

Studijní plán

Název plánu: N-RRP-prez.forma od 10/11

Sou část VUT (fakulta/ústav/další): Masaryk v ústav vyšších studií

Katedra:

Obor studia, garantovaný katedrou: Úvodní stránka

Garant oboru studia.:

Program studia: řízení rozvojových projekt

Typ studia: Navazující magisterské prezenční

Předepsané kredity: 120

Kredity z volitelných předmětů: 0

Kredity v rámci plánu celkem: 120

Poznámka k plánu:

Název bloku: Povinné předměty

Minimální počet kreditů bloku: 80

Role bloku: Z

Kód skupiny: 1.S.RRP-P OD 10/11

Název skupiny: 1.s.RRP-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předmětů skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předmětů

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předmětu / Název skupiny předmětů (u skupiny předmětů seznam kód jejich členů) Využívající, autoři a garantů (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2	0P+2C		Z
16E	Ekonomie	Z,ZK	5	3P+1C	Z	Z
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4	2P+1C	Z	Z
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z
16SI	Systémové inženýrství	Z,ZK	5	4P+0C	Z	Z
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4	2P+1C	Z	Z

Charakteristiky předmětů této skupiny studijního plánu: Kód=1.S.RRP-P OD 10/11 Název=1.s.RRP-od 10/11 prezenční forma

04JA1	Anglický jazyk 1				Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcastů (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.						
16E	Ekonomie				Z,ZK	5
Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současné problémy zemí a integrovat je do celkové situace.						
16OVL	Organizace a vedení lidí				Z	4
Úkolem předmětu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent byl kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Téma předmětu tedy zahrnuje personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizační strukturu a delegování, situace řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.						
16RME	Regionální a municipální ekonomika				Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionů a měst. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatků speciální vnitřní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou součástí předmětu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza veřejného sektoru regionů a měst a možnosti jejího ovlivňování orgány nesoucími zodpovědnost za rozvoj regionů a měst. Předmět obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a para-fiskální fondy, základní strukturu příjmů a výdajů územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východiskami daného předmětu, zejména lokalizačními teoriemi.						
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie				Z,ZK	5
Tento předmět umožní pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozvoji hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit lokálně na regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tzn. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.						

16SI	Systémové inženýrství	Z,ZK	5
<p>Pojem systém, základní členění systému. Systémy otevřené, uzavřené, deterministické, stochastické, tvrdé a měkké. Optimalizační metody na systémech, metody teorie grafů, optimalizace spojitých systémů, metoda vlnění a mezí, Bellmanův princip optimality. Optimalizace a simulace stochastických systémů. Metody grafického zápisu systému, ER diagram, hierarchický diagram, strukturogram. Metodologie měkkých systémů.</p>			
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4
<p>Účelem výuky je poskytnout posluchačům základní orientaci v právní problematice, která jim umožní především v elementárním rozsahu pochopit zásady právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k veřejné moci. Posluchači získají souhrnně vybrané základní poznatky z jednotlivých oborů práva, z části diferencované podle své specializace. Na základě uvedených znalostí by měl absolvent být schopen poznat zcela zřejmě rozpor se základními právními principy a adekvátně komunikovat s kvalifikovanými právníky.</p>			

Kód skupiny: 2.S.RRP-P OD 10/11

Název skupiny: 2.s.RRP-od 10/11 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 30 kreditů

Podmínka předem této skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 7 předem

Kredity skupiny: 30

Poznámka ke skupině:

Kód	Název předem / Název skupiny předem (u skupiny předem seznam kód jejích členů) Využijí, auto i a garant (gar.)	Zakonění	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2	0P+2C		z
16MPR	Marketing a PR	Z	4	2P+1C	L	z
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5	4P+0C	L	z
16PR	Regionální politika	Z,ZK	4	2P+2C	L	z
16RP	Řízení projekt	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5	2P+2C	Z	z
16UP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5	4P+0C	L	z

Charakteristiky předem této skupiny studijního plánu: Kód=2.S.RRP-P OD 10/11 Název=2.s.RRP-od 10/11 prezenční forma

04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
<p>Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti studentů v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcastů (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.</p>			
16MPR	Marketing a PR	Z	4
<p>Seznámení s marketingovou koncepcí a osvojení marketingové kategorie. Seznámení s prvky marketingového plánování a řízení a využitím marketingových nástrojů v praxi, s důrazem na schopnost aplikovat marketingové principy v různých oblastech podnikání.</p>			
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5
<p>Hlavním cílem tohoto kursu je seznámit posluchače podrobně s poznatky a metodami regionální demografie. Naučit je analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit je s demografickou situací z pohledu region České republiky i s demografickou situací ve světě se zvláštním zaměřením na migraci a její význam.</p>			
16PR	Regionální politika	Z,ZK	4
<p>Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a České republiky. Zdravotní aspektu koncepcí innoští států, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, měst a regionů.</p>			
16RP	Řízení projekt	Z,ZK	5
<p>Řízení projekt Předem definuje pojem projekt a životní cyklus projektů. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektů do organizací. Dále bude probíráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.</p>			
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
<p>Cílem předem tu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organizací a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a nástrojů potřebných pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.</p>			
16UP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
<p>Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídliště. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.</p>			

Kód skupiny: 4.S.RRP-P OD 11/12

Název skupiny: 4.s.RRP-od 11/12 prezenční forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupině musíte získat 20 kreditů

Podmínka předem této skupiny: V této skupině musíte absolvovat alespoň 2 předem

Kredity skupiny: 20

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16DPI	Diplomová práce	Z	15	0+8		Z
16PRG	Programování a projektování v R a EU	Z,ZK	5	2P+2C	Z	Z

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=4.S.RRP-P OD 11/12 Název=4.s.RRP-od 11/12 prezen ní forma

16DPI	Diplomová práce	Z	15			
Diplomová práce je vlastní odborná i v dečná studie. Bez vypracování a odevzdání této záv re né práce nelze vykonat státní záv re nou zkoušku. Sou ástí státních záv re ných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vybraných okruh . Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tv r ího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výb ru tématu z nabídky odd lení MÚVS, p ípadn í si mohou zvolit téma samostatn po konzultaci s garantem oboru.						
16PRG	Programování a projektování v R a EU	Z,ZK	5			
Seznámení se základními p istupy k programování v eské republice a Evropské unii. Získání p ehledu o programech realizovaných v eské republice v rámci politiky hospodá ské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prost edk . D raz na základní principy tvorby projekt , osvojení si schopnosti vytvá ení návrhu projektu podporující rozvoj m sta i regionu.						

