

# Studijní plán

## Název plánu: Financial management, AR 22/23, prezenní forma

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezenní forma

Předepsané kredity: 120

Kredit z volitelných písemných testů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné písemný test

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: FINM P 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné písemný test, Financial management , AR 22/23, prezenní forma

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 24 kredit

Podmínka písemný test skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 písemný test

Kredit skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písemného testu / Název skupiny písemného testu (u skupiny písemného testu je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákonemní	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	<b>Marketing Innovations</b> Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
G16C1401	<b>Marketing inovací</b> Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C1201	<b>Projektové řízení</b> Petr Fanta	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1301	<b>řízení podnikových financí</b>	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1102	<b>Statistická analýza</b> Jiří Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky písemného testu této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 1S 22/23 PV Název=Povinné písemný test, Financial management , AR 22/23, prezenní forma

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních příležitostí a rizik a zlepšení výzkumu potenciálního zákazníka. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto píšemně v rámci všech fází inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologií, což může vést k aplikaci nových marketingových písemných testů. Tento princip hlavních aspektů se zabývá tento písemný test.			

G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Písemný test Marketing inovací je určen k ucelenému pohledu na moderní mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovačního marketingu a inovací a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a uspat v globálním konkurenčním prostředí.			

G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS, asové plánování v projektech (Ganttové diagramy, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			

G63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Písemný test poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají možnost porozumět hlavním koncepcím, nástroji a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investic v nich projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobu financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			

G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Písemný test navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádných metod statistické analýzy.			

---

Kód skupiny: FINM P 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné písemný test, Financial management, prezenní forma, AR 22/23

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	<b>Controllingové ízení</b> <i>Arnošt Klesla Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	<b>Finan ní právo</b>	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	<b>Mikroekonomická teorie</b> <i>František H ebík, Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	<b>Projekt diplomové práce</b> <i>Petr Vym tal Petr Vym tal</i>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	<b>Systémy ízení lidí</b> <i>Martin Siký</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlované podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íkady model a p ípadové studie a úlohy.			

G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			

G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích			

G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			

G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: FINM P 3S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-MACT-01	<b>Makroekonomická teorie</b> <i>František H ebík, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
G63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b> <i>Theodor Beran</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
32MC-P-ROAN-01	<b>Rozhodovací analýza</b> <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b> <i>Lucie Plzáková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-RIIP-01	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> <i>Dagmar Skokanová, Petra Jílková Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	<b>Strategické ízení</b> <i>Dana Zadražilová</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z
32MC-P-STRR-01	<b>Strategické ízení</b> <i>Dana Zadražilová, Vladimíra Šilhánková, Tomáš Sadílek Vladimíra Šilhánková Dana Zadražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
----------------	------------------------	----	---

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučené ucelený pohled na ekonomii. Pochopit sily, které ovlivují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokud ilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národnohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národnohospodářskými agregáty, které se vysvětluje podstatou vazeb mezi mikro a makroekonomikou. Dle ležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pochopení výkladu vyústění v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické praxi využívající vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustředit se na přístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticy a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
G16C3102	Identifikace inovací a inovací projektů	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, identifikace inovací, metodické metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-RIIP-01	Identifikace inovací a inovací projektů	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, identifikace inovací, metodické metody a techniky inovací, systematickoo-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického řízení organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřen na budoucí využívání relevantních metod a technik v praxi. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem ováňení ekonomiky a ekologických podniků do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti: -rozumět faktoru, kterým ovlivňují konkurenční schopnosti, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
32MC-P-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického řízení organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřen na budoucí využívání relevantních metod a technik v praxi. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem ováňení ekonomiky a ekologických podniků do globálního obchodu.			

## Kód skupiny: FINM P 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, Financial Management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kredit skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmět se zde uvede jen kód)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G00C4102	Diplomová práce Petr Vymalat	Z		12			Z
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce Arnošt Klesla, František Hrubík, Petr Makovský, Petr Vymalat, Theodor Beran, Jiří Zmatlík, Dagmar Skočanová, Petra Jílková, Dana Zadražilová, ....	Z		12			Z
G63C4401	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser	Z,ZK		6	2P+2C		Z
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů Jiří Kaiser, Jiří Kaiser, Jiří Kaiser (Gar.)	Z,ZK		6	2P+2C		Z

Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 4S 22/23 PV Název=Povinné předměty, Financial Management, prezenční forma, AR 22/23

G00C4102	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokrok vlastních prvků BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.			
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokrok vlastních prvků BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.			

