

Studijní plán

Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (OZ101 Marketing) od ZS 2023/2024

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Podepsané kredity: 192

Kredity z volitelných předmětů: -12

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 102 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 24 předmětů

Kredity skupiny: 102

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívající, auto i a garantů (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce Otaakar Schlossberger, Tomáš Sadílek, Petra Jílková, Miroslav Sponer, Libor Cupal, Matouš Machka, Dušan Maga, František Hebík, Iveta Chmielová Dalajková, Tomáš Macák	Z	6			Z
32BC-P-INFO-01	Informatika Tomáš Kubálek, Michaela Seghmanová, Pavel Andres Pavel Andres Tomáš Kubálek (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		Z
32BC-P-LOGI-01	Logistika Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie František Hebík, Petr Makovský, Theodor Beran František Hebík Theodor Beran (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-TQMN-01	Management kvality	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1 Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann Nikola Kaspíková Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann, Jiří Nárožný Nikola Kaspíková Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie Petr Makovský, Jaroslav Krameš, Petr Adámek František Hebík Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-OPVY-02	Operační výzkum Denisa Mocková, Jiří Teichman, Dušan Teichmann Denisa Mocková Denisa Mocková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika Miroslav Sponer, Petr Marek Petr Marek Petr Marek (Gar.)	Z,ZK	5	2P+1C		Z
32BC-P-PRAV-01	Právo Jiří Všecka Jiří Všecka Jiří Všecka (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z

32BC-P-PRX3-01	Praxe So a Cupalová So a Cupalová So a Cupalová (Gar.)	Z	18	480XH		z
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalářské práce Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.)	Z	2	1P+1C		z
32BC-P- LZD-01	ízení lidských zdroj Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-SOCI-01	Sociologie Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-STAT-01	Statistika Tomáš Löster, Tomáš Macák, Ji í Zmatlík Ji í Nárožný Tomáš Macák (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu Old ich Bronec Zuzana Dvo áková Old ich Bronec (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce Petr Vym tal, Hana Úlehlová Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.)	KZ	2	2P+0C		z
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu Petr Fanta	ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-UCTO-01	Základy ú etnictví Matouš Machka, Tétiana Davydiuk, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce			Z		6
32BC-P-INFO-01	Informatika V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitosti digitálního prost edí, které je v sou asném prost edí možné za adit do pr ezových odborných kompetencí pot ebných pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí.			Z,ZK		6
32BC-P-LOGI-01	Logistika P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU. R í sv ových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			ZK		3
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			ZK		3
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie P edm t seznamuje studenty sfungováním národního hospodá ství na úrovni národohospodá ských velí in vsouvislosti steoriemi hospodá ského r stu z pohledu základních ekonomických sm r sp esahem do oblasti hospodá ské politiky a jejich nástroj .			ZK		3
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání P edm t seznamuje studenty se základními principy ízení moderní retailingové firmy. D raz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí.			ZK		3
32BC-P-TQMN-01	Management kvality			ZK		3
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1 Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			Z,ZK		6
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic.			Z,ZK		6
32BE-P-MICR-01	Microeconomics			Z,ZK		4
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebiteli a firmami vkontextu rámce daného tržního prost edí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv tlujeme, jaké základní faktory ovliv ují chování díl í reprezentativní firmy a díl ího reprezentativního spot ebitele.			Z,ZK		4
32BC-P-OPVY-02	Opera ní výzkum P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování.			Z,ZK		4
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika P edm t se zam uje na základní prvky a vazby vrámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam uje se na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos zmanažerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera.			Z,ZK		5
32BC-P-PRAV-01	Právo			ZK		3
32BC-P-PRX3-01	Praxe Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je dlouhodobá odborná 3m sí ní praxe.			Z		18

32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalá ské práce	Z	2
Seznámí studenty s hlavními požadavky kladené na bakalá ské práce a výb rem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocní p i vytvá ení konkrétní podoby projektu. Projekt bakalá ské práce pak obsahuje název bakalá ské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci v decké metody v . hlavních zdroj dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespo hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informa ních zdroj .			
32BC-P-LZD-01	ízení lidských zdroj	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p i dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BC-P-SOCI-01	Sociologie	ZK	3
P edm t je zam en na pochopení postavení jedince ve spole nosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury spole nosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvo í obsah studia (ekonomika, management, marketing).			
32BC-P-STAT-01	Statistika	Z,ZK	6
Úsp šným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových soubor , regresní a korela ní analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experiment , ov ování hypotéz a analýzy asových ad. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípraveni prakticky použít tyto metody v navazujících p edm tech a v praktických úlohách podnikového prost edí.			
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu	Z,ZK	3
P edm t seznamuje s klí ovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. D raz je kladen na porozum ní manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámí s r znými formami organiza ní struktury, ízením zm n a významem cíl ve strategickém ízení. Kurz reflektuje aktuální témata, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role um lé inteligence v managementu. Zám rem je vybat studenty základy teoretického rámce i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prost edí.			
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu	Z,ZK	4
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu	ZK	3
32BC-P-UCTO-01	Základy ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t Základy ú etnictví je koncipován tak, aby studenty p edevším seznámil se základními ú etními principy a jejich praktickému využití. Studenti si b hem výuky osvojí základy bilan ní teorie, práci s hlavními ú etními výkazy v etn práce s ú tovou osnovou pot ebnou pro zaú tování základních ú etních p ípad . Studenti se rovn ž nau í vypo ítat a zaú tovat mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku.			

