

# Studijní plán

## Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (OZ106 Obchodní podnikání) od ZS 2023/2024

Součást VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Předepsané kredity: 192

Kredit z volitelných předmětů: -12

Kredit v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

---

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

---

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 102 kredit

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 24 předmětů

Kredit skupiny: 102

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmětu je seznam kódů jejíchž je součástí)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-BCPR-01	<b>Bakalářská práce</b>	Z	6			Z
32BC-P-INFO-01	<b>Informatika</b> Pavel Andres, Michaela Seghmanová, Tomáš Kubálek <b>Pavel Andres</b> , Tomáš Kubálek (Gar.)	Z,ZK	6	0P+4C		Z
32BC-P-LOGI-01	<b>Logistika</b> Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BE-P-MACR-01	<b>Macroeconomics</b> Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MACR-01	<b>Makroekonomie</b> František Hrbek František Hrbek František Hrbek (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-RTBS-01	<b>Maloobchodní podnikání</b>	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-TQMN-01	<b>Management kvality</b> Ondřej Hykš Ondřej Hykš Ondřej Hykš (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-MAT1-01	<b>Matematika 1</b> Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Jiří Nárožný, Leopold Herrmann <b>Nikola Kaspíková</b> , Nikola Kaspíková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BC-P-MAT2-01	<b>Matematika 2</b> Nikola Kaspíková	Z,ZK	6	2P+2C		Z
32BE-P-MICR-01	<b>Microeconomics</b> Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-MIKR-01	<b>Mikroekonomie</b> František Hrbek, Petr Makovský, Petr Adámek <b>František Hrbek</b> , František Hrbek (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-OPVY-02	<b>Opera a výzkum</b> Denisa Mocková, Dušan Teichmann <b>Denisa Mocková</b> , Denisa Mocková (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		Z
32BC-P-POEK-01	<b>Podniková ekonomika</b>	Z,ZK	5	2P+1C		Z
32BC-P-PRAV-01	<b>Právo</b> Jiří Všetečka Jiří Všetečka Jiří Všetečka (Gar.)	ZK	3	2P+0C		Z
32BC-P-PRX3-01	<b>Praxe</b> Soňa Cupalová Soňa Cupalová	Z	18	480XH		Z
32BE-P-MNGP-01	<b>Principles of Management</b> Dagmar Skokanová, Pavel Mužík <b>Pavel Mužík</b> , Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		Z

32BE-P-PMAR-01	<b>Principles of Marketing</b> Dagmar Skokanová	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-PJBP-01	<b>Projekt bakalářské práce</b> Petr Studnička Petr Studnička Petr Studnička (Gar.)	Z	2	1P+1C		z
32BC-P-LZD-01	<b>ízení lidských zdrojů</b> Martin Šíký Martin Šíký Martin Šíký (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-SOCI-01	<b>Sociologie</b> Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.)	ZK	3	2P+0C		z
32BC-P-STAT-01	<b>Statistika</b> Jiří Nárožný, Pavel Mužík Jiří Nárožný Pavel Mužík (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z
TV1	<b>T lesná výchova</b>	Z	0	0+2	Z	z
TV2	<b>T lesná výchova 2</b>	Z	0	0+2	L	z
32BC-P-MNGZ-01	<b>Základy managementu</b> Pavel Mužík, Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková Zuzana Dvořáková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-MRKZ-01	<b>Základy marketingu</b>	Z,ZK	4	2P+1C		z
32BC-P-ZODB-01	<b>Základy odborné práce</b> Petr Vymětal Petr Vymětal Petr Vymětal (Gar.)	KZ	2	2P+0C		z
32BC-P-PMNZ-01	<b>Základy projektového managementu</b> Petr Fanta Petr Fanta Petr Fanta (Gar.)	ZK	3	1P+1C		z
32BC-P-UCTO-01	<b>Základy územního etnictví</b> Tetiana Davydiuk, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		z

**Charakteristiky pro edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné pro edmet ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)**

32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
V digitalizovaném světě mohlo být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, třídit a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby umí využívat pro ležitost digitálního prostředí, které je v současné době možné zařadit do profesionálních odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s určitou profesí.			
32BC-P-LOGI-01	Logistika	ZK	3
P	edm t seznámuje současnou logistickou teorií i praxí podniků v konkurenčním prostředí EU, Ruskových trhů, orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích.		
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BC-P-MACR-01	Makroekonomie	ZK	3
P	edm t seznámuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národních hospodářských veličin v souladu s teoriemi hospodářského růstu zohlednuv základní ekonomických směrů v oblasti hospodářské politiky a jejich nástrojů.		
32BC-P-RTBS-01	Maloobchodní podnikání	ZK	3
P	edm t seznámuje studenty se základními principy významu moderní retailingové firmy. Díky tomu je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských pro ležitostí.		
32BC-P-TQMN-01	Management kvality	ZK	3
32BC-P-MAT1-01	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcí jedné reálné proměnné.			
32BC-P-MAT2-01	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcí jedné a více reálných proměnných, úvod do diferenciálních rovnic.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BC-P-MIKR-01	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P	edm t seznámuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. Využíváme základní interakce mezi spotřebitelem a firmami v kontextu rámce daného tržního prostředí s monopolní silou. Využíváme také vysvětlení, jaké základní faktory ovlivňují chování dílícího reprezentativní firmy a díluhořaditelného spotřebitele.		
32BC-P-OPVY-02	Operační výzkum	Z,ZK	4
P	edm t Operační výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systémů pro podporu ekonomického rozhodování.		
32BC-P-POEK-01	Podniková ekonomika	Z,ZK	5
P	edm t se zaměřuje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasahuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a významné provázanosti základních podnikových informací a soustav. Zaměřuje se na strategické, taktické a provozní význam podniku, zejména se soustředí na význam nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Využije se také úvod do podnikového etnictví a analýzou efektivity podnikání pro potřeby manažera.		
32BC-P-PRAV-01	Právo	ZK	3
32BC-P-PRX3-01	Praxe	Z	18
Za účelem využití odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnut studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již předem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je dlouhodobá odborná 3měsíční praxe.			
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			

## 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing

Z,ZK 4

The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.

## 32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalářské práce

Z 2

Seznámit studenty s hlavními požadavky kladenými na bakalářské práce a výběr základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápadomoci při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci výzkumné metody využití dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informací zdrojů.

## 32BC-P- LZD-01 | Ízení lidských zdrojů

ZK 3

Předmět seznámuje studenty s moderními zásadami a postupy využívání lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli využívání lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní charakteristiky využívání lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenční schopnost organizace v tržní ekonomice.

## 32BC-P-SOCI-01 | Sociologie

ZK 3

Předmět je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing).

## 32BC-P-STAT-01 | Statistika

Z,ZK 6

Úspěšným absolvováním kurzu student získá základní znalosti aplikované statistiky v oblasti popisných technik datových souborů, statistické inference a analýzy a srovnávacích metod. Budou připraveni tyto metody prakticky využít v navazujících předmětech i při řešení úloh v podnikovém prostředí.

## TV1 | T lesná výchova

Z 0

## TV2 | T lesná výchova 2

Z 0

## 32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu

Z,ZK 3

Předmět seznámuje s klíčovými pojmy, principy a funkčemi managementu v kontextu moderních organizací. Díky tomu je kladen na pozoruhodný manažerský cyklus (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámají s různými formami organizační struktury, využívajími změny a významem cílů ve strategickém využívání. Kurz reflektouje aktuální téma, jako jsou interní komunikace, využívání sociálních sítí nebo role umělé inteligence v managementu. Zároveň je využíván studenty základy teoretického rámce i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prostředí.

## 32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu

Z,ZK 4

Předmět Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámi studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými přiležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupního rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktycké nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodního marketingu a vybraným problémům souvisejícím aplikován.

## 32BC-P-ZODB-01 | Základy odborné práce

KZ 2

## 32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu

ZK 3

## 32BC-P-UCTO-01 | Základy účetnictví

Z,ZK 6

Předmět Základy účetnictví je koncipován tak, aby studenty především seznámil se základními účetními principy a jejich praktickému využití. Studenti si bude vyučovat osvojovat základy bilanční teorie, práci s hlavními účetními výkazy v účetní práci s účetním povoláním a využitím účetních případů. Studenti se rovněž naučí vypočítávat a začít využívat mzdové náklady a odpisy dlouhodobého majetku.

**Název bloku:** Povinné volitelné předměty

**Minimální počet kreditů bloku:** 66

**Role bloku:** PV

**Kód skupiny:** B0413P - OZ106

**Název skupiny:** Povinné volitelné předměty oborového zaměření B0413P050061, 106 Obchodní podnikání

**Podmínka kreditů skupiny:** V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

**Podmínka předmětu skupiny:** V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

**Kreditů skupiny:** 18

**Poznámka ke skupině:**

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětu (u skupiny předmět je seznam kódů jejichž členem je)	Zákon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-MOPR-01	<b>Aktuální tendence v módním průmyslu</b> Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DIMA-01	<b>Digitální marketing</b> Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-POPL-01	<b>Podnikatelský plán</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-OBPR-01	<b>Ízení obchodního provozu</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-TROJ-01	<b>Trénink obchodního jednání</b> Vladimíra Khelerová	KZ	3	0P+2C		PV
32BC-P-VETY-01	<b>Vedení týmu</b> Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)	KZ	3	1P+1C		PV

**Charakteristiky předmětu této skupiny studijního plánu:** Kód=B0413P - OZ106 Název=Povinné volitelné předměty oborového zaměření B0413P050061, 106 Obchodní podnikání

## 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním průmyslu

Z,ZK 6

Předmět seznámuje studenty s aktuální situací v oblasti módního průmyslu. Toto odvětví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních konceptů retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou posluchači postupně seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společenskou odpovědností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí umělá inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním průmyslu.

32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-OBPR-01	základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě, nástroji pro zlepšení a optimalizaci a měření jejich efektivnosti. Dílčími je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.	Z,ZK	6
Předmět seznámuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě, nástroji pro zlepšení a optimalizaci a měření jejich efektivnosti. Dílčími je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání	KZ	3
	Předmět poskytuje studentům přehled o principech obchodního jednání a dalších vyjednávacích strategiích pro vyjednávání v různých situacích. Studenti se seznámí s vhodnými technikami adovedenostmi, které mohou pomoci k úspěchu vyjednávání aktivněji. Prostřednictvím modelových kauz se seznámí s dynamikou vyjednávacího procesu, naučí se, jak se na vyjednávání připravit až k výsledku své osobní efektivitu. Prostor bude využit k vytváření argumentů pro efektivitu použití. Vzájemné hodnocení je zamýšleno v rámci semináře vyjednávání a umožňuje využít výhod využití vypjatých situací akruzových momentů.		
32BC-P-VETY-01	Vedení týmu	KZ	3
	Předmět seznámuje posluchače o principy komunikace v týmu. Dílčími je kladen na pochopení role manažera v týmu a na nácvik dovedností potřebných k formování dovedností úspěšného leadera. Studenti si osvojí, jak se poskytování motivace může vlivovat na hodnocení výkonu a pochopí, že ležitost optimálního složení týmu. Zároveň získají přehled o tom, jak se komunikace je vhodná v různých situacích, včetně stresujících a emocionálně vypjatých. Aplikace budou směrovány převážně na prodejní týmy.		