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

## Kód skupiny: FINM P 22/23 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-EFNM-01	<b>Economic and Financial Modelling</b> Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)	KZ	3	0P+2C		PZ
G63E3301	<b>Economic and Financial Modelling</b> Ji í Zmatlík	KZ	3	0P+2C		PZ
G63E2301	<b>Financial Markets and Risk Management</b> Helmut Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C	L	PZ
G63E1302	<b>International Financial Management</b> Aliya Algozhina	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
32ME-P-MEPO-01	<b>Monetary Economics and Policy</b> Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PZ
G63E4201	<b>Monetary Economics and Policy</b> Aliya Algozhina	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 SP Název=Specializa ní p edm ty, Financial management, prezen ní forma, AR 22/23**

32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.			
G63E1302	International Financial Management	Z,ZK	6
This course provides concepts related to financial management of any multinational company functioning in several countries and thus dealing with exchange rate and interest rate risks. The hedging strategies against those risks are covered via money market and financial derivatives such as forwards, futures, options, and swaps. Profitable situations in the foreign exchange market are also described using locational arbitrage, triangle arbitrage, and covered interest arbitrage. Operational aspects of managing financially a multinational company are presented as well. The main textbook is Eun, Resnick, and Chuluun (2021), yet Madura and Fox (2020) can be also read for this course. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of unconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

---

## Kód skupiny: FINM P 22/23 PVP

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, Financial management, prezen ní foma, AR 22/23

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 12

## Poznámka ke skupině:

Kód	Název programu / Název skupiny programu (u skupiny programu je seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-ADFM-01	<b>Advanced Topics in Financial Management</b> Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	3	0P+2C			PV
32ME-P-AGBC-01	<b>Agile BootCamp</b> Dagmar Skokanová, Petra Jílková, Petr Fanta, Libor Cupal Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	KZ	3	24B			PV
G16E0201	<b>Agile BootCamp</b> Dagmar Skokanová	KZ	3	0P+2C			PV
G16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L		PV
G16E2302	<b>Business Process Management</b> Petra Šeráková	Z,ZK	6	2P+2C			PV
32ME-P-BPMN-01	<b>Business Process Management</b> Petra Šeráková Petra Šeráková Petra Šeráková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C			PV
32ME-P-CHIN-01	<b>China's Innovations and Global Influence</b> Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
127CP11	<b>City planning 11</b> Jiří Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Jiří Kupka Jiří Kugl Jiří Kugl (Gar.)	ZK	2	2P	Z,L		PV
32ME-P-CLCH-01	<b>Climate Change Causalities</b> Michael Pond lílek Michael Pond lílek Michael Pond lílek (Gar.)	Z,ZK	6	3P+1C			PV
32MC-P-VLAD-01	<b>Dobré vládnutí ve veřejném sektoru</b> Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)	Z	3	0P+2C			PV
G63E0201	<b>Economics of Climate Change</b> Ondřej Kolinský	Z,ZK	6	2P+2C			PV
G04E0201	<b>English for Intercultural Communication</b> Ondřej Galuška	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L		PV
32ME-P-ENIC-01	<b>English for Intercultural Communication</b> Ondřej Galuška, Kryštof Beták Eva Číslarová Ondřej Galuška (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C			PV
32MC-P-ENAR-01	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> Michael Pond lílek Michael Pond lílek Michael Pond lílek (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
G65C0202	<b>Environmentální aspekty regionálního rozvoje</b> Michael Pond lílek	ZK	3	2P+0C			PV
32ME-P-EUPO-01	<b>European Union and Regional Policy</b> Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
G65E4101	<b>European Union and Regional Policy</b> Petr Fanta	ZK	3	2P+0C			PV
G63E0202	<b>Green Transition</b> Ondřej Kolinský	Z,ZK	6	2P+2C			PV
32ME-P-PIMN-01	<b>Innovation Project Management</b> Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C			PV
127XKRS	<b>Krajina a sídla</b> Jiří Kupka, Zuzana Pešková Jiří Kupka Jiří Kupka (Gar.)	Z	2	2P	L		PV
32ME-P-MINE-01	<b>Management in International Environment</b> Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C			PV
G16E0102	<b>Managing in an International Environment</b> Vincent Blaise Montenero	Z,ZK	3	1P+1C			PV
G04E0202	<b>Meetings and Negotiations in English</b> Dagmar Skokanová	Z,ZK	6	0P+4C	L		PV
32ME-P-MNEN-01	<b>Meetings and Negotiations in English</b> Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C			PV
G16E2201	<b>Modern Approaches in Project Management</b> Oldrich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C	L		PV
32ME-P-MAPM-01	<b>Modern Approaches in Project Management</b> Oldrich Bronec Oldrich Bronec Oldrich Bronec (Gar.)	Z,ZK	3	2P+1C			PV
G66C0101	<b>Odrázy technických inovací v kultuře</b> Kateřina Tomešková	ZK	3	2P+0C	L		PV
32MC-P-OTIK-01	<b>Odrázy technických inovací v kultuře</b> Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
32MC-P-PRX1-01	<b>Praxe</b> Libor Cupal, Soňa Cupalová Soňa Cupalová Soňa Cupalová (Gar.)	Z	6	180XH			PV
G00C4104	<b>Praxe</b> Soňa Cupalová	Z	6	180XH			PV
G16C0301	<b>Praxe v lean managementu</b> Tomáš Sadílek	ZK	3	0P+2C			PV
G16E0203	<b>Project Innovation Management</b> Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C			PV
32ME-P-PTMN-01	<b>Project Technology Management</b> Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C			PV
G16E0202	<b>Project Technology Management</b> Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C			PV
G65C0103	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	1P+1C			PV