Název bloku: Povinn volitelné p edm ty

Minimální po et kredit bloku: 15

Role bloku: PV

Kód skupiny: PVP-N-RRP OD 11/12

Název skupiny: PVP-N-RRP od 11/12 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 15 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 3 p edm ty

Kredity skupiny: 15

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejich len) Vyu ující, auto i a garantí (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
16XMK	Angli tina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5	0P+4C		PV
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNEM	Elektronizace a modernizace ve ejné správě	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XG	Geografické informa ní systémy	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIT	Informa ní a komunika ní technologie	Z,ZK	5	3+0		PV
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XP	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XSP	Management stavebních a developerských projekt	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XMS	Modernizace ve ejné správě	Z,ZK	5	3+0		PV
16XOP	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNP	Prezenta ní a komunika ní dovednosti	Z,ZK	5	0P+3C	L	PV
16XDO	Prezenta ní a e nické dovednosti v angli tin	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XRM	Regenerace a rozvoj m st	Z,ZK	5	3+0		PV
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XRZ	ízení rozvoje m st a región	Z,ZK	5	3+0		PV
16XV	Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin	Z,ZK	5	0P+4C	L	PV
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5	1P+2C	L	PV

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=PVP-N-RRP OD 11/12 Název=PVP-N-RRP od 11/12 prezen ní forma

16XMK	Angli tina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
Seminá e kladou d raz na jasnost a správné porozum ní v cizojazy né komunikaci, kulturní odlišnosti ovliv ující vyjad ování, jazykové prost edky v mezikulturním p esv d ování. Osnova p edm tu: . Pojetí kultury . Kulturní a jazykový kontext v komunikaci . Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjad ování . Mezinárodní angli tina jako lingua franca . Nej ast jší jazykové chyby jako p í iny nedorozum ní . Jazyková cvi ení a aktivity . P ípadové studie k jednotlivým témát m Úroveň dle SERRJ B2			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat pot ebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametr . Parametry výkonnosti firmy používané p í plánování rozvoje firmy i p í vyhodnocování výsledk jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajiš ující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat p í p íprav podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
P edm t je ur en jako volitelný pro oba obory ízení regionálních projekt í Projektové ízení inovací v podniku. Zahnuje problematiku definování informa ních pot eb specifických pro podporu strategického ízení organizací, vyhledání p íslušných informa ních zdroj , zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, v etn komunikace t chto poznatk vrcholovému managementu organizace.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevn ní a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zam ení studia, s cílem adekvátn používat zvolený jazyk jako nástroj vyjad ování v ústní i písemné komunikaci.			
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5
Základní charakteristiky jednotlivých druh dopravy (silni ní, železni ní, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní pr zkumy. ešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, m sta a obce. Vzájemná vazba mezi dopravní cestou a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druh dopravy v Evrop (EU) a v R (vytvá ení dopravní sít státu), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prost edí, hluk a vibrace, exhalace dopravní nehody, zábor p dy, spot eba energie. Dopady dopravy na krajinu a na osídlení. Doprava a udržitelný rozvoj.			
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, d lení, ekologické zákony a zákonitosti. lov ka a prost edí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vliv lov ka na prost edí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evrop , rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje R. Udržitelný rozvoj v odv tvích národního hospodá ství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
P edm t seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve ve ejném i soukromém sektoru.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace ve ejné správě	Z,ZK	5
Vliv spole ensko-ekonomických zm n po roce 1989 na zavád ní nových metod ízení ve ve ejné správ . Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Implementace princip manažerské práce ze soukromých do ve ejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzd lávání ú edník . Elektronizace ve ejné správě ? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projekt v oblasti elektronizace a informatizace ? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejst íky, GIS, KIVS,elektronické ú ední desky.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodá ské a sociální soudržnosti Evropské unie a eské republiky. Zkušenosti získané v pr b hu realizace opera ních program financovaných z ESF a Iniciativy Spole enství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich p enos do nového programového období. Implementace program financovaných z Evropského sociálního fondu v eské republicky. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické p íklady jejich napl ování p í ízení program í projekt ESF.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utvá ení tvo ivosti ve vazb na filozofické, psychologické a pedagogické základy kreativity. Objasní podstatu tvo ivosti, její strukturu, druhy tvo ivosti a podmínky jejího utvá ení. Zam í se mj. na vztah tvo ivosti a v ku na vyvrcholení tv r í innosti. Vyožší nejfrekventovan jší teorie tvo ivosti, podstatu tv r í ho myšlení, osobnosti tv r í ho jedince, tv r í proces a jeho fáze. Objasní, pro se teorie tvo ivosti zam ují na kultivaci, facilitaci a vytvá ení klimatu pro tvo ivou innost. Dále bude v novat pozornost bariérám tvo ivosti (vnímání, kultury a prost edí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utvá ení a rozvíjení tvo ivosti. P edm t bude završen otázkami diagnostiky tvo ivosti, životního zp sobu a rozvoje tvo ivosti a praktického výcviku tvo ivosti.			
16XG	Geografické informa ní systémy	Z,ZK	5
Definice a vymezení geografického informa ního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Po izovací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, rela ní databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplika ní oblasti GIS.			
16XIT	Informa ní a komunika ní technologie	Z,ZK	5
Obsahov se p edm t zam uje na tematické okruhy: P ehled audiovizuální techniky. Po íta ové sít (lokální, vzdálené). Používané topologie, propojování, adresování, komunika ní protokoly. Historie Internetu. Zp soby p ípojení k Internetu. Zp ístup ující služby na Internetu - FTP, Gopher, WWW - principy fungování a zp soby použití, hypertext. Komunika ní služby na Internetu - elektronická pošta, IRC - principy fungování a zp soby použití. Vyhledávání informací na Internetu. Problematika bezpe nosti Internetu, budoucí sm ry rozvoje Internetu.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
P edm t "Interkulturní psychologie" je zam en na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárn v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími d ležitými sv tovými kulturami - nap . americkými nebo asijskými. Obsahem p edm tu jsou r zné aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - nap . jazyk, zvyky, hodnoty nebo p edsudky. Sou ástí jsou praktické ukázk y a nácviky interkulturní komunikace.			
16XP	Malé a st ední podnikání	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je poskytnout student m pot ebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysv tlit metody pro tvorbu, finan ní ízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí p ístupy používané v taktické a operativní úrovni ízení podnik .			
16XSP	Management stavebních a developerských projekt	Z,ZK	5
P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemk - praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišt ní zdroj , úv rové vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictví projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování Systém ízení rizik - identifikace, ocen ní, omezení a pr b žná kontrola a ízení rizik, záv re né vyhodnocení. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli			
16XMS	Modernizace ve ejné správě	Z,ZK	5
Výchozí podmínky a p edpoklady zm n ve ve ejné správ a v ízení organizací ve ejné správě. Rozdílné a shodné znaky organizací ve ejného a soukromého sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech ízení organizací ve ejné správě: strategický management ve ve ejné správ , tvorba strategických rozvojových dokument územních celk r zných správních úrovní; ízení lidských zdroj ve ve ejné správ ; zásady finan ního managementu ve ve ejné správ ; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s ve ejností, Public Relations; ob anská participace a ú ast místní ve ejnosti ve ve ejné správ , role ob ana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí ízení.			