Kód skupiny: B0413P - PVOK - ALL

Název skupiny: Povinné volitelné předměty odborné kompetence B0413P050061, celkový min. požadavek

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 27 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 5 předmětů

Kredit skupiny: 27

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů ještě jen)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BC-P-MOPR-01	<b>Aktuální tendenze v módním průmyslu</b> Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-APMK-01	<b>Applied Marketing</b> Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-BOZP-01	<b>Bezpečnost a ochrana zdraví v práci</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-BCOR-01	<b>Business Correspondence</b> Eva Císlářová, Jonathan Edmund Holmes Eva Císlářová Eva Císlářová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-BCOR-02	<b>Business Correspondence</b> Eva Císlářová Eva Císlářová Eva Císlářová (Gar.)	ZK	3	12B		PV
32BE-P-CSRS-01	<b>Corporate Social Responsibility</b> Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská Irena Jindřichovská (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-02	<b>Critical Thinking</b> Ondřej Galuška Eva Císlářová Eva Císlářová (Gar.)	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	<b>Critical Thinking</b> Ondřej Galuška Eva Císlářová Eva Císlářová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	<b>Cross-Cultural Management</b> Eva Císlářová Eva Císlářová Eva Císlářová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DSCR-01	<b>Daňový systém R</b> Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-DIMA-01	<b>Digital Marketing</b> Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-DIMA-01	<b>Digitální marketing</b> Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-EKBZ-02	<b>Ekonomická bezpečnost</b> František Hrubík	Z	3	0P+2C		PV
32BC-P-EKZP-01	<b>Ekonomie životního prostředí</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b> Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGR-01	<b>ESG reporting a globální regulace</b> Otakar Schlossberger, Jana Brodani Jana Brodani Jana Brodani (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ESGC-01	<b>ESG sociální kompetence</b> Zuzana Dvořáková	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	<b>EuroTeQ 6 ECTS</b>	Z,ZK	6			PV
32BC-P-FIDS-02	<b>Finanční a daňový systém</b> Otakar Schlossberger	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIAN-01	<b>Finanční analýza</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-FIUC-01	<b>Finanční etnictví</b> Theodor Beran	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ISPR-02	<b>Informační systémy a projektování</b> Jiří Kaiser Jiří Kaiser Jiří Kaiser (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-INPL-01	<b>Inovační politiky</b>	KZ	3	2P+0C		PV
32BE-P-INBC-01	<b>International Business Culture</b> Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro Vincent Blaise Montenegro (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV

32BE-P-IPW1-01	<b>International Project Workshop I.</b> Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenero <b>Vincent Blaise Montenero</b> Pavel Mužík (Gar.)	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	<b>International Project Workshop II.</b> Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenero <b>Vincent Blaise Montenero</b> Pavel Mužík (Gar.)	ZK	3	23B		PV
32BE-P-ITRF-01	<b>International Trade and Finance</b> <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-KAPL-01	<b>Kariérní plánování a rozvoj</b> Pavel Andres, Martin Šiký, Kate ina Tomešková, Eva Širová <b>Martin Šiký</b> Kate ina Tomešková (Gar.)	Z	3	16B		PV
32BC-P-KODO-01	<b>Komunika ní dovednosti v manažerské praxi</b> Lenka Emrová <b>Lenka Emrová</b> Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MACR-01	<b>Macroeconomics</b> Aliya Algozhina <b>Aliya Algozhina</b> Aliya Algozhina (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MACA-01	<b>Makroekonomická analýza</b> Petr Makovský	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-MIN2-01	<b>Manažerská informatika databázové systémy</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-M365-01	<b>Manažerská informatika Microsoft 365</b> Tomáš Kubálek <b>Tomáš Kubálek</b> Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN3-01	<b>Manažerská informatika projektové ízení</b> Tomáš Kubálek <b>Tomáš Kubálek</b> Tomáš Kubálek (Gar.)	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MIN4-01	<b>Manažerská informatika - tvorba webu, ERP</b> <i>Tomáš Kubálek</i>	ZK	6	0P+4C		PV
32BC-P-MNPS-01	<b>Manažerská psychologie</b> Lenka Emrová <b>Lenka Emrová</b> Lenka Emrová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-MNNP-01	<b>Manažerské nástroje a propo ty</b> Theodor Beran, Arnošt Klesla <b>Theodor Beran</b> Theodor Beran (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-RMAR-01	<b>Marketing Research</b> Ladislava Knihová <b>Ladislava Knihová</b> Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-MKAP-02	<b>Marketingové aplikace</b> Lenka Nováková	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-MKVY-01	<b>Marketingový výzkum</b> Lenka Nováková <b>Lenka Nováková</b> Lenka Nováková (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MICR-01	<b>Microeconomics</b> Petr Makovský <b>Petr Makovský</b> Petr Makovský (Gar.)	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BC-P-MRTR-01	<b>Nové trendy v marketingové komunikaci</b> Ladislava Knihová <b>Ladislava Knihová</b> Ladislava Knihová (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-PEBA-01	<b>Peníze, banky, finan ní trhy</b> <i>Petr Makovský</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-RGDP-01	<b>Planning of Regional Development</b> Lucia Dobrucká <b>Lucia Dobrucká</b> Lucia Dobrucká (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-POPL-01	<b>Podnikatelský plán</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-POFI-01	<b>Podnikové finance</b> Miroslav Sponer <b>Miroslav Sponer</b> Miroslav Sponer (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-02	<b>Political Economy and International Trade Relations</b> <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-01	<b>Political Economy of International Trade Relations</b> Helmut Yesid Arias Gomez <b>Helmut Yesid Arias Gomez</b> Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-PRAP-01	<b>Pracovní právo</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-PAOS-01	<b>Právní aspekty ochrany spot ebitele</b> Otakar Schlossberger <b>Otakar Schlossberger</b> Otakar Schlossberger (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-PRSK-02	<b>Presentation Skills</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	3	0P+2C		PV
32BE-P-PRSK-03	<b>Presentation Skills</b> Anna Wagnerová <b>Anna Wagnerová</b> Anna Wagnerová (Gar.)	Z	3	24B		PV
32BE-P-PRSK-01	<b>Presentation Skills</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-MNGP-01	<b>Principles of Management</b> Dagmar Skokanová, Pavel Mužík <b>Pavel Mužík</b> Dagmar Skokanová (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PMAR-01	<b>Principles of Marketing</b> Dagmar Skokanová	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BC-P-RHPV-01	<b>ízení a hodnocení pracovního výkonu</b> Martin Šiký <b>Martin Šiký</b> Martin Šiký (Gar.)	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-OBPR-01	<b>ízení obchodního provozu</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-CRMN-01	<b>ízení vztah se zákazníky (CRM)</b> Dagmar Skokanová	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b>	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-02	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-STA2-02	<b>Statistika 2 - praktické úlohy</b> Tomáš Löster <b>Tomáš Löster</b> Tomáš Löster (Gar.)	KZ	3	24B		PV
32BC-P-TPRI-01	<b>Teorie a praxe vnitropodnikového ízení</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

32BC-P-TROJ-01	<b>Trénink obchodního jednání</b> <i>Vladimíra Khelerová</i>	KZ	3	0P+2C		PV
32BC-P-UCSW-01	<b>Ú etní software</b> <i>Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-UCSW-02	<b>Ú etní software</b> <i>Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)</i>	ZK	3			PV
32BC-P-UDPD-01	<b>Udržitelnost a produktový design</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-VETY-01	<b>Vedení tým</b> <i>Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová Vladimíra Khelerová (Gar.)</i>	KZ	3	1P+1C		PV
32BC-P-VZRO-02	<b>Vzd lávání a rozvoj pracovník</b> <i>Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková Kate ina Tomešková (Gar.)</i>	Z,ZK	6	16B		PV
32BC-P-VZRO-01	<b>Vzd lávání a rozvoj pracovník</b>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-WEBS-01	<b>World Economy and Business</b> <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BC-P-ZAVR-01	<b>Zam stnanecké výb rově ízení</b>	Z	3	24B		PV
32BC-P-RECR-01	<b>Získávání a výb r zam stnanc</b> <i>Zuzana Dvo áková Zuzana Dvo áková Zuzana Dvo áková (Gar.)</i>	KZ	3	16B		PV
32BC-P-ZPDT-01	<b>Zpracování podnikových dat</b> <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOVOK - ALL Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061, celkový min. požadavek**

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BC-P-MOPR-01	Aktuální tendenze v módním pr myslu	Z,ZK	6
P edm t seznámuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specificky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámení s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la intelligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu.			
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-POPL-01	Podnikatelský plán	Z,ZK	6
32BC-P-OBPR-01	ízení obchodního provozu	Z,ZK	6
P edm t seznámuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm , nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			
32BC-P-TROJ-01	Trénink obchodního jednání	KZ	3
P edm t poskytuje student m p ehled oprinciplech obchodního jednání aú inných vyjednávacích strategiích p i vyjednávání vr zných situacích. Studenti se seznámí svodnými technikami adovednostmi, které mohou pomoci kúsp šnému vyjednávání aktívni si je vyzkouší. Prost ednictvím modelových kauz se seznámí s dynamikou vyjednávacího procesu, nau í se, jak se na vyjednávání i pravit ajak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostor bude v nován itréinku, jak vystav t argumenty aefektivn je použit. V ásti p edm tu se zam íme na práci semocemi vyjednava e aum ní vyjednávat vemo n vypjatých situacích akrizových momentech.			
32BC-P-VETY-01	Vedení tým	KZ	3
P edm t seznámuje poslucha e principy komunikace vtýmu. D raz je kladen na pochopení role manažera vtýmu a na nácvik dovedností pot ebných kformování dovedností úsp šného leadera. Studenti si osvojí zp sob poskytování motiva ní zp tné vazby p i hodnocení výkonu a pochopí d ležitost optimálního složení týmu. Zárove získají p ehled o tom, jaký zp sob komunikace je vhodný vr zných situacích, i vtc stresujících a emo n vypjatých. Aplikace budou sm rovány p edevším na prodejn týmu.			
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
Kurz Aplikovaný marketing se zam íuje na moderní p ístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klí ovými strategiemi, využitím obsahu a významem d v ryhodnosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, v etn návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinaci marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zam ené na propagaci jedine ných turistických zajímavostí, památek, kulturního d dictví a na tvorbu imerzivních zážitk pro vybrané destinace. V další ásti kurzu se studenti zam í na tvorbu a realizaci prvku kampan IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klí ových koncept komunika ního procesu a rozvoj praktických dovedností p i implementaci mediálního plánu. Studenti vytvo i strategii IMC a navrhnu prvek kampan , který vhodn propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zp tné vazby a diskuse ve t id .			
32BC-P-BOZP-01	Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci	ZK	3
Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provád cí p edpisy zákoníku práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení.			

