

Studijní plán

Název plánu: Regional Studies, prezenní forma, AR 22/23

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské prezenní

Předepsané kredity: 120

Kredit z volitelných písemných testů: 0

Kredit v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné písemné testy

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: REGS P 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné písemné testy, 1. semestr, Regional Studies

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 24 kredit

Podmínka písemného testu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 písemné testy

Kredit skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písemného testu / Název skupiny písemného testu (u skupiny písemného testu je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákonemní	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
G16E1401	Marketing Innovations Marek Jemala	Z,ZK	6	2P+2C	Z	Z
G16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G16C1201	Projektové řízení Petr Fanta	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6	2P+2C		Z
G63C1102	Statistická analýza Jiří Zmatlík	Z,ZK	6	2P+2C		Z

Charakteristiky písemného testu této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 1S 22/23 PV Název=Povinné písemné testy, 1. semestr, Regional Studies

G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazníků, zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na začátku inovačního procesu má inovační marketing napomoci identifikaci nových tržních rizik a zlepšení výzkumu potenciálního zákazníka. Během procesu vývoje nového produktu má inovační marketing za úkol zajistit neustálé zapojení zákazníků a uživatelů do tohoto procesu. A na konci inovačního procesu je inovační marketing zodpovědný za zajištění úspěšného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inovační marketing by měl být proto přítomen ve všech fázích inovačního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produktu a technologií, což ažto vede k aplikaci nových marketingových přístupů. Tento hlavními aspekty se zabývá tento písemný test.			

G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
Písemný test Marketing inovací je určen k ucelenému pohledu na moderní mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovačních inovací a následná komunikace je jednou z cest, jak moderní podnik vytvořit výhodu a uspat v globálním konkurenčním prostředí.			

G16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. Asové plánování v projektech (Ganttové diagramy, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			

G63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6
Písemný test poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástroji a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný důraz je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investic v nich projektů, řízení pracovního kapitálu, způsoby financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, a techniky oceňování.			

G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
Písemný test navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mimořádných metod statistické analýzy.			

Kód skupiny: REGS P 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné písemné testy, 2. semestr, Regional Studies, prezenní forma

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C2301	Controllingové ízení <i>Theodor Beran</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	z
G63C2302	Finan ní právo	ZK	3	2P+0C		z
G63C2201	Mikroekonomická teorie <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C	*	z
G00C3101	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal</i>	Z	0	1P+0C		z
G16C2501	Systémy ízení lidí <i>Martin Siký</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 2. semestr, Regional Studies, prezen ní forma

G63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlované podle asového hlediska v okruhu podnikových strategií a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íkady model a p ípadové studie a úlohy.			

G63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			

G63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorií spot ebitele a jejich interakcemi na trzích			

G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci p edm tu studenti získají informace zam ené na volbu tématu, time management p i psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagátorství, etika p i psaní odborných text , formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			

G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam ena na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých innostech ízení lidí v organizaci.			

Kód skupiny: REGS P 3S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 3. semestr, Regional Studies, prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G63C3201	Makroekonomická teorie <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	Z	z
32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		z
G16C3103	Rozhodovací analýza <i>Lucie Plzáková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
32MC-P-STRR-01	Strategické ízení <i>Dana Zadražilová, Tomáš Sadílek, Vladimíra Šilhánková Tomáš Sadílek Dana Zadražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		z
G16C3101	Strategické ízení <i>Dana Zadražilová</i>	Z,ZK	6	2P+2C	Z	z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 3. semestr, Regional Studies, prezen ní forma

G63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučené ucelený pohled na ekonomii. Pochopit sily, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokud ilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národnohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národnohospodářskými agregáty, které se vysvětluje podstatou vazeb mezi mikro a makrosférou. Dležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchače získají přehled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu prvního stupně). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
32MC-P-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustav edit se na první stupně, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zaměřena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací maticy a rozhodovací stromy, ale i na pokročilé metody - metody simulace, metody tvorby scénářů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rámec rozhodování, bude akcentován při hledání řešení i při řešení problémů.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
32MC-P-RIIP-01	Identifikace inovací a novinových projektů	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení inovací, identifikace inovací, metodické metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-STRR-01	Strategické identifikace	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a identifikaci v etapách souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického rozvoje organizace jako celku nebo její části (podniku nebo instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je využíván relevantní materiál z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenční schopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem zlepšení ekonomiky a podniku do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání.			
32MC-P-STRR-01	Strategické identifikace	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a identifikaci v etapách souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického rozvoje organizace jako celku nebo její části (podniku nebo instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je využíván relevantní materiál z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenční schopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem zlepšení ekonomiky a podniku do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání.			
G16C3101	Strategické identifikace	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a identifikaci v etapách souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a strategického rozvoje organizace jako celku nebo její části (podniku nebo instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky je využíván relevantní materiál z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenční schopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za účelem zlepšení ekonomiky a podniku do globálního obchodu. Po úspěšném absolvování předmětu budou studenti schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání, schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovlivňující jejich úspěšnost i neúspěšnost, schopni kriticky zhodnotit úlohy a zájmy klíčových aktérů globálního podnikání.			

Kód skupiny: REGS P 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 4. semestr, Regional Studies, prezenční forma

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kreditů skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů ještě jen) Vyučující, autor i garant (gar.)	Zákon	ení	Kreditů	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce <i>Petr Makovský, Jiří Zmatlík, Petr Fanta, Dana Zadražilová, Tomáš Sadílek, Vladimíra Šilhánková, Miroslav Sponer, Michael Pondílek, Dalibor Vytlačil, ...</i>	Z		12			Z
G00C4102	Diplomová práce <i>Petr Vymyslal</i>	Z		12			Z
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů <i>Jiří Kaiser, Jiří Kaiser, Jiří Kaiser (Gar.)</i>	Z,ZK		6	2P+2C		Z
G63C4401	Projektování informačních systémů <i>Jiří Kaiser</i>	Z,ZK		6	2P+2C		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 4S 22/23 PV Název=Povinné předměty, 4. semestr, Regional Studies, prezenční forma

32MC-P-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
32MC-P-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému - přístup dle životního cyklu a prototypový přístup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramu.			
G63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6

Název bloku: Povinné předměty zaměření

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: REGS P 22/23 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kreditu skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
G65E3101	City Competitiveness <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C	Z	PZ
32ME-P-CICO-01	City Competitiveness <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C		PZ
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PZ
G65E4101	European Union and Regional Policy <i>Petr Fanta</i>	ZK	3	2P+0C		PZ
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PZ
G65E1301	Smart Cities and Regions <i>Martin Maštálka</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 22/23 SP Název=Specializa ní p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma

G65E3101	City Competitiveness	ZK	3
V globalizujícím se prostředí se jednotlivá města stále více ocítají v souboru konkurenčním prostředí. Rozvoj jednoho sídla je vlastně možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edmu tu je seznámit studenty s aktuálními problémy souvisejícími s městem a základními strategiemi k jejich řešení. V rámci výuky p edmu tu budou využívány relevantní případové studie z praxe.			
32ME-P-CICO-01	City Competitiveness	ZK	3
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G65E4101	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
G65E2301	Regional Development and Planning	Z,ZK	6
The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
G65E1301	Smart Cities and Regions	Z,ZK	6
Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kreditu bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: REGS P 22/23 PVP

