

Studijní plán

Název plánu: Process Management, kombinovaná forma, AR 2022/2023

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předešlé kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PRM K 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 1. semestr, Process Management, kombinovaná forma, AR 2022/2023

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 24 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijící, autoři a garanté (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1201	Projektové řízení Petr Fanta	Z,ZK	6	20B		Z
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 1S 22/23 PV Název=Povinné předměty, 1. semestr, Process Management, kombinovaná forma, AR 2022/2023

K63C2301	Controllingové řízení			Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměry mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovační činnosti a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.			Z,ZK	6
K16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			Z,ZK	6
K63C1301	Řízení podnikových financí Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným dílem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			Z,ZK	6

Kód skupiny: PRM K 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 2. semestr, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijící, autoři a garanté (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2302	Finanční právo	ZK	3	12B		Z

K63C2201	Mikroekonomická teorie <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	24B	L	z
K16E2202	Project Technology Management <i>Marek Jemala</i>	ZK	6	20B		z
K63C1102	Statistická analýza <i>Tomáš Löster Tomáš Löster Tomáš Löster (Gar.)</i>	Z,ZK	6	32B		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 2. semestr, Process management, kombinovaná forma

K63C2302	Finan ní právo V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.	ZK	3			
K63C2201	Mikroekonomická teorie P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .	ZK	3			
K16E2202	Project Technology Management Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ochrání ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.	ZK	6			
K63C1102	Statistická analýza P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6			

Kód skupiny: PRM K 3S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 3. semestr, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kredity skupiny: 21

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) <i>Vyu ující, auto i a garantí (gar.)</i>	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C3201	Makroekonomická teorie <i>Theodor Beran</i>	ZK	3	24B		z
32MC-K-MACT-01	Makroekonomická teorie <i>Theodor Beran</i>	ZK	3	24B		z
K00C3101	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal</i>	Z	0	2B		z
32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce <i>Petr Vym tal Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.)</i>	Z	0	2B		z
K16C3103	Rozhodovací analýza <i>Lucie Plizáková</i>	Z,ZK	6	20B	Z	z
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	20B		z
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	20B		z
32MC-K-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	20B		z
32MC-K-STRR-01	Strategické ízení <i>Tomáš Sadílek, Dana Zadražilová, Vladimíra Šilhánková Dana Zadražilová</i> <i>Dana Zadražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	20B		z
K16C3101	Strategické ízení <i>Dana Zadražilová</i>	Z,ZK	6	20B		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 3. semestr, Process management, kombinovaná forma

K63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférrou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.	ZK	3			
32MC-K-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3			
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce Cílem p edm tu je prohloubit znalost standard a požadavk kladených na diplomové práce. Pozornost je v nována jednotlivy m fázím psaní práce, názvu práce, formulace cíle a vy zkumny ch otázek práce, hlavním vy hodám a nevy hodám vybraných v decky ch metod, strukturaci textu, ale také formálním požadavk m a seznámit s hlavními informa ními zdroji a zp soby citování.	Z	0			

K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustedit se na p ístup, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ěna na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná ů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání řešení i p í in problém . Cílem p edm tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život ě, který žijeme v sv ět ě, dat, informací a neustálých zm ěn.			
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ění a ízení inovací, m ěkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ění a ízení inovací, m ěkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-STRR-01	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ěn na strategické plánování a ízení v etn ě pot ěbných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a sm ěrování organizace jako celku nebo její ěásti (podniku ě i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje ě i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ěny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za le ěování ěské ekonomiky a ěských podniků do globálního obchodu.			
K16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ěn na strategické plánování a ízení v etn ě pot ěbných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a sm ěrování organizace jako celku nebo její ěásti (podniku ě i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje ě i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ěny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces za le ěování ěské ekonomiky a ěských podniků do globálního obchodu. Po úsp ěšném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum ět faktor ěm ovliv ěujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy kl í ěových aktérů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ějící jejich úsp ěšnost i neúsp ěšnost, -chápat zm ěny v požadavcích na etický a společný dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: PRM K 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 4. semestr, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin ě musíte získat alespo ě 18 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin ě musíte absolvovat alespo ě 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupin ě:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód ě jejich len ě) Vyu ějící, auto ě a garant ě (gar.)	Zakon ění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce Tomáš Sadílek, Petr Vym ětal, Ji ěí Zmatlík, Dana Zadražilová, Vladim ěra Šilhánková, Miroslav Sponer, Michael Pond ělí ek, Dalibor Vytla ěil, Old ěich Bronec,	Z	12			Z
K00C4102	Diplomová práce Petr Vym ětal	Z	12			Z
32MC-K-PRIS-01	Projektování informa ních systémů Ji ěí Kaiser Ji ěí Kaiser Ji ěí Kaiser (Gar.)	Z,ZK	6	20B		Z
K63C4401	Projektování informa ních systémů Ji ěí Kaiser	Z,ZK	6	20B	L	Z

