic system. That would give us the important basis for understanding Chinas technological innovations and rising global influence. We will discuss the role of technology in everyday life in China, how it impacts economy, but also how the government abuses technology to control people. In further detail, we will cover Chinas global role and how dependence on China might impact Europe. Last but not least, we will hypothesize on Chinas future development and its obstacles.			
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepty plánování měst v historickém přehledu, typologie prostorů města, filozofické přístupy k plánování měst, praxe navrhování měst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování měst, ochrana hodnot města, městská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje měst a regionů.			
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve veřejném sektoru	Z	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování veřejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a činnosti veřejné správy včetně srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídicí procesy ve veřejné správě a bude objasněn smysl, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Důraz bude kladen na klientsky orientovanou veřejnou správu a nástroje, které naplňování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pomůže absolventům se poučeně hlásit do orgánů veřejné správy, ale i s veřejnou správou efektivně interagovat z pozice občana či podnikatele.			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění vcizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky vmezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext vkomunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování -Mezinárodní angličtina jako lingua franca -Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Předmět navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, veřejné správy, principů udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a řízení rizik rozvoje a investic. V rámci předmětu a objasnění posuzování bude dotčena problematika propojení zákonů a teorií spojených s ochranou životního prostředí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasněny základní souvislosti a souvztáhnosti v problematice a stanovování vazeb mezi různými sektory. Procesní zaměření kurzu umožňuje uplatnit poznatky v praxi rozvoje regionů a měst, ale i v administrativě a regionální správě, či podnikání.			

G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem předmětu je udělat manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Přednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zúčastněnými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který může omezovat členy projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovačních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zaměření i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací projektů, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu členění projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje přístupy, zkušenosti a příklady nejlepších inovačních firem.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný předmět představuje vybrané kapitoly k tématům krajinářské architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahradní umění a sídla (městská i venkovská). Doplní se sérii povinných a povinně volitelných předmětů v bakalářském i magisterském stupni studia oborů Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinně volitelných předmětů prostor.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
Go through several situations facing a new manager			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomaticitu americké i britské angličtiny.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomaticitu americké i britské angličtiny.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
32ME-P-MAPM-01	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	3
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G00C4104	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zúčastněnými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který může omezovat členy projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovačních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zaměření i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací projektů, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu členění projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje přístupy, zkušenosti a příklady nejlepších inovačních firem.			

32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravní, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu či státu.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se způsob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a měl by být příčinou toho, jak to děláme.			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se způsob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a měl by být příčinou toho, jak to děláme.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem předmětu Společenské vztahy v regionech je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve společnosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmy veřejná správa, regionální rozvoj a regionální identita a získají rámec základního společensko-prostorového uspořádání území s důrazem na odlišnost vztahů vzhledem k typům území - rurální, urbání prostor.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a veřejného sektoru je určen studentům, kteří v rámci svého odborného zaměření chtějí rozvíjet své znalosti o partnerství veřejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje přehled o partnerství veřejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajištění infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
TUMQTECH	Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)	ZK	6
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většího) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
32MC-P-UZMN-01	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většího) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			