G65E2301	<b>Regional Development and Planning</b> <i>Lucia Dobrucká</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV
32ME-P-RDPL-01	<b>Regional Development and Planning</b> <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-RGIS-01	<b>Regionalistika</b> <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G16C0104	<b>ešení reálných problém</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	<b>Service design</b> <i>Petra Jílková</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32MC-P-SDES-01	<b>Service design</b> <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
G65E1301	<b>Smart Cities and Regions</b> <i>Martin Maštálka</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-SMCR-01	<b>Smart Cities and Regions</b> <i>Martin Maštálka Martin Maštálka Martin Maštálka (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-SCOM-01	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Petr Fanta, Martin Šíký Martin Šíký Petr Fanta (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV
G16E0501	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> <i>Martin Šíký</i>	Z	3	0P+2C		PV
32MC-P-SVRG-01	<b>Společenské vztahy v regionech</b> <i>Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-SPOL-01	<b>Spolupráce soukromého a veřejného sektoru</b> <i>Líbor Cupal, Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32ME-P-SENM-01	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0401	<b>Strategies of Entering New Markets</b> <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
TUMQTECH	<b>Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)</b>	ZK	6			PV
G65C0201	<b>Územní management</b> <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-UZMN-01	<b>Územní management</b> <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV

**Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 PVP Název=Povinné volitelné předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23**

32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle. The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporate structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition of VaR applications, in order to quantify the amounts of losses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.			
32ME-P-AGBC-01			
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základy Design Thinking a další zásadám agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dobře spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint, a to v rámci praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní aštýden během semestru.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: . vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; . popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; . vybrat relevantní nástroje měření výkonnosti podniku; . analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; . sestavit postup implementace strategie podle BSC v rámci konstrukce strategické mapy.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepce plánování míst v historickém pohledu, typologie prostoru míst, filozofické přístupy k plánování míst, praxe navrhování míst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování míst, ochrana hodnot míst, místní ekologie, trendy a politiky územního rozvoje míst a regionů.			
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			

**32MC-P-VLAD-01** Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru | Z | 3  
 Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správy v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organiza ní, personální a idící procesy ve ve ejné správ a bude objasn n smysl, typy a rozsah spole enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správy, ale i s ve ejnou správou efektivn interagovat z pozice ob ana i podnikatele.

G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jí jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvičení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témat m Úrove dle SERRJ B2			
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování -Mezinárodní angli tina jako lingua franca -Nej ast jí jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní Požadovaná úrove dle SERRJ B2			
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpe nosti a ízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm tu a objasn ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákon a teorií spojených s ochranou životního prost edí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasn ny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož uje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale i v administrativ a regionální správ , i podnikání.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investi ních zám r v životním prost edí v R. P ednásky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p istup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zástrčnými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovaci se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovaci, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá r rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třína inova ních projekt však vyžaduje individuální p istup, aby lenové projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p istup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámčová téma: jak identifikovat a idít rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idít inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p istupy, zkušenosti a p íkly nejlepších inova ních firem.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p i emž se zam uje na dva tematické bloky - zahrádkní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující téma, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tina chápáne jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tny.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu „International English“, tedy mezinárodní angli tina chápáne jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tny.			
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
32ME-P-MAPM-01	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	3
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			

32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G00C4104	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte i se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn nými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní izení inovaci se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovaci, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třína inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byli vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt, izení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpov d t na následující rámcová téma: jak identifikovat a idit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p ístupy, zkušenosti a p íkly nejlepších inova ních firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové izení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v třinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové izení technologií je více cílov orientované, asov ohraň ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová téma: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového izení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p iležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tít vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tít proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebou komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte i se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvijet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofii tohoto p ístupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l byt p i inou toho, jak to d láme.			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvijet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofii tohoto p ístupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l byt p i inou toho, jak to d láme.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
32MC-P-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámec základního spole ensko-prostorového uspo ádání území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území – rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv ují.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte i v rámci svého odborného zam ení cht jí rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP". Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			

TUMQTECH	Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)	ZK	6
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (v těchto) podniku. Nejen zástupci ve výkonné správy, ale i všichni investoři, developeři, realitní makléři a šéf koví manažeři se potřebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně využít rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v tomto kurzu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i v hledisku cen pozemků.			
32MC-P-UZMN-01	Územní management	ZK	3

## Kód skupiny: FINM P 22/23 PVT

Název skupiny: Povinné volitelné technické předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmětu skupiny:

Kredit skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon	ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-HVVT-01	<b>Hodnocení vlivu výroby a techniky</b> Karel Mráek, Karel Mráek, Karel Mráek (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
G77C0001	<b>Hodnocení vlivu výroby a techniky</b> Karel Mráek	ZK	3	2P+0C	Z,L		PV
G77C0007	<b>Komunikační systémy a sítě</b> Dušan Maga	ZK	3	2P+0C			PV
32MC-P-KSYS-01	<b>Komunikační systémy a sítě</b> Dušan Maga, Dušan Maga, Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
127LAHE	<b>Landscape Heritage</b> Jiří Kugl, Jiří Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych, Jiří Kupka, Jan Hendrych (Gar.)	ZK	4	3C	Z,L		PV
32ME-P-MNAI-01	<b>Management in the Automotive Industry</b> Oldrich Bronec, Oldrich Bronec, Oldrich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C			PV
G16E0103	<b>Management in the Automotive Industry</b> Oldrich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C			PV
32MC-P-PJVS-01	<b>Projektování výrobních systémů</b> Oldrich Bronec, Oldrich Bronec, Oldrich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C			PV
G16C1302	<b>Projektování výrobních systémů</b> Oldrich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C			PV
32MC-P-PRDO-01	<b>Projekty v dopravě</b> Helena Bínová, Helena Bínová, Helena Bínová (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV
G77C0003	<b>Projekty v dopravě</b> Helena Bínová	ZK	3	2P+0C	Z,L		PV
32MC-P-IND4-01	<b>Práce s myslítky 4.0</b> Jan Mládek, Jan Mládek, Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C			PV
G77C2011	<b>Práce s myslítky 4.0</b> Jan Mládek	Z,ZK	3	1P+1C			PV
G51C0401	<b>Práce s myslítky a inovace v Československu a České republice</b>	Z	3	2P+0C			PV
32MC-P-ROBO-01	<b>Robotika</b> Jaroslav Cibulka, Olga Šťápková, Olga Šťápková, Olga Šťápková (Gar.)	ZK	6	2P+2C			PV
G77C0008	<b>Robotika</b> Olga Šťápková	Z,ZK	6	2P+2C			PV
32MC-P-SMCI-01	<b>Technologie pro Smart Cities</b> Vladimíra Šilhánková, Martin Maštálka, Vladimíra Šilhánková	ZK	3	2P+0C			PV
G77C0004	<b>Technologie pro Smart Cities</b> Martin Maštálka	ZK	3	2P+0C	Z,L		PV
127UKKO	<b>Urbanistická a krajinská kompozice</b> Jiří Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel, Jiří Kupka, Zuzana Pešková (Gar.)	ZK	3	2P	L		PV
127USR	<b>Urbanistické struktury a rozvoj měst</b> Jiří Kugl, Jiří Kupka, Jan Mužík, Jan Mužík, Jan Mužík (Gar.)	ZK	5	4P	Z		PV
G77C0009	<b>Závadní a riziková informační bezpečnost</b> Jaroslav Burík	ZK	3	2P+0C			PV
32MC-P-ZRIB-01	<b>Závadní a riziková informační bezpečnost</b> Jaroslav Burík, Jaroslav Burík, Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C			PV

Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=FINM P 22/23 PVT Název=Povinné volitelné technické předměty, Financial management, prezenční forma, AR 22/23

<b>32MC-P-HVVT-01</b>	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto programu je pochopení a složití zprostředkování souvislostí mezi výrobou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu využívána společenským pohledem na rozvoj a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštněm z etetem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a způsobech hodnocení technologií. Naučí se pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik nových technologií v inovacích projektech. Speciální pozornost je v novánu problematice umělé inteligence (příležitosti a rizika) a implementaci tvrdej pro myslivé revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledem. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, pro myslivých podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V případu výuky bude vytvářen prostor pro diskusi.			
<b>G77C0001</b>   Hodnocení vlivu výroby a techniky			

<b>G77C0001</b>	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto programu je pochopení a složití zprostředkování souvislostí mezi výrobou, technikou a společností. Výuka je v tomto kontextu využívána společenským pohledem na rozvoj a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštněm z etetem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické využitelné poznatky o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je v novánu implementaci tvrdej pro myslivé revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledem. Studenti se naučí pracovat s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovacích projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, pro myslivých podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			

<b>G77C0007</b>	Komunikace systémů a sítí	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupujeme: • Jak vznikl elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace i letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mnichové navigaci? Projedeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titán. • Nejede WiFi? Co te... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny? Největší omaly v dílnách telco-byzنسu. Předmět se úzkostliví výhýbou jakýmkoli vzorce a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			

<b>32MC-P-KSYS-01</b>	Komunikace systémů a sítí	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téměř ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupujeme: • Jak vznikl elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace i letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě stává internet.... • Světlo a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mnichové navigaci? Projedeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titán. • Nejede WiFi? Co te... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny? Největší omaly v dílnách telco-byzنسu. Předmět se úzkostliví výhýbou jakýmkoli vzorce a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			

<b>127LAHE</b>	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, přírodní a ekologické procesy tradičně formují lidské prostředí, naše společné kulturní diktáty krajiny. Kurz odhalí vnitřní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzervativní techniky a strategie pro ochranu státního krajinného diktátu.			

<b>32ME-P-MNAI-01</b>	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zastavující kurz managementu v automobilovém programu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový program.			

