

# Studijní plán

## Název plánu: Project Management, kombinovaná forma, AR 2022/2023

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Projektové řízení inovací

Typ studia: Navazující magisterské kombinované

Předešlé kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 81

Role bloku: Z

Kód skupiny: PJM K 1S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 1.semestr, Project management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 24 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1401	Marketing inovací Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	20B		Z
K16C1201	Projektové řízení Petr Fanta	Z,ZK	6	20B		Z
K63C1301	Řízení podnikových financí	Z,ZK	6	20B		Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=PJM K 1S 22/23 PV Název=Povinné předměty, 1.semestr, Project management, kombinovaná forma

K63C2301	Controllingové řízení			Z,ZK	6
K16C1401	Marketing inovací Předmět Marketing Inovací přináší ucelený pohled na poměry mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odvětvích podnikání. Rozvoj inovací, inováční a následná komunikace je jednou z cest, jak může podnik vytvořit výhodu a úspěch v globálním konkurenčním prostředí.			Z,ZK	6
K16C1201	Projektové řízení Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			Z,ZK	6
K63C1301	Řízení podnikových financí Předmět poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspektů finančního managementu podnikových procesů a projektů. Studenti mají příležitost porozumět hlavním koncepcím, nástrojům a metodám finančního řízení procesů a projektů a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatným dílem je kladen na hodnocení finanční výkonnosti podniku, hodnocení a oceňování hmotných a finančních investičních projektů, řízení pracovního kapitálu, způsobů financování podniku, projektové financování, metody finančního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papírů a techniky oceňování.			Z,ZK	6

Kód skupiny: PJM K 2S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné předměty, 2. semestr, Project management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 4 předměty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garantí (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C2302	Finanční právo	ZK	3	12B		Z

K63C2201	<b>Mikroekonomická teorie</b> <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	24B	L	Z
K16E2202	<b>Project Technology Management</b> <i>Marek Jemala</i>	ZK	6	20B		Z
K63C1102	<b>Statistická analýza</b> <i>Tomáš Löster Tomáš Löster Tomáš Löster (Gar.)</i>	Z,ZK	6	32B		Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM K 2S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 2. semestr, Project management, kombinovaná forma**

K63C2302	Finan ní právo V návaznosti na vstupní p ednášky o finan ním právu, jeho pramenech, finan ním systému a obchodních korporacích se podstatná ást p edm tu Finan ní právo týká problematiky kapitálových trh , kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilí právního pov domí student MÚVS o finan ním právu.	ZK	3			
K63C2201	Mikroekonomická teorie P edm t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .	ZK	3			
K16E2202	Project Technology Management Projektové ízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové ízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m li odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového ízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlit vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlit proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.	ZK	6			
K63C1102	Statistická analýza P edm t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.	Z,ZK	6			

**Kód skupiny: PJM K 3S 22/23 PV**

**Název skupiny: Povinné p edm ty, 3. semestr, Project management, kombinovaná forma,**

**Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 21 kredit**

**Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t**

**Kredity skupiny: 21**

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) <i>Vyu ující, auto i a garantí (gar.)</i>	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K63C3201	<b>Makroekonomická teorie</b> <i>Theodor Beran</i>	ZK	3	24B		Z
32MC-K-MACT-01	<b>Makroekonomická teorie</b> <i>Theodor Beran</i>	ZK	3	24B		Z
K00C3101	<b>Projekt diplomové práce</b> <i>Petr Vym tal</i>	Z	0	2B		Z
32MC-K-PJDP-01	<b>Projekt diplomové práce</b> <i>Petr Vym tal Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.)</i>	Z	0	2B		Z
K16C3103	<b>Rozhodovací analýza</b> <i>Lucie Plizáková</i>	Z,ZK	6	20B	Z	Z
32MC-K-ROAN-01	<b>Rozhodovací analýza</b> <i>Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík Ji í Zmatlík (Gar.)</i>	Z,ZK	6	20B		Z
K16C3102	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	20B		Z
32MC-K-RIIP-01	<b>ízení inovací a inova ní projekt</b> <i>Tomáš Sadílek</i>	Z,ZK	6	20B		Z
32MC-K-STRR-01	<b>Strategické ízení</b> <i>Tomáš Sadílek, Dana Zadražilová, Vladimíra Šilhánková Dana Zadražilová</i> <i>Dana Zadražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	20B		Z
K16C3101	<b>Strategické ízení</b> <i>Dana Zadražilová</i>	Z,ZK	6	20B		Z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM K 3S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 3. semestr, Project management, kombinovaná forma,**

