

Studijní plán

Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program) - po ínaje od ZS 2023/2024

Sou ást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalá ské prezen ní

P edepsané kredity: 258

Kredity z volitelných p edm t : -78

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 102 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 24 p edm t

Kredity skupiny: 102

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-BCPR-01 | Bakalá ská práce Otakar Schlossberger, Tomáš Sadílek, Petra Jílková, Miroslav Sponer, Matouš Machka, Dušan Maga, František H ebík, Iveta Chmielová Dalajková, Martin Šiký, Tomáš Macák | Z | 6 | | | Z |
| 32BC-P-INFO-01 | Informatika Tomáš Kubálek, Michaela Seghmanová, Pavel Andres Pavel Andres Tomáš Kubálek (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | Z |
| 32BC-P-LOGI-01 | Logistika Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-MACR-01 | Makroekonomie František H ebík, Petr Makovský, Theodor Beran František H ebík Theodor Beran (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-RTBS-01 | Maloobchodní podnikání Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-TQMN-01 | Management kvality | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-MAT1-01 | Matematika 1 Nikola Kasp íková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann Nikola Kasp íková Nikola Kasp íková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |
| 32BC-P-MAT2-01 | Matematika 2 Nikola Kasp íková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann, Ji í Nárožný Nikola Kasp íková Nikola Kasp íková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-MIKR-01 | Mikroekonomie Petr Makovský, Jaroslav Krameš, Petr Adámek František H ebík Petr Makovský (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-OPVY-02 | Opera ní výzkum Denisa Mocková, Ji í Teichman, Dušan Teichmann Denisa Mocková Denisa Mocková (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-POEK-01 | Podniková ekonomika Miroslav Sponer, Petr Marek Petr Marek Petr Marek (Gar.) | Z,ZK | 5 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-PRAV-01 | Právo Ji í Vše ka Ji í Vše ka Ji í Vše ka (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |

| | | | | | | |
|----------------|--|------|----|-------|---|---|
| 32BC-P-PRX3-01 | Praxe So a Cupalová So a Cupalová So a Cupalová (Gar.) | Z | 18 | 480XH | | z |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | z |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | z |
| 32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalářské práce Petr Vym tal Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.) | Z | 2 | 1P+1C | | z |
| 32BC-P- LZD-01 | ízení lidských zdroj Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | z |
| 32BC-P-SOCI-01 | Sociologie Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | z |
| 32BC-P-STAT-01 | Statistika Tomáš Löster, Tomáš Macák, Ji í Zmatlík Tomáš Löster Tomáš Macák (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | z |
| TV1 | T lesná výchova | Z | 0 | 0+2 | Z | z |
| TV2 | T lesná výchova 2 | Z | 0 | 0+2 | L | z |
| 32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu Old ich Bronec Zuzana Dvo áková Old ich Bronec (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | z |
| 32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | z |
| 32BC-P-ZODB-01 | Základy odborné práce Petr Vym tal, Hana Úlehlová Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.) | KZ | 2 | 2P+0C | | z |
| 32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu Petr Fanta | ZK | 3 | 1P+1C | | z |
| 32BC-P-UCTO-01 | Základy ú etnictví Matouš Machka, Tetiana Davydiuk, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | z |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

| | | | | | | |
|---|--------------------------|--|--|------|--|----|
| 32BC-P-BCPR-01 | Bakalářská práce | | | Z | | 6 |
| 32BC-P-INFO-01 | Informatika | | | Z,ZK | | 6 |
| V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitosti digitálního prost edí, které je v sou asném prost edí možné za adit do pr ezových odborných kompetencí pot ebných pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí. | | | | | | |
| 32BC-P-LOGI-01 | Logistika | | | ZK | | 3 |
| P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích. | | | | | | |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics | | | ZK | | 3 |
| This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions. | | | | | | |
| 32BC-P-MACR-01 | Makroekonomie | | | ZK | | 3 |
| 32BC-P-RTBS-01 | Maloobchodní podnikání | | | ZK | | 3 |
| P edm t seznamuje studenty se základními principy ízení moderní retailingové firmy. D raz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí. | | | | | | |
| 32BC-P-TQMN-01 | Management kvality | | | ZK | | 3 |
| 32BC-P-MAT1-01 | Matematika 1 | | | Z,ZK | | 6 |
| Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné. | | | | | | |
| 32BC-P-MAT2-01 | Matematika 2 | | | Z,ZK | | 6 |
| Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic. | | | | | | |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics | | | Z,ZK | | 4 |
| 32BC-P-MIKR-01 | Mikroekonomie | | | Z,ZK | | 4 |
| P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebiteli a firmami vkontextu rámce daného tržního prost edí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv tlujeme, jaké základní faktory ovliv ují chování díl í reprezentativní firmy a díl ího reprezentativního spot ebitele. | | | | | | |
| 32BC-P-OPVY-02 | Opera ní výzkum | | | Z,ZK | | 4 |
| P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování. | | | | | | |
| 32BC-P-POEK-01 | Podniková ekonomika | | | Z,ZK | | 5 |
| P edm t se zam uje na základní prvky a vazby vrámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam uje se na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos zmanažerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. | | | | | | |
| 32BC-P-PRAV-01 | Právo | | | ZK | | 3 |
| 32BC-P-PRX3-01 | Praxe | | | Z | | 18 |
| Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je dlouhodobá odborná 3m sí ní praxe. | | | | | | |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management | | | Z,ZK | | 3 |
| Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university. | | | | | | |