**32BE-P-BCOR-01 Business Correspondence** | ZK | 3  
 Cílem předmětu je pomoc studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji souborem obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktury v textech, interpunkci atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.

<b>32BE-P-BCOR-02 Business Correspondence</b>	ZK	3
<b>32BE-P-CSRS-01 Corporate Social Responsibility</b>	Z,ZK	6
<b>32BE-P-CRTH-02 Critical Thinking</b>	Z,ZK	3
<b>32BE-P-CRTH-01 Critical Thinking</b>	ZK	3
Cílem předmětu je osvobození argumentativních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní důraz je však kládán na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybranou socioekonomickou a politickou téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentativní a kompoziční dovednosti v A1, schopnost pracovat ve skupinách a účelně nakládat s informacemi získanými v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.		

**32BE-P-CCMN-01 Cross-Cultural Management** | Z,ZK | 6  
 Účelem kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání napřímo zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi představiteli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.

**32BC-P-DSCR-01 Daňový systém R** | ZK | 3  
 Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v České republice zaměřeném na vystřílení příjmů a nepříjmů daní a jejich přesobnění se zaměřením na právnické osoby.

**32BE-P-DIMA-01 Digital Marketing** | Z,ZK | 6  
 Kurz Digital Marketing nabízí ucelený pohled na současné trendy digitálního marketingu, se zvláštním důrazem na využití umělé inteligence (AI) a porozumění nového spotřebitelství v digitálním prostředí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve vyhledávání přes tvorbu obsahu s podporou AI, až po podcasty a storytelling. Kurz se dále věnuje video a mobilnímu marketingu, inovativnímu přístupu k sociálním sítím a rostoucímu vlivu influencerů a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a účení digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro menší výkonnost kurzu vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampaně. Tento studijní program studenty vybaví znalostmi a praktickými dovednostmi potřebnými k úspěšné orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí.

**32BC-P-EKBZ-02 Ekonomická bezpečnost** | Z | 3

**32BC-P-EKZP-01 Ekonomie životního prostředí** | Z,ZK | 6  
 Předmět je koncipován jako základní kurz vztahů mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistický). Výstupem z učebního je orientace v problematice současných environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je uvedená pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.

**32BE-P-EBPL-01 Entrepreneurship and Business Plan** | Z,ZK | 6  
 Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).

**32BC-P-ESGR-01 ESG reporting a globální regulace** | Z,ZK | 6  
 Cílem předmětu "ESG Reporting a Globální Regulace" je poskytnout studentům podrobný náhled do procesu reportování ESG (Environmentální, Sociální a Governance) faktoru a porozumění globálním regulacím, které tyto aspekty ovlivňují. Předmět se zaměřuje na význam a techniky ESG reportování, včetně analýzy různých právních požadavků. Studenti získají znalosti o tom, jak globální regulace formují praxi ESG reportování a jak se tyto informace využívají pro rozhodování ve firmách a u investicních subjektů.

**32BC-P-ESGC-01 ESG sociální kompetence** | Z,ZK | 6  
 Předmět je zaměřen na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovedností potřebných ke zpracování a prezentaci ESG reportů. Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizací v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, příklady dobré praxe a případové studie ESG.

**Q32-6 EuroTeQ 6 ECTS** | Z,ZK | 6

**32BC-P-FIDS-02 Finanční a daňový systém** | Z,ZK | 6  
 Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti účení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v současném tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a třídění daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.

**32BC-P-FIAN-01 Finanční analýza** | Z,ZK | 6

**32BC-P-FIUC-01 Finanční účetnictví** | Z,ZK | 6  
 Předmět Finanční účetnictví navazuje na předmět Základy účetnictví. Výuka je účelována na rozšíření znalostí získaných předchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postupů potřebných pro vedení účetnictví v praxi. Studenti se během výuky seznámí s problematikou účtování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vyúzování asteckého odepsaného majetku, ešení inventarizačních rozdílů a zásad očekávání. Pozornost je rovněž vnována zásobám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich hodnocení. Z finančního majetku se studenti seznámí s účtováním cenin, problematikou valutového pokladny a devizových účtů včetně komplexní problematiky cenných papírů. Prostor je také v nování účtování na kapitálových účtech, účetní uzávěrce a závěrce.

**32BC-P-ISPR-02 Informační systémy a projektování** | Z,ZK | 3  
 Předmět se zabývá úvodem do oblasti standardů pro specifikaci podnikových procesů a požadavků na softwarové aplikace pomocí standardů BPMN a UML. Budou porbrány základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování funkcí nich požadavků na softwarové aplikace pomocí UML.

**32BC-P-INPL-01 Inovační politiky** | KZ | 3  
 Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovým prvkem umožňujícím společnostem adaptovat se na změny včetně jejich podmínek. Schopnost inovovat závisí na celkovém pomalem se množstvím faktorů, jako jsou vzdálenost, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale i esteticky významné možnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. To mohou být konkurenční schopnosti a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými přístupy existují synergie i naproti tomu, takže inovační politiky na národní i lokální úrovni mohou přinášet velmi různé výsledky.

**32BE-P-INBC-01 International Business Culture** | Z,ZK | 3  
 The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.

**32BE-P-IPW1-01 International Project Workshop I.** | ZK | 3  
 This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.

32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě otevřených hranic. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální právou pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jistě setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajistění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké části zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás dle ležitým výchozím bodem ve správných spojích a zahraničních studentech v tomto kurzu otevírá ještě jeden rozměr: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BC-P-KAPL-01	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3
Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se s soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které připravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v důležitých situacích, za kterými mají smysl. Předmět je koncipován prakticky a vychází z nejnovějších trendů trhu práce. Byl sestaven na základě konzultací s odborníky z praxe.			
32BC-P-KODO-01	Komunikace a dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
Cílem předmětu v návaznosti na teoretické znalosti předmětu manažerská psychologie je nácvik komunikace a manažerských dovedností souvisejících s úspěšným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si učí domluvy při běžné komunikaci různého procesu a techniky, které vedou k úspěšnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. Předmět je rovněž zaměřen na úspěšnou sebeprezentaci. Všechny zaměřenosti na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klíčové rozhovory s podřízenými nadřízenými a kolegy. Díky tomu je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zpracování vazbu ke svému jednání.			
32BC-P-MACA-01	Makroekonomická analýza	ZK	3
Předmět je založen na aktivní práci s využitím dostupných databázových systémů makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretace. Výzkum je zaměřen na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
32BC-P-MIN2-01	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů, které jsou užívány do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit předpoklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
32BC-P-M365-01	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi nich také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, převést týmové weby (intranet) a analyzovat data.			
32BC-P-MIN3-01	Manažerská informatika projektového řízení	ZK	6
S rozvojem zapojování českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů.			
32BC-P-MIN4-01	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti se seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informací systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou v rámci webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
32BC-P-MNPS-01	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
Předmět se seznámuje s základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské funkce, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými v plném manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasňování struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálně-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomení jako základu k seběřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní záťatky a způsoby jejich eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření atd.			
32BC-P-MNNP-01	Manažerské nástroje a propojení	Z,ZK	6
Kurz manažerské nástroje a propojení je určen k aplikaci ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují při řízení podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostředí. Studenti ověří aplikaci přehnášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Důležitým aspektem kurzu je připravit studenty na běžnou praxi zpracovávání projektů všemi náležitostmi. Posluchači mají do projektu zahrnut také základní poznatky z technologie výrobních podniků.			
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.			
32BC-P-MKAP-02	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
32BC-P-MKVY-01	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
32BC-P-MRTR-01	Nové trendy v marketingové komunikaci	Z,ZK	6
Kurz byl vytvořen na základě dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového věku a zaměřuje se na nové přístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverse, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.			
32BC-P-PEBA-01	Peníze, banky, finanční ekonomie	ZK	3
Kurz popisuje základní principy finanční ekonomie.			
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32BC-P-POFI-01	Podnikové finance	Z,ZK	6
Předmět se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku.			
32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6

**32BE-P-PETR-01 | Political Economy of International Trade Relations** Z,ZK 6  
 V pr b hu kurzu bude vytvo en zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními p íkly Economic Policy. Budou diskutována r zná témata související s hospodá skou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní p ístup bude p istupovat k analýze Balance of Payments s d razem na Current Account versus Capital Account evidované v transakcích kapitálového ú tu. Metodika seznamuje studenty s d ležitou ásti Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zam í na úst ední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou r zné rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus i politika volného obchodu. Bude analyzován soubor p ípadových studií souvisejících se souasnou situací International Trade, v etn probematiky brzd ní Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zám rn implementované vysp lymi zem mi.

**32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo** ZK 3  
 Pracovní právní vztahy - vznik, zm na a zánik, odpov dnost zam stnavatele, odpov dnost zam strance, kolektivní vyjednávání.

**32BC-P-PAOS-01 | Právní aspekty ochrany spot ebitele** ZK 3  
 Základní informace o ochran spot ebitele obecn , výklad právní úpravy od obecné ke speciální v . ochrany spot ebitele na finan nich trzích. Zd razn ní významu etických kodex jako jednoho z preventivních nástroj na ochranu spot ebitele a kultivaci spo ebiteleho trhu.

**32BE-P-PRSK-02 | Presentation Skills** Z 3  
**32BE-P-PRSK-03 | Presentation Skills** Z 3  
**32BE-P-PRSK-01 | Presentation Skills** ZK 3

Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace ných a komunika nich strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají p tnu vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.

**32BC-P-RHPV-01 | Ízení a hodnocení pracovního výkonu** Z,ZK 6  
 P edm t je zam ena na rozvoj manažerských dovedností v Ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prost edictivm p ednásek a cvičení se studenti seznámí s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro ú inné Ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažer související s Ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.

**32BC-P-CRMN-01 | Ízení vzta se zákazníky (CRM)** Z,ZK 3  
 P edm t seznámuje studenty s problematikou Ízení vzta se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám Ízení vzta se zákazníky a diferencovanému Ízení vzta se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazník vytvo it profily zákazník a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé lojality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a Ízení zákazník .

**32BE-P-ICTI-01 | Social and Political Impacts of Modern ICT** ZK 3  
**32BE-P-SDGB-02 | Social Determinants of Global Business** ZK 6

**32BC-P-STA2-02 | Statistika 2 - praktické úlohy** KZ 3  
 Cílem navrhovaného kurzu je rozší ení znalostí povinného kurzu Statistika 1 do oblasti praktických úloh. Studenti se naučí na svých vlastních datech provádět jejich analýzu a zpracování do seminární práce, jež se mže stát základem analýzy jejich budoucí kvalifikace práce.

**32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového Ízení** Z,ZK 6  
**32BC-P-UCSW-01 | Ú etní software** ZK 3

P edm t Ú etní software p rimo navazuje na p edm t Základy ú etnicity. Úlohy, které se studenti naučí ili teoreticky ešít v p edm tu Základy ú etnicity se po absolvování tohoto p edm tu naučí ešít prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnicity naprostě klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.