<b>G16E0103</b>	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
-----------------	---------------------------------------	------	---

<b>32MC-P-PJVS-01</b>	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
Úvodem kurzu je seznámit se s: • Základními pojmy výrobního a provozního managementu • Významnými sektory pro myslivou výrobu a provozu složitých technologických soustav • Povahou, konstrukcí a návrhem pro myslivé výrobky a funkce složitých technologických soustav • Úlohou lidských a technologických zdrojů ve výrobě a provozu • Problematiku materiálových toků a logistiky • Idenčním nákupu dodávek a dodavatelů a závazků • Podporu procesy ve výrobě i provozu, údržbu strojů a zařízení • Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajištěním zdrojů, vedením, kontrolováním • Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systémů a procesů • Problematiku výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI • Problematiku kterých současných trendů, jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, umělá inteligence, personalizace, internacionálizace, lokalizace • Problematiku komplexních systémů moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další • Problematiku managementu kvality, ochrany životního prostředí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpečnosti práce, společenské odpovědnosti ve výrobě • Problematiku změny nového výrobního a provozního managementu			

<b>G16C1302</b>	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
-----------------	--------------------------------	------	---

<b>32MC-P-PRDO-01</b>	Projekty v dopravě	ZK	3
• Idenčení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			

<b>G77C0003</b>	Projekty v dopravě	ZK	3
• Osvojení základních pojmu a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; • Idenčení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. • Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a initiativu řešení, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. • Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
<b>32MC-P-IND4-01</b>   Práce s myslivou			
• I. Anotace Předmětu „Práce s myslivou“ se zabývá tématikou tvrdej pro myslivé revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pro myslivých revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými trendy, které jsou pro Práce s myslivou typické. Analyzuje dopady „Práce s myslivou“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a pro myslivou politiky, jejíž potebu generuje „Práce s myslivou“.			

<b>G77C2011</b>	Práce s myslivou	Z,ZK	3
-----------------	------------------	------	---

<b>I.</b>	Anotace Předmětu „Práce s myslivou“ se zabývá tématikou tvrdej pro myslivé revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pro myslivých revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými trendy, které jsou pro Práce s myslivou typické. Analyzuje dopady „Práce s myslivou“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a pro myslivou politiky, jejíž potebu generuje „Práce s myslivou“.	Z	3
<b>G51C0401</b>   Práce s myslivou inovace v československu a v České republice			

<b>Kurz</b>	sleduje roli a přispění československých a českých pro myslivé inovací – zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním programu, evropském i celosvětovém rozvoji pro myslivých technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby střejších a mezinárodních nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, Škoda zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech střejších etap: proměn československého a českého programu myslivosti: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).	Z	3
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---

<b>32MC-P-ROBO-01</b>	Robotika	ZK	6
-----------------------	----------	----	---

<b>G77C0008</b>	Robotika	Z,ZK	6
Předmět týká základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade díl na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			

<b>32MC-P-SMCI-01</b>	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s přezovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			

G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr	ezovou problematikou tzv. chytrých m	st a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.	
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice	ZK	3
P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajiná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajiná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajiná skou tvorbu jako na tvorbu prost edi. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl ují p íkly z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam uje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejcích.			
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje strukturu a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

### Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
127CP11	City planning 11	ZK	2
	Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .		
127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
	Kulturní, historické, p řídní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.		
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice	ZK	3
	P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajiná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajiná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajiná skou tvorbu jako na tvorbu prost edi. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl ují p íkly z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam uje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejcích.		
127USRM	Urbanistické struktury a rozvoj m st	ZK	5
	P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje strukturu a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.		
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
	Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p i emž se zam uje na dva tematické bloky - zahradní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující téma, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.		
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
	P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpe nosti a ízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm tu a objasn ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákona a teorií spojených s ochranou životního prost edí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasn ny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož uje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale i v administrativ a regionální správ , i podnikání.		
32MC-P-HVVT01	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
	Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkových souvislostí mezi v dou, technikou a spole nosti. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a zp sobech hodnocení technologií. Nau í se pracovat s vyhodnocováním p iležitosti a rizik nových technologií v inova ních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice um lé intelligence (p iležitosti a rizika) a implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejimi novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V pr b hu výuky bude vytvá en prostor pro diskusi.		
32MC-P-IND4-01	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
	I. Anotace P edm t „Pr mysl 4.0“ se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asny sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady „Pr myslu 4.0“ na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje „Pr mysl 4.0“.		
32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
	Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkuseme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íklu: • Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sít stává internet....• Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. • Pro jsou sít „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... im více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. • Jak funguje televize (i internetová).		

Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán .. • Nejede WiFi? Co te ... • Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. • Nej tří omyly v d jinách telco-byznsu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i...) – hlavní slovo mají principy a názornost.