| | | | |
|--|----------------------------------|------|---|
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing | Z,ZK | 4 |
| The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication. | | | |
| 32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalářské práce | Z | 2 |
| Seznámí studenty s hlavními požadavky kladené na bakalářské práce a výběrem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocni při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci vdecké metody v hlavních zdrojích dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informačních zdrojů. | | | |
| 32BC-P-LZD-01 | Řízení lidských zdrojů | ZK | 3 |
| Pedem t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní innořnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice. | | | |
| 32BC-P-SOCI-01 | Sociologie | ZK | 3 |
| Pedem t je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing). | | | |
| 32BC-P-STAT-01 | Statistika | Z,ZK | 6 |
| Úspěšným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových souborů, regresní a korelační analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experimentů, ověřování hypotéz a analýzy časových řad. Po absolvování pedem t budou studenti připraveni prakticky použít tyto metody v navazujících pedem ttech a v praktických úlohách podnikového prostředí. | | | |
| TV1 | Tělesná výchova | Z | 0 |
| TV2 | Tělesná výchova 2 | Z | 0 |
| 32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu | Z,ZK | 3 |
| Pedem t seznamuje s klíčovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. Důraz je kladen na porozumění manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámí s různými formami organizační struktury, řízením změn a významem cílů ve strategickém řízení. Kurz reflektuje aktuální témata, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role umělé inteligence v managementu. Zaměřením je vybavit studenty základy teoretického rámce i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prostředí. | | | |
| 32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu | Z,ZK | 4 |
| Pedem t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a příležitostmi k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy souvisejícím marketingu. | | | |
| 32BC-P-ZODB-01 | Základy odborné práce | KZ | 2 |
| 32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu | ZK | 3 |
| 32BC-P-UCTO-01 | Základy účetnictví | Z,ZK | 6 |
| Pedem t základy účetnictví je koncipován tak, aby studenty p edevším seznámil se základními účetními principy a jejich praktickému využití. Studenti si během výuky osvojí základy bilanční teorie, práci s hlavními účetními výkazy v etní práci s úctovou osnovou pot ebnou pro zaúčtování základních účetních případů. Studenti se rovněž naučí vypočítat a zaúčtovat mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku. | | | |

Název bloku: Povinně volitelné pedem ty

Minimální počet kreditů bloku: 144

Role bloku: PV

Kód skupiny: B0413P - OZ101

Název skupiny: Povinně volitelné pedem ty oborového zaměření B0413P050061, 101 Marketing

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka pedem ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 pedem ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název pedem ty / Název skupiny pedem ty (u skupiny pedem ty seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garantí (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-CRMN-01 | Řízení vztahů se zákazníky (CRM) Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |

Charakteristiky pedem ty této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ101 Název=Povinně volitelné pedem ty oborového zaměření B0413P050061, 101 Marketing

| | | | |
|----------------|-----------------------|------|---|
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace | Z,ZK | 3 |

| | | | |
|---|---------------------------------------|------|---|
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum | Z,ZK | 6 |
| Po absolvování kurzu by m l student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou. | | | |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci | Z,ZK | 6 |
| Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam uje se na nové p istupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie. | | | |
| 32BC-P-CRMN-01 | ízení vztah se zákazníky (CRM) | Z,ZK | 3 |
| P edm t seznamuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazníků vytvo it profily zákazníků a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a ízení zákazníků . | | | |

Kód skupiny: B0413P - OZ102

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 102 ízení a hodnocení pracovního výkonu

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunika ní dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo Kate ina Demová Kate ina Demová Kate ina Demová (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-RHPV-01 | ízení a hodnocení pracovního výkonu Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovník Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ102 Název=Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 102 ízení a hodnocení pracovního výkonu

| | | | |
|---|---|------|---|
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci | ZK | 3 |
| Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnanec. Prevence rizik. Školení zam stnanec . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení. | | | |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunika ní dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo | ZK | 3 |
| Pracovní právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnanec, kolektivní vyjednávání. | | | |
| 32BC-P-RHPV-01 | ízení a hodnocení pracovního výkonu | Z,ZK | 6 |
| P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cví ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci. | | | |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovník | Z,ZK | 6 |
| P edm t má posílit motivaci student k rozši ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou it, jak p istupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou. | | | |

Kód skupiny: B0413P - OZ103

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 103 ízení firemních proces

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-FIDS-02 | Finan ní a da ový systém Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |

| | | | | | |
|----------------|---|------|---|-------|----|
| 32BC-P-FIAN-01 | Finan ní analýza | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-MNNP-01 | Manažerské nástroje a propo ty <i>Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance <i>Miroslav Sponer, Petr Marek Miroslav Sponer Petr Marek (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ103 Název=Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 103 ízení firemních proces

| | | | | | |
|----------------|--|------|---|--|--|
| 32BC-P-FIDS-02 | Finan ní a da ový systém Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace. | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-FIAN-01 | Finan ní analýza | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-MNNP-01 | Manažerské nástroje a propo ty | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku. | Z,ZK | 6 | | |