**32BC-P-UCSW-02 | Ú etní software** ZK 3  
 P edm t Ú etní software p rimo navazuje na p edm t Základy ú etnicity. Úlohy, které se studenti naučí ili teoreticky ešít v p edm tu Základy ú etnicity se po absolvování tohoto p edm tu naučí ešít prakticky, resp. v daném ú etní software. Tato integrace je pro pochopení ú etnicity naprostě klí ová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní p ehled o komplexním ú etním systému ú etních jednotek.

**32BC-P-UDPD-01 | Udržitelnost a produktový design** Z,ZK 6  
 P edm t nabízí studentům komplexní porozumání principu udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha i umožní se orientovat v problematice nefinan nich ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.

**32BC-P-VZRO-02 | Vzd lávání a rozvoj pracovník** Z,ZK 6  
 P edm t má posliti motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi Ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevří didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměna na prakticky využitelné poznatky z oblasti Ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor pro vedení student k cílenému rozvoji a nácviku tzv. soft skills (organiza nich, v dílch a komunika nich schopnosti). Studenti se mohou také p rojít, jak p istupovat k ešení konfliktu, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Výuka je založena na vlastní p íprav student - individuálním studiu témat (p ed i p výuce samotné); což je p edpokladem možného za azení interaktivních úloh.

**32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovník** Z,ZK 6  
 P edm t má posliti motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovník jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi Ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevří didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměna na prakticky využitelné poznatky z oblasti Ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organiza nich, v dílch a komunika nich schopnosti). Studenti se mohou také p rojít, jak p istupovat k ešení konfliktu, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebepoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivity. Známa ást výuky bude probíhat interaktivní formou.

**32BE-P-WEBS-01 | World Economy and Business** Z,ZK 6  
**32BC-P-ZAVR-01 | Zam stanecké výb rové Ízení** Z 3

P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k zisku rozší ujících znalostí, ale hlavn si budou moci pod vedením odborník p roci p i profesní dovednosti pot ebně pro výb rové Ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchazeče i firmy. Výuka je zaměna na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a Ízení lidských zdrojů, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy p ísemnosti k výb rovému Ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v 1. ase od 9 do 14:00 hodin.

**32BC-P-RECR-01 | Získávání a výb r zam stnanc** KZ 3  
 P edm t rozší ře znalosti o praktikách, jaké podnikatelské subjekty používají k získávání a výbu r zam stnanc. Jejho t řištěním je rozvíjet dovednosti a schopnosti pot ebně k zpracování materiál uchazeče o práci. Dále se zaměřuje na porozumení p ístupu m, jaké zam stnavatelé uplatují pro hodnocení kompetencí a motivace uchazeče o práci.

**32BC-P-ZPDT-01 | Zpracování podnikových dat** Z,ZK 6  
 Návrh databáze primárních transakcích systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakcích systém , reportování získaných výsledků pomocí kontingen tich tabulek a grafů.

Kód skupiny: B0413P - PVOK - AJ

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit (maximáln 0)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kreditu skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-APMK-01	<b>Applied Marketing</b> <i>Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-BCOR-01	<b>Business Correspondence</b> <i>Eva Císlerová, Jonathan Edmund Holmes Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-BCOR-02	<b>Business Correspondence</b> <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	12B		PV
32BE-P-CSRS-01	<b>Corporate Social Responsibility</b> <i>Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-CRTH-01	<b>Critical Thinking</b> <i>Ond ej Galuška Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CRTH-02	<b>Critical Thinking</b> <i>Ond ej Galuška Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-CCMN-01	<b>Cross-Cultural Management</b> <i>Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-DIMA-01	<b>Digital Marketing</b> <i>Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-EBPL-01	<b>Entrepreneurship and Business Plan</b> <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
Q32-6	<b>EuroTeQ 6 ECTS</b>	Z,ZK	6			PV
32BE-P-INBC-01	<b>International Business Culture</b> <i>Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-IPW1-01	<b>International Project Workshop I.</b> <i>Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Pavel Mužík (Gar.)</i>	ZK	3	22B		PV
32BE-P-IPW2-01	<b>International Project Workshop II.</b> <i>Pavel Mužík, Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Pavel Mužík (Gar.)</i>	ZK	3	23B		PV
32BE-P-ITRF-01	<b>International Trade and Finance</b> <i>Old ich Bronec</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MACR-01	<b>Macroeconomics</b> <i>Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.)</i>	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-RMAR-01	<b>Marketing Research</b> <i>Ladislava Knihová Ladislava Knihová Ladislava Knihová (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-MICR-01	<b>Microeconomics</b> <i>Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i>	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-RGDP-01	<b>Planning of Regional Development</b> <i>Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PETR-02	<b>Political Economy and International Trade Relations</b> <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PETR-01	<b>Political Economy of International Trade Relations</b> <i>Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez Helmut Yesid Arias Gomez (Gar.)</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-PRSK-03	<b>Presentation Skills</b> <i>Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.)</i>	Z	3	24B		PV
32BE-P-PRSK-02	<b>Presentation Skills</b> <i>Eva Císlerová, Anna Wagnerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	Z	3	0P+2C		PV
32BE-P-PRSK-01	<b>Presentation Skills</b> <i>Eva Císlerová, Anna Wagnerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.)</i>	ZK	3	0P+2C		PV
32BE-P-MNGP-01	<b>Principles of Management</b> <i>Dagmar Skokanová, Pavel Mužík Pavel Mužík Dagmar Skokanová (Gar.)</i>	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-PMAR-01	<b>Principles of Marketing</b> <i>Dagmar Skokanová</i>	Z,ZK	4	2P+1C		PV
32BE-P-ICTI-01	<b>Social and Political Impacts of Modern ICT</b>	ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-SDGB-02	<b>Social Determinants of Global Business</b>	ZK	6	2P+2C		PV
32BE-P-WEBS-01	<b>World Economy and Business</b> <i>Helmut Yesid Arias Gomez</i>	Z,ZK	6	2P+2C		PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - AJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			

32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
----------------	----------------	------	---

32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
----------------	--------------------------	------	---

Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.

32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
----------------	-------------------------	------	---

The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.

32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
----------------	-------------------	------	---

Kurz Aplikovaný marketing se zaměřuje na moderní přístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klíčovými strategiemi, využitím obsahu a významem důležitosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, včetně návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinaci marketingu, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v tématech na návrhu mobilní aplikace zaměřené na propagaci jedinečných turistických zajímavostí, památek, kulturního dědictví a na tvorbu imerzivních zážitků pro vybrané destinace. V další části kurzu se studenti zaměří na tvorbu a realizaci prvků kampaně IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klíčových konceptů komunikace a rozvoj praktických dovedností při implementaci mediálního plánu. Studenti vytvoří strategii IMC a navrhnují prvek kampaně, který vhodně propojí online i off-line média. Výstupy budou prezentovány v rámci zprávy o vazbě a diskuse ve třídě.

32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
----------------	-------------------------	----	---

Cílem předmětu je pomocí studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní emailů, které jsou nejčastěji součástí obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování různých stylů psaní emailů a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura vět, interpunkce, atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejčastějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v českém a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písemnou formou v anglickém jazyce.

32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3
----------------	-------------------------	----	---

32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
----------------	---------------------------------	------	---

32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3
----------------	-------------------	------	---

32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
----------------	-------------------	----	---

Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavně díky různým kladencím na praktická cvičení s pomocí případových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulářní a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupinách a účelově nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.

32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
----------------	---------------------------	------	---

Ideen kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě podnikání například zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezinárodních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi podnikateli různých národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je určen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.

32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing	Z,ZK	6
----------------	-------------------	------	---

Kurz Digital Marketing nabízí ucelený pohled na současné trendy digitálního marketingu, se zvláštním důrazem na využití umělé inteligence (AI) a porozumění spotrebitele v digitálním prostředí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve vyhledávání přes tvorbu obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále vnuje video a mobilnímu marketingu, inovativním přístupům k sociálním sítím a rostoucímu vlivu influencer a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a užívání digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pro mimořádnou výkonností kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampaně. Tento studijní program studenty vybaví znalostmi a praktickými dovednostmi potřebnými k úspěchu orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí.

32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
----------------	------------------------------------	------	---

Students will be able to characterize the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).

Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
-------	----------------	------	---

32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
----------------	--------------------------------	------	---

The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.

32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
----------------	-----------------------------------	----	---

This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.

32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
----------------	------------------------------------	----	---

32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
----------------	---------------------------------	------	---

Žijeme a pracujeme v globalizovaném světě, ve světě nových hranič. Je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodní společnosti nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, s celkovými mozaikami vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Obě oblasti spoluúzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžních toků a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou s velkou pravdou zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správném kontextu. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevřívá ještě jeden rozdíl: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.

32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
----------------	--------------------	------	---

Kurz se zaměřuje na základy marketingového výzkumu, včetně formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se naučí, jak provádět marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.

32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			

32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V průběhu kurzu bude vytvořen zajímavý kontrast mezi inspirativní Trade Theory a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutována různá téma související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude přistupovat k analýze Balance of Payments s ohledem na Current Account versus Capital Account evidované v transakčních kapitálovém účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou aktuální Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na ústní ední otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus i politika volného obchodu. Bude analyzován soubor případových studií souvisejících se současnou situací International Trade, včetně problematiky brzdící Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zahrnující implementované výsledky různých zemí.			
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentace nížších a komunikačních strategií. Studenti si procvičí tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zprávu o výsledku v podobě sebereflexe, "peer-review" a s hodnocením lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2.			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6

## Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinné volitelné technické předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditu skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 9 kreditů

Podmínka předmětu skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 předměty

Kredit skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů ještě jen ) Vyučující, autoři a garant (gar.)	Zákon ení	Kredit	Rozsah	Semestr	Role
32BE-P-AMTT-01	<b>Applied Materials in Technology</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-ARTT-01	<b>Artificial Intelligence</b> Olga Štípková, Martin Macaš <b>Martin Macaš</b> Olga Štípková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BE-P-COSY-01	<b>Communication Systems and Technologies</b> Dušan Maga <b>Dušan Maga</b> Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-COSY-02	<b>Communication Systems and Technologies</b> Dušan Maga <b>Dušan Maga</b> Dušan Maga (Gar.)	ZK	3	16B		PV
32BE-P-SAPH-01	<b>Enterprise Management in SAP S/4 HANA</b> Miloslav Ulman <b>Miloslav Ulman</b> Miloslav Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-SAPH-01	<b>Enterprise Management v SAP S/4 HANA</b> Miloslav Ulman <b>Miloslav Ulman</b> Miloslav Ulman (Gar.)	ZK	3	0P+2C		PV
32BC-P-ERGO-01	<b>Ergonomie</b> Tereza Náplavová Semrádová <b>Tereza Náplavová Semrádová</b> Tereza Náplavová Semrádová (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-MATP-01	<b>Materiály technické praxe</b>	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-REGA-01	<b>Techniky analýzy regionálního prostředí</b> Vladimíra Šilhánková <b>Vladimíra Šilhánková</b> Vladimíra Šilhánková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-TZTU-01	<b>Technologické znalosti v turismu</b> Petr Studnička, Lucie Plzáková <b>Petr Studnička</b> Lucie Plzáková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-DOPT-01	<b>Technologie dopravy</b> Michal Mervart <b>Michal Mervart</b> Michal Mervart (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BE-P-TRST-01	<b>Transportation Technology</b> Oldrich Bronec <b>Oldrich Bronec</b> Oldrich Bronec (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UMIN-01	<b>Umožnění inteligence</b> Olga Štípková, Martin Macaš <b>Martin Macaš</b> Olga Štípková (Gar.)	Z,ZK	3	1P+1C		PV
32BC-P-UKIB-01	<b>Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti</b> Jaroslav Burík <b>Jaroslav Burík</b> Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	2P+0C		PV
32BC-P-UKIB-02	<b>Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti</b> Jaroslav Burík <b>Jaroslav Burík</b> Jaroslav Burík (Gar.)	ZK	3	16B		PV