32MCP-MACT01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MCP-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové izení inovaci. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n í je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
32MCP-PJVS-01	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
Ú elem kurzu je seznámit se s: •Základními pojmy výrobního a provozního managementu •Významnými sektory pr myslové výroby a provozu složitých technologických soustav •Povahou, konstrukcí a návrhem pr myslových výrobk a funkce složitých technologických soustav •Úlohou lidských a technologických zdroj ve výrob i provozu, údržbou stroj a za izení •Problematikou materiálových tok a logistiky • izením nákupu dodávek a dodavatelskými et zci •Podprvními procesy ve výrob i provozu, údržbou stroj a za izení •Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajišt ním zdroj , vedením, kontrolováním •Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systém a proces •Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI •Problematikou n kterých sou asních trend , jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, um lá intelligence, personalizace, internacionálizace, lokalizace •Problematikou komplexních systém moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další •Problematikou managementu kvality, ochrany životního prost edi, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpe nosti práce, spole enské odpov dnosti ve výrob •Problematikou zm nového výrobního a provozního managementu			
32MCP-PRDO-01	Projekty v doprav	ZK	3
• izení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
32MCP-PRIS-01	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
32MCP-PRX1-01	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ásti studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32MCP-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
32MCP-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a izení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MCP-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích proces .			
32MCP-ROBO-01	Robotika	ZK	6
32MCP-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v eské republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p ístup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eb. Filozofí tohoto p ístupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho d ní, u všeho co d láme a m l byt p í inou toho, jak to d láme.			
32MCP-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ežovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MCP-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte í v rámci svého odborného zam ení cht jí rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32MCP-STRR-01	Strategické izení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a izení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkuren ceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu.			
32MCP-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejimi prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámec základního spole ensko-prostorového uspo ádání území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území – rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv uji.			
32MCP-UZMN-01	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale i každého (v tříšiho) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investo i, develope i, realitní maklé i a špi kov manaže i se pot ebuji orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n mž podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemk .			
32MCP-VLAD-01	Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru	Z	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správy v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organiza ní, personální a idicí procesy ve ve ejné správ a bude objasn n smysl, typy a rozsah spole enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správy, ale i s ve ejnou správou efektiv interagovat z pozice ob ana i podnikatele.			
32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a izení informa ní bezpe nosti	ZK	3
32MCP-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
The course aims at overhaul the path research of the portfolio theory and recognize the main financial models intended to manage the assets. The exercises and theoretical perspective deal with a diversity of strategies developed for assigning a portfolio of investment, combining assets of different degree of risk, underpinning the position with the diversification principle.			
The overview starts with the pioneering Markowitz contribution; the course analyzes also the Merton Miller model of irrelevance of the equity-debt composition for the corporative structure of capital. The analysis includes also the Sharpe CAPM model. Other innovative applications rely on the disruptive Black and Scholes model of pricing options a relevant work presenting the option as supporting instruments for giving certainty to the buying and selling operations, hedging the investor position against the volatility of financial assets. Currently, there are a disparate set of cases where the Black and Scholes formula can be applied as self-financing, portfolio insurance, inter alia. But previously, the student must be aware of all statistical concepts dealing with uncertainty, probability distributions, confidence intervals and probability of default. With the conducting background the course enters in the definition			

of VaR applications, in order to quantify the amounts of loses based on the probability distribution, based on the Gaussian statistical theory. The estimation of measures of risk conveyed by each individual asset is run by econometric methods.

32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Seminář kladoucí důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjádkové prostředky v mezinárodním prostředí. Osnova je podle téma: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjádkové prostředky -Mezinárodní angličtina jako lingua franca -Nejčastější jazykové chyby jako příklady nedorozumění Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
32ME-P-MAPM-01	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	3
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with the definition of money, its functions, and its measures in the form of monetary aggregates' statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on the practical conduct of monetary policy: how money supply is created, what tools of monetary policy are used to affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on the monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation in the economy. The special case of nonconventional monetary policy adopted during the global financial crisis 2008-2009 when countries reached their zero lower bound of interest rates is demonstrated too. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There are lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class. A guest speaker from the Czech National Bank will be invited for one lecture.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zároveň ešející kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyků. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeného pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci a komunikaci strategie, je vlastně nována strategií a jazyku předcházení a vyrovnávání se s konfrontacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvívých stylů. AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatičnost americké i britské angličtiny.			
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovativního procesu uvnitř instituce, ale je vyžadován i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy různými stranami, jejich cíli, zájemy, trhy a organizacemi. Tradiční řešení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tím se vytváří rámec, který může omezovat efektivitu projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V těchto inovativních projektech však vyžaduje individuální přístup, aby nové projektové týmy byly velmi flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovativní projekt je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporující firemní kulturu, zaměřenou i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, zájmy o rizikový management, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovativního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovativních projektů, řešení inovací, implementaci a komerčnízaci inovací a související ochranou duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámčovou téma: jak identifikovat a definovat rámec inovativního projektu, vytvořit strukturu inovativního projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řešit rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projekt. Jak přiměřeně chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje praktické zadání, zkušenosti a příklady nejlepších inovativních firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
32ME-P-RDPL-01	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
32ME-P-SMCR-01	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci projektu studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, časového managementu a psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagiátorské etikety a psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Za účelem projektu studenti odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijního plánu je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			

