

Studijní plán

Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (OZ104 Ú etnictví) od ZS 2023/2024

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Početepsané kreditů: 168

Kredit z volitelných písemných: 12

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné písemné

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné písemné B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 102 kredit

Podmínka písemné skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 24 písemných

Kredit skupiny: 102

Poznámka ke skupině:

Kód	Název písemné / Název skupiny písemné (u skupiny písemné je seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce Otakar Schlossberger, Tomáš Sadílek, Petra Jílková, Miroslav Sponer, Matouš Machka, Dušan Maga, František Hrbík, Iveta Chmelová Dalajková, Martin Šíký, Tomáš Macák	Z	6			Z
32BC-P-INFO-01	Informatika Tomáš Kubálek, Michaela Seghmanová, Pavel Andres Pavel Andres Tomáš Kubálek (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		Z
32BC-P-LOGI-01	Logistika Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie František Hrbík, Petr Makovský, Theodor Beran František Hrbík Theodor Beran (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-TQMN-01	Management kvality	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1 Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann Nikola Kaspíková Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann, Jiří Nárožný Nikola Kaspíková Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie Petr Makovský, Jaroslav Krameš, Petr Adámek František Hrbík Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-OPVY-02	Operační výzkum Denisa Mocková, Jiří Teichman, Dušan Teichmann Denisa Mocková Denisa Mocková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika Miroslav Sponer, Petr Marek Petr Marek Petr Marek (Gar.)	Z,ZK	5	2P+1C		Z
32BC-P-PRAV-01	Právo Jiří Všetečka Jiří Všetečka Jiří Všetečka (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z

32BC-P-PRX3-01	Praxe So a Cupalová So a Cupalová So a Cupalová (Gar.)	Z	18	480XH		z
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakálářské práce Petr Vymětal Petr Vymětal Petr Vymětal (Gar.)	Z	2	1P+1C		z
32BC-P-LZD-01	ízení lidských zdrojů Martin Šíký Martin Šíký Martin Šíký (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-SOCI-01	Sociologie Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-STAT-01	Statistika Tomáš Löster, Tomáš Macák, Jiří Zmatlík Tomáš Löster Tomáš Macák (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu Oldrich Bronec Zuzana Dvořáková Oldrich Bronec (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce Petr Vymětal Hana Úlehlová Petr Vymětal Petr Vymětal (Gar.)	KZ	2	2P+0C		z
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu Petr Fanta	ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-UCTO-01	Základy územního etnictví Matouš Machka, Tetiana Davydiuk, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky pro edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné pro edmet ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BC-P-BCPR-01	Bakálářská práce	Z	6
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
V digitalizovaném světě může být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, třídit a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby uměl využívat pro účelovost digitálního prostředí, které je v současné době možné zařadit do průznamových odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s určitou profesí.			
32BC-P-LOGI-01	Logistika	ZK	3
Předmět se seznamuje studenty s logistickou teorií i praktickou podnikání v konkurenčním prostředí EU, Ruskových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.			
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání	ZK	3
Předmět se seznamuje studenty se základními principy řízení moderní retailingové firmy. Díky tomu je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských prostředí.			
32BC-P-TQMN-01	Management kvality	ZK	3
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcií jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
Předmět se seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V předmětu se探ujeme základní interakce mezi spotřebitelem a firmami v kontextu rámce daného tržního prostředí s monopolní silou. V předmětu také vysvětlujeme, jaké základní faktory ovlivňují chování dílu reprezentativní firmy a dílu reprezentativního spotřebitele.			
32BC-P-OPVY-02	Operační výzkum	Z,ZK	4
Předmět Operační výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systémů pro podporu ekonomického rozhodování.			
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5
Předmět se zaměřuje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomickej teorie a ekonomickej okolí podniku. Vysvětluje smysl a významné provázanosti základních podnikových informací a soustav. Zaměřuje se na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosu z manažerského hlediska. Využije se také úvod do podnikového řízení etnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera.			
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRX3-01	Praxe	Z	18
Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS. VUT poskytnut studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již předem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijního plánu je dlouhodobá odborná 3měsíční praxe.			
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			

32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing

Z,ZK

4

The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.