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 66

Role bloku: PV

Kód skupiny: B0413P - OZ101

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 101 Marketing

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 18 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-CRMN-01	ízení vztah se zákazníky (CRM) Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ101 Název=Povinn volitelné p edm ty oborového zam ení B0413P050061, 101 Marketing

32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6
Kurz byl vytvořen na základě dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového věku a zaměřuje se na nové postupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.			
32BC-P-CRMN-01	Řízení vztahů se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
Především seznamuje studenty s problematikou řízení vztahů se zákazníky (CRM). Pozornost je věnována zásadám řízení vztahů se zákazníky a diferencovanému řízení vztahů se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základě segmentace zákazníků vytvořit profily zákazníků a identifikovat klíčové zákazníky. Důraz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za účelem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou představeny nejnovější trendy marketingu a řízení zákazníků.			

Kód skupiny: B0413P - PVOK - ALL

Název skupiny: Povinně volitelné předemty odborné kompetence B0413P050061, celkový min. požadavek

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 27 kreditů

Podmínka předemty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 předemtů

Kredity skupiny: 27

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předemty / Název skupiny předemtů (u skupiny předemtů seznam kód jejích členů) Využijící, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendence v módním průmyslu Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Dana Zdražilová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence Eva Císlarová	ZK	3	12B		PV
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking Eva Císlarová	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ondřej Galuška Eva Císlarová Ondřej Galuška (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DSCR-01	Daňový systém ČR Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing Ladislava Knirová	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpečnost František Hřebík František Hřebík František Hřebík (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prostředí Petr Makovský, Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobručká Lucia Dobručká Lucia Dobručká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace Otakar Schlossberger, Jana Brodani Jana Brodani Otakar Schlossberger (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6			PV
32BC-P-FIDS-02	Finanční a daňový systém Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIAN-01	Finanční analýza	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIUC-01	Finanční etnicity Matouš Machka, František Hřebík, Theodor Beran Theodor Beran František Hřebík (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ISPR-02	Informační systémy a projektování	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-INPL-01	Inovační politiky Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský (Gar.)	KZ	3	2P+0C		PV
32BE-P-INBC-01	International Business Culture Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV

32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I. <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	ZK	3	22B	PV
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II. <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	ZK	3	23B	PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance <i>Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj <i>Martin Šiký, Kateřina Tomešková, Pavel Andres, Eva Širová Martin Šiký Pavel Andres (Gar.)</i>	Z	3	16B	PV
32BC-P-KODO-01	Komunikační dovednosti v manažerské praxi <i>Lenka Emrová</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie <i>Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propočet <i>Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research <i>Ladislava Kňihová Ladislava Kňihová Ladislava Kňihová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BE-P-MICR-01	Microeconomics <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	Z,ZK	4	2P+1C	PV
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci <i>Ladislava Kňihová Ladislava Kňihová Ladislava Kňihová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development <i>Lucia Dobručká Lucia Dobručká Lucia Dobručká (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance <i>Miroslav Sponer, Petr Marek Miroslav Sponer Petr Marek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations <i>Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo <i>Kateřina Demová Kateřina Demová Kateřina Demová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills <i>Eva Císlerová</i>	Z	3	0P+2C	PV
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová</i>	Z	3	24B	PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills <i>Anna Wagnerová Eva Císlerová Anna Wagnerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	PV
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	4	2P+1C	PV
32BC-P-RHPV-01	Řízení a hodnocení pracovního výkonu <i>Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-OBPR-01	Řízení obchodního provozu <i>Dana Zdražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zdražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-CRMN-01	Řízení vztahů se zákazníky (CRM) <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT <i>Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)</i>	ZK	3	1P+1C	PV
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6	2P+2C	PV

32BC-P-STA2-02	Statistika 2 - praktické úlohy <i>Tomáš Löster Tomáš Löster Tomáš Löster (Gar.)</i>	KZ	3	24B	PV
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání <i>Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)</i>	KZ	3	0P+2C	PV
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software <i>Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	PV
32BC-P-UCSW-02	Ú etní software <i>Matouš Machka</i>	ZK	3		PV
32BC-P-UDPD-01	Udržitelost a produktový design <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-VETY-01	Vedení tým <i>Vladimíra Khelerová</i>	KZ	3	1P+1C	PV
32BC-P-VZRO-02	Vzd lávání a rozvoj pracovník <i>Kate ina Tomešková</i>	Z,ZK	6	16B	PV
32BC-P-VZRO-01	Vzd lávání a rozvoj pracovník <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-ZAVR-01	Zam stanecké výb rové ízení <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z	3	24B	PV
32BC-P-RECR-01	Získávání a výb r zam stnanc <i>Zuzana Dvo áková Zuzana Dvo áková Zuzana Dvo áková (Gar.)</i>	KZ	3	16B	PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - ALL Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061, celkový min. požadavek

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3		
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.					
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4		
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3		
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.					
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4		
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.					
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6		
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3		
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6		
Po absolvování kurzu by m l student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.					
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6		
Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam ũje se na nové p ístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.					
32BC-P-CRMN-01	ízení vztah se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3		
P edm t seznamuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazníků vytvo it profily zákazníků a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a ízení zákazníků .					
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendence v módním pr myslu	Z,ZK	6		
P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výroby od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společ enskou odpově dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la intelligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.					
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3		
Kurz Aplikovaný marketing se zam ũje na moderní p ístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klí ovými strategiemi, využitím obsahu a významem d v ryhodnosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, v etn návrhu prototypu mobilní aplikace pro destina ní marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zam ené na propagaci jedine ných turistických zajímavostí, památek, kulturního d íctví a na tvorbu imerzivních zážitků pro vybrané destinace. V další ásti kurzu se studenti zam í na tvorbu a realizaci prvku kampan IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klí ových koncept komunika ního procesu a rozvoj praktických dovedností p i implementaci mediálního plánu. Studenti vytvo í strategii IMC a navrhnu prvek kampan , který vhodn propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zp tné vazby a diskuse ve t íd .					