16XOP	Oce ování podniku a projekt	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je seznámit studenty s problematikou m ení a ízení hodnoty podniku a projekt tak, aby byli schopni sami inít kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, o ekávaného vývoje i aktuální finan ní kondici. Studenti se seznámí s možnostmi p ístupu k oce ování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvočovány ešením p ípadových studií.			
16XNP	Prezenta ní a komunika ní dovednosti	Z,ZK	5
Prost ednictvím praktického nácviku a ov ování si studenti osvojí ú inné zp soby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v r zných situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a osnovami informativních a p esv d ovacích projev , postupy tv řího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi r zných e nických prost edk a vizualiza ních pom cek.			
16XDO	Prezenta ní a e nické dovednosti v angli tin	Z,ZK	5
Upevn ní a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a p esv d ivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionáln prezentovat myšlenky, názory, služby, programy i produkty.			
16XRM	Regenerace a rozvoj m st	Z,ZK	5
P edm t se bude zabývat regenerací - typy a nástroji, udržitelným rozvojem, regenerací m st a památkovou pé í, památkami UNESCO, evropskými m sty kultury, strategií rozvoje sídel a region , regenerací a rozvojem malých sídel.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem p edm tu je p edstavit spole enský a hospodá ský význam venkova v souvislosti s využívaním p dy, správou p írodních zdroj a životního prost edí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cíl m pat í získání základních znalostí a porozum ní problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovn . Pozornost je také v nována nástroj m pro udržitelný rozvoj venkova pomocí program , dotací, služeb a spolupráce.			
16XRZ	ízení rozvoje m st a región	Z,ZK	5
P edm t se zabývá strategií jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finan ním informa ním systém obce, strategií rozvoje mikroregion , strategií rozvoje velkých územních celk ,strategií neziskových organizací, strategií a realizace zm n v regionu, investí ní strategií obcí a volbou finan ních zdroj , strategií hodnocení projekt pro úv rové financování strategických zám r , komunikací s ve ejností p i tvorb strategií, regionálními opera ními programy, regionální rozvojovou agenturou p i p íprav , zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hrani ní a p eshrani ní spoluprací.			
16XV	Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin	Z,ZK	5
Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí pot ebných zejména pro manažerské dovednosti se zam ením na zlepšení praktické komunikace.			
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
P edm t Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem p edm tu je pochopit poslání a specifika pé e o rozvoj m st a region v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci koncep ní regionální politiky; vytvo it strategii ízení rozvoje obcí, m st a mikroregion na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s ve ejností p i tvorb strategií, problematika ve ejné volby v kontextu ízení institucí v regionu; ovládnutí základních model a nástroj pro praktické strategické ízení s aplikacemi do ízení rozvoje m st a územních celk ; ve ejný výb r strategií.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zam ení p edm tu: Stru ný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvo ení EU. Sou asné vn jší a vnit ní prost edí EU v globalizovaném sv t . Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytvá ení a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodá ská sout ž, m nová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci t chto politik (zejména strukturální politiky). Koncepce sociálního státu a její napl ování v lenských zemích EU. Další proces rozši ování EU a její orientace a uplatn ní v globalizovaném sv t . Víze, cíle a priority EU a p edpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prost edí. Kultura a sídla. Regenerace m st a památková pé e. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídliš . Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a region . Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální m sto.			