32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalářské práce

Z

2

Seznámit studenty s hlavními požadavky kladené na bakalářské práce a výborem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápadomoci při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci výzkumných metod využitých, hlavních zdrojů dat, podrobnou strukturu práce na úrovni kapitol a základní rešerše odborné literatury a informací zdrojů.

32BC-P-LZD-01 | Ízení lidských zdrojů

ZK

3

Předmět seznámuje studenty s moderními zásadami a postupy využívání lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli využívání lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní charakteristiky lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenční schopnost organizace v tržní ekonomice.

32BC-P-SOCI-01 | Sociologie

ZK

3

Předmět je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing).

32BC-P-STAT-01 | Statistika

Z,ZK

6

Úspěšným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových souborů, regresní a korelační analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experimentů, ověřování hypotéz a analýzy asových ad. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni prakticky použít tyto metody v navazujících předmětech a v praktických úlohách podnikového prostředí.

TV1 | T lesná výchova

Z

0

TV2 | T lesná výchova 2

Z

0

32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu

Z,ZK

3

Předmět seznámuje s klíčovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. Díky tomu je kladen na porozumění manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámají s různými formami organizační struktury, využíváním změn významem cílů ve strategickém využívání. Kurz reflektouje aktuální téma, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role umělé inteligence v managementu. Zároveň je využíván k využívání teoretického rámců a praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prostředí.

32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu

Z,ZK

4

Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými přiležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodního marketingu a vybraným problémům souvisejícím se aplikováním marketingu.

32BC-P-ZOBD-01 | Základy odborné práce

KZ

2

32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu

ZK

3

32BC-P-UCTO-01 | Základy územního etnictví

Z,ZK

6

Předmět Základy územního etnictví je koncipován tak, aby studenty především seznámil se základními územními principy a jejich praktickému využití. Studenti si během výuky osvojí základy bilanční teorie, práci s hlavními územními výkazy v etnické práci s úzvukou osnovou potřebnou pro začátkování základních územních případů. Studenti se rovněž naučí využívat a začít povídávat o mzdových nákladech a odpisy dlouhodobého majetku.

Název bloku: Povinné volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 54

Role bloku: PV

Kód skupiny: B0413P - OZ104

Název skupiny: Povinné volitelné předměty oborového zaměření B0413P050061, 104 Územní etnictví

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kreditů skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu ještě jen)	Zákon ení	Kreditů	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-DSCR-01	Daňový systém R Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-FIUC-01	Finance a územní etnictví Matouš Machka, František Hrbek, Theodor Beran Theodor Beran František Hrbek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propozice Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového územního etnictví	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-UCSW-01	Územní software Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV

Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ104 Název=Povinné volitelné předměty oborového zaměření B0413P050061, 104 Územní etnictví

32BC-P-DSCR-01	Daňový systém R	ZK	3
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na vysvětlení působení a nepůsobení daní a jejich přesobnění se zaměřením na právnické osoby.			
32BC-P-FIUC-01	Finance a územní etnictví	Z,ZK	6
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propozice	Z,ZK	6
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového územního etnictví	Z,ZK	6

32BC-P-UCSW-01	Ú etní software P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau ili teoreticky ešít v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešít i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprosto klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.	ZK	3
----------------	--	----	---

Kód skupiny: B0413P - PVOK - AJ

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit (maximáln 0)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kreditu skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ond ej Galuška Ond ej Galuška Ond ej Galuška (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6			PV
32BE-P-INBC-01	International Business Culture Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I. Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II. Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	ZK	3	23B		PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills Anna Wagnerová Eva Císlarová Anna Wagnerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.)	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business Helmut Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - AJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3

32BE-P-PMAR-01 Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.		