32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Právnické předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.	ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Cílem předmetu je pomoci studentovi zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji zprávy o obchodní korespondenci. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu vět, interpunkci, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.	ZK	3
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Cílem předmetu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východiskami, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmetech vysokoškolského kurikula.	ZK	3
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Vědomí kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a členů organizací.	Z,ZK	6
32BC-P-DSCR-01	Daňový systém ČR Předmet je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlující a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby.	ZK	3
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing Kurz Digital Marketing nabízí ucelený pohled na současné trendy digitálního marketingu, se zvláštním důrazem na využití umělé inteligence (AI) a porozumění chování spotřebitelů v digitálním prostředí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu vyhledávacích engines tvorby obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále věnuje video a mobilnímu marketingu, inovativním přístupům k sociálním sítím a rostoucímu vlivu influencerů a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a řízení digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro měření výkonnosti kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampaně. Tento studijní program studenty vybaví znalostmi a praktickými dovednostmi potřebnými k úspěšné orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí.	Z,ZK	6
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpečnost	Z	3
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prostředí Předmet je koncipován jako základní kurz vztahující mainstreamovou ekonomii a životního prostředí (environmentalistiku). Výstupem z učení je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je určující pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).	Z,ZK	6
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence Předmet je zaměřen na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovedností potřebných ke zpracování a prezentaci ESG reportu. Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizace v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, příklady dobré praxe a případové studie ESG.	Z,ZK	6
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
32BC-P-FIDS-02	Finanční a daňový systém Vývoj a aktuální stav vědeckého poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a tídní daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.	Z,ZK	6
32BC-P-FIAN-01	Finanční analýza	Z,ZK	6
32BC-P-FIUC-01	Finanční účetnictví Předmet Finanční účetnictví navazuje na předmet Základy účetnictví. Výuka je úlovož zaměřena na rozšíření znalostí získaných během předchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postupů potřebných pro vedení účetnictví v praxi. Studenti se během výuky seznámí s problematikou účtování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vyazování nákladů odepzaného majetku, sešnění inventarizačních rozdílů a zásad oceňování. Pozornost je rovněž věnována zásobám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich ocenění. Z finančního majetku se studenti seznámí s účtováním cenin, problematikou valutové pokladny a devizových účtů v etn komplexní problematice cenných papírů. Prostor je také věnován účtování v kapitálových útech, účetní závěrce a závěrce.	Z,ZK	6
32BC-P-ISPR-02	Informační systémy a projektování Předmet se zabývá úvodem do oblasti standardů pro specifikaci podnikových procesů a požadavků na softwarové aplikace pomocí standardů BPMN a UML. Budou porbrány základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování funkčních požadavků na softwarové aplikace pomocí UML.	Z,ZK	3
32BC-P-INPL-01	Inovační politiky Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovými prvky umožňujícími společnostem adaptovat se na změny vnějších podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé řadě pomalých změn jako vzdělání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto klíčový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulační prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. Tyto mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenská mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými přístupy existují synergie i napětí, takže inovační politiky na národní i lokální úrovni mohou přinášet velmi různé výsledky.	KZ	3
32BE-P-INBC-01	International Business Culture The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.	Z,ZK	3

32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I. This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.	ZK	3
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr avu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance Ob oblastí spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti	Z,ZK	6
32BC-P-KAPL-01	Karierní plánování a rozvoj Základní tréink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Karierním centrem VUT, které p ipravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d li, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov jších trend trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe.	Z	3
32BC-P-KODO-01	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebe prezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s pod ízenými nad ízenými a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp tnou vazbu ke svému jednání.	Z,ZK	6
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.	ZK	3
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání.	ZK	6
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet) a analyzovat data.	ZK	6
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalostí manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .	ZK	6
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).	ZK	6
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p í pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.	Z,ZK	3
32BC-P-MNPP-01	Manažerské nástroje a propo ty Kurz manažerské nástroje a propo ty u í poslucha e aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují p í ízení podniku. Kurz je primárn orientován na podnikové prost edí. Studenti ov ují aplikaci p ednášených manažerských nástroj na vlastním jednoduchém modelovém podniku. D ležitý aspekt kurzu je p ipravená b žnou praxi zpracovávání projekt se všemi náležitostmi. Poslucha í mají do projekt zahrot také základní poznatky z technologie výrobních podnik .	Z,ZK	6
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research Kurz se zam uje na základy marketingového výzkumu, v etn formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se nau í, jak provád t marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.	Z,ZK	6
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finan ní trhy Kurz popisuje základní principy finan ní ekonomie	ZK	3
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.	Z,ZK	3
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6