Název bloku: pomocná

Minimální počet kredit bloku: 25

Role bloku: !

Kód skupiny: 3.S.RRP-P OD 11/12

Název skupiny: 3.s.RRP-od 11/12 prezen ní forma

Podmínka kredity skupiny: V této skupin musíte získat 25 kredit

Podmínka p edm ty skupiny: V této skupin musíte absolvovat alespo 6 p edm t

Kredity skupiny: 25

Poznámka ke skupině:

Kód	Název p edm tu / Název skupiny p edm t (u skupiny p edm t seznam kód jejích len) Vyu ující, auto i a garanti (gar.)	Zakon ení	Kredity	Rozsah	Semestr	Role
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2	0P+2C		!
16EKL	Ekologie	Z	5	3+0	Z	!
16ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4	2P+1C	Z	!
16FI	Financování investic	Z,ZK	5	4P+0C	Z	!
16HSS	Hospodá ská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4	2P+1C	Z	!
16OL	Organizace a legislativa ve ejné správy	Z,ZK	5	4P+0C	Z	!

Charakteristiky p edmet této skupiny studijního plánu: Kód=3.S.RRP-P OD 11/12 Název=3.s.RRP-od 11/12 prezen ní forma

04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného ncvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
16EKL	Ekologie	Z	5
Ekologie - členění a základní pojmy; Autekologie - jedinec a druh, abiotické a biotické faktory, reakce organismu na vlivy vnějších faktorů; Demekologie - populace a její základní parametry, vnitrodruhové a mezidruhové vztahy, životní strategie; Synekologie - charakteristiky, hodnocení společnosti, tok energie ekosystémem, primární a sekundární produkce, stabilita společnosti a ekosystém; ekologické problémy lidstva			
16ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Objasňuje způsob vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možnostech a mezích jejich provázanosti a praktické použitelnosti související spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.			
16FI	Financování investic	Z,ZK	5
Obezpečení se ze zdrojů financování investic, nástrojů krátkodobého a dlouhodobého financování, metodami hodnocení investic, finančním investičním rozhodováním, říštěním proti rizikům, způsoby financování investic pro města a územní celky, evropskými fondy.			
16HSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
Předmět se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.			
16OL	Organizace a legislativa ve veřejné správě	Z,ZK	5
Veřejná správa jakožto významná část výkonné moci ve státě představuje složitý organizmus, jehož poznání je nezbytným předpokladem pro úspěšnou realizaci projektů spojených s fungováním ve veřejném sektoru. Cílem předmětu je podat ucelený přehled o veřejném správním systému, upozornit na základní moderní principy, jimiž je jeho výstavba determinována, a v nezbytné míře informovat o možných formách činnosti jednotlivých správních orgánů. S ohledem na jejich klíčový význam je výklad zaměřen především na státní správu a samosprávu jako nejdůležitější linie ve veřejné správě.			

Seznam předmětů tohoto přechodu:

Kód	Název předmětu	Zakonění	Kredity
04JA1	Anglický jazyk 1	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA2	Anglický jazyk 2	Z	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, což jsou oblasti, které využijeme s využitím tzv. business podcasts (video projekty). Poskytujeme rovněž praktický trénink v rozvíjení gramatických struktur nezbytných pro kultivovaný profesní jazykový projev našich absolventů.			
04JA3	Anglický jazyk 3	Z,ZK	2
Kurz se zaměřuje na jazyk používaný v obchodní a manažerské praxi. Jazykové dovednosti student v oblasti mluvení a psaní rozvíjíme se zaměřením na oblast managementu (práce a motivace, struktura podniku, interkulturní vztahy a management, manažerské postupy v personalistice) a výroby (sektory ekonomiky, výroba, řízení kvality). Studenti si také osvojují nejnovější profesní slovní zásobu a frazeologii v oblasti projektového řízení a plánování, risk managementu a jazyka smluv. Tyto oblasti jsou vyučovány s využitím tzv. business podcasts (video projekty) a vlastních odborných výukových materiálů. Cílem předmětu je dále osvojení a rozvoj jazykových dovedností, kompozičních strategií a aktivní slovní zásoby. Důraz je kladen na praktickou aplikaci dané problematiky s využitím formální jazykové analýzy, systematického rozvoje slovní zásoby, bezpečného osvojení vybraných gramatických jevů, cíleného ncvičování typických vzorových situací, práce ve skupinách a poskytování individuální zpětné vazby.			
16DPI	Diplomová práce	Z	15
Diplomová práce je vlastní odborná práce v oboru. Bez vypracování a odevzdání této závěrečné práce nelze vykonat státní závěrečnou zkoušku. Součástí státních závěrečných zkoušek je obhajoba diplomové práce a ústní zkoušení z vybraných okruhů. Smyslem diplomové práce je prokázat schopnost samostatného a tvůrčího zpracování odborného tématu. Téma diplomové práce musí odpovídat oboru studia. Studenti mají možnost výběru tématu z nabídky oddělení MÚVS, případně si mohou zvolit téma samostatně po konzultaci s garantem oboru.			
16E	Ekonomie	Z,ZK	5
Uvést studenty do světa ekonomie, vysvětlit principy ekonomického myšlení, objasnit problém vzácnosti zdrojů a efektivnosti výroby, ztotožnit se s maximalizací zisku, rozlišovat dokonalou a omezenou konkurenci. Pochopit smysl a konstrukci hlavních makroekonomických ukazatelů, rozlišovat různé ekonomické systémy, poznat principy vládní hospodářské politiky, porozumět podstatě fiskální a monetární politiky vlády, aplikovat makroekonomickou teorii na současná problémová pole a integrovat je do celkového pohledu.			
16EKL	Ekologie	Z	5
Ekologie - členění a základní pojmy; Autekologie - jedinec a druh, abiotické a biotické faktory, reakce organismu na vlivy vnějších faktorů; Demekologie - populace a její základní parametry, vnitrodruhové a mezidruhové vztahy, životní strategie; Synekologie - charakteristiky, hodnocení společnosti, tok energie ekosystémem, primární a sekundární produkce, stabilita společnosti a ekosystém; ekologické problémy lidstva			
16ES	Ekonomická statistika	Z,ZK	4
Objasňuje způsob vzniku statistických informací o hospodářských a sociálních jevech a procesech, možnostech a mezích jejich provázanosti a praktické použitelnosti související spolu s možnostmi využívání statistických metod při analytických postupech v běžné statistické praxi.			
16FI	Financování investic	Z,ZK	5
Obezpečení se ze zdrojů financování investic, nástrojů krátkodobého a dlouhodobého financování, metodami hodnocení investic, finančním investičním rozhodováním, říštěním proti rizikům, způsoby financování investic pro města a územní celky, evropskými fondy.			