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVT Název=Povinné volitelné technické předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3

<b>32BE-P-COSY-01</b>	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkluadu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jiných telco-byznsu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

<b>32BE-P-COSY-02</b>	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drát i bez drát , a dokonce rychlosť sv tla (nebo tém ), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kup íkluadu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse. Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte n jaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sít stává internet. Sv tlo a tma. P enos informací sv tlem. Pro jsou sít mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. ím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají spole né Saturn a Zem ? Ví o mn navigace? Projdeme se po akovicích. Jak funguje televize (i internetová). Fotbalový zápas, a také drastický souboj Titán . Nejede WiFi? Co te Pro není internet pro lidi, nýbrž pro v ci. Nejv tší omyly v d jiných telco-byznsu. P edm t se úzkostliv vyhýbá jakýmkoliv vzorc m a matematickým vztah m (ne vždy se to však poda i) hlavní slovo mají principy a názornost.			

<b>32BE-P-SAPH-01</b>	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.			

<b>32BC-P-SAPH-01</b>	Enterprise Management v SAP S/4 HANA	ZK	3
Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.			

<b>32BC-P-ERGO-01</b>	Ergonomie	ZK	3
Student by si m l osvojit teoretické v domosti a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stojí a s po íta em. P edm t zahrnuje i vnímání prostoru a lov ka v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách.			

<b>32BC-P-MATP-01</b>	Materiály technické praxe	ZK	3
32BC-P-REGA-01 Techniky analýzy regionálního prost edí			

<b>32BC-P-REGA-01</b>	Techniky analýzy regionálního prost edí	Z,ZK	3
Cílem p edm tu je seznámit studenty s regionálním prost edím, jako prostorem, kde je realizována podnikatelská innost jednotlivých podnik tak, aby studenti byli schopni toto prost edí nejen pochopit a popsat, ale aby byli schopni jej analyzovat, nalézat v n m p íležitosti i bariéry pro rozvoj podnikatelských p íležitostí.			

<b>32BC-P-TZTU-01</b>	Technologické zm ny v turismu	Z,ZK	3
Jedná se o povinn volitelný technický p edm t. P edm t se zam uje na zkoumání dynamicky se vyvíjejícího propojení mezi moderními technologiemi a sektorem turismu. Student m poskytuje nezbytné základy problematiky turismu a podnikání v tomto sektoru, a následn analyzuje, jak technologické inovace transformují tradi ní obchodní modely, spot ebitelské chování a obchodní strategie v tomto odv tví. Zvláštní pozornost je v nována také vlivu digitalizace na pracovní trh v cestovním ruchu. Studenti získají komplexní p ehled o souasném stavu i budoucích perspektivách technologicky podmín ných zm n v turismu, což jim umožní lépe se p iprat na manažerské role v dynamicky se m nícím sektoru.			

<b>32BC-P-DOPT-01</b>	Technologie dopravy	ZK	3
Vymezení základních pojmu technologie dopravy, procesy ízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních obor a segment , technologické aspekty z pohledu dopravce a p epravce v etn vlivu na ekonomiku.			

<b>32BE-P-TRST-01</b>	Transportation Technology	ZK	3
Kurz slouží jako technické rozšíení znalostí student ekonomiky a managementu, v daném p ípad v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnání znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického ízení a ekonomiky.			
<b>32BC-P-UMIN-01</b>	Umlá intelligence	Z,ZK	3
<b>32BC-P-UKIB-01</b>	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3
<b>32BC-P-UKIB-02</b>	Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti	ZK	3

Název bloku: Jazyky

Minimální po et kredit bloku: 24

Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J

Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kreditu skupiny: V této skupin musíte získat alespo 24 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 4 p edm ty

Kreditu skupiny: 24

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len ) Vyu ujíci, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
32BL-P-ENL1-02	<b>Anglický jazyk 1</b> Eva Císlervá, Jonathan Edmund Holmes, Anna Wagnerová, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková, Radek Vít, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Dana Hánková, .... <b>Radek Vít</b> Eva Císlervá (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL1-01	<b>Anglický jazyk 1</b> Eva Císlervá, Barbora Maturová, Jana Rubešová, Kryštof Beták <b>Eva Císlervá</b> Eva Císlervá (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-01	<b>Anglický jazyk 2</b> <b>Eva Císlervá</b>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL2-02	<b>Anglický jazyk 2</b> <b>Radek Vít</b>	Z,ZK	6	0P+4C		J

32BL-P-ENL3-02	<b>Anglický jazyk 3</b> Eva Císlarová, Radek Vít, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Dana Hánková, Halka Varhaníková, Kryštof Beták, Dagmar Garlick <b>Radek Vít</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL3-01	<b>Anglický jazyk 3</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Barbora Maturová, Lenka Pánková, Dagmar Garlick <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-01	<b>Anglický jazyk 4</b> <i>Eva Císlarová</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ENL4-02	<b>Anglický jazyk 4</b> <i>Radek Vít</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL1-01	<b>Francouzský jazyk 1</b> Eva Císlarová, Abigail Rejchrtová Kozlíková <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-FRL2-01	<b>Francouzský jazyk 2</b>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL1-01	<b>Italský jazyk 1</b> Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-ITL2-01	<b>Italský jazyk 2</b> <i>Eva Císlarová</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL1-01	<b>N mecký jazyk 1</b> Eva Císlarová, Markéta Blažejová <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-GEL2-01	<b>N mecký jazyk 2</b> <i>Eva Císlarová</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL1-01	<b>Španělský jazyk 1</b> Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Vanda Hanousková <b>Eva Císlarová</b> Eva Císlarová (Gar.)	Z	6	0P+4C		J
32BL-P-SPL2-01	<b>Španělský jazyk 2</b> <i>Eva Císlarová</i>	Z,ZK	6	0P+4C		J

**Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)**

32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích.			
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v dany odborných p edm tech.			
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v dany odborných p edm tech.			
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunikaci ní dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v dany odborných oborech.			
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v dany odborných oborech.			
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v dany odborných p edm tech.			
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
Kurz je ur en student m bakálářského studia manažerských obor . Semináře jsou zaměřeny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zaměřuje se na struktury používané v dany odborných p edm tech.			
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	N mecký jazyk 1	Z	6
N m ěna pro za áte níky. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, tení, poslech a psaní			
32BL-P-GEL2-01	N mecký jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je ur en pro studenty bakálářského studia. P edm t rozvíjí všechny jazykové kompetence student ve španělském na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, tení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí s základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky kladení na komunikaci ní dovednosti. P edm t je ur en VÝHRADNĚ pro za áte níky/ falešné za áte níky.			

Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Díky tomu je kláden na komunikativní dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/falešné začátečníky.

## Seznam předmětů tohoto programu:

Kód	Název předmětu	Zákonění	Kredit
32BC-P-BCPR-01	Bakalářská práce	Z	6
32BC-P-BOZP-01	Bezpečnost a ochrana zdraví a práci	ZK	3
	Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Provádí se předpisy zákoníku práce. Povinnosti zaměstnance. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekcje práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně výjeho zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická záležitost.		
32BC-P-CRMN-01	záležitost vztah se zákazníky (CRM)	Z,ZK	3
	Předmět seznámuje studenty s problematikou záležitost vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je věnována zásadám záležitost vztah se zákazníky a diferencovanému záležitost vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základě segmentace zákazníků vytvořit profily zákazníků a identifikovat klíčové zákazníky. Díky tomu je kláden na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za účelem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou představeny nejnovější trendy marketingu a záležitost zákazníků.		
32BC-P-DIMA-01	Digitální marketing	Z,ZK	6
32BC-P-DOPT01	Technologie dopravy	ZK	3
	Vymezení základních pojmenování technologie dopravy, procesy záležitosti dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnologickém vlivu na ekonomiku.		
32BC-P-DSCR-01	Daňový systém R	ZK	3
	Předmět je zaměřen na problematiku celého daňového systému v České republice, zejména na využití příjemů a nepříjemů daní a jejich přesobnění se záležitostmi na právnické osoby.		
32BC-P-EKBZ-02	Ekonomická bezpečnost	Z	3
32BC-P-EKZP-01	Ekonomie životního prostředí	Z,ZK	6
	Předmět je koncipován jako základní kurz vztah mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistický). Výstupem z učebnice je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (zde iště ní, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je uvedená pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze.		
32BC-P-ERGO-01	Ergonomie	ZK	3
	Student by si mohl osvojit teoretické vzdělosti a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stojí a s počítačem. Předmět zahrnuje i vnímání prostoru a pohybu v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodných podmínkách.		
32BC-P-ESGC-01	ESG sociální kompetence	Z,ZK	6
	Předmět je zaměřen na znalosti o sociálních aspektech ESG a dále na trénink dovedností potřebných ke zpracování a prezentaci ESG reportů. Cílem je rozvíjet kompetence nutné pro transformaci organizace v souladu s požadavky ESG. Obsahem je teoretický koncept ESG, sociální standardy a metriky ESG, reporting ESG, pracovní kompetence pro pozici ESG manažera, příklady dobré praxe a případové studie ESG.		
32BC-P-ESGR-01	ESG reporting a globální regulace	Z,ZK	6
	Cílem předmětu "ESG Reporting a Globální Regulace" je poskytnout studentům podrobný náhled do procesu reportování ESG (Environmentální, Sociální a Governance) faktorů a porozumění globálním regulacím, které tyto aspekty ovlivňují. Předmět se zaměřuje na význam a techniky ESG reportování, v etnologické analýze různých právních požadavků. Studenti získají znalosti o tom, jak globální regulace formují praxi ESG reportování a jak se tyto informace využívají pro rozhodování ve firmách a u investičních subjektů.		
32BC-P-FIAN-01	Finanční analýza	Z,ZK	6
32BC-P-FIDS-02	Finanční a daňový systém	Z,ZK	6
	Vývoj a aktuální stav v oblasti základního poznání v oblasti záležitost finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a důvodní daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace.		
32BC-P-FIUC-01	Finanční účetnictví	Z,ZK	6
	Předmět Finanční účetnictví navazuje na předmět Základy účetnictví. Výuka je vedena na rozšíření znalostí získaných během předchozího studia, a to jak z hlediska teorie, tak i praktických postupů potřebných pro vedení účetnictví v praxi. Studenti se během výuky seznámí s problematikou účtování poskytnutých záloh, technického zhodnocení majetku, vykazování až do něj odpsaného majetku, výsledků inventarizačních rozdílů a zásad očekávaných. Pozornost je rovněž věnována zásobám, zejména jejich inventarizaci a metodám jejich hodnocení. Z finančního majetku se studenti seznámí s účtováním cenin, problematikou valutové pokladny a devizových účtů v etnologickém kontextu. Prostor je také věnován účtování na kapitálových účtech, účtování uzávěrky a závěrky.		
32BC-P-INFO-01	Informatika	Z,ZK	6
	V digitalizovaném světě 21. století by mohlo být samozřejmostí, že student je schopen vyhledávat, sledovat a kriticky hodnotit informace. Je třeba, aby uměl využívat pro lehkost dostupnosti digitálního prostředí, které je v současné době možné zařadit do přezových odborných kompetencí potřebných pro výkon práce, které zcela výhradně nesouvisí s jeho profesí.		
32BC-P-INPL-01	Inovativní politiky	KZ	3
	Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovým prvkem umožňujícím společnosti adaptovat se na změny v jiných podmínech. Schopnost inovovat závisí na celém programu se mnoha faktorech, jako je například kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovativní politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto klíčovým zdrojem výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prostředí a prioritizací různých typů výsledků. Tím mohou být konkurenční schopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými přístupy existují synergie i naproti tomu, takže inovativní politiky na národní i lokální úrovni mohou být velmi různé výsledky.		
32BC-P-ISPR-02	Informační systémy a projektování	Z,ZK	3
	Předmět se zabývá úvodem do oblasti standardů pro specifikaci podnikových procesů a požadavků na softwarové aplikace pomocí standardů BPMN a UML. Budou porovnány základní pojmy z oblasti informačních systémů, architektury informačních systémů, přístupy k tvorbě informačního systému, metody modelování procesů pomocí BPMN, modelování funkcí a požadavků na softwarové aplikace pomocí UML.		