Kód skupiny: B0413P - OZ104

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 104 Ú etnictví

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-DSCR-01 | Da ový systém R <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i> | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finan ní ú etnictví <i>Matouš Machka, František H ebík, Theodor Beran Theodor Beran František H ebík (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-MNNP-01 | Manažerské nástroje a propo ty <i>Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového ízení | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-UCSW-01 | Ú etní software <i>Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)</i> | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ104 Název=Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 104 Ú etnictví

| | | | | | |
|----------------|--|------|---|--|--|
| 32BC-P-MNNP-01 | Manažerské nástroje a propo ty | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-DSCR-01 | Da ový systém R P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tletní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnění se zam ením na právnické osoby. | ZK | 3 | | |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finan ní ú etnictví | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového ízení | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-UCSW-01 | Ú etní software P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau íli teoreticky ešit v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešit i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek. | ZK | 3 | | |

Kód skupiny: B0413P - OZ105

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 105 Manažerská informatika

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové ízení <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |

| | | | | | | |
|----------------|---|----|---|-------|--|----|
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |
|----------------|---|----|---|-------|--|----|

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ105 Název=Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 105 Manažerská informatika

| | | | | | | |
|----------------|---|----|---|--|--|--|
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařazených do kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání. | ZK | 6 | | | |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmetu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol spolupostupují Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream). | ZK | 6 | | | |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové řízení S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmetu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů. | ZK | 6 | | | |
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio). | ZK | 6 | | | |

Kód skupiny: B0413P - OZ106

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 106 Obchodní podnikání

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předmetů

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmetu / Název skupiny předmetů (u skupiny předmetů seznam kódů jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním průmyslu <i>Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Dana Zdražilová (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing <i>Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-OBPR-01 | Řízení obchodního provozu <i>Dana Zdražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zdražilová (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |

Charakteristiky předmetů této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ106 Název=Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 106 Obchodní podnikání

| | | | | | | |
|----------------|--|------|---|--|--|--|
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing | Z,ZK | 6 | | | |
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním průmyslu Předmet seznamuje studenty s aktuální situací v odvětví módního průmyslu. Toto odvětví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních konceptů retailu, tak i inovací ve výrobním procesu a specificky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou posluchači postupně seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společenskou odpovědností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí umělá inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním průmyslu. | Z,ZK | 6 | | | |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 | | | |
| 32BC-P-OBPR-01 | Řízení obchodního provozu Předmet seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě, nástroji řízení a optimalizace a měření jejich efektivnosti. Důraz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj. | Z,ZK | 6 | | | |

Kód skupiny: B0413P - PVOK - AJ

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů (maximálně 0)

Podmínka předmetů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předmetů

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmetu / Název skupiny předmetů (u skupiny předmetů seznam kódů jejich členů) Využijí, auto i a garant (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BE-P-BCOR-01 | Business Correspondence <i>Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i> | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BE-P-CSRS-01 | Corporate Social Responsibility <i>Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BE-P-CRTH-01 | Critical Thinking <i>Ondřej Galuška Ondřej Galuška Ondřej Galuška (Gar.)</i> | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |

| | | | | | |
|----------------|---|------|---|-------|----|
| 32BE-P-CCMN-01 | Cross-Cultural Management <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BE-P-EBPL-01 | Entrepreneurship and Business Plan <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| Q32-6 | EuroTeQ 6 ECTS | Z,ZK | 6 | | PV |
| 32BE-P-INBC-01 | International Business Culture <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i> | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BE-P-IPW1-01 | International Project Workshop I. <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i> | ZK | 3 | 22B | PV |
| 32BE-P-IPW2-01 | International Project Workshop II. <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i> | ZK | 3 | 23B | PV |
| 32BE-P-ITRF-01 | International Trade and Finance <i>Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)</i> | ZK | 3 | 2P+0C | PV |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i> | Z,ZK | 4 | 2P+1C | PV |
| 32BE-P-PETR-02 | Political Economy and International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BE-P-PRSK-01 | Presentation Skills <i>Anna Wagnerová Eva Císlerová Anna Wagnerová (Gar.)</i> | ZK | 3 | 0P+2C | PV |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i> | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i> | Z,ZK | 4 | 2P+1C | PV |
| 32BE-P-ICTI-01 | Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i> | ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BE-P-SDGB-02 | Social Determinants of Global Business | ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BE-P-WEBS-01 | World Economy and Business <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - AJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

| | | | |
|---|------------------------------------|------|---|
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics | ZK | 3 |
| This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions. | | | |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics | Z,ZK | 4 |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management | Z,ZK | 3 |
| Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university. | | | |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing | Z,ZK | 4 |
| The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication. | | | |
| 32BE-P-BCOR-01 | Business Correspondence | ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce. | | | |
| 32BE-P-CSRS-01 | Corporate Social Responsibility | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-CRTH-01 | Critical Thinking | ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozí ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin á u eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula. | | | |
| 32BE-P-CCMN-01 | Cross-Cultural Management | Z,ZK | 6 |
| ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací. | | | |
| 32BE-P-EBPL-01 | Entrepreneurship and Business Plan | Z,ZK | 6 |
| Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans). | | | |