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kreditu skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management <i>Helmut Yesid Arias Gomez, Tuugi Tugsjargal Chuluun Tuugi Tugsjargal Chuluun Tuugi Tugsjargal Chuluun (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp <i>Petr Fanta, Petra Jílková, Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Petr Fanta (Gar.)</i>	KZ	3	24B		PV
G16E0201	Agile BootCamp <i>Dagmar Skokanová</i>	KZ	3	0P+2C		PV
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	2P+2C	Z,L	PV

G16E2302	Business Process Management <i>Petra Šeráková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management <i>Petra Šeráková Petra Šeráková Petra Šeráková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
127CP11	City planning 11 <i>Jiří Kugl, Ivan Horký, Václav Jetel, Jiří Kupka Jiří Kugl Jiří Kugl (Gar.)</i>	ZK	2	2P	Z,L	PV
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities <i>Michael Pond lílek Michael Pond lílek Michael Pond lílek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	3P+1C		PV
32MC-P-VLAD-01	Dobré vladnutí ve ve ejném sektoru <i>Radim Bureš Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling <i>Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík Jiří Zmatlík (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C		PV
G63E3301	Economic and Financial Modelling <i>Jiří Zmatlík</i>	KZ	3	0P+2C		PV
G63E0201	Economics of Climate Change <i>Ondřej Kolinský</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G04E0201	English for Intercultural Communication <i>Ondřej Galuška</i>	Z,ZK	6	0P+4C	Z,L	PV
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication <i>Ondřej Galuška, Kryštof Beták Ondřej Galuška (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje <i>Michael Pond lílek</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje <i>Michael Pond lílek Michael Pond lílek Michael Pond lílek (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E2301	Financial Markets and Risk Management <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	L	PV
G63E0202	Green Transition <i>Ondřej Kolinský</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management <i>Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
127XKRS	Krajina a sídla <i>Jiří Kupka, Zuzana Pešková Jiří Kupka Jiří Kupka (Gar.)</i>	Z	2	2P	L	PV
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment <i>Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0102	Managing in an International Environment <i>Vincent Blaise Montenegro</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G04E0202	Meetings and Negotiations in English <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	6	0P+4C	L	PV
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English <i>Gene Maurice Prior Gene Maurice Prior Gene Maurice Prior (Gar.)</i>	Z,ZK	6	0P+4C		PV
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G63E4201	Monetary Economics and Policy <i>Aliya Algozhina</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-OTIK-01	Odrázy technických inovací v kultu e <i>Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková Kateřina Tomešková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G66C0101	Odrázy technických inovací v kultu e <i>Kateřina Tomešková</i>	ZK	3	2P+0C	L	PV
G00C4104	Praxe <i>Soňa Cupalová</i>	Z	6	180XH		PV
32MC-P-PRX1-01	Praxe <i>Soňa Cupalová, Libor Cupal Soňa Cupalová Soňa Cupalová (Gar.)</i>	Z	6	180XH		PV
G16C0301	Praxe v lean managementu <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16E0203	Project Innovation Management <i>Marek Jemala</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management <i>Marek Jemala Marek Jemala Marek Jemala (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika <i>Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková Vladimíra Šilhánková (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G16C0104	ešení reálných problém <i>Tomáš Sadílek</i>	ZK	3	0P+2C		PV
G16C0201	Service design <i>Petra Jílková</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32MC-P-SDES-01	Service design <i>Petra Jílková</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV

G16E0501	Social Competences in Project and Process Management <i>Martin Šíký</i>	Z	3	0P+2C		PV
32MC-P-SVRG-01	Společenské vztahy v regionech <i>Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a veřejného sektoru <i>Radim Bureš, Libor Cupal Radim Bureš Radim Bureš (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G16E0401	Strategies of Entering New Markets <i>Vincent Blaise Montenero</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G65C0201	Územní management <i>Vladimíra Šilhánková</i>	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 22/23 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, Regional Studies, prezenní forma

32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
This hands-on, applied course equips students with the main valuation models that are crucial tools for financial analysts. Key topics include reading and using financial statements, stock valuation using multiple techniques, and presenting financial market research. The course evolves from conceptual foundations to highly practical applications. Students will first master the main valuation models through problem sets and then apply these models in real-world scenarios using business case studies. Throughout the semester, we will discuss and present on global financial and economic news.			
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp naučí studenty základy Design Thinking a další zásadní agilní inovace. Kurz představuje tři metody, které dělají spolupracují v rámci stejného cross-funkčního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní části nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprintu, a to v etapách praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridní, v konkrétní aspektu bude podle semestru.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje měření výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapách konstrukce strategické mapy.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
The course provides an exploration of China's ability to combine dictatorship with technology innovations, and its growing global role including an impact on Europe. We will start with an introduction to China's political and economic system. That would give us the important basis for understanding China's technological innovations and rising global influence. We will discuss the role of technology in everyday life in China, how it impacts economy, but also how the government abuses technology to control people. In further detail, we will cover China's global role and how dependence on China might impact Europe. Last but not least, we will hypothesize on China's future development and its obstacles.			
127CP11	City planning 11	ZK	2
Vybrané koncepce plánování měst v historickém pohledu, typologie prostoru města, filozofické přístupy k plánování měst, praxe navrhování měst v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování měst, ochrana hodnot města, městská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje měst a regionů.			
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve veřejném sektoru	Z	3
Cílem předmětu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování veřejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a roli institucí ve veřejné správě v etapách srovnaní v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozebrány organizační, personální a řídicí procesy ve veřejné správě a bude objasněn smysl, typy a rozsah společenské regulace v této oblasti. Důraz bude kládán na klientsky orientovanou veřejnou správu a nástroje, které například tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu provede absolventy město, které se používá v rámci veřejné správy, ale i v veřejné správě efektivně interagovat z pozice občana i podnikatele.			
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3
G63E3301	Economic and Financial Modelling	KZ	3
The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation			
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí a ovální. Osnova předmětu: Pojetí kultury - Kulturní a jazykový kontext v komunikaci - Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjednávání - Mezinárodní anglická tina jako lingua franca . Nejáštětější jazykové chyby jako příklady nedoznatumí. Jazyková cvičení a aktivity . Případové studie k jednotlivým tématům úrovně dle SERRJ B2			
32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí a ovální. Osnova předmětu: Pojetí kultury - Kulturní a jazykový kontext v komunikaci - Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjednávání - Mezinárodní anglická tina jako lingua franca . Nejáštětější jazykové chyby jako příklady nedoznatumí. Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
Smyslem předmětu je učebat manažersko-developerské shrnutí problematiky investicních zájmů v životním prostředí v R. P. České republice. K tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vlivů na životní prostředí, tak i základy právní úpravy v ochraně životního prostředí.			