Kód skupiny: FINM P 22/23 PVT

Název skupiny: Povinně volitelné technické předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předměty skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garanti (gar.)	Zakončení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-KSYS-01	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage Jiří Kugl, Jiří Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Jiří Kupka Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L	PV
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systémů Oldřich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0 Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G77C2011	Průmysl 4.0 Jan Mládek	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3	2P+0C		PV
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6	2P+2C		PV
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities Martin Maštálka	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities Martin Maštálka	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127UKKO	Urbanistická a krajinářská kompozice Jiří Kupka	ZK	3	2P	L	PV
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj měst Jiří Kugl, Jiří Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z	PV
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 PVT Název=Povinně volitelné technické předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3	Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a způsobech hodnocení technologií. Naučí se pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik nových technologií v inovačních projektech. Speciální pozornost je věnována problematice umělé inteligence (příležitosti a rizika) a implementaci čtvrté průmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V průběhu výuky bude vytvářen prostor pro diskusi.
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3	Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a přitom v praxi využitelné poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovících. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. Nejde WiFi? Co teď Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.
32MC-P-KSYS-01	Komunikační systémy a sítě	ZK	3	Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovících. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. Nejde WiFi? Co teď Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervační techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.			
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zastřešující kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
Účelem kurzu je seznámit se s: Základními pojmy výrobního a provozního managementu Významnými sektory průmyslové výroby a provozu složitých technologických soustav Povahou, konstrukcí a návrhem průmyslových výrobků a funkce složitých technologických soustav Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu Problematikou materiálových toků a logistiky Řízením nákupu dodávek a dodavatelskými řetězci Podpůrnými procesy ve výrobě či provozu, údržbou strojů a zařízení Managementem výroby či provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolováním Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI Problematikou některých současných trendů, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionalizace, lokalizace Problematikou komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další Problematikou managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti ve výrobě Problematikou změnového výrobního a provozního managementu			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě	ZK	3
Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tematikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými průlomy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Průmysl 4.0.			
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tematikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými průlomy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Průmysl 4.0.			
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a přispění československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických či potravinářských či inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií či organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, ČKD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Čs. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap proměn československého a českého průmyslu: období první Československé republiky (19181938), poválečné období a období pod vedením komunistů (19451989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování, programování a stavby robotů i těm, kteří nemají předchozí technické znalosti. V úvodním bloku seznámí studenty s typickými součástmi robotického systému a s jeho konstrukcí i se základy programování. Dál pak účastníkům nabídne možnost, aby si ověřili získané znalosti při sestavování jednoduchého robota a jeho použití pro řešení některých charakteristických úloh. Výklad upozorňuje nejen na výsledky různých (a to nejen) technických oborů, na kterých robotika staví, a na bohatý potenciál využití robotů, ale i na meze toho, co robot dokáže. Účastníci se také společně zamyslí nad etickými otázkami a dopady využívání robotů.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispěly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
127UKKO	Urbanistická a krajinářská kompozice	ZK	3
Předmět představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinářské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinářské tvorby (obraz města, prostředí města, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinářskou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně předpokladem úspěšné praktické tvorby. Rozšiřuje se tím obsah základních urbanistických předmětů z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejích vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulačním komise) a některé specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu přednášek doplňuje několik rozšiřujících témat přizvaných externích přednášejících.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj měst	ZK	5
Předmět se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury ČR, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchači naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnější a vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinářské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je věnována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému růstu, tak regeneraci či transformaci jejich stávajících částí. Dále se věnuje struktuře a kompozici veřejných prostranství sídel a krajiny, jejich proměnám, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Zakončení	Kredity
127CP11	City planning 11 Vybrané koncepce plánování měst v historickém přehledu, typologie prostorů města, filozofické přístupy k plánování měst, praxe navrhování měst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování měst, ochrana hodnot města, městská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje měst a regionů.	ZK	2
127LAHE	Landscape Heritage Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní dědictví krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervační techniky a strategie pro ochranu městského krajinného dědictví.	ZK	4
127UKKO	Urbanistická a krajinářská kompozice Předmět představuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinářské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinářské tvorby (obraz města, prostředí města, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem předmětu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinářskou tvorbu jako na tvorbu prostředí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících měst a krajiny jsou následně předpokladem úspěšné praktické tvorby. Rozšiřuje se tím obsah základních urbanistických předmětů z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují příklady z historie a ukázky různých urbanistických analýz. Zaměřuje se především na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejích vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regulačním komise) a některé specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu přednášek doplňuje několik rozšiřujících témat přizvaných externích přednášejících.	ZK	3
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj měst Předmět se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury ČR, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktuře a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se posluchači naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedinečnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnější a vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinářské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je věnována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému růstu, tak regeneraci či transformaci jejich stávajících částí. Dále se věnuje struktuře a kompozici veřejných prostranství sídel a krajiny, jejich proměnám, ochraně historických, kulturních a urbanistických hodnot.	ZK	5
127XKRS	Krajina a sídla Nepovinný předmět představuje vybrané kapitoly k tématům krajinářské architektury a urbanismu, přičemž se zaměřuje na dva tematické bloky - zahradní umění a sídla (městská i venkovská). Doplňuje sérii povinných a povinně volitelných předmětů v bakalářském i magisterském stupni studia oborů Inženýrství životního prostředí a Architektura a stavitelství o různé aspekty, pohledy a doplňující témata, na která nebyl v rámci povinných a povinně volitelných předmětů prostor.	Z	2
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje Předmět navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, veřejné správy, principů udržitelného rozvoje a environmentální bezpečnosti a řízení rizik rozvoje a investic. V rámci předmětu a objasnění posuzování bude dotčena problematika propojení zákonů a teorií spojených s ochranou životního prostředí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasněny základní souvislosti a souvztáhnosti v problematice a stanovování vazeb mezi různými sektory. Procesní zaměření kurzu umožňuje uplatnit poznatky v praxi rozvoje regionů a měst, ale i v administrativě a regionální správě, či podnikání.	ZK	3
32MC-P-HV/F01	Hodnocení vlivu vědy a techniky Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a způsobech hodnocení technologií. Naučí se pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik nových technologií v inovačních projektech. Speciální pozornost je věnována problematice umělé inteligence (příležitosti a rizika) a implementaci čtvrté průmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V průběhu výuky bude vytvářen prostor pro diskusi.	ZK	3
32MC-P-IND4-01	Průmysl 4.0 I. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tematikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými průlomy, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Průmysl 4.0.	Z,ZK	3
32MC-P-KSYS-01	Komunikační systémy a sítě Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovících. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titanů. Nejede WiFi? Co teď Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
32MC-P-MACT01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.	ZK	3
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systémů Účelem kurzu je seznámit se s: Základními pojmy výrobního a provozního managementu Významnými sektory průmyslové výroby a provozu složitých technologických soustav Povahou, konstrukcí a návrhem průmyslových výrobků a funkce složitých technologických soustav Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu Problematikou materiálových toků a logistiky Řízením nákupu dodávek a dodavatelskými řetězci Podpůrnými procesy ve výrobě či provozu, údržbou strojů a zařízení Managementem výroby či provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolováním Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI Problematikou některých současných trendů, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionalizace, lokalizace Problematikou komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další Problematikou managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti ve výrobě Problematikou změnového výrobního a provozního managementu	Z,ZK	6
32MC-P-PRDO-01	Projekty v dopravě Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.	ZK	3