32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V pr b hu kurzu bude vytvo en zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními p íklady Economic Policy. Budou diskutována r zná témata související s hospodá skou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní p ístup bude p ístupovat k analýze Balance of Payments s d razem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového ú tu. Metodika seznamuje studenty s d ležitou ástí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zam í na úst ední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou r zné rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus í politika volného obchodu. Bude analyzován soubor p ípadových studií souvisejících se sou asnou situací International Trade, v etn í problematice brzd ní Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zám rn implementované vysp ílymi zem ími.			
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn í, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v í ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procví í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cví ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6
P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm í, nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BC-P-STA2-02	Statistika 2 - praktické úlohy	KZ	3
Cílem navrhovaného kurzu je rozší ení znalostí povinného kurzu Statistika 1 do oblastí praktických úloh. Studenti se nau í na svých vlastních datech provád t jejich analýzu a zpracování do seminární práce, jež se m že stát základem analýzy jejich budoucí kvalifika ní práce.			
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání	KZ	3
P edm t poskytuje student m p ehled oprincipech obchodního jednání a ú inných vyjednávacích strategiích p í vyjednávání vr zných situacích. Studenti se seznámí svhodnými technikami adovednostmi, které mohou pomoci kúsp šnému vyjednávání aaktivn í si je vyzkouší. Prost ednictvím modelových kauz se seznámí s dynamikou vyjednávacího procesu, nau í se, jak se na vyjednávání p ípravit a jak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostor bude v nován ítréninku, jak vystav t argumenty aeektivn í je použít. V ásti p edm tu se zam íme ína práci semocemí vyjednava e aum ní vyjednávat vemo n í vypjatých situacích akrizových momentech.			
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software	ZK	3
P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau íli teoreticky ešít v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešít í prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto kl íová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.			
32BC-P-UCSW-02	Ú etní software	ZK	3
P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau íli teoreticky ešít v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešít í prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto kl íová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.			
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6
P edm t nabízí student m komplexní porozum ní princip m udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi í praktickými dovednostmi, které poslucha í umožní se orientovat v problematice nefinan ního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.			
32BC-P-VETY-01	Vedení tým	KZ	3
P edm t seznamuje poslucha e sprincipy komunikace vtýmu. D raz je kladen na pochopení role manažera vtýmu a na nácvik dovedností pot ebných kformování dovedností úsp šného leadera. Studenti si osvojí zp sob poskytování motiva ní zp tné vazby p í hodnocení výkonu a pochopí d ležitost optimálního složení týmu. Zárove získají p ehled o tom, jaký zp sob komunikace je vhodný vr zných situacích, í vt ch stresujících a emo n í vypjatých. Aplikace budou sm rovány p edevším na prodejní týmy.			
32BC-P-VZRO-02	Vzd lávání a rozvoj pracovník	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak í nadoborových souvislostech a zárove má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení kl íových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou kl íové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor pro vedení student k cílenému rozvoji a nácviku tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou ít, jak p ístupovat k ešení konflikt í, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznání í sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Výuka je založena na vlastní p íprav í student í individuálním studiu témat (p ed í po výuce samotné); což je p edpokladem možného za azení interaktivních úloh.			
32BC-P-VZRO-01	Vzd lávání a rozvoj pracovník	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak í nadoborových souvislostech a zárove má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení kl íových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou kl íové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou ít, jak p ístupovat k ešení konflikt í, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznání í sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rové ízení	Z	3
P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimoseměstrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získu rozší ujících znalostí, ale hlavn í si budou moci pod vedením odborník procví ít profesní dovednosti pot ebné pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e í firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj í, které jsou kl íové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém í a situací z praxe, v etn í p ípravy písemností k výb rovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v ase od 9 do 14:00 hodin.			

32BC-P-RECR-01	Získávání a výběr zaměstnanců Podmínky rozšíření znalostí o praktikách, jaké podnikatelské subjekty používají k získávání a výběru zaměstnanců. Jeho cílem je rozvíjet dovednosti a schopnosti potřebné ke zpracování materiálů uchazečů o práci. Dále se zaměřuje na porozumění postupům, jaké zaměstnavatelé uplatňují pro hodnocení kompetencí a motivace uchazečů o práci.	KZ	3
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.	Z,ZK	6

Kód skupiny: B0413P - PVOK - AJ

Název skupiny: Povinně volitelné podmínky odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů (maximálně 0)

Podmínka podmínek skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 podmínky

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název podmínky / Název skupiny podmínky (u skupiny podmínky seznam kód jejích členů) Využijte, auto i a garanti (Gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing Ladislava Kniňová Ladislava Kniňová Ladislava Kniňová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence Eva Císlarová	ZK	3	12B		PV
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ondřej Galuška Eva Císlarová Ondřej Galuška (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking Eva Císlarová	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing Ladislava Kniňová	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobručká Lucia Dobručká Lucia Dobručká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6			PV
32BE-P-INBC-01	International Business Culture Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I. Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II. Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	ZK	3	23B		PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research Ladislava Kniňová Ladislava Kniňová Ladislava Kniňová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development Lucia Dobručká Lucia Dobručká Lucia Dobručká (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills Anna Wagnerová	Z	3	24B		PV
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills Eva Císlarová	Z	3	0P+2C		PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills Anna Wagnerová Eva Císlarová Anna Wagnerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)	ZK	3	1P+1C		PV