32MC-P-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje	ZK	3
P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpe nosti a ízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm tu a objas ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákon a teorií spojených s ochranou životního prost edí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasn ny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož uje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale i v administrativ a regionální správ , i podnikání.			

32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Mertons options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firms assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.			
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astnými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třína inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová téma: jak identifikovat a ídit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a ídit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p ístupy, zkušenosti a p íkly nejlepších inova ních firem.			
127XKRS	Krajina a sídla	Z	2
Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p i emž se zam uje na dva tematické bloky - zahrádkní um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ujici téma, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápána jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tiny.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je sou ástí ady kurz pro studenty navazujícího studia zam ených na funk ní jazyk. Kurz je ur en pro studenty na úrovni upper intermediate. Výuka se zam uje na kolaborativním modelu anglického jazyka ur eného pro okruh pracovních i obchodních sch zí a vyjednávání. P estože kurz není primárn zam en na konfronta ní vyjednávací a komunika ní strategie, ást výkladu je v nována strategií a jazyku p edcházení a vyrovnávání se s konfronta ními situacemi. Kurz je vystav n na základ moderního, stále více rozší eného modelu International English, tedy mezinárodní angli tiny chápána jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluv i všech styl AJ a zam ují se na kolokace a idiomatiku americké i britské angli tiny.			
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides the main concepts of monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with a definition of money, its functions, and its measures in a form of monetary aggregates statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on a practical conduct of monetary policy. How money supply is created, what monetary policy tools affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on a monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation. Nonconventional monetary policy during the global financial crisis of 2007-2009 when countries reached their zero-lower bound of interest rates is demonstrated too. For the case of Czech monetary policy, a guest speaker from the Czech National Bank will be invited to give his/her presentation and answer any specific questions, which may interest students in practice.			
G63E4201	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.			
32MC-P-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova níh proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova níh proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
G00C4104	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			

32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte i se stávají jejich mentory.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p istup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn nými stranami, jejich cíli, zam ry, a organizacemi. Tradi ní izení inovaci se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovaci, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá í rámcem, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třína inova ních projekt však vyžaduje individuální p istup, aby lenové projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p istup. Jasná strategie také v oblasti inovaci, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovaci, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt, izení inovaci, implementací a komercializací inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová téma: jak identifikovat a idit rámcem inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p istupy, zkušenosti a p ikly nejlepších inova ních firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
G16C0104	ešení reálných problém	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte i se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvijet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p istup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofii tohoto p istupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všechno d ní, u všechno co d láme a m l byt p í inou toho, jak to d láme.			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvijet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p istup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho pot eby. Filozofii tohoto p istupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všechno d ní, u všechno co d láme a m l byt p í inou toho, jak to d láme.			
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
32MC-P-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin v spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámcem základního spole ensko-prostorového uspo ádání území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv ují.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte i v rámci svého odborného zam ení cht ji rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP". Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
G65C0201	Územní management	ZK	3
Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale i každého (v třího) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investo i, develope i, realitní maklé i a špiková manáže i se pot ebuji orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n m ř podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska cen pozemk .			

Kód skupiny: REGS P 22/23 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kreditu skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t se seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu v dy a techniky Karel Mrá ek Karel Mrá ek Karel Mrá ek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky Karel Mrá ek	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a sít Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

G77C0007	Komunika ní systémy a sít <i>Dušan Maga</i>	ZK	3	2P+0C		PV
127LAHE	Landscape Heritage <i>Ji í Kugl, Ji í Kupka, Pavel Holubec, Jan Hendrych Ji í Kupka Jan Hendrych (Gar.)</i>	ZK	4	3C	Z,L	PV
G16E0103	Management in the Automotive Industry <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G16C1302	Projektování výrobních systém <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systém <i>Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
G77C0003	Projekty v doprav <i>Helena Bínová</i>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
32MC-P-PRDO-01	Projekty v doprav <i>Helena Bínová Helena Bínová Helena Bínová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C2011	Pr mysl 4.0 <i>Jan Mládek</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32MC-P-IND4-01	Pr mysl 4.0 <i>Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	2P+0C		PV
G77C0008	Robotika <i>Olga Št pánková</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-ROBO-01	Robotika <i>Lenka Vysloužilová, Olga Št pánková Lenka Vysloužilová Olga Št pánková (Gar.)</i>	ZK	6	2P+2C		PV
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities <i>Martin Maštálka Martin Maštálka Martin Maštálka (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0004	Technologie pro Smart Cities <i>Martin Maštálka</i>	ZK	3	2P+0C	Z,L	PV
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice <i>Ji í Kupka, Zuzana Pešková, Ivan Vorel Ji í Kupka Zuzana Pešková (Gar.)</i>	ZK	3	2P	L	PV
127USRN	Urbanistické struktury a rozvoj m st <i>Ji í Kugl, Ji í Kupka, Jan Mužík Jan Mužík Jan Mužík (Gar.)</i>	ZK	5	4P	Z	PV
32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti <i>Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
G77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti <i>Jaroslav Bur ík</i>	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=REGS P 22/23 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, Regional Studies, prezen ní forma

32MC-P-HVVT-01	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edmu je pochopení a složit zprost edkových souvislostí mezi v dounem, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpokladem a d sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a zp sobech hodnocení technologií. Nau í se pracovat s vyhodnocováním p ležitostí a rizik nových technologií v inova ních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice umlé intelligence (p ležitosti a rizika) a implementaci tvrtí p myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledkem. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p ležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, p myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V prahu výuky bude vytvá en prostor pro diskusi.			

G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky	ZK	3
Cílem studia tohoto p edmu je pochopení a složit zprost edkových souvislostí mezi v dounem, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpokladem a d sledkem rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají teoretické a praktické poznatky o postavení v dy a techniky ve spole nosti, o možnostech a zp sobech jejich hodnocení a i o úloze a odpov dnosti technik jako tvrců technických ešení a artefaktů. Speciální pozornost je v nována implementaci tvrtí p myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledkem. Studenti se nau í pracovat i s vyhodnocováním p ležitostí a rizik v inova ních projektech. Získají mimo jiné prakticky využitelné ve státní správě, p myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.			

32MC-P-KSYS-01	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omaly v d jiných telco-byznsys. P edmu t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorcem a matematickým vztahem (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

G77C0007	Komunika ní systémy a sít	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omaly v d jiných telco-byznsys. P edmu t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorcem a matematickým vztahem (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

127LAHE	Landscape Heritage	ZK	4
Kulturní, historické, p řírodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnitní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.			