16HSS	Hospodářská, sociální a územní soudržnost EU	Z,ZK	4
P edm t se zabývá teoretickým vymezením politiky hospodářské, sociální a územní soudržnosti v Evropské unii. Vývojem a významem politiky hospodářské a sociální soudržnosti, zejména regionální a strukturální politiky v jednotlivých programovacích obdobích EU.			
16MPR	Marketing a PR	Z	4
Seznámení s marketingovou koncepcí a osvojení marketingové kategorie. Seznámení s prvky marketingového plánování a řízení a využitím marketingových nástrojů v praxi, s důrazem na schopnost aplikovat marketingové principy v různých oblastech podnikání.			
16OL	Organizace a legislativa ve veřejné správě	Z,ZK	5
Ve veřejná správa jakožto významná část výkonné moci ve státě představuje složitý organizmus, jehož poznání je nezbytným předpokladem pro úspěšnou realizaci projektů spojených s fungováním ve veřejného sektoru. Cílem předemtu je podat ucelený pohled českého správního systému, upozornit na základní moderní principy, jimiž je jeho výstavba determinována, a v nezbytné míře informovat o možných formách činnosti jednotlivých správních orgánů. S ohledem na jejich klíčový význam je výklad zaměřen především na státní správu a samosprávu jako nejdůležitější linii ve veřejné správě.			
16OVL	Organizace a vedení lidí	Z	4
Úkolem předemtu je propojit znalosti managementu a řízení projektů s novými znalostmi o organizaci a vedení lidí tak, aby absolvent byl kvalitně vybaven pro řízení zaměstnanců v manažerské praxi. Téma předemtu tedy zahrnují personální plánování, výběrové metody, stavbu týmu a využití potenciálu členů týmu, organizaci práce a delegování, situování řízení, hodnocení pracovního výkonu a nácvik hodnotícího pohovoru, plánování nástupnictví, motivace, ovlivňování firemní kultury a řešení krizových situací.			
16PR	Regionální politika	Z,ZK	4
Poskytnutí ucelených teoretických i praktických znalostí regionální politiky Evropské unie a České republiky. Z různých aspektů konceptu činnosti státu, regionálních a lokálních orgánů s cílem efektivního a vyváženého rozvoje obcí, měst a regionů.			
16PRG	Programování a projektování v ČR a EU	Z,ZK	5
Seznámení se základními principy k programování v České republice a Evropské unii. Získání pohledu o programech realizovaných v České republice v rámci politiky hospodářské a sociální soudržnosti a o programech realizovaných z národních prostředků. Důraz na základní principy tvorby projektů, osvojení si schopnosti vytvářet návrhy projektů podporující rozvoj města i regionu.			
16RD	Regionální demografie	Z,ZK	5
Hlavním cílem tohoto kursu je seznámit posluchače podrobně s poznatky a metodami regionální demografie. Naučit je analyzovat pomocí demografických i statistických metod dané regiony a seznámit je s demografickou situací z pohledu region České republiky i s demografickou situací ve světové zvláštním zaměřením na migraci a její význam.			
16RME	Regionální a municipální ekonomika	Z,ZK	5
Regionální a municipální ekonomika se zabývá problematikou sociálně ekonomického rozvoje regionů a měst. Vychází z prostorové aplikace obecné ekonomické teorie a jednak z poznatků speciální vnitřní disciplíny, regionální ekonomie. Nosnou součástí předemtu je analýza procesů, které vedou k prostorovému uspořádání společnosti, dále analýza ve veřejného sektoru regionů a měst a možnosti jejího ovlivňování orgány nesoucími zodpovědnost za rozvoj regionů a měst. Předemtu obsahuje také základní pojmy a poznatky z územních financí, vazby územních financí na státní rozpočet a parafiskální fondy, základní strukturu výjímky a výdaj územních rozpočtů s akcentem na rozpočty obcí a krajů v ČR. Studenti budou také seznámeni se základními teoretickými východiskami daného předemtu, zejména lokalizačními teoriemi.			
16RP	Řízení projektů	Z,ZK	5
Řízení projektů Předemtu definuje pojem projekt a životní cyklus projektu. Bude vysvětlena organizace projektového týmu a zařazení projektu do organizací. Dále bude probíráno časové plánování, řízení zdrojů, použití programů pro řízení projektů, postup při zpracování studie proveditelnosti. Studenti procvičí metody pro podporu rozhodování ve vztahu k projektům jako je tvorba rozhodovacích stromů a analýza problémů.			
16SI	Systemové inženýrství	Z,ZK	5
Pojem systém, základní dělení systémů. Systémy otevřené, uzavřené, deterministické, stochastické, tvrdé a měkké. Optimalizační metody na systémech, metody teorie grafů, optimalizace spojitých systémů, metoda vztahů mezi, Bellmanův princip optimality. Optimalizace a simulace stochastických systémů. Metody grafického zápisu systému, ER diagram, hierarchický diagram, strukturogram. Metodologie měkkých systémů.			
16SR	Strategické řízení	Z,ZK	5
Cílem předemtu je získat potřebné znalosti pro formulaci, implementaci a hodnocení strategického plánu podniku, osvojení si znalostí v obecné souvislosti s řízením ekonomických organizací a institucí obecně, ovládnutí základních modelů a nástrojů potřebných pro praktické strategické řízení. Na základě získaných znalostí jsou studenti schopni prakticky provést základní kroky strategického plánování. Zvolená podnikatelská strategie je základem pro přípravu strategického plánu.			
16SRG	Socioekonomická a regionální geografie	Z,ZK	5
Tento předemtu umožní pochopit vývoj, současný stav a hlavní trendy v rozvoji hospodářství a dalších sociálně ekonomických aktivit lokálně na regionální úrovni. Zároveň jde o získání nezbytných základů geografického myšlení, tj. pochopení problémů v územních souvislostech a porozumění zákonitostem vývoje.			
16UP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systemové pojetí sídel: složky, stránky, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			
16XBS	Balanced Scorecard	Z,ZK	5
Student je schopen získat potřebné znalosti pro správnou implementaci strategie v podniku a její posuzování pomocí výkonnostních parametrů. Parametry výkonnosti firmy používané při plánování rozvoje firmy i při vyhodnocování výsledků jsou sledovány v komplexním pojetí. Student dále zvládá využít parametry výkonnosti v podnikových rozhodovacích procesech a zadávat úkoly pro týmy zajišťující podnikové interní procesy. Nabyté znalosti je schopen aplikovat při přípravě podnikatelského projektu.			
16XCI	Competitive Intelligence	Z,ZK	5
Předemtu je určen jako volitelný pro oba obory řízení regionálních projektů i Projektové řízení inovací v podniku. Zahrnuje problematiku definování informačních potřeb specifických pro podporu strategického řízení organizací, vyhledání a získání informací z veřejných zdrojů, zejména externích, jejich analýzu a následnou tvorbu znalostní a poznatkové báze, včetně komunikace těchto poznatků vrcholovému managementu organizace.			
16XD	Dopravní systémy	Z,ZK	5
Základní charakteristiky jednotlivých druhů dopravy (silniční, železniční, letecká, vodní). Vztahy mezi dopravou a územím. Dopravní průzkumy. Řešení obslužnosti území: velkého územního celku, regionu, města a obce. Vzájemná vazba mezi dopravní cestou a územím. Hromadná doprava a individuální doprava, osobní a nákladní doprava. Výhled rozvoje jednotlivých druhů dopravy v Evropě (EU) a v ČR (vytváření dopravní sítě státu), vztah územního a dopravního plánování. Vliv dopravy na životní prostředí, hluk a vibrace, exhalace dopravní nehody, zábor plochy, spotřeba energie. Dopady dopravy na krajinu a na osídlení. Doprava a udržitelný rozvoj.			
16XDB	Description in Business	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s ohledem na odborné zaměření studia, s cílem adekvátně používat zvolený jazyk jako nástroj vyjádření v ústní i písemné komunikaci.			
16XDO	Prezentace a řečnické dovednosti v angličtině	Z,ZK	5
Upevnění a prohloubení jazykových znalostí a dovedností s cílem zvýšit srozumitelnost, pohotovost, logiku a přesvědčivost mluveného projevu, a zvýšit schopnost profesionálně prezentovat myšlenky, názory, služby, programy i produkty.			
16XEF	Evropský sociální fond	Z,ZK	5
Evropský sociální fond a jeho postavení mezi ostatními nástroji regionálního rozvoje a dosahování hospodářské a sociální soudržnosti Evropské unie a České republiky. Zkušenosti získané v průběhu realizace operačních programů financovaných z ESF a Iniciativy Společenství EQUAL financované z ESF v programovém období 2000-2006 a jejich přínos do			