<b>32BC-P-KAPL-01</b>	Kariérní plánování a rozvoj	Z	3
Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ůpravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d li, za mím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází znejnov jíšich trend trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe.			
<b>32BC-P-KODO-01</b>	Komunika ní dovednosti v manažerské praxi	Z,ZK	6
Cílem p edm tu v návaznosti na teoretické znalosti p edm tu manažerská psychologie je nácvik komunikace ních a manažerských dovedností souvisejících s úsp šným vykonáváním manažerské praxe. Studenti si uv domí pr b h komunikácií ního procesu a techniky, které vedou k úsp šnému vedení dialogu a dosažení svého cíle, dále si osvojí dovednosti jednání v konfliktních situacích a vyjednávání. P edm t je rovn ž zam en na úsp šnou sebeprezentaci. V ásti zam ené na manažerské dovednosti si studenti osvojí základní dovednosti, jak vést klí ové rozhovory s podízénymi nadízénymi a kolegy. D raz je kladen na to, aby studenti dokázali aplikovat získané dovednosti do praxe a získali zp ťnou vazbu ke svému jednání.			
<b>32BC-P-LOGI-01</b>	Logistiká	ZK	3
P edm t seznámuje se souasnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologích.			
<b>32BC-P-M365-01</b>	Manažerská informatika Microsoft 365	ZK	6
Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stálé v tří roli v práci každého manažera. Patí mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et též týmové weby (intranet) a analyzovat data.			
<b>32BC-P-MACA-01</b>	Makroekonomická analýza	ZK	3
P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V cn je zam en na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik.			
<b>32BC-P-MACR-01</b>	Makroekonomie	ZK	3
P edm t seznámuje studenty s fungováním národního hospodářství na úrovni národních hospodářských veličin v souvislosti s teoriemi hospodářství a zpohledu základních ekonomických rámci r spesa hem do oblasti hospodářské politiky a jejich nástrojů.			
<b>32BC-P-MAT1-01</b>	Matematika 1	Z,ZK	6
Úvod do lineární algebry a diferenciálního počtu funkcií jedné reálné promenné.			
<b>32BC-P-MAT2-01</b>	Matematika 2	Z,ZK	6
Úvod do diferenciálního a integrálního počtu funkcií jedné a více reálných promenných, úvod do diferenciálních rovnic.			
<b>32BC-P-MATP-01</b>	Materiály technické praxe	ZK	3
<b>32BC-P-MIKR-01</b>	Mikroekonomie	Z,ZK	4
P edm t seznámuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spotrebitelem a firmami v kontextu rámce daného tržního prostedí suritou monopolní silou. Vp edm tu také vysvětlujeme, jaké základní faktory ovlivují chování dílů reprezentativní firmy a dílů reprezentativního spotrebitele.			
<b>32BC-P-MIN2-01</b>	Manažerská informatika databázové systémy	ZK	6
Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů zařízených do kancelářských balíků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání.			
<b>32BC-P-MIN3-01</b>	Manažerská informatika projektového řízení	ZK	6
Srostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalostí manažerských technik v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektu a pro tvorbu diagramů.			
<b>32BC-P-MIN4-01</b>	Manažerská informatika - tvorba webu, ERP	ZK	6
Studenti se seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informací v systémech (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio).			
<b>32BC-P-MKAP-02</b>	Marketingové aplikace	Z,ZK	3
<b>32BC-P-MKVY-01</b>	Marketingový výzkum	Z,ZK	6
Po absolvování kurzu by měl student umět: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretozovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim urit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Může být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou.			
<b>32BC-P-MNGZ-01</b>	Základy managementu	Z,ZK	3
P edm t seznámuje s klíčovými pojmy, principy a funkcemi managementu v kontextu moderních organizací. D raz je kladen na porozumění manažerskému cyklu (plánování, organizování, rozhodování, kontrola), rozvoj vize, mise a hodnot, a na schopnost efektivního vedení lidí. Studenti se seznámí s různými formami organizační struktury, řízením změn a významem cílů ve strategickém řízení. Kurz reflektouje aktuální téma, jako jsou interní komunikace, využití sociálních sítí nebo role umělé inteligence v managementu. Záměrem je vybavit studenty základní teoretický rámec i praktickými dovednostmi pro práci v manažerském prostedí.			
<b>32BC-P-MNNP-01</b>	Manažerské nástroje a propojetí	Z,ZK	6
Kurz manažerské nástroje a propojetí učí posluchače aplikovat ekonomické manažerské nástroje, které se aplikují při řízení podniku. Kurz je primárně orientován na podnikové prostedí. Studenti ověřují aplikaci v ednášených manažerských nástrojů na vlastním jednoduchém modelovém podniku. Důležitý aspekt kurzu je p ůpravit na běžnou praxi zpracovávání projektů se všemi náležitostmi. Posluchači mají do projektu zahrnut také základní poznatky z technologie výrobních podniků.			
<b>32BC-P-MNPS-01</b>	Manažerská psychologie	Z,ZK	3
P edm t seznámuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažerů a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské identity, s psychickými funkcemi a procesy uplatovanými v plenární manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměří na objasňování struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se souborem sociálně-psychologického myšlení, umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomení jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v národních životních situacích. V p edm tu bude rovněž poukázáno na pracovní záležitosti a zp ťoby její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostedí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření atd.			
<b>32BC-P-MOPR-01</b>	Aktuální tendenze v módním pročtení	Z,ZK	6
P edm t seznámuje studenty s aktuální situací v oblasti módního pročtení. Toto období je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních konceptů retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou posluchači i postupně seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společenskou odpovědností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí umělá inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pročtení.			

<b>32BC-PMRKZ-01</b>	<b>Základy marketingu</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>4</b>
P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými p íležitostmi a p ístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních p íklaitech, stejn tak jako taktické nástroje. V závru semestru bude v nován prostor mezinárodnímu marketingu a vybraným problém m souasnýho marketingu.			
<b>32BC-PMRTR-01</b>	<b>Nové trendy v marketingové komunikaci</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Kurz byl vytvoen na základ dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového vektu a zamíuje se na nové p ístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.			
<b>32BC-P-OBPR-01</b>	<b>Ízení obchodního provozu</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
P edm t seznámí studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě, nástroji Ízení a optimalizace a mění jejich efektivnosti. Díraz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.			
<b>32BC-P-OPVY-02</b>	<b>Opera ní výzkum</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>4</b>
P edm t Opera ní výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systémů pro podporu ekonomického rozhodování.			
<b>32BC-P-PAOS-01</b>	<b>Právní aspekty ochrany spotrebitele</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
Základní informace o ochraně spotrebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální vlastnosti ochrany spotrebitele na finančních trzích. Zde raznění významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotrebitele a kultivaci spotrebitele v etickém rozvoji.			
<b>32BC-P-PEBA-01</b>	<b>Peníze, banky, finanční trhy</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
Kurz popisuje základní principy financí ekonomie			
<b>32BC-P-PJBP-01</b>	<b>Projekt bakalářské práce</b>	<b>Z</b>	<b>2</b>
Seznámí studenty s hlavními požadavky kladenými na bakalářské práce a výběr základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápadomoci při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci výzkumných metod využitých, hlavních zdrojů dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informací zdrojů.			
<b>32BC-P-PMNZ-01</b>	<b>Základy projektového managementu</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
<b>32BC-P-POEK-01</b>	<b>Podniková ekonomika</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>5</b>
P edm t se zamíuje na základní prvky a vazby vrátce podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztahů ekonomickej teorie a ekonomickej okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informací soustav. Zamíuje se na strategické, taktické a provozní Ízení podniku, zejména se soustředí na Ízení nákladů a výnosů manažerského hlediska. Využije se také úvodu do podnikového etického analýz a efektivity podnikání pro potřebu manažera.			
<b>32BC-P-POFI-01</b>	<b>Podnikové finance</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
P edm t se zamíuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam financí v rámci podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního financování v rámci podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobu financování a rozdělování zisku.			
<b>32BC-P-POPL-01</b>	<b>Podnikatelský plán</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
<b>32BC-P-PRAP-01</b>	<b>Pracovní právo</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnance, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.			
<b>32BC-P-PRAV-01</b>	<b>Právo</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
<b>32BC-P-PRX3-01</b>	<b>Praxe</b>	<b>Z</b>	<b>18</b>
Za účelem edmu tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS a VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již v rámci studia. MÚVS podporuje navazání vztahu mezi studenty a firmami a klade díraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijního plánu je dlouhodobá odborná 3místní praxe.			
<b>32BC-P-RECR-01</b>	<b>Získávání a výběr zaměstnanců</b>	<b>KZ</b>	<b>3</b>
P edm t rozšíří znalosti o praktikách, jaké podnikatelské subjekty používají k získávání a výběru zaměstnanců. Jeho cílem je rozvíjet dovednosti a schopnosti potřebné k zpracování materiálu uchazeče o práci. Dále se zamíuje na porozumění p ístupu, jaké zaměstnancům uplatní pro hodnocení kompetencí a motivace uchazeče o práci.			
<b>32BC-P-REGA-01</b>	<b>Techniky analýzy regionálního prostředí</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>3</b>
Cílem edmu tu je seznámit studenty s regionálním prostředím, jako prostorem, kde je realizována podnikatelská aktivity jednotlivých podniků tak, aby studenti byli schopni toto prostředí nejen pochopit a popsat, ale aby byli schopni jej analyzovat, nalézat v něm p íležitosti i bariéry pro rozvoj podnikatelských p íležitostí.			
<b>32BC-P-RHPV-01</b>	<b>Ízení a hodnocení pracovního výkonu</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
P edm t je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v rámci hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím edmu je edmu se studenti seznámeni s úelnými strategiemi, politikami a postupy pro účinné Ízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera související s Ízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.			
<b>32BC-P-RTBS-01</b>	<b>Maloobchodní podnikání</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
P edm t seznámí studenty se základními principy Ízení moderního retailingu firmy. Díraz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí.			
<b>32BC-P-SAPH01</b>	<b>Enterprise Management v SAP S/4 HANA</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového Ízení s informacemi systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů prodeje a logistiky, výroby a personálního Ízení v SAP S/4HANA.			
<b>32BC-P-SOCH-01</b>	<b>Sociologie</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
P edm t je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing).			
<b>32BC-P-STA2-02</b>	<b>Statistika 2 - praktické úlohy</b>	<b>KZ</b>	<b>3</b>
Cílem navrhovaného kurzu je rozšíření znalostí povinného kurzu Statistika 1 do oblasti praktických úloh. Studenti se naučí na svých vlastních datech provádět jejich analýzu a zpracování do seminářní práce, jež se může stát základem analýzy jejich budoucí kvalifikace na práce.			
<b>32BC-P-STAT-01</b>	<b>Statistiky</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
Úspěšným absolvováním kurzu studenti získají základní znalosti aplikované statistiky v oblasti popisných technik datových souborů, statistické inference a analýzy asových ad. Budou použity tyto metody prakticky využití v navazujících edmu technických i případních úloh v podnikovém prostředí.			
<b>32BC-P-TPRI-01</b>	<b>Teorie a praxe vnitropodnikového Ízení</b>	<b>Z,ZK</b>	<b>6</b>
<b>32BC-P-TQMN01</b>	<b>Management kvality</b>	<b>ZK</b>	<b>3</b>
<b>32BC-P-TROJ-01</b>	<b>Trénink obchodního jednání</b>	<b>KZ</b>	<b>3</b>
P edm t poskytuje studentům přehled o principech obchodního jednání a jeho vývoje v rámci situací. Studenti se seznámí s významnými technikami a adověnostmi, které mohou pomoci k úspěchu výjednávání aktuální situace. Prostřednictvím modelových kauz se seznámí s dynamikou výjednávacího procesu, naučí se, jak se na výjednávání připravit a jak zvýšit svoji osobní efektivitu. Prostředí bude v novém itréinku, jak vystaví argumenty a efektivitu použití. V rámci edmu se zamíří na práci semcem výjednávání a umění výjednávat v rámci akvizitních momentech.			