G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6

32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zast ešující kurz managementu v automobilovém pr myslu, který vytvá í rámc pro další manažerské a technické kurzy zam ené na automobilový pr mysl.			
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
32MC-P-PJVS-01	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
Ú elem kurzu je seznámit se s: Základními pojmy výrobního a provozního managementu Významnými sektory pr myslové výroby a provozu složitých technologických soustav Povahou, konstrukcí a návrhem pr myslových výrobk a funkce složitých technologických soustav Úlohou lidských a technologických zdroj ve výrob a provozu Problematikou materiálových tok a logistiky izení nákupu dodávek a dodavatelskými et zci Podp rnymi procesy ve výrob i provozu, údržbou stroj a za izení Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajišt ním zdroj , vedením, kontrolováním Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systém a proces Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI Problematikou n kterých souasných trend , jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, um lá intelligence, personalizace, internacionálizace, lokalizace Problematikou komplexních systém moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další Problematikou managementu kvality, ochrany životního prost edi, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpe nosti práce, spole enské odpov dnosti ve výrob Problematikou zm nového výrobního a provozního managementu			
G77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
Osvojení základních pojmu a termín , používaných p i píprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i píprav a návrhu dopravního projektu; izení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení pípravy projektu a kon i dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zkomponovat je do projektu, analyzovat situaci, pípadn problémy a init díl i rozhodnutí, a co je nejd ležit jí stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je teba identifikovat, analyzovat a následn ešít.			
32MC-P-PRDO-01	Projekty v doprav	ZK	3
ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení pípravy projektu a kon i dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.			
G77C2011	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, souasnými smry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejiž potebu generuje Pr mysl 4.0.			
32MC-P-IND4-01	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, souasnými smry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejiž potebu generuje Pr mysl 4.0.			
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a pispní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do souasnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šních firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do třech st žejních etap promen eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (19181938), povále né období a období pod vedením komunist (19451989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
G77C0008	Robotika	Z,ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování robot i architektury jejich konstrukce, ale nep edpokládá žádné p edchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými souastmi robota a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ovit si získané znalosti p i konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade d raz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky pispaly k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robot i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování, programování a stavby robot i t m, kteří nemají p edchozí technické znalosti. V úvodním bloku seznámí studenty s typickými souastmi robotického systému a s jeho konstrukcí i se základy programování. Dál pak ústník m nabídne možnost, aby si ovili získané znalosti p i sestavování jednoduchého robota a jeho použití pro ešení n kterých charakteristických úloh. Výklad upozoruje nejen na výsledky rzných (a to nejen) technických oborů, na kterých robotika staví, a na bohatý potenciál využití robot, ale i na meze toho, co robot dokáže. Ústníci se také společně zamyslí nad etickými otázkami a dopady využívání robotu.			
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznámuje studenty s přezovou problematikou tzv. inteligentních míst, pípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznámuje studenty s přezovou problematikou tzv. chytrých míst a zasazuje ji do souvislostí technologického, sociálního a ekonomického vývoje spole nosti.			
127UKKO	Urbanistická a krajinná ská kompozice	ZK	3
P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajinné ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajinné ské tvorby (obraz míst, prost edí míst, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edmu tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajinnou skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících míst a krajiny jsou následn p edpokladem úspěšné praktické tvorby. Rozšířuje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalářského studia. Teoretické otázky doplňují píkly z historie a ukázky rzných urbanistických analýz. Zaměřuje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných částí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ním komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek doplňuje n kolik rozšířujících témat p izvaných externích p ednášejících.			
127USRN	Urbanistické struktury a rozvoj míst	ZK	5
P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i naučí identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine společnosti, uspořádání prostorové struktury, funkční skladby a provozních vztahů. Analyzovat jejich vnitřní obraz. Identifikovat jejich krajinné ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému rozšíření, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících částí. Dále se vnuje struktura a kompozici ve ejných prostranstvích sídel a krajiny, jejich proměnám, ochranu historických, kulturních a urbanistických hodnot.			
32MC-P-ZRIB-01	Zavádění a izení informací bezpečnosti	ZK	3
G77C0009	Zavádění a izení informací bezpečnosti	ZK	3

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
127CP11	City planning 11 Vybrané koncepce plánování m st v historickém p ehledu, typologie prostor m sta, filozofické p ístupy k plánování m st, praxe navrhování m st v evropském kulturním kontextu, využití území, kontrola plánování m st, ochrana hodnot m sta, m stská ekologie, trendy a politiky územního rozvoje m st a region .	ZK	2
127LAHE	Landscape Heritage Kulturní, historické, p írodní a ekologické procesy tradi n formují lidské prost edí, naše spole né kulturní d dictví krajiny. Kurz odhalí vnit ní hodnoty, funkce a charakter a vhodné konzerva ní techniky a strategie pro ochranu m stského krajinného d dictví.	ZK	4
127UKKO	Urbanistická a krajiná ská kompozice P edm t p edstavuje vybrané kapitoly z urbanistické a krajiná ské kompozice a teorie urbanismu jako základ urbanistické a krajiná ské tvorby (obraz m sta, prost edí m sta, vnímání, krajinná kompozice, komponovaná krajina, kulturní dominanty, fenomén zahrady v historickém kontextu a pod.). Cílem p edm tu je komplexní pohled na urbanistickou a krajiná skou tvorbu jako na tvorbu prost edí. Teoretický základ a kvalitní analýza stávajících m st a krajiny jsou následn p edpokladem úsp šné praktické tvorby. Rozší uje se tím obsah základních urbanistických p edm t z bakalá ského studia. Teoretické otázky dopl uji p íkly z historie a ukázky r zných urbanistických analýz. Zam uje se p edevším na téma vývoje urbanistické formy Prahy, jejich vybraných ástí (Dejvice, Karlín), aspekty jejich plánování (regula ní komise) a n které specifické otázky (výškové budovy). Základní sadu p ednášek dopl uje n kolik rozší ujících témat p izvaných externích p ednášejících.	ZK	3
127USRN	Urbanistické struktury a rozvoj m st P edm t se zabývá charakteristickými znaky sídelní struktury R, jednotlivými druhy lidských sídel, jejich významem ve struktu e a jejich urbanistickou strukturou a formou. V jeho rámci se poslucha i nau í identifikovat charakteristické rysy sídel, jejich urbanistické jedine nosti, uspo ádání prostorové struktury, funk ní skladby a provozních vztah . Analyzovat jejich vn jší a vnit ní obraz. Identifikovat jejich krajiná ské, urbanistické a architektonické hodnoty. Pozornost je v nována také formám rozvoje sídel, tedy jak jejich plošnému r stu, tak regeneraci i transformaci jejich stávajících ástí. Dále se v nuje strukturu a kompozici ve ejných prostranství sídel a krajiny, jejich prom nám, ochran historických, kulturních a urbanistických hodnot.	ZK	5
127XKRS	Krajina a sídla Nepovinný p edm t p edstavuje vybrané kapitoly k témat m krajiná ské architektury a urbanismu, p i emž se zam uje na dva tematické bloky - zahrádk um ní a sídla (m stská i venkovská). Dopl uje sérii povinných a povinn volitelných p edm t v bakalá ském i magisterském stupni studia obor Inženýrství životního prost edí a Architektura a stavitelství o r zné aspekty, pohledy a dopl ující téma, na která nebyl v rámci povinných a povinn volitelných p edm t prostor.	Z	2
32MCP-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MCP-ENAR-01	Environmentální aspekty regionálního rozvoje P edm t navazuje na základní poznatky z makro a mikroekonomie, ve ejné správy, princip udržitelného rozvoje a environmentální bezpe nosti a ízení rizik rozvoje a investic. V rámci p edm tu a objasn ní posuzování bude dot ena problematika propojení zákon a teorií spojených s ochranou životního prost edí, krajiny a její genezí tak, aby byly objasn ny základní souvislosti a souvztažnosti v problematice a stanovování vazeb mezi r znými sektory. Procesní zam ení kurzu umož uje uplatnit poznatky v praxi rozvoje region a m st, ale i v administrativ a regionální správ , i podnikání.	ZK	3
32MCP-HVVT01	Hodnocení vlivu v dy a techniky Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkových souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají v praxi využitelné poznatky o možnostech a zp sobech hodnocení technologií. Nau í se pracovat s vyhodnocováním p íležitosti a rizik nových technologií v inova ních projektech. Speciální pozornost je v nována problematice um lé intelligence (p íležitosti a rizika) a implementaci tvrté pr myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejimi novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním d sledk m. Získané znalosti jsou mimo jiné prakticky využitelné ve státní správ , pr myslových podnicích a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech. V pr b hu výuky bude vytvá en prostor pro diskusi.	ZK	3
32MCP-IND4-01	Pr mysly 4.0 I. Anotace P edm t Pr mysly 4.0 se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, souasnými riziky a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysly 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr mysly 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysly 4.0.	Z,ZK	3
32MCP-KSYS-01	Komunika ní systémy a sít Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosi sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup ikladu: Jak vzníká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projedeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nej tří omyly v d jiných telco-byzynysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda) i hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
32MCP-MACT01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MCP-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.	ZK	3
32MCP-PJVS-01	Projektování výrobních systém Ú elem kurzu je seznámit se s: Základními pojmy výrobního a provozního managementu Významnými sektory pr myslové výroby a provozu složitých technologických soustav Povahou, konstrukcí a návrhem pr myslových výrobk a funkce složitých technologických soustav Úlohou lidských a technologických zdroj ve výrob a provozu Problematikou materiálových tok a logistiky ízením nákupu dodávek a dodavatelskými et zci Podp rnými procesy ve výrob i provozu, údržbou stroj a za ízení Managementem výroby i provozu: plánováním, organizováním, zajišt ním zdroj , vedením, kontrolovaním Návrhem, inovacemi a re-inženýringem výrobních, resp. provozních systém a proces Problematikou výrobní, resp. provozní ekonomiky a ekonomických metrik, systémem KPI Problematikou n kterých sou asních trend , jako je automatizace, robotizace, digitalizace, internetizace, um lá intelligence, personalizace, internacionálizace, lokalizace Problematikou komplexních systém moderní výroby, jako je Toyota Production System, Lean Management a další Problematikou managementu kvality, ochrany životního prost edí, environmentální, materiálové a energetické udržitelnosti, cirkulární ekonomiky, hygieny a bezpe nosti práce, spole enské odpov dnosti ve výrob Problematikou zm nového výrobního a provozního managementu	Z,ZK	6
32MCP-PRDO-01	Projekty v doprav ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu.	ZK	3