nového programového období. Implementace program financovaných z Evropského sociálního fondu v České republice. Horizontální témata Evropského sociálního fondu a praktické příklady jejich naplnění v rámci projektu ESF.			
16XENU	Ekonomické nástroje udržitelnosti	Z,ZK	5
Předmět seznamuje studenty s ekonomickými nástroji environmentální, ekonomické i sociální udržitelnosti ve veřejném i soukromém sektoru.			
16XEU	Struktury a legislativa EU	Z,ZK	5
Obsahové zaměření předmětu: Stručný historický vývoj myšlenek jednotné Evropy a vytvoření EU. Současné vnímání a vnitřní prostředí EU v globalizovaném světě. Orgány a instituce EU - jejich charakteristika, poslání a role a vzájemné vazby mezi nimi. Základy a principy EU legislativy a proces vytváření a schvalování a Evropská ústava. Jednotný evropský trh a jeho silné a slabé stránky, hospodářská soutěž, nová unie, obranné a rozvojové politiky a nástroje k realizaci těchto politik (zejména strukturální politiky). Koncepte sociálního státu a její naplnění v členských zemích EU. Další proces rozšiřování EU a její orientace a uplatnění v globalizovaném světě. Víze, cíle a priority EU a předpokládaný vývoj v novém programovacím období 2007 - 2013.			
16XFR	Filozofické, psychologické a pedagogické základy rozvoje osobnosti	Z,ZK	5
Studenty seznámí s problematikou rozvoje a utváření tvořivosti ve vztahu k filozofickým, psychologickým a pedagogickým základům kreativity. Objasní podstatu tvořivosti, její strukturu, druhy tvořivosti a podmínky jejího utváření. Zaměří se mj. na vztah tvořivosti a vlivu na vyvrcholení tvůrčinnosti. Vylouží nejfrekventovanější teorie tvořivosti, podstatu tvůrčího myšlení, osobností tvůrčího jedince, tvůrčí proces a jeho fáze. Objasní, proč se teorie tvořivosti zaměřují na kultivaci, facilitaci a vytváření klimatu pro tvořivou činnost. Dále bude věnovat pozornost bariérám tvořivosti (vnímání, kultury a prostředí, emocionálním bariérám, intelektuálním a výrazovým bariérám) a metodám utváření a rozvíjení tvořivosti. Předmět bude završen otázkami diagnostiky tvořivosti, životního způsobu a rozvoje tvořivosti a praktického výcviku tvořivosti.			
16XG	Geografické informační systémy	Z,ZK	5
Definice a vymezení geografického informačního systému (GIS). Komponenty GIS - technické a programové vybavení GIS. Počítací náklady a životní cyklus složek GIS. Geografická data a datové modely. Zdroje a metody získávání digitálních dat, jejich typy, spojování, relační databázové modely. Geograficky orientovaná databáze prostorových informací. Geometrické a topologické metody zpracování a využívání informací. Modelování a simulace datových struktur. Aplikace v oblasti GIS.			
16XIP	Interkulturní psychologie	Z,ZK	5
Předmět "Interkulturní psychologie" je zaměřen na získání znalostí a dovedností pro práci v mezinárodních týmech, primárně v uskupení Evropské unie, ale studenti se budou mít možnost seznámit i s dalšími důležitými světovými kulturami - například americkými nebo asijskými. Obsahem předmětu jsou různé aspekty interkulturní interakce a vnímání kulturních odlišností - například jazyk, zvyky, hodnoty nebo předpoklady. Součástí jsou praktické ukázky a nácviky interkulturní komunikace.			
16XIT	Informační a komunikační technologie	Z,ZK	5
Obsah předmětu se zaměřuje na tematické okruhy: Přehled audiovizuální techniky. Počítačové sítě (lokální, vzdálené). Používané topologie, propojování, adresování, komunikační protokoly. Historie Internetu. Způsob připojení k Internetu. Způsob ústředních služeb na Internetu - FTP, Gopher, WWW - principy fungování a způsob použití, hypertext. Komunikační služby na Internetu - elektronická pošta, IRC - principy fungování a způsob použití. Vyhledávání informací na Internetu. Problematika bezpečnosti Internetu, budoucí směry rozvoje Internetu.			
16XMK	Angličtina pro mezikulturní komunikaci	Z,ZK	5
Semináře kládou důraz na jasnost a správné porozumění v cizojazyčné komunikaci, kulturní odlišnosti ovlivňující vyjadřování, jazykové prostředky v mezikulturním prostředí. Osnova předmětu: Pojetí kultury. Kulturní a jazykový kontext v komunikaci. Interkulturní teorie a jejich vliv na jednání a jazykové vyjadřování. Mezinárodní angličtina jako lingua franca. Nejčastější jazykové chyby jako příčiny nedorozumění. Jazyková cvičení a aktivity. Případové studie k jednotlivým tématům Úroveň dle SERRJ B2			