K63C3201	Makroekonomická teorie Makroekonomická teorie má poslucha e nau it ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovliv ují agregátní ekonomii, tedy národní hospodá ství. Pokro ilý kurs má nau it využívat základní matematické modely statické a dynamické stránky národohospodá ských agregát . Sou ástí širší analýzy je rovn ž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodá skými agregáty, ímž se vysv tluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. D ležitým momentem je p echod od komparativní statiky k dynamice. Poslucha i získají p ehled komparaci jednotlivých ekonomických škol(ve smyslu p ístup ).Celý výklad vyústí v pochopení nástroj hospodá ské politiky.	ZK	3			
32MC-K-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3			
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0			
32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce Cílem p edm tu je prohloubit znalost standard a požadavk kladených na diplomové práce. Pozornost je v nována jednotlivy m fázím psaní práce, názvu práce, formulace cíle a vy zkumny ch otázek práce, hlavním vy hodám a nevy hodám vybranych v decky ch metod, strukturaci textu, ale také formálním požadavk m a seznámit s hlavními informa ními zdroji a zp soby citování.	Z	0			

K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích procesů a soustedit se na p ístup, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ěna na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná ů a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání řešení i p í in problém ě. Cílem p edm tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ění nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život ě, který žijeme v sv ět ě, dat, informací a neustálých zm ěn.			
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edm tu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
K16C3102	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces ů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpečení a ízení inovací, m ěkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-RIIP-01	ízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces ů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpečení a ízení inovací, m ěkké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-STRR-01	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ěn na strategické plánování a ízení v etn ě pot ěbných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj ů pro dlouhodobé plánování a sm ěrování organizace jako celku nebo její ěásti (podniku ě i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje ě i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ěny v konfiguraci podnikových proces ů a jejich vliv na proces za le ování ěské ekonomiky a ěských podnik ů do globálního obchodu.			
K16C3101	Strategické ízení	Z,ZK	6
P edm t je zam ěn na strategické plánování a ízení v etn ě pot ěbných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj ů pro dlouhodobé plánování a sm ěrování organizace jako celku nebo její ěásti (podniku ě i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje ě i státu). V rámci výuky p edm tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ěny v konfiguraci podnikových proces ů a jejich vliv na proces za le ování ěské ekonomiky a ěských podnik ů do globálního obchodu. Po úsp ěšném absolvování p edm tu budou studenti: -rozum ět faktor ů ovliv űjícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy kl í ových aktér ů globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv űjící jejich úsp ěšnost i neúsp ěšnost, -chápat zm ěny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			

Kód skupiny: PJM K 4S 22/23 PV

Název skupiny: Povinné p edm ty, 4. semestr, Project management, kombinovaná forma,

Podmínka kredity skupiny: V této skupin ě musíte získat alespo ě 18 kredit ů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin ě musíte absolvovat alespo ě 2 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupin ě:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód ě jejich len ě) Vyu űjící, auto i a garant ě (gar.)	Zakon ění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-K-DIPR-01	<b>Diplomová práce</b> Tomáš Sadílek, Petr Vym ětal, Ji í Zmatlík, Dana Zadražilová, Vladim ěra Šilhánková, Miroslav Sponer, Michael Pond lí ek, Dalibor Vytla il, Old ěich Bronec, .....	Z	12			Z
K00C4102	<b>Diplomová práce</b> Petr Vym ětal	Z	12			Z
32MC-K-PRIS-01	<b>Projektování informa ních systém ů</b> Ji í Kaiser Ji í Kaiser Ji í Kaiser (Gar.)	Z,ZK	6	20B		Z
K63C4401	<b>Projektování informa ních systém ů</b> Ji í Kaiser	Z,ZK	6	20B	L	Z

Charakteristiky p edmet ě této skupiny studijního plánu: Kód=PJM K 4S 22/23 PV Název=Povinné p edm ty, 4. semestr, Project management, kombinovaná forma,

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t	Zakon ění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12			Z
K00C4102	Diplomová práce	Z	12			Z
32MC-K-PRIS-01	Projektování informa ních systém ů	Z,ZK	6	20B		Z
Základní pojmy z oblasti informa ních systém ů, architektury informa ních systém ů, p ístup k tvorb ě informa ního systému - p ístup dle životního cyklu a prototypový p ístup, manažerské informa ní systémy, web audit, metody modelování proces ů pomocí BPMN, UML a dalších, pokro il ě prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informa ního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagram ů.						
K63C4401	Projektování informa ních systém ů	Z,ZK	6	20B	L	Z