G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostředku a význam anglického jazyka jako lingua franca. Nejvýznamnější jazykové chyby jsou ty, které nedoznávají správného porozumění.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate.			
Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka určeném pro okruh pracovních i obchodních schůzek a výjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontační výjednávání a komunikační strategie, vlastní výklad je v nová strategie a jazyku podcházení a vyrovnávání se s konfrontacemi námi situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu „International English“, tedy mezinárodní anglicky chápán jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluvících všech stylů A1 až A2, zaměřují se na kolokace a idiomatičnost britské angličtiny.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje pro výkonnost podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředky pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	ešení reálných problémů	ZK	3
Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o způsob, kterým lze využít produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o první krok, který ještě nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, když základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofie tohoto prvního kroku je zaměřena na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dílu, u všechno co děláme a máme být připraveni na toho, jak to děláme.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem projektu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele ešejí problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS, asové plánování v projektech (Gantt chart, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
G16C1302	Projektování výrobních systémů	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na pomocného mladého oboru - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných oblastech podnikání. Rozvoj inovací ještě innovativní a následná komunikace je jednou z cest, jak mohou podniky vytvořit výhodu a uspat v globálním konkurenčním prostředí.			
G16C2501	Systémy řízení lidí	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení lidí v organizaci. prostřednictvím edukativních a cvičení se studenti seznámí s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů v jednotlivých inovacích řízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etapách potřebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a monitorování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je zaměřeno na budoucí využívání relevantních metod pro studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenčních schopností, konkurenčních výhod, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces začínající ekonomiky a českých podniků v globálním obchodu. Po úspěšném absolvování projektu je zaměřeno na budoucí studenti: -rozumět faktoru ovlivňujícímu konkurenční schopnosti, -schopnost kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klíčových aktérů v globálním podnikání, -schopnost analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, -chápat změny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	Řízení inovací a inovačního projektu	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, řízení inovací, různé metody a techniky inovací, systematická-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem projektu je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soutěží se na prvních stupních, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky, jakými jsou rozhodovací maticy a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i případných problémů.			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing one's own competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základů Design Thinking a dalších zásadám agilní inovace. Kurz představuje různé metody, které dobre spolupracují v rámci stejněho cross-functionalního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabízíme správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintu, a to v etapách praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní aspektu během semestru.			
G16E0202	Project Technology Management	Z,ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inovací a spolupráci nebo využití technologie. Technologické inovace, zejména výroba, dlouhodobě využívají podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou v rámci podniku znamenat ztrátu finančních prostředků. Proto je nutné zkoumat přípravné, implementační a komerční aktivity managementu technologií ve složitějších podobách. Projektové řízení technologií je více cílově orientované, asynchronní a má projektovou organizační strukturu a rozpočet. Po absolvování kurzu by studenti mohli odpovědět na následující rámčovou téma: definovat podstatu, význam a klíčové funkce projektového řízení technologií, zaměřením na analýzu technologických trendů, rizik a příležitostí, inovací a radar a technologické hodnocení. Vysvětlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysvětlit proces vytváření projektového plánu pro implementaci nových technologií. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického důvěřování vlastnictví a potřebu komericializace vlastních technologií i na úrovni odvětví, regionu i státu.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovací v rámci instituce, ale je vyžadována i systémová projektová příprava, která se zabývá interakcemi mezi různými zájemy různými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou opakovány. Tým se vytváří v rámci, který může omezovat len prostředek týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V rámci inovací mohou však využívat individuální přístup, aby len projektového týmu byly vysoké flexibilita, inovativita a kreativita. Každá inovace je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporující firemní kulturu, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trendů a rizik, vhodný rozpočet, zdroje nových a rizikových managementů, a přiměřená motivace k inovacím jsou vlastními základními předpokladmi pro úspěch inovací v rámci projektu. Hlavním cílem tohoto			

kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, zájmovou inovací, implementací a komerčním využitím inovací a související ochranou duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student mohl odpovídat na následující rámcovou téma: jak identifikovat a ídit rámec nového projektu, vytvořit strukturu jeho nového projektu, vytvořit plán inovací projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit nové rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak přimět chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje pístu, zkušenosti a praktické nejlepších inovací níž firem.