32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6	2P+2C	PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business <i>Helmuth Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - AJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.	ZK	3		
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4		
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.	Z,ZK	3		
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.	Z,ZK	4		
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing Kurz Aplikovaný marketing se zam ěje na moderní p ístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klí ovými strategiemi, využitím obsahu a významem d v ryhodnosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, v etn návrhu prototypu mobilní aplikace pro destina ní marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zam ěné na propagaci jedine ných turistických zajímavostí, památek, kulturního d dictví a na tvorbu imerzivních zážitk ě pro vybrané destinace. V další ěstí kurzu se studenti zam ějí na tvorbu a realizaci prvku kampan ě IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klí ových koncept ě komunika ního procesu a rozvoj praktických dovedností p ě implementaci mediálního plánu. Studenti vytvoří strategii IMC a navrhnu prvek kampan ě, který vhodn ě propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zp ěné vazby a diskuse ve t ěd ě.	Z,ZK	3		
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Cílem p edm tu je pomoci student ěm zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email ě, které jsou nej ěst ějším zp ůsobem obchodní korespondence. Kurz je zam ěn na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ěích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procv íování r zných styl psaní email ě a dalších typ ě text ě, ale i konsolidovat jazykové dovednosti student ě, nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam ěn na odstran ění nej ěst ějších chyb v angli ětin ě a na kulturní rozdíly v ěeském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln ě vyjad śovat písemnou formou v anglickém jazyce.	ZK	3		
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3		
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6		
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3		
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ěšit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d ěraz je však kladen na praktická cv íení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment ě zam ěných na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin ě a ú eln ě nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využiteln ě v ostatních p edm ětech vysokoškolského kurikula.	ZK	3		
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management ížení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv ět ě a podnikání nap í zem ěmi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost ědí ve sv ět ě podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl ě a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp ěšného manažera v globálním prost ědí. Kurz je otev ěn student ěm všech obor ě, kte ě í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá ří manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn ě jako kulturní orientace jednotlivých manažer ě a len organizací.	Z,ZK	6		
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing Kurz Digital Marketing nabízí ucelený pohled na sou asné trendy digitálního marketingu, se zvláštním d ěrazem na využití um ělé inteligence (AI) a porozum ění chování spot ěbitel ě v digitálním prost ědí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve vyhledávac ích p es tvorbu obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále v ěnuje video a mobilnímu marketingu, inovativním p ístup ěm k sociálním sítím a rostoucímu vlivu influencer ě a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a ížení digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro m ěnění výkonnosti kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampan ě. Tento studijní program studenty vybaví znalostmi a praktickými dovednostmi pot ěbnými k úsp ěšné orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prost ědí.	Z,ZK	6		
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).	Z,ZK	6		
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6		
32BE-P-INBC-01	International Business Culture The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.	Z,ZK	3		
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.	ZK	3		
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II	ZK	3		

32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální přípravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění penězích a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správném spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními předklady Economic Policy. Budou diskutována různá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude připisovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměřuje na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus v politice volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované výpověďmi zeměmi.			
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6

Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinně volitelné technické předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence Martin Macaš, Olga Štápanková Martin Macaš Olga Štápanková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-COSY-02	Communication Systems and Technologies Dušan Maga	ZK	3	16B		PV
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-REGA-01	Techniky analýzy regionálního prostředí Vladimíra Šilhánková	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-TZTU-01	Technologické změny v turistice	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Oldřich Bronec Oldřich Bronec Oldřich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	Umění inteligence Martin Macaš, Olga Štápanková Martin Macaš Olga Štápanková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV

32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti <i>Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32BC-P-UKIB-02	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti <i>Jaroslav Bur ík</i>	ZK	3	16B	PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty B0413P050061
Ekonomika a management (profesní studijní program)**

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3		
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3		
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejev tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3		
32BE-P-COSY-02	Communication Systems and Technologies Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejev tší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.	ZK	3		
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.	ZK	3		
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.	ZK	3		
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stoji a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách.	ZK	3		
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3		
32BC-P-REGA-01	Techniky analýzy regionálního prost edí Cílem p edm tu je seznámit studenty s regionálním prost edím, jako prostorem, kde je realizována podnikatelská íinnost jednotlivých podnik tak, aby studenti byli schopni toto prost edí nejen pochopit a popsat, ale aby byli schopni jej analyzovat, nalézat v n m p íležitosti i bariéry pro rozvoj podnikatelských p íležitostí.	Z,ZK	3		
32BC-P-TZTU-01	Technologické zm ny v turismu Jedná se o povinn volitelný technický p edm t. P edm t se zam uje na zkoumání dynamicky se vyvíjejícího propojení mezi moderními technologiemi a odv tvím turismu. Student m poskytuje nezbytné základy problematiky turismu a podnikání v tomto sektoru, a následn analyzuje, jak technologické inovace transformují tradi ní obchodní modely, spot ebitelské chování a obchodní strategie v tomto odv tví. Zvláštní pozornost je v nována také vlivu digitalizace na pracovní trh v odv tví. Studenti získají komplexní p ehled o sou asném stavu i budoucích perspektívách technologicky podmín ných zm n v turismu, což jim umožní lépe se p ípravit na manažerské role v dynamicky se m nícím odv tví.	Z,ZK	3		
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Vymezení základních pojm technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.	ZK	3		
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Kurz slouží jako technické rozší ení znalostí student ekonomiky a managementu, v daném p ípad v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatn ní znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického ízení a ekonomiky.	ZK	3		
32BC-P-UMIN-01	Um lá inteligence	Z,ZK	3		
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3		
32BC-P-UKIB-02	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3		