| | | | |
|---|---|------|---|
| Q32-6 | EuroTeQ 6 ECTS | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-INBC-01 | International Business Culture | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW1-01 | International Project Workshop I. | ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW2-01 | International Project Workshop II. | ZK | 3 |
| 32BE-P-ITRF-01 | International Trade and Finance | Z,ZK | 6 |
| <p>Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potěbujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální přípravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi nejčastěji setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněz a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správném smyslu. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.</p> | | | |
| 32BE-P-PETR-02 | Political Economy and International Trade Relations | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-PRSK-01 | Presentation Skills | ZK | 3 |
| <p>Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.</p> | | | |
| 32BE-P-ICTI-01 | Social and Political Impacts of Modern ICT | ZK | 3 |
| 32BE-P-SDGB-02 | Social Determinants of Global Business | ZK | 6 |
| 32BE-P-WEBS-01 | World Economy and Business | Z,ZK | 6 |

Kód skupiny: B0413P - PVOK - CJ

Název skupiny: Povinně volitelné předměty odborné kompetence B0413P050061 v českém jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 15 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívající, autoři a garanti (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módě Vladimíra Kheleřová Vladimíra Kheleřová Dana Zdražilová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-DSCR-01 | Daňový systém ČR Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-EKBZ-02 | Ekonomická bezpečnost František Heblík František Heblík František Heblík (Gar.) | Z | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-EKZP-01 | Ekonomie životního prostředí Petr Makovský, Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský Petr Makovský (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-ESGR-01 | ESG reporting a globální regulace Otakar Schlossberger, Jana Brodani Jana Brodani Otakar Schlossberger (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-FIDS-02 | Finanční a daňový systém Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-FIAN-01 | Finanční analýza | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finanční etnicita Matouš Machka, František Heblík, Theodor Beran Theodor Beran František Heblík (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-ISPR-02 | Informační systémy a projektování | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BC-P-INPL-01 | Inovační politiky Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský (Gar.) | KZ | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-KAPL-01 | Kariérní plánování a rozvoj Martin Šiký, Kateřina Tomešková, Pavel Andres, Eva Šírová Martin Šiký Pavel Andres (Gar.) | Z | 3 | 16B | | PV |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunikační dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-MACA-01 | Makroekonomická analýza Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.) | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.) | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové řízení Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.) | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.) | ZK | 6 | 0P+4C | | PV |
| 32BC-P-MNPS-01 | Manažerská psychologie Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |

| | | | | | |
|----------------|--|------|---|-------|----|
| 32BC-P-MNPN-01 | Manažerské nástroje a propo ty Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance Miroslav Sponer, Petr Marek Miroslav Sponer Petr Marek (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo Kateřina Demová Kateřina Demová Kateřina Demová (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | PV |
| 32BC-P-PAOS-01 | Právní aspekty ochrany spotřebitele Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | PV |
| 32BC-P-RHPV-01 | Ízení a hodnocení pracovního výkonu Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-OBPR-01 | Ízení obchodního provozu Dana Zdražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zdražilová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-CRMN-01 | Ízení vztah se zákazníky (CRM) Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového ízení | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-UCSW-01 | Ú etní software Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | PV |
| 32BC-P-UDPD-01 | Udržitelost a produktový design Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovník Iveta Chmielová Dalajková, Kateřina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kateřina Tomešková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-ZAVR-01 | Zam stanecké výb rové ízení Iveta Chmielová Dalajková, Kateřina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kateřina Tomešková (Gar.) | Z | 3 | 24B | PV |
| 32BC-P-ZPDT-01 | Zpracování podnikových dat Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - CJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v eském jazyce

| | | | | | |
|--|---|------|---|--|--|
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace | Z,ZK | 3 | | |
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum | Z,ZK | 6 | | |
| Po absolvování kurzu by m l student um t: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou. | | | | | |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci | Z,ZK | 6 | | |
| Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam uje se na nové p istupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie. | | | | | |
| 32BC-P-CRMN-01 | Ízení vztah se zákazníky (CRM) | Z,ZK | 3 | | |
| P edm t seznamuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazníků vytvo it profily zákazníků a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a ízení zákazníků . | | | | | |
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci | ZK | 3 | | |
| Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení. | | | | | |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunika ní dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo | ZK | 3 | | |
| Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání. | | | | | |
| 32BC-P-RHPV-01 | Ízení a hodnocení pracovního výkonu | Z,ZK | 6 | | |
| P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci. | | | | | |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovník | Z,ZK | 6 | | |
| P edm t má posílit motivaci student k rozši ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na členy rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou it, jak p istupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou. | | | | | |
| 32BC-P-FIDS-02 | Finan ní a da ový systém | Z,ZK | 6 | | |
| Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace. | | | | | |