G16E0401	Strategies of Entering New Markets The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.	Z,ZK	3
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku nového procesu má inovativní marketing napomoci identifikaci nových tržních rizik a zlepšení výzkumu potřeb zákazníků. Během procesu vývoje nového produktu má inovativní marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci nového procesu je inovativní marketing zodpovědný za zajistění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovativní marketing by měl být proto v tomto všechny fázích nového procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologií, což může vést k aplikaci nových marketingových přístupů. Tento kurz hlavními aspekty se zabývá tento předmět.	Z,ZK	6
G16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G51C0401	Právnické inovace v Československu a v České republice Kurz sleduje roli a vývoj československých a českých právnických inovací – zejména strojírenských, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropském i celosvětovém rozvoji právnických technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby střejších a mezinárodních nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech střejších etap: proměny československého a českého právnického vývoje: období první československé republiky (1918–1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945–1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).	Z	3
G63C1102	Statistická analýza Předmět navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádně pokročilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6
G63C1301	Finanční podnikových financí Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným důrazem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a očekávání hmotných a finančních investicních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognostizování, a techniky očekávání.	Z,ZK	6
G63C2201	Makroekonomická teorie Předmět seznamuje studenty s makroekonomickou teorií firmy, teorií spotrebitele a jejich interakcemi na trzích.	ZK	3
G63C2301	Controllingové řízení Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjištěních až po pokročilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí řízení základních podnikových procesů s druhem na procesy determinující efekt působení hodnoty vinnosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysvětlovány podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního řízení v etapách controllera v jednotlivých fázích řízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zaměřen na prezentaci metod a manažerských nástrojů, které lze využít pro řízení jednotlivých součástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti řízení nákladů. Pro prezentaci klíčových principů působení controllingu v podniku jsou využívány praktické modely a případové studie a úlohy.	Z,ZK	6
G63C2302	Finanční právo Vzávaznost na vstupní předměty Finanční práva, jeho prameny, finanční systém a obchodní korporace se podstatně opírá o výsledky Finančního práva, které týkají problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních přípravných povolení studentů MÚVS o finančním právu.	ZK	3
G63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národního hospodářství a agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národního hospodářství agregátů, i mž se využívá podstatná vazba mezi mikro a makroférrou. Důležitým momentem je případem komparativní statiky k dynamice. Posluchači si získají přehled komparace jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu pístu). Celý výklad využívá pochopení nástrojů hospodářské politiky.	ZK	3
G63C4401	Projektování informačních systémů Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, pístu k tvorbě informačního systému - pístu dle životního cyklu a prototypového pístu, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datového modelování pomocí ER diagramu.	Z,ZK	6
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E1302	International Financial Management This course provides concepts related to financial management of any multinational company functioning in several countries and thus dealing with exchange rate and interest rate risks. The hedging strategies against those risks are covered via money market and financial derivatives such as forwards, futures, options, and swaps. Profitable situations in the foreign exchange market are also described using locational arbitrage, triangle arbitrage, and covered interest arbitrage. Operational aspects of managing financially a multinational company are presented as well. The main textbook is Eun, Resnick, and Chuluun (2021), yet Madura and Fox (2020) can be also read for this course. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on many of the models based on important benchmarks rooted in Merton's options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firm's assets as compared to its debt obligations. Other models statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the course pursues to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.	Z,ZK	6
G63E3301	Economic and Financial Modelling The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation	KZ	3

G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen měst a obcí, ale i každého (v těchto) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investoři, developeri, realitní makléři a špičkoví manažeři i se pot ebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správně vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v němž podnikají. Student v tomto kurzu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemků a správně se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i v hledisku cen pozemků.			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem tohoto kurzu je učit manažersko-developerské shrnutí problematiky investičních záměrů v životním prostředí v R. P. České republiky k tomu obsahuje jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na životní prostředí, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G66C0101	Odrázy technických inovačních procesů v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektového inovací. Výuka je zaměřena na zisk širokého poznání z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvratného je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
G77C0001	Hodnocení vlivu výroby a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto předmětu je pochopení výroby a techniky a jejich hodnocení se zvláštním zájemem o koncept Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti techniky jako tvůrce technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je v novávce implementací tvrdého myšlení revoluce (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním důsledkem. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním rizik v inovačních projektech. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, při myšlení podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			
G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
• Osvojení základních pojmenování a termínů, používaných při plánování a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při plánování a návrhu dopravního projektu; • zájem o projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. • Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, připadná problémy a initiativu rozhodnutí, a co je nejdůležitější – stále prosazovat optimální řešení. • Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je treba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s přezovou problematikou tzv. chytrých měst a zasazuje ji do souvislosti technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0007	Komunikativní systémy a síť	ZK	3
Telekomunikace – co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkuste to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světa (nebo téma ...), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupíte i kladivo: • Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. • Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. • Jak se z telefonní sítě staví internet.... • Světla a tma. Přenos informací světlem. • Proč jsou sítě „mobilní“? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd.... Je více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? • Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společného Saturn a Země? Víte o mobilní navigaci? Projedeme se po satelitních sítích. • Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánů... • Nejde WiFi? Co teď... • Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny? Největší omylevky v dalších telco-byzynysu. Předmět se úzkostliví výhýbou jakýmkoliv vzorce a matematickým vztahem (ne vždy se to však podaří...) – hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti i v konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k významnému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Zavádění a zízení informativní bezpečnosti	ZK	3
G77C2011	Právo myslí 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace Předmět „Právo myslí 4.0“ se zabývá tématikou tvrdého myšlení revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pravidel myšlených revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými pravidly, které jsou pro právo myslí 4.0 typické. Analyzuje dopady „Právo myslí 4.0“ na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a právové politiky, jejíž potrebou generuje „Právo myslí 4.0“.			
TUMQTECH	Tech Challenge (Technical University of Munich, DEU)	ZK	6

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilaknihha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 20.05.2024 v 22:45 hod.