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J

Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu učící, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 Eva Císlerová, Pavel Andres, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Eva Císlerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Barbora Maturová, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková, Sheri Elaine Ballard Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3 Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3 Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4 Eva Císlerová, Anna Wagnerová, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Dagmar Garlick Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4 Eva Císlerová, Radek Vít, Halka Varhaníková, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard Radek Vít Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1 Abigail Rejchrtová Kozlíková Eva Císlerová Abigail Rejchrtová Kozlíková (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1 Eva Císlerová, Miroslava Ferrarová Eva Císlerová Miroslava Ferrarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2 Eva Císlerová, Miroslava Ferrarová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL1-01	N mecký jazyk 1 Eva Císlerová, Markéta Blažejová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL2-01	N mecký jazyk 2 Eva Císlerová, Markéta Blažejová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL1-01	Špan lský jazyk 1 Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Eva Císlerová Anna Wagnerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL2-01	Špan lský jazyk 2 Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Eva Císlerová Anna Wagnerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v odborných situacích.	Z	6		
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v odborných situacích.	Z	6		
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z,ZK	6		
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.	Z,ZK	6		
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6		
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3 Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6		

32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.			
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.			
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	Německý jazyk 1	Z	6
Návrh pro základy. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, čtení, poslech a psaní			
32BL-P-GEL2-01	Německý jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínky rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělském jazyce na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínky je určen VÝHRADNĚ pro základy/falešné základy.			
32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Podmínky rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělském jazyce na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínky je určen VÝHRADNĚ pro základy/falešné základy.			

Seznam podmínek tohoto přechodu:

Kód	Název podmínky	Zakonění	Kredity
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Právní předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiene práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
32BC-P-CRMN-01	Řízení vztahů se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
Podmínky seznamuje studenty s problematikou řízení vztahů se zákazníky (CRM). Pozornost je věnována zásadám řízení vztahů se zákazníky a diferencovanému řízení vztahů se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základě segmentace zákazníků vytvořit profily zákazníků a identifikovat klíčové zákazníky. Důraz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za účelem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou představeny nejnovější trendy marketingu a řízení zákazníků.			
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnické vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-DSCR-01	Daňový systém ČR	ZK	3
Podmínky je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na výsvětlení a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právní osoby.			
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpečnost	Z	3
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prostředí	Z,ZK	6
Podmínky je koncipován jako základní kurz vztahující mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistiky). Výstupem z učení je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je učení pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.			
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si měl osvojit teoretické a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stoje a s počítačem. Podmínky zahrnuje i vnímání prostoru a pohybu v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách.			
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence	Z,ZK	6
Podmínky je zaměřen na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovedností potřebných ke zpracování a prezentaci ESG reportu. Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizace v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, příklady dobré praxe a případové studie ESG.			
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6
32BC-P-FIAN-01	Finanční analýza	Z,ZK	6
32BC-P-FIDS-02	Finanční a daňový systém	Z,ZK	6
Vývoj a aktuální stav v oboru poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a typy daní. Orientace v základních finančních úkonech a kalkulace.			
32BC-P-FIUC-01	Finanční účetnictví	Z,ZK	6
Podmínky Finanční účetnictví navazuje na podmínky Základy účetnictví. Výuka je úlohou zaměřena na rozšíření znalostí získaných během předchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postupů potřebných pro vedení účetnictví v praxi. Studenti se během výuky seznámí s problematikou účtování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vyazování nákladů odepisovaného majetku, seřízení inventarizací rozdílu a zásad oceňování. Pozornost je rovněž věnována zásadám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich			

ocenění. Z finančního majetku se studenti seznámí s útvary cenin, problematikou valutové pokladny a devizových útvary v etn komplexní problematiky cenných papírů. Prostor je také v novém útvary na kapitálových útvarech, útvary etní uzavřené a závěrečné.

32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
V digitalizovaném světě 21. století by mělo být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, třídit a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby uměl využívat příležitosti digitálního prostředí, které je v současném prostředí možné zařadit do profesních odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s určitou profesí.			
32BC-P-INPL-01	Inovační politiky	KZ	3
Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovými prvky umožňujícími společnostem adaptovat se na změny ve vnějších podmínkách. Schopnost inovovat závisí na celé řadě pomalých faktorů jako vzdělání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto klíčovými zdroji výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulační prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. Tyto mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými prvky existují synergie i napětí, takže inovační politiky na národní i lokální úrovni mohou přinést velmi různé výsledky.			
32BC-P-ISPR-02	Informační systémy a projektování	Z,ZK	3
Především se zabývá úvodem do oblasti standardů pro specifikaci podnikových procesů a požadavků na softwarové aplikace pomocí standardů BPMN a UML. Budou porbány základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, postupy tvorby informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování funkčních požadavků na softwarové aplikace pomocí UML.			
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3
Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které připravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v dluhu, zejména jak mají smýšlet. Především je koncipován prakticky a vychází z nejnovějších trendů trhu práce. Byl sestaven na základě konzultací s odborníky z praxe.			
32BC-P-KODO-01	Komunikační dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
Cílem předemtu v návaznosti na teoretické znalosti předemtu manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uvědomí průběh komunikačního procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předemtem je rovněž zaměřeno na úspěšnou sebereprezentaci. V části zaměřené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Důraz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpětnou vazbu ke svému jednání.			
32BC-P-LOGI-01	Logistika	ZK	3
Předemtem seznamuje se s oblasťou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, R a světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předemtu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet a řídit týmové weby (intranet) a analyzovat data.			
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předemtem je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Včetně je zaměřeno na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
Předemtem seznamuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národních hospodářství velkých a vyspělých států se teoriemi hospodářského růstu z pohledu základních ekonomických směrů a jejich vlivem na ekonomickou politiku a jejich nástroje.			
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
Předemtem seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V předemtu představujeme základní interakce mezi spotřebiteli a firmami v kontextu rámce daného tržního prostředí s určitou monopolní silou. V předemtu také vysvětlujeme, jaké základní faktory ovlivňují chování dílčí a reprezentativní firmy a dílčího reprezentativního spotřebitele.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů používaných v kancelářských balících. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit podklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové řízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předemtu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a tvorbu diagramů.			
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti se seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MKVY01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu	Z,ZK	3
Předemtem seznamuje s klíčovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. Důraz je kladen na porozumění manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámí s různými formami organizační struktury, řízením změn a významem cílů ve strategickém řízení. Kurz reflektuje aktuální témata, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role umělé inteligence v managementu. Zaměřením je vybavit studenty základy teoretického rámce i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prostředí.			
32BC-P-MNPN-01	Manažerské nástroje a propočty	Z,ZK	6
Kurz manažerské nástroje a propočty učí posluchače aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují při řízení podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostředí. Studenti ověří aplikaci přednášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Důležitý aspekt kurzu je připravená na běžnou praxi zpracování projektu se všemi náležitostmi. Posluchači mají do projektu zahrnut také základní poznatky z technologie výrobních podniků.			