32BCP-TZTU-01	Technologické změny v turismu	Z,ZK	3
Jedná se o povinný volitelný technický předmět, který se zaměřuje na zkoumání dynamicky se vyvíjejícího propojení mezi moderními technologiemi a sektorem turismu. Student může poskytovat nezbytné základy problematiky turismu a podnikání v tomto sektoru, a následně analyzovat, jak technologické inovace transformují tradiční obchodní modely, spotřebitelské chování a obchodní strategie v tomto ohledu. Zvláštní pozornost je v nována také vlivu digitalizace na pracovní trh v cestovním ruchu. Studenti získají komplexní přehled o současnému stavu v budoucích perspektivách technologického podmínených změn v turismu, což jim umožní lépe se připravit na manažerské role v dynamicky se měnícím sektoru.			
32BCP-UCSW01	Účetní software	ZK	3
Předmět účetního softwareu je téměř navazuje na předmět Základy účetnictví. Úlohy, které se studenti naučí, jsou teoretické, sestavené v předmětu Základy účetnictví po absolvování tohoto předmětu. Tyto naučené teorie jsou prakticky aplikovány v daném účetním softwareu. Tato integrace je pro pochopení účetnictví naprostě klíčová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní přehled o komplexním účetním systému účetních jednotek.			
32BCP-UCSW02	Účetní software	ZK	3
Předmět účetního softwareu je téměř navazuje na předmět Základy účetnictví. Úlohy, které se studenti naučí, jsou teoretické, sestavené v předmětu Základy účetnictví po absolvování tohoto předmětu. Tyto naučené teorie jsou prakticky aplikovány v daném účetním softwareu. Tato integrace je pro pochopení účetnictví naprostě klíčová, protože vedle teoretických znalostí získají studenti konkrétní přehled o komplexním účetním systému účetních jednotek.			
32BCP-UCTO-01	Základy účetnictví	Z,ZK	6
Předmět Základy účetnictví je koncipován tak, aby studenty převedly základní účetní principy a jejich praktickému využití. Studenti si budem vyučovat základy bilanční teorie, práci s hlavními účetními výkazy v etnici práce s účetním osnovou potřebnou pro začátek základních účetních případů. Studenti se rovněž naučí vypočítávat a začít vytvářet náklady a odpisy dlouhodobého majetku.			
32BCP-UPDPD-01	Udržitelnost a produktový design	Z,ZK	6
Předmět nabízí studentům komplexní poznání principu udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslouží k umístění v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.			
32BCP-UKIB-01	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BCP-UKIB-02	Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti	ZK	3
32BCP-UMIN-01	Umožnění inteligence	Z,ZK	3
32BCP-VETY-01	Vedení týmu	KZ	3
Předmět se seznamuje studenty s principy komunikace v týmu. Důraz je kladen na pochopení role manažera v týmu a na nácvík dovedností potřebných k formování dovedností úspěšného leadera. Studenti si osvojí způsoby poskytování motivace a způsoby vazby s týmem a hodnocení výkonu a pochopí důležitost optimálního složení týmu. Zároveň získají přehled o tom, jaký způsob komunikace je vhodný v různých situacích, i v těch stresujících a emocionálně vypjatých. Aplikace budou směrovány převážně na edevší na praxe.			
32BCP-VZRO-01	Vzdálená a rozvoj pracovníků	Z,ZK	6
Předmět má poslat motivaci studentů k rozšíření poznatků o vzdálené a rozvoji pracovníků, jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi vedením a vedením lidí v organizaci. Při edlu celého kurzu se atraktivními podmiňuje v rámci vyučování, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty. Navzájem se díky razem na blížší pohledu a možnému pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Vyučování je zaměřeno na praktické využitelné poznatky z oblasti vedení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvík tzv. soft skills (organizačních, vedení a komunikačních schopností). Studenti se mohou také poučit, jak přistupovat k řešení konfliktů, budou vedeni k rozvoji analytického a komplexního myšlení, budou posilovati sebezpochybně i sebereflexi a díky tomu na zvyšování pracovní efektivity. Známa je vzdálená vyučování bude probíhat interaktivní formou.			
32BCP-VZRO-02	Vzdálená a rozvoj pracovníků	Z,ZK	6
Předmět má poslat motivaci studentů k rozšíření poznatků o vzdálené a rozvoji pracovníků, jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi vedením a vedením lidí v organizaci. Při edlu celého kurzu se atraktivními podmiňuje v rámci vyučování, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty. Navzájem se díky razem na blížší pohledu a možnému pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Vyučování je zaměřeno na praktické využitelné poznatky z oblasti vedení, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor pro vedení studentů k cílenému rozvoji a nácvíku tzv. soft skills (organizačních, vedení a komunikačních schopností). Studenti se mohou také poučit, jak přistupovat k řešení konfliktů, budou vedeni k rozvoji analytického a komplexního myšlení, budou posilovati sebezpochybně i sebereflexi a díky tomu na zvyšování pracovní efektivity. Výuka je založena na vlastním přípravu studentů - individuálném studiu témat (předem i po výuce samotné); což je předpokladem možného zařazení interaktivních úloh.			
32BCP-ZAVR-01	Závěrečné hodnocení	Z	3
Předmět probíhá formou intenzivního týdenního (mimosemestralního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální příležitost k zisku rozšířených vyučovacích znalostí, ale hlavně si budou moci podle vedení odborníků provést profesní dovednosti potřebné pro výběr vedení a kandidování na pracovní pozice s ohledem na firmu. Výuka je zaměřena na praktické využitelné poznatky z oblasti personalistiky a vedení lidských zdrojů, které jsou klíčové pro výkon manažerských funkcí. Kromě nácvíku modelových situací bude ve výuce vytvořen zvláštní prostor pro diskusi reálných problémů a situací z praxe, v etapě pravidelně písemností k výběru vedení. V letech 2024/25 probíhá kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. května 2025, a to v rámci od 9 do 14:00 hodin.			
32BCP-ZODB-01	Základy odborné práce	KZ	2
32BCP-ZPDT-01	Zpracování podnikových dat	Z,ZK	6
Návrh databázového systému, implementace relačního systému pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transakčních systémů, reportování získaných výsledků pomocí kontingenčních tabulek a grafů.			
32BCP-LZD-01	Identifikace lidských zdrojů	ZK	3
Předmět se seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy identifikace lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli identifikace lidských zdrojů a dosahování strategických cílů organizace a představuje základní charakteristiky identifikace lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenční schopnosti organizace v tržní ekonomice.			
32BE-P-AMTT-01	Applied Materials in Technology	ZK	3
32BE-P-APMK-01	Applied Marketing	Z,ZK	3
Kurz Aplikovaný marketing se zaměřuje na moderní přístupy k integrované marketingové komunikaci (IMC). Studenti se seznámí s klíčovými strategiemi, využitím obsahu a významem důležitosti a kreativity v marketingové komunikaci. Kurz propojuje teoretické poznatky s praktickými úkoly, v rámci návrhu prototypu mobilní aplikace pro destinaci marketing, která bude obsahovat inovativní prvky gamifikace a edutainmentu. Studenti budou pracovat v týmech na návrhu mobilní aplikace zaměřené na propagaci jedinečných turistických zajímavostí, památek, kulturního dědictví a na tvorbu imerzivních zážitků pro vybranou destinaci. V další části kurzu se studenti zaměří na tvorbu a realizaci prvku kampaně IMC. Tento úkol vyžaduje kreativní myšlení, aplikaci klíčových konceptů komunikace a rozvoj praktických dovedností při implementaci mediálního plánu. Studenti vytvoří strategii IMC a navrhnuji prvek kampaně, který je vhodný pro propojení online a offline médií. Výstupy budou prezentovány v rámci způsobu vazby a diskuse ve třídě.			
32BE-P-ARTT-01	Artificial Intelligence	Z,ZK	3
32BE-P-BCOR-01	Business Correspondence	ZK	3
Cílem předmětu je pomoci studentům zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaném emailu, které jsou nejdůležitější a jazykově nejsou všechny obecně obchodní korespondence. Kurz je zaměřen na studenty, kteří se ználostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminářích se budou probírat téma z oblasti businessu, bude obsahovat procvičování v různých stylů psaného emailu a dalších typů textů, ale i konsolidovat jazykové dovednosti studentů, například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, struktura v textu, interpunkce atd. Kurz je též zaměřen na odstranění nejdůležitějších chyb v angličtině a na kulturní rozdíly v anglickém a anglickém písma. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumitelně vyjadřovat písma formou v anglickém jazyce.			