Název bloku: Povinné p edm ty zam ěn ění

Minimální počet kredit ů bloku: 18

Role bloku: PZ

Kód skupiny: PJM K 22/23 SP

Název skupiny: Specializa ní p edm ty, Project management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin ě musíte získat alespo ě 18 kredit ů

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16E0201	<b>Agile Bootcamp</b> Dagmar Skokanová	KZ	3	24B		PZ
32ME-K-AGBC-01	<b>Agile BootCamp</b> Dagmar Skokanová, Petra Jílková, Petr Fanta Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	KZ	3	24B		PZ
K16E2201	<b>Modern Approaches in Project Management</b> Old ich Bronec	Z,ZK	6	20B		PZ
32ME-K-SCOM-01	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	Z	3	12B		PZ
K16E0501	<b>Social Competences in Project and Process Management</b> Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	Z	3	12B		PZ
K16E1201	<b>Standards of Project Management</b> Petr Fanta	Z,ZK	6	20B		PZ

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM K 22/23 SP Název=Specializa ní p edm ty, Project management, kombinovaná forma

K16E0201	Agile Bootcamp		KZ			3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.						
32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp		KZ			3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.						
K16E2201	Modern Approaches in Project Management		Z,ZK			6
32ME-K-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management		Z			3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.						
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management		Z			3
Social competencies, soft skills, typology, successful team management						
K16E1201	Standards of Project Management		Z,ZK			6
The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 21

Role bloku: PV

Kód skupiny: PJM K 22/23 PVP

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty, Project management, kombinovaná forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K16C0101	<b>Balanced Scorecard</b>	Z,ZK	6	20B		PV
32MC-K-HOPO-01	<b>Hospodá ská politika</b> Jan Mládek, Arnošt Mládek Arnošt Mládek Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	10B		PV
32ME-K-MINE-01	<b>Management in International Environment</b> Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	10B		PV
K63C0301	<b>Oce ování podniku a projekt</b>	Z,ZK	6	20B		PV
K66C0101	<b>Odrazy technických inovací v kultu e</b> Kate ina Tomešková	ZK	3	12B		PV
32MC-K-OTIK-01	<b>Odrazy technických inovací v kultu e</b> Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková (Gar.)	ZK	3	10B		PV
32MC-K-IND4-01	<b>Pr mysl 4.0</b> Jan Mládek Jan Mládek Jan Mládek (Gar.)	Z,ZK	3	10B		PV
K65C0103	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	12B		PV
32MC-K-PBRL-01	<b>Public Relations</b>	Z,ZK	3	10B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM K 22/23 PVP Název=Povinn volitelné p edm ty, Project management, kombinovaná forma

K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
32MC-K-HOPO-01	Hospodářská politika P edm t navazuje na znalosti získané v základních kursech p edm t o ekonomii. Seznamuje studenty se systémem hospodářských politik, tak jak jsou uplatňovány v České republice, v Evropské Unii i ve sv t . Získají tak poznatky o široké množin prováděných hospodářských politik v České republice i v Evropské unii a to z pohledu teorie i praxe, politiky i ekonomiky.	Z,ZK	3
32ME-K-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
K63C0301	Oceňování podniku a projekt Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou měření a řízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami inicit kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekvivalentního vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.	Z,ZK	6
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultu e P edm t je ur en pro studenty 2. ro ník magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inovačních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.	ZK	3
32MC-K-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultu e P edm t je ur en pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zam ena na získ široké škály poznatk z oblasti inovačních proces , pro jejichž pochopení a zvnit n ní je zcela klí ové hluboké porozum ní souvislostem mezi v dou a kulturou.	ZK	3
32MC-K-IND4-01	Pr mysl 4.0 I. Anotace P edm t Pr mysl 4.0 se zabývá tematikou tvrté pr myslvé revoluce, vysv tluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií pr myslvých revolucí, sou asnými sm ry a také jednotlivými technologickými p ílomy, které jsou pro Pr mysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Pr myslu 4.0 na ekonomiku a spole nost jako celek. V neposlední ad se zabývá úlohou státu p í tvorbu hospodářské a pr myslvé politiky, jejíž pot ebu generuje Pr mysl 4.0.	Z,ZK	3
K65C0103	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ení vztah s ve ejnosti jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.	Z,ZK	3
32MC-K-PBRL-01	Public Relations Kurz vychází z teorie komunikace a zam ũje se na vytvá ení vztah s ve ejnosti jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a ve ejnosti. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. Zahrnuje i nácvik komunikačních dovedností.	Z,ZK	3