32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
<p>P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské inosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ů vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ů poukázáno na pracovní zát ů a zp soby její eliminace, rovn ů na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.</p>			
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendence v módním pr myslu	Z,ZK	6
<p>P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha í postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la intelligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.</p>			
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu	Z,ZK	4
<p>P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.</p>			
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6
<p>Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam ůje se na nové p ístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.</p>			
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6
<p>P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm , nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.</p>			
32BC-P-OPVY02	Opera ní výzkum	Z,ZK	4
<p>P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování.</p>			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
<p>Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.</p>			
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finan ní trhy	ZK	3
<p>Kurz popisuje základní principy finan ní ekonomie</p>			
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalá ské práce	Z	2
<p>Seznámit studenty s hlavními požadavky kladené na bakalá ské práce a vyb rem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocní p i vytvá ení konkrétní podoby projektu. Projekt bakalá ské práce pak obsahuje název bakalá ské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci v decké metody v . hlavních zdroj dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespo hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informa ních zdroj .</p>			
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu	ZK	3
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5
<p>P edm t se zam ůje na základní prvky a vazby vrámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam ůje se na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos zmanažerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera.</p>			
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance	Z,ZK	6
<p>P edm t se zam ůje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.</p>			
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
<p>Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.</p>			
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRX3-01	Praxe	Z	18
<p>Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je dlouhodobá odborná 3m sí ní praxe.</p>			
32BC-P-RECR-01	Získávání a výbě r zam stnanc	KZ	3
<p>P edm t rozší ůje znalosti o praktických, jaké podnikatelské subjekty používají k získávání a výbě ru zam stnanc . Jeho t ůžišt m je rozvíjet dovednosti a schopnosti pot ebné ke zpracování materiál uchaze e o práci. Dále se zam ůje na porozum ní p ístup m, jaké zam stnavatelé uplat ůjí pro hodnocení kompetencí a motivace uchaze o práci.</p>			
32BC-P-REGA-01	Techniky analýzy regionálního prost edí	Z,ZK	3
<p>Cílem p edm tu je seznámit studenty s regionálním prost edím, jako prostorem, kde je realizována podnikatelská inost jednotlivých podnik tak, aby studenti byli schopni toto prost edí nejen pochopit a popsat, ale aby byli schopni jej analyzovat, nalézat v n m p íležitosti i bariéry pro rozvoj podnikatelských p íležitostí.</p>			
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
<p>P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ů inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.</p>			
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání	ZK	3
<p>P edm t seznamuje studenty se základními principy ízení moderní retailingové firmy. D raz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí.</p>			
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA	ZK	3
<p>Cílem kurzu je seznámit ů astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces - prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.</p>			