32BE-P-BCOR-01 Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jsem zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura v t, interpunkcí, atd. Kurz je též zam en na odstran í nej ast jíšich chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln využdat písemnou formou v anglickém jazyce.		

32BE-P-CSRS-01 Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-01 Critical Thinking		

Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektivn ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kláden na praktická cvičení s pomocí p ipadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ueln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula.	ZK	3
32BE-P-CCMN-01 Cross-Cultural Management		

ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ižová kultura je interakce lidí z rzných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstavitele rzných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte i hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací.	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01 Entrepreneurship and Business Plan		

Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).	Z,ZK	6
Q32-6 EuroTeQ 6 ECTS		

32BE-P-INBC-01 International Business Culture	Z,ZK	3
32BE-P-IPW1-01 International Project Workshop I.		

32BE-P-IPW2-01 International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01 International Trade and Finance		

Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani cí Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd láni v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální p pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance Ob oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt í pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otev írá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-02 Political Economy and International Trade Relations		

32BE-P-PRSK-01 Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp trou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.		

32BE-P-ICTI-01 Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-02 Social Determinants of Global Business		

32BE-P-WEBS-01 World Economy and Business	Z,ZK	6
Kód skupiny: B0413P - PVOK - CJ		

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v eském jazyce

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 15 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kreditu skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garant (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendenze v módním pr myslu Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Dana Zadražilová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-BOZP-01	Bezp e nosť a ochrana zdraví p i práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DSCR-01	Da ový systém R Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpe nosť František H ebík František H ebík František H ebík (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prost edí Petr Makovský, Ond ej Kolinský Ond ej Kolinský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace Otakar Schlossberger, Jana Brodani Jana Brodani Otakar Schlossberger (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIDS-02	Finan ní a da ový systém Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV

32BC-P-FIAN-01	Finan ní analýza	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIUC-01	Finan ní ú etnictví Matouš Machka, František H ebík, Theodor Beran Theodor Beran František H ebík (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ISPR-02	Informa ní systémy a projektování	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-INPL-01	Inova ní politiky Ond ej Kolinský Ond ej Kolinský Ond ej Kolinský (Gar.)	KZ	3	2P+0C		PV
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj Martin Šíký, Kate ina Tomešková, Pavel Andres, Eva Širová Martin Šíký Pavel Andres (Gar.)	Z	3	16B		PV
32BC-P-KODO-01	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance Miroslav Sponer, Petr Marek Miroslav Sponer Petr Marek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Kate ina Demová Kate ina Demová Kate ina Demová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu Martin Šíky Martin Šíky Martin Šíky (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-CRMN-01	ízení vztah se zákazníky (CRM) Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-VZRO-01	Vzd lávání a rozvoj pracovník Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rové ízení Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)	Z	3	24B		PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - CJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v eském jazyce

32BC-P-DSCR-01	Da ový systém R	ZK	3
	P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnení se zam ením na právnické osoby.		
32BC-P-FIUC-01	Finan ní ú etnictví	Z,ZK	6
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software	ZK	3
	P edm t Ú etní software p ímo navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Úlohy, které se studenti nau ili teoreticky ešít v p edm tu Základy ú etnictví se po absolvování tohoto p edm tu nau í ešít i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnictví naprostě klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.		