32MC-P-PRIS-01	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p istupy k tvorb informa ního systému - p istup dle životního cyklu a prototypový p istup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
32MC-P-PRX1-01	Praxe	Z	6
Za aení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušenosti již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ásti studijních plán je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
32MC-P-RGIS-01	Regionalistika	ZK	3
32MC-P-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-P-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, praxi využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích proces .			
32MC-P-ROBO-01	Robotika	ZK	6
P edm t vysv tluje základní principy fungování, programování a stavby robot i t m, kte í nemají p edchozí technické znalosti. V úvodním bloku seznámí studenty s typickými sou ástmi robotického systému a s jeho konstrukcí i se základy programování. Dál pak ú astník m nabídne možnost, aby si ov ili získané znalosti p i sestavování jednoduchého robota a jeho použití pro ešení n kterých charakteristických úloh. Výklad upozor uje nejen na výsledky r zných (a to nejen) technických obor , na kterých robotika stává, a na bohatý potenciál využití robot , ale i na meze toho, co robot dokáže. Ú astníci se také spole n zamyslí nad etickými otázkami a dopady využívání robot .			
32MC-P-SDES-01	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se zp sob, kterým lze vyvíjet produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o p istup, který eší nastavení obchodního modelu a obchodní výzvy, kdy základem je zákazník a jeho potreby. Filozofií tohoto p istupu je zam it se na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všechno d ní, u všechno co d láme a m l byt p í inou toho, jak to d láme.			
32MC-P-SMCI-01	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ežovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ipravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-P-SPOL-01	Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru	Z,ZK	3
Kurz Spolupráce soukromého a ve ejného sektoru je ur en student m, kte i v rámci svého odborného zam ení cht jí rozvíjet své znalosti o partnerství ve ejného a soukromého sektoru dále také jako "PPP"). Kurz poskytuje p ehled o partnerství ve ejného a soukromého sektoru (PPP) - co to je, jak se využívá k zajišt ní infrastrukturních aktiv a služeb, jaké jsou jeho výhody a úskalí.			
32MC-P-STRR-01	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkuren ceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování České ekonomiky a Českých podnik do globálního obchodu.			
32MC-P-SVRG-01	Spole enské vztahy v regionech	Z,ZK	3
Cílem p edm tu Spole enské vztahy v regionu je seznámit studenty s postavením jedince a skupin ve spole nosti s kulturním a prostorovým akcentem. Studenti se obeznámí s pojmem kulturní krajina, s jejími prvky a významem ve vztahu k regionální identit . Studenti získají rámec základního spole ensko-prostorového uspo ádání území s d razem na odlišnost vztah jednak vzhledem k typ m území rurální, urbánní prostor a jednak k proces m, které formování území ovlivnily i ovliv ují.			
32MC-P-VLAD-01	Dobré vládnutí ve ve ejném sektoru	Z	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s principy dobrého vládnutí a jeho aplikací ve fungování ve ejné správy. Vychází se z právního vymezení, funkce a innosti ve ejné správy v etn srovnání v mezinárodním kontextu. V kurzu jsou rozehrány organiza ní, personální a idicí procesy ve ve ejné správ a bude objasn smysl, typy a rozsah spole enské regulace v této oblasti. D raz bude kladen na klientsky orientovanou ve ejnou správu a nástroje, které napl ování tohoto poslání napomáhají. Absolvování kurzu pom že absolvent m se pou en hlásit do orgán ve ejné správy, ale i se ve ejnou správou efektiv interagovat z pozice občana i podnikatele.			
32MC-P-ZRIB-01	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
32ME-P-ADFM-01	Advanced Topics in Financial Management	Z,ZK	3
This hands-on, applied course equips students with the main valuation models that are crucial tools for financial analysts. Key topics include reading and using financial statements, stock valuation using multiple techniques, and presenting financial market research. The course evolves from conceptual foundations to highly practical applications. Students will first master the main valuation models through problem sets and then apply these models in real-world scenarios using business case studies. Throughout the semester, we will discuss and present on global financial and economic news.			
32ME-P-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-P-BPMN-01	Business Process Management	Z,ZK	6
32ME-P-CHIN-01	China's Innovations and Global Influence	ZK	3
The course provides an exploration of China's ability to combine dictatorship with technology innovations, and its growing global role including an impact on Europe. We will start with an introduction to China's political and economic system. That would give us the important basis for understanding Chinas technological innovations and rising global influence. We will discuss the role of technology in everyday life in China, how it impacts economy, but also how the government abuses technology to control people. In further detail, we will cover Chinas global role and how dependence on China might impact Europe. Last but not least, we will hypothesize on Chinas future development and its obstacles.			
32ME-P-CICO-01	City Competitiveness	ZK	3
32ME-P-CLCH-01	Climate Change Causalities	Z,ZK	6
The course gives the students an overview of the links and relationships between adaptation, resiliency, and mitigation. In the field of state administration and self-government, industry and development, and the environment and processes associated with the preparation of investments, the students will be able to identify and evaluate appropriate basic measures and estimate the main adaptation processes and their difficulty for a given settlement or area. Students will get clear information about the processes and activities associated with the planning and implementation of adaptations and mitigations on a living basis, but also at the regional, national, and European level. The course focuses, among other things, on students' practical knowledge of the effects of climate change, so managers from practice will be invited to lessons or seminars.			
32ME-P-ECCH-01	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
32ME-P-EFNM-01	Economic and Financial Modelling	KZ	3