Kód skupiny: PJM K 22/23 PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty, Project management, kombinovaná forma,

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny:

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ũjící, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
K77C0007	Komunikační systémy a síť Dušan Maga	ZK	3	12B		PV
32MC-K-KSYS-01	Komunikační systémy a síť Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	10B		PV
32MC-K-PRDO-01	Projekty v doprav Helena Bínová Helena Bínová Helena Bínová (Gar.)	ZK	3	10B		PV
K77C0003	Projekty v doprav Helena Bínová	ZK	3	12B		PV
K51C0401	Pr myslvé inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3	12B		PV
K77C0004	Technologie pro Smart Cities Martin Maštálka	ZK	3	12B		PV
32MC-K-TSMC-01	Smart Cities Martin Maštálka Martin Maštálka Martin Maštálka (Gar.)	ZK	3	10B		PV
32MC-K-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	12B		PV
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3	12B		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PJM K 22/23 PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty, Project management, kombinovaná forma,

K77C0007	Komunikační systémy a síť Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tēm ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole ně Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se ũzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
32MC-K-KSYS-01	Komunikační systémy a síť Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tēm ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole ně Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se ũzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3
32MC-K-PRDO-01	Projekty v doprav	ZK	3

K77C0003	Projekty v doprav	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a inženýrské řešení. Je nutné ležet jí stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K51C0401	Průmyslové inovace v Československu a České republice	Z	3
Kurz sleduje roli a působení československých a českých průmyslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potravinářských i inovací v textilním průmyslu, evropskému i celosvětovému rozvoji průmyslových technologií od konce 19. století do současnosti. O inovacích pojednává prostřednictvím rozboru technologií i organizace výroby státních a mezinárodně nejvíce úspěšných firem československého a českého businessu 20. a 21. století: firem jako např. Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do tří hlavních etap průmyslu československého a českého průmyslu: období první československé republiky (1918-1938), poválečné období a období pod vedením komunistů (1945-1989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné České republiky (po roce 1993).			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průmyslovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-K-TSMC-01	Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průmyslovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-K-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

## Seznam předmětů tohoto průchodu:

Kód	Název předmětu	Začíná	Kredity
32MC-K-DIPR-01	Diplomová práce	Z	12
32MC-K-HOPO-01	Hospodářská politika	Z,ZK	3
Předmět navazuje na znalosti získané v základních kurzech předmětů o ekonomii. Seznamuje studenty se systémem hospodářských politik, tak jak jsou uplatňovány v České republice, v Evropské Unii i ve světě. Získají tak poznatky o široké množině prováděných hospodářských politik v České republice i v Evropské unii a to z pohledu teorie i praxe, politiky i ekonomiky.			
32MC-K-IND4-01	Průmysl 4.0	Z,ZK	3
1. Anotace Předmět Průmysl 4.0 se zabývá tematikou tvrdé průmyslové revoluce, vysvětluje koncepty, pojmy a trendy v této oblasti. Zabývá historií průmyslových revolucí, jsou různými směry a také jednotlivými technologickými průlomovými, které jsou pro Průmysl 4.0 typické. Analyzuje dopady Průmyslu 4.0 na ekonomiku a společnost jako celek. V neposlední řadě se zabývá úlohou státu při tvorbě hospodářské a průmyslové politiky, jejíž potřebu generuje Průmysl 4.0.			
32MC-K-KSYS-01	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po akvociích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán. Nejde WiFi? Co to není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Největší omyly v dějinách telco-byznysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32MC-K-MACT-01	Makroekonomická teorie	ZK	3
32MC-K-OTIK-01	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předmět je určen pro studenty magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
32MC-K-PBRL-01	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a s veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace. Zahrnuje i nácvik komunikačních dovedností.			
32MC-K-PJDP-01	Projekt diplomové práce	Z	0
Cílem předmětu je prohloubit znalost standardů a požadavků kladených na diplomové práce. Pozornost je věnována jednotlivým fázím psaní práce, názvu práce, formulace cíle a vyzkoumání otázek práce, hlavním výhodám a nevýhodám vybraných zdrojů, metody, strukturaci textu, ale také formálním požadavkům a seznámit s hlavními informacemi zdroje a způsobem citování.			
32MC-K-PRDO-01	Projekty v doprav	ZK	3
32MC-K-PRIS-01	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
Základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému - postup dle životního cyklu a prototypový postup, manažerské informační systémy, web audit, metody modelování procesů pomocí BPMN, UML a dalších, pokročilé prvky BPMN, diagramy spolupráce, modelování informačního systému - UML a datové modelování pomocí ER diagramů.			
32MC-K-RIIP-01	Řízení inovací a inovační projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, předpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace procesů, výrobní inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organizační zabezpečení a řízení inovací, moderní metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
32MC-K-ROAN-01	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem předmětu Rozhodovací analýza je seznámit studenty se základními metodami rozhodování v technické a ekonomické, využívat vhodné nástroje v rámci rozhodovacích procesů.			
32MC-K-STRR-01	Strategické řízení	Z,ZK	6
Předmět je zaměřen na strategické plánování a řízení v etnicky potřebovaných souvislostech a vazeb jako jednoho z hlavních nástrojů pro dlouhodobé plánování a směřování organizace jako celku nebo její části (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky předmětu budou využívány relevantní případové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkurenční výhody, změny v konfiguraci podnikových procesů a jejich vliv na proces zavádění české ekonomiky a českých podniků do globálního obchodu.			
32MC-K-TSMC-01	Smart Cities	ZK	3
Předmět Technologie pro smart cities seznamuje studenty s průmyslovou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
32MC-K-ZRIB-01	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