16XMS	Modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Výchozí podmínky a předpoklady změny veřejné správy a řízení organizací veřejné správy. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejné a soukromého sektoru. Možnosti využití managementu v jednotlivých oblastech řízení organizací veřejné správy: strategický management veřejné správy, tvorba strategických rozvojových dokumentů územních celků různých správních úrovní; řízení lidských zdrojů veřejné správy; zásady finančního managementu veřejné správy; metody managementu kvality (modely CAF, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Legislativní rámec jednotlivých oblastí řízení.			
16XNE	Ekologie a udržitelný rozvoj	Z,ZK	5
Ekologie v obecném pojetí, základní pojmy, dělení, ekologické zákony a zákonitosti. Úloha a prostředí - globální problémy lidstva: poškozování složek ŽP, neobnovitelné a obnovitelné zdroje. Monitoring stavu ŽP, hodnocení vlivů člověka na prostředí, EIA, SEA. Udržitelný rozvoj - definice, základní pojmy, indikátory, legislativa. Udržitelný rozvoj v Evropě, rámcové programy, národní strategie udržitelného rozvoje. Udržitelný rozvoj v odvětvích národního hospodářství: ovzduší, doprava, voda. Udržitelný rozvoj v regionech a obcích.			
16XNEM	Elektronizace a modernizace veřejné správy	Z,ZK	5
Vliv společensko-ekonomických změn po roce 1989 na zavádění nových metod řízení veřejné správy. Rozdílné a shodné znaky organizací veřejné a soukromého sektoru. Implementace principů manažerské práce ze soukromých do veřejných organizací. Moderních metody managementu kvality (modely CAF, místní agenda 21, ISO, EFQM, BSC, benchmarking); komunikace a vztah s veřejností, Public Relations; občanská participace a účast místní veřejnosti ve veřejné správě, role občana, motivy a bariéry jejich participace. Systém vzdělávání úředníků. Elektronizace veřejné správy? eGovernment. Zhodnocení realizovaných projektů v oblasti elektronizace a informatizace? Czech POINT, Datové schránky, elektronické rejstříky, GIS, KIVS, elektronické úřední desky.			
16XNP	Prezentační a komunikační dovednosti	Z,ZK	5
Prostřednictvím praktického nácviku a ovládnutí si studenti osvojí účinné způsoby vedení komunikace a realizace mluveného projevu v různých situacích. Seznámí se s principy verbální a neverbální komunikace, strukturou a obsahovými informativními a přesvědčovacími projevy, postupy tvůrčího psaní, argumentace, technikou mluveného projevu, reagování na otázky, možnostmi různých a níchých prostředků a vizualizačních pomůcek.			
16XNSR	Strategie rozvoje sídel	Z,ZK	5
Cílem předmětu je pochopit poslání a specifika péče o rozvoj měst a regionů v duchu trvale udržitelného rozvoje a implementaci konceptů regionální politiky; vytvořit strategii řízení rozvoje obcí, měst a mikroregionů na principech subsidiarity a partnerství; komunikace s veřejností a tvorbu strategií, problematika veřejné volby v kontextu řízení institucí v regionu; ovládnutí základních modelů a nástrojů pro praktické strategické řízení s aplikacemi do řízení rozvoje měst a územních celků; veřejný výběr strategií.			
16XNUP	Urbanismus a územní plánování	Z,ZK	5
Úvod do problematiky urbanismu a územního plánování. Systémové pojetí sídel: složky, struktury, infrastruktury. Ekologie a sídla. Základní legislativa životního prostředí. Kultura a sídla. Regenerace měst a památková péče. Krajina a sídla. Problematika venkova. Sociální a ekonomická infrastruktura sídel. Humanizace sídlišť. Problematika suburbanizace (urban sprawl). Problematika brownfields. Strategie rozvoje sídel a regionů. Základní legislativa územního plánování. Limity využití území. Ideální město.			
16XOP	Oceňování podniku a projekt	Z,ZK	5
Cílem předmětu je seznámit studenty s problematikou měření hodnoty podniku a projektů, aby byli schopni sami initi kvalifikovaný odhad hodnoty firmy v závislosti na fázi jejího životního cyklu, očekávaného vývoje i aktuální finanční kondici. Studenti se seznámí s možnostmi přístupu k oceňování a z toho plynoucími metodami a získají dovednosti v aplikaci základních metod. Praktické dovednosti budou osvojovány řešením případových studií.			
16XP	Malé a střední podnikání	Z,ZK	5
Cílem předmětu je poskytnout studentům potřebné znalosti pro zpracování feasibility study a podnikatelského plánu, vysvětlit metody pro tvorbu finančního řízení a hodnocení podnikatelského plánu/projektu. Studenti dále pochopí přístupy používané v taktické a operativní úrovni řízení podniků.			
16XR	Regenerace a rozvoj venkova	Z,ZK	5
Obecným cílem předmětu je představit společenský a hospodářský význam venkova v souvislosti s využíváním přírody, správou přírodních zdrojů a životního prostředí a s údržbou krajiny. Ke specifickým cílům patří získání základních znalostí a porozumění problematice venkova a politik pro regeneraci a rozvoje venkova jak z národní, tak z EU úrovně. Pozornost je také věnována nástrojům pro udržitelný rozvoj venkova pomocí programů, dotací, služeb a spolupráce.			