32ME-P-ENIC-01	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostoru a význam anglického jazyka jako lingua franca.			
Osnova podle edice: -Pojetí kultury -Kulturní a jazykový kontext v komunikaci -Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové výjednávání -Mezinárodní angličtina jako lingua franca -Nejzávažnější jazykové chyby jako příklady nedorozumění Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
32ME-P-EUPO-01	European Union and Regional Policy	ZK	3
The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.			
32ME-P-FMRI-01	Financial Markets and Risk Management	Z,ZK	6
32ME-P-MEPO-01	Monetary Economics and Policy	Z,ZK	6
This course provides the main concepts of monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of three major parts. The first part starts with a definition of money, its functions, and its measures in a form of monetary aggregates statistics compiled by central banks. It leads then to the inner workings of financial markets, particularly the interest rate dynamics of bonds and stocks. The second part focuses on a practical conduct of monetary policy. How money supply is created, what monetary policy tools affect the market interest rate, and how central banks can intervene in the foreign exchange market to regulate the exchange rate. The third part sheds light on the theoretical frameworks of money, aggregate demand-supply analysis based on a monetary policy curve, and channels through which the changes in policy interest rate transmit to the aggregate output and inflation. Nonconventional monetary policy during the global financial crisis of 2007-2009 when countries reached their zero-lower bound of interest rates is demonstrated too. For the case of Czech monetary policy, a guest speaker from the Czech National Bank will be invited to give his/her presentation and answer any specific questions, which may interest students in practice.			
32ME-P-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
32ME-P-MNAI-01	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
Jedná se o základní a zastřešující kurz managementu v automobilovém průmyslu, který vytváří rámec pro další manažerské a technické kurzy zaměřené na automobilový průmysl.			
32ME-P-MNEN-01	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate.			
Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka uženého pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci a vyjednávání a komunikační strategie, je v nová strategií a jazyku po edcházení a vyrovnávání se s konfrontacemi námi situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluví všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatičtí britské angličtiny.			
32ME-P-PIMN-01	Innovation Project Management	Z,ZK	6
Úspěšné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspektů inovace v rámci instituce, ale je vyžadována i systémový projektový přístup, který se zabývá interakcemi mezi různými zájemy různými stranami, jejich cíli, záměry, trhy a organizacemi. Tradiční řízení inovací se obvykle zaměřuje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou často opakovány. Tým se vytváří v rámci, který má mimo jiné omezovat délku projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opatření instituce. V rámci inovací některých projektů však vyžaduje individuální přístup, aby byly projektové týmy velmi flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inovace je individuální a vyžaduje individuální přístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporující firemní kulturu, zaměření na socio-ekologické cíle inovací, nestálé studium trend a rizik, vhodný rozpočet, změny v rizikovém managementu, a přiměřená motivace k inovacím jsou často základními předpoklady pro úspěch inovace v rámci projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klíčovými specifikami inovací projektu, řízení inovací, implementaci a komerčním využitím ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu budou studenti moci odpovídat na následující rámčovou téma: jak identifikovat a definovat rámec inovace v rámci projektu, vytvořit strukturu inovace v rámci projektu, vytvořit rozpočet projektu, definovat a přidat zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a řídit rizika a porozumět procesu získávání zdrojů pro projektu. Jak působit v rámci inovace, chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komerčizovat inovace. Kurz obsahuje praktické příklady nejlepších inovací v rámci firem.			
32ME-P-PTMN-01	Project Technology Management	Z,ZK	6
32ME-P-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
32ME-P-SENM-01	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
G00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
V rámci podle edice studenti získají informace zaměřené na volbu tématu, time management a psaní práce, práce se zdroji, formální náležitosti práce, citace a plagátorství, etika a psaní odborných textů, formulaci zadání práce a samotnou obhajobu diplomové práce.			
G00C4102	Diplomová práce	Z	12
G00C4104	Praxe	Z	6
Za účelem podle edice odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijního plánu je krátkodobá odborná praxe pilotního charakteru.			
G04E0201	English for Intercultural Communication	Z,ZK	6
Semináře kladou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivující výjednávání, jazykové prostředky v mezikulturním prostoru a význam anglického jazyka jako lingua franca. Nejzávažnější jazykové chyby jako příklady nedorozumění Požadovaná úroveň dle SERRJ B2			
G04E0202	Meetings and Negotiations in English	Z,ZK	6
English for Meetings and Negotiations je součástí kurzu pro studenty navazujícího studia zaměřených na funkci jazyk. Kurz je určen pro studenty na úrovni upper intermediate.			
Výuka se zaměřuje na kolaborativním modelu anglického jazyka uženého pro okruh pracovních i obchodních schůzí a vyjednávání. Přestože kurz není primárně zaměřen na konfrontaci a vyjednávání a komunikační strategie, je v nová strategií a jazyku po edcházení a vyrovnávání se s konfrontacemi námi situacemi. Kurz je vystavěn na základě moderního, stále více rozšířeného modelu International English, tedy mezinárodní angličtiny chápáné jako lingua franca. Poslechové materiály pracují s nahrávkami rodilých mluví všech stylů AJ a zaměřují se na kolokace a idiomatičtí britské angličtiny.			
G16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
Po úspěšném absolvování kurzu budou studenti schopni: vysvětlit pojmem Balanced Scorecard a smysl jeho použití; popsat principy implementace strategie podle BSC v ziskových a neziskových organizacích; vybrat relevantní nástroje řízení výkonnosti podniku; analyzovat externí a interní podnikatelské prostředí pro získání informací potřebných k transformaci strategie do metodiky BSC; sestavit postup implementace strategie podle BSC v etapě konstrukce strategické mapy.			
G16C0104	ešení reálných problémů	ZK	3
Cílem podle edice je aplikovat poznatky z oblasti ekonomiky a managementu získané během studia na ešení reálných problémů z hospodářské praxe. Studenti dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyučujících, kteří se stávají jejich mentory.			
G16C0201	Service design	Z,ZK	3
Design služeb neboli Service Design je v České republice velmi mladý obor. Jedná se o základ, kterým lze využít produkty, služby nebo online aplikace. Jedná se o první krok, který nastavuje obchodního modelu a obchodní výzvy, když základem je zákazník a jeho potřeby. Filozofie tohoto prvního kroku je zaměřena na problémy zákazníka a konkrétního uživatele produktu nebo služby. Zákazník je v centru všeho dílu, u všeho co dělá a může být při inou toho, jak to dělá.			