32ME-K-AGBC-01	Agile BootCamp	KZ	3
Agile Bootcamp course teaches students the fundamentals of Design Thinking and other agile innovation principles. The course introduces three methods that work well together within the same cross-functional team: Design Thinking, Lean Startup and Agile across teams. In the main part, it will offer the right tools and techniques for the design and implementation of Design Sprints, including a practical test of the entire process.			
32ME-K-MINE-01	Management in International Environment	Z,ZK	3
32ME-K-SCOM-01	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
The course is focused on the development of skills in managing projects, processes, and people in the organization.			
K00C3101	Projekt diplomové práce	Z	0
K00C4102	Diplomová práce	Z	12
K16C0101	Balanced Scorecard	Z,ZK	6
K16C1201	Projektové řízení	Z,ZK	6
Projektové řízení. Plánování projektu. WBS. časové plánování v projektech (Gantt v diagram, CPM, PERT). Studie proveditelnosti.			
K16C1401	Marketing inovací	Z,ZK	6
P edem t Marketing Inovací p ináší ucelený pohled na pom rn mladý obor - komunikaci inovací firmy s aplikací ve vybraných odv tvích podnikání. Rozvoj inova ní innosti a následná komunikace je jednou z cest, jak m že podnik vytvo it výhodu a usp t v globálním konkuren ním prost edí.			
K16C3101	Strategické řízení	Z,ZK	6
P edem t je zam en na strategické plánování a řízení v etn pot ebných souvislostí a vazeb jako jednoho z hlavních nástroj pro dlouhodobé plánování a sm ování organizace jako celku nebo její ásti (podniku i instituce jakéhokoli typu nebo i obce, kraje i státu). V rámci výuky p edem tu budou využívány relevantní p ípadové studie z praxe. V centru pozornosti jsou otázky konkurenceschopnosti, konkuren ní výhody, zm ny v konfiguraci podnikových proces a jejich vliv na proces za le ování eské ekonomiky a eských podnik do globálního obchodu. Po úsp šném absolvování p edem tu budou studenti: -rozum t faktor m ovliv ujícím konkurenceschopnost, -schopni kriticky zhodnotit úlohu a zájmy klí ových aktér globálního podnikání, -schopni analyzovat podnikatelské strategie a faktory ovliv ující jejich úsp šnost i neúsp šnost, -chápat zm ny v požadavcích na etický a společenský dopad podnikatelských strategií.			
K16C3102	řízení inovací a inova ní projekt	Z,ZK	6
Pojetí inovací, p edpoklady a bariéry inovací, zdroje inovací, strategické úvahy o inovacích, inovace proces , výrobkové inovace, inovace služeb, makroekonomický pohled na úlohu inovací, organiza ní zabezpe ení a řízení inovací, m kké metody a techniky inovací, systematicko-analytické metody a techniky inovací, ekonomické aspekty inovací, intelektuální vlastnictví inovací a právní aspekty.			
K16C3103	Rozhodovací analýza	Z,ZK	6
Cílem p edem tu Rozhodovací analýza je prohloubit znalosti z oblasti rozhodovacích proces a soust edit se na p ístupy, metody a techniky, které se na úrovni manažerského rozhodování v praxi používají. Pozornost bude zam ena na klasické rozhodovací metody a techniky jakými jsou rozhodovací matice a rozhodovací stromy, ale i na pokro ilejší metody - metody simulace, metody tvorby scéná a další. Vícekriteriálnost, jakožto podstatný rys rozhodování, bude akcentován p í hledání ešení i p í in problém . Cílem p edem tu je poznat a osvojit si pokro ilejší metody a techniky rozhodovací analýzy, které nachází uplatn ní nejen v manažerské praxi, ale i v každodenním život , který žijeme v sv t dat, informací a neustálých zm n.			
K16E0201	Agile Bootcamp	KZ	3
Kurz Agile Bootcamp nau í studenty základ m Design Thinking a dalším zásadám agilní inovace. Kurz p edstavuje t i metody, které dob e spolupracují v rámci stejného cross-funk ního týmu: Design Thinking, Lean Startup a Agile mezi týmy. V hlavní ásti nabídne správné nástroje a techniky pro návrh a realizaci Design Sprint , a to v etn praktického vyzkoušení celého procesu.			