| | | | |
|--|---|------|---|
| 32BC-P-FIAN-01 | Finanční analýza | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MNPN-01 | Manažerské nástroje a propo | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance | Z,ZK | 6 |
| P edm t se zam ůje na pochopení základních princip ů a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku. | | | |
| 32BC-P-DSCR-01 | Da ový systém R | ZK | 3 |
| P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tletní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnění se zam ením na právnické osoby. | | | |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finanční ú etnictví | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového ízení | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-UCSW-01 | Ú etní software | ZK | 3 |
| P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau íli teoreticky ešit v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešit i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek. | | | |
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy | ZK | 6 |
| Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém ů za azovaných do kancelá ských balík ů. Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání. | | | |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 | ZK | 6 |
| Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream). | | | |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové ízení | ZK | 6 |
| S rostoucím zapojováním eských podnik ů do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalostí manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt ů a pro tvorbu diagram ů. | | | |
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP | ZK | 6 |
| Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém ů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio). | | | |
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním pr mysly | Z,ZK | 6 |
| P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr mysly. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept ů retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha í postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr mysly. | | | |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-OBPR-01 | ízení obchodního provozu | Z,ZK | 6 |
| P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm ě, nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D ůraz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj. | | | |
| 32BC-P-EKBZ-02 | Ekonomická bezpe nost | Z | 3 |
| 32BC-P-EKZP-01 | Ekonomie životního prost edí | Z,ZK | 6 |
| P edm t je koncipován jako základní kurz vztah mainstremové ekonomie a životního prost edí (environmentalistiky). Výstupem z u ení je orientace v problematice soudobých environmentálních problém ů (zne íštní, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstremové ekonomie, kde je ur ůující pozitivní p ístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze. | | | |
| 32BC-P-ESGR-01 | ESG reporting a globální regulace | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-ISPR-02 | Informa ní systémy a projektování | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-INPL-01 | Inova ní politiky | KZ | 3 |
| Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klí ovým prvkem umož ůujícím spole nostem adaptovat se na zm nu vn ějších podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé ad pomalu se m níících faktor ů jako vzd lání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inova ní politiky pak nabízejí mnohem flexibiln ější, ale p esto klí ový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soust edí na zajišt ní dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prost edí a prioritizaci r zných typ ů výsledk ů. T m mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), spole enské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými p ístupy existují synergie i nap tí, takže inova ní politiky na národní i lokální úrovni mohou p ínášet velmi r zné výsledky. | | | |
| 32BC-P-KAPL-01 | Kariérní plánování a rozvoj | Z | 3 |
| Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ípravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d íli, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov ějších trend ů trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe. | | | |
| 32BC-P-MACA-01 | Makroekonomická analýza | ZK | 3 |
| P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn ě dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn ě je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik. | | | |
| 32BC-P-MNPS-01 | Manažerská psychologie | Z,ZK | 3 |
| P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer ů a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p í pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext ů. Studenti budou rovn ž vedeni k sebezpoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematice jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod. | | | |
| 32BC-P-PAOS-01 | Právní aspekty ochrany spot ebitele | ZK | 3 |
| Základní informace o ochran ě spot ebitele obecn ě, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ě ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd ůrazní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj ů na ochranu spot ebitele a kultivací spo ebitelského trhu. | | | |
| 32BC-P-UDPD-01 | Udržitelnost a produktový design | Z,ZK | 6 |
| P edm t nabízí student m komplexní porozum ní princip m udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha í umožní se orientovat v problematice nefinan ního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku. | | | |

| | | | |
|----------------|--|------|---|
| 32BC-P-ZAVR-01 | Zam stnanecké v ýb rov é ízení P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimoseměstrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získu rozší ujících znalostí, ale hlavn í si budou moci pod vedením odborníků procví ít profesní dovednosti pot ebné pro v ýb rov é ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e í firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy písemností k v ýb rovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v ase od 9 do 14:00 hodin. | Z | 3 |
| 32BC-P-ZPDT-01 | Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf . | Z,ZK | 6 |

Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BE-P-AMTT-01 | Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BE-P-ARTT-01 | Artificial Intelligence Martin Macaš, Olga Št pánková Martin Macaš Olga Št pánková (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BE-P-COSY-01 | Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BE-P-SAPH-01 | Enterprise Management in SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-SAPH-01 | Enterprise Management v SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-ERGO-01 | Ergonomie Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-MATP-01 | Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-DOPT-01 | Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BE-P-TRST-01 | Transportation Technology Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-UMIN-01 | Um lá inteligence Martin Macaš, Olga Št pánková Martin Macaš Olga Št pánková (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BC-P-UKIB-01 | Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

| | | | |
|----------------|---|------|---|
| 32BE-P-AMTT-01 | Applied Materials in Technology | ZK | 3 |
| 32BE-P-ARTT-01 | Artificial Intelligence | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-COSY-01 | Communication Systems and Technologies | ZK | 3 |
| 32BE-P-SAPH-01 | Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA. | ZK | 3 |
| 32BC-P-SAPH-01 | Enterprise Management v SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA. | ZK | 3 |
| 32BC-P-ERGO-01 | Ergonomie Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p í ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p í práci v sedu, ve stoji a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách. | ZK | 3 |
| 32BC-P-MATP-01 | Materiály technické praxe | ZK | 3 |
| 32BC-P-DOPT-01 | Technologie dopravy Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku. | ZK | 3 |
| 32BE-P-TRST-01 | Transportation Technology Kurz slouží jako technické rozší ení znalostí student ekonomiky a managementu, v daném p ípad v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatn ní znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického ízení a ekonomiky. | ZK | 3 |
| 32BC-P-UMIN-01 | Um lá inteligence | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-UKIB-01 | Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti | ZK | 3 |