32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
32MC-P-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování, programování a stavby robotů i těm, kteří nemají předchozí technické znalosti. V úvodním bloku seznámí studenty s typickými součástmi robotického systému a s jeho konstrukcí i se základy programování. Dál pak účastníkům nabídne možnost, aby si ověřili získané znalosti při sestavování jednoduchého robota a jeho použití pro řešení některých charakteristických úloh. Výklad upozorňuje nejen na výsledky různých (a to nejen) technických oborů, na kterých robotika staví, a na bohatý potenciál využití robotů, ale i na meze toho, co robot dokáže. Účastníci se také společně zamyslí nad etickými otázkami a dopady využívání robotů.			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se způsob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a měl by být příčinou toho, jak to děláme.			
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a veřejného sektoru je určen studentům, kteří v rámci svého odborného zaměření chtějí rozvíjet své znalosti o partnerství veřejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje přehled o partnerství veřejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajištění infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu.			
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem předmětu Společenské vztahy v regionech je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve společnosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se seznámí s pojmy veřejná správa, regionální rozvoj a regionální identita a získají rámec základního společensko-prostorového uspořádání území s důrazem na odlišnost vztahů vzhledem k typům území - rurální, urbání prostor.			
32MC-P-UZMN-01	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většího) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developéři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve veřejném sektoru	Z	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování veřejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a činnosti veřejné správy včetně srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídicí procesy ve veřejné správě a bude objasněn smysl, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Důraz bude kladen na klientsky orientovanou veřejnou správu a nástroje, které naplňování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pomůže absolventům se poučeně hlásit do orgánů veřejné správy, ale i s veřejnou správou efektivně interagovat z pozice občana či podnikatele.			
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
This hands-on, applied course equips students with the main valuation models that are crucial tools for financial analysts. Key topics include reading and using financial statements, stock valuation using multiple techniques, and presenting financial market research. The course evolves from conceptual foundations to highly practical applications. Students will first master the main valuation models through problem sets and then apply these models in real-world scenarios using business case studies. Throughout the semester, we will discuss and present on global financial and economic news.			
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
The course provides an exploration of China's ability to combine dictatorship with technology innovations, and its growing global role including an impact on Europe. We will start with an introduction to China's political and economic system. That would give us the important basis for understanding Chinas technological innovations and rising global influence. We will discuss the role of technology in everyday life in China, how it impacts economy, but also how the government abuses technology to control people. In further detail, we will cover Chinas global role and how dependence on China might impact Europe. Last but not least, we will hypothesize on Chinas future development and its obstacles.			
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			