32BC-P-SOCH-01	Sociologie	ZK	3
P edm t je zam en na pochopení postavení jedince ve spole nosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury spole nosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvo í obsah studia (ekonomika, management, marketing).			
32BC-P-STA2-02	Statistika 2 - praktické úlohy	KZ	3
Cílem navrhovaného kurzu je rozší ení znalostí povinného kurzu Statistika 1 do oblastí praktických úloh. Studenti se nau í na svých vlastních datech provád t jejich analýzu a zpracování do seminární práce, jež se m že stát základem analýzy jejich budoucí kvalifika ní práce.			
32BC-P-STAT-01	Statistika	Z,ZK	6
Úsp šným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových soubor , regresní a korela ní analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experiment , ov ování hypotéz a analýzy asových ad. Po absolvování p edm tu budou studenti p ipravěni prakticky použít tyto metody v navazujících p edm tech a v praktických úlohách podnikového prost edí.			
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6
32BC-P-TQMN-01	Management kvality	ZK	3
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání	KZ	3
P edm t poskytuje student m p ehled oprincipech obchodního jednání aú iných vyjednávacích strategiích p i vyjednávání vr zných situacích. Studenti se seznámí svhodnými technikami adovednostmi, které mohou pomoci kúsp šnému vyjednávání aaktivn í si je vyzkouší. Prost ednictvím modelových kauz se seznámí s dynamikou vyjednávacího procesu, nau í se, jak se na vyjednávání p ipravit a jak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostor bude v nován ítréninku, jak vystav t argumenty aeefektivn íe použít. V ásti p edm tu se zam íme ina práci semocemi vyjednava e aum ní vyjednávat vemo n vyjatých situacích akrizových momentech.			
32BC-P-TZTU-01	Technologické zm ny v turismu	Z,ZK	3
Jedná se o povinn volitelný technický p edm t. P edm t se zam uje na zkoumání dynamicky se vyvíjejícího propojení mezi moderními technologiemi a odv tvím turismu. Student m poskytuje nezbytné základy problematiky turismu a podnikání v tomto sektoru, a následn analyzuje, jak technologické inovace transformují tradi ní obchodní modely, spot ebitelské chování a obchodní strategie v tomto odv tví. Zvláštní pozornost je v nována také vlivu digitalizace na pracovní trh v odv tví. Studenti získají komplexní p ehled o sou asném stavu i budoucích perspektívách technologicky podmín ných zm n v turismu, což jim umožní lépe se p ipravit na manažerské role v dynamicky se m nícím odv tví.			
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software	ZK	3
P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau íli teoreticky ešit v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešit i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.			
32BC-P-UCSW-02	Ú etní software	ZK	3
P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau íli teoreticky ešit v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešit i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.			
32BC-P-UCTO-01	Základy ú etnictví	Z,ZK	6
P edm t Základy ú etnictví je koncipován tak, aby studenty p edevším seznámil se základními ú etními principy a jejich praktickému využití. Studenti si b hem výuky osvojí základy bilan ní teorie, práci s hlavními ú etními výkazy v etn í práci se s tovou osnovou pot ebnou pro zaú tování základních ú etních p ípad . Studenti se rovn ž nau í vypo ítat a zaú tovat mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku.			
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6
P edm t nabízí student m komplexní porozum ní princip m udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha í umožní se orientovat v problematice nefinan ního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.			
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
32BC-P-UKIB-02	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Um lá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-VETY-01	Vedení tým	KZ	3
P edm t seznamuje poslucha e sprincipy komunikace vtýmu. D raz je kladen na pochopení role manažera vtýmu a na nácvik dovedností pot ebných kformování dovedností úsp šného leadera. Studenti si osvojí zp sob poskytování motiva ní zp tné vazby p i hodnocení výkonu a pochopí d ležitost optimálního složení týmu. Zárove získají p ehled o tom, jaký zp sob komunikace je vhodný vr zných situacích, i vt ch stresujících a emo n vyjatých. Aplikace budou sm rovány p edevším na prodejní týmy.			
32BC-P-VZRO-01	Vzd lávání a rozvoj pracovník	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zárove má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou ít, jak p ístupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznaní i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou.			
32BC-P-VZRO-02	Vzd lávání a rozvoj pracovník	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zárove má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor pro vedení student k cílenému rozvoji a nácviku tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou ít, jak p ístupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznaní i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitu. Výuka je založena na vlastní p íprav student - individuálním studiu témat (p ed i po výuce samotné); což je p edpokladem možného za azení interaktivních úloh.			
32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rové ízení	Z	3
P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získu rozší ujících znalostí, ale hlavn í si budou moci pod vedením odborník procvít it profesní dovednosti pot ebné pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e í firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn í p ípravu písemností k výb rovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v ase od 9 do 14:00 hodin.			
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BC-P-ZPDF-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .			

32BC-P-LZD-01	ízení lidských zdroj	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BE-P-AMTF01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
Kurz Aplikovaný marketing se zam ũje na moderní p ístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klí ovými strategiemi, využitím obsahu a významem d v ryhodnosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, v etn návrhu prototypu mobilní aplikace pro destina ní marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zam ené na propagaci jedine ných turistických zajímavostí, památek, kulturního d dictví a na tvorbu imerzivních zážitk pro vybrané destinace. V další ásti kurzu se studenti zam í na tvorbu a realizaci prvku kampan IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klí ových koncept komunika ního procesu a rozvoj praktických dovedností p í implementaci mediálního plánu. Studenti vytvo í strategii IMC a navrhnu prvek kampan , který vhodn propojí online í off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zp tné vazby a diskuse ve t íd .			
32BE-P-ARTF01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale í konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopní se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3
32BE-P-COMIN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem í zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
32BE-P-COSY01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie í do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou í ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (í internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejtší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32BE-P-COSY02	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie í do budoucnosti. Zkusíme to po drát í bez drát , a dokonce rychlostí sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou í ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní síť stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou síť mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (í internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejde WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejtší omyly v d jinách telco-byznysu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda í) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing	Z,ZK	6
Kurz Digital Marketing nabízí ucelený pohled na sou asné trendy digitálního marketingu, se zvláštním d razem na využití um lé inteligence (AI) a porozum ní chování spot ebitel v digitálním prost edí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve vyhledáva ích p es tvorbu obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále v nuje video a mobilnímu marketingu, inovativním p ístup m k sociálním sítím a rostoucímu vlivu influencer a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a ízení digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro m ení výkonnosti kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampan . Tento studijní program studenty vybaví znalostmi a praktickými dovednostmi pot ebnými k úsp šné orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prost edí.			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.			
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic. Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance Ob oblastí spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti			

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními předklady Economic Policy. Budou diskutována známá témata související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude představovat analýzu Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměřuje na ústřední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismu a politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, záměrně implementované vyspělými zeměmi.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písemné zpětné vazby od lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Především poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů: prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.			
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných přededmětech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných přededmětech.			
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			

32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.	Z,ZK	6
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.	Z,ZK	6
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	Německý jazyk 1 Návrhina pro začátečníky. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, čtení, poslech a psaní	Z	6
32BL-P-GEL2-01	Německý jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělském jazyce na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.	Z	6
32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Podmínkou rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělském jazyce na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.	Z,ZK	6
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 19.09.2025 v 00:03 hod.