16XRM	Regenerace a rozvoj m st	Z,ZK	5
P edm t se bude zabývat regenerací - typy a nástroji, udržitelným rozvojem, regenerací m st a památkovou pé í, památkami UNESCO, evropskými m sty kultury, strategií rozvoje sídel a region , regenerací a rozvojem malých sídel.			
16XRZ	ízení rozvoje m st a región	Z,ZK	5
P edm t se zabývá strategií jako nástrojem trvale udržitelného rozvoje, finan ním informa ním systém obce, strategií rozvoje mikroregion , strategií rozvoje velkých územních celk ,strategií neziskových organizací, strategií a realizace zm n v regionu, investí ní strategií obcí a volbou finan ních zdroj , strategií hodnocení projekt pro úv rové financování strategických zám r , komunikací s ve ejností p i tvorb strategií, regionálními opera ními programy, regionální rozvojovou agenturou p i p íprav , zpracování a realizaci strategií, evropskou chartou regionálního plánování, hrani ní a p eshrani ní spoluprací.			
16XSC	Smart Cities a Smart Regions	Z,ZK	5
P edm t Smart Cities a Smart Regions seznamuje studenty s pr ezovou problematikou tzv. inteligentních m st, p ípravou konceptu SC a jeho plánováním a indikátory.			
16XSP	Management stavebních a developerských projekt	Z,ZK	5
P íprava developerských projekt - územní plánování, projekty pro stavební povolení, Marketing developerské innosti - analýza poptávky a nabídky, formy prodeje. Obstarání pozemk -praktice implikace v dané oblasti Financování developerského projektu - finan ní analýza návratnosti a celkové proveditelnosti, zajišt ní zdroj , úv rové vztahy, optimální financování, asové plánování, ízení cashflow, ú etnictví projektu, požadavky z oblasti hypote ního financování Systém ízení rizik - identifikace, ocen ní, omezení a pr b žná kontrola a ízení rizik, záv re né vyhodnocení. ízení realizace projektu a jeho organiza ní zajišt ní, zm nové ízení s klienty a dodavateli			
16XV	Sch ze,diskuze a vyjednávání v angli tin	Z,ZK	5
Konsolidace a prohloubení jazykových znalostí pot ebných zejména pro manažerské dovednosti se zam ením na zlepšení praktické komunikace.			
16ZP	Základy práva	Z,ZK	4
Ú elem výuky je poskytnout poslucha m základní orientaci v právní problematice, která jim umožní p edevším v elementárním rozsahu pochopit zp sob právního uvažování, principy tvorby, interpretace a aplikace práva a vztah práva k ve ejné moci. Poslucha í získají sou asn vybrané základní poznatky z jednotlivých obor platného práva, z ástí diferencovan podle své specializace. Na základ uvedených znalostí by m l absolvent být schopen poznat zcela z ejm rozpor se základními právními principy a adekvátn komunikovat s kvalifikovanými právníky.			

Aktualizace výše uvedených informací naleznete na adrese <http://bilakniha.cvut.cz/cs/FF.html>

Generováno: dne 17.07.2024 v 15:45 hod.