32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění vzájemné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování -Mezinárodní angličtina jako lingua franca -Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění Požadovaná úroveň dle SERRJ B2	Z,ZK	6
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.	ZK	3
32ME-P-MAPM-01	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	3
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy This course provides the main concepts of monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with a definition of money, its functions, and its measures in a form of monetary aggregates statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on a practical conduct of monetary policy. How money supply is created, what monetary policy tools affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on a monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation. Nonconventional monetary policy during the global financial crisis of 2007-2009 when countries reached their zero-lower bound of interest rates is demonstrated too. For the case of Czech monetary policy, a guest speaker from the Czech National Bank will be invited to give his/her presentation and answer any specific questions, which may interest students in practice.	Z,ZK	6
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment Go through several situations facing a new manager	Z,ZK	3
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry Jedná se o základní a zastřešující kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.	Z,ZK	6
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.	Z,ZK	6
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zúčastněnými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který může omezovat členy projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovačních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zaměření i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací projektů, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu členění projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje přístupy, zkušenosti a příklady nejlepších inovačních firem.	Z,ZK	6
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.	Z,ZK	6
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.	Z	3
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.	Z,ZK	3
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.	Z,ZK	6
G00C3101	Projekt diplomové práce V rámci předmětu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management při psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorství, etika při psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.	Z	0
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS ČVUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navazání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.	Z	6
G04E0201	English for Intercultural Communication Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním přesvědčování. Osnova předmětu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování . Mezinárodní angličtina jako lingua franca . Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění . Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2	Z,ZK	6
G04E0202	Meetings and Negotiations in English English for Meetings and Negotiations je součástí řady kurzů pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkční jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních či obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační vyjednávací a komunikační strategie, část výkladu je věnována strategiím a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontačními situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápané jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvčích všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angličtiny.	Z,ZK	6

G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC včetně konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	Řešení reálných problémů	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se způsob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o přístup, který řeší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofií tohoto přístupu je zaměřit se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dění, u všeho co děláme a měl by být příčinou toho, jak to děláme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem předmětu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na řešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele řeší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Časové plánování v projektech (Ganttův diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměrně mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspět v globálním konkurenčním prostředí.			
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých činnostech řízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení včetně potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku či instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje či státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začleňování české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktorům ovlivňujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost či neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, měkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokročilejší metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i příčin problémů.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základům Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintů, a to včetně praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridně, v konkrétní čas/týden během semestru.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovační spolupráci nebo přenosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrobě, dlouhodobě vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro většinu podniků znamenat značné finanční problémy. Proto je nutné zkoumat přípravu, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve komplexnější podobě. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, časově ohraničené a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti měli odpovědět na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií se zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovační radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a potřebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu či státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovačního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zúčastněnými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří rámec, který může omezovat členy projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. Většina inovačních projektů však vyžaduje individuální přístup, aby členové projektového týmu byli vysoce flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovační projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zaměření i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, změnový a rizikový management, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovačního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifiky inovací projektů, řízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student měl odpovídat na následující rámcová témata: jak identifikovat a řídit rámec inovačního projektu, vytvořit strukturu členění projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidělit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit inovační rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje přístupy, zkušenosti a příklady nejlepších inovačních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí i rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktů a technologií, což často vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Těmito hlavními aspekty se zabývá tento předmět.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a příspěvy československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických či potravinářských či inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií či organizace výroby stěžejních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, ČKD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Čs. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech stěžejních etap proměn československého a českého průmyslu: období první Československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírně pokročilých metod statistické analýzy.			
G63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			
G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
Předmět seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spotřebitele a jejich interakcemi na trzích			
G63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjišťování odchylek až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s důrazem na procesy determinující efekt přidané hodnoty v činnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle časového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení včetně úlohy controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů působení controllingu v podniku jsou využívány příklady modelů a případové studie a úlohy.			
G63C2302	Finanční právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předmětu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E1302	International Financial Management	Z,ZK	6
This course provides concepts related to financial management of any multinational company functioning in several countries and thus dealing with exchange rate and interest rate risks. The hedging strategies against those risks are covered via money market and financial derivatives such as forwards, futures, options, and swaps. Profitable situations in the foreign exchange market are also described using locational arbitrage, triangle arbitrage, and covered interest arbitrage. Operational aspects of managing financially a multinational company are presented as well. The main textbook is Eun, Resnick, and Chuluun (2021), yet Madura and Fox (2020) can be also read for this course. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firms assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.			
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			

G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (většího) podniku. Nejen zástupci veřejné správy, ale i všichni investoři, developeři, realitní makléři a špičkoví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v předmětu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemků.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem předmětu je udělat manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v ČR. Přednášky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvnitřnění je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu vědy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení často složitě zprostředkovaných souvislostí mezi vědou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu věnována společenským předpokladům a důsledkům rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním zřetelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a přitom v praxi využitelné poznatky o postavení vědy a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti techniků jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je věnována implementaci čtvrté průmyslové revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkům. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, průmyslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; Řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a činit dílčí rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průřezovou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátů, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malíř Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po Čakovících. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů. Nejede WiFi? Co teď? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad kladě důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispěly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
G77C2011	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tematikou čtvrté průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými průlomů, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Průmysl 4.0.			
TUMQTECH	Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)	ZK	6

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 14.10.2025 v 21:53 hod.