32BE-P-BCOR-02	Business Correspondence	ZK	3
32BE-P-CCMN-01	Cross-Cultural Management	Z,ZK	6
ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném světě a podnikání například zásadní. Křížová kultura je interakce lidí z různých prostředí ve světě podnikání. Znalost mezikulturních rozdílů a jejich praktického využití zvyšuje efektivitu interakce mezi jednotlivými kulturami a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úspěšného manažera v globálním prostředí. Kurz je otevřen studentům všech oborů, kteří hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utváří manažerské postupy v mezinárodních společnostech, stejně jako kulturní orientace jednotlivých manažerů a jejich organizací.			
32BE-P-COSY-01	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téma), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupíme ikladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po akových. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titánů. Nejede WiFi? Cože? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omyly v digitálních telco-byzynys. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32BE-P-COSY-02	Communication Systems and Technologies	ZK	3
Telekomunikace co to všechno znamená? Podíváme se do historie i do budoucnosti. Zkusíme to po drátu i bez drátu, a dokonce rychlosť světla (nebo téma), na zemi, pod vodou i ve vesmíru. Kupíme ikladu: Jak vzniká elektrický proud? Malí Morse, Alexander, ring the Bell! Telekomunikace z letadla. Znáte nějaký Twisted Pair? Jak funguje pevná linka. Jak se z telefonní sítě stává internet. Světlo a tma. Přenos informací světlem. Proč jsou sítě mobilní? 1G, 2G, 3G, 4G, 5G, atd. Čím více G, tím lépe? Jak u nás a jak jinde? Satelitní systémy (J. Kepler + A. C. Clarke = E. Musk). Co mají společné Saturn a Země? Ví o mně navigace? Projdeme se po akových. Jak funguje televize (internetová). Fotbalový zápas, také drastický souboj Titánů. Nejede WiFi? Cože? Proč není internet pro lidi, nýbrž pro všechny. Největší omyly v digitálních telco-byzynys. Předmět se úzkostlivě vyhýbá jakýmkoliv vzorcům a matematickým vztahům (ne vždy se to však podaří) hlavní slovo mají principy a názornost.			
32BE-P-CRTH-01	Critical Thinking	ZK	3
Cílem předmětu je osvojení argumentačních, analytických a komunikačních dovedností a technik, s cílem efektivně řešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí s základními teoretickými východisky, hlavně díky různým kladům na praktická cvičení s pomocí i padových studií a myšlenkových experimentů zaměřených na vybraná socioekonomická a politická téma. Kurz rozvíjí jazykové, argumentační, formulářové a kompoziční dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupinách a účelně nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních předmětech vysokoškolského kurikula.			
32BE-P-CRTH-02	Critical Thinking	Z,ZK	3
32BE-P-CSRS-01	Corporate Social Responsibility	Z,ZK	6
32BE-P-DIMA-01	Digital Marketing	Z,ZK	6
Kurz Digital Marketing nabízí celosystémový pohled na současné trendy digitálního marketingu, se zvláštním důrazem na využití umělé inteligence (AI) a porozumí významu spotřebitelů v digitálním prostředí. Studenti se seznámí s moderními marketingovými praktikami, od digitálního marketingového výzkumu a marketingu ve vyhledávání po vytváření obsahu s podporou AI, jako jsou podcasty a storytelling. Kurz se dále vnuje video a mobilnímu marketingu, inovativnímu výstupu v sociálních sítích a rostoucímu vlivu influencerů a affiliate marketingu. Zahrnuje také newslettery, displejovou a programatickou reklamu a využití digitálních PR aktivit a reputace. S využitím analytiky a AI pročítání výkonnosti kurz vrcholí návrhem integrované digitální marketingové kampaně. Tento studijní program studenty vyučuje využití znalostí a praktickými dovednostmi potřebnými k úspěchu orientaci v rychle se vyvíjejícím digitálním prostředí.			
32BE-P-EBPL-01	Entrepreneurship and Business Plan	Z,ZK	6
Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans).			
32BE-P-ICTI-01	Social and Political Impacts of Modern ICT	ZK	3
32BE-P-INBC-01	International Business Culture	Z,ZK	3
The course examines various cases encountered in international business to give participants examples of real-life situations, help them understand what they may be confronted with, and train them to find appropriate solutions. It aims to develop the participants' analytical ability in facing complex combinations of factors that may threaten the success of international projects, linked to technical or interpersonal problems.			
32BE-P-IPW1-01	International Project Workshop I.	ZK	3
This course is intended for students participating in the IPW project. It has been designed to help them review certain crucial areas of an international project approach, assist them in answering questions that arise along the way, and capitalize on successful actions.			
32BE-P-IPW2-01	International Project Workshop II.	ZK	3
32BE-P-ITRF-01	International Trade and Finance	Z,ZK	6
Žijeme v globalizovaném světě, ve kterém otevřených hranicích je velmi pravděpodobné, že budete pracovat v mezinárodních společnostech nebo v tuzemské společnosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahraničí. Pro tento typ práce potřebujete nejen vzdělání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální průpravu pro práci v mezinárodním prostředí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, s celkovými mozaikami dva obory, se kterými se ve své praxi můžete setkat: mezinárodní obchod a mezinárodní finanční oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajištění peněžního toku a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finanční jsou s velkou pravděpodobností zaměřeny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás důležitým výchozím bodem ve správném aspektu. Spojení českých a zahraničních studentů v tomto kurzu otevřívá ještě jeden rozdíl: vzájemné porozumění a sympatie k rozmanitosti.			
32BE-P-MACR-01	Macroeconomics	ZK	3
This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions.			
32BE-P-MICR-01	Microeconomics	Z,ZK	4
32BE-P-MNGP-01	Principles of Management	Z,ZK	3
Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university.			
32BE-P-PETR-01	Political Economy of International Trade Relations	Z,ZK	6
V případě, že byste vytvořili zajímavý kontrast mezi inspirativní Teorie obchodu a alternativními příklady Economic Policy. Budou diskutovány různá téma související s hospodářskou politikou: Balance of Payments, Exchange Rate Policy, Free Markets vs. Strategic Trade Policy. Moderní přístup bude využívat analýzu Balance of Payments s ohledem na Current Account versus Capital Account evidované v transakčních kapitálovém účtu. Metodika seznamuje studenty s důležitou tématou Mezinárodní politické ekonomie (IPE) související s mezinárodním obchodem. Kurz se zaměří na úvodní otázky mezinárodního obchodu a národní politiky, jako jsou různé rozvojové strategie, role nadnárodních korporací a protekcionismus.			

i politika volného obchodu. Bude analyzován soubor p ípadových studií souvisejících se sou asnou situací International Trade, v etn problematiky brzd ní Strategic Trade Policy a Industrial Promotion, zám rm implementované vysp lými zem mi.

32BE-P-PETR-02	Political Economy and International Trade Relations	Z,ZK	6
32BE-P-PMAR-01	Principles of Marketing	Z,ZK	4
The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication.			
32BE-P-PRSK-01	Presentation Skills	ZK	3
	Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezentací a komunikací ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp trnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2.		
32BE-P-PRSK-02	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-PRSK-03	Presentation Skills	Z	3
32BE-P-RGDP-01	Planning of Regional Development	Z,ZK	3
The goal is to understand the reasons, missions and specifics of regional and municipal development in the context of European Union and Czech Republic, as well as of planning as a tool of development. Students should get familiar with the core European concepts of regional and municipal development; particular attention will be paid to the Middle-European planning culture rooted in the mutual interactions between spatial, urban, strategic and environmental planning. Students should perceive development from the perspectives of different stakeholders and professions, and understand the need of cooperation, participation and democracy in practice.			
32BE-P-RMAR-01	Marketing Research	Z,ZK	6
	Kurz se zam uje na základy marketingového výzkumu, v etn formulace výzkumných otázek, návrhu metodologie a analýzy dat. Studenti se nau í, jak provád t marketingový výzkum, analyzovat výsledky a aplikovat poznatky do marketingových strategií.		
32BE-P-SAPH01	Enterprise Management in SAP S/4 HANA	ZK	3
	Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ním systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.		
32BE-P-SDGB-02	Social Determinants of Global Business	ZK	6
32BE-P-TRST-01	Transportation Technology	ZK	3
	Kurz slouží jako technické rozšíení znalostí student ekonomiky a managementu, v daném p ípad v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnit ní znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického ízení a ekonomiky.		
32BE-P-WEBS-01	World Economy and Business	Z,ZK	6
32BL-P-ENL1-01	Anglický jazyk 1	Z	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v odborných situacích.		
32BL-P-ENL1-02	Anglický jazyk 1	Z	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny na rozvoj ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní, a to p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v odborných situacích.		
32BL-P-ENL2-01	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.		
32BL-P-ENL2-02	Anglický jazyk 2	Z,ZK	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.		
32BL-P-ENL3-01	Anglický jazyk 3	Z	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.		
32BL-P-ENL3-02	Anglický jazyk 3	Z	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Studium zahrnuje Business terminologii a komunika ní dovednosti, ale také gramatiku. Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, tení a psaní p edevším v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných oborech.		
32BL-P-ENL4-01	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.		
32BL-P-ENL4-02	Anglický jazyk 4	Z,ZK	6
	Kurz je ur en student m bakalá ského studia manažerských obor . Seminá e jsou zam eny p edevším na rozvoj všech ty jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, tení a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze st edních škol a zam uje se na struktury používané v daných odborných p edm tech.		
32BL-P-FRL1-01	Francouzský jazyk 1	Z	6
32BL-P-FRL2-01	Francouzský jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-GEL1-01	Nemecký jazyk 1	Z	6
	N m ina pro za áte níky. Výklad a procvi ování všech jazykových dovedností: mluvení, tení, poslech a psaní		
32BL-P-GEL2-01	Nemecký jazyk 2	Z,ZK	6
32BL-P-ITL1-01	Italský jazyk 1	Z	6
32BL-P-ITL2-01	Italský jazyk 2	Z,ZK	6

32BL-P-SPL1-01	Španělský jazyk 1	Z	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Dílčími cíli je kladen na komunikativní dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné za začátečníky.			
32BL-P-SPL2-01	Španělský jazyk 2	Z,ZK	6
Kurz je určen pro studenty bakalářského studia, kteří absolvovali kurz Španělský jazyk 1. Předmět rozvíjí všechny jazykové kompetence studenta ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, čtení, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Dílčími cíli je kladen na komunikativní dovednosti. Předmět je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešné za začátečníky.			
Q32-6	EuroTeQ 6 ECTS	Z,ZK	6
TV1	T lesná výchova	Z	0
TV2	T lesná výchova 2	Z	0

Aktualizace výše uvedených informací najeznete na adresu <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 03.10.2025 v 08:20 hod.