K16E0501	Social Competences in Project and Process Management	Z	3
Social competencies, soft skills, typology, successful team management			
K16E1201	Standards of Project Management	Z,ZK	6
The subject acquaints students with good experience in the field of standards of project management After completing the course, students will be prepared to pass the international professional examinations.			
K16E2201	Modern Approaches in Project Management	Z,ZK	6
K16E2202	Project Technology Management	ZK	6
Projektové řízení technologií znamená nejen rozhodování o vlastním technologickém výzkumu, inova ní spolupráci nebo p enosu technologie. Technologické inovace, zejména ve výrob , dlouhodob vážou podnikové zdroje a špatná rozhodnutí mohou pro v tšinu podnik znamenat zna né finan ní problémy. Proto je nutné zkoumat p ípravní, implementa ní a komer ní aktivity managementu technologií ve komplexn jší podob . Projektové řízení technologií je více cílov orientované, asov ohrani ené a má projektovou organiza ní strukturu a rozpo et. Po absolvování kurzu by studenti m lí odpov d t na následující rámcová témata: definovat podstatu, význam a klí ové funkce projektového řízení technologií se zam ením na analýzu technologických trend , rizik a p íležitostí, inova ní radar a technologické hodnocení. Vysv tlti vztahy podnikového managementu k vývoji produktových, výrobních a servisních technologií. Charakterizovat proces technologických prognóz, foresightu a tvorby technologické strategie firmy. Vysv tlti proces vytvá ení projektového plánu pro implementaci nové technologie. Objasnit význam nezbytné ochrany technologického duševního vlastnictví a pot ebu komercializace vlastních technologií i na úrovni odv tví, regionu i státu.			
K51C0401	Pr myslové inovace v eskoslovensku a eské republice	Z	3
Kurz sleduje roli a p ísp ní eskoslovenských a eských pr myslových inovací zejména strojírenských, ale také elektrotechnických, chemických i potraviná ských i inovací v textilním pr mysle, evropskému i celosv tovému rozvoji pr myslových technologií od konce 19. století do sou asnosti. O inovacích pojednává prost ednictvím rozboru technologií i organizace výroby st žejních a mezinárodn nejvíce úsp šných firem eskoslovenského a eského businessu 20. a 21. století: firem jako nap . Škoda, KD, Tatra, Aero, Praga, Tesla, s. zbrojovka apod. Kurz je strukturován do t ech st žejních etap prom n eskoslovenského a eského pr mysle: období první eskoslovenské republiky (19181938), povále né období a období pod vedením komunist (19451989) a období po roce 1989 a vzniku samostatné eské republiky (po roce 1993).			
K63C0301	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	6
Cílem p edem tu je seznámit studenty s problematikou m ení a řízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami inít kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány ešením p ípadových studií.			
K63C1102	Statistická analýza	Z,ZK	6
P edem t navazuje na základní kurzy statistiky a nabízí úvod do mírn pokro ilých metod statistické analýzy.			
K63C1301	řízení podnikových financí	Z,ZK	6
P edem t poskytuje komplexní pohled na budování podstatných aspekt finan ního managementu podnikových proces a projekt . Studenti mají p íležitost porozum t hlavním koncepcím, nástroj m a metodám finan ního řízení proces a projekt a jejich využití v rozhodovací praxi. Podstatný d raz je kladen na hodnocení finan ní výkonnosti podniku, hodnocení a oce ování hmotných a finan ních investí ních projekt , řízení pracovního kapitálu, zp soby financování podniku, projektové financování, metody finan ního plánování a prognózování, projekty primárních emisí cenných papír a techniky oce ování.			
K63C2201	Mikroekonomická teorie	ZK	3
P edem t seznamuje studenty se st edn pokro ilou analýzou finan ních trh .			
K63C2301	Controllingové řízení	Z,ZK	6