G16C0301	Praxe v lean managementu	ZK	3
Cílem p edm tu je aplikovat poznatky z oblasti lean managementu a lean manufacturingu získané b hem studia na ešení reálných problém z hospodá ské praxe. Studentské týmy dle zadání zadavatele eší problém s podporou vyu ujících, kte se stávají jejich mentory.			
G16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
	Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.		
G16C1302	Projektování výrobních systém	Z,ZK	6
G16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ináši ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innovaci a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
G16C2501	Systémy ízení lidí	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení lidí v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení lidí v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer v jednotlivých inostech ízení lidí v organizaci.			
G16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam en na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šnému absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a spole enský dopad podnikatelských strategií.			
G16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
G16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soustedit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p i hledání ešení i p í v problém .			
G16E0102	Managing in an International Environment	Z,ZK	3
The preparatory phase. Implementation: knowledge transfer and possible adaptations. Strategic partnership and consequences on the cooperation. Relations with other foreign stakeholders. The DFI and its constraints. Parent company versus locals. Managing multi-cultural teams. Remote management. Expatriation. Managerial skills and competences. Knowing oneself and developing ones competences.			
G16E0103	Management in the Automotive Industry	Z,ZK	6
G16E0201	Agile BootCamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu. Výukový režim: zcela online nebo hybridn , v konkrétní as/týden b hem semestru.			
G16E0203	Project Innovation Management	Z,ZK	6
Úsp šné inovace vyžadují mnohem více než správu jednotlivých aspekt inova ního procesu uvnit instituce, ale je vyžadován i systémový projektový p ístup, který se zabývá interakcemi mezi r znými zú astn nými stranami, jejich cíli, zám ry, trhy a organizacemi. Tradi ní ízení inovací se obvykle zam uje na cíle a postupy pro plánování inovací, zpravidla na implementaci a kontrolu v rámci instituce. Postupy jsou asto opakovány. Tým se vytvá í rámec, který m že omezovat leny projektového týmu, aby pracovali pouze v rámci souboru pravidel a opat ení instituce. V třína inova ních projekt však vyžaduje individuální p ístup, aby lenové projektového týmu byly vysoko flexibilní, inovativní a kreativní. Každý inova ní projekt je individuální a vyžaduje individuální p ístup. Jasná strategie také v oblasti inovací, podporní firemní kultura, zam ení i na socio-ekologické cíle inovací, nestále studium trend a rizik, vhodný rozpo et, zm nový a rizikový management, a p im ená motivace k inovacím jsou asto základními p edpoklady pro úsp ch inova ního projektu. Hlavním cílem tohoto kurzu je seznámit studenty s klí ovými specifiky inovací projekt , ízení inovací, implementaci a komercializaci inovací a související ochrany duševního vlastnictví. Po absolvování kurzu by student m l odpovídat na následující rámcová téma: jak identifikovat a idit rámec inova ního projektu, vytvo it strukturu len ní projektu, vytvo it plán inovací projektu, vytvo it rozpo et projektu, definovat a p id lit zdroje pro inovace, spravovat vývoj projektu, identifikovat a idit inova ní rizika a porozum t procesu získávání zdroj pro projektu. Jak p im en chránit duševní vlastnictví, jak implementovat a komercializovat inovace. Kurz obsahuje p ístupy, zkušenosti a p íkly nejlepších inova ních firem.			
G16E0401	Strategies of Entering New Markets	Z,ZK	3
The choice to internationalize; the various entry modes; impact of international activity on the business plan; the export plan; the marketing plan; the implementation; relations with partners; follow up and the results.			
G16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
G16E1401	Marketing Innovations	Z,ZK	6
Primárním úkolem marketingových inovací je získání nových zákazník , zlepšení dobrého jména, zvýšení prodeje a ziskovosti podniku. Na za átku inova ního procesu má inova ní marketing napomoci identifikaci nových tržních p íležitostí i rizik a zlepšení výzkumu pot eb zákazník . B hem procesu vývoje nového produktu má inova ní marketing za úkol zajistit neustále zapojení zákazník a uživatel do tohoto procesu. A na konci inova ního procesu je inova ní marketing zodpov dný za zajist ní úsp šného zavedení nového produktu, technologie a služby pro cílové publikum. Inova ní marketing by m l být proto p ítomen ve všech fázích inova ního procesu, aby se zajistilo, že orientace na zákazníka a trh bude v souladu s pokrokem v oblasti produkt a technologií, což asto vede k aplikaci nových marketingových p ístup . T mito hlavními aspekty se zabývá tento p edm t.			
G16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
G51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p isp ní eskoslovenských a eských p myslových inovací zejména strojirenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (19181938), povále né období a období pod vedením komunist (19451989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
G63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			
G63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investi ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, a techniky oce ování.			