32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendence v módním pr myslu	Z,ZK	6	
P	edm t seznámuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámení s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.			
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3	
Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Prová cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.				
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6	
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpe nost	Z	3	
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prost edí	Z,ZK	6	
P	edm t je koncipován jako základní kurz vztah mainstreamové ekonomie a životního prost edí (environmentalistiky). Výstupem z u ení je orientace v problematice soudobých environmentálních problém (zne išt ní, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je ur ující pozitivní p ístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.			
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6	
32BC-P-FIDS-02	Finan ní a da ový systém	Z,ZK	6	
Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmírkách vysp le tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ipadech a kalkulace.				
32BC-P-FIAN-01	Finan ní analýza	Z,ZK	6	
32BC-P-ISPR-02	Informa ní systémy a projektování	Z,ZK	3	
32BC-P-INPL-01	Inova ní politiky	KZ	3	
Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klí ovým prvkem umož ujícím spole nostem adaptovat se na zm nu vn jších podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé ad pomalu se m nících faktor jako vzd lání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inova ní politiky pak nabízejí mnohem flexibiln jí, ale p esto klí ový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soust edí na zajišt ní dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prost edí a prioritizaci r zných typ výsledk . T mi mohou být konkurenčeschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), spole enské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými p ístupy existují synergie i nap tí, takže inova ní politiky na národní i lokální úrovni mohou p ináset velmi r zné výsledky.				
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3	
Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ípravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d li, za im a jak mají sm ovat. P	edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov jších trend trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe.			
32BC-P-KODO-01	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6	
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3	
P	edm t je založen na aktivní práci s v ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6	
Studenti se seznámi s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání.				
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6	
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo re škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p íprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).				
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6	
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po ita e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .				
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6	
Studenti seznámi s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámi s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).				
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3	
P	edm t seznámuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámi s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámi se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámi se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat oványmi p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámi s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam ína na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámi studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3	
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6	
Po absolvování kurzu by m I student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M I byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.				
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6	
Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam uje se na nové p ístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.				
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6	
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance	Z,ZK	6	
P	edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.			

32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnance, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vlastnosti ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdůraznění významu etických kódů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.	ZK	3
32BC-P-RHPV-01	Identifikace a hodnocení pracovního výkonu Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v identifikaci a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. prostřednictvím ednášek a cvičení se studenti seznámí s učelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné identifikaci a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera související s identifikací a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.	Z,ZK	6
32BC-P-OBPR-01	Identifikace a hodnocení obchodního provozu Předmět seznámuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě, nástroji identifikace a optimalizace a měření jejich efektivnosti. Důraz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.	Z,ZK	6
32BC-P-CRMN-01	Identifikace a vztah se zákazníky (CRM) Předmět seznámuje studenty s problematikou identifikace a vztahu se zákazníky (CRM). Pozornost je věnována zásadám identifikace a diferencování identifikace vztahu se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základě segmentace zákazníků vytvářit profily zákazníků a identifikovat klíčové zákazníky. Důraz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za účelem budování dlouhodobého lojalitu zákazníka. Jsou představeny nejnovější trendy marketingu a identifikace zákazníků.	Z,ZK	3
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design Předmět nabízí studentům komplexní porozumění principu udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které posluchaři umozní se orientovat v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.	Z,ZK	6
32BC-P-VZRO-01	Vzdělávání a rozvoj pracovníků Předmět má posílit motivaci studentů k rozšíření poznatků o vzdělávání a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi identifikací a vedením lidí v organizaci. Předložení celé aktivity atraktivních podnětů v rámci výuky předmětu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem s důrazem na bližší pohled na využití a možné pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti identifikace a vedení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organizačních, vedení a komunikací schopností). Studenti se mohou také použít, jak přistupovat k řešení konfliktů, budou vedeni k rozvoji analytického a komplexního myšlení, budou posilovat sebeopoznání i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Známa je forma výuky bude probíhat interaktivní formou.	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové řízení Předmět probíhá formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k zisku rozšířených znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, včetně práv správnosti k výběrovému řízení. V LS 2024/25 probíhá kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v rámci vyučování od 9 do 14:00 hodin.	Z	3
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Návrh databázových primárních transakcí systémů, implementace relačních databázových pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakcí systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.	Z,ZK	6

Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinné volitelné technické předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredit skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu ještě jen kód jejich len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence Martin Macaš, Olga Štěpánková Martin Macaš Olga Štěpánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Milos Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Milos Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Oldrich Bronec Oldrich Bronec Oldrich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	Umělá inteligence Martin Macaš, Olga Štěpánková Martin Macaš Olga Štěpánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti Jaroslav Burík Jaroslav Burík Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ústnými informacemi s informacemi o systému SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit ústnými informacemi s informacemi o systému SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
	Student by si mohl osvojit teoretické vedomosti a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stojí a s počítacími stroji. Předmět zahrnuje i vnímání prostoru a pohybu v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobeným pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách.		
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
	Vymezení základních pojmenování technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a provedení v etnologickém vlivu na ekonomiku.		
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
	Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnit znalosti z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.		
32BC-P-UMIN-01	Umožnění inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J

Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předměty

Kreditů skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu ještě jen)	Zákonení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová, Pavel Andres, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Eva Císlarová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Eva Císlarová, Radek Vít, Lenka Pánková, Barbora Maturová, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková, Sheri Elaine Ballard Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Dagmar Garlick Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4 Eva Císlarová, Radek Vít, Halka Varhaníková, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1 Abigail Rejchrtová Kozlíková Eva Císlarová Abigail Rejchrtová Kozlíková (Gar.)	Z	6	0P+4C		J

32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1 Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová Eva Císlarová Miroslava Ferrarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2 Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL1-01	N mecký jazyk 1 Eva Císlarová, Markéta Blažejová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL2-01	N mecký jazyk 2 Eva Císlarová, Markéta Blažejová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1 Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Eva Císlarová Anna Wagnerová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2 Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Eva Císlarová Anna Wagnerová (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.			
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	N mecký jazyk 1	Z	6
N m ina pro za áte níky. Výklad a procvi ování všech jazykových dovedností: mluvení, tení, poslech a psaní			
32BL-P-GEL2-01	N mecký jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělském jazyku na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADNĚ pro za áte níky/ falešné za áte níky.			
32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je ur en pro studenty bakalá ského studia, kte i absolvovali kurz Španělský jazyk 1. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělském jazyku na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADNĚ pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
32BC-P-BCPR-01	Bakalá ská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p práci	ZK	3
	Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za izení.		
32BC-P-CRMN-01	ízení vztah se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
	P edm t seznamuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentací zákazník vytvo it profily zákazník a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a ízení zákazník .		
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-DOPT01	Technologie dopravy	ZK	3
	Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.		
32BC-P-DSCR-01	Da ový systém R	ZK	3
	P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnení se zam ením na právnické osoby.		
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpe nost	Z	3
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prost edí	Z,ZK	6
	P edm t je koncipován jako základní kurz vztah mainstreamové ekonomie a životního prost edí (environmentalistiky). Výstupem z u ení je orientace v problematice soudobých environmentálních problém (zne išt ní, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je ur ujicí pozitivní p istup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.		
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
	Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p práci v sedu, ve stoj a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmírkách.		
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6
32BC-P-FIAN-01	Finan ní analýza	Z,ZK	6
32BC-P-FIDS-02	Finan ní a da ový systém	Z,ZK	6
	Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmírkách vysp le tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ipadech a kalkulace.		
32BC-P-FIUC-01	Finan ní ú etnicity	Z,ZK	6
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
	V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitostí digitálního prost edí, které je v souasném prost edí možné za adit do pr rezových odborných kompetencí pot ebných pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí.		
32BC-P-INPL-01	Inova ní politiky	KZ	3
	Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klí ovým prvkem umož ujícím spole nostem adaptovat se na zm nu vn jích podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé ad pomalu se m níčích faktor jako vzd láni, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inova ní politiky pak nabízejí mnohem flexibiln jší, ale p esto klí ový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soust edí na zajišt ní dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prost edí a prioritizaci r zných typ výsledk . T mi mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), spole enské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými p istupy existují synergie i nap tí, takže inova ní politiky na národní i lokální úrovni mohou p ináset velmi r zné výsledky.		
32BC-P-ISPR-02	Informa ní systémy a projektování	Z,ZK	3
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3
	Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ipravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d li, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov jích trend trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe.		
32BC-P-KODO-01	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
32BC-P-LOGI-01	Logistiká	ZK	3
	P edm t seznamuje se souasnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologických.		
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
	Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p i samostatně p iprav využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream).		
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
	P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.		
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
	Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné.		
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
	Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic.		
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3

32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznámuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebitelem a firmami v kontextu rámce daného tržního prost edí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv tluje, jaké základní faktory ovliv ují chování díl i reprezentativní firmy a díl iho reprezentativního spot ebitele.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámi s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau i se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnáni.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po ita e. Sou astí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámi s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by m l student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur it metodu a techniku ešení z používaných postup a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l byt schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešít výzkumné problémy samostatn i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu	Z,ZK	3
P edm t seznámuje s klí ovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. D raz je kladen na porozum ní manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámi s r znými formami organiza ní struktury, ízením zm n a významem cíl ve strategickém ízení. Kurz reflektouje aktuální téma, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role um lě inteligence v managementu. Zám rem je vybavit studenty základy teoretického rámce i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prost edí.			
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty	Z,ZK	6
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
P edm t seznámuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož uje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámi s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámi se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámi se s osobnostními p edpoklady manažer a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatovanými p i pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámi s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam ína na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámi studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext . Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvláš pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod.			
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendenze v módním pr myslu	Z,ZK	6
P edm t seznámuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámení s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.			
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu	Z,ZK	4
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými i ležitostmi a p istupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íkadech, stejn tak jako taktické nástroje. V záv ru semestru bude v nován prostor mezinárodního marketingu a vybraným problém m sou asného marketingu.			
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6
Kurz byl vytvo en na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového v ku a zam uje se na nové p istupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.			
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6
P edm t seznámuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingu firm , nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			
32BC-P-OPVY-02	Opera ní výzkum	Z,ZK	4
P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování.			
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele	ZK	3
Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan ních trzích. Zd razní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebitelského trhu.			
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalá ské práce	Z	2
Seznámit studenty s hlavními požadavky kladené na bakalá ské práce a výb rem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápadomoci p i vytvá ení konkrétní podoby projektu. Projekt bakalá ské práce pak obsahuje název bakalá ské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci v decké metody v . hlavních zdroj dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespo hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informa ních zdroj .			
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu	ZK	3
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5
P edm t se zam uje na základní prvky a vazby vrámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam uje se na strategické, takické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos zmanážerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera.			
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance	Z,ZK	6
P edm t se zam uje na pochopení základních princip a souvislostí podnikových financí. Vysv tluje význam finan ního ízení podniku, poskytuje student m poznatky, které jim umožní získat p ehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finan ního ízení podniku. Pozornost je v nována rozhodování o dalším rozvoji podniku prost ednictvím investic, zp sob financování a rozd lování zisku.			
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6

32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnance, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRX3-01	Praxe Za uvedeným programem odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navazání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je dlouhodobá odborná 3měsíční praxe.	Z	18
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu Předmět je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v oblasti hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro úpravu hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.	Z,ZK	6
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání Předmět se seznamuje studenty se základními principy moderní retailingové firmy. Důraz je kládán na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských příležitostí.	ZK	3
32BC-P-SAPH01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového managementu s informacemi systémem SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního managementu v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-SOCH-01	Sociologie Předmět je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které jsou součástí obsahu studia (ekonomika, management, marketing).	ZK	3
32BC-P-STAT-01	Statistiky Úspěšným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových souborů, regresní a korelační analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experimentů, ověření hypotéz a analýzy asových ad. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni prakticky použít tyto metody v navazujících předmětech a v praktických úlohách podnikového prostředí.	Z,ZK	6
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového managementu	Z,ZK	6
32BC-P-TQMN01	Management kvality	ZK	3
32BC-P-UCSW-01	Účetní software	ZK	3
Předmět téma etního software má navazující na předmět Základy účetnického. Úlohy, které se studenti naučí teoreticky řešit v předmětu Základy účetnického se po absolvování tohoto předmětu naučí řešit i prakticky, resp. v daném účetním software. Tato integrace je pro pochopení účetnického naprostě klíčová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní přehled o komplexním účetním systému účetních jednotek.			
32BC-P-UCTO-01	Základy účetnického	Z,ZK	6
Předmět téma etnického je koncipován tak, aby studenty především seznámily s základními účetními principy a jejich praktickému využití. Studenti si během výuky osvojí základy bilanční teorie, práci s hlavními účetními výkazy v etní práci s účetním souborem potřebnou pro začátkování základních účetních případů. Studenti se rovněž naučí vypočítávat a začít mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku.			
32BC-P-UPDP-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6
Předmět nabízí studentům komplexní pochopení principů udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které posluchaři mohou se orientovat v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.			
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BC-P-UMIN-01	Umožnění inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-VZRO-01	Vzdálená práce a rozvoj pracovníků	Z,ZK	6
Předmět má posílit motivaci studentů k rozširování poznatků o vzdálené práci a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi etením a vedením lidí v organizaci. Předložení celého řady atraktivních poděl v rámci výuky předmětu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem s druhým a edstem a možné pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti eten, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizačních, východiskových a komunikačních schopností). Studenti se mohou taktéž použít, jak přistupovat k řešení konfliktů, budou vedeni k rozvoji analytického a komplexního myšlení, budou posilovat sebeopoznání i sebereflexi a důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Známa ještě výuka bude probíhat interaktivní formou.			
32BC-P-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové eten	Z	3
Předmět probíhá formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k získání užitkových znalostí, ale hlavně si budou moci podle vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové eten a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče o firmu. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a eten lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, v etních přípravách písemností k výběrovému eten. V letech 2024/25 probíhá kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v rámci od 9 do 14:00 hodin.			
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databázových primárních transakcí systémů, implementace relačních databázových pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakcí systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
32BC-P-LZD-01	ízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět se seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy eten lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli eten lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní charakteristiky eten lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenční schopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaném emailu, které jsou nejčastějšími způsoby obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování ováni v různých stylů psaného emailu a dalšího typu textu, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura výmluv, interpunkce, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písmeňném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopní se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-COMVN01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč různými záhadami. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě a podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi podnikateli z různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného			

manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.

32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kládán na praktická cvičení s pomocí digitálních studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formální a kompoziční dovednosti v AJS, schopnost pracovat ve skupinách a účelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterize the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve kterém se otevřených hranicích je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžního toku a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás dle ležitým výchozím bodem ve správných spojeních. Všichni studenti v tomto kurzu otevří ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentací a komunikace v rámci strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávy o vazbě v podobě sebereflexie, "peer-review" a povídání s lektorem. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informacemi o systémem SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.			
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnit své znalosti z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci v rámci dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to převážně v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci v rámci dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, čtení a psaní, a to převážně v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všechny jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházející z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj všechny jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, čtení a psaní v oblasti vycházející z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			

32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci nízko dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměny působivým na rozvoj všech těch jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní působivým v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zamějuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci nízko dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměny působivým na rozvoj všech těch jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní působivým v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zamějuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměny působivým na rozvoj všech těch jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zamějuje se na struktury používané v daných odborných působivých technologiích.			
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměny působivým na rozvoj všech těch jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zamějuje se na struktury používané v daných odborných působivých technologiích.			
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	Německý jazyk 1 Nemčina pro začátečníky. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, tení, poslech a psaní	Z	6
32BL-P-GEL2-01	Německý jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Působení rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky je kladen na komunikaci nízko dovednosti. Působení je určeno VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné za začátečníky.			
32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Působení rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky je kladen na komunikaci nízko dovednosti. Působení je určeno VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné za začátečníky.			
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 09.08.2025 v 09:09 hod.