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J

Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka podmínky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 podmínky

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garanti (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BL-P-ENL1-02 | Anglický jazyk 1 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL1-01 | Anglický jazyk 1 Eva Císlarová, Pavel Andres, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL2-01 | Anglický jazyk 2 Eva Císlarová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL2-02 | Anglický jazyk 2 Eva Císlarová, Radek Vít, Lenka Pánková, Barbora Maturová, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková, Sheri Elaine Ballard Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL3-02 | Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL3-01 | Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL4-01 | Anglický jazyk 4 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Dagmar Garlick Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL4-02 | Anglický jazyk 4 Eva Císlarová, Radek Vít, Halka Varhaníková, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-FRL1-01 | Francouzský jazyk 1 Abigail Rejchrtová Kozlíková Eva Císlarová Abigail Rejchrtová Kozlíková (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-FRL2-01 | Francouzský jazyk 2 | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ITL1-01 | Italský jazyk 1 Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová Eva Císlarová Miroslava Ferrarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ITL2-01 | Italský jazyk 2 Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-GEL1-01 | Německý jazyk 1 Eva Císlarová, Markéta Blažejová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-GEL2-01 | Německý jazyk 2 Eva Císlarová, Markéta Blažejová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-SPL1-01 | Španělský jazyk 1 Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Eva Císlarová Anna Wagnerová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-SPL2-01 | Španělský jazyk 2 Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Eva Císlarová Anna Wagnerová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |

Charakteristiky podmínky této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

| | | | | |
|---|------------------|------|---|--|
| 32BL-P-ENL1-02 | Anglický jazyk 1 | Z | 6 | |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí na rozvoji těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | | | | |
| 32BL-P-ENL1-01 | Anglický jazyk 1 | Z | 6 | |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je součástí na rozvoji těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | | | | |
| 32BL-P-ENL2-01 | Anglický jazyk 2 | Z,ZK | 6 | |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je součástí na rozvoji všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách. | | | | |

| | | | |
|---|---------------------|------|---|
| 32BL-P-ENL2-02 | Anglický jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách. | | | |
| 32BL-P-ENL3-02 | Anglický jazyk 3 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | | | |
| 32BL-P-ENL3-01 | Anglický jazyk 3 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | | | |
| 32BL-P-ENL4-01 | Anglický jazyk 4 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách. | | | |
| 32BL-P-ENL4-02 | Anglický jazyk 4 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách. | | | |
| 32BL-P-FRL1-01 | Francouzský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-FRL2-01 | Francouzský jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ITL1-01 | Italský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-ITL2-01 | Italský jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-GEL1-01 | Německý jazyk 1 | Z | 6 |
| Návrh pro zápisníky. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, čtení, poslech a psaní | | | |
| 32BL-P-GEL2-01 | Německý jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-SPL1-01 | Španělský jazyk 1 | Z | 6 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou rozvoje všechny jazykové kompetence studentů ve španělském jazyce na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro zápisníky/ falešně zápisníky. | | | |
| 32BL-P-SPL2-01 | Španělský jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Podmínkou rozvoje všechny jazykové kompetence studentů ve španělském jazyce na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro zápisníky/ falešně zápisníky. | | | |

Seznam podmínek tohoto přechodu:

| Kód | Název podmínky | Zakonění | Kredity |
|--|---------------------------------------|----------|---------|
| 32BC-P-BCPR-01 | Bakalářská práce | Z | 6 |
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpečnost a ochrana zdraví při práci | ZK | 3 |
| Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značková signalizace. Technická zařízení. | | | |
| 32BC-P-CRMN-01 | Řízení vztahů se zákazníky (CRM) | Z,ZK | 3 |
| Podmínkou seznamuje studenty s problematikou řízení vztahů se zákazníky (CRM). Pozornost je věnována zásadám řízení vztahů se zákazníky a diferencovanému řízení vztahů se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základě segmentace zákazníků vytvořit profily zákazníků a identifikovat klíčové zákazníky. Důraz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za účelem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou představeny nejnovější trendy marketingu a řízení zákazníků. | | | |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-DOPT-01 | Technologie dopravy | ZK | 3 |
| Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnické vlivu na ekonomiku. | | | |
| 32BC-P-DSCR-01 | Daňový systém ČR | ZK | 3 |
| Podmínkou je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na výsvoňtelné přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnícké osoby. | | | |
| 32BC-P-EKBZ-02 | Ekonomická bezpečnost | Z | 3 |
| 32BC-P-EKZP-01 | Ekonomie životního prostředí | Z,ZK | 6 |
| Podmínkou je koncipován jako základní kurz vztahující mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistiky). Výstupem z učení je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je učení pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze. | | | |
| 32BC-P-ERGO-01 | Ergonomie | ZK | 3 |
| Student by si měl osvojit teoretické i praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stoje a s počítačem. Podmínkou zahrnuje i vnímání prostoru a pohybu v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách. | | | |
| 32BC-P-ESGR-01 | ESG reporting a globální regulace | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-FIAN-01 | Finanční analýza | Z,ZK | 6 |