K63C2302	Finan ní právo	ZK	3
V návaznosti na vstupní přednášky o finančním právu, jeho pramenech, finančním systému a obchodních korporacích se podstatná část předem tu Finanční právo týká problematiky kapitálových trhů, kolektivního investování, možností financování podnikání a dalších témat, jejichž vstupní znalost lze považovat za jeden ze základních pilířů právního povědomí studentů MÚVS o finančním právu.			
K63C3201	Makroekonomická teorie	ZK	3
Makroekonomická teorie má posluchače naučit ucelený pohled na ekonomii. Pochopit síly, které ovlivňují agregátní ekonomii, tedy národní hospodářství. Pokročilý kurs má naučit využívat základní matematické modely statické a dynamické struktury národohospodářských agregátů. Součástí širší analýzy je rovněž popis vazeb mezi podnikovými bilancemi a národohospodářskými agregáty, čímž se vysvětluje podstata vazeb mezi mikro a makrosférou. Důležitým momentem je přechod od komparativní statiky k dynamice. Posluchači získají pohled komparaci jednotlivých ekonomických škol (ve smyslu přístupů). Celý výklad vyústí v pochopení nástrojů hospodářské politiky.			
K63C4401	Projektování informačních systémů	Z,ZK	6
K65C0103	Public Relations	Z,ZK	3
Kurz vychází z teorie komunikace a zaměřuje se na vytváření vztahů s veřejností jako specifického typu komunikace konkrétní organizace (politické, nevládní a zejména podnikatelské) a veřejností. Rozebírá nastavování základní strategie Public Relations a hlavní nástroje její realizace.			
K66C0101	Odrazy technických inovací v kultuře	ZK	3
Předem určeno pro studenty 2. ročníku magisterského studijního programu Projektové řízení inovací. Výuka je zaměřena na získání široké škály poznatků z oblasti inovačních procesů, pro jejichž pochopení a zvládnutí je zcela klíčové hluboké porozumění souvislostem mezi vědou a kulturou.			
K77C0003	Projekty v dopravě	ZK	3
Osvojení základních pojmů a termínů, používaných při přípravě a realizaci dopravních projektů; osvojení základních kroků a rozhodovacích postupů při přípravě a návrhu dopravního projektu; řízení projektu, a to i u dopravních staveb je proces, který je zahájen okamžikem zahájení přípravy projektu a končí dohotovením stavby, resp. jejím uvedením do provozu. Je nutné splnit mnoho podmínek, zakomponovat je do projektu, analyzovat situaci, případně problémy a iniciativně rozhodnutí, a co je nejdůležitější stále prosazovat optimální řešení. Během celého procesu také vstupují v jednotlivých fázích do realizace projektu různé vlivy, které je třeba identifikovat, analyzovat a následně řešit.			
K77C0004	Technologie pro Smart Cities	ZK	3
Předem t Technologie pro smart cities seznamuje studenty s prázdnou problematikou tzv. inteligentních měst, přípravou konceptu Smart City a jeho plánováním a indikátory.			
K77C0007	Komunikační systémy a sítě	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátě i bez drátě, a dokonce rychlostí světla (nebo téměř), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malý Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po akvociích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titan. Nejde WiFi? Co to není internet pro lidi, nýbrž pro věci. Nejsou omyly v dějinách telco-byznysu. Předem t se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
K77C0009	Zavádění a řízení informační bezpečnosti	ZK	3

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 16.04.2025 v 08:11 hod.