Charakteristiky p edmet ě této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 4S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 4. semestr, Process management, kombinovaná forma

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t	Zakon ění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12			Z
K00C4102	Diplomová práce	Z	12			Z
32MC-K-PRIS-01	Projektování informa ních systémů	Z,ZK	6	20B		Z
Základní pojmy z oblasti informa ních systémů, architektury informa ních systémů, p ístup k tvorb ě informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ělé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.						
K63C4401	Projektování informa ních systémů	Z,ZK	6	20B	L	Z

Název bloku: Povinné p edm ty zam ění

Minimální počet kreditů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PRM K 22/23 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin ě musíte získat alespo ě 18 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6	20B	L	PZ
K16E1302	Lean Manufacturing <i>Marek Jemala</i>	Z,ZK	6	20B		PZ
K16E3301	Six Sigma	ZK	3	10B		PZ
32ME-K-6SIG-01	Six Sigma	ZK	3	12B		PZ
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)</i>	Z	3	12B		PZ
32ME-K-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management <i>Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)</i>	Z	3	12B		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 22/23 SP Název=Specializa ní p edm ty, Process management, kombinovaná forma

K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6		
K16E1302	Lean Manufacturing Po absolvování p edm tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ením na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tltí vztahy managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tltí postup tvorby inová ní strategie a inová ního projektu se zam ením na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.	Z,ZK	6		
K16E3301	Six Sigma P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).	ZK	3		
32ME-K-6SIG-01	Six Sigma	ZK	3		
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management Social competencies, soft skills, typology, successful team management	Z	3		
32ME-K-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.	Z	3		

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální počet kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PRM K 22/23 PVP

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, Process management, kombinovaná forma,

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	Agile Bootcamp <i>Dagmar Skokanová</i>	KZ	3	24B		PV
32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp <i>Petr Fanta, Dagmar Skokanová, Petra Jilková Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	KZ	3	24B		PV
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6	20B		PV
32MC-K-HOPO-01	Hospodá ská politika <i>Jan Mládek, Arnošt Mládek Arnošt Mládek Jan Mládek (Gar.)</i>	Z,ZK	3	10B		PV
TUMQICW	Intercultural competencies for working in multicultural teams (Technical University of Munich, DEU)	ZK	1			PV
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6	20B		PV
32MC-K-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e <i>Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	ZK	3	10B		PV
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e <i>Kate ina Tomešková</i>	ZK	3	12B		PV
32MC-K-IND4-01	Pr mysl 4.0 <i>Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)</i>	Z,ZK	3	10B		PV
32MC-K-PBRL-01	Public Relations	Z,ZK	3	10B		PV
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3	12B		PV
K16E3301	Six Sigma	ZK	3	10B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 22/23 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, Process management, kombinovaná forma,

K16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zam ena na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky) využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na spole nou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.			
32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
32MC-K-HOPO-01	Hospodá ská politika	Z,ZK	3
P edm t navazuje na znalosti získané v základních kursech p edm t o ekonomii. Seznamuje studenty se systémem hospodá ských politik, tak jak jsou uplat ovány v eské republice, v Evropské Unii i ve sv t . Získají tak poznatky o široké množin provád ěných hospodá ských politik v eské republice i v Evropské unii a to z pohledu teorie i praxe, politiky i ekonomiky.			
TUMQICW	Intercultural competencies for working in multicultural teams (Technical University of Munich, DEU)	ZK	1
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ění a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami init kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.			
32MC-K-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty 2. ro ník magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
32MC-K-IND4-01	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrté pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorbu hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.			
32MC-K-PBRL-01	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ění vztah s ve ejnosti jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. Zahrnuje i nácvik komunika ních dovedností.			
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam uje se na vytvá ění vztah s ve ejnosti jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			

Kód skupiny: PRM K 22/23 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, Process management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3	12B		PV
K77C0003	Projekty v doprav	ZK	3	12B		PV
K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	12B		PV
K77C0004	Technologie pro Smart Cities Martin Maštálka	ZK	3	12B		PV
K77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3	12B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PRM K 22/23 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, Process management, kombinovaná forma

K77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jiných telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.			
K77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
Osvojení základních pojm a termín , používaných p íp íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p íp íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íší stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			