| | | | |
|----------------|---|------|---|
| 32BC-P-FIDS-02 | Finan ní a da ový systém Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finan ní ú etnictví | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-INFO-01 | Informatika V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitosti digitálního prost edí, které je v sou asném prost edí možné za adit do pr ezových odborných kompetencí pot ebných pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-INPL-01 | Inova ní politiky Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klí ovým prvkem umož ůujícími spole nostem adaptovat se na zm nu vn jších podmínkách. Schopnost inovovat závisí na celé ad pomalu se m nícími faktory jako vzd lání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inova ní politiky pak nabízejí mnohem flexibiln jší, ale p esto klí ový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soust edí na zajišt ní dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulační prost edí a prioritizaci r zných typ výsledk .T m mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), spole enské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými p ístupy existují synergie i nap tí, takže inova ní politiky na národní i lokální úrovni mohou p ínášet velmi r zné výsledky. | KZ | 3 |
| 32BC-P-ISPR-02 | Informa ní systémy a projektování | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-KAPL-01 | Kariérní plánování a rozvoj Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ípravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d li, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov jších trend tthu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe. | Z | 3 |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunika ní dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-LOGI-01 | Logistika P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích. | ZK | 3 |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et těž týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p ípravě využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream). | ZK | 6 |
| 32BC-P-MACA-01 | Makroekonomická analýza P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik. | ZK | 3 |
| 32BC-P-MACR-01 | Makroekonomie | ZK | 3 |
| 32BC-P-MAT1-01 | Matematika 1 Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MAT2-01 | Matematika 2 Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MATP-01 | Materiály technické praxe | ZK | 3 |
| 32BC-P-MIKR-01 | Mikroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebiteli a firmami vkontextu rámce daného tržního prost edí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv tlujeme, jaké základní faktory ovliv ují chování díl í reprezentativní firmy a díl ího reprezentativního spot ebitele. | Z,ZK | 4 |
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání. | ZK | 6 |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové ízení S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalostí manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram . | ZK | 6 |
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio). | ZK | 6 |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by m l student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu P edm t seznamuje s klí ovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. D raz je kladen na porozum ní manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámí s r znými formami organiza ní struktury, ízením zm n a významem cíl ve strategickém ízení. Kurz reflektuje aktuální témata, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role um lé inteligence v managementu. Zám rem je vybavit studenty základy teoretického rámce i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prost edí. | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MNPN-01 | Manažerské nástroje a propo ty | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MNPS-01 | Manažerská psychologie P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p í pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedeni k sebezpoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematcké jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod. | Z,ZK | 3 |

| | | | |
|--|--|------|----|
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním pr myslu | Z,ZK | 6 |
| P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společenskou odpovědností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu. | | | |
| 32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu | Z,ZK | 4 |
| P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informování v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodní marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu. | | | |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci | Z,ZK | 6 |
| Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam ũje se na nově p ístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie. | | | |
| 32BC-P-OBPR-01 | ízení obchodního provozu | Z,ZK | 6 |
| P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm , nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj. | | | |
| 32BC-P-OPVY02 | Opera ní výzkum | Z,ZK | 4 |
| P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování. | | | |
| 32BC-P-PAOS-01 | Právní aspekty ochrany spot ebitele | ZK | 3 |
| Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu. | | | |
| 32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalá ské práce | Z | 2 |
| Seznámí studenty s hlavními požadavky kladené na bakalá ské práce a výb rem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocni p í vytvá ení konkrétní podoby projektu. Projekt bakalá ské práce pak obsahuje název bakalá ské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci v decké metody v . hlavních zdroj dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespo hlavních kapitol a základní řešerše odborné literatury a informa ních zdroj . | | | |
| 32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu | ZK | 3 |
| 32BC-P-POEK-01 | Podniková ekonomika | Z,ZK | 5 |
| P edm t se zam ũje na základní prvky a vazby vrámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemně provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam ũje se na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos zmanažerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. | | | |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance | Z,ZK | 6 |
| P edm t se zam ũje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku. | | | |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo | ZK | 3 |
| Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpovědnost zam stnavatele, odpovědnost zam stnance, kolektivní vyjednávání. | | | |
| 32BC-P-PRAV01 | Právo | ZK | 3 |
| 32BC-P-PRX3-01 | Praxe | Z | 18 |
| Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je dlouhodobá odborná 3m sí ní praxe. | | | |
| 32BC-P-RHPV01 | ízení a hodnocení pracovního výkonu | Z,ZK | 6 |
| P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci. | | | |
| 32BC-P-RTBS-01 | Maloobchodní podnikání | ZK | 3 |
| P edm t seznamuje studenty se základními principy ízení moderní retailingové firmy. D raz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí. | | | |
| 32BC-P-SAPH-01 | Enterprise Management v SAP S/4 HANA | ZK | 3 |
| Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodej a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA. | | | |
| 32BC-P-SOCI-01 | Sociologie | ZK | 3 |
| P edm t je zam en na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvo í obsah studia (ekonomika, management, marketing). | | | |
| 32BC-P-STAT-01 | Statistika | Z,ZK | 6 |
| Úsp šným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových soubor , regresní a korela ní analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experiment , ov ování hypotéz a analýzy asových ad. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni prakticky použít tyto metody v navazujících p edm tech a v praktických úlohách podnikového prost edí. | | | |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového ízení | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-TQMIN-01 | Management kvality | ZK | 3 |
| 32BC-P-UCSW01 | Ú etní software | ZK | 3 |
| P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau íli teoreticky ešit v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešit i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek. | | | |
| 32BC-P-UCTO-01 | Základy ú etnictví | Z,ZK | 6 |
| P edm t základy ú etnictví je koncipován tak, aby studenty p edevším seznámil se základními ú etními principy a jejich praktickému využití. Studenti si b hem výuky osvojí základy bilan ní teorie, práci s hlavními ú etními výkazy v etn práce s ú tovou osnovou pot ebnou pro zaú tování základních ú etních p ípad . Studenti se rovn ž nau í vypo ítat a zaú tovat mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku. | | | |
| 32BC-P-UDPD-01 | Udržitelnost a produktový design | Z,ZK | 6 |
| P edm t nabízí student m komplexní porozum ní princip m udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha i umožní se orientovat v problematice nefinan ního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku. | | | |