G63C2201	Mikroekonomická teorie P edm t seznamuje studenty s mikroekonomickou teorií firmy, teorii spot ebitele a jejich interakcemi na trzích	ZK	3
G63C2301	Controllingové ízení Controllingové metody jsou prezentovány od úvodních zjiš ování odchylek až po pokro ilé modely podpory manažerského rozhodování ve strategických horizontech v souvislostech a na pozadí ízení základních podnikových proces s d razem na procesy determinující efekt p idané hodnoty v innosti podniku. Úkoly controllingu jsou systematicky vysv tlovaný podle asového hlediska v okruhu podnikových strategii a operativního ízení v etn úlohy controllera v jednotlivých fázích ízení od analýzy po reporting. Obsah kurzu je také zam en na prezentaci metod a manažerských nástroj , které lze využít pro ízení jednotlivých sou ástí (entit) ve vzájemné interakci, zejména v oblasti ízení náklad . Pro prezentaci klí ových princip p sobení controllingu v podniku jsou využívány p íkady model a p ípadové studie a úlohy.	Z,ZK	6
G63C2302	Finan ní právo V návaznosti na vstupní p ednásky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.	ZK	3
G63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregatní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národochospodá ských agregát . Sou ásti širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národochospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.	ZK	3
G63C4401	Projektování informa ních systém Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupy k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .	Z,ZK	6
G63E0201	Economics of Climate Change	Z,ZK	6
G63E0202	Green Transition	Z,ZK	6
G63E2301	Financial Markets and Risk Management The analysis of the management of financial risk recently tends towards strategies for hedging the portfolio, and for designing an investment strategy based on diversification. The course spans broad sections implementing the principles of variable income and fixed income. The Financial Models evolved rapidly from the inception of the Modern Theory of Portfolio. The original Mean - Variance analysis, the CAPM, The Black-Litterman model, the disruptive framework implicit in the Black Scholes model for pricing options and the Bob Merton's contribution, all of them represent theoretical breakthroughs in the field of finance. When tackling this study, solid statistical basis and advanced skills in Excel are required. The analysis of risk relies on Many of the models based on important benchmarks rooted in Mertons options theoretic approach and explains default in structural terms related to the market value of the firms assets as compared to its debt obligations. Other model statistically decomposes observed risky debt prices into default risk premiums. The set of models pretends to measure the credit risk of a loan or a portfolio of loans. In this vein, the curse pursuits to simplify the technical details and analytics surrounding these models, while concentrating on their underlying economics and economic intuition. They learn to use market instruments and market analyses to design efficient investment and hedging strategies and methods for the company capital management hurled to financial markets.	Z,ZK	6
G63E3301	Economic and Financial Modelling The course is organized in 2 seminars weekly, 3 credits. Analyzing and solving models of optimal allocation of assets, management of risk, and Portfolio allocation	KZ	3
G63E4201	Monetary Economics and Policy This course covers basic concepts from monetary economics, emphasizing how monetary policy can affect the domestic economy. It consists of two major parts. The first one starts with the definition of money, its functions, and monetary aggregates and leads to the inner workings of financial markets, particularly interest rate dynamics. The second one combines the practical conduct of monetary policy by central banks with the theoretical frameworks of what explains inflation in the long run and how monetary policy can stabilize the economy and inflation. The leading textbook is Mishkin (2022) listed with other optional readings below. There will be lectures and exercise sessions, where different problem sets based on lecture materials are solved together in class.	Z,ZK	6
G65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace	Z,ZK	3
G65C0201	Územní management Územní management tedy organizování rozvoje v území je podstatnou složkou rozvoje nejen m st a obcí, ale i každého (v tšího) podniku. Nejen zástupci ve ejné správy, ale i všichni investo i, develope i, realitní maklé i a špi koví manaže i se pot ebují orientovat v oblasti územního managementu, aby dokázali správn vyhodnotit rozvojový potenciál místa, v n mž podnikají. Student v p edm tu získá znalosti a dovednosti, které mu umožní se orientovat v území, rozpoznat rozvojový potenciál vybraných pozemk a správn se rozhodovat, a to jak v oblasti investování do územního rozvoje, tak i z hlediska ceny pozemk .	ZK	3
G65C0202	Environmentální aspekty regionálního rozvoje Smyslem p edm tu je ud lat manažersko-developerské shrnutí problematiky investi ních zám r v životním prost edí v R. P ednásky k tomu obsahují jak úvod do smluv a hodnocení vliv na ŽP, tak i základy právní úpravy v ochran životního prost edí.	ZK	3
G65E1301	Smart Cities and Regions Smart Cities and Smart Regions study introduces students to the interdisciplinary issue Smart Cities, preparing concept SC and its planning and indicators.	Z,ZK	6
G65E2301	Regional Development and Planning The goal is to understand the reason, mission and specifics of regional and municipal development in the context of European Union as well as Czech Republic, and of planning as a tool of development. Students should know the core European concepts of regional and municipal development. A particular attention will be paid to the Middle-European planning culture and planning system, which is rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.	Z,ZK	6
G65E3101	City Competitiveness V globalizujícím se prost edí se jednotlivá m sta stále více ocitají v i sob v konkuren ním prost edí. Rozvoj jednoho sídla je asto možný na úkor úpadku sídla jiného. Cílem p edm tu je seznámit studenty s aktuálními problémy sou asného m sta a základními strategiemi k jejich ešení. V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe.	ZK	3
G65E4101	European Union and Regional Policy The course discusses developments in the EU and in the EU Regional Policy from the end of the Cold War until today. It focuses on relevant issues of the integration process. It is based on lectures, class discussions and presentations of various positions present in the debates (group projects / own positions). The objectives of the course are to explain a modern development of the EU, analyse key points in particular areas of integration and practise argumentation skills.	ZK	3
G66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na zisk široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.	ZK	3
G77C0001	Hodnocení vlivu v dy a techniky Cílem studia tohoto p edm tu je pochopení asto složit zprost edkových souvislostí mezi v dou, technikou a spole ností. Výuka je v tomto kontextu v nována spole enským p edpoklad m a d sledk m rozvoje a užití techniky a jejich hodnocení se zvláštním z etelem ke konceptu Technology Assessment (sociální hodnocení techniky). Studenti získají	ZK	3

teoretické a praktické využitelné poznatky o postavení výroby a techniky ve společnosti, o možnostech a způsobech jejich hodnocení a i o úloze a odpovědnosti technik jako tvůrců technických řešení a artefaktů. Speciální pozornost je v novářské implementaci tvrtkou přes myslové revoluci (Industrie 4.0) s jejími novými technologiemi a jejím ekonomickým a sociálním sledováním. Studenti se naučí pracovat i s vyhodnocováním příležitostí a rizik v inovacích projektů. Získají mimo jiné znalosti prakticky využitelné ve státní správě, přes myslových podniků a výzkumných organizacích pro práci na projektech a manažerských dokumentech.

G77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmu a termínů, používaných při právě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při právě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení právě projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a initiativu rozhození, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
G77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmet Technologie pro smart cities seznamuje studenty s problematikou tzv. chytrých měst a zasahuje ji do souvislosti technologického, sociálního a ekonomického vývoje společnosti.			
G77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téma), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vznikl elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po satelitech. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titána. Nejede WiFi? Co to je? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omyl v dnešních telco-byzynysu. Předmět se úzce souvisejí vzhledem k tomu, že hlavní slovo mají principy a názornost.			
G77C0008	Robotika	ZK,ZK	6
Předmět vysvětluje základní principy fungování robotů i architektury jejich konstrukce, ale nepředpokládá žádné předchozí technické znalosti. Nejprve seznámí studenty s typickými součástmi robotů a postupy jejich spolupráce, a pak jim nabídne možnost ověřit si získané znalosti při konstrukci jednoduchého robotického systému. Výklad klade důraz na význam vazeb k dalším technickým disciplínám, jejichž výsledky přispívají k výraznému rozvoji robotiky v posledních letech, na bohatý potenciál využití robotů i na etické problémy spojené s jejich provozem.			
G77C0009	Závádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
G77C2011	Právový mysl 4.0	ZK,ZK	3
I. Anotace Předmět Právový mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrtkou přes myslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií přes myslových revolucí, současnými směry a také jednotlivými technologickými průlomy, které jsou pro Právový mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Právový myslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a přes myslové politiky, jejíž potřebu generuje Právový mysl 4.0.			

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.08.2025 v 12:01 hod.