K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p ísp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (19181938), povále né období a období pod vedením komunist (19451989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-K-HOPO-01	Hospodá ská politika	Z,ZK	3
P edm t navazuje na znalosti získané v základních kursech p edm t o ekonomii. Seznamuje studenty se systémem hospodá ských politik, tak jak jsou uplat ovány v eské republice, v Evropské Unii i ve sv t . Získají tak poznatky o široké množin provád ěných hospodá ských politik v eské republice i v Evropské unii a to z pohledu teorie i praxe, politiky i ekonomiky.			
32MC-K-IND4-01	Pr mysl 4.0	Z,ZK	3
I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tématikou tvrt ě pr myslové revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslových revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými pr lomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p i tvorb hospodá ské a pr myslové politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.			
32MC-K-MACT01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MC-K-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ěna na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
32MC-K-PBRL-01	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. Zahruje i nácvik komunika ních dovedností.			
32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce	Z	0
Cílem p edm tu je prohloubit znalost standard a požadavk kládených na diplomové práce. Pozornost je v nována jednotlivým fázím psaní práce, názvu práce, formulace cíle a vy zkumny ch otázek práce, hlavním vy hodám a nevy hodám vybraných ch v decky ch metod, strukturaci textu, ale také formálním požadavk m a seznámit s hlavními informa ními zdroji a zp soby citování.			
32MC-K-PRIS-01	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p ístupky k tvorb informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces pomocí BPMN, UML a dalších, pokro ílé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram .			
32MC-K-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích proces .			
32MC-K-STRR-01	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ěn na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu.			
32ME-K-6SIG-01	Six Sigma	ZK	3
32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-K-SOOM01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K16C1201	Projektové ízení	Z,ZK	6
Projektové ízení. Plánování projektu. WBS. asové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
K16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edm t Marketing Inovací p ínáší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo ít výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
K16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ěn na strategické plánování a ízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti			

jsou otázky konkureschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkureschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a ízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístup, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ěna na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém . Cílem p edm tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ní nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život , který žijeme v sv t dat, informací a neustálých zm n.			
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.			
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
Social competencies, soft skills, typology, successful team management			
K16E1302	Lean Manufacturing	Z,ZK	6
Po absolvování p edm tu, by student m l znát tato rámcová témata: Vymezit hlavní, význam a základní funkce managementu inovací se zam ěním na aplikace štíhlé výroby v podniku. Vysv tltí vztahy managementu, managementem inovací a hlavní útvary podniku. Charakterizovat p edvýrobní, výrobní a výrobní procesy a související procesy inovací štíhlé výroby. Vysv tltí postup tvorby inova ní strategie a inova ního projektu se zam ěním na Lean. Objasnit význam společného plánování/prognózování nových výrobk , služeb a výrobních technologií v podniku. Atd.			
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6
Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplex nší podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ěním na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tltí vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tltí proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.			
K16E2302	Business Process Management	Z,ZK	6
K16E3301	Six Sigma	ZK	3
P edm t je zam ěna na praktickou aplikaci jak jednotlivých sou ástí (metod a technik) zejména aplikované statistické metody a techniky využívaných v rámci p ístupu Six Sigma, tak na společnou aplikaci t chto sou ástí v rámci celého cyklu DMAIC (define, measure, analyze, improve, control).			
K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p ísp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr myslu, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr myslu: období první eskoslovenské republiky (1918-1938), povále né období a období pod vedením komunist (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami inít kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.			
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			
K63C1301	ízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edm t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního ízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , ízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.			
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .			
K63C2301	Controllingové ízení	Z,ZK	6
K63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.			
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha í získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístupu). Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.			
K63C4401	Projektování informa ních systém	Z,ZK	6
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ení vztah s ve ejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			

K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e	ZK	3
P edm t je ur en pro studenty 2. ro ník magisterského studijního programu Projektové ízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inova ních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.			
K77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
Osvojení základních pojm a termín , používaných p i p íprav a realizaci dopravních projekt ; osvojení základních krok a rozhodovacích postup p i p íprav a návrhu dopravního projektu; ízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení p ípravy projektu a kon í dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, p ípadn problémy a ínit díl í rozhodnutí, a co je nejd ležit íší stále prosazovat optimální ešení. B hem celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu r zné vlivy, které je t eba identifikovat, analyzovat a následn ešit.			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
P edm t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0007	Komunika ní systémy a síť	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společ né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejev tší omyly v d ínách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.			
K77C0009	Zavád ní a ízení informa ní bezpe nosti	ZK	3
TUMQICW	Intercultural competencies for working in multicultural teams (Technical University of Munich, DEU)	ZK	1

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 16.04.2025 v 03:00 hod.