| | | | |
|----------------|--|------|---|
| 32BC-P-UKIB-01 | Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti | ZK | 3 |
| 32BC-P-UMIN-01 | Um lá inteligence | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovník P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou it, jak p istupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-ZAVR-01 | Zam stnanecké výb rové ízení P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získu rozší ujících znalostí, ale hlavn si budou moci pod vedením odborník procvít profesní dovednosti pot ebné pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e í firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn í p ípravy písemností k výb rovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v ase od 9 do 14:00 hodin. | Z | 3 |
| 32BC-P-ZODB-01 | Základy odborné práce | KZ | 2 |
| 32BC-P-ZPDT-01 | Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf . | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P- LZD-01 | ízení lidských zdroj P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice. | ZK | 3 |
| 32BE-P-AMTF-01 | Applied Materials in Technology | ZK | 3 |
| 32BE-P-ARTF-01 | Artificial Intelligence | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-BCOR-01 | Business Correspondence Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procví ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce. | ZK | 3 |
| 32BE-P-CCMN-01 | Cross-Cultural Management ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mí zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací. | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-COSY-01 | Communication Systems and Technologies | ZK | 3 |
| 32BE-P-CRTH-01 | Critical Thinking Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cví ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula. | ZK | 3 |
| 32BE-P-CSR-01 | Corporate Social Responsibility | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-EBPL-01 | Entrepreneurship and Business Plan Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans). | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-ICTI-01 | Social and Political Impacts of Modern ICT | ZK | 3 |
| 32BE-P-INBC-01 | International Business Culture | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW1-01 | International Project Workshop I. | ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW2-01 | International Project Workshop II. | ZK | 3 |
| 32BE-P-ITRF-01 | International Trade and Finance Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance Ob oblastí spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions. | ZK | 3 |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics | Z,ZK | 4 |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university. | Z,ZK | 3 |

| | | | |
|----------------|---|------|---|
| 32BE-P-PETR-02 | Political Economy and International Trade Relations | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication. | Z,ZK | 4 |
| 32BE-P-PRSK-01 | Presentation Skills Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentací a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písemné zpětné vazby od lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. | ZK | 3 |
| 32BE-P-SAPH-01 | Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Předem poskytuje student znalosti základních integrovaných podnikových procesů: prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA. | ZK | 3 |
| 32BE-P-SDGB-02 | Social Determinants of Global Business | ZK | 6 |
| 32BE-P-TRST-01 | Transportation Technology Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky. | ZK | 3 |
| 32BE-P-WEBS-01 | World Economy and Business | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ENL1-01 | Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL1-02 | Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL2-01 | Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech. | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ENL2-02 | Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech. | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ENL3-01 | Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL3-02 | Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL4-01 | Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech. | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ENL4-02 | Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech. | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-FRL1-01 | Francouzský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-FRL2-01 | Francouzský jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-GEL1-01 | Německý jazyk 1 Návrhina pro začátečníky. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, čtení, poslech a psaní | Z | 6 |
| 32BL-P-GEL2-01 | Německý jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ITL1-01 | Italský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-ITL2-01 | Italský jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-SPL1-01 | Španělský jazyk 1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předem rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předem tje určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky. | Z | 6 |
| 32BL-P-SPL2-01 | Španělský jazyk 2 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Předem rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předem tje určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky. | Z,ZK | 6 |
| Q32-6 | EuroTeQ 6 ECTS | Z,ZK | 6 |
| TV1 | Tělesná výchova | Z | 0 |
| TV2 | Tělesná výchova 2 | Z | 0 |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.08.2025 v 10:21 hod.