

Studijní plán

Název plánu: B0413P050061 Ekonomika a management (OZ106 Obchodní podnikání) od ZS 2023/2024

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: Ekonomika a management

Typ studia: Bakalářské prezenční

Podepsané kredity: 168

Kredity z volitelných předmětů: 12

Kredity v rámci plánu celkem: 180

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 102

Role bloku: Z

Kód skupiny: B0413P - PV

Název skupiny: Povinné předměty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 102 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 24 předmětů

Kredity skupiny: 102

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívající, auto i a garantů (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-BCPR-01 | Bakalářská práce Otakar Schlossberger, Tomáš Sadílek, Petra Jílková, Miroslav Sponer, František Heblík, Iveta Chmielová Dalajková, Martin Šiký, Lenka Emrová, Petr Fanta, Tomáš Macák | Z | 6 | | | Z |
| 32BC-P-INFO-01 | Informatika Michaela Seghmanová, Pavel Andres, Tomáš Kubálek Michaela Seghmanová Tomáš Kubálek (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | Z |
| 32BC-P-LOGI-01 | Logistika Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-MACR-01 | Makroekonomie František Heblík, Theodor Beran, Petr Makovský Petr Makovský Theodor Beran (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-RTBS-01 | Maloobchodní podnikání Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-TQMN-01 | Management kvality | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |
| 32BC-P-MAT1-01 | Matematika 1 Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann Nikola Kaspíková Nikola Kaspíková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |
| 32BC-P-MAT2-01 | Matematika 2 Nikola Kaspíková, Eliška Cézová, Leopold Herrmann, Jiří Nárožný Nikola Kaspíková Nikola Kaspíková (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | Z |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-MIKR-01 | Mikroekonomie Petr Makovský, Jaroslav Krameš, Petr Adámek Petr Makovský Petr Makovský (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-OPVY-02 | Operační výzkum Denisa Mocková, Jiří Teichman, Dušan Teichmann Denisa Mocková Denisa Mocková (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-POEK-01 | Podniková ekonomika Miroslav Sponer, Petr Marek Petr Marek Petr Marek (Gar.) | Z,ZK | 5 | 2P+1C | | Z |
| 32BC-P-PRAV-01 | Právo Jiří Všecka Jiří Všecka Jiří Všecka (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | Z |

| | | | | | | |
|----------------|---|------|----|-------|---|---|
| 32BC-P-PRX3-01 | Praxe So a Cupalová, Libor Cupal Libor Cupal So a Cupalová (Gar.) | Z | 18 | 480XH | | z |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | z |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | z |
| 32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalářské práce Petr Vym tal Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.) | Z | 2 | 1P+1C | | z |
| 32BC-P- LZD-01 | ízení lidských zdroj Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | z |
| 32BC-P-SOCI-01 | Sociologie Lucie Plzáková Lucie Plzáková Lucie Plzáková (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | z |
| 32BC-P-STAT-01 | Statistika Tomáš Löster, Tomáš Macák, Ji í Zmatlík Tomáš Macák Tomáš Macák (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | z |
| TV1 | T lesná výchova | Z | 0 | 0+2 | Z | z |
| TV2 | T lesná výchova 2 | Z | 0 | 0+2 | L | z |
| 32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | z |
| 32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | z |
| 32BC-P-ZODB-01 | Základy odborné práce Petr Vym tal, Hana Úlehlová Petr Vym tal Petr Vym tal (Gar.) | KZ | 2 | 2P+0C | | z |
| 32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu | ZK | 3 | 1P+1C | | z |
| 32BC-P-UCTO-01 | Základy ú etnictví Theodor Beran, Matouš Machka, Tetiana Davydiuk Theodor Beran Theodor Beran (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | z |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PV Název=Povinné p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

| | | | | | | |
|----------------|---|--|------|----|--|--|
| 32BC-P-BCPR-01 | Bakalářská práce | | Z | 6 | | |
| 32BC-P-INFO-01 | Informatika V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitosti digitálního prost edí, které je v sou asném prost edí možné za adit do pr ezových odborných kompetencí pot ebných pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí. | | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-LOGI-01 | Logistika P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích. | | ZK | 3 | | |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions. | | ZK | 3 | | |
| 32BC-P-MACR-01 | Makroekonomie | | ZK | 3 | | |
| 32BC-P-RTBS-01 | Maloobchodní podnikání P edm t seznamuje studenty se základními principy ízení moderní retailingové firmy. D raz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských p íležitostí. | | ZK | 3 | | |
| 32BC-P-TQMN-01 | Management kvality | | ZK | 3 | | |
| 32BC-P-MAT1-01 | Matematika 1 Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné. | | Z,ZK | 6 | | |
| 32BC-P-MAT2-01 | Matematika 2 Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic. | | Z,ZK | 6 | | |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics | | Z,ZK | 4 | | |
| 32BC-P-MIKR-01 | Mikroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebiteli a firmami vkontextu rámce daného tržního prost edí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv tlujeme, jaké základní faktory ovliv ují chování díl í reprezentativní firmy a díl ího reprezentativního spot ebitele. | | Z,ZK | 4 | | |
| 32BC-P-OPVY-02 | Opera ní výzkum P edm t Opera ní výzkum má poskytnout student m základní orientaci v problematice systém pro podporu ekonomického rozhodování. | | Z,ZK | 4 | | |
| 32BC-P-POEK-01 | Podniková ekonomika P edm t se zam uje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasazuje podnik do celkového rámce vztah ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysv tluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informa ních soustav. Zam uje se na strategické, taktické a provozní ízení podniku, zejména se soust edí na ízení náklad a výnos zmanažerského hlediska. V nuje se také úvodu do podnikového ú etnictví a analýzám efektivity podnikání pro pot eby manažera. | | Z,ZK | 5 | | |
| 32BC-P-PRAV-01 | Právo | | ZK | 3 | | |
| 32BC-P-PRX3-01 | Praxe Za azení p edm tu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout student m prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již b hem studia. MÚVS podporuje navázání vztahu mezi studenty a firmami a klade d raz na jejich vzájemnou spolupráci. Sou ástí studijních plán je dlouhodobá odborná 3m sí ní praxe. | | Z | 18 | | |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university. | | Z,ZK | 3 | | |

| | | | |
|---|----------------------------------|------|---|
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing | Z,ZK | 4 |
| The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication. | | | |
| 32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalářské práce | Z | 2 |
| Seznámí studenty s hlavními požadavky kladené na bakalářské práce a výběrem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocní při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci vdecké metody v hlavních zdrojích dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informačních zdrojů. | | | |
| 32BC-P-LZD-01 | Řízení lidských zdrojů | ZK | 3 |
| Pedem t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy řízení lidských zdrojů v organizaci, objasňuje klíčovou roli řízení lidských zdrojů při dosahování strategických cílů organizace a představuje základní innořnosti řízení lidských zdrojů, které ovlivňují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice. | | | |
| 32BC-P-SOCI-01 | Sociologie | ZK | 3 |
| Pedem t je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing). | | | |
| 32BC-P-STAT-01 | Statistika | Z,ZK | 6 |
| Úspěšným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových souborů, regresní a korelační analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experimentů, ověření hypotéz a analýzy časových řad. Po absolvování pedem t budou studenti připraveni prakticky použít tyto metody v navazujících pedem ttech a v praktických úlohách podnikového prostředí. | | | |
| TV1 | Tělesná výchova | Z | 0 |
| TV2 | Tělesná výchova 2 | Z | 0 |
| 32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu | Z,ZK | 4 |
| Pedem t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu. | | | |
| 32BC-P-ZODB-01 | Základy odborné práce | KZ | 2 |
| 32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu | ZK | 3 |
| 32BC-P-UCTO-01 | Základy účetnictví | Z,ZK | 6 |

Název bloku: Povinně volitelné pedem ty

Minimální počet kreditů bloku: 54

Role bloku: PV

Kód skupiny: B0413P - OZ106

Název skupiny: Povinně volitelné pedem ty oborového zaměření B0413P050061, 106 Obchodní podnikání

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 18 kreditů

Podmínka pedem ty skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 3 pedem ty

Kredity skupiny: 18

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název pedem tu / Název skupiny pedem t (u skupiny pedem t seznam kód jejich členů) Využijí, auto i a garanti (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním průmyslu Vladimíra Kheleřová Vladimíra Kheleřová Dana Zadražilová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-OBPR-01 | Řízení obchodního provozu Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |

Charakteristiky pedem t této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - OZ106 Název=Povinně volitelné pedem ty oborového zaměření B0413P050061, 106 Obchodní podnikání

| | | | |
|---|-------------------------------------|------|---|
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním průmyslu | Z,ZK | 6 |
| Pedem t seznamuje studenty s aktuální situací v odvětví módního průmyslu. Toto odvětví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních konceptů retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specificky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou posluchači postupně seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a společenskou odpovědností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí umělá inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním průmyslu. | | | |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-OBPR-01 | Řízení obchodního provozu | Z,ZK | 6 |
| Pedem t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě, nástroji řízení a optimalizace a měření jejich efektivnosti. Důraz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj. | | | |

Kód skupiny: B0413P - PVOK - AJ

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 12 kredit (maximáln 0)

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 2 p edm ty

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BE-P-BCOR-01 | Business Correspondence Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BE-P-CSR-01 | Corporate Social Responsibility Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská Irena Jind ichovská (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BE-P-CRTH-01 | Critical Thinking Ond ej Galuška Ond ej Galuška Ond ej Galuška (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BE-P-CCMN-01 | Cross-Cultural Management Eva Císlerová Eva Císlerová Eva Císlerová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BE-P-EBPL-01 | Entrepreneurship and Business Plan Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká Lucia Dobrucká (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| Q32-6 | EuroTeQ 6 ECTS | Z,ZK | 6 | | | PV |
| 32BE-P-INBC-01 | International Business Culture Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BE-P-IPW1-01 | International Project Workshop I. Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.) | ZK | 3 | 22B | | PV |
| 32BE-P-IPW2-01 | International Project Workshop II. Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero Vincent Blaise Montenero (Gar.) | ZK | 3 | 23B | | PV |
| 32BE-P-ITRF-01 | International Trade and Finance Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics Aliya Algozhina Aliya Algozhina Aliya Algozhina (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics Petr Makovský Petr Makovský Petr Makovský (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | PV |
| 32BE-P-PETR-02 | Political Economy and International Trade Relations Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez Helmuth Yesid Arias Gomez (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BE-P-PRSK-01 | Presentation Skills Anna Wagnerová Anna Wagnerová Anna Wagnerová (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.) | Z,ZK | 4 | 2P+1C | | PV |
| 32BE-P-ICTI-01 | Social and Political Impacts of Modern ICT Jan Švec Jan Švec Jan Švec (Gar.) | ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BE-P-SDGB-02 | Social Determinants of Global Business | ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BE-P-WEBS-01 | World Economy and Business Helmuth Yesid Arias Gomez | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - AJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v anglickém jazyce

| | | | | |
|----------------|--------------------------|------|---|---|
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics | ZK | 3 | This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions. |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics | Z,ZK | 4 | |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management | Z,ZK | 3 | Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university. |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing | Z,ZK | 4 | The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication. |

| | | | |
|---|---|------|---|
| 32BE-P-BCOR-01 | Business Correspondence | ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá rích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procv ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale i konsolidovat jazykové dovednosti student , například formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce. | | | |
| 32BE-P-CSRS-01 | Corporate Social Responsibility | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-CRTH-01 | Critical Thinking | ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyzovování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozí ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin a ú eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula. | | | |
| 32BE-P-CCMN-01 | Cross-Cultural Management | Z,ZK | 6 |
| izení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem mi zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací. | | | |
| 32BE-P-EBPL-01 | Entrepreneurship and Business Plan | Z,ZK | 6 |
| Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans). | | | |
| Q32-6 | EuroTeQ 6 ECTS | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-INBC-01 | International Business Culture | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW1-01 | International Project Workshop I. | ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW2-01 | International Project Workshop II. | ZK | 3 |
| 32BE-P-ITRF-01 | International Trade and Finance | Z,ZK | 6 |
| Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic. Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í. Pro tento typ práce pot ebuje nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Ob oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as. Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti. | | | |
| 32BE-P-PETR-02 | Political Economy and International Trade Relations | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-PRSK-01 | Presentation Skills | ZK | 3 |
| Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procv í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ipomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úroveň je B1 až B2. | | | |
| 32BE-P-ICTI-01 | Social and Political Impacts of Modern ICT | ZK | 3 |
| 32BE-P-SDGB-02 | Social Determinants of Global Business | ZK | 6 |
| 32BE-P-WEBS-01 | World Economy and Business | Z,ZK | 6 |

Kód skupiny: B0413P - PVOK - CJ

Název skupiny: Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v eském jazyce

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 15 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto í a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním pr myslu Vladimíra Kheleerová Vladimíra Kheleerová Dana Zadražilová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpe nost a ochrana zdraví p í práci Josef Pros Josef Pros Josef Pros (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-DSCR-01 | Da ový systém R Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek Tomáš Sadílek (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-EKBZ-02 | Ekonomická bezpe nost František H ebík František H ebík František H ebík (Gar.) | Z | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-EKZP-01 | Ekonomie životního prost edí Petr Makovský, Ond ej Kolínský Ond ej Kolínský Petr Makovský (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-ESGR-01 | ESG reporting a globální regulace Otakar Schlossberger, Jana Brodani Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-FIDS-02 | Finan ní a da ový systém Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-FIAN-01 | Finan ní analýza | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finan ní ú etnictví František H ebík, Theodor Beran, Matouš Machka Theodor Beran František H ebík (Gar.) | Z,ZK | 6 | 2P+2C | | PV |

| | | | | | |
|----------------|--|------|---|-------|----|
| 32BC-P-ISPR-02 | Informa ní systémy a projektování | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BC-P-INPL-01 | Inova ní politiky <i>Ond ej Kolínský Ond ej Kolínský Ond ej Kolínský (Gar.)</i> | KZ | 3 | 2P+0C | PV |
| 32BC-P-KAPL-01 | Kariérní plánování a rozvoj <i>Martin Šiký, Pavel Andres, Kate ina Tomešková, Eva Širová Martin Šiký Pavel Andres (Gar.)</i> | Z | 3 | 16B | PV |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunika ní dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-MACA-01 | Makroekonomická analýza <i>Petr Makovský Petr Makovský (Gar.)</i> | ZK | 3 | 0P+2C | PV |
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | PV |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | PV |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové ízení <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | PV |
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP <i>Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek Tomáš Kubálek (Gar.)</i> | ZK | 6 | 0P+4C | PV |
| 32BC-P-MNPS-01 | Manažerská psychologie <i>Lenka Emrová Lenka Emrová Lenka Emrová (Gar.)</i> | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BC-P-MNPN-01 | Manažerské nástroje a propo ty <i>Arnošt Klesla, Theodor Beran Theodor Beran Theodor Beran (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i> | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum <i>Lenka Nováková Lenka Nováková Lenka Nováková (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci <i>Ladislava Knirová Ladislava Knirová Ladislava Knirová (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance <i>Miroslav Sponer, Petr Marek Petr Marek Petr Marek (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo <i>Kate ina Demová Kate ina Demová Kate ina Demová (Gar.)</i> | ZK | 3 | 2P+0C | PV |
| 32BC-P-PAOS-01 | Právní aspekty ochrany spot ebitele <i>Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger Otakar Schlossberger (Gar.)</i> | ZK | 3 | 2P+0C | PV |
| 32BC-P-RHPV-01 | ízení a hodnocení pracovního výkonu <i>Martin Šiký Martin Šiký Martin Šiký (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-OBPR-01 | ízení obchodního provozu <i>Dana Zadražilová, Patricia Jakešová Patricia Jakešová Dana Zadražilová (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-CRMN-01 | ízení vztah se zákazníky (CRM) <i>Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová Dagmar Skokanová (Gar.)</i> | Z,ZK | 3 | 1P+1C | PV |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového ízení | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-UCSW-01 | Ú etní software <i>Matouš Machka Matouš Machka Matouš Machka (Gar.)</i> | ZK | 3 | 0P+2C | PV |
| 32BC-P-UDPD-01 | Udržitelost a produktový design <i>Petra Jílková Petra Jílková Petra Jílková (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovník <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |
| 32BC-P-ZAVR-01 | Zam stnanecké výb rové ízení <i>Iveta Chmielová Dalajková, Kate ina Tomešková Iveta Chmielová Dalajková Kate ina Tomešková (Gar.)</i> | Z | 3 | 24C | PV |
| 32BC-P-ZPDT-01 | Zpracování podnikových dat <i>Ivana Topolová Ivana Topolová Ivana Topolová (Gar.)</i> | Z,ZK | 6 | 2P+2C | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVOK - CJ Název=Povinn volitelné p edm ty odborné kompetence B0413P050061 v eském jazyce

| | | | |
|----------------|---|------|---|
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním pr myslu P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha i postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la inteligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-OBPR-01 | ízení obchodního provozu P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firm , nástroji ízení a optimalizace a m ení jejich efektivnosti. D raz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpe nost a ochrana zdraví p i práci Základní právní p edpisy v oblasti BOZP v EU, R. Zákoník práce. Povinnosti zam stnavatele. Práva a povinnosti zam stnance. Prevence rizik. Školení zam stnanc . Pracovní úrazy. Dokumentace k zajišt ní BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochran ve ejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prost edky. Bezpe nostní zna ky a signály. Technická za ízení. | ZK | 3 |
| 32BC-P-DSCR-01 | Da ový systém R P edm t je zam en na problematiku celého da ového systému v R se zam ením na vysv tletní p ímých a nep ímých daní a jejich p sobení se zam ením na právnické osoby. | ZK | 3 |
| 32BC-P-EKBZ-02 | Ekonomická bezpe nost | Z | 3 |

| | | | |
|----------------|---|------|---|
| 32BC-P-EKZP-01 | Ekonomie životního prostředí P edm t je koncipován jako základní kurz vztah mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistiky). Výstupem z učení je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je určující pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-ESGR-01 | ESG reporting a globální regulace | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-FIDS-02 | Finanční a daňový systém Vývoj a aktuální stav v českém poznání v oblasti řízení finančních institucí, finančního a daňového systému v podmínkách vyspělé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finanční instituce". Klasifikace finančních institucí. Typologie finančních institucí. Postavení a význam finančních institucí v soudobém tržním systému. Daňový systém v ČR, systém a řízení daní. Orientace v základních finančních případech a kalkulace. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-FIAN-01 | Finanční analýza | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finanční účetnictví | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-ISPR-02 | Informační systémy a projektování | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-INPL-01 | Inovační politiky Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klíčovými prvky umožňujícími společnostem adaptovat se na změny vnitřních podmínek. Schopnost inovovat závisí na celé řadě pomalých změn jako vzdělání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inovační politiky pak nabízejí mnohem flexibilnější, ale přesto klíčový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soustředí na zajištění dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulatorní prostředí a prioritizaci různých typů výsledků. Ty mohou být konkurenceschopností a regionální rozvoj (chytrá specializace), společenské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými typy existují synergie i naproti, takže inovační politiky na národní i lokální úrovni mohou přinášet velmi různé výsledky. | KZ | 3 |
| 32BC-P-KAPL-01 | Kariérní plánování a rozvoj Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které připravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v dluhu, za tím a jak mají smýšlet. P edm t je koncipován prakticky a vychází z nejnovějších trendů trhu práce. Byl sestaven na základě konzultací s odborníky z praxe. | Z | 3 |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunikační dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MACA-01 | Makroekonomická analýza P edm t je založen na aktivní práci s veřejně dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a interpretaci. V učení je zaměřeno na analýzu české ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik. | ZK | 3 |
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systémů a azovaných od kancelářských balíčků. Naučí se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvořit a doplnit pro využití v bakalářské i diplomové práci a v budoucím zaměstnání. | ZK | 6 |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále větší roli v práci každého manažera. Patří mezi ně také cloudové technologie. Cílem předmětu je naučit studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, především vytvářet též týmové weby (intranet). Díky podpoře škol společností Microsoft mohou studenti ve výuce i při samostatné přípravě využívat prostřednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream). | ZK | 6 |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové řízení S rostoucím zapojováním českých podniků do mezinárodních spoluprací roste i potřeba znalosti manažerských technik běžných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je řízení projektu a projektový styl řízení firmy. Cílem předmětu je naučit studenty plánovat, sledovat a řídit projekty s využitím počítače. Součástí výkladu je software pro řízení projektů a pro tvorbu diagramů. | ZK | 6 |
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s řízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informačních systémů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou veřejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio). | ZK | 6 |
| 32BC-P-MNPS-01 | Manažerská psychologie P edm t seznamuje se základy současného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umožňuje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním řízení. Pochopí důležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními předpoklady manažera a jejich významem pro úspěšné vykonávání manažerské činnosti, s psychickými funkcemi a procesy uplatňovanými při plnění manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zaměřuje na objasnění struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se způsobem sociálního-psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a společenské jevy okolo sebe s teoretickou výbavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozumět a zasadit je do hlubších kontextů. Studenti budou rovněž vedeni k sebepoznání a sebeuvědomění jako základu k sebeřízení a řízení druhých, zvláště pak v náročných životních situacích. V předmětu bude rovněž poukázáno na pracovní zátěž a zprávy její eliminace, rovněž na problematické jevy pracovního prostředí jako je mobbing, bossing, syndrom vyhoření apod. | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MNPN-01 | Manažerské nástroje a propozice | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by měl student umět: 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim určit metodu a techniku řešení z používaných postupů a aplikací v oblasti marketingové praxe. Měl by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a řešit výzkumné problémy samostatně i ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci Kurz byl vytvořen na základě dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového věku a zaměřuje se na nové přístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance P edm t se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat přehled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, způsobů financování a rozdělování zisku. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo Pracovní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnavatele, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání. | ZK | 3 |
| 32BC-P-PAOS-01 | Právní aspekty ochrany spotřebitele Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spořebitelského trhu. | ZK | 3 |
| 32BC-P-RHPV-01 | Řízení a hodnocení pracovního výkonu P edm t je zaměřeno na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s úhlavními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažera související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci. | Z,ZK | 6 |

| | | | |
|----------------|---|------|---|
| 32BC-P-CRMN-01 | ízení vztah se zákazníky (CRM) P edm t seznamuje studenty s problematikou ízení vztah se zákazníky (CRM). Pozornost je v nována zásadám ízení vztah se zákazníky a diferencovanému ízení vztah se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základ segmentace zákazníků vytvo it profily zákazníků a identifikovat klí ové zákazníky. D raz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za ú elem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou p edstaveny nejnov jší trendy marketingu a ízení zákazníků . | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového ízení | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-UCSW-01 | Ú etní software | ZK | 3 |
| 32BC-P-UDPD-01 | Udržitelnost a produktový design P edm t nabízí student m komplexní porozum ní princip m udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které poslucha i umožní se orientovat v problematice nefinan ního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzd lávání a rozvoj pracovníků P edm t má posílit motivaci student k rozší ování poznatk o vzd lávání a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi ízením a vedením lidí v organizaci. P edložení celé ady atraktivních podn t v rámci výuky p edm tu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapo etí diskuse mezi studenty navzájem s d razem na bližší p edstavení a možné pochopení klí ových témat, je vhodnou cestou k vytvá ení a posilování profesních kompetencí budoucích specialist na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblastí ízení, které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organiza ních, v d ích a komunika ních schopností). Studenti se mohou taktéž pou it, jak p istupovat k ešení konflikt , budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebezpoznání i sebereflexi s d razem na zvyšování prac. efektivit. Zna ná ást výuky bude probíhat interaktivní formou. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-ZAVR-01 | Zam stnanecké výb rové ízení P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimoseměstrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získu rozší ujících znalostí, ale hlavn si budou moci pod vedením odborníků procvi it profesní dovednosti potřebné pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e i firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravy písemností k výb rovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v ase od 9 do 14:00 hodin. | Z | 3 |
| 32BC-P-ZPDT-01 | Zpracování podnikových dat Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf . | Z,ZK | 6 |

Kód skupiny: B0413P - PVT

Název skupiny: Povinn volitelné technické p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat alespo 9 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 9

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.) | Zakon ení | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|--|-----------|---------|--------|---------|------|
| 32BE-P-AMTT-01 | Applied Materials in Technology Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BE-P-ARTT-01 | Artificial Intelligence Olga Št pánková, Martin Macaš Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BE-P-COSY-01 | Communication Systems and Technologies Dušan Maga Dušan Maga Dušan Maga (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BE-P-SAPH-01 | Enterprise Management in SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-SAPH-01 | Enterprise Management v SAP S/4 HANA Miloš Ulman Miloš Ulman Miloš Ulman (Gar.) | ZK | 3 | 0P+2C | | PV |
| 32BC-P-ERGO-01 | Ergonomie Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová Tereza Náplavová Semrádová (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-MATP-01 | Materiály technické praxe Jaroslav Valach Jaroslav Valach Jaroslav Valach (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-DOPT-01 | Technologie dopravy Michal Mervart Michal Mervart Michal Mervart (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BE-P-TRST-01 | Transportation Technology Old ich Bronec Old ich Bronec Old ich Bronec (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |
| 32BC-P-UMIN-01 | Um lá inteligence Olga Št pánková, Martin Macaš Olga Št pánková Olga Št pánková (Gar.) | Z,ZK | 3 | 1P+1C | | PV |
| 32BC-P-UKIB-01 | Úvod do kybernetické a informa ní bezpe nosti Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík Jaroslav Bur ík (Gar.) | ZK | 3 | 2P+0C | | PV |

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - PVT Název=Povinn volitelné technické p edm ty B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

| | | | |
|----------------|--|------|---|
| 32BE-P-AMTT-01 | Applied Materials in Technology | ZK | 3 |
| 32BE-P-ARTT-01 | Artificial Intelligence | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-COSY-01 | Communication Systems and Technologies | ZK | 3 |
| 32BE-P-SAPH-01 | Enterprise Management in SAP S/4 HANA | ZK | 3 |

Cílem kurzu je seznámit ú astníky se základy podnikového ízení s informa ní m systémem SAP S/4 HANA. P edm t poskytuje student m znalosti základních integrovaných podnikových proces prodeje a logistiky, výroby a personálního ízení v SAP S/4HANA.

| | | | |
|----------------|--|------|---|
| 32BC-P-SAPH-01 | Enterprise Management v SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Po edmit poskytuje student znalosti základních integrovaných podnikových procesů: prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA. | ZK | 3 |
| 32BC-P-ERGO-01 | Ergonomie Student by si měl osvojit teoretické v domostí a praktické dovednosti p i ergonomické úprav pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky p i práci v sedu, ve stoji a s počítačem. Po edmit zahrnuje i vnímání prostoru a lovkav v prostoru, p edcházení zdravotním problém m zp sobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodn nastavených podmínkách. | ZK | 3 |
| 32BC-P-MATP-01 | Materiály technické praxe | ZK | 3 |
| 32BC-P-DOPT-01 | Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etn vlivu na ekonomiku. | ZK | 3 |
| 32BE-P-TRST-01 | Transportation Technology Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblasti projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky. | ZK | 3 |
| 32BC-P-UMIN-01 | Umělá inteligence | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-UKIB-01 | Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti | ZK | 3 |

Název bloku: Jazyky

Minimální počet kreditů bloku: 12

Role bloku: J

Kód skupiny: B0413P - J

Název skupiny: Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat alespoň 12 kreditů

Podmínka po edmity skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 po edmity

Kredity skupiny: 12

Poznámka ke skupině:

| Kód | Název po edmitu / Název skupiny po edmitu (u skupiny po edmit seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garantí (gar.) | Zakonění | Kredity | Rozsah | Semestr | Role |
|----------------|---|----------|---------|--------|---------|------|
| 32BL-P-ENL1-01 | Anglický jazyk 1 Pavel Andres, Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL1-02 | Anglický jazyk 1 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL2-02 | Anglický jazyk 2 Eva Císlarová, Radek Vít, Lenka Pánková, Barbora Maturová, Romana Janotová, Zuzana Chvatíková, Sheri Elaine Ballard Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL2-01 | Anglický jazyk 2 Eva Císlarová, Lenka Pánková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Kryštof Beták, Sheri Elaine Ballard Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL3-01 | Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL3-02 | Anglický jazyk 3 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Radek Vít, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Romana Janotová, Kryštof Beták, Radek Vít Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ENL4-01 | Anglický jazyk 4 Eva Císlarová, Anna Wagnerová, Lenka Pánková, Halka Varhaníková, Jana Rubešová, Barbora Maturová, Dagmar Garlick Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z,ZK | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-FRL1-01 | Francouzský jazyk 1 Abigail Rejchrtová Kozlíková Eva Císlarová Abigail Rejchrtová Kozlíková (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-ITL1-01 | Italský jazyk 1 Eva Císlarová, Miroslava Ferrarová Eva Císlarová Miroslava Ferrarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-GEL1-01 | Německý jazyk 1 Eva Císlarová, Markéta Blažejová Eva Císlarová Eva Císlarová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |
| 32BL-P-SPL1-01 | Španělský jazyk 1 Anna Wagnerová, Vanda Hanousková Vanda Hanousková Anna Wagnerová (Gar.) | Z | 6 | 0P+4C | | J |

Charakteristiky po edmit této skupiny studijního plánu: Kód=B0413P - J Název=Jazyky B0413P050061 Ekonomika a management (profesní studijní program)

| | | | |
|---|---------------------|------|---|
| 32BL-P-ENL1-01 | Anglický jazyk 1 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | | | |
| 32BL-P-ENL1-02 | Anglický jazyk 1 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | | | |
| 32BL-P-ENL2-02 | Anglický jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, psaní a to v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách. | | | |
| 32BL-P-ENL2-01 | Anglický jazyk 2 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, psaní a to v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách. | | | |
| 32BL-P-ENL3-01 | Anglický jazyk 3 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | | | |
| 32BL-P-ENL3-02 | Anglický jazyk 3 | Z | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | | | |
| 32BL-P-ENL4-01 | Anglický jazyk 4 | Z,ZK | 6 |
| Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Semináře jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslech, psaní a to v oblastech vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných podmínkách. | | | |
| 32BL-P-FRL1-01 | Francouzský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-ITL1-01 | Italský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-GEL1-01 | Německý jazyk 1 | Z | 6 |
| Náměna pro začátečníky. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, psaní, poslech a psaní | | | |
| 32BL-P-SPL1-01 | Španělský jazyk 1 | Z | 6 |
| Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Podmínkou rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělském jazyce na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Podmínkou je určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešně začátečníky. | | | |

Seznam podmínek tohoto přechodu:

| Kód | Název podmínky | Zakonění | Kredity |
|----------------|--|----------|---------|
| 32BC-P-BCPR-01 | Bakalářská práce | Z | 6 |
| 32BC-P-BOZP-01 | Bezpečnost a ochrana zdraví při práci Základní právní předpisy v oblasti BOZP v EU, ČR. Zákoník práce. Provádění předpisů zákoníku práce. Povinnosti zaměstnavatele. Práva a povinnosti zaměstnance. Prevence rizik. Školení zaměstnanců. Pracovní úrazy. Dokumentace k zajištění BOZP. Inspekce práce. Požární ochrana. Zákon o ochraně veřejného zdraví. Hygiena práce. Osobní ochranné pracovní prostředky. Bezpečnostní značky a signály. Technická zařízení. | ZK | 3 |
| 32BC-P-CRMN-01 | Řízení vztahů se zákazníky (CRM) Podmínkou seznamuje studenty s problematikou řízení vztahů se zákazníky (CRM). Pozornost je věnována zásadám řízení vztahů se zákazníky a diferencovanému řízení vztahů se zákazníky. Studenti pochopí, jak na základě segmentace zákazníků vytvořit profily zákazníků a identifikovat klíčové zákazníky. Důraz je kladen na tvorbu a zvyšování hodnoty pro zákazníka za účelem budování dlouhodobé loajality zákazníka. Jsou představeny nejnovější trendy marketingu a řízení zákazníků. | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-DIMA-01 | Digitální marketing | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-DOPT-01 | Technologie dopravy Vymezení základních pojmů technologie dopravy, procesy řízení dopravy, specifika jednotlivých dopravních oborů a segmentů, technologické aspekty z pohledu dopravce a přepravce v etnické vlivu na ekonomiku. | ZK | 3 |
| 32BC-P-DSCR-01 | Daňový systém ČR Podmínkou je zaměřen na problematiku celého daňového systému v ČR se zaměřením na výslytelné a nepřímých daní a jejich působení se zaměřením na právnícké osoby. | ZK | 3 |
| 32BC-P-EKBZ-02 | Ekonomická bezpečnost | Z | 3 |
| 32BC-P-EKZP-01 | Ekonomie životního prostředí Podmínkou je koncipován jako základní kurz vztahů mainstreamové ekonomie a životního prostředí (environmentalistiky). Výstupem z učení je orientace v problematice soudobých environmentálních problémů (znečištění, globální oteplování, aj.) a to jednak pohledem mainstreamové ekonomie, kde je učení pozitivní přístup k poznání, ale i pomocí heterogenní kritiky postavené na normativní analýze. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-ERGO-01 | Ergonomie Student by si měl osvojit teoretické a praktické dovednosti při ergonomické úpravě pracovního místa, seznámit se s ergonomickými požadavky při práci v sedu, ve stoje a s počítačem. Podmínkou zahrnuje i vnímání prostoru a pohybu v prostoru, předcházení zdravotním problémům způsobených pasivním dlouhodobým sezením v nevhodně nastavených podmínkách. | ZK | 3 |
| 32BC-P-ESGR-01 | ESG reporting a globální regulace | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-FIAN-01 | Finanční analýza | Z,ZK | 6 |

| | | | |
|----------------|--|------|---|
| 32BC-P-FIDS-02 | Finan ní a da ový systém Vývoj a aktuální stav v deckého poznání v oblasti ízení finan ních institucí, finan ního a da ového systému v podmínkách vysp lé tržní ekonomiky. Vymezení kategorie "finan ní instituce". Klasifikace finan ních institucí. Typologie finan ních institucí. Postavení a význam finan ních institucí v soudobém tržním systému. Da ový systém v R, systém a t id ní daní. Orientace v základních finan ních p ípadech a kalkulace. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-FIUC-01 | Finan ní ú etnictví | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-INFO-01 | Informatika V digitalizovaném sv t 21. století by m lo být samoz ejmostí, že student je schopen vyhledávat, t ídit a kriticky hodnotit informace. Je t eba, aby um l využívat p íležitosti digitálního prost edí, které je v sou asném prost edí možné za adit do pr ezových odborných kompetencí pot ebných pro výkon práce, které zcela výhradn nesouvisí s ur itou profesí. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-INPL-01 | Inova ní politiky Technologické, podnikatelské, sociální a institucionální inovace jsou klí ovým prvkem umož ůjícím spole nostem adaptovat se na zm nu vn jších podmínkách. Schopnost inovovat závisí na celé ad pomalu se m nícími faktory jako vzd lání, kvalita institucí, infrastruktura nebo podnikatelský duch. Inova ní politiky pak nabízejí mnohem flexibiln jší, ale p esto klí ový zdroj výsledné schopnosti inovovat. Klasicky se soust edí na zajišt ní dobré komunikace mezi jednotlivými sektory (triple/quadruple helix model), regulační prost edí a prioritizaci r zných typ výsledk . T m mohou být konkurenceschopnost a regionální rozvoj (chytrá specializace), spole enské mise (Mariana Mazzucato) nebo blahobyt a kvalita života (teorie regionální hodnoty). Mezi jednotlivými p ístupy existují synergie i nap tí, takže inova ní politiky na národní i lokální úrovni mohou p ínášet velmi r zné výsledky. | KZ | 3 |
| 32BC-P-ISPR-02 | Informa ní systémy a projektování | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-KAPL-01 | Kariérní plánování a rozvoj Základní trénink kompetencí pro 21. století a seznámení se se soft skills ve spolupráci s Kariérním centrem VUT, které p ípravuje studenty tak, aby se dokázali prezentovat na trhu práce a v d í, za ím a jak mají sm ovat. P edm t je koncipován prakticky a vychází z nejnov jších trend ů trhu práce. Byl sestaven na základ konzultací s odborníky z praxe. | Z | 3 |
| 32BC-P-KODO-01 | Komunika ní dovednosti v manažerské praxi | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-LOGI-01 | Logistika P edm t seznamuje se sou asnou logistickou teorií i praxí podnik v konkuren ním prost edí EU, R i sv tových trh , orientuje studenty v moderních trendech, logistických strategiích a technologiích. | ZK | 3 |
| 32BC-P-M365-01 | Manažerská informatika Microsoft 365 Nástroje pro týmovou spolupráci hrají stále v tší roli v práci každého manažera. Pat í mezi n také cloudové technologie. Cílem p edm tu je nau it studenty pracovat se systémem sjednocené komunikace Microsoft 365, p edevším vytvá et těž týmové weby (intranet). Díky podpo e škol spole ností Microsoft mohou studenti ve výuce i p í samostatné p ípravě využívat prost ednictvím webového rozhraní Microsoft 365 (SharePoint, OneDrive pro firmy, Forms, Sway, Power BI, Teams, Delve, Yammer, Power Automation, Power Apps, Stream). | ZK | 6 |
| 32BC-P-MACA-01 | Makroekonomická analýza P edm t je založen na aktivní práci s ve ejn dostupnými databázemi makroekonomických dat a jejich zpracování a intepretaci. V cn je zam en na analýzu eské ekonomiky v kontextu ostatních evropských ekonomik. | ZK | 3 |
| 32BC-P-MACR-01 | Makroekonomie | ZK | 3 |
| 32BC-P-MAT1-01 | Matematika 1 Úvod do lineární algebry a diferenciálního po tu funkcí jedné reálné prom nné. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MAT2-01 | Matematika 2 Úvod do diferenciálního a integrálního po tu funkcí jedné a více reálných prom nných, úvod do diferenciálních rovnic. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MATP-01 | Materiály technické praxe | ZK | 3 |
| 32BC-P-MIKR-01 | Mikroekonomie P edm t seznamuje studenty s nástroji a problémy mikroekonomické analýzy na základní úrovni. V p edm tu p edstavujeme základní interakce mezi spot ebiteli a firmami v kontextu rámce daného tržního prost edí sur itou monopolní silou. Vp edm tu také vysv ůtlujeme, jaké základní faktory ovliv ůjí chování díl í reprezentativní firmy a díl ího reprezentativního spot ebitele. | Z,ZK | 4 |
| 32BC-P-MIN2-01 | Manažerská informatika databázové systémy Studenti se seznámí s možnostmi databázových systém ů za azovaných do kancelá ských balík . Nau í se pracovat s konkrétním databázovým systémem Microsoft Access s cílem vytvo it p edpoklady pro využití v bakalá ské i diplomové práci a v budoucím zam stnání. | ZK | 6 |
| 32BC-P-MIN3-01 | Manažerská informatika projektové ízení S rostoucím zapojováním eských podnik do mezinárodních spoluprací roste i pot eba znalostí manažerských technik b žných v USA a v Evropské unii. Jednou z nich je ízení projektu a projektový styl ízení firmy. Cílem p edm tu je nau it studenty plánovat, sledovat a ídit projekty s využitím po íta e. Sou ástí výkladu je software pro ízení projekt ů a tvorbu diagram ů. | ZK | 6 |
| 32BC-P-MIN4-01 | Manažerská informatika - tvorba webu, ERP Studenti seznámí s ízením práce se zákazníky (CRM) v prodeji, marketingu a službách a dalšími aplikacemi podnikových informa ních systém ů (s využitím Microsoft Dynamics 365). Dále se seznámí s tvorbou ve ejných webových stránek (Wix) a s úpravami, správou a publikací fotografií (Zoner Photo Studio). | ZK | 6 |
| 32BC-P-MKAP-02 | Marketingové aplikace | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MKVY-01 | Marketingový výzkum Po absolvování kurzu by m l student um t : 1. definovat problém pro výzkumný projekt 2. konkretizovat cíle a cílovou skupinu výzkumu 3. ve vztahu k nim ur í metodu a techniku ešení z používaných postup ů a aplikací v oblasti marketingové praxe. M l by být schopen z pozice marketingového manažera zadávat a ešit výzkumné problémy samostatn í ve spolupráci s profesionální výzkumnou agenturou. | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MNGZ-01 | Základy managementu | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MNNP-01 | Manažerské nástroje a propo ty | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-MNPS-01 | Manažerská psychologie P edm t seznamuje se základy sou asného pojetí psychologie a její aplikace do manažerské praxe. Umož ůje získat pohled na moderní metody psychologie, které slouží k poznávání a posuzování druhých lidí. Studenti se seznámí s rolí psychologie v manažerské praxi a v personálním ízení. Pochopí d ležitost osobnosti manažera, seznámí se se základními pojmy psychologie osobnosti. Seznámí se s osobnostními p edpoklady manažer ů a jejich významem pro úsp šné vykonávání manažerské innosti, s psychickými funkcemi a procesy uplat ovanými p í pln ní manažerských funkcí. Vývojová psychologie seznámí s principy vývoje lidského jedince a psychologickou charakteristikou vybraných vývojových období, psychologie osobnosti se zam í na objasn ní struktury a dynamiky osobnosti. Sociální psychologie seznámí studenty se zp sobem sociáln -psychologického myšlení - umožní jim podívat se na vlastní chování, chování ostatních a spole enské jevy okolo sebe s teoretickou výstavou a koncepcemi sociální psychologie tak, aby mohli sociálnímu chování lidí více porozum t a zasadit je do hlubších kontext ů. Studenti budou rovn ž vedení k sebepoznání a sebeuv dom ní jako základu k sebe ízení a ízení druhých, zvlášt pak v náro ných životních situacích. V p edm tu bude rovn ž poukázáno na pracovní zát ž a zp soby její eliminace, rovn ž na problematické jevy pracovního prost edí jako je mobbing, bossing, syndrom vyho ení apod. | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-MOPR-01 | Aktuální tendence v módním pr myslu P edm t seznamuje studenty s aktuální situací v odv tví módního pr myslu. Toto odv tví je velmi dynamické, jak po stránce rozvoje moderních koncept ů retailu, tak i inovacemi ve výrobním procesu a specifiky v oblasti fashion marketingu. V rámci studia budou poslucha í postupn seznámeni s celým hodnotovým cyklem výrobku od návrhu až po prodej. Budou diskutovány aktuální problémy spojené s udržitelností, greenwashingem a spole enskou odpov dností. Dále budou studenti seznámeni s možnostmi, které nabízí um la intelligence, 3D tisk a futuristické materiály v módním pr myslu. | Z,ZK | 6 |

| | | | |
|--|---|------|----|
| 32BC-P-MRKZ-01 | Základy marketingu | Z,ZK | 4 |
| <p>P edm t Marketing je pro studenty vstupem do problematiky marketingu. Seznámí studenty s historií marketingu a jeho vývojem, se základními podnikatelskými koncepcemi, marketingovými příležitostmi a přístupy k trhu. Dalšími probíranými tématy budou informace v marketingu, role zákazníka a jeho nákupní rozhodování a chování. Základní nástroje strategického marketingu budou aplikovány na konkrétních příkladech, stejně tak jako taktické nástroje. V závěru semestru bude v novém prostoru mezinárodním marketingu a vybraným problémy současného marketingu.</p> | | | |
| 32BC-P-MRTR-01 | Nové trendy v marketingové komunikaci | Z,ZK | 6 |
| <p>Kurz byl vytvořen na základě dynamického vývoje v marketingu v souvislosti s AI a technologiemi nového věku a zaměřuje se na nové přístupy v marketingové komunikaci, jako je marketing v metaverzu, blockchain, multisenzorický marketing, hyperpersonalizace a další inovativní strategie.</p> | | | |
| 32BC-P-OBPR-01 | řízení obchodního provozu | Z,ZK | 6 |
| <p>P edm t seznamuje studenty se základními provozními procesy probíhajícími v retailingové firmě, nástroji řízení a optimalizace a měření jejich efektivnosti. Důraz je kladen na aktuální trendy zejména s ohledem na technologický rozvoj.</p> | | | |
| 32BC-P-OPVY-02 | Operační výzkum | Z,ZK | 4 |
| <p>P edm t Operační výzkum má poskytnout studentům základní orientaci v problematice systémů pro podporu ekonomického rozhodování.</p> | | | |
| 32BC-P-PAOS-01 | Právní aspekty ochrany spotřebitele | ZK | 3 |
| <p>Základní informace o ochraně spotřebitele obecně, výklad právní úpravy od obecné ke speciální v ochraně spotřebitele na finančních trzích. Zdůrazní významu etických kodexů jako jednoho z preventivních nástrojů na ochranu spotřebitele a kultivaci spotřebitelského trhu.</p> | | | |
| 32BC-P-PJBP-01 | Projekt bakalářské práce | Z | 2 |
| <p>Seznámí studenty s hlavními požadavky kladené na bakalářské práce a výběrem základních metod pro zpracování práce. Jednotliví vedoucí prací formou konzultací jsou nápomocni při vytváření konkrétní podoby projektu. Projekt bakalářské práce pak obsahuje název bakalářské práce, formulaci hlavního cíle a základních výzkumných otázek a hypotéz, specifikaci výzkumných metod, zdrojů dat, podrobnou strukturu práce na úrovni alespoň hlavních kapitol a základní rešerše odborné literatury a informačních zdrojů.</p> | | | |
| 32BC-P-PMNZ-01 | Základy projektového managementu | ZK | 3 |
| 32BC-P-POEK-01 | Podniková ekonomika | Z,ZK | 5 |
| <p>P edm t se zaměřuje na základní prvky a vazby v rámci podnikové ekonomiky. Zasaduje podnik do celkového rámce vztahů ekonomické teorie a ekonomického okolí podniku. Vysvětluje smysl a vzájemné provázanosti základních podnikových informačních soustav. Zaměřuje se na strategické, taktické a provozní řízení podniku, zejména se soustředí na řízení nákladů a výnosů z manažerského hlediska. Využívá se také úvodu do podnikového účetnictví a analýzám efektivity podnikání pro potřeby manažera.</p> | | | |
| 32BC-P-POFI-01 | Podnikové finance | Z,ZK | 6 |
| <p>P edm t se zaměřuje na pochopení základních principů a souvislostí podnikových financí. Vysvětluje význam finančního řízení podniku, poskytuje studentům poznatky, které jim umožní získat pohled o provázanosti jednotlivých firemních aktivit a financí a osvojit si postupy prosazování aktivního finančního řízení podniku. Pozornost je věnována rozhodování o dalším rozvoji podniku prostřednictvím investic, zejména financování a rozložení zisku.</p> | | | |
| 32BC-P-POPL-01 | Podnikatelský plán | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-PRAP-01 | Pracovní právo | ZK | 3 |
| <p>Pracovní právní vztahy - vznik, změna a zánik, odpovědnost zaměstnavatele, odpovědnost zaměstnance, kolektivní vyjednávání.</p> | | | |
| 32BC-P-PRAV-01 | Právo | ZK | 3 |
| 32BC-P-PRX3-01 | Praxe | Z | 18 |
| <p>Zařazení předmětu odborné praxe vychází z rozhodnutí MÚVS VUT poskytnout studentům prostor pro získání kvalitních dovedností a zkušeností již během studia. MÚVS podporuje navázání vztahů mezi studenty a firmami a klade důraz na jejich vzájemnou spolupráci. Součástí studijních plánů je dlouhodobá odborná 3m síň praxe.</p> | | | |
| 32BC-P-RHPV-01 | řízení a hodnocení pracovního výkonu | Z,ZK | 6 |
| <p>P edm t je zaměřen na rozvoj manažerských dovedností v řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci. Prostřednictvím přednášek a cvičení se studenti seznámí s ústředními strategiemi, politikami a postupy pro účinné řízení a hodnocení pracovního výkonu v organizaci a poznají hlavní úkoly manažerů související s řízením a hodnocením pracovního výkonu lidí v organizaci.</p> | | | |
| 32BC-P-RTBS-01 | Maloobchodní podnikání | ZK | 3 |
| <p>P edm t seznamuje studenty se základními principy řízení moderní retailingové firmy. Důraz je kladen na aktuální trendy vývoje v retailu a pochopení podnikatelských příležitostí.</p> | | | |
| 32BC-P-SAPH-01 | Enterprise Management v SAP S/4 HANA | ZK | 3 |
| <p>Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Předmět poskytuje studentům znalosti základních integrovaných podnikových procesů: prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA.</p> | | | |
| 32BC-P-SOCH-01 | Sociologie | ZK | 3 |
| <p>P edm t je zaměřen na pochopení postavení jedince ve společnosti, jeho pozic a rolí, procesu socializace a sociální struktury společnosti s akcentací postavení jedince v organizaci. Sociologie poskytuje studentovi v rámci studijního programu Ekonomika a management základní souvislosti pro pochopení dalších disciplín, které tvoří obsah studia (ekonomika, management, marketing).</p> | | | |
| 32BC-P-STAT-01 | Statistika | Z,ZK | 6 |
| <p>Úspěšným absolvováním studenti získají základní znalosti aplikované statistiky z oblasti popisných technik datových souborů, regresní a korelační analýzy, analýzy rozptylu, regresní analýzy, navrhování a vyhodnocování experimentů, ověřování hypotéz a analýzy časových řad. Po absolvování předmětu budou studenti připraveni prakticky použít tyto metody v navazujících předmětech a v praktických úlohách podnikového prostředí.</p> | | | |
| 32BC-P-TPRI-01 | Teorie a praxe vnitropodnikového řízení | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-TQMN-01 | Management kvality | ZK | 3 |
| 32BC-P-UCSW-01 | Účetní software | ZK | 3 |
| 32BC-P-UCTO-01 | Základy účetnictví | Z,ZK | 6 |
| 32BC-P-UDPD-01 | Udržitelnost a produktový design | Z,ZK | 6 |
| <p>P edm t nabízí studentům komplexní porozumění principům udržitelnosti. Cílem kurzu je vybavit studenty teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které posluchači umožní se orientovat v problematice nefinančního ESG reportingu a jeho dopadu na obchodní model firmy a produktovou nabídku.</p> | | | |
| 32BC-P-UKIB-01 | Úvod do kybernetické a informační bezpečnosti | ZK | 3 |
| 32BC-P-UMIN-01 | Umělá inteligence | Z,ZK | 3 |
| 32BC-P-VZRO-01 | Vzdělávání a rozvoj pracovníků | Z,ZK | 6 |
| <p>P edm t má posílit motivaci studentů k rozšiřování poznatků o vzdělávání a rozvoji pracovníků jak v oborových, tak i nadoborových souvislostech a zároveň má posloužit k lepšímu pochopení vztahu mezi řízením a vedením lidí v organizaci. Předložení celé řady atraktivních podtémat v rámci výuky předmětu, které otevírá didakticky žádoucí prostor pro zapojení diskuse mezi studenty navzájem s důrazem na bližší představení a možné pochopení klíčových témat, je vhodnou cestou k vytváření a posilování profesních kompetencí budoucích specialistů na oblast managementu a personalistiky. Výuka je zaměřena na prakticky využitelné poznatky z oblasti řízení, které jsou klíčovými pro výkon manažerských funkcí. Ve výuce bude vymezen speciální prostor na cílený rozvoj a nácvik tzv. soft skills (organizačních, vedoucích a komunikačních schopností). Studenti se mohou také poučit, jak postupovat k řešení konfliktů, budou vedeni k rozvoji analytickému a komplexnímu myšlení, budou posilovat sebekognici i sebereflexi s důrazem na zvyšování pracovní efektivity. Znaná část výuky bude probíhat interaktivní formou.</p> | | | |

| | | | |
|---|---|------|---|
| 32BC-P-ZAVR-01 | Zam stanecké výb rové ízení | Z | 3 |
| P edm t prob hne formou intenzivního týdenního (mimosemestrálního) kurzu, kdy budou mít studenti speciální p íležitost k získu rozši ujících znalostí, ale hlavn í budou moci pod vedením odborník procvi it profesní dovednosti pot ebné pro výb rové ízení a kandidování na pracovní pozice z pohledu uchaze e í firmy. Výuka je zam ena na prakticky využitelné poznatky z oblasti personalistiky a ízení lidských zdroj , které jsou klí ové pro výkon manažerských funkcí. Krom nácviku modelových situací bude ve výuce vytvo en zvláštní prostor pro diskusi reálných problém a situací z praxe, v etn p ípravu písemností k výb rovému ízení. V LS 2024/25 prob hne kurz ve dnech 5., 6., 7. a 10. kv tna 2025, a to v áse od 9 do 14:00 hodin. | | | |
| 32BC-P-ZODB-01 | Základy odborné práce | KZ | 2 |
| 32BC-P-ZPDT-01 | Zpracování podnikových dat | Z,ZK | 6 |
| Návrh databáze primárních transak ních systém , implementace rela ní databáze pomocí jazyka SQL, získávání a zpracování dat z primárních transak ních systém , reportování získaných výsledk pomocí kontingen ních tabulek a graf . | | | |
| 32BC-P- LZD-01 | ízení lidských zdroj | ZK | 3 |
| P edm t seznamuje studenty s moderními zásadami a postupy ízení lidských zdroj v organizaci, objas uje klí ovou roli ízení lidských zdroj p í dosahování strategických cíl organizace a p edstavuje základní ínnosti ízení lidských zdroj , které ovliv ují konkurenceschopnost organizace v tržní ekonomice. | | | |
| 32BE-P-AMTF01 | Applied Materials in Technology | ZK | 3 |
| 32BE-P-ARTF01 | Artificial Intelligence | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-BCOR-01 | Business Correspondence | ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je pomoci student m zdokonalit se v psané komunikaci v anglickém jazyce, zejména v psaní email , které jsou nej ast jším zp sobem obchodní korespondence. Kurz je zam en na studenty se znalostí anglického jazyka na úrovni B1 a B2. V seminá ích se budou probírat témata z oblasti businessu, bude obsahovat procvi ování r zných styl psaní email a dalších typ text , ale í konsolidovat jazykové dovednosti student , nap íklad formální a neformální registr, ustálená slovní spojení, strukturu v t, interpunkci, atd. Kurz je též zam en na odstran ní nej ast jších chyb v angli tin a na kulturní rozdíly v eském a anglickém písemném projevu. Díky tomuto kurzu budou studenti schopni se srozumiteln vyjad ovat písemnou formou v anglickém jazyce. | | | |
| 32BE-P-COMN-01 | Cross-Cultural Management | Z,ZK | 6 |
| ízení kulturní rozmanitosti je v dnešním globalizovaném sv t a podnikání nap í zem í zásadní. K ížová kultura je interakce lidí z r zných prost edí ve sv t podnikání. Znalost mezikulturních rozdíl a jejich praktické využití zvyšuje efektivitu interakce mezi p edstaviteli r zných národních kultur a lze je považovat za jednu ze základních kompetencí úsp šného manažera v globálním prost edí. Kurz je otev en student m všech obor , kte í hledají hlubší znalosti o tom, jak kultura utvá í manažerské postupy v mezinárodních spole nostech, stejn jako kulturní orientace jednotlivých manažer a len organizací. | | | |
| 32BE-P-COSY-01 | Communication Systems and Technologies | ZK | 3 |
| 32BE-P-CRTH-01 | Critical Thinking | ZK | 3 |
| Cílem p edm tu je osvojení argumenta ních, analytických a komunika ních dovedností a technik, s cílem efektiv ešit komplexní problémy pomocí základních metod usuzování a vyvozování. Studenti se seznámí se základními teoretickými východisky, hlavní d raz je však kladen na praktická cvi ení s pomocí p ípadových studií a myšlenkových experiment zam ených na vybraná socioekonomická a politická témata. Kurz rozvíjí jazykové, argumenta ní, formula ní a kompozi ní dovednosti v AJ, schopnost pracovat ve skupin á u eln nakládat s informacemi získané v rámci tohoto kurzu jsou využitelné v ostatních p edm tech vysokoškolského kurikula. | | | |
| 32BE-P-CSRS-01 | Corporate Social Responsibility | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-EBPL-01 | Entrepreneurship and Business Plan | Z,ZK | 6 |
| Students will be able to characterise the conditions and entrepreneurial trends in the 21st century, to evaluate a new business idea and to develop a business plan (to select and use relevant information and methods to develop business plans, analyse risks and their impact on the feasibility of business plans). | | | |
| 32BE-P-ICTI-01 | Social and Political Impacts of Modern ICT | ZK | 3 |
| 32BE-P-INBC-01 | International Business Culture | Z,ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW1-01 | International Project Workshop I. | ZK | 3 |
| 32BE-P-IPW2-01 | International Project Workshop II. | ZK | 3 |
| 32BE-P-ITRF-01 | International Trade and Finance | Z,ZK | 6 |
| Žijeme a pracujeme v globalizovaném sv t , ve sv t otev ených hranic. Je velmi pravd podobné, že budete pracovat v mezinárodní spole nosti nebo v tuzemské spole nosti s mezinárodními ambicemi, možná budete pracovat v zahrani í Pro tento typ práce pot ebujete nejen vzd lání v ekonomických a manažerských oborech tak, jak je studujete dnes (a technické, pokud budete pracovat v technickém oboru), ale také speciální pr pravu pro práci v mezinárodním prost edí. Problematika mezinárodního podnikání a managementu je velmi rozsáhlá a komplexní, z celkové mozaiky vybíráme dva obory, se kterými se ve své praxi jist í setkáte: mezinárodní obchod a mezinárodní finance. Ob oblasti spolu úzce souvisejí: obchod bez zajišt ní pen žních tok a financování je prakticky nemožný, zatímco mezinárodní finance jsou z velké ásti zam eny na obchodní transakce. Tento kurz je pouze výchozím bodem pro další studium, ale je pro vás d ležitým výchozím bodem ve správný as. Spojení eských a zahrani ních student v tomto kurzu otevírá ješt jeden rozm r: vzájemné porozum ní a sympatie k rozmanitosti | | | |
| 32BE-P-MACR-01 | Macroeconomics | ZK | 3 |
| This course provides the main macroeconomic concepts to understand how a country operates regarding its aggregate variables and equations describing its markets. Graphical representations of equilibrium conditions are extensively used for easy comprehension and flexibility. The canonical IS-LM (investment-saving, liquidity-money) model, characterizing the goods and financial markets in the short run, is extended by the labor market and thus by the Phillips curve in the medium run. In the long run, the Solow model as a fundamental economic growth framework is also covered. The open economy specifics related to exports-imports and exchange rates are presented within the famous Mundell-Fleming model, including the Policy Trilemma or Impossible Trinity concept. The main textbook is Blanchard (2021). Mankiw (2022) can be used as well. This course has only lectures and no exercise sessions. | | | |
| 32BE-P-MICR-01 | Microeconomics | Z,ZK | 4 |
| 32BE-P-MNGP-01 | Principles of Management | Z,ZK | 3 |
| Management is a key discipline in the life of a company, institution, and society. Modern management trends fundamentally change its essence and content, methods and tools, while changes are getting faster. Knowing the basics of management is a necessity not only for managers, practically for all employees who hold key positions in the company or institution. However, it is not just a question of taking a basic course, managers must be prepared for lifelong learning and adaptation to new trends, knowledge, methods and tools. The course deals with the basics of management in the context of its modern trends and is therefore the starting point for further study of managerial and economic fields at the university. | | | |
| 32BE-P-PETR-02 | Political Economy and International Trade Relations | Z,ZK | 6 |
| 32BE-P-PMAR-01 | Principles of Marketing | Z,ZK | 4 |
| The course focuses on understanding the objectives and role of marketing in a company. Students will be introduced to the fundamentals of marketing and learn the procedures and techniques used in market segmentation, positioning and designing marketing mix tools. The marketing mix is introduced as a set of objectives and decisions in the areas of product, pricing, distribution and communication. | | | |
| 32BE-P-PRSK-01 | Presentation Skills | ZK | 3 |
| Studenti si osvojí zásady verbální, neverbální a paraverbální komunikace a hlavní zásady prezenta ních a komunika ních strategií. Studenti si procvi í tyto poznatky praktickým nácvikem. Studenti dostávají zp tnou vazbu v podob sebereflexe, "peer-review" a p ípomínek lektora. Požadovaná vstupní jazyková úrove je B1 až B2. | | | |

| | | | |
|----------------|---|------|---|
| 32BE-P-SAPH01 | Enterprise Management in SAP S/4 HANA Cílem kurzu je seznámit účastníky se základy podnikového řízení s informačním systémem SAP S/4 HANA. Předem poskytuje student znalosti základních integrovaných podnikových procesů: prodeje a logistiky, výroby a personálního řízení v SAP S/4HANA. | ZK | 3 |
| 32BE-P-SDGB02 | Social Determinants of Global Business | ZK | 6 |
| 32BE-P-TRST01 | Transportation Technology Kurz slouží jako technické rozšíření znalostí studentů ekonomiky a managementu, v daném případě v oblasti dopravy. Seznamuje studenty se základními problémy a koncepty tohoto oboru. Je ideální oblastí pro uplatnění znalostí z oblastí projektového managementu, firemního managementu, strategického řízení a ekonomiky. | ZK | 3 |
| 32BE-P-WEBS01 | World Economy and Business | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ENL1-01 | Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL1-02 | Anglický jazyk 1 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny na rozvoj čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní, a to především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v odborných situacích. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL2-01 | Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech. | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ENL2-02 | Anglický jazyk 2 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech. | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-ENL3-01 | Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL3-02 | Anglický jazyk 3 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Studium zahrnuje Business terminologii a komunikační dovednosti, ale také gramatiku. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností, tj. mluvení, poslech, psaní a psaní především v oblasti praktických pracovních situací. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných oborech. | Z | 6 |
| 32BL-P-ENL4-01 | Anglický jazyk 4 Kurz je určen studentům bakalářského studia manažerských oborů. Seminář jsou zaměřeny především na rozvoj všech čtyř jazykových dovedností na dané jazykové úrovni, tj. mluvení, poslechu, psaní a psaní v oblasti vycházejících z profesionálních situací a odborného kontextu. Gramatika prohlubuje dosažené znalosti ze středních škol a zaměřuje se na struktury používané v daných odborných předemtech. | Z,ZK | 6 |
| 32BL-P-FRL1-01 | Francouzský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-GEL1-01 | Německý jazyk 1 Němčina pro začátečníky. Výklad a procvičování všech jazykových dovedností: mluvení, psaní, poslech a psaní | Z | 6 |
| 32BL-P-ITL1-01 | Italský jazyk 1 | Z | 6 |
| 32BL-P-SPL1-01 | Španělský jazyk 1 Kurz je určen pro studenty bakalářského studia. Předem rozvíjí všechny jazykové kompetence studentů ve španělštině na úrovni A1 podle Společného evropského referenčního rámce pro jazyky: poslech, psaní, mluvení a psaní. Studenti se seznámí se základy španělského jazyka po gramatické a lexikální stránce, a to v každodenních životních situacích. Důraz je kladen na komunikační dovednosti. Předem tje určen VÝHRADNĚ pro začátečníky/ falešně začátečníky. | Z | 6 |
| Q32-6 | EuroTeQ 6 ECTS | Z,ZK | 6 |
| TV1 | Tělesná výchova | Z | 0 |
| TV2 | Tělesná výchova 2 | Z | 0 |

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 08.04.2025 v 09:34 hod.