

Studijní plán

Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (OZ105 Manažerská informatika) od ZS 2023/2024

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 192

Kredit z volitelných předmětů: -12

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 102 kredit

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 24 předmětů

Kredit skupiny: 102

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu je seznam kódů jejichž len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6			Z
32BC-P-INFO-01	Informatika Pavel Andres, Michaela Seghmanová, Tomáš Kubálek Pavel Andres Tomáš Kubálek (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		Z
32BC-P-LOGI-01	Logistika Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie František Hrbek František Hrbek František Hrbek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-TQMN-01	Management kvality Ondřej Hykš Ondřej Hykš Ondřej Hykš (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1 Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Jiří Nárožný, Leopold Herrmann Nikola Kaspíková Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Nikola Kaspíková	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie František Hrbek, Petr Makovský, Petr Adámek František Hrbek František Hrbek (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-OPVY-02	Opera ní výzkum Denisa Mocková, Dušan Teichmann Denisa Mocková Denisa Mocková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5	2P+1C		Z
32BC-P-PRAV-01	Právo Jiří Všetecký Jiří Všetecký Jiří Všetecký (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-PRX3-01	Praxe Soňa Cupalová Soňa Cupalová	Z	18	480XH		Z
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Dagmar Skokanová, Pavel Mužík Pavel Mužík Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		Z

32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalářské práce Petr Studnička Petr Studnička Petr Studnička (Gar.)	Z	2	1P+1C		z
32BC-P-LZD-01	ízení lidských zdrojů Martin Šíký Martin Šíký Martin Šíký (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-SOCI-01	Sociologie Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-STAT-01	Statistika Jiří Nárožný, Pavel Mužík Jiří Nárožný Pavel Mužík (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	T lesná výchova	Z	0	0+2	Z	z
TV2	T lesná výchova 2	Z	0	0+2	L	z
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu Pavel Mužík, Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-ZODB-01	Základy odborné práce Petr Vymětal Petr Vymětal Petr Vymětal (Gar.)	KZ	2	2P+0C		z
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-UCTO-01	Základy územního etnictví Tetiana Davydiuk, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

Charakteristiky pro edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné pro edmet ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
V digitalizovaném světě mohlo být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, třídit a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby umí využívat pro ležitost digitálního prostředí, které je v současné době možné zařadit do profesionálních odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s určitou profesí.			
32BC-P-LOGI-01	Logistika	ZK	3
P	edm t seznámuje současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, Ruskových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.		
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
P	edm t seznámuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národních hospodářských veličin v souladu s teoriemi hospodářského růstu zohlednuv základní ekonomických směrů v oblasti hospodářské politiky a jejich nástrojů.		
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání	ZK	3
P	edm t seznámuje studenty se základními principy významu moderní retailingové firmy. Díky tomu je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských pro ležitostí.		
32BC-P-TQMN-01	Management kvality	ZK	3
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P	edm t seznámuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. Využíváme základní interakce mezi spotřebitelem a firmami v kontextu rámce daného tržního prostředí s monopolní silou. Využíváme také vysvětlení, jaké základní faktory ovlivňují chování dílícího reprezentativní firmy a díluhořaditelného spotřebitele.		
32BC-P-OPVY-02	Operační výzkum	Z,ZK	4
P	edm t Operační výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systémů pro podporu ekonomického rozhodování.		
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5
P	edm t se zaměřuje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasahuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a významné provázanosti základních podnikových informací a soustav. Zaměřuje se na strategické, taktické a provozní význam podniku, zejména se soustředí na význam nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Využije se také úvod do podnikového etnictví a analýzou efektivity podnikání pro potřeby manažera.		
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRX3-01	Praxe	Z	18
Za účelem využití odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnut studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již předem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je dlouhodobá odborná 3měsíční praxe.			
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			

32BE-P-PMAR-01 Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.		

32BC-P-PJBP-01 Projekt bakalářské práce	Z	2
Seznámí studenty s hlavními požadavky kladenými na bakalářské práce a výběr základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápadomoci při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci výzkumných metod využitých, hlavních zdrojů dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informací zdrojů.		

32BC-P-LZD-01 Ízení lidských zdrojů	ZK	3
Předmět seznámuje studenty s moderními zásadami a postupy významných lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli významných lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a predstavuje základní významné lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenční schopnost organizace v tržní ekonomice.		

32BC-P-SOCI-01 Sociologie	ZK	3
Předmět je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing).		

32BC-P-STAT-01 Statistika	Z,ZK	6
Úspěšným absolvováním kurzu student získává základní znalosti aplikované statistiky v oblasti popisných technik datových souborů, statistické inference a analýzy a srovnávacích metod. Budou připraveni tyto metody prakticky využít v navazujících předmětech i v řešení úloh v podnikovém prostředí.		

TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

32BC-P-MNGZ-01 Základy managementu	Z,ZK	3
Předmět seznámuje s klíčovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. Díky tomu je kladen na porozumění manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontroly), rozvoji vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámají s různými formami organizační struktury, významem změn v organizaci a významem cílů ve strategickém významu. Kurz reflektouje aktuální téma, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role umělé inteligence v managementu. Zároveň je vybavit studenty základy teoretického rámců i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prostředí.		

32BC-P-MRKZ-01 Základy marketingu	Z,ZK	4
Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodního marketingu a vybraným problémům souasněho marketingu.		

32BC-P-ZODB-01 Základy odborné práce	KZ	2
Základy projektového managementu		

32BC-P-UCTO-01 Základy účetnictví	Z,ZK	6
Předmět Základy účetnictví je koncipován tak, aby studenty především seznámil se základními účetními principy a jejich praktickému využití. Studenti si během výuky osvojí základy bilanční teorie, práci s hlavními účetními výkazy v účetní práci s účetním výkazem a výkazem o výdajích a výdajech. Studenti se rovněž naučí vypočítávat a začít vytvářet mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku.		

Název bloku: Povinné volitelné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 66

Role bloku: PV

Kód skupiny: B0413P - OZ105

Název skupiny: Povinné volitelné předměty oborového zaměření B0413P050061, 105 Manažerská informatika

Podmínka kreditů skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kreditů skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmět je seznam kódů jejichž člen) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Tomáš Kubálek	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektového řízení Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Tomáš Kubálek	ZK	6	0P+4C		PV

Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ105 Název=Povinné volitelné předměty oborového zaměření B0413P050061, 105 Manažerská informatika

32BC-P-MIN2-01 Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů, které jsou používány v různých oborech. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit a doplnit případnou využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.		

32BC-P-M365-01 Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi niché také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem Microsoft 365, který vytváří týmové weby (intranet) a analyzovat data.		

32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ōzení S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ōzení projektu a projektový styl ōzení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ōdit projekty s využitím po ita e. Sou ástí výkladu je software pro ōzení projekt a pro tvorbu diagram .	ZK	6
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s ōzením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).	ZK	6

Kód skupiny: B0413P - PVOKE - ALL

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061, celkový min. požadavek

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 27 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 5 p edm t

Kreditu skupiny: 27

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendence v módním pr myslu Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlarová, Jonathan Edmund Holmes Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	12B		PV
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking Ond ej Galuška Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ond ej Galuška Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DSCR-01	Da ový systém R Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpe nost František H ebík	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prost edí	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace Otakar Schlossberger, Jana Brodani Jana Brodani Jana Brodani (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence Zuzana Dvo áková	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6			PV
32BC-P-FIDS-02	Finan ní a da ový systém Otakar Schlossberger	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIAN-01	Finan ní analýza	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIUC-01	Finan ní ú etnictví Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ISPR-02	Informa ní systémy a projektování Ji í Kaiser Ji í Kaiser Ji í Kaiser (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-INPL-01	Inova ní politiky	KZ	3	2P+0C		PV
32BE-P-INBC-01	International Business Culture Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I. Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Pavel Mužík (Gar.)	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II. Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Pavel Mužík (Gar.)	ZK	3	23B		PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance Old ich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV

32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj Pavel Andres, Martin Šíký, Kate ina Tomešková, Eva Širová Martin Šíký Kate ina Tomešková (Gar.)	Z	3	16B		PV
32BC-P-KODO-01	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza Petr Makovský	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Tomáš Kubálek	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Tomáš Kubálek	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propo ty Theodor Beran, Arnošt Klesla Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace Lenka Nováková	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finan ní trhy Petr Makovský	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance Miroslav Sponer Miroslav Sponer Miroslav Sponer (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations Helmut Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spot ebitele Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills Eva Císlerová, Anna Wagnerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)	Z	3	24B		PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills Eva Císlerová, Anna Wagnerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Dagmar Skokanová, Pavel Mužík Pavel Mužík Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu Martin Šíký Martin Šíký Martin Šíký (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-CRMN-01	ízení vztah se zákazníky (CRM) Dagmar Skokanová	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-STA2-02	Statistika 2 - praktické úlohy Tomáš Löster Tomáš Löster Tomáš Löster (Gar.)	KZ	3	24B		PV
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání Vladimíra Khelerová	KZ	3	0P+2C		PV
32BC-P-UCSW-01	Ú etní software Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-UCSW-02	Ú etní software Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)	ZK	3			PV
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6	2P+2C		PV

32BC-P-VETY-01	Vedení tým Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)	KZ	3	1P+1C		PV
32BC-P-VZRO-02	Vzd lávání a rozvoj pracovník Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková (Gar.)	Z,ZK	6	16B		PV
32BC-P-VZRO-01	Vzd lávání a rozvoj pracovník	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business Helmut Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ZAVR-01	Zam stnanecké výb rově ízení	Z	3	24B		PV
32BC-P-RECR-01	Získávání a výb r zam stnanc Zuzana Dvo áková Zuzana Dvo áková Zuzana Dvo áková (Gar.)	KZ	3	16B		PV
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOVOK - ALL Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061, celkový min. požadavek

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam strání.			
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hraj stále v tí roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet) a analyzovat data.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektové ízení	ZK	6
S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalosti manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po ita e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt a pro tvorbu diagram .			
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendenze v módním pr myslu	Z,ZK	6
P edm t seznámují studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámení s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.			
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
Kurz Aplikovaný marketing se zam uje na moderní p ístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klí ovými strategiemi, využitím obsahu a významem d v ryhodnosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, v etn návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinaci marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zam ené na propagaci jedine ných turistických zajímavostí, památek, kulturního d dictví a na tvorbu imerzivních zážitk pro vybrané destinace. V další ásti kurzu se studenti zam í na tvorbu a realizaci prvku kampan IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klí ových koncept komunika ního procesu a rozvoj praktických dovedností p implementaci mediálního plánu. Studenti vytvo í strategii IMC a navrhnu prvek kampan , který vhodn propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zp tné vazby a diskuse ve t id .			
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jísm zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jíšich chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3

32BE-P-CRTH-01 Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kladen na praktická cvičení s pomocí připadových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulacní a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupinách a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.		

32BE-P-CCMN-01 Cross-Cultural Management	Z,K	6
Užívání kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napřímo zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a len organizací.		

32BC-P-DSCR-01 Daňový systém R	ZK	3
Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v České republice zaměřením na vystudování principů daní a jejich použití v obnově se zaměřením na právnické osoby.		

32BE-P-DIMA-01 Digital Marketing	Z,K	6
Kurz Digital Marketing nabízí ucelený pohled na současné trendy digitálního marketingu, se zvláštním důrazem na využití umělé inteligence (AI) a porozumění chování spotřebitelů v digitálním prostředí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve vyhledávání po tvorbu obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále využije video a mobilního marketingu, inovativního přístupu k sociálním sítím a rostoucímu vlivu influencer a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a užívání digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro mimořádnou výkonností kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampaně. Tento studijní program studenty vybaví znalostmi a praktickými dovednostmi potřebnými k úspěšné orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí.		

32BC-P-DIMA-01 Digitální marketing	Z,K	6
32BC-P-EKBZ-02 Ekonomická bezpečnost		

32BC-P-EKZP-01 Ekonomie životního prostředí	Z,K	6
Předmět je koncipován jako základní kurz vztahů mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistiky). Výstupem z učebního je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je učebnice pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.		

32BE-P-EBPL-01 Entrepreneurship and Business Plan	Z,K	6
Students will be able to characterize the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).		

32BC-P-ESGR-01 ESG reporting a globální regulace	Z,K	6
Cílem předmětu "ESG Reporting a Globální Regulace" je poskytnout studentům podrobný náhled do procesu reportování ESG (Environmentální, Sociální a Governance) faktorů a porozumění globálním regulacím, které tyto aspekty ovlivňují. Předmět se zaměřuje na význam a techniky ESG reportování, včetně analýzy různých právních požadavků. Studenti získají znalosti o tom, jak globální regulace formují praxi ESG reportování a jak se tyto informace využívají pro rozhodování ve firmách a u investicních subjektů.		

32BC-P-ESGC-01 ESG sociální kompetence	Z,K	6
Předmět je zaměřen na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovedností potřebných ke zpracování a prezentaci ESG reportů. Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizace v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, příklady dobré praxe a případové studie ESG.		

Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,K	6
32BC-P-FIDS-02 Finanční a daňový systém			Z,K

Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti učení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém a tímto důležitostí. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.	Z,K	6
32BC-P-FIAN-01 Finanční analýza		

32BC-P-FIUC-01 Finanční účetnictví	Z,K	6
Předmět Finanční účetnictví navazuje na předmět Základy účetnictví. Výuka je účelová zaměřena na rozšíření znalostí získaných během předchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postupů potřebných pro vedení účetnictví v praxi. Studenti se během výuky seznámí s problematikou účtování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vyazování ažatek o dodepsaném majetku, ešení inventarizačních rozdílů a zásad očekávání. Pozornost je rovněž věnována zásobám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich hodnocení. Z finančního majetku se studenti seznámí s účtováním cenin, problematikou valutové pokladny a devizových účtů včetně komplexní problematiky cenných papírů. Prostor je také věnován účtování na kapitálových účtech, účetním uzávěrkám a závěrkám.		

32BC-P-ISPR-02 Informační systémy a projektování	Z,K	3
Předmět se zabývá úvodem do oblasti standardů pro specifikaci podnikových procesů a požadavků na softwarové aplikace pomocí standardů BPMN a UML. Budou porbrány základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování funkcí nich požadavků na softwarové aplikace pomocí UML.		

32BC-P-INPL-01 Inovační politiky	KZ	3
Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovým prvkem umožňujícím společnostem adaptovat se na změny v různých podmínech. Schopnost inovovat závisí na celkovém pomalem se mnoha faktorech jako vzdělávání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto klíčový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. Tím mohou být konkurenční schopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými přístupy existují synergie i naproti tomu, takže inovační politiky na národní i lokální úrovni mohou přinášet velmi různé výsledky.		

32BE-P-INBC-01 International Business Culture	Z,K	3
The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.		

32BE-P-IPW1-01 International Project Workshop I.	ZK	3
This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.		

32BE-P-IPW2-01 International Project Workshop II.	ZK	3

32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve kterém se střetají různé hraniční mezinárodní společnosti. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální právou pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás dle ležitých výchozích bodů ve správném duchu. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			

32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3
Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které připravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v dnu dílu, za kterým mají smysl ovat. Předmět je koncipován prakticky a vychází z nejnovějších trendů trhu práce. Byl sestaven na základě konzultací s odborníky z praxe.			

32BC-P-KODO-01	Komunikace a dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti je, aby studenti manažerská psychologie je nácvik komunikačních a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si učí domluvy pro běžnou komunikaci v rámci procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebeprezentaci. Všechny zaměřenosti na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podílnými nadřízenými a kolegy. Dleto je klád na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpracování vazbu ke svému jednání.			

32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s využitím dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Vyučování je zaměřeno na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			

32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
Předmět se seznamuje s základy souvisejícími s pojetím psychologie a její aplikací do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámají s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním managementu. Pochopí dle ležitost osobnosti manažera, seznámají se s základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámají se s osobnostními předpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské funkce, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými i v plně manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámi studenty s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasňování struktur a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámi studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeúčasti i významu druhých, zvláště pak v národních životních situacích. Vyučování je dle ležitosti projektu zaměřeno na pracovní základy a způsoby jejího eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndromy a podobně.			

32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propozice	Z,ZK	6
Kurz manažerské nástroje a propozice je určen k posluchačům a aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují v rámci podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostředí. Studenti učí aplikaci ednášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Dle ležitosti kurzu je připravit na základu praxe zpracovávání projektu se všemi náležitostmi. Posluchači mají do projektu zahrnut také základní poznatky z technologie výrobních podniků.			

32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, vyučuje formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			

32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MKVY-01			

32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Může být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			

32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6
Kurz byl vytvořen na základě dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového věku a učí se na nové přístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverse, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.			

32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy	ZK	3
Kurz popisuje základní principy finanční ekonomie			

32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			

32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-POFI-01			

32BC-P-POFI-01	Podnikové finanční	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvisejících podnikových finančních vyučování. Vyučuje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a finanční osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozložení zisku.			

32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-01			

32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
Vyučování kurzu bude vytvořit zajímavý kontrast mezi inspirativní Teorie obchodu a alternativními teoriemi ekonomické politiky. Budou diskutovány různá téma související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s ohledem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového rizika. Metodika seznamuje studenty s dle ležitostí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměřuje na ústní ednání otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus i politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, vyučování problematiky brzdění Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zároveň implementované vysokými zeměmi.			

32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo	ZK	3
Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnance, odnos zaměstnance, kolektivní vyjednávání.			

32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotřebitele	ZK	3
Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vyučování ochrany spotřebitele na finančních trzích. Zdroj vyučování je významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.			

32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03			

32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi í ty poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnu vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.			
32BC-P-RHPV-01	ízení a hodnocení pracovního výkonu	Z,ZK	6
P edm t je zam en na rozvoj manažerských dovedností v ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost ednictvím p ednášek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6
P edm t seznámuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm , nástroji ízení a optimalizace a méní jejich efektivnosti. Dílčí raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			
32BC-P-CRMN-01	ízení vztah se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
P edm t seznámuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazník vytvoit profily zákazník a identifikovat klíčové zákazníky. Dílčí raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za úelem budování dlouhodobé lojality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnovjí trendy marketingu a ízení zákazník .			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BC-P-STA2-02	Statistika 2 - praktické úlohy	KZ	3
Cílem navrhovaného kurzu je rozšíření znalostí povinného kurzu Statistika 1 do oblasti praktických úloh. Studenti se naučí na svých vlastních datech provádět jejich analýzu a zpracování do seminářní práce, jež se může stát základem analýzy jejich budoucí kvalifikace práce.			
32BC-P-TPRI-01	Teorie a praxe vnitropodnikového ízení	Z,ZK	6
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání	KZ	3
P edm t poskytuje studentům pohled o principech obchodního jednání a užinných vyjednávacích strategiích p i vyjednávání v různých situacích. Studenti se seznámí s vhodnými technikami adovedenostmi, které mohou pomoci k úspěchu vyjednávání aktivněji se je vyzkouší. Prost ednictvím modelových kauz se seznámí s dynamikou vyjednávacího procesu, naučí se, jak se na vyjednávání i praví a jak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostor bude v novánku, jak vystavují argumenty efektivně použít. Váš p edm tu se zaměří na práci semocenní vyjednávání a umístí vyjednávání v různých situacích akruzových momentech.			
32BC-P-UCSVW-01	Úvodní software	ZK	3
P edm t úvodní software pomoce navazuje na p edm t Základy ú etnicity. Úlohy, které se studenti naučí ili teoreticky řešit v p edm tu Základy ú etnicity se po absolvování tohoto p edmu tu naučí řešit i prakticky, resp. v daném úvodní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnicity naprostě klíčová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní pohled na komplexní úvodní systém ú etních jednotek.			
32BC-P-UCSVW-02	Úvodní software	ZK	3
P edm t úvodní software pomoce navazuje na p edm t Základy ú etnicity. Úlohy, které se studenti naučí ili teoreticky řešit v p edm tu Základy ú etnicity se po absolvování tohoto p edmu tu naučí řešit i prakticky, resp. v daném úvodní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnicity naprostě klíčová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní pohled na komplexní úvodní systém ú etních jednotek.			
32BC-P-UDPD-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6
P edm t nabízí studentům komplexní porozumění principu udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha i umožní se orientovat v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.			
32BC-P-VETY-01	Vedení týmu	KZ	3
P edm t seznámuje posluchače s principy komunikace v týmu. Dílčí raz je kladen na pochopení role manažera v týmu a na nácvik dovedností potřebných k formování dovedností úspěšného leadera. Studenti si osvojí způsob poskytování motivace a způsob vazby p i hodnocení výkonu a pochopí důležitost optimálního složení týmu. Zároveň získají pohled o tom, jaký způsob komunikace je vhodný v různých situacích, i v nich stresujících a emoce v různých situacích.			
32BC-P-VZRO-02	Vzdělávání a rozvoj pracovníků	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci studentů k rozšíření poznatků o vzdělávání a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. Předložení celé aktivity atraktivních podnětů v rámci výuky p edmu tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem a s dílem na bližší p edstavení a možné pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor pro vedení studentů k cílenému rozvoji a nácviku tzv. soft skills (organizačních, v dílu a komunikačních schopností). Studenti se mohou také použít, jak p istupovat k ešení konfliktu, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebepoznání i sebereflexi s dílem na zvyšování prac. efektivity. Výuka je založena na vlastní p edpokladem možného zařazení interaktivních úloh.			
32BC-P-VZRO-01	Vzdělávání a rozvoj pracovníků	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci studentů k rozšíření poznatků o vzdělávání a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. Předložení celé aktivity atraktivních podnětů v rámci výuky p edmu tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem a s dílem na bližší p edstavení a možné pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti ízení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácviku tzv. soft skills (organizačních, v dílu a komunikačních schopností). Studenti se mohou také použít, jak p istupovat k ešení konfliktu, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebepoznání i sebereflexi s dílem na zvyšování prac. efektivity. Známejte si výuka bude probíhat interaktivní formou.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
32BC-P-ZAVR-01	Závěrečné výběrové ízení	Z	3
P edm t probíhá formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální pohled k zisku rozšířených znalostí, ale hlavně si budou moci podle vedení odborníků procvičit profesní dovednosti potřebné pro výběrové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, v rámci p edpokladem možného zařazení interaktivních úloh.			
32BC-P-RECR-01	Získávání a výběr zaměstnanců	KZ	3
P edm t rozšíří užívané znalosti o praktických, jaké podnikatelské subjekty používají k získávání a výběru zaměstnanců. Jeho cílem je rozvíjet dovednosti a schopnosti potřebné pro zpracování materiálu uchazeče o práci. Dále se zaměří užívaného porozumění pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, v rámci p edpokladem možného zařazení interaktivních úloh.			
32BC-P-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakcí ních systémů, implementace relačních databází pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakcí ních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			

Kód skupiny: B0413P - PVOK - AJ

Název skupiny: Povinné volitelné p edpoklady odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů (maximálně 0)

Podmínka pro hodnotení skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 hodnoty skupiny

Kredit skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název pro hodnotení skupiny / Název skupiny pro hodnotení (u skupiny pro hodnotení je seznam kódů jejích členů) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence Eva Císlarová, Jonathan Edmund Holmes Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	12B		PV
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking Ondřej Galuška Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking Ondřej Galuška Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management Eva Císlarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6			PV
32BE-P-INBC-01	International Business Culture Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I. Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro Pavel Mužík (Gar.)	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II. Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro Pavel Mužík (Gar.)	ZK	3	23B		PV
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance Oldrich Bronec	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MICR-01	Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations Helmut Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)	Z	3	24B		PV
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills Eva Císlarová, Anna Wagnerová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills Eva Císlarová, Anna Wagnerová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management Dagmar Skokanová, Pavel Mužík Pavel Mužík Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing Dagmar Skokanová	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business Helmut Yesid Arias Gomez	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky pro hodnocení této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOVOK - AJ Název=Povinné volitelné pro hodnocení ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			

32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
Kurz Aplikovaný marketing se zaměřuje na moderní pohledy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klíčovými strategiemi, využitím obsahu a významem důležitosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, včetně návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinaci marketingu, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zaměřené na propagaci jediného nebo více turistických zajímavostí, památek, kulturního dědictví a na tvorbu interaktivních zážitků pro vybrané destinace. V další části kurzu se studenti zaměří na tvorbu a realizaci prvků kampaní IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klíčových konceptů komunikace a procesu a rozvoj praktických dovedností při implementaci mediálního plánu. Studenti vytvoří strategii IMC a navrhnují prvek kampaně, který vhodně propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zprávy o vazbě a diskuse ve třídě.			
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomocí studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji využívány v obchodní korespondenci. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktury v textech, interpunkce, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavně rázem je všechna kladená na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulářní a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupinách a účelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
Identifikace kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě podnikání například základem. Kultura je interakce lidí z různých prostředí v světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi podnikatelem a různými národními kulturami a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.			
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing	Z,ZK	6
Kurz Digital Marketing nabízí ucelený pohled na současné trendy digitálního marketingu, se zvláštním důrazem na využití umělé inteligence (AI) a porozumění chování spotřebitelů v digitálním prostředí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve výhledových projektech až po tvorbu obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále využívá video a mobilního marketingu, inovativního přístupu k sociálním sítím a rostoucímu vlivu influencer a affiliate marketingu. Zahraje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a identifikaci digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro mimořádnou výkonností kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampaně. Tento studijní program studenty vybaví znalostmi a praktickými dovednostmi potřebnými k úspěchu orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí.			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.			
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální právou pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, s celkové mozaikou vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožné, zatímco mezinárodní finance jsou s velkou částí zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze východiskem pro další studium, ale je pro vás dležitým výchozím bodem ve správných spojeních mezi zahraničními studenty v tomto kurzu otevří ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6

V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá téma související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s důrazem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou částí Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústní ední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus i politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdící Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zároveň implementované vyspělými zeměmi.

32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace nich a komunikace nich strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávu vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a s hodnocením lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6

Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinné volitelné technické předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredit skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů je seznam kódů jejich len) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence Olga Štěpánková, Martin Macaš, Martin Macaš, Olga Štěpánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies Dušan Maga, Dušan Maga, Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-COSY-02	Communication Systems and Technologies Dušan Maga, Dušan Maga, Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	16B		PV
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Miloslav Ulman, Miloslav Ulman, Miloslav Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA Miloslav Ulman, Miloslav Ulman, Miloslav Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie Tereza Náplavová, Semrádová, Tereza Náplavová, Semrádová, Tereza Náplavová, Semrádová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-REGA-01	Techniky analýzy regionálního prostředí Vladimíra Šilhánková, Vladimíra Šilhánková, Vladimíra Šilhánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-TZTU-01	Technologické znalosti v turismu Petr Studnička, Lucie Plzáková, Petr Studnička, Lucie Plzáková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy Michal Mervart, Michal Mervart, Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology Oldrich Bronec, Oldrich Bronec, Oldrich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	Umlátky inteligence Olga Štěpánková, Martin Macaš, Martin Macaš, Olga Štěpánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti Jaroslav Burík, Jaroslav Burík, Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UKIB-02	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti Jaroslav Burík, Jaroslav Burík, Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	16B		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVT Název=Povinné volitelné technické předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po dráti i bez dráty, a dokonce rychlosť světla (nebo těla), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupříkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Jak více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společného Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po hvězdicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titánu. Nejede WiFi? Co teď? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omyley v dnešních telco-byzynysu. Předmět se úzkostlivě vyučuje jakýmkoliv vzorcem a matematickým vztahem (ne vždy se to však podá i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

32BE-P-COSY-02	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informaci sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projedeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jinách telco-byznsu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit ú astryky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalostí základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.			
32BC-P-SAPH-01	Enterprise Management v SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit ú astryky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalostí základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.			
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stojí a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách.			
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-REGA-01	Techniky analýzy regionálního prost edí	Z,ZK	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s regionálním prost edím, jako prostorem, kde je realizována podnikatelská innost jednotlivých podnik tak, aby studenti byli schopni toto prost edí nejen pochopit a popsat, ale aby byli schopni jej analyzovat, nalézat v n m p íležitosti i bariéry pro rozvoj podnikatelských p íležitostí.			
32BC-P-TZTU-01	Technologické zm ny v turismu	Z,ZK	3
Jedná se o povinn volitelný technický p edm t. P edm t se zam uje na zkoumání dynamicky se vyvíjejícího propojení mezi moderními technologiemi a sektorem turismu. Student m poskytuje nezbytné základy problematiky turismu a podnikání v tomto sektoru, a následn analyzuje, jak technologické inovace transformují tradi ní obchodní modely, spot ebitelské chování a obchodní strategie v tomto odv tví. Zvláštní pozornost je v nována také vlivu digitalizace na pracovní trh v cestovním ruchu. Studenti získají komplexní p ehled o souasném stavu i budoucích perspektivách technologicky podmín ných zm n v turismu, což jim umožní lépe se p ipravit na manažerské role v dynamicky se m nícím sektoru.			
32BC-P-DOPT-01	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozší ení znalostí student ekonomiky a managementu, v daném p ípad v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatn ínalností z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického ízení a ekonomiky.			
32BC-P-UMIN-01	Umlá inteligence	Z,ZK	3
32BC-P-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
32BC-P-UKIB-02	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J

Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kredity skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová, Jonathan Edmund Holmes, Anna Wagnerová, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková, Radek Vít, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Dana Hánková, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1 Eva Císlarová, Barbora Maturová, Jana Rubešová, Kryštof Beták Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2 Eva Císlarová	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2 Radek Vít	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Radek Vít, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Dana Hánková, Halka Varhaníková, Kryštof Beták, Dagmar Garlick Radek Vít Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Dagmar Garlick Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4 Eva Císlarová	Z,ZK	6	0P+4C		J

32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4 <i>Radek Vít</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1 <i>Eva Císlarová, Abigail Rejchrtová Kozlíková Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1 <i>Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2 <i>Eva Císlarová</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL1-01	N mecký jazyk 1 <i>Eva Císlarová, Markéta Blažejová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL2-01	N mecký jazyk 2 <i>Eva Císlarová</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL1-01	Španílský jazyk 1 <i>Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.)</i>	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL2-01	Španílský jazyk 2 <i>Eva Císlarová</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných půdách.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných půdách.			
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných půdách.			
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných půdách.			
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	Nemecký jazyk 1	Z	6
Nemá možnost zařazení. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, tení, poslech a psaní			
32BL-P-GEL2-01	Nemecký jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en pro studenty bakálářského studia. Původně tedy rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí s základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci ní dovednosti. Původně tedy je ur en VÝHRADNĚ pro zařazení za španělský jazyk.			
32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je ur en pro studenty bakálářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Původně tedy rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí s základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kladen na komunikaci ní dovednosti. Původně tedy je ur en VÝHRADNĚ pro zařazení za španělský jazyk.			

Seznam p edm t tohoto pr chodu:

Kód	Název p edm tu	Zakon ení	Kredity
32BC-P-BCPR-01	Bakalá ská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p práci	ZK	3
	Základní právní p edpsy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Prová dí p edpsy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavele. Práva a povinnosti zam stnace. Prevence rizik. Školení zam stnac . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za izení.		
32BC-P-CRMN01	ízení vztah se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
	P edm t seznamuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazník vytvo it profily zákazník a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a ízení zákazník .		
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-DOPT01	Technologie dopravy	ZK	3
	Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.		
32BC-P-DSCR-01	Da ový systém R	ZK	3
	P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tlení p ímých a nep ímých daní a jejich p sobnení se zam ením na právnické osoby.		
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpe nost	Z	3
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prost edí	Z,ZK	6
	P edm t je koncipován jako základní kurz vztah mainstreamové ekonomie a životního prost edí (environmentalistiky). Výstupem z u ení je orientace v problematice soudobých environmentálních problém (zne išt ní, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je ur ujicí pozitivní p istup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.		
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
	Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stoj a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnitřní prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmírkách.		
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence	Z,ZK	6
	P edm t je zam en na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovednosti pot ebnych ke zpracování a prezentaci ESG report . Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizace v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, p íkly dobré praxe a p ípadové studie ESG.		
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6
	Cílem p edm tu "ESG Reporting a Globální Regulace" je poskytnout student m podrobný náhled do procesu reportování ESG (Environmentální, Sociální a Governance) faktor a porozumí globální regulaci, které tyto aspekty ovliv uji. P edm t se zam ína na význam a techniky ESG reportování, v etn analýzy r zných právních požadavk . Studenti získají znalosti o tom, jak globální regulace formují praxi ESG reportování a jak se tyto informace využívají pro rozhodování ve firmách a u investi ních subjekt .		
32BC-P-FIAN-01	Finan ní analýza	Z,ZK	6
32BC-P-FIDS-02	Finan ní a da ový systém	Z,ZK	6
	Vývoj a aktuáln stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmírkách vysp le tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace.		
32BC-P-FIUC-01	Finan ní ú etnictví	Z,ZK	6
	P edm t Finan ní ú etnictví navazuje na p edm t Základy ú etnictví. Výuka je ú elov zam ena na rozší ení znalostí získaných b hem p edchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postup pot ebnych pro vedení ú etnictví v praxi. Studenti se b hem výuky seznámi s problematikou ú tování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vy azování áste n odepsaného majetku, ešení inventariza ních rozdíl a zásad oce ování. Pozornost je rovn ž v nována zásobám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich ocen ní. Z finan ního majetku se studenti seznámí s ú továním cenin, problematikou valutové pokladny a devizových ú t v etn komplexní problematiky cenných papír . Prostor je také v nován ú tování na kapitálových ú tech, ú etní uzáv rce a záv rce.		
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
	V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitostí digitálního prost edí, které je v souasném prost edí možné za adit do pr eozových odborných kompetencí pot ebnych pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí.		
32BC-P-INPL-01	Inova ní politiky	KZ	3
	Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klí ovým prvkem umož ujícím spole nostem adaptovat se na zm nu vn jíšich podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé ad pomalu se m níčích faktor jako vzd lání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inova ní politiky pak nabízejí mnohem flexibiln jí, ale p esto klí ový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soust edí na zajišt ní dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prost edí a prioritizaci r zných typ výsledk . T mi mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), spole enské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými p istupy existují synergie i nap tí, takže inova ní politiky na národní i lokální úrovni mohou p ináset velmi r zné výsledky.		
32BC-P-ISPR-02	Informa ní systémy a projektovaní	Z,ZK	3
	P edm t se zabývá úvodem do oblasti standard pro specifikaci podnikových proces a požadavk na softwarové aplikace pomocí standard BPMN a UML. Budou porbrány základní pojmy z oblasti informa ních systém , architektury informa ních systém , p istupy k tvorb informa ního systému, metody modelování proces pomocí BPMN, modelování funk ních požadavk na softwarové aplikace pomocí UML		
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3
	Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ipravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d li, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov jíšich trend trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe.		
32BC-P-KODO-01	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
	Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunika ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunika ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebeprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti,		

jak vést klíčové rozhovory s podílenými nadílenými a kolegy. Díky je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpracovanou vazbu ke svému jednání.

32BC-P-LOGI-01	Logistika P edem t seznámuje se s novou logistickou teorií i praxí podnik v konkurenčním prostředí EU, R i světových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.	ZK	3
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stálou roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem p edem t je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvářet též týmové weby (intranet) a analyzovat data.	ZK	6
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza P edem t je založen na aktivní práci s výběrem dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. Výběr je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.	ZK	3
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie P edem t seznámuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národnodohospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářského růstu zpohledu základních ekonomických sil a s jejich nástroji.	ZK	3
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1 Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.	Z,ZK	6
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2 Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.	Z,ZK	6
32BC-P-MATP-01	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie P edem t seznámuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. Výběr edem t představuje základní interakce mezi spotřebiteli a firmami v kontextu rámce daného tržního prostředí s monopolní silou. Výběr edem t také vysvětluje, jaké základní faktory ovlivují chování dílů reprezentativní firmy a dílů iho reprezentativního spotřebitele.	Z,ZK	4
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámají s možnostmi databázových systémů zařízených do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit podpory pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.	ZK	6
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektového řízení S rozširováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalosti manažerských technik v zahraničí v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem p edem t je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektu a pro tvorbu diagramů.	ZK	6
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti se seznámají s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámají s tvorbou ve výjimkách webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).	ZK	6
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by měl student umět: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Může být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.	Z,ZK	6
32BC-P-MNGZ-01	Základy managementu P edem t seznámuje s klíčovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. Díky je kladen na porozumění manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámají s různými formami organizační struktury, řízením změn a významem cílů ve strategickém řízení. Kurz reflektouje aktuální téma, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role umělé inteligence v managementu. Záměrem je vybavit studenty základy teoretického rámce i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prostředí.	Z,ZK	3
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propozyty Kurz manažerské nástroje a propozity učí posluchače aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují v řízení podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostředí. Studenti ověřují aplikaci v ednášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Důležitý aspekt kurzu je připravit na běžnou praxi zpracovávání projektů všechny náležitosti. Posluchači mají do projektu zahrát také základní poznatky z technologie výrobních podniků.	Z,ZK	6
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie P edem t seznámuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámají s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámají se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámají se s osobnostními předpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerského povolání, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými v plném manažerských funkcích. Vývojová psychologie seznámi s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámi studenty se souborem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomení jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. Výběr edem t bude rovněž poukázáno na pracovní záležitosti a způsoby jejich eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření atd.	Z,ZK	3
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendenze v módním průmyslu P edem t seznámuje studenty s aktuální situací v oblasti módního průmyslu. Toto oblasti je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních konceptů retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou posluchači i postupně seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společenskou odpovědností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí umělá inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním průmyslu.	Z,ZK	6
32BC-P-MRKZ-01	Základy marketingu P edem t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámuje studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými předpokladmi a řízeními v trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupního rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodního marketingu a vybraným problémům současného marketingu.	Z,ZK	4
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci Kurz byl vytvořen na základě dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového věku a zaměřuje se na nové přístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverse, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.	Z,ZK	6

32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu P edm t seznámuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě , nástroji i žení a optimalizace a mění jejich efektivnosti. Díky tomu je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.	Z,ZK	6
32BC-P-OPVY-02	Opera ní výzkum P edm t Opera ní výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování.	Z,ZK	4
32BC-P-PAOS-01	Právní aspekty ochrany spotrebitele Základní informace o ochraně spotrebitele obecně , výklad právní úpravy od obecné ke speciální vlastnosti ochrany spotrebitele na finančních trzích. Zde je zaznamenáno významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotrebitele a kultivaci spotrebitele v e-commerce.	ZK	3
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční trhy Kurz popisuje základní principy financí ekonomie	ZK	3
32BC-P-PJBP-01	Projekt bakalářské práce Seznámit studenty s hlavními požadavky kladenými na bakalářské práce a výběrem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápadomoci působit vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci výzkumných metod v hlavních zdrojích dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informací zdrojů .	Z	2
32BC-P-PMNZ-01	Základy projektového managementu	ZK	3
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika P edm t se zaměřuje na základní prvky a vazby vrátce podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomickej teorie a ekonomickej okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné propojení základních podnikových informací v nich soustav. Zaměřuje se na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Využije se také úvod do podnikového územnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřebu manažera.	Z,ZK	5
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance P edm t se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam financí řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o propojení jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobu financování a rozdělování zisku.	Z,ZK	6
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-PRAP-01	Pracovní právo Pracovní právové vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnance, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.	ZK	3
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRX3-01	Praxe Zařazení P edm t u odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již z předchozích studia. MÚVS podporuje navazání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijního plánu je dlouhodobá odborná 3místoříční praxe.	Z	18
32BC-P-RECR-01	Získávání a výběr zaměstnanců P edm t rozšiřuje znalosti o praktikách, jaké podnikatelské subjekty používají k získávání a výběru zaměstnanců. Jeho cílem je rozvíjet dovednosti a schopnosti potřebné k zpracování materiálu uchazeče o práci. Dále se zaměřuje na porozumění působení, jaké zaměstnatele uplatňují pro hodnocení kompetencí a motivace uchazeče o práci.	KZ	3
32BC-P-REGA-01	Techniky analýzy regionálního prostředí Cílem P edm t je seznámit studenty s regionálním prostředím, jako prostorem, kde je realizována podnikatelská činnost jednotlivých podniků tak, aby studenti byli schopni toto prostředí nejen pochopit a popsat, ale aby byli schopni jej analyzovat, nalézat v něm příležitosti i bariéry pro rozvoj podnikatelských příležitostí.	Z,ZK	3
32BC-P-RHPV-01	Řízení a hodnocení pracovního výkonu P edm t je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámají s účelnými strategiemi, politikami a postupy pro řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.	Z,ZK	6
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání P edm t seznámuje studenty se základními principy řízení moderního retailingu firmy. Důraz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských příležitostí.	ZK	3
32BC-P-SAPH01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informacemi o systému SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.	ZK	3
32BC-P-SOCH-01	Sociologie P edm t je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing).	ZK	3
32BC-P-STA2-02	Statistika 2 - praktické úlohy Cílem navrhovaného kurzu je rozšíření znalostí povinného kurzu Statistika 1 do oblasti praktických úloh. Studenti se naučí na svých vlastních datech provádět jejich analýzu a zpracování do seminářní práce, jež se může stát základem analýzy jejich budoucí kvalifikace.	KZ	3
32BC-P-STAT-01	Statistiky Úspěšným absolvováním kurzu studenti získají základní znalosti aplikované statistiky v oblasti popisných technik datových souborů, statistické inference a analýzy asových ad. Budou použity tyto metody prakticky využít v navazujících P edm t i přípravě řešení úloh v podnikovém prostředí.	Z,ZK	6
32BC-P-TPRI-01	Theorie a praxe vnitropodnikového řízení	Z,ZK	6
32BC-P-TQMN01	Management kvality	ZK	3
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání P edm t poskytuje studentům přehled o principech obchodního jednání a jiných vyjednávacích strategiích a vyjednávání v různých situacích. Studenti se seznámají s vhodnými technikami a dovednostmi, které mohou pomoci koupce či prodavače výjednávání aktivněji a efektivněji. Prostřednictvím modelových kauz se seznámají s dynamikou vyjednávacího procesu, naučí se, jak se na vyjednávání připravit a jak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostředek bude v novém itrénniku, jak vystavuje argumenty a efektivněji je použit. V součásti P edm t se zaměří na práci s semocemi vyjednávání a umění vyjednávat v rámci výjednávacích situací a krizových momentů.	KZ	3
32BC-P-TZTU-01	Technologické změny v turismu Jedná se o povinný volitelný technický P edm t se zaměřuje na zkoumání dynamicky se vyvíjejícího propojení mezi moderními technologiemi a sektorem turismu. Student poskytuje nezbytné základy problematiky turismu a podnikání v tomto sektoru, a následně analyzuje, jak technologické inovace transformují tradiční obchodní modely, spotrebitele a turismu. Zvláštní pozornost je věnována také vlivu digitalizace na pracovní trh v cestovním ruchu. Studenti získají kompletní přehled o současném stavu a budoucích perspektivách technologických podmínek v turismu, což jim umožní lepě se připravit na manažerskou roli v dynamicky se měnícím se sektoru.	Z,ZK	3

32BCP-UCSW01	Ú etní software	ZK	3
P edm t Ú etní software pímo navazuje na p edm t Základy ú etnicity. Úlohy, které se studenti nau ili teoreticky esít v p edm tu Základy ú etnicity se po absolvování tohoto p edm tu nau i esít i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnicity naprostě klíčová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní pohled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.			
32BCP-UCSW02	Ú etní software	ZK	3
P edm t Ú etní software pímo navazuje na p edm t Základy ú etnicity. Úlohy, které se studenti nau ili teoreticky esít v p edm tu Základy ú etnicity se po absolvování tohoto p edm tu nau i esít i prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnicity naprostě klíčová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní pohled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.			
32BCP-UCTO-01	Základy ú etnicity	Z,ZK	6
P edm t Základy ú etnicity je koncipován tak, aby studenty p edevším seznámí se základními ú etními principy a jejich praktickému využití. Studenti si bhem výuky osvojí základy bilaní teorie, práci s hlavními ú etními výkazy v etní práce s ú tovou osnovou potebnou pro zaúčtování základních ú etních pípad. Studenti se rovněž naučí vypořádat se s mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku.			
32BCP-UPDP-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6
P edm t nabízí studentům komplexní porozumění principu udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které posluchači umozní se orientovat v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.			
32BCP-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BCP-UKIB-02	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BCP-UMIN-01	Umlátilelligence	Z,ZK	3
32BCP-VETY-01	Vedení týmu	KZ	3
P edm t seznámuje posluchače s principy komunikace v týmu. Důraz je kladen na pochopení role manažera v týmu a na nácvik dovedností potebných k formování dovedností úspěšného leadera. Studenti si osvojí způsob poskytování motivace nejen způsobem vazby písemných výkonů a pochopí důležitost optimálního složení týmu. Zároveň získají pohled na to, jak způsob komunikace je vhodný v různých situacích, i v těch stresujících a emocionálně vypjatých. Aplikace budou směrovány p edevším na prodejní týmy.			
32BCP-VZRO-01	Vzdálování a rozvoj pracovníků	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci studentů k rozšířování poznatků o vzdálování a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi vedením a vedením lidí v organizaci. Předložení celého řady atraktivních podnášek v rámci výuky p edm t, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem a s díly razem na blížeší p edstavení a možné pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti vedení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizačních, v dílech a komunikačních schopností). Studenti se mohou také poučit, jak p istupovat k řešení konfliktů, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebepoznání i sebereflexi s díly razem na zvyšování prac. efektivity. Známa je vlastní výuka bude probíhat interaktivní formou.			
32BCP-VZRO-02	Vzdálování a rozvoj pracovníků	Z,ZK	6
P edm t má posílit motivaci studentů k rozšířování poznatků o vzdálování a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi vedením a vedením lidí v organizaci. Předložení celého řady atraktivních podnášek v rámci výuky p edm t, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem a s díly razem na blížeší p edstavení a možné pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti vedení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor pro vedení studentů k cílenému rozvoji a nácviku tzv. soft skills (organizačních, v dílech a komunikačních schopností). Studenti se mohou také poučit, jak p istupovat k řešení konfliktů, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebepoznání i sebereflexi s díly razem na zvyšování prac. efektivity. Výuka je založena na vlastní p ípravě studentů - individuálním studiu témat (p edí pí výuce samotné); což je p edpokladem možného zařazení interaktivních úloh.			
32BCP-ZAVR-01	Zaměstnanecké výběrové řízení	Z	3
P edm t probíhá v rámci intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k zisku rozšířených učivých znalostí, ale hlavně si budou moci pod vedením odborníků procvičit profesní dovednosti potebné pro výběrové řízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a řízení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, v rámci písemnosti k výběrovému řízení. V LS 2024/25 probíhá kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v rámci od 9 do 14:00 hodin.			
32BCP-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BCP-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databáze primárních transakčních systémů, implementace relační databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
32BCP-LZD-01	Řízení lidských zdrojů	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů písemně i dosahování strategických cílů organizace a p edstavuje základní charakteristiky řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenční schopnost organizace v tržní ekonomice.			
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
Kurz Aplikovaný marketing se zaměřuje na moderní písemnou kritiku k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klíčovými strategii, využitím obsahu a významem dílů v rychlosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, v rámci návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinaci marketingu, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zaměřené na propagaci jedinečných turistických zajímavostí, památek, kulturního dědictví a na tvorbu imerzivních zážitků pro vybrané destinace. V další části kurzu se studenti zaměří na tvorbu a realizaci prvků kampaní IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klíčových konceptů komunikace a řízení procesu a rozvoj praktických dovedností písemně i implementaci mediálního plánu. Studenti vytvoří strategii IMC a navrhnují prvek kampaní, který vzhodně propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci způsobu vazby a diskuse ve třídě.			
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem písemnosti je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaném emailu, které jsou nejčastější písemnou obchodní korespondencí. Kurz je zaměřen na studenty se znalostmi anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaného emailu a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura v textu, interpunkce atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v anglickém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopní se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.			
32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
řízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napříč různými záhadami. Kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě a podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstavitelem různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného.			

manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.

32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světa (nebo téma), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupíme ikladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po akových. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titán. Nejede WiFi? Cože? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omaly v dnešních telco-byzynysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32BE-P-COSY-02	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světa (nebo téma), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupíme ikladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Zem? Ví o mně navigace? Projdeme se po akových. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titán. Nejede WiFi? Cože? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omaly v dnešních telco-byzynysu. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí s základními teoretickými východisky, hlavně díky tomuže je však kláděna na praktická cvičení s pomocí i pádových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulářní a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupinách a učebním nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3
32BE-P-PCSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing	Z,ZK	6
Kurz Digital Marketing nabízí celosystémový pohled na současné trendy digitálního marketingu, se zvláštním důrazem na využití umělé inteligence (AI) a porozumění chování spotrebitele v digitálním prostředí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve vyhledávání až po tvorbu obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále věnuje video a mobilnímu marketingu, inovativnímu vstupu do sociálních sítí a rostoucímu vlivu influencerů a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displeje a programatickou reklamu a využití digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro mimořádnou výkonností kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampaně. Tento studijní program studenty vyzavá znalostmi a praktickými dovednostmi potřebnými k úspěšné orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí.			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterize the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.			
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve kterém se otevřely nové hranice. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodních společnostech nebo v tuzemských společnostech s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech, také jak je studujete dnes (a technicky, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální právou pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, s celkovou mozaikou vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finanční oblasti spolu s územními souvisejícími obchody bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožné, zatímco mezinárodní finanční jsou s velkou pravděpodobností zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správných spojeních mezi ekonomickými a zahraničními studenty. V tomto kurzu otevříte ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V případě, že byste vytvořili zajímavý kontrast mezi inspirativními Trade Theory a alternativními politickými Economic Policy. Budou diskutovány různá téma související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments a různých faktorů na Current Account versus Capital Account evidovaných v transakčních kapitálovém účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou mezinárodní politickou ekonomii (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na úvodní otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus v politice volného obchodu. Bude analyzován soubor základních principů mezinárodního obchodu a strategického obchodu. Budou řešeny různé problematiky, které se vztahují k strategickému obchodu a politice volného obchodu. Budou řešeny různé problematiky, které se vztahují k strategickému obchodu a politice volného obchodu.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6

32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentací a komunikací ních strategií. Studenti si procvi i tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zpí trnou vazbu v podobě sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			
32BE-P-SAPH-01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informacemi o systémem SAP S/4 HANA. Přednáška poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.			
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky.			
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj tyto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj tyto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech tyto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech tyto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech tyto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech tyto jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech tyto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech tyto jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předmětech.			
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	Německý jazyk 1	Z	6
Německá prozaika a literatura. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, poslech a psaní.			
32BL-P-GEL2-01	Německý jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikaci ní dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné začátečníky.			

32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu se kladen na komunikativní dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné za začátečníky.			
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 02.10.2025 v 04:07 hod.