

# Studijní plán

## Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (OZ104 Ú etnictví) od ZS 2023/2024

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Podepsané kredity: 168

Kredity z volitelných předmětů: 12

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 102 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 24 předmětů

Kredity skupiny: 102

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívající, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	<b>Bakalářská práce</b> Ottakar Schlossberger, Tomáš Sadílek, Petra Jílková, Miroslav Sponer, František Heblík, Iveta Chmielová Dalajková, Martin Šiký, Lenka Emrová, Petr Fanta, ..... <b>Tomáš Macák</b>	Z	6			Z
32BC-P-INFO-01	<b>Informatika</b> Michaela Seghmanová, Pavel Andres, Tomáš Kubálek <b>Michaela Seghmanová</b> Tomáš Kubálek (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		Z
32BC-P-LOGI-01	<b>Logistika</b> Michal Mervart <b>Michal Mervart</b> Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BE-P-MACR-01	<b>Macroeconomics</b> Aliya Algozhina <b>Aliya Algozhina</b> Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MACR-01	<b>Makroekonomie</b> František Heblík, Theodor Beran, Petr Makovský <b>Petr Makovský</b> Theodor Beran (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-RTBS-01	<b>Maloobchodní podnikání</b> Dana Zadražilová, Patricia Jakešová <b>Patricia Jakešová</b> Dana Zadražilová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-TQMN-01	<b>Management kvality</b>	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MAT1-01	<b>Matematika 1</b> Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann <b>Nikola Kaspíková</b> Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BC-P-MAT2-01	<b>Matematika 2</b> Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann, Jiří Nárožný <b>Nikola Kaspíková</b> Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BE-P-MICR-01	<b>Microeconomics</b> Petr Makovský <b>Petr Makovský</b> Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-MIKR-01	<b>Mikroekonomie</b> Petr Makovský, Jaroslav Krameš, Petr Adámek <b>Petr Makovský</b> Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-OPVY-02	<b>Operační výzkum</b> Denisa Mocková, Jiří Teichman, Dušan Teichmann <b>Denisa Mocková</b> Denisa Mocková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-POEK-01	<b>Podniková ekonomika</b> Miroslav Sponer, Petr Marek <b>Petr Marek</b> Petr Marek (Gar.)	Z,ZK	5	2P+1C		Z
32BC-P-PRAV-01	<b>Právo</b> Jiří Všecký <b>Jiří Všecký</b> Jiří Všecký (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z

32BC-P-PRX3-01	<b>Praxe</b> So a Cupalová, Libor Cupal <b>Libor Cupal</b> So a Cupalová (Gar.)	Z	18	480XH		z
32BE-P-MNGP-01	<b>Principles of Management</b> Dagmar Skokanová <b>Dagmar Skokanová</b> Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BE-P-PMAR-01	<b>Principles of Marketing</b> Dagmar Skokanová <b>Dagmar Skokanová</b> Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-PJBP-01	<b>Projekt bakalářské práce</b> Petr Vym tal <b>Petr Vym tal</b> Petr Vym tal (Gar.)	Z	2	1P+1C		z
32BC-P- LZD-01	<b>ízení lidských zdroj</b> Martin Šiký <b>Martin Šiký</b> Martin Šiký (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-SOCI-01	<b>Sociologie</b> Lucie Plzáková <b>Lucie Plzáková</b> Lucie Plzáková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-STAT-01	<b>Statistika</b> Tomáš Löster, Tomáš Macák, Ji í Zmatlík <b>Tomáš Macák</b> Tomáš Macák (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	<b>T lesná výchova</b>	Z	0	0+2	Z	z
TV2	<b>T lesná výchova 2</b>	Z	0	0+2	L	z
32BC-P-MNGZ-01	<b>Základy managementu</b> Old ich Bronec <b>Old ich Bronec</b> Old ich Bronec (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-MRKZ-01	<b>Základy marketingu</b> Petra Jílková <b>Petra Jílková</b> Petra Jílková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-ZODB-01	<b>Základy odborné práce</b> Petr Vym tal, Hana Úlehlová <b>Petr Vym tal</b> Petr Vym tal (Gar.)	KZ	2	2P+0C		z
32BC-P-PMNZ-01	<b>Základy projektového managementu</b>	ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-UCTO-01	<b>Základy ú etnictví</b> Theodor Beran, Matouš Machka, Tetiana Davydiuk <b>Theodor Beran</b> Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)**

32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce		Z	6		
32BC-P-INFO-01	Informatika V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitosti digitálního prost edí, které je v sou asném prost edí možné za adit do pr ezových odborných kompetencí pot ebných pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí.		Z,ZK	6		
32BC-P-LOGI-01	Logistika P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.		ZK	3		
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.		ZK	3		
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie		ZK	3		
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání P edm t seznamuje studenty se základními principy ízení moderní retailingové firmy. D raz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí.		ZK	3		
32BC-P-TQMN-01	Management kvality		ZK	3		
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1 Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.		Z,ZK	6		
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic.		Z,ZK	6		
32BE-P-MICR-01	Microeconomics		Z,ZK	4		
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebiteli a firmami vkontextu rámce daného tržního prost edí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv tlujeme, jaké základní faktory ovliv ují chování díl í reprezentativní firmy a díl ího reprezentativního spot ebitele.		Z,ZK	4		
32BC-P-OPVY-02	Opera ní výzkum P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování.		Z,ZK	4		
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika P edm t se zam uje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam uje se na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos zmanažerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera.		Z,ZK	5		
32BC-P-PRAV-01	Právo		ZK	3		
32BC-P-PRX3-01	Praxe Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je dlouhodobá odborná 3m sí ní praxe.		Z	18		
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.		Z,ZK	3		

32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.	Z,ZK	4
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalářské práce Seznámí studenty s hlavními požadavky kladené na bakalářské práce a výběrem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocni při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci vdecké metody v hlavních zdrojích dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informačních zdrojů.	Z	2
32BC-P-LZD-01	Řízení lidských zdrojů Pedagogicky seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní inováce řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.	ZK	3
32BC-P-SOCI-01	Sociologie Pedagogicky je zaměřeno na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing).	ZK	3
32BC-P-STAT-01	Statistika Úspěšným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových souborů, regresní a korelační analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experimentů, ověřování hypotéz a analýzy časových řad. Po absolvování pedagogicky budou studenti připraveni prakticky použít tyto metody v navazujících pedagogických a v praktických úlohách podnikového prostředí.	Z,ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu	Z,ZK	3
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu Pedagogicky je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu.	Z,ZK	4
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu	ZK	3
32BC-P-UCTO-01	Základy úcty	Z,ZK	6

Název bloku: Povinně volitelné pedagogicky

Minimální počet kreditů bloku: 54

Role bloku: PV

Kód skupiny: B0413P - OZ104

Název skupiny: Povinně volitelné pedagogicky oborového zaměření B0413P050061, 104 Úcty

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka pedagogicky skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 pedagogicky

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název pedagogicky / Název skupiny pedagogicky (u skupiny pedagogicky seznam kód jejich členů) Využijí, autoři a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-DSCR-01	Daňový systém R Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-FIUC-01	Finanční účetnictví František Heblík, Theodor Beran, Matouš Machka Theodor Beran František Heblík (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propočet Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového řízení	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-UCSW-01	Účetní software Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV

Charakteristiky pedagogicky této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ104 Název=Povinně volitelné pedagogicky oborového zaměření B0413P050061, 104 Úcty

32BC-P-DSCR-01	Daňový systém R Pedagogicky je zaměřeno na problematiku celého daňového systému v R se zaměřením na vysvětlení přímých a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby.	ZK	3
32BC-P-FIUC-01	Finanční účetnictví	Z,ZK	6
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propočet	Z,ZK	6
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového řízení	Z,ZK	6
32BC-P-UCSW-01	Účetní software	ZK	3

Kód skupiny: B0413P - PVOK - AJ

Název skupiny: Povinně volitelné pedagogicky odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů (maximálně 0)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-BCOR-01	<b>Business Correspondence</b> Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CSRS-01	<b>Corporate Social Responsibility</b> Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	<b>Critical Thinking</b> Ond ej Galuška Ond ej Galuška Ond ej Galuška (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	<b>Cross-Cultural Management</b> Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b> Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	<b>EuroTeQ 6 ECTS</b>	Z,ZK	6			PV
32BE-P-INBC-01	<b>International Business Culture</b> Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-IPW1-01	<b>International Project Workshop I.</b> Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	<b>International Project Workshop II.</b> Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	ZK	3	23B		PV
32BE-P-ITRF-01	<b>International Trade and Finance</b> Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MACR-01	<b>Macroeconomics</b> Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-MICR-01	<b>Microeconomics</b> Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-PETR-02	<b>Political Economy and International Trade Relations</b> Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PRSK-01	<b>Presentation Skills</b> Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-MNGP-01	<b>Principles of Management</b> Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PMAR-01	<b>Principles of Marketing</b> Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b> Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-02	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-WEBS-01	<b>World Economy and Business</b> Helmuth Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - AJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3	This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4	
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3	Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4	The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3	Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6	

32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta nich, analytických a komunika nich dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulační a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupině a ucelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Čízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč zeměmi zásadní. Klíčová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a len organizací.			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální přípravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správném smyslu. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentačních a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpětnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a písemných připomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6

Kód skupiny: B0413P - PVOK - CJ

Název skupiny: Povinně volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v českém jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 15 kreditů

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 p edm ty

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich členů) Využijí, autoři a garanté (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-MOPR-01	<b>Aktuální tendence v módním průmyslu</b> Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Dana Zdražilová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-BOZP-01	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví při práci</b> Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DSCR-01	<b>Daňový systém ČR</b> Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-DIMA-01	<b>Digitální marketing</b> Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-EKBZ-02	<b>Ekonomická bezpečnost</b> František Heblík František Heblík František Heblík (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-EKZP-01	<b>Ekonomie životního prostředí</b> Petr Makovský, Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGR-01	<b>ESG reporting a globální regulace</b> Otakar Schlossberger, Jana Brodani Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIDS-02	<b>Finanční a daňový systém</b> Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIAN-01	<b>Finanční analýza</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIUC-01	<b>Finanční úctovnictví</b> František Heblík, Theodor Beran, Matouš Machka Theodor Beran František Heblík (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ISPR-02	<b>Informační systémy a projektování</b>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-INPL-01	<b>Inovační politiky</b> Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský Ondřej Kolínský (Gar.)	KZ	3	2P+0C		PV
32BC-P-KAPL-01	<b>Kariérní plánování a rozvoj</b> Martin Šiký, Pavel Andres, Kateřina Tomešková, Eva Šírová Martin Šiký Pavel Andres (Gar.)	Z	3	16B		PV

32BC-P-KODO-01	<b>Komunika ní dovednosti v manažerské praxi</b>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-MACA-01	<b>Makroekonomická analýza</b> <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	PV
32BC-P-MIN2-01	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-M365-01	<b>Manažerská informatika Microsoft 365</b> <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-MIN3-01	<b>Manažerská informatika projektové ízení</b> <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-MIN4-01	<b>Manažerská informatika - tvorba webu, ERP</b> <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i>	ZK	6	0P+4C	PV
32BC-P-MNPS-01	<b>Manažerská psychologie</b> <i>Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BC-P-MNNP-01	<b>Manažerské nástroje a propo ty</b> <i>Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-MKAP-02	<b>Marketingové aplikace</b> <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BC-P-MKVY-01	<b>Marketingový výzkum</b> <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-MRTR-01	<b>Nové trendy v marketingové komunikaci</b> <i>Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-POPL-01	<b>Podnikatelský plán</b>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-POFI-01	<b>Podnikové finance</b> <i>Miroslav Sponer, Petr Marek Petr Marek Petr Marek (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-PRAP-01	<b>Pracovní právo</b> <i>Kate ina Demová Kate ina Demová Kate ina Demová (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32BC-P-PAOS-01	<b>Právní aspekty ochrany spot ebitele</b> <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C	PV
32BC-P-RHPV-01	<b>ízení a hodnocení pracovního výkonu</b> <i>Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-OBPR-01	<b>ízení obchodního provozu</b> <i>Dana Zdražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zdražilová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-CRMN-01	<b>ízení vztah se zákazníky (CRM)</b> <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C	PV
32BC-P-TPRI-01	<b>Teorie a praxe vnitropodnikového ízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-UCSW-01	<b>Ú etní software</b> <i>Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C	PV
32BC-P-UDPD-01	<b>Udržitelost a produktový design</b> <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-VZRO-01	<b>Vzd lávání a rozvoj pracovník</b> <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV
32BC-P-ZAVR-01	<b>Zam stnanecké výb rové ízení</b> <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z	3	24C	PV
32BC-P-ZPDT-01	<b>Zpracování podnikových dat</b> <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C	PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - CJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v eském jazyce**

32BC-P-DSCR-01	Da ový systém R P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv telní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnění se zam ením na právnické osoby.	ZK	3
32BC-P-FIUC-01	Finan ní ú etnictví	Z,ZK	6
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software	ZK	3
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendence v módním pr myslu P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společenskou odpově dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.	Z,ZK	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.	ZK	3
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpe nost	Z	3
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prost edí P edm t je koncipován jako základní kurz vztah mainstreamové ekonomie a životního prost edí (environmentalistiky). Výstupem z u ení je orientace v problematice soudobých environmentálních problém (zne íštní, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je ur ující pozitivní p ístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.	Z,ZK	6
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6

32BC-P-FIDS-02	Finan ní a da ový systém	Z,ZK	6
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t íd ní daní. Orientace v základních finan ních ípadech a kalkulace.			
32BC-P-FIAN-01	Finan ní analýza	Z,ZK	6
32BC-P-ISPR-02	Informa ní systémy a projektování	Z,ZK	3
32BC-P-INPL-01	Inova ní politiky	KZ	3
Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klí ovým prvkem umož ujícím spole nostem adaptovat se na zm nu vn jších podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé ad pomalu se m nicích faktor jako vzd lání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inova ní politiky pak nabízejí mnohem flexibiln jší, ale p esto klí ový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soust edí na zajišt ní dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prost edí a prioritizaci r zných typ výsledk . T mi mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), spole enské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými p ístupy existují synergie i nap tí, takže inova ní politiky na národní i lokální úrovni mohou p inášet velmi r zné výsledky.			
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3
Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ípravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d lí, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov jších trend trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe.			
32BC-P-KODO-01	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a ínterpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské í diplomové práci a v budoucím zam stnání.			
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studentí ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste í pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské ínnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p í pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur í metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6
Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam uje se na nové p ístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.			
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.			
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cví ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6
P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm , nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			
32BC-P-CRMN-01	ízení vztah se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
P edm t seznamuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazníků vytvo it profily zákazníků a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a ízení zákazníků .			

32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design P edm t nabízí student m komplexní porozum ní princip m udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha i umožní se orientovat v problematice nefinan ního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.	Z,ZK	6
32BC-P-VZRO-01	Vzd lávání a rozvoj pracovník P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou it, jak p istupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou.	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rové ízení P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimoseměstrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získu rozší ujících znalostí, ale hlavn í si budou moci pod vedením odborník procvi it profesní dovednosti potřebné pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e i firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy písemností k výb rovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v ase od 9 do 14:00 hodin.	Z	3
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .	Z,ZK	6

Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	<b>Applied Materials in Technology</b> Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	<b>Artificial Intelligence</b> Olga Št pánková, Martin Macaš Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	<b>Communication Systems and Technologies</b> Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-SAPH-01	<b>Enterprise Management in SAP S/4 HANA</b> Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-SAPH-01	<b>Enterprise Management v SAP S/4 HANA</b> Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-ERGO-01	<b>Ergonomie</b> Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MATP-01	<b>Materiály technické praxe</b> Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DOPT-01	<b>Technologie dopravy</b> Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-TRST-01	<b>Transportation Technology</b> Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	<b>Um lá inteligence</b> Olga Št pánková, Martin Macaš Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-UKIB-01	<b>Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti</b> Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa níím systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa níím systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stoji a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách.	ZK	3
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3



32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etn. vlivu na ekonomiku.	ZK	3
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J

Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka předem této skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předem

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předem / Název skupiny předem (u skupiny předem seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garanti (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL1-01	<b>Anglický jazyk 1</b> Pavel Andres, Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, ..... <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL1-02	<b>Anglický jazyk 1</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, ..... <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-02	<b>Anglický jazyk 2</b> Eva Císlarová, Radek Vít, Lenka Pánková, Barbora Maturová, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková, Sheri Elaine Ballard <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-01	<b>Anglický jazyk 2</b> Eva Císlarová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-01	<b>Anglický jazyk 3</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, ..... <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-02	<b>Anglický jazyk 3</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, ..... <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-01	<b>Anglický jazyk 4</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Dagmar Garlick <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL1-01	<b>Francouzský jazyk 1</b> Abigail Rejchrtová Kozlíková <b>Eva Císlarová</b> Abigail Rejchrtová Kozlíková (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL1-01	<b>Italský jazyk 1</b> Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová <b>Eva Císlarová</b> Miroslava Ferrarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL1-01	<b>Německý jazyk 1</b> Eva Císlarová, Markéta Blažejová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL1-01	<b>Španělský jazyk 1</b> Anna Wagnerová, Vanda Hanousková <b>Vanda Hanousková</b> Anna Wagnerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J

Charakteristiky předem této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.	Z	6
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.	Z	6
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech.	Z,ZK	6

32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.			
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář je zaměřený především na rozvoj všech typů jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.			
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-GEL1-01	Německý jazyk 1	Z	6
Návrh pro základy. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, čtení, poslech a psaní			
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro základy/falešně základy.			

## Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	ZK	3
Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, Ř. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení.			
32BC-P-CRMN-01	Řízení vztahů se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
Předmět seznamuje studenty s problematikou řízení vztahů se zákazníky (CRM). Pozornost je věnována zásadám řízení vztahů se zákazníky a diferencovanému řízení vztahů se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základě segmentace zákazníků vytvořit profily zákazníků a identifikovat klíčové zákazníky. Důraz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za účelem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou představeny nejnovější trendy marketingu a řízení zákazníků.			
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etn vlivu na ekonomiku.			
32BC-P-DSCR-01	Daňový systém ČR	ZK	3
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na výsledek daní a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnické osoby.			
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpečnost	Z	3
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prostředí	Z,ZK	6
Předmět je koncipován jako základní kurz vztahující mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistiky). Výstupem z učení je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je učení pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.			
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si měl osvojit teoretické i praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stoje a s počítačem. Předmět zahrnuje i vnímání prostoru a pohybu v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách.			
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6
32BC-P-FIAN-01	Finanční analýza	Z,ZK	6
32BC-P-FIDS-02	Finanční a daňový systém	Z,ZK	6
Vývoj a aktuální stav v oboru poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a typ daní. Orientace v základních finančních úpadech a kalkulace.			
32BC-P-FIUC-01	Finanční účetnictví	Z,ZK	6
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
V digitalizovaném světě 21. století by mělo být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, třídit a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby uměl využívat příležitosti digitálního prostředí, které je v současném prostředí možné přidat do profesních odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s určitou profesí.			
32BC-P-INPL-01	Inovační politiky	KZ	3
Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovými prvky umožňujícími společnostem adaptovat se na změny v podmínkách. Schopnost inovovat závisí na celé řadě pomalou se měnících faktorů jako vzdělání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto			

klíčový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. Tyto mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými pístitupky existují synergie i naproti, takže inovativní politiky na národní i lokální úrovni mohou přinášet velmi různé výsledky.

32BC-P-ISPR-02	Informační systémy a projektování	Z,ZK	3
32BC-P-KAPL-01	Kariéerní plánování a rozvoj	Z	3
Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariéerním centrem VUT, které připravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v dli, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov ějších trend ťru práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe.			
32BC-P-KODO-01	Komunikační dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
32BC-P-LOGH-01	Logistika	ZK	3
P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et těž týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).			
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic.			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebiteli a firmami vkontextu rámce daného tržního prostředí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv tlujeme, jaké základní faktory ovliv ují chování díl í reprezentativní firmy a díl ího reprezentativního spot ebitel.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalostí manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MK/Y01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m í student um t: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur í metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M í by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu	Z,ZK	3
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p í pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebezpoznání a sebeu dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendence v módním pr myslu	Z,ZK	6
P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha í postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.			
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu	Z,ZK	4
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a pístitupky k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních píkladech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodním marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6
Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam uje se na nové pístitupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.			
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6
P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm , nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			

32BC-P-OPVY02	Opera ní výzkum P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování.	Z,ZK	4
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.	ZK	3
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalá ské práce Seznámit studenty s hlavními požadavky kladené na bakalá ské práce a výb rem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocní p i vytvá ení konkrétní podoby projektu. Projekt bakalá ské práce pak obsahuje název bakalá ské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci v decké metody v . hlavních zdroj dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespo hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informa ních zdroj .	Z	2
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu	ZK	3
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika P edm t se zam uje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam uje se na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos z manažerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivitv podnikání pro pot eby manažera.	Z,ZK	5
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.	Z,ZK	6
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovn právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam stnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRX3-01	Praxe Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je dlouhodobá odborná 3m sí ní praxe.	Z	18
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvi ení se studenti seznámí s ú elnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.	Z,ZK	6
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání P edm t seznamuje studenty se základními principy ízení moderní retailingové firmy. D raz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí.	ZK	3
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-SOCI-01	Sociologie P edm t je zam en na pochopení postavení jedince ve spole nosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury spole nosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvo í obsah studia (ekonomika, management, marketing).	ZK	3
32BC-P-STAT-01	Statistika Úsp šným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových soubor , regresní a korela ní analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experiment , ov ování hypotéz a analýzy asových ad. Po absolvování p edm tu budou studenti p ípravě prakticky použít tyto metody v navazujících p edm tech a v praktických úlohách podnikového prost edí.	Z,ZK	6
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6
32BC-P-TQMIN-01	Management kvality	ZK	3
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software	ZK	3
32BC-P-UCTO-01	Základy ú etnictví	Z,ZK	6
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design P edm t nabízí student m komplexní porozum ní princip m udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha i umožní se orientovat v problematice nefinan ního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.	Z,ZK	6
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Um lá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-VZRO-01	Vzd lávání a rozvoj pracovník P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou it, jak p istupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznaní i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivitv. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou.	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rovové ízení P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získání rozší ujících znalostí, ale hlavn si budou moci pod vedením odborníků procvi it profesní dovednosti pot ebné pro výb rovové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e i firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy písemností k výb rovovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v ase od 9 do 14:00 hodin.	Z	3
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf .	Z,ZK	6

32BC-P-LZD-01	ízení lidských zdroj	ZK	3
P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní inností ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BE-P-AMTF01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTF01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-COMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem í zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.			
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin áu eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CSR-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic. Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í. Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Ob oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen ůních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správn ých a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti			
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových procesů: prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.			
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozší ení znalostí student ekonomiky a managementu, v daném p ípad v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatn ní znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického ízení a ekonomiky.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6

32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.	Z	6
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.	Z	6
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.	Z,ZK	6
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.	Z,ZK	6
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.	Z	6
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech těchto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách.	Z,ZK	6
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-GEL1-01	Německý jazyk 1 Náměna pro zájemce. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, čtení, poslech a psaní	Z	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro zájemce / falešně zájemce.	Z	6
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TV1	Tělesná výchova	Z	0
TV2	Tělesